

Renault Group

architecture retail

guide d'application des sites contraints (R2)

mars 2026 - V1c

sommaire

01 | **la signalétique extérieure**
- 01.1 la pré-signalétique
- 01.2 la signalétique extérieure
- 01.3 l'aménagement des parkings

02 | **la signalétique des façades avec showroom vitré**
- 02.1 les façades non contraintes
- 02.2 les façades contraintes
- 02.3 les façades minimales
- 02.4 les baies d'atelier

03 | **la signalétique des façades sans showroom VN**
- 03.1 les façades agents sans showroom
- 03.2 les baies d'atelier sur façade secondaire des agents
- 03.3 les façades des réparateurs agréée
- 03.4 les baies d'atelier sur façade secondaire des réparateurs

04 | **l'aménagement intérieur front-office**
- 04.0 généralité
- 04.1 couleurs & matériaux
- 04.2 l'exposition des véhicules
- 04.3 la réception clients
- 04.4 l'espace d'attente clients
- 04.5 les bureaux fermés

05 | **l'aménagement intérieur back-office**
- 05.1 couleurs & matériaux
- 05.2 la réception care service
- 05.3 les postes de travail back-office



01

la signalétique extérieure

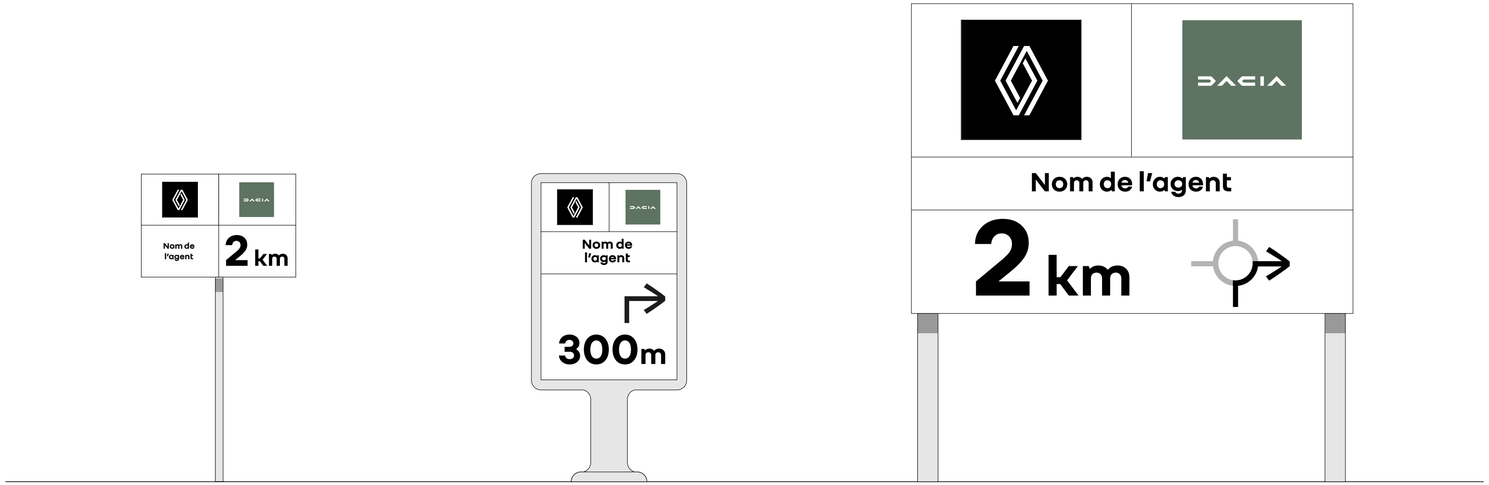
01.1 - la pré-signalétique

Principe

Les panneaux de présignalétique des sites multimarques de Renault Group comportent les signatures des différentes marques présentées de manière équilibrée.

Les informations directionnelles sont personnalisées à chaque situation.Elles apparaissent en typographie neutre Renault Group.

Différents formats sont déclinés pour répondre aux cas d'implantation couverts par une réglementation stricte.



