

Renault Store - Guide d'application
Règles d'identité visuelle / Régions AMI



RENAULT
Passion for life

Les sites multimarques



La signalétique extérieure des sites commerciaux est en phase d'évolution.

Les nouveaux standards seront communiqués dans les premiers mois de l'année 2016.

Pour les nouveaux sites ou ceux dont la signalétique doit être réaménagée au cours du 2nd semestre 2015, la recommandation est de mettre en place une signalétique intermédiaire simplifiée, afin de limiter les investissements.

WORK IN PROGRESS

Sommaire

Les sites Renault - Dacia

Signalétique extérieure

La présignalisation

Les pavillons

Les totems

L'activité VN

Les marquages de façade

Les marquages d'entrée

Les showrooms

L'activité après-vente

Les baies de service

La réception Après-Vente

4

5

6

7

8

9

12

14

18

19

20

Les sites Renault - Dacia - Marque 3

Signalétique extérieure

La présignalisation

Les pavillons

Les totems

L'activité VN

Les marquages de façade

Les marquages d'entrée

Les showrooms

L'activité après-vente

Les baies de Service

Les conseillers Service

Le conseiller Service multimarque

22

23

24

25

26

27

29

30

32

33

34

35

WORK IN PROGRESS

Objectifs

Ce document vise à définir les règles d'identité visuelle à appliquer au sein des sites multimarques, lorsque la mise en place de bâtiments séparés par marque ne sera pas réalisable.

Les règles concernant Renault et Dacia sont à appliquer rigoureusement.

Celles concernant les autres marques ne constituent que des recommandations destinées à être échangées avec les constructeurs concernés.

Ces règles d'identité visuelle doivent permettre le déploiement de sites multimarques :

- Respectant les standards Renault, en matière de signalétique et d'aménagement intérieur,
- Assurant une présence équilibrée de Renault par rapport aux autres marques,
- Permettant le respect de l'identité de chaque marque présente, grâce à des standards clairs de séparation.

WORK IN PROGRESS

Périmètre

Région EuroMed-Afrique.

Process

- Les règles définies sont à appliquer sur l'ensemble des pays de la Région.
- Les cas particuliers, qui doivent rester une exception, seront remontés à la Région, afin de permettre un échange avec les équipes Brand Stores.

Les sites Renault - Dacia

Signalétique extérieure

WORK IN PROGRESS

La présignalisation

Panneaux de présignalisation

PRINCIPE

Les différentes marques cohabitent sur un même support.

Dans un souci d'harmonie, les marques sont disposées sur fond blanc neutre.

On veillera à préserver un équilibre entre les 2 marques par leurs dimensions respectives.

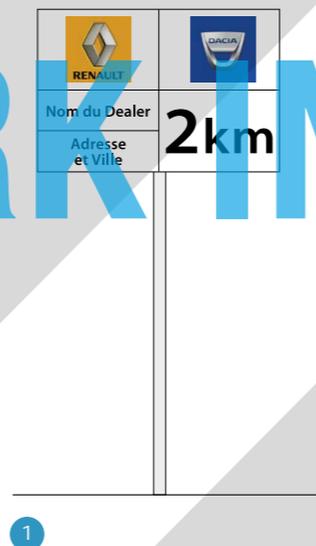
LÉGENDE

- 1 Panneau bord de route
1000 x 1500 mm
- 2 Panneau Abribus
1200 x 1800 mm
- 3 Panneau 4 x 3
4000 x 3000 mm

NOTA

Les dimensions des panneaux sont données à titre d'exemple.

WORK IN PROGRESS



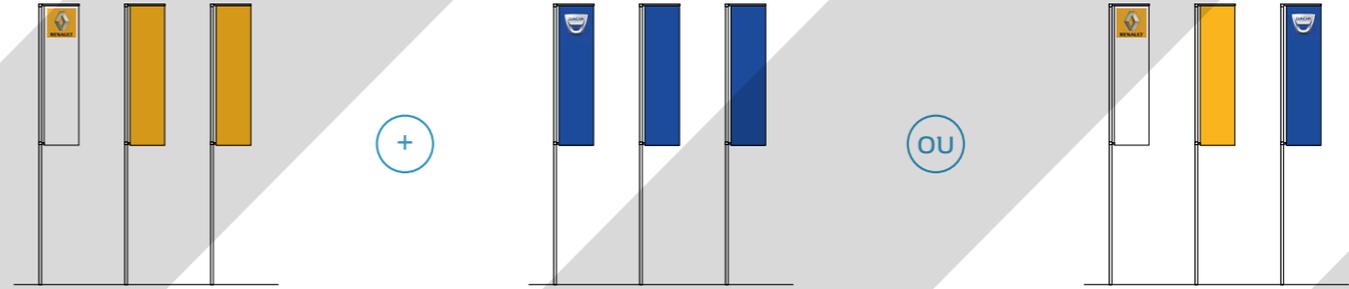
Les pavillons

Groupes de 3 ou de 5 pavillons

PRINCIPES

- Les sites Renault/Dacia sont identifiés :
 - par une série de 3 ou de 5 pavillons,
 - mélangés ou séparés par marque.
- Les corners Dacia : pavillons optionnels.
- Le nombre de pavillons Dacia n'est jamais supérieur au nombre de pavillons Renault.

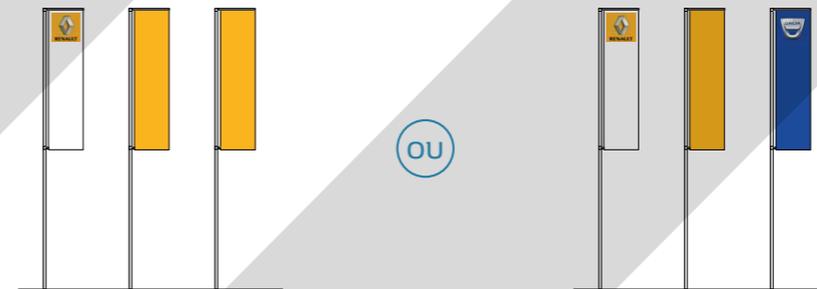
Les sites dacia au format B ou C



WORK IN PROGRESS



Les corners Dacia



Les totems

Totems séparés par marque

PRINCIPE

- Les sites Renault-Dacia sont identifiés par les totems de taille équivalente.
- Pour le corner Dacia, la présence du totem est optionnelle.
- Les totems multimarques rassemblant les 2 marques sur un même support, sont proscrits.

LÉGENDE

Exemples dans le cas d'un totem de 6500 mm.
Les dimensions correspondent aux standards des marques.

WORK IN PROGRESS



Totem Renault
h. 6500 x l. 1400 mm



Totem Dacia
h. 6500 x l. 1400 mm

Les sites Renault - Dacia

L'activité VN

WORK IN PROGRESS

Les marquages de façade

Corner DACIA (Format A)

LÉGENDE

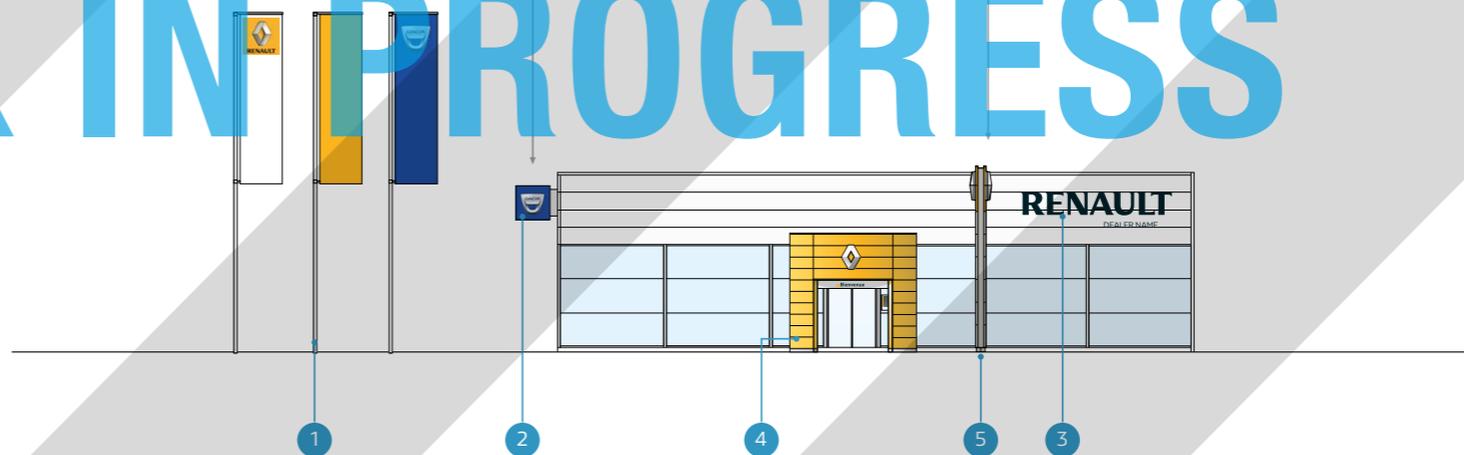
- ① Groupe de 3 pavillons
- ② Enseigne en drapeau Dacia
- ③ Enseigne Renault
- ④ Marquage d'entrée Renault
- ⑤ Totem Renault

Un seul pavillon Dacia est implanté au sein d'un groupe de 3 pavillons (pavillon Dacia optionnel)

L'identification de la marque Dacia se fait via l'implantation d'une enseigne en drapeau

Les éléments d'identification de la marque Renault sont déployés de la même manière que sur un site monomarque

