



Carrosserie centralisée
dealer name

Carrosserie centralisée
dealer name



V8

MAN

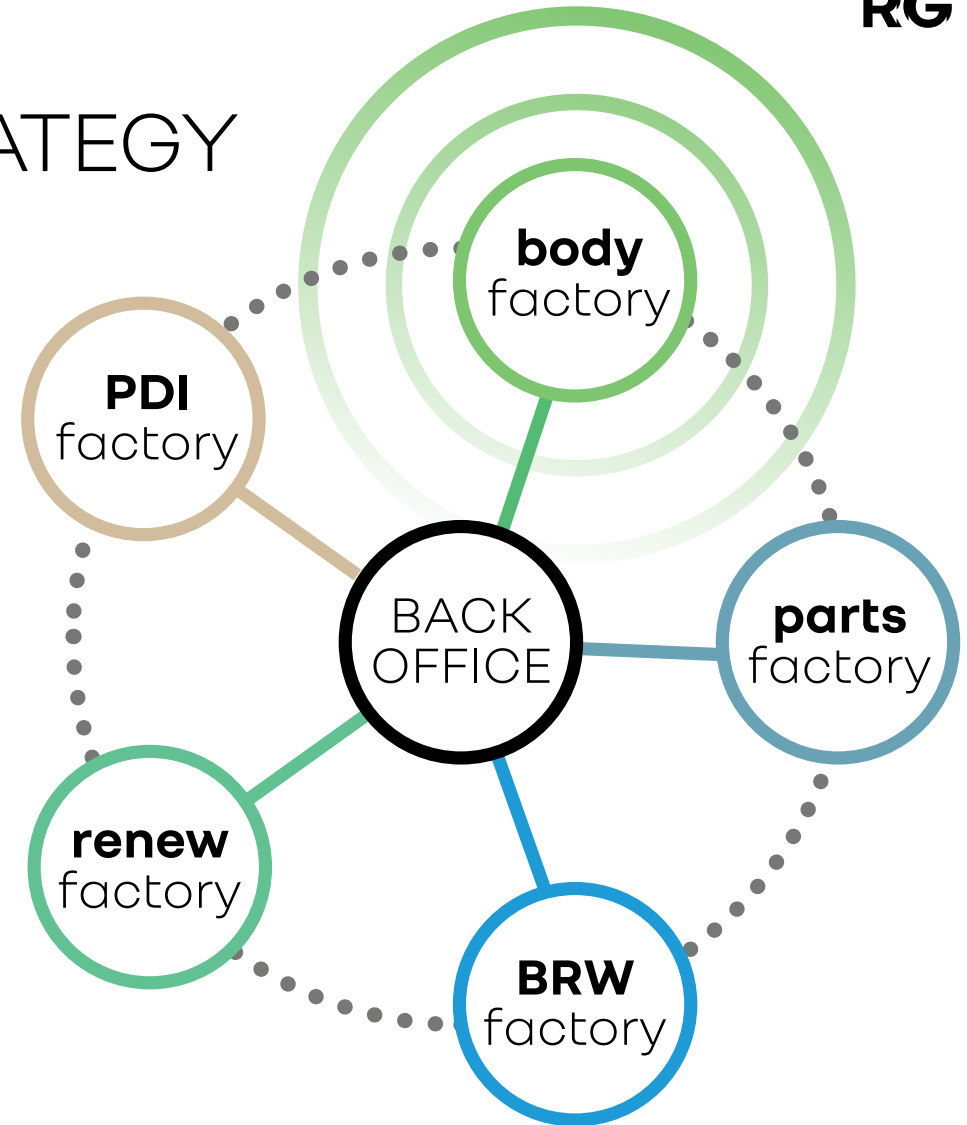
EB ABP

UN MAILLON DE LA HUB STRATEGY

UN MAILLAGE TERRITORIAL PLUS PERTINENT EST PROPOSÉ AU RÉSEAU AVEC LA CRÉATION DE HUBS COMPOSÉS DE POINTS DE CONTACT INTERCONNECTÉS PROPOSANT DES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES, SUR UNE MÊME ZONE GÉOGRAPHIQUE, ET GÉRÉS PAR UN PARTENAIRE UNIQUE.