01.2 - la signalétique extérieure

Principe

Les pan

Composantes

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant à partir de la voie de circulation :
   Renault noir / Renault jaune / Dacia l
2. le panneau directionnel
3. les totems Renault et Dacia

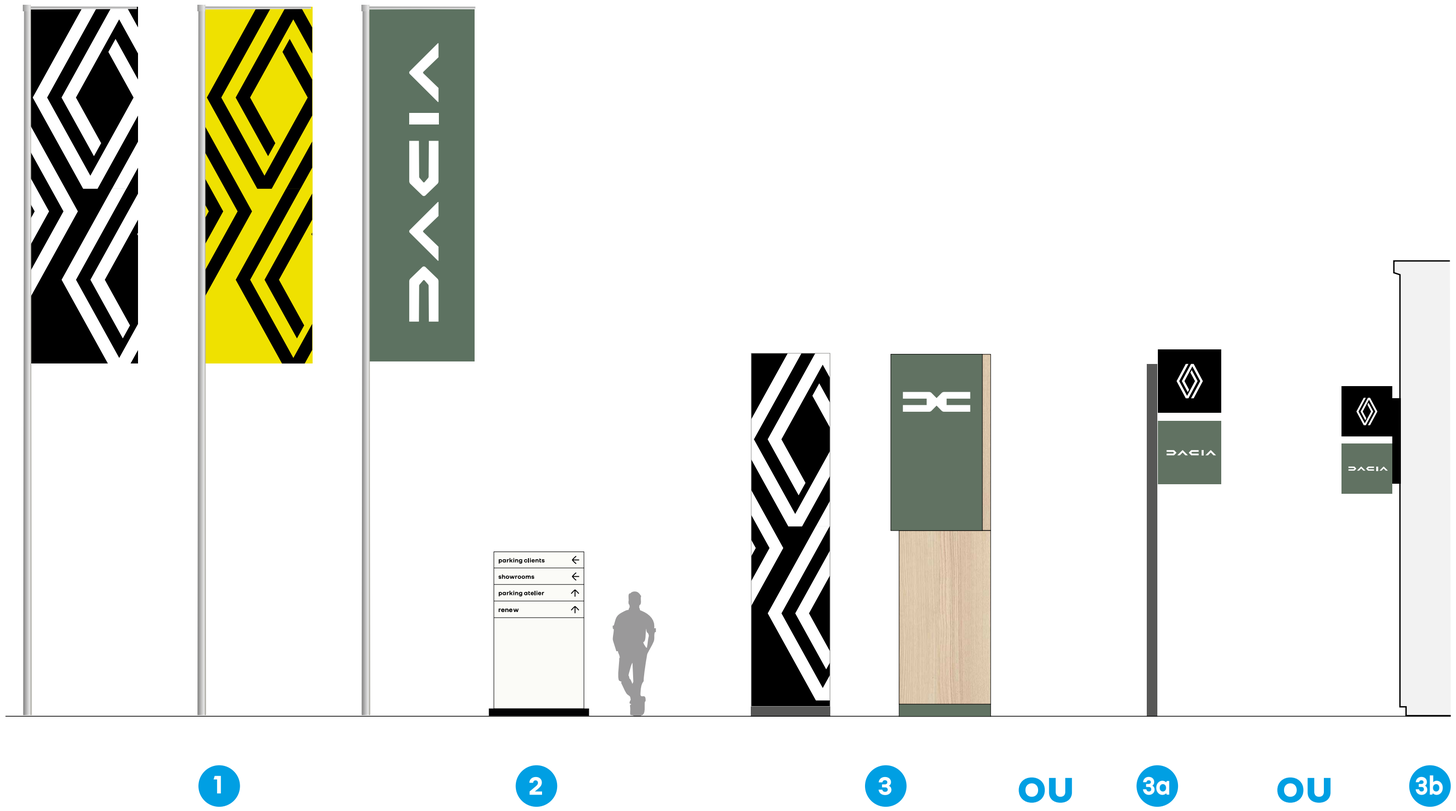
3a. **ou** le mât enseigne drapeau des 2 marques

3b. **ou** les enseignes drapeau murales des 2 marques

signalétique extérieure	
drapeaux	○
panneau directionnel	○
totems **ou** enseigne drapeau **ou** enseigne murale des 2 marques	■

■ obligatoire

○ optionnel



01.3 - l'aménagement des parkings

Principe

les parkings clients sont implanté prioritairement, devant la façade principale du site.