WORK IN PROGRESS

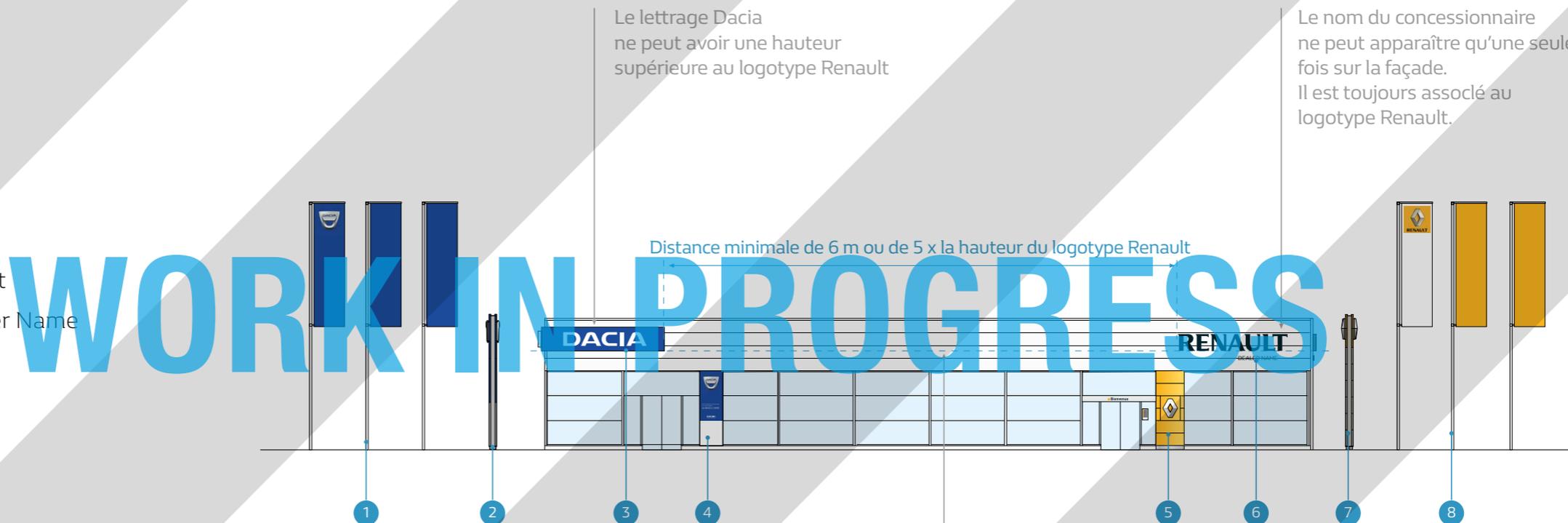


Les marquages de façade

Showroom DACIA intégré (Format B)

LÉGENDE

- 1 Pavillons Dacia (x3)
- 2 Totem Dacia
- 3 Bandeau Dacia
- 4 Marquage d'entrée Dacia
- 5 Marquage d'entrée Renault
- 6 Logotype Renault et Dealer Name
- 7 Totem Renault
- 8 Pavillons Renault (x3)



Le lettrage Dacia ne peut avoir une hauteur supérieure au logotype Renault

Le nom du concessionnaire ne peut apparaître qu'une seule fois sur la façade. Il est toujours associé au logotype Renault.

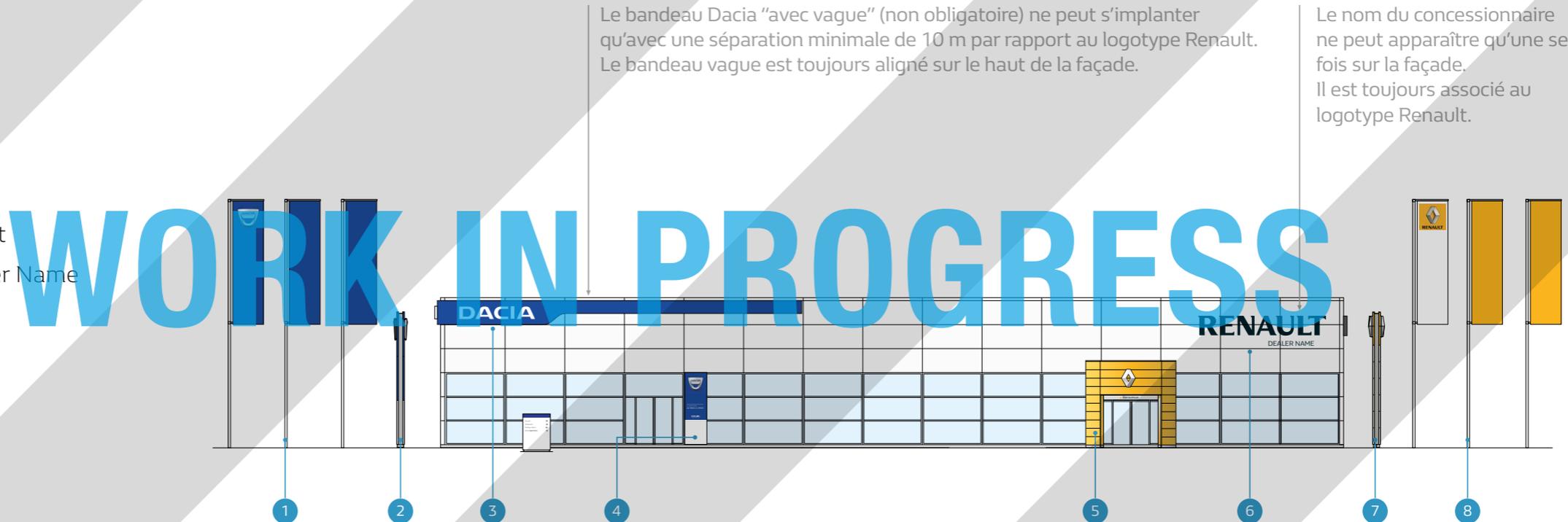
Le bas du bandeau Dacia est toujours aligné sur le bas du logotype Renault

Les marquages de façade

Showroom DACIA séparé (Format C)

LÉGENDE

- 1 Pavillons Dacia
- 2 Totem Dacia
- 3 Bandeau Dacia
- 4 Marquage d'entrée Dacia
- 5 Marquage d'entrée Renault
- 6 Logotype Renault et Dealer Name
- 7 Totem Renault
- 8 Pavillons Renault



Les marquages d'entrée

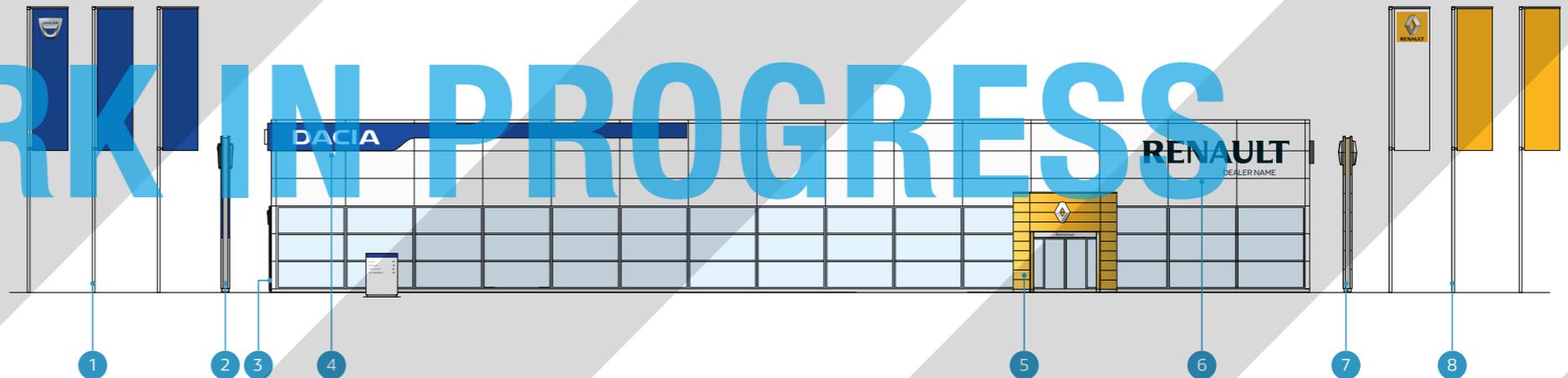
Showroom DACIA séparé (Format C) Cas particulier des pays avec volumes DACIA élevés

PRINCIPE

Afin de marquer davantage la différence entre les 2 marques, il est préconisé de positionner l'entrée Dacia sur le côté (en façade secondaire), ce qui permettra aux clients d'arriver dans le showroom face au mur Dacia (corporate, financement,...).

LÉGENDE

- ① Pavillons Dacia
- ② Totem Dacia
- ③ Marquage d'entrée Dacia
- ④ Bandeau Dacia
- ⑤ Marquage d'entrée Renault
- ⑥ Logotype Renault et Dealer Name
- ⑦ Totem Renault
- ⑧ Pavillons Renault



Les marquages d'entrées

Formats B & C

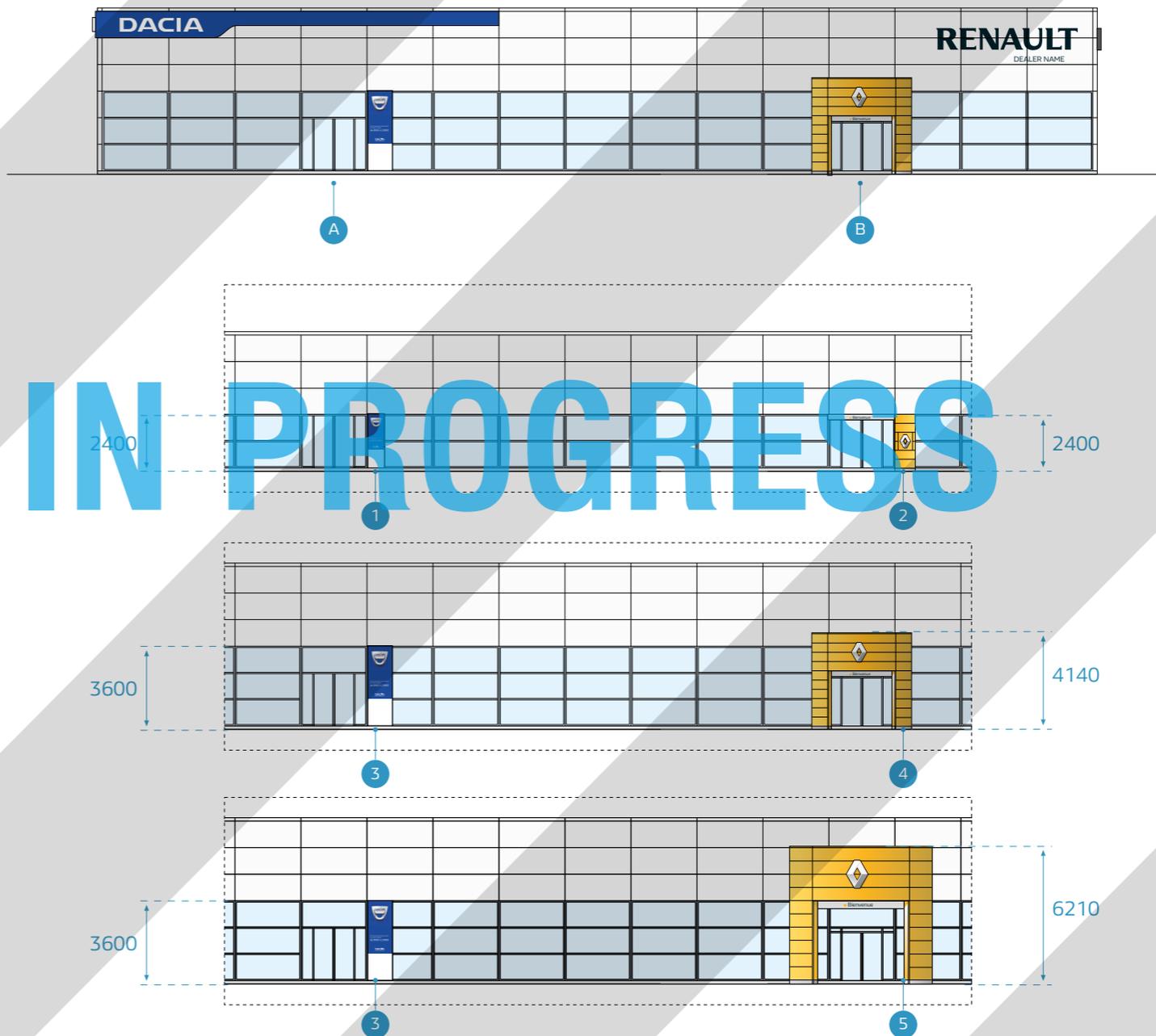
PRINCIPE

L'accès aux showrooms se fait par une entrée séparée pour chacune des marques sauf dans le cas d'un corner Dacia où seule l'entrée Renault est présente. La signalétique des entrées propres à chacune des marques s'applique.