La Stratégie Hub, à travers ses différents formats, répond aux enjeux majeurs :

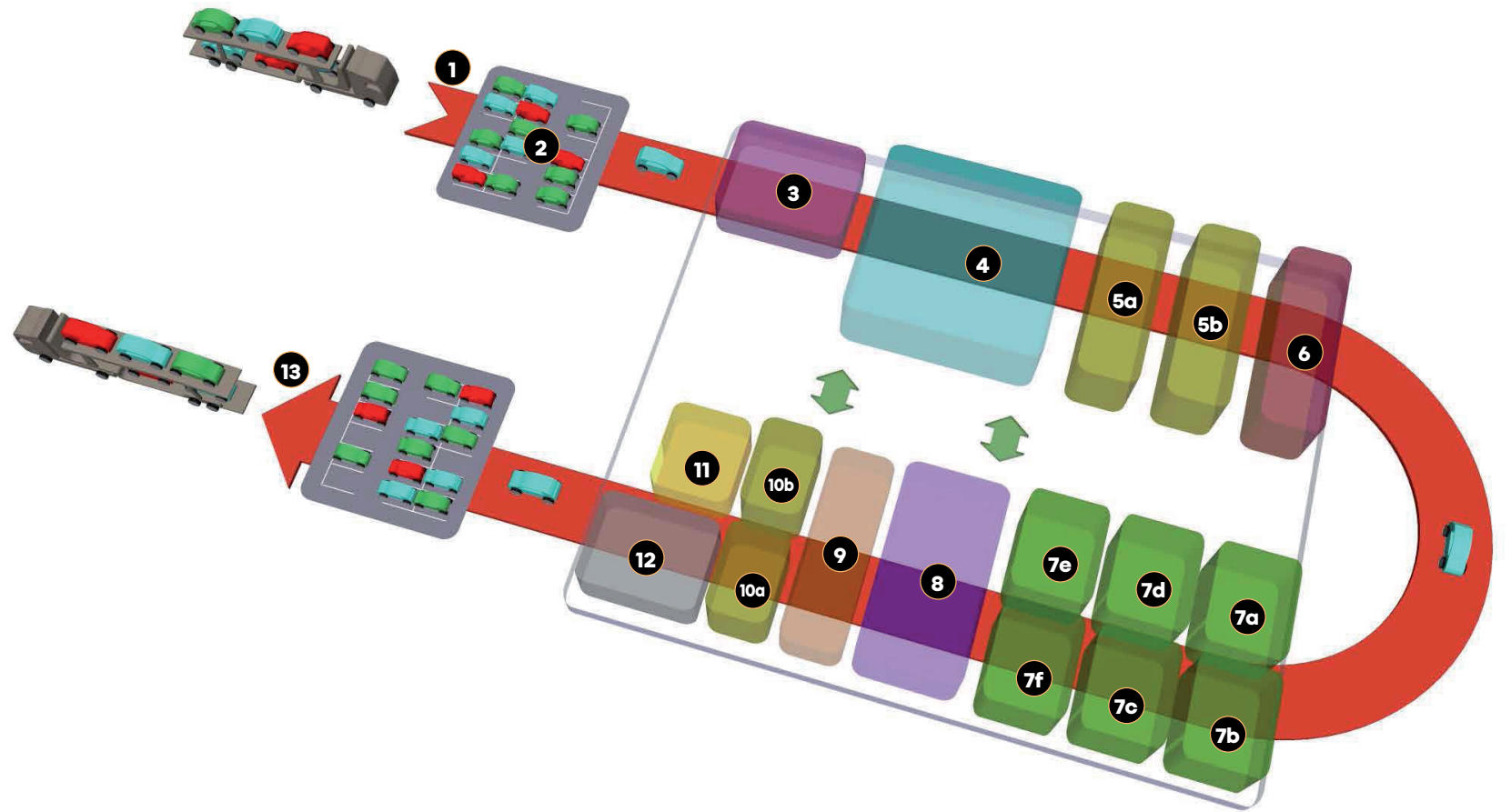
- des nouvelles tendances et attentes des clients,
- des nouvelles habitudes de vie et d'urbanisation croissante,
- de la pression de la concurrence et de l'offre digitale dans les parcours clients,
- d'amélioration de la rentabilité.