Identification :

- Signalétique claire pour distinguer le parking clients.
- Délimitation des places par des bandes blanches (RAL 9003) de 100 mm de largeur.
- Optionnel : Bornes de parking implantées de part et d'autre pour renforcer la visibilité.

Dimensions :

- Dimensions recommandées par place : 2300 x 5000 mm (identiques aux autres places standards).

Véhicules Électriques :

- Emplacements dédiés, identifiés par un pictogramme central.
- Bornes de recharge : peuvent être individuelles ou partagées entre deux places.

Les zones optionnelles :
Test drive (exposition véhicule neuf)
Exposition véhicule d'occasion

Point de Vigilance :
Les dimensions et codes couleurs des emplacements pour Personnes à Mobilité Réduite (PMR) doivent impérativement respecter les réglementations spécifiques à chaque pays.





02

la signalétique des façades avec showroom vitré

02 - introduction

Les règles de la signalétique extérieure sont variables en fonction de la taille de la façade vitrée du showroom

les site agents
avec showroom vitré

façade **standard**	façade **contrainte**	façade **minimum**	baie **après-vente**
+ de 21 m linéaire	- de 21 m linéaire*	- de 9 m linéaire*	
= réseau primaire	= façade Renault-Dacia	= façade Renault	
			

*Solution dérogatoire qui nécessite la validation de la plateforme de Rome

02.0 - couleurs & matériaux



1



OU



résille gris foncé métalisé
- Impression numérique sur tôle d'aluminium
- Finition par vernis anti UV satiné à 40% de brillance

gris foncé métalisé
- Tôle aluminium postlaquée 20/10 ème
- Finition métallisée satinée à 40% de brillance réf.8223230

GRIS G517LMMD 1036 30 CT020

ANTHRACITE (AKZO) XB60700860

2

jaune
équ. RAL 1016
- Barrette d'entrée (si indépendantes)
- Chant du totem et enseigne
- Aluminium laquée finition satinée 40% de brillance

3



blanc pur
- PMMA diffusant ép. 3 mm à 50% de transmission lumineuse
- Adhésif blanc mat

4



kaki
équ. RAL 140 50 10
- PMMA kaki et blanc, facteur de transmission < 20 %, finition mate. réf. Altuglas 126-24161.
- Plaque d'aluminium ou d'ACM prélaquée ou post-laquée finition satinée brillante à 30 %.

5



noir
éq. RAL 9005
- Tôle aluminium postlaquée en finition satinée à 40% de brillance.
- PMMA opaque noir ép. 3 mm en finition satinée ou mate.

6

verre blanc
- Vitrine showroom
- Partie vitrées des portes d'atelier

7



blanc
éq. RAL 9010
- Bardage métallique avec lames horizontales de 600 mm en finition satinée
- Tôle d'aluminium postlaquée 20/10 ème
- Maçonnerie en finition mate ou satinée
- Barrette entrée

8



gris foncé
éq. RAL 7021
- Aluminium ou tôle acier post-laquée gris foncé en finition satinée 40% de brillance