LÉGENDE

- A** Entrée Dacia
- B** Entrée Renault

- 1** Borne d'entrée Dacia
h. 2400 mm
- 2** Encadrement de porte Renault
h. 2400 mm
- 3** Borne d'entrée Dacia
h. 3600 mm
- 4** Portique d'entrée Renault
h. 4140 mm
- 5** Portique d'entrée Renault
h. 6210 mm



Les showrooms

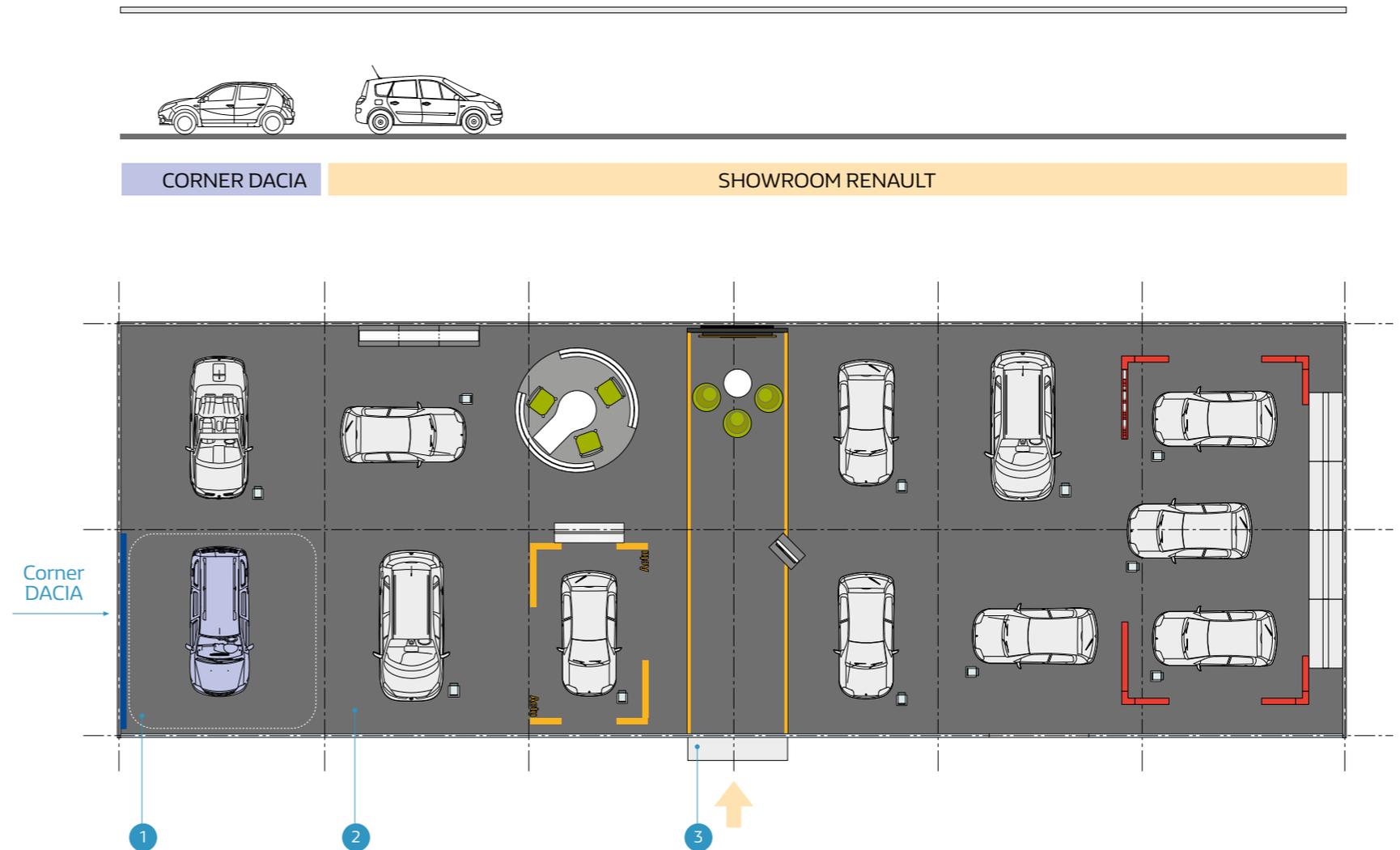
Corner DACIA (Format A) Absence de séparation avec le showroom Renault

PRINCIPE

Le corner Dacia est intégré au sein du showroom Renault sans nécessiter de séparation physique.
Surface du corner : de 40 à 100 m²

LÉGENDE

- 1 Corner Dacia
- 2 Showroom Renault
- 3 Entrée dédiée Renault



Les showrooms

Showroom DACIA intégré (Format B) Séparation des showrooms : carrelage et séparation physique partielle

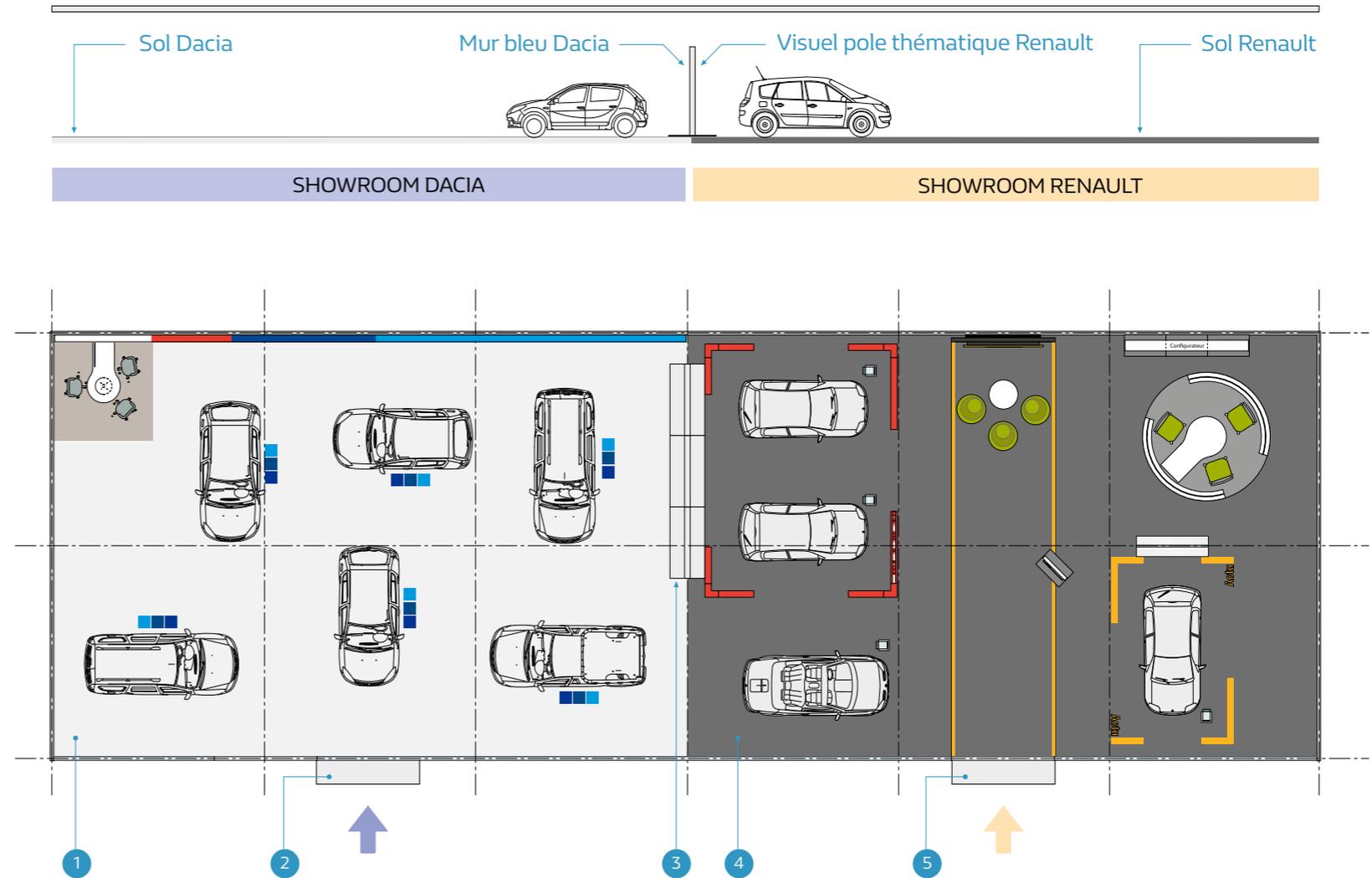
PRINCIPE

Au delà de l'utilisation de la couleur du sol, une séparation physique partielle est demandée :

- L'utilisation des supports des pôles thématiques Renault (fresque) peut constituer une solution.
- Les surfaces des 2 showrooms devront être équilibrées entre les 2 marques tenant compte de la largeur de la gamme présentée.

