



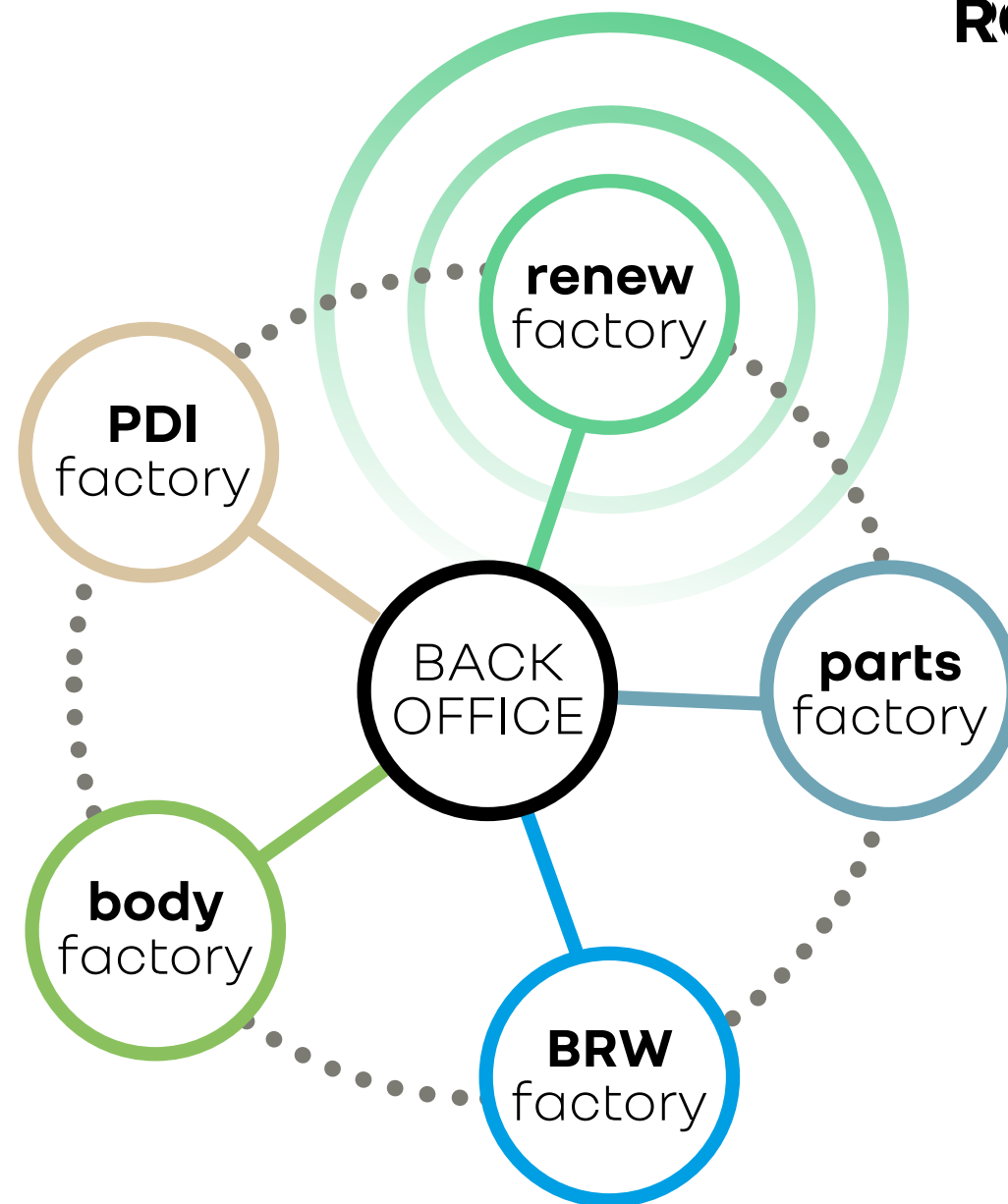
01 - Qu'est-ce que la Hub Strategy ?