9



gris clair
éq. RAL 7040
- Acier laqué finition satinée 40% de brillance

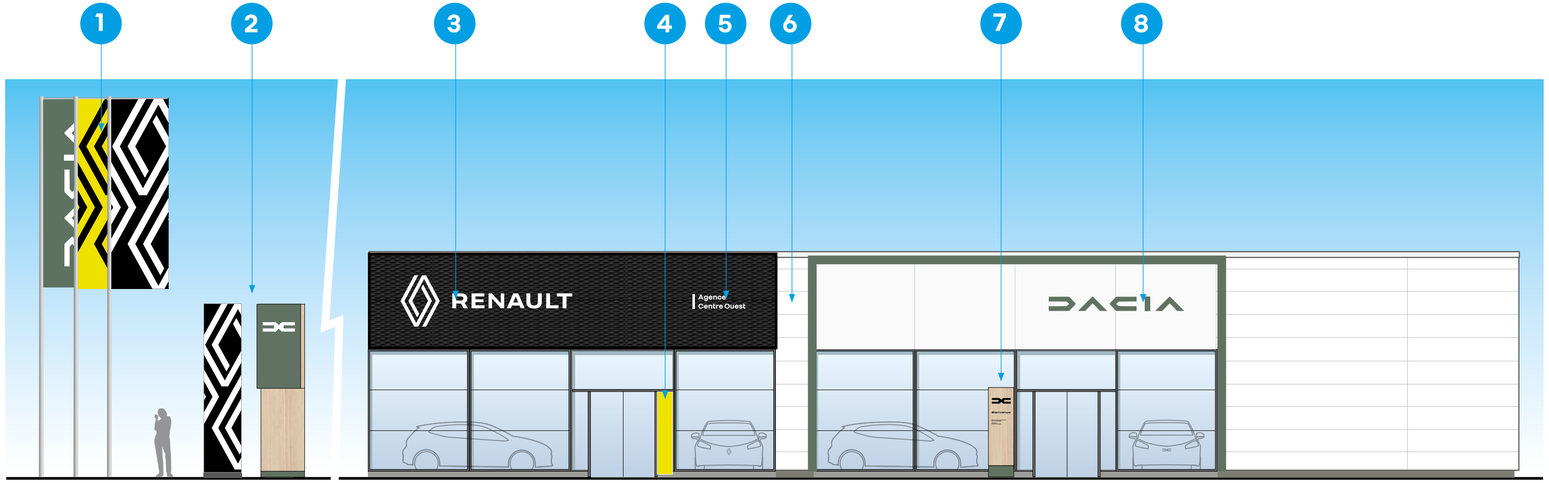
02.1 - les façades non contraintes

Principe

Les règles appliquées aux façades permettant d'afficher les signatures des deux marques sont celles du réseau primaire.