LÉGENDE

- 1 Showroom Dacia
- 2 Entrée dédiée Dacia
- 3 Utilisation du support visuel du pole thématique en guise de séparation :
- Mur bleu Dacia au recto,
- Visuel thématique Renault au verso.
- 4 Showroom Renault
- 5 Entrée dédiée Renault



Les showrooms

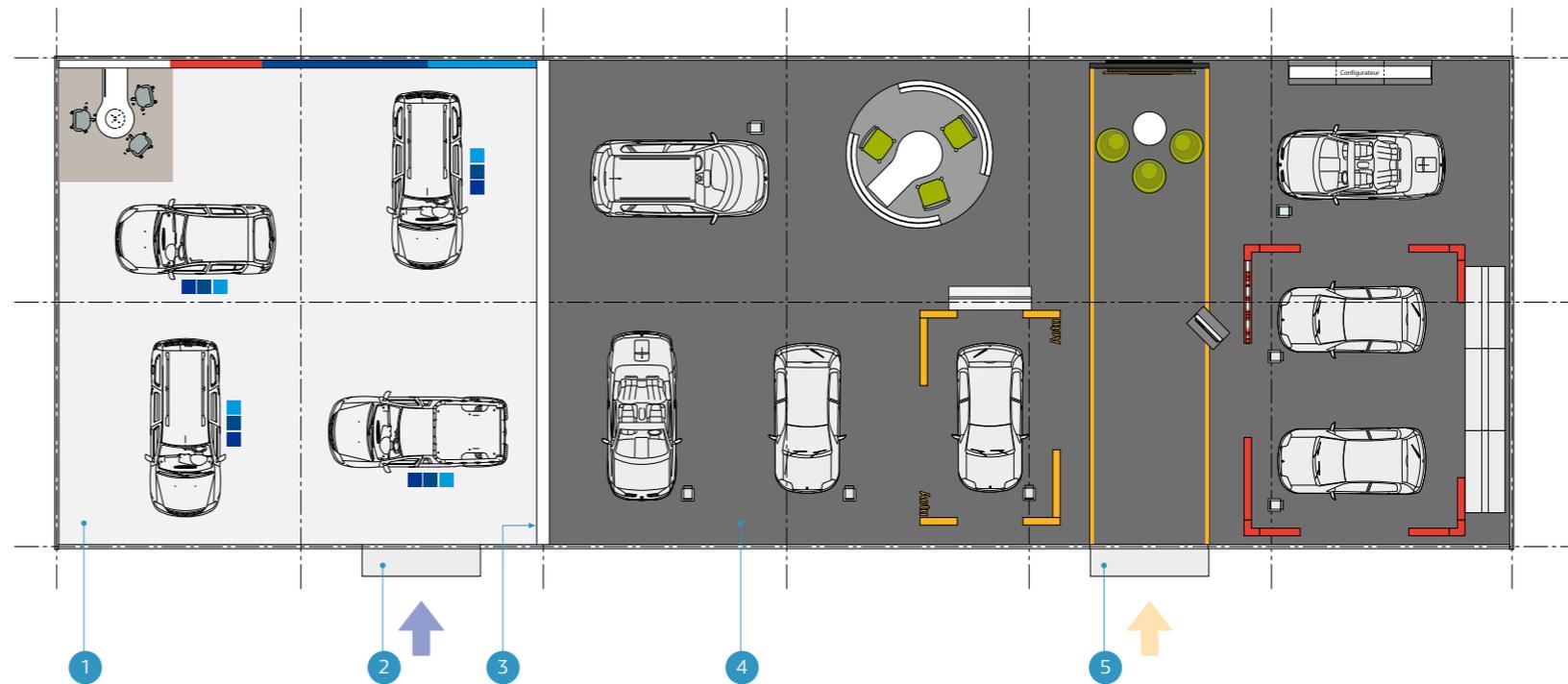
Showroom DACIA séparé (Format C) Principe de séparation 1 : séparation totale

PRINCIPE

La séparation entre les showrooms des 2 marques est totale : mur ou cloison fixe opaque toute hauteur et toute largeur.

LÉGENDE

- 1 Showroom Dacia
- 2 Entrée dédiée Dacia
- 3 Mur ou cloison de séparation
- 4 Showroom Renault
- 5 Entrée dédiée Renault



Les showrooms

Showroom DACIA séparé (Format C) Principe de séparation 2 : séparation partielle

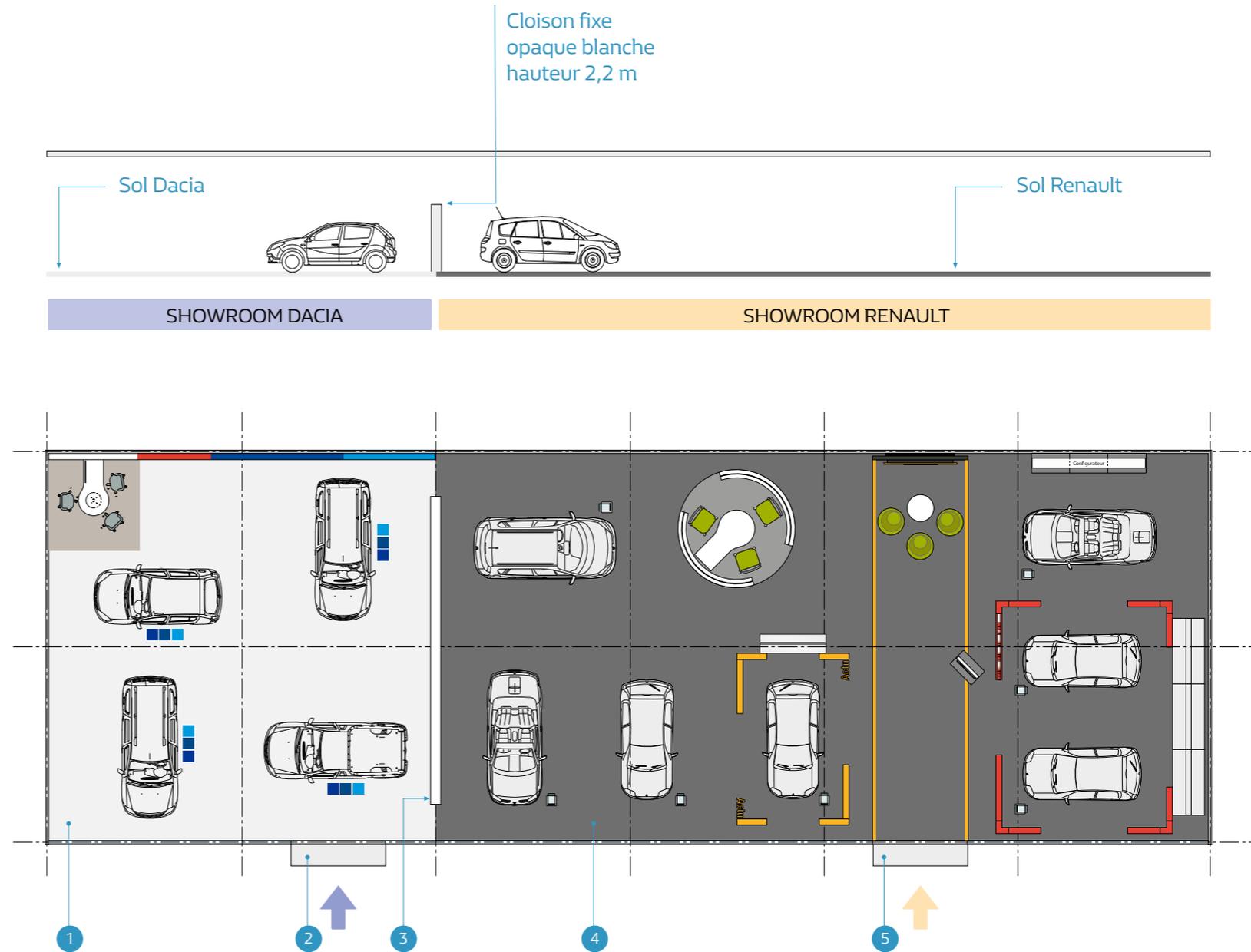
PRINCIPE

Une séparation partielle entre les showrooms des 2 marques peut également être autorisée par :

- un mur ou une cloison fixe opaque de 2,20 m de hauteur et de 80% de largeur au minimum
- la fresque d'un pôle thématique Renault.

LÉGENDE

- 1 Showroom Dacia
- 2 Entrée dédiée Dacia
- 3 Cloison de séparation
- 4 Showroom Renault
- 5 Entrée dédiée Renault



Les sites Renault - Dacia

L'activité après-vente

WORK IN PROGRESS

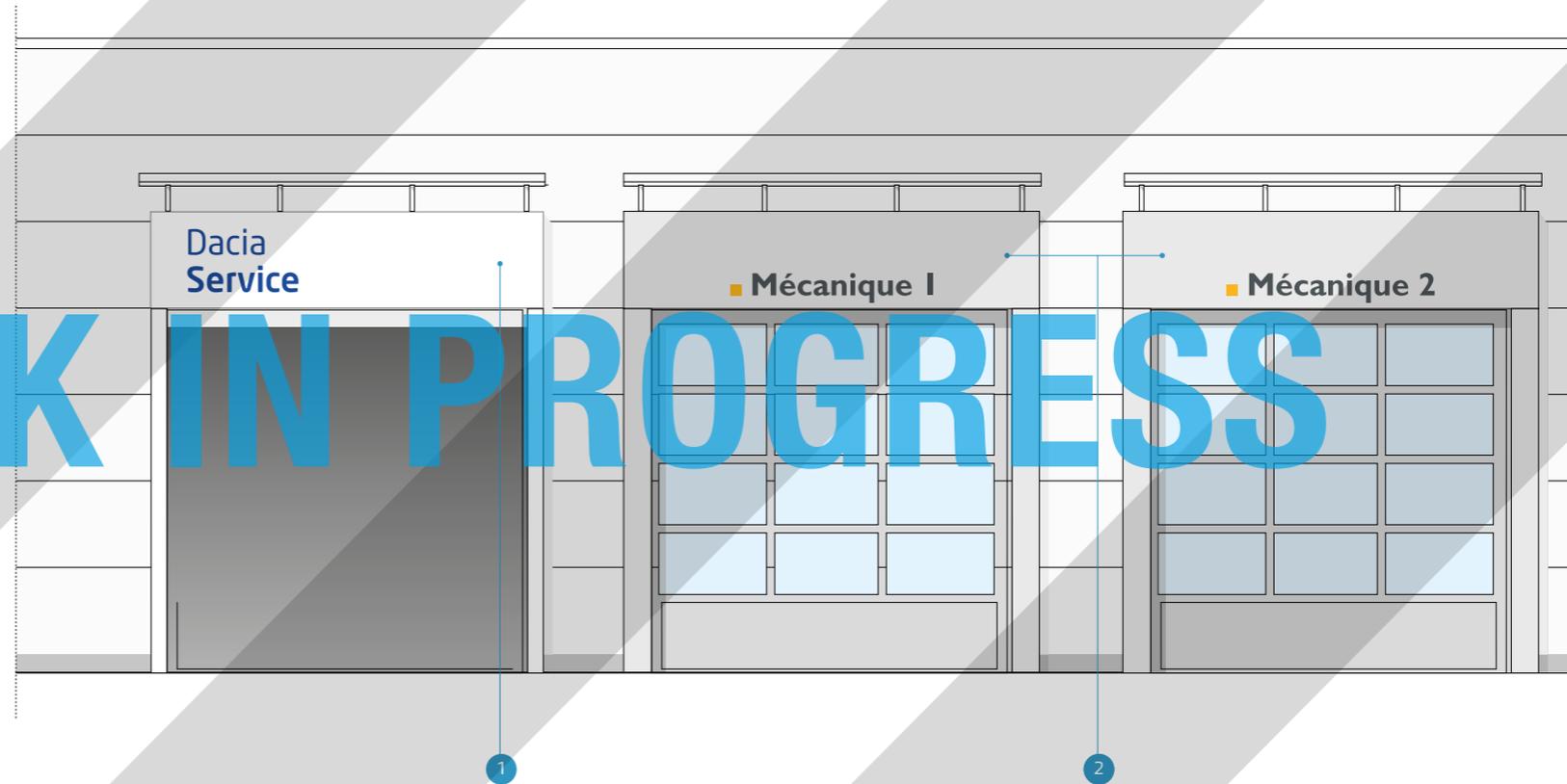
Les baies de service

PRINCIPE

Ce type de signalétique est principalement utilisé lorsque l'atelier Dacia est intégré à l'atelier Renault (flux clients APV Dacia faibles), mais il peut également être utilisé lorsqu'un atelier spécifique Dacia existe.