Le contexte

UN MAILLAGE TERRITORIAL PLUS PERTINENT EST PROPOSÉ AU RÉSEAU AVEC LA CRÉATION DE HUBS COMPOSÉS DE POINTS DE CONTACT INTERCONNECTÉS PROPOSANT DES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES, SUR UNE MÊME ZONE GÉOGRAPHIQUE, ET GÉRÉS PAR UN PARTENAIRE UNIQUE.

La Stratégie Hub, à travers ses différents formats, répond aux enjeux majeurs :

- des nouvelles tendances et attentes des clients,
- des nouvelles habitudes de vie et d'urbanisation croissante,
- de la pression de la concurrence et de l'offre digitale dans les parcours clients,
- d'amélioration de la rentabilité.



Le fonctionnement

QUEL FONCTIONNEMENT ?

1



Demande de rénovation



Enlèvement du véhicule chez le client



Réception à La renew factory



Chiffrage des réparations

2



Contrôle qualité



Travaux carrosserie



Travaux mécanique



Commande pièces de rechange

3



Cosmétique



Photo / Digitalisation



Contrôle technique



Retour chez le client



LE LABEL Refactory

- Afin de valoriser les véhicules reconditionnés au sein de ces structures, le constructeur y associe un Label spécifique « Refactory Certified »
- L'objectif de ce document est de décrire les implications de ce label à travers un niveau d'exigence précis des prestations attendu des renew factory

Qu'est ce que le Label Refactory Certified?



Le Label Refactory Certified est un label interne au Groupe Renault.

Il comporte **un socle commun** à toutes les activités du projet Refactory et des engagements plus spécifiques à la nature des activités, dans notre cas, à l'activité VO.

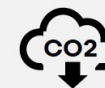
Le socle commun à toutes les activités Refactory



Un label qui s'inscrit dans la stratégie d'économie circulaire du Groupe Renault



Des produits et services écologiques qui respectent les normes de qualité définies par le Groupe Renault



Une réduction de l'empreinte carbone

LES STANDARDS DE LA RÉNOVATION

- renew est l'unique marque du groupe Renault dédiée à la commercialisation des véhicules d'occasion.
- Le but de la marque est de commercialiser des véhicules d'occasion auprès de clients particuliers.
- Ces véhicules toutes marques sont certifiés et reconditionnés en concession ou en centre de rénovation selon des normes standardisées par le constructeur.

La rénovation des véhicules **renew**

Règles générales:

- Si lors du diagnostic précédant la rénovation, un véhicule est identifié comme ayant subi un **accident grave**, il doit être exclu du périmètre de commercialisation de la marque **renew**.
- Toutes les pièces utilisées pendant le processus de rénovation doivent être **d'origine** ou **homologuées** par le constructeur. Si l'âge du véhicule le permet, les pièces **Motrio et/ Value +** doivent être privilégiées. Les **pièces de réemploi homologuées** sont également recommandées.
- Les **malfaçons** déjà présentes sur le véhicule doivent être reprises et réparées dans les règles de l'art.
- Les **lettrages / stickages** (ex. logos) doivent être retirés sur toutes les parties du véhicule avant la mise en vente.
- La rénovation des véhicules d'occasion de la marque **renew** doit concerner les **3 aspects**:



La mécanique



La carrosserie



La cosmétique



La rénovation doit être orchestrée de manière à ce que les véhicules soient livrables au client final dans les 72h suivants la commande. Ainsi un système de **prêts à partir sur 100% des VO** doit être mis en place.

LA CALCULETTE



Un tableur permet de calibrer les ressources par rapport aux besoins et aux objectifs.

- Surface par poste
- RH par rapport au projet
- Calcul des temps moyens /poste...
- Équipements
- Rentabilité



DIDACTICIEL

Un didacticiel vient en support de l'outil de dimensionnement afin d'expliquer l'utilisation du tableur.