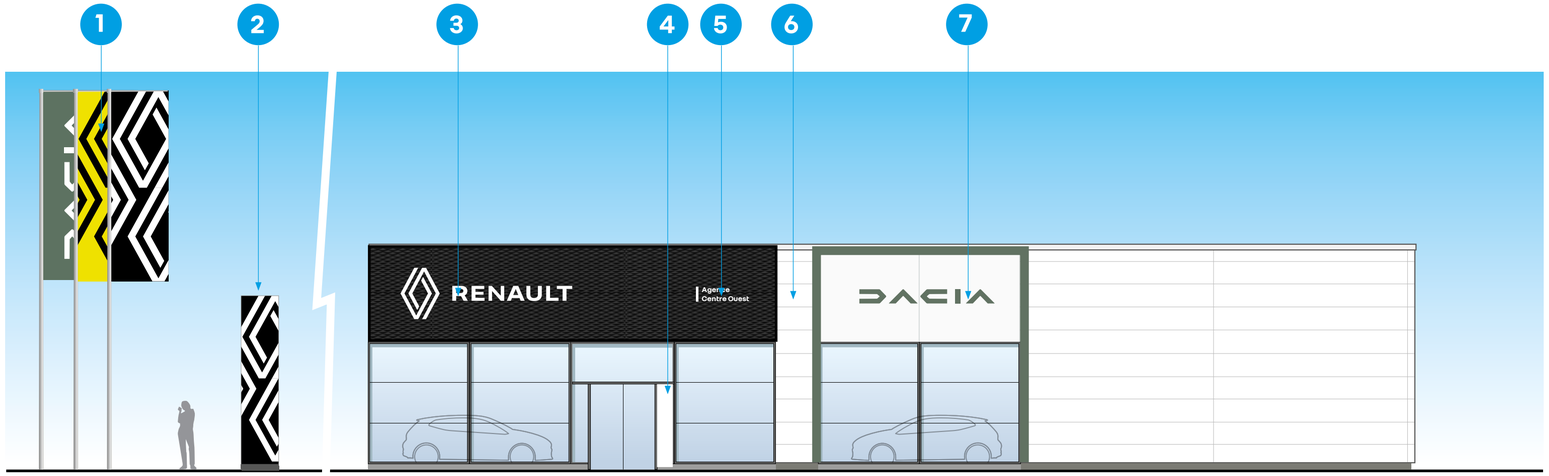
façade à 2 entrées indépendantes

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. ou le totem Renault et Dacia
3. la signature renault
4. le marquage de l'entrée Renault
5. la raison sociale
6. la zone de neutralité
7. le marquage de l'entrée Dacia
8. la signature Dacia



façade à 1 entrée mutualisée

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. ou le totem Renault
3. la signature renault
4. le marquage de l'entrée neutralisée
5. la raison sociale
6. la zone de neutralité
7. la signature Dacia

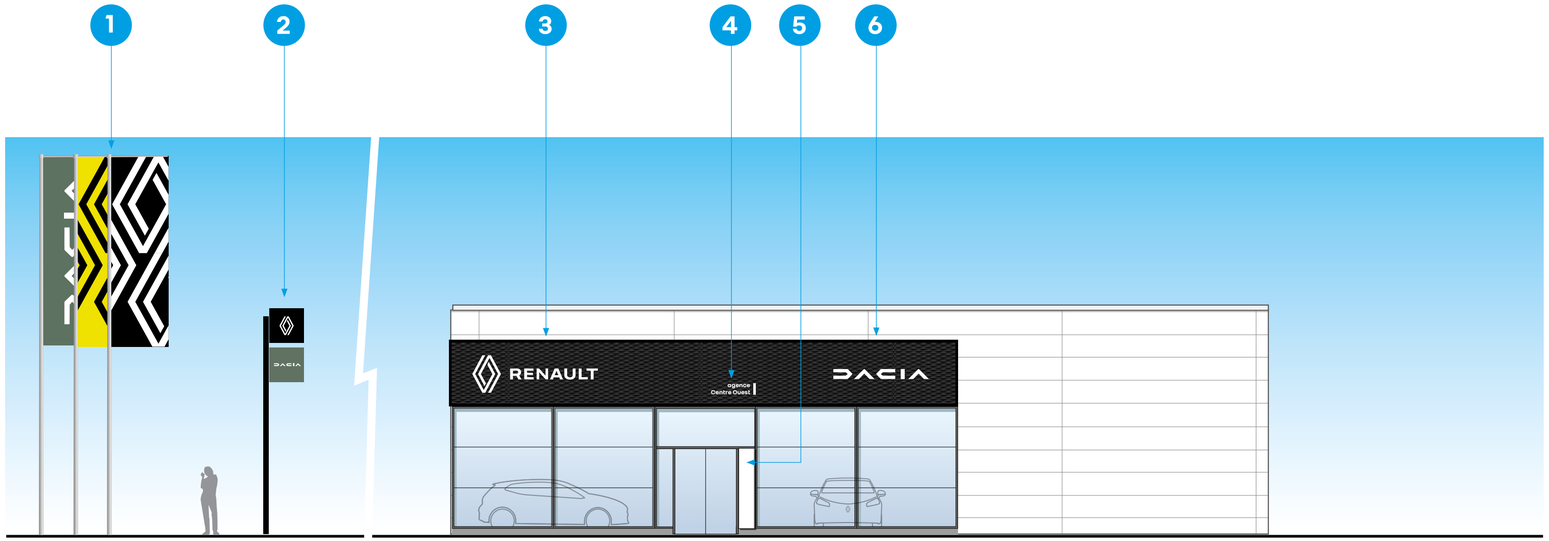


02.2 - les façades contraintes

Principe

La façade vitrée ne permettant pas la cohabitation de la signalétique des 2 marques, la signature Dacia est posée sur le bandeau noir.