LÉGENDE

- 1 Baie de service Dacia avec bandeau Dacia Service
- 2 Baies de service Renault avec bandeaux d'activités



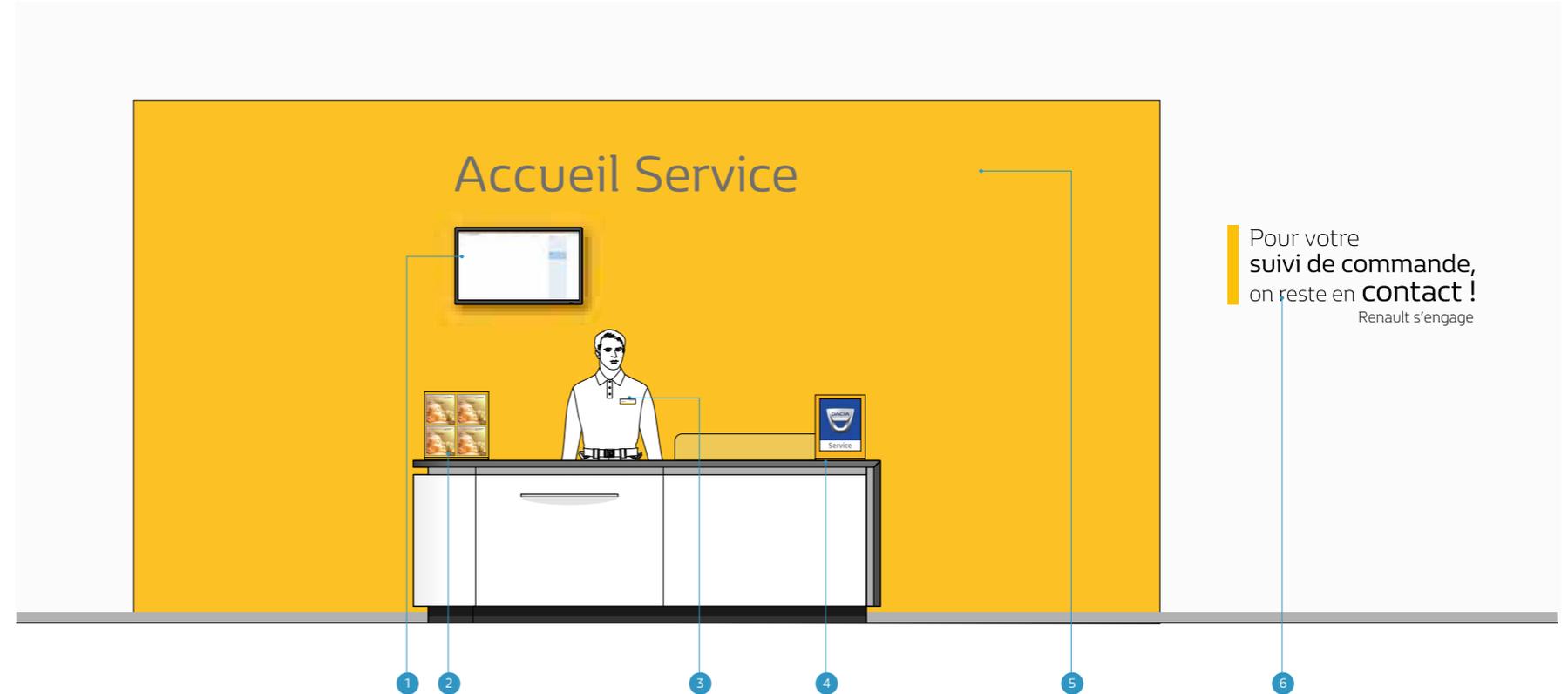
La réception Après-Vente

Avec flux Renault > flux Dacia

- Réception Après-Vente située dans le showroom Renault (standards Renault Store)
- Réception commune Renault et Dacia
- Le Conseiller Service Renault accueille les clients Renault et Dacia.
Si le volume d'entrées Après-Vente Dacia le justifie, présence d'un Conseiller Service Dacia dédié.

LÉGENDE

- 1 Ecran
- 2 Présentoir Packs Service
- 3 Conseiller Service Renault
- 4 Totem Dacia Service
- 5 Signalétique d'identification de la réception Après-Vente
- 6 Prise de parole "Engagements Renault"



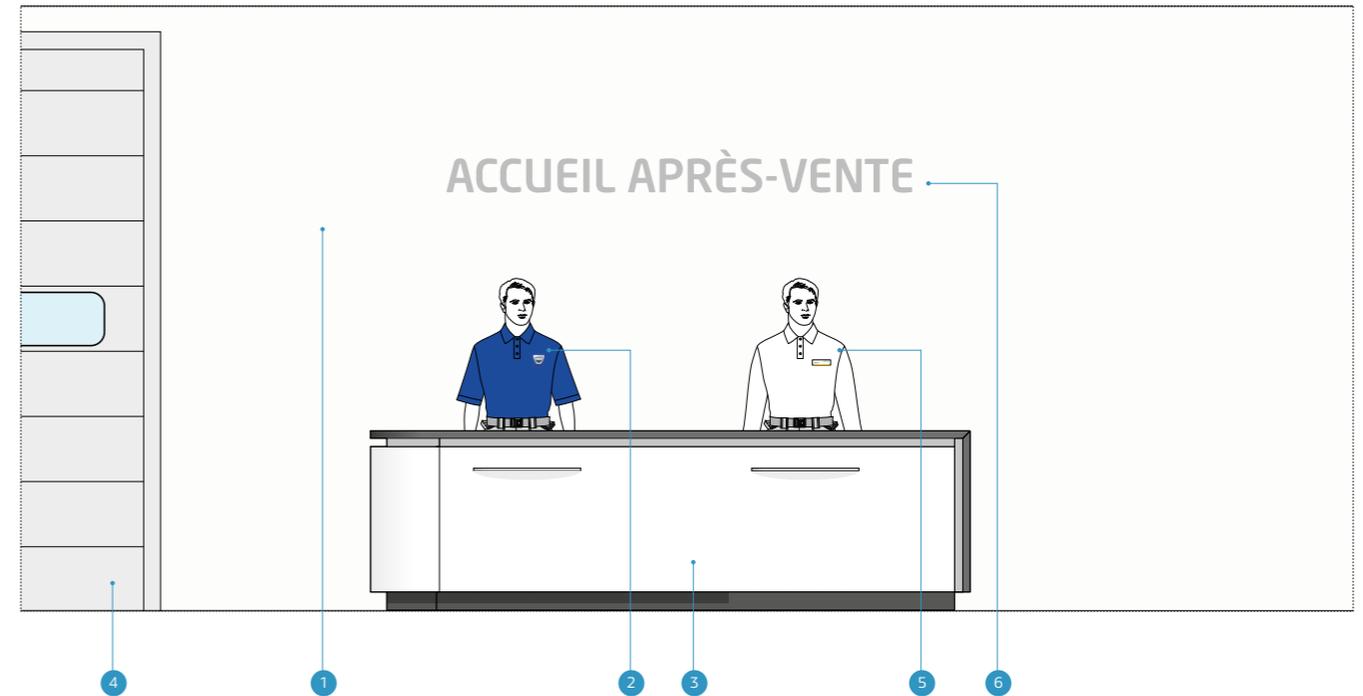
La réception Après-Vente

Avec flux Dacia > flux Renault

- La réception Après-Vente Dacia est située dans le showroom Dacia.
- La réception Après-Vente Renault peut se situer :
 - Soit dans le howroom Renault (standards RLT Store)
 - Soit dans le Showroom Dacia. La marque est alors représentée uniquement par la tenue Renault du Conseiller-Service.
- Si la réception est mutualisée entre les 2 marques, elle se situera dans le showroom Dacia.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc du showroom Dacia
- 2 Conseiller-Service Dacia
- 3 Mobilier Après-Vente
- 4 Porte d'accès à l'atelier
- 5 Conseiller-Service Renault
- 6 Signalétique "Accueil Après-Vente"



Les sites Renault - Dacia - Marque 3

Signalétique extérieure

WORK IN PROGRESS

La présignalisation

Panneaux avec présence de 3 marques

PRINCIPE

Les différentes marques cohabitent sur un même support.

Dans un souci d'harmonie, les marques sont disposées sur fond blanc neutre.

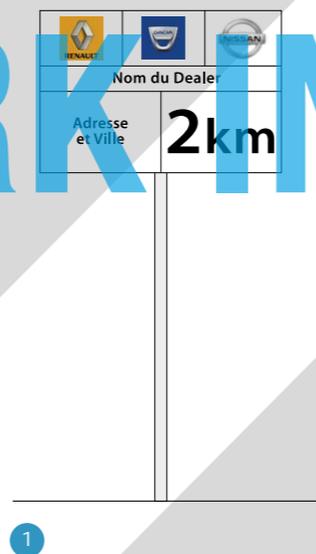
On veillera à préserver un équilibre entre les 3 marques par leurs dimensions respectives.

LÉGENDE

- 1 Panneau bord de route
1000 x 1500 mm
- 2 Panneau Abribus
1200 x 1800 mm
- 3 Panneau 4 x 3
4000 x 3000 mm

NOTA

Les dimensions des panneaux sont donnés à titre d'exemple.