Principe

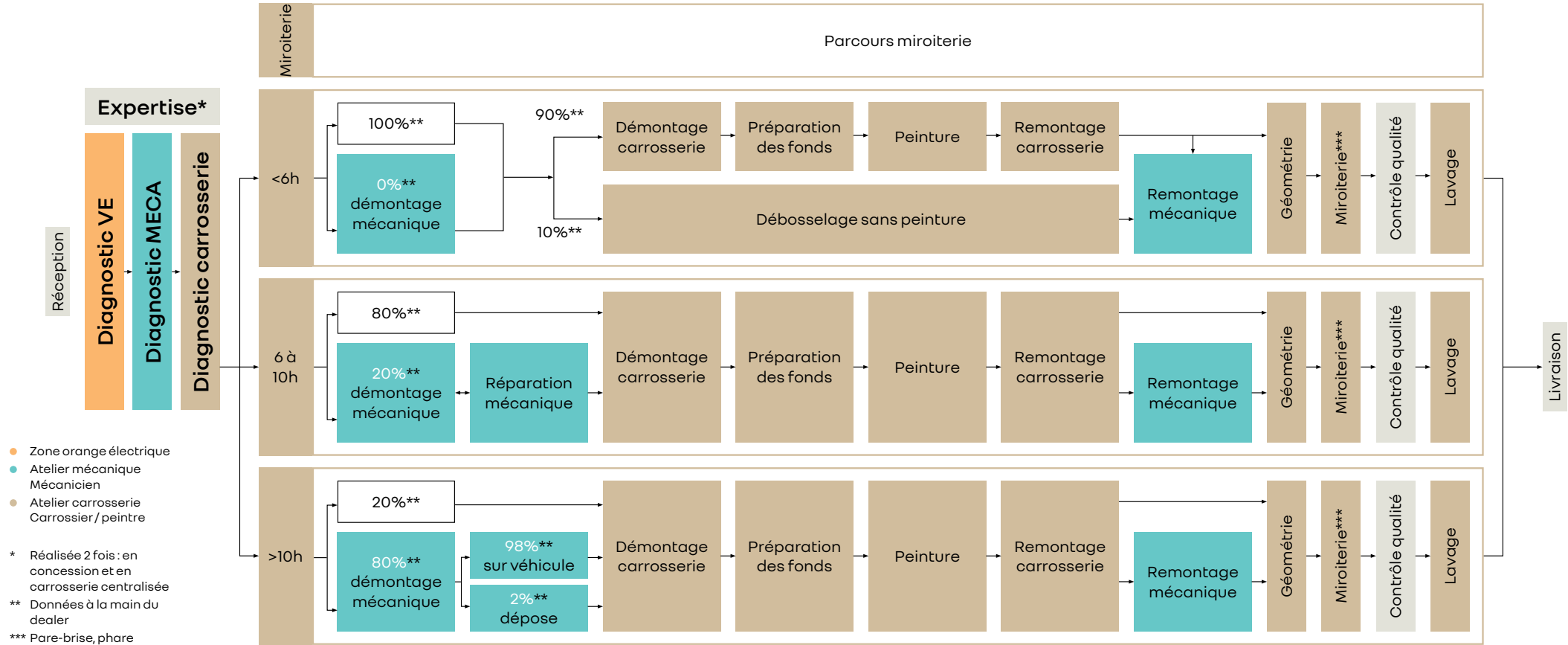
LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION

1. Réception des véhicules
2. Stockage
3. Expertise (véhicule non roulant)
4. Magasin pièces
5. Mécanique
 - a - Démonteur
 - b - Géométrie
6. Chiffrage travaux complémentaires
7. Tôlerie
 - a - Miroiterie
 - b - DSP
 - c - Démonteur
 - d - Réparer
 - e - Remplacer
 - f - Préparation des fonds
8. Peinture
9. Tôlerie remontage
10. Mécanique
 - a - Remonter
 - b - Géométrie
11. Contrôle qualité
12. Lavage
13. Réexpédition vers les concessions



Principe

DÉTAIL DE LA PRODUCTION PAR TYPOLOGIE



LA CALCULETTE



Un tableur permet de calibrer les ressources par rapport aux besoins et aux objectifs.

- Surface par poste
- RH par rapport au projet
- Calcul des temps moyens /poste...
- Équipements
- Rentabilité

Sur la base de données d'activité existantes pour plusieurs sites; cet outil permet de simuler l'impact d'une centralisation des activités carrosserie. L'objectif est d'apporter une aide à la décision sur l'intérêt et la faisabilité d'une telle action pour une plaque ou un groupe.



07 - Etude de faisabilité

Outil de dimensionnement & rentabilité

DIDACTICIEL

Un didacticiel vient en support de l'outil de dimensionnement afin d'expliquer l'utilisation de la calculette.

RG