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. les enseignes drapeau murales ou sur mât **ou** le totem Renault
3. la signature Renault
4. la raison sociale
5. le marquage neutralisé de l'entrée
6. la signature Dacia



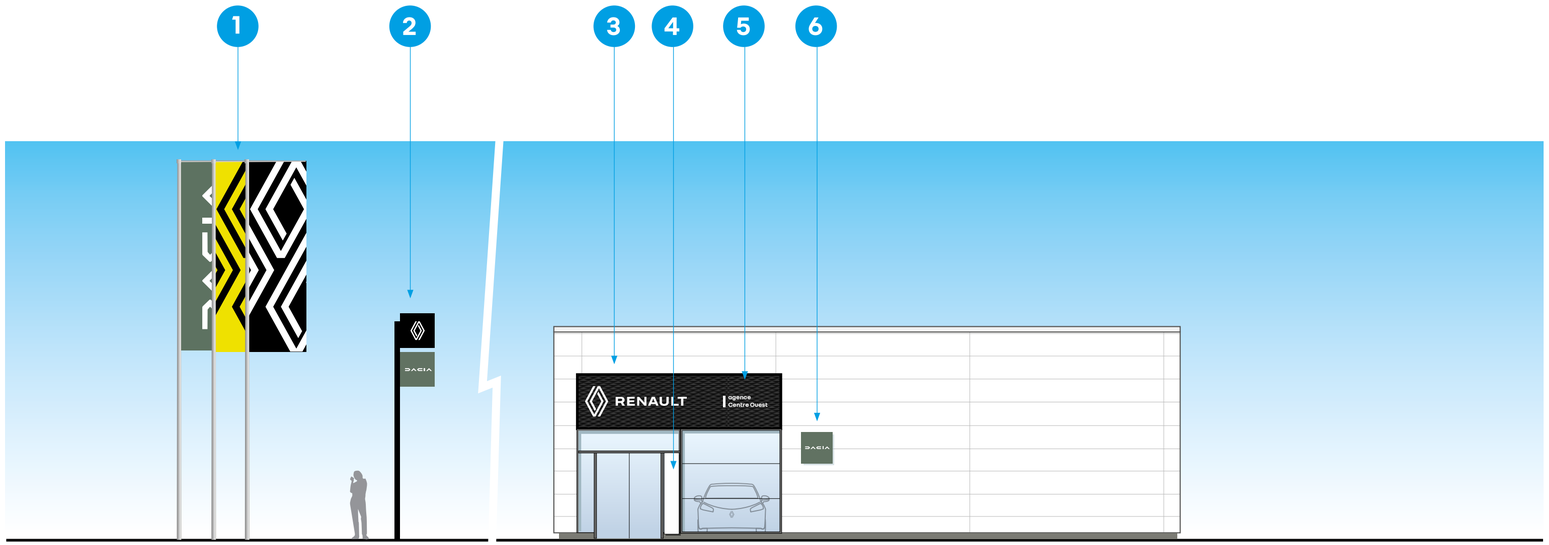
02.3 - les façades minimales

Principe

Lorsque le bandeau noir ne permet pas la cohabitation des 2 marques, une plaque Dacia est posée à coté de la vitrine.

Sur les façades urbaines, la plaque murale Dacia est utilisée lorsqu'il n'est pas possible de poser les enseignes drapeaux murales.

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. les enseignes drapeau murales ou sur mât **ou** le totem Renault
3. la signature Renault
4. le marquage neutralisé de l'entrée
5. la raison sociale
6. la plaque Dacia