Les pavillons

Pavillons avec 3 marques présentes

PRINCIPE

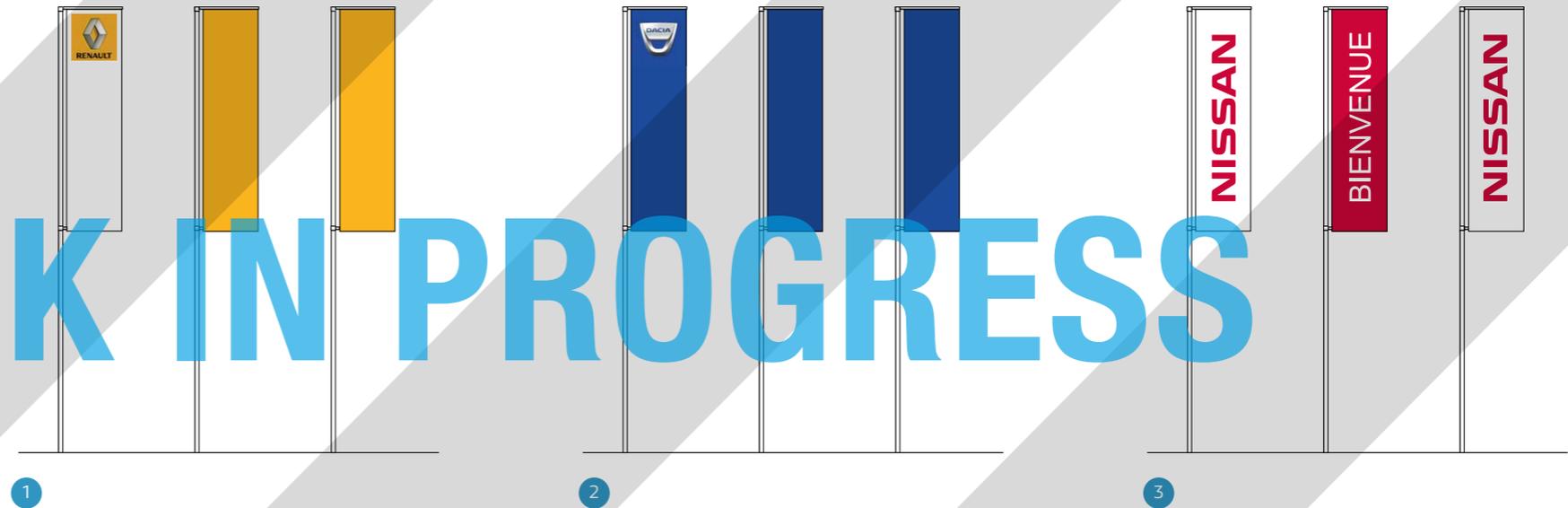
Les sites comportant 3 marques sont identifiés par des séries de pavillons respectant les standards de chacune des marques avec un nombre équivalent de pavillons. Cette disposition doit traduire l'équilibre entre les 3 marques représentées.

LÉGENDE

Exemple d'un groupe de 3 pavillons

- 1 Groupe de 3 pavillons Renault,
- 2 Groupe de 3 pavillons Dacia
- 3 Groupe de 3 pavillons Nissan

WORK IN PROGRESS



Les totems

Totems séparés par marque

PRINCIPE

Les sites multimarques peuvent être identifiés par les totems propres à chacune des marques. On veillera à préserver un équilibre entre les totems de chacune des marques.

LÉGENDE

Exemples dans le cas d'un totem de 6500 mm. Les dimensions correspondent aux standards des marques.

- 1 Totem Renault
h. 6500 x l. 1400 mm
- 2 Totem Dacia
h. 6500 x l. 1400 mm
- 3 Totem Nissan
h. 6500 x l. 1800 mm



Les sites Renault - Dacia - Marque 3

L'activité VN

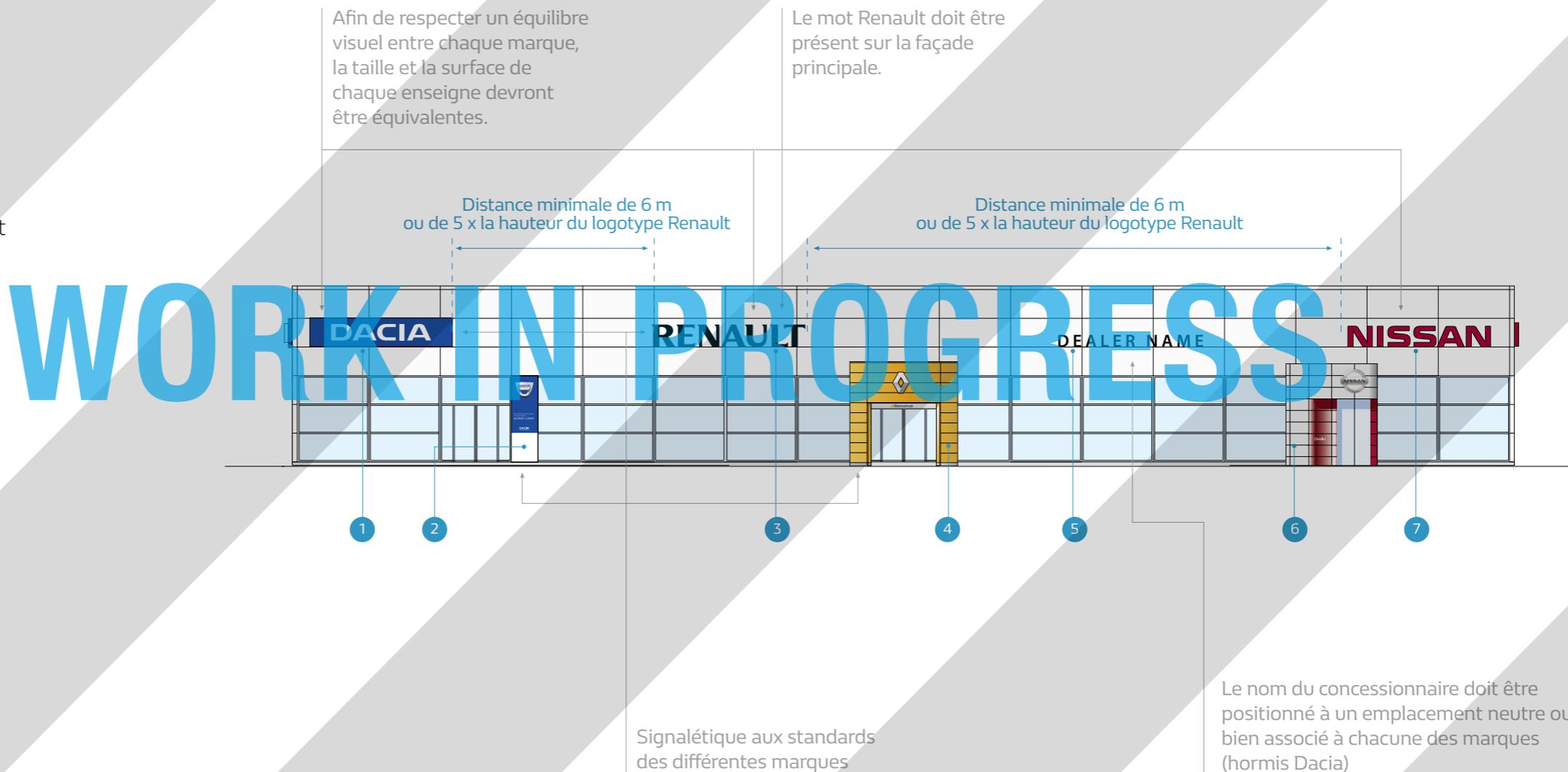
WORK IN PROGRESS

Les marquages de façade

Façade principale

LÉGENDE

- ① Bandeau Dacia
- ② Marquage d'entrée Dacia
- ③ Bandeau Renault
- ④ Marquage d'entrée Renault
- ⑤ Nom du concessionnaire
- ⑥ Marquage d'entrée Nissan
- ⑦ Enseigne Nissan



Les marquages de façade

Façades secondaires

PRINCIPES

- Les standards visuels des marques sont repris sur les façades secondaires.
- Lorsque l'une des façades secondaires sera mieux visible depuis l'axe routier, la ou les marque(s) non présente(s) sur cette façade devra(ont) être représentée(s) par un panneau directionnel.

LÉGENDE

FAÇADE SECONDAIRE NISSAN

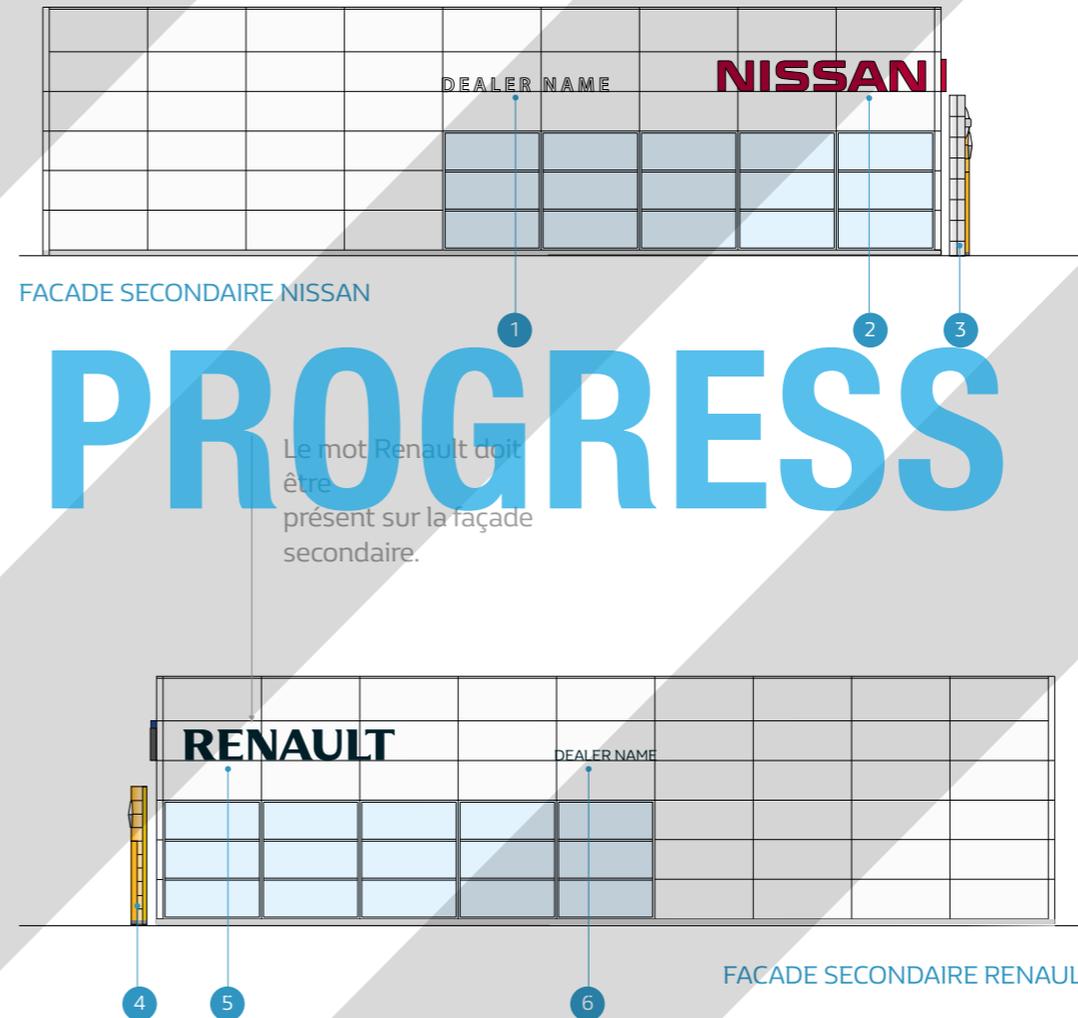
- 1 Nom du concessionnaire selon standards Nissan
- 2 Logotype Nissan
- 3 Marquage d'entrée Nissan

FAÇADE SECONDAIRE RENAULT

- 4 Marquage d'entrée Renault
- 5 Logotype Renault
- 6 Nom du concessionnaire associé au logotype Renault

L'illustration ci-contre correspond au cas de figure où le nom du concessionnaire est associé à chaque marque.

WORK IN PROGRESS



Les marquages d'entrée

Entrées séparées

PRINCIPES

L'accès aux showrooms se fait par une entrée séparée pour chacune des marques.

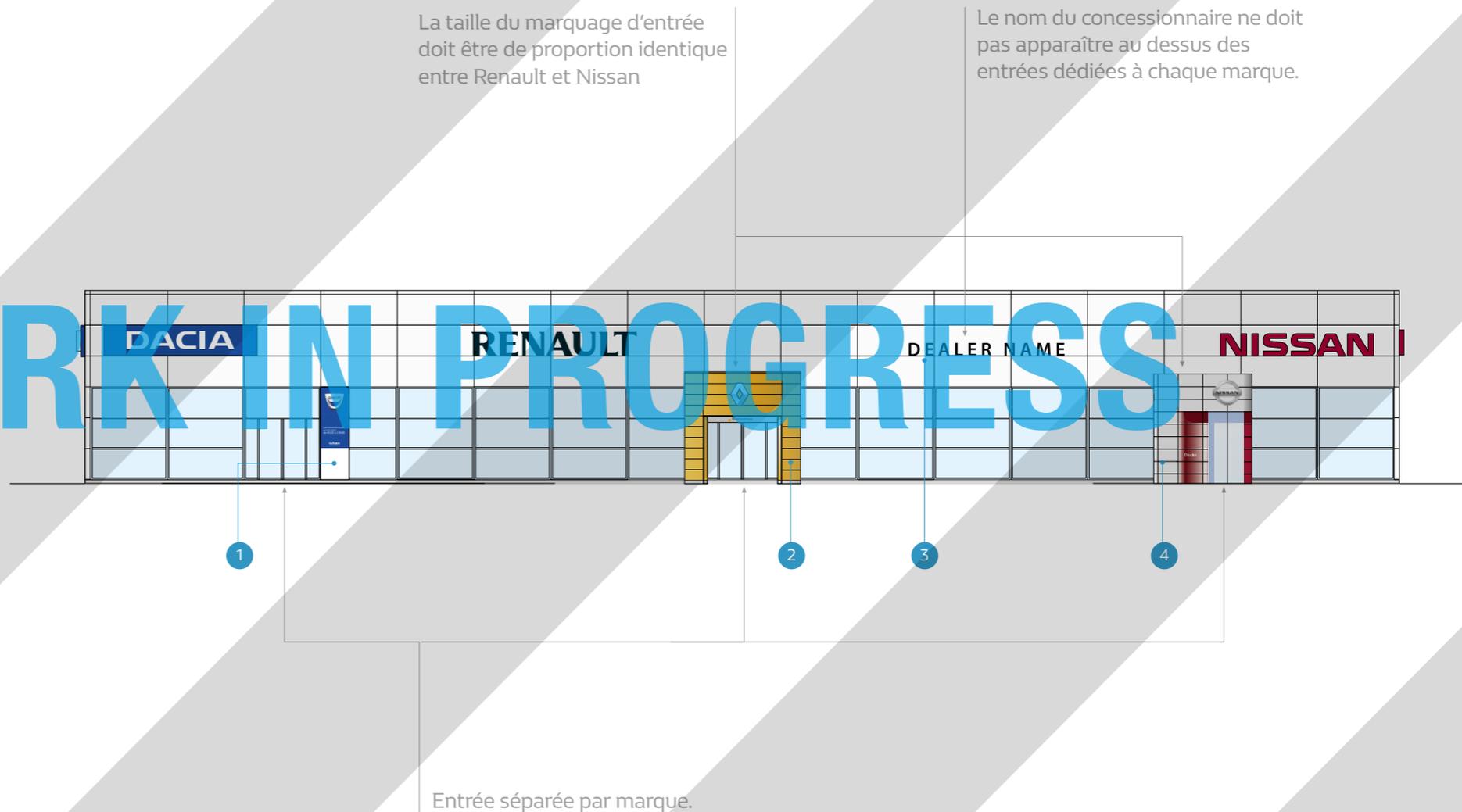
La signalétique des entrées propres à chacune des marques s'applique.

Sur les sites multimarques, le bandeau "avec vague" Dacia n'est pas utilisé.

LÉGENDE

- 1 Marquage d'entrée Dacia
- 2 Marquage d'entrée Renault
- 3 Nom du concessionnaire
- 4 Marquage d'entrée Nissan

WORK IN PROGRESS



Les showrooms

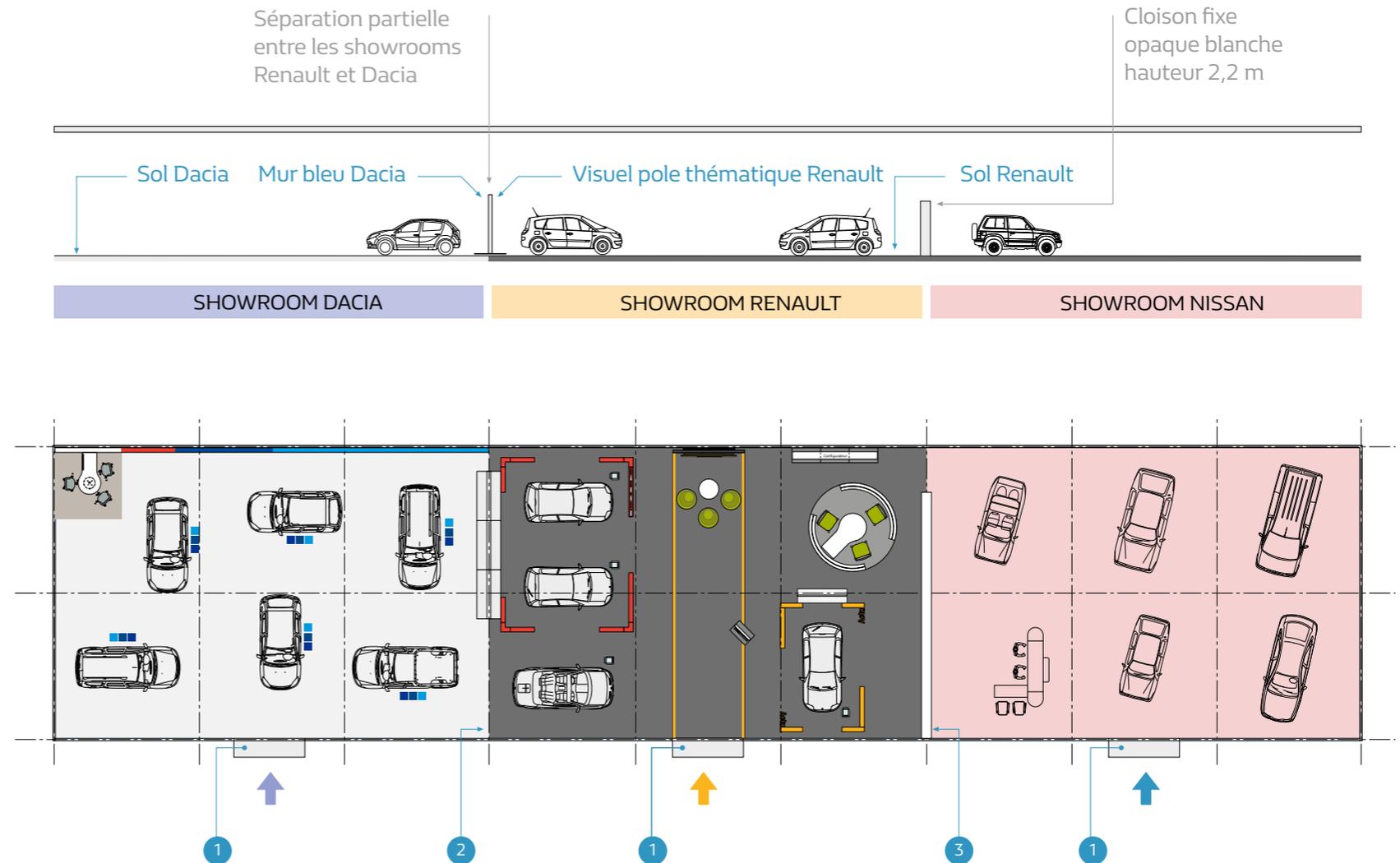
Séparation physique des showrooms

PRINCIPES

- Séparation entre les showrooms Renault et Marque 3 : cloison blanche opaque sur 80% de la largeur, sur une hauteur de 2,2 m (afin de laisser passer l'air et la lumière).
- Séparation entre les showrooms Renault et Dacia :
 - soit séparation identique à celle existant entre Renault et la Marque 3,
 - soit séparation plus light, en utilisant les pôles thématiques Renault (ex : pôle passion).
 Dans les 2 cas, sol spécifique aux 2 marques.
- Proportion équilibrée entre les showrooms des 3 marques, en cohérence avec la largeur de la gamme et les objectifs commerciaux.

LÉGENDE

- 1 Entrée dédiée à chaque marque
- 2 Séparation partielle entre les showrooms Renault et Dacia
- 3 Cloison fixe de séparation sur 80 % de la largeur



Les showrooms

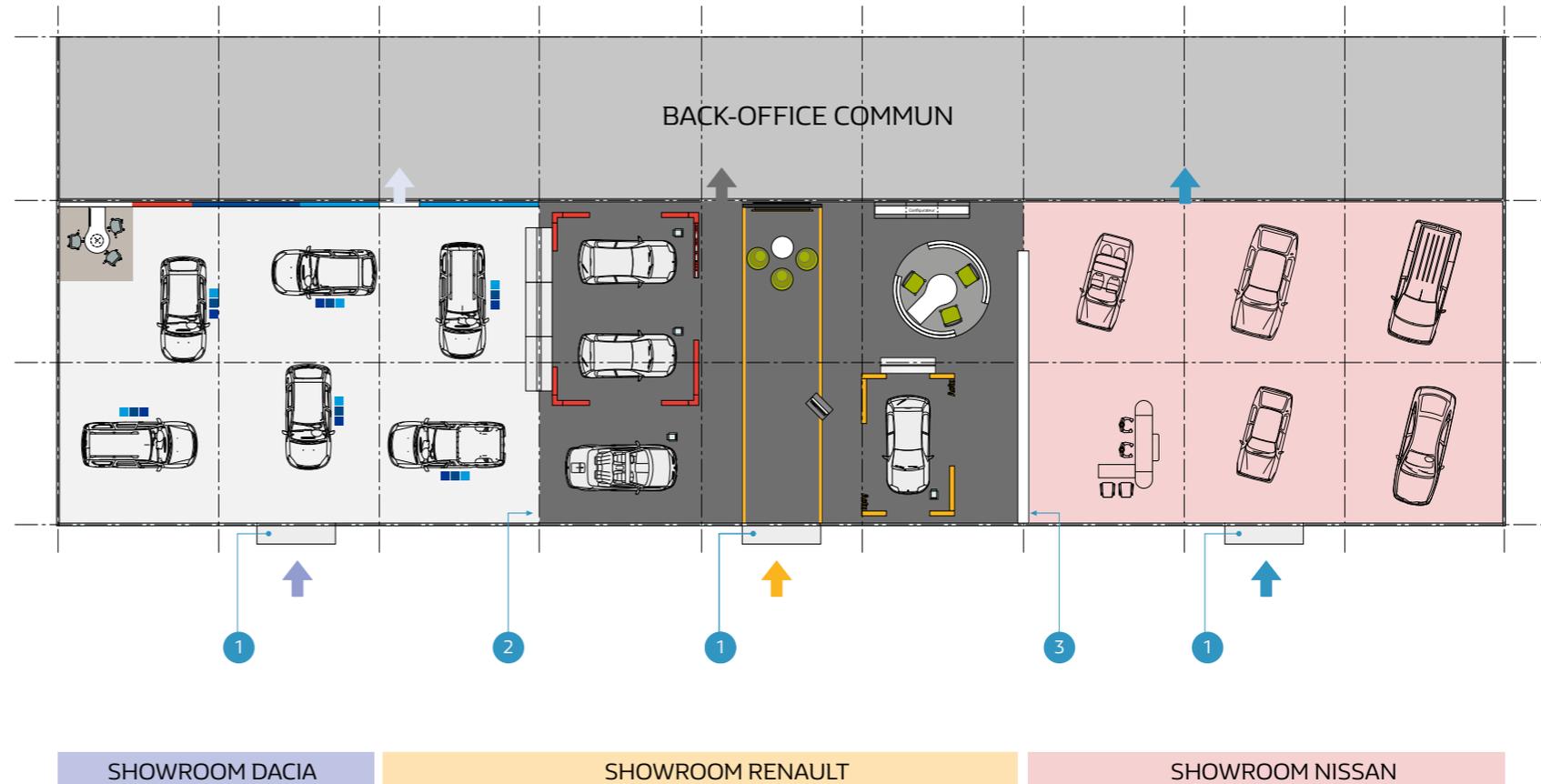
Accès séparés par marque à la zone back-office

PRINCIPES

- Séparation physique entre les showrooms des différentes marques,
- Entrées dédiées par marque,
- Accès à la zone back-office depuis le showroom de chaque marque.

LÉGENDE

- 1 Entrée dédiée à chaque marque
- 2 Séparation partielle entre les showrooms Renault et Dacia
- 3 Mur ou cloison de séparation



Les sites Renault - Dacia - Marque 3

L'activité après-vente

WORK IN PROGRESS

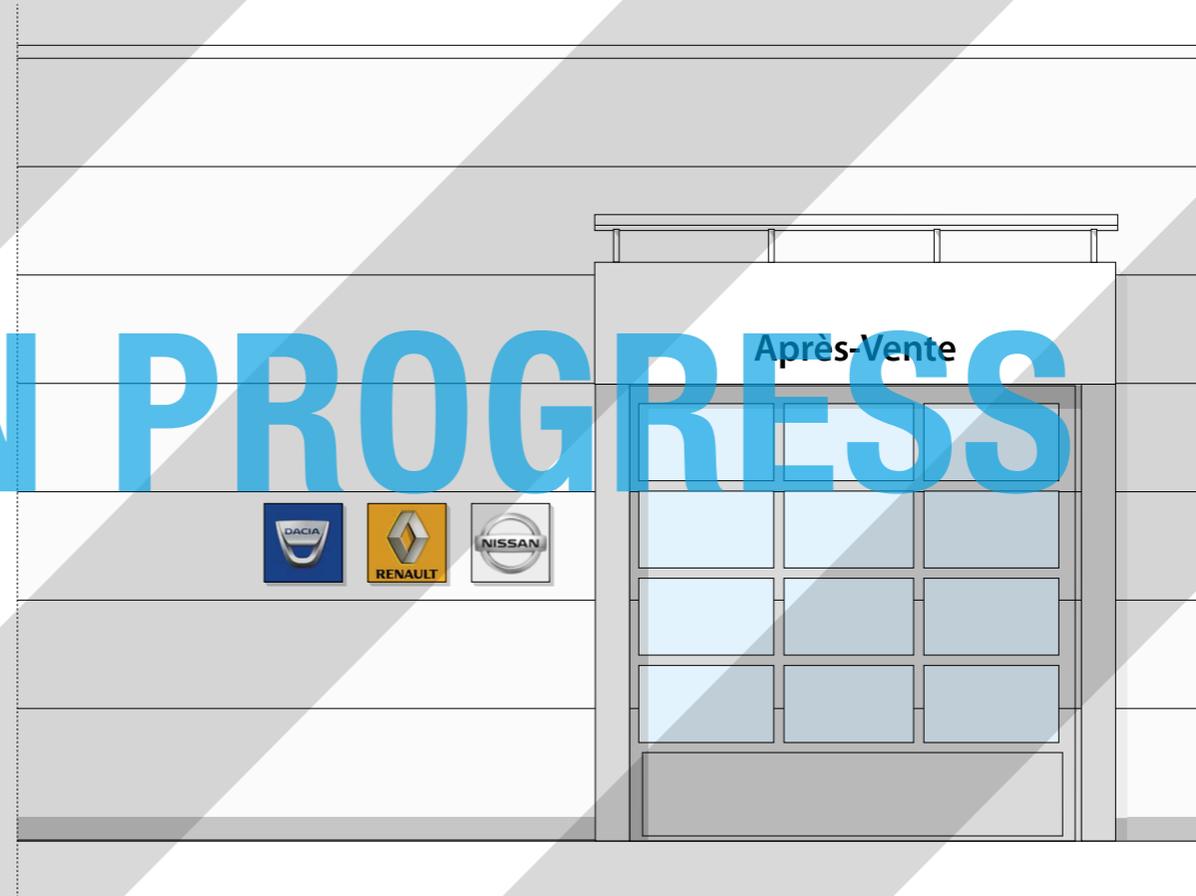
Les baies de Service

PRINCIPES

L'identification de l'Après-Vente se fait par la signalétique d'une baie d'atelier utilisant les éléments suivants :

- Panneaux d'identification pour chacune des marques, de dimensions identiques, positionnés du même côté et à la même hauteur que les autres marques.
- Bandeau d'identification neutre sur porte d'atelier avec nom d'activité générique.

WORK IN PROGRESS



Les conseillers Service

EMPLACEMENT

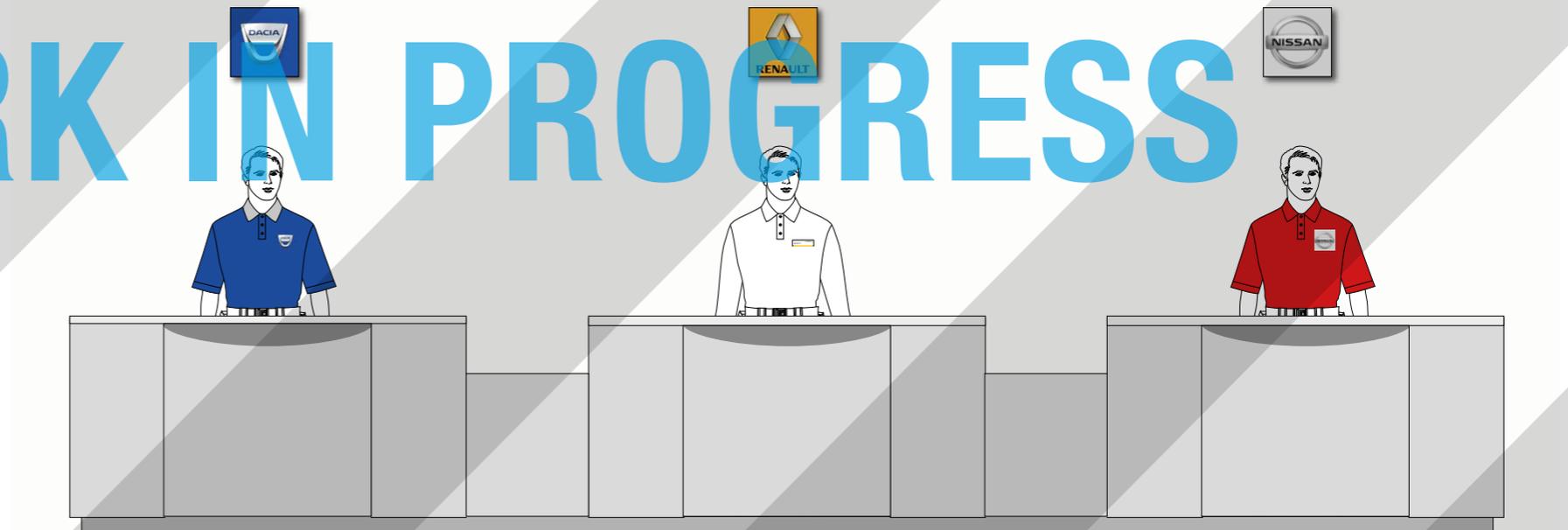
- Site Renault Store :
réception Après-Vente située dans le showroom Renault en fonction des possibilités.
En cas d'impossibilité, choix d'un environnement neutre.
- Site non Renault Store :
réception située dans un environnement neutre.

SÉPARATION ENTRE LES MARQUES

- Préconisation : locaux séparés.
- Si locaux communs :
Réception séparée préconisée.
Si réception commune :
 - Nom générique indiquant la réception Après-Vente.
 - Présence du logo de chaque marque (mur du fond), avec taille équivalente.

Réception Après-Vente

WORK IN PROGRESS



Le conseiller Service multimarque

EMPLACEMENT

- Site non Renault Store :
réception située dans un environnement neutre.
- Site Renault Store :
réception Après-Vente située dans le showroom Renault si c'est possible.
En cas d'impossibilité, choix d'un environnement neutre.

WORK IN PROGRESS