02.3 - les baies d'atelier

Principe

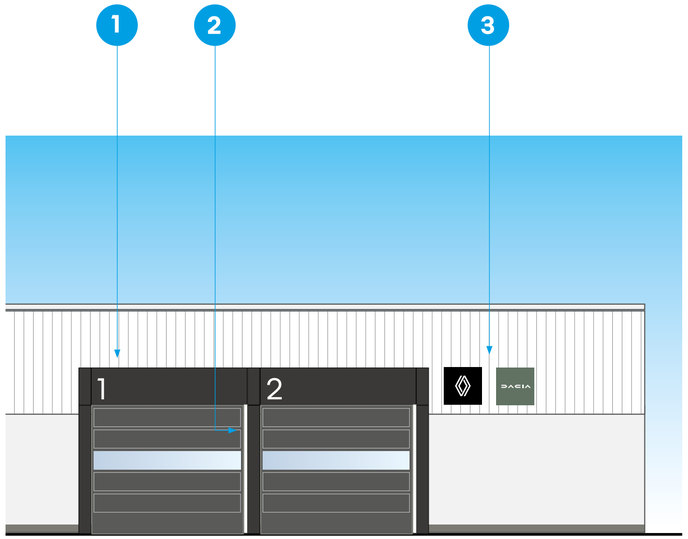
les baies de service sont identifiées par les plaques Renault et Dacia. La plaque Renault étant posée le plus proche de la baie.

A. principe des site à plusieurs baies

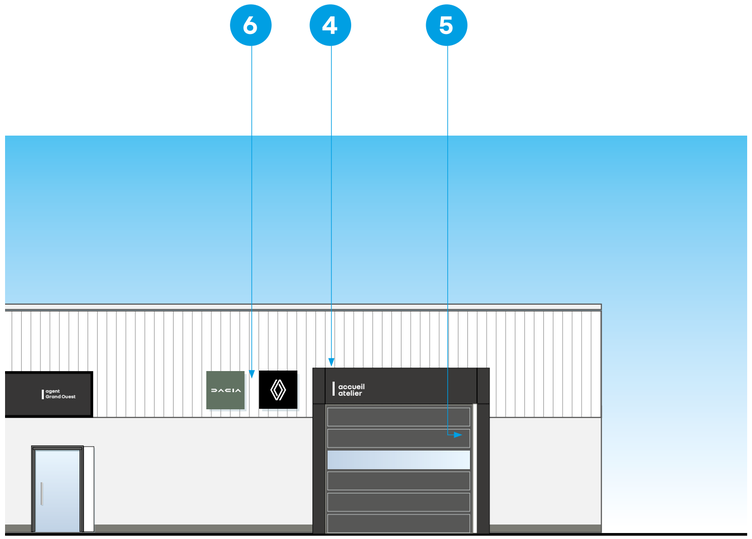
1. les baie sont numérotées (même règles que le R1)
   Marquage typographie Renault Group
2. la barette d'identification est neutralisée (blanche)
3. les plaques enseigne reprennent les 2 marques

B. principe des site à 1 baie

4. la baie est identifiée (même règles que le R1)
   Marquage typographie Renault Group
5. la barette d'identification est neutralisée (blanche)
6. les plaques enseigne reprennent les 2 marques



A



B

signalétique de façade après-vente	
bardage blanc	■
habillage de baie	○
appelation «service» ou «atelier»	◪
numéro de baie	◪
porte sectionnelle	■
plaque enseigne Dacia (façade secondaire)	○
plaque enseigne Renault (façade secondaire)	○

■ obligatoire
◪ et/ou
○ optionnel



03

la signalétique des façades sans showroom VN

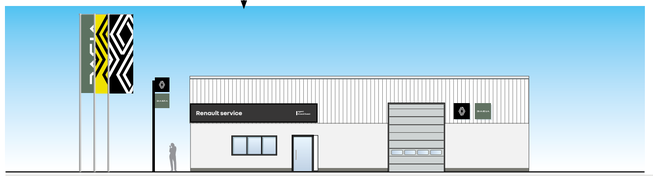
03- introduction

La signalétique de la façade est dépendante du statut de l'affaire.
Il est important de conserver la visibilité des 2 marques.

les sites **sans showroom**



agent Renault
façade **Renault**



réparateur agréé
façade **Renault service**



baies **atelier**

signalétique de façade	
bandeau gris foncé	■
marquage lumineux Renault service	■
raison sociale	■
barette d'entrée blanche	■
marquage de la porte d'entrée	■
plaque enseigne Renault	■
plaque enseigne Dacia	■

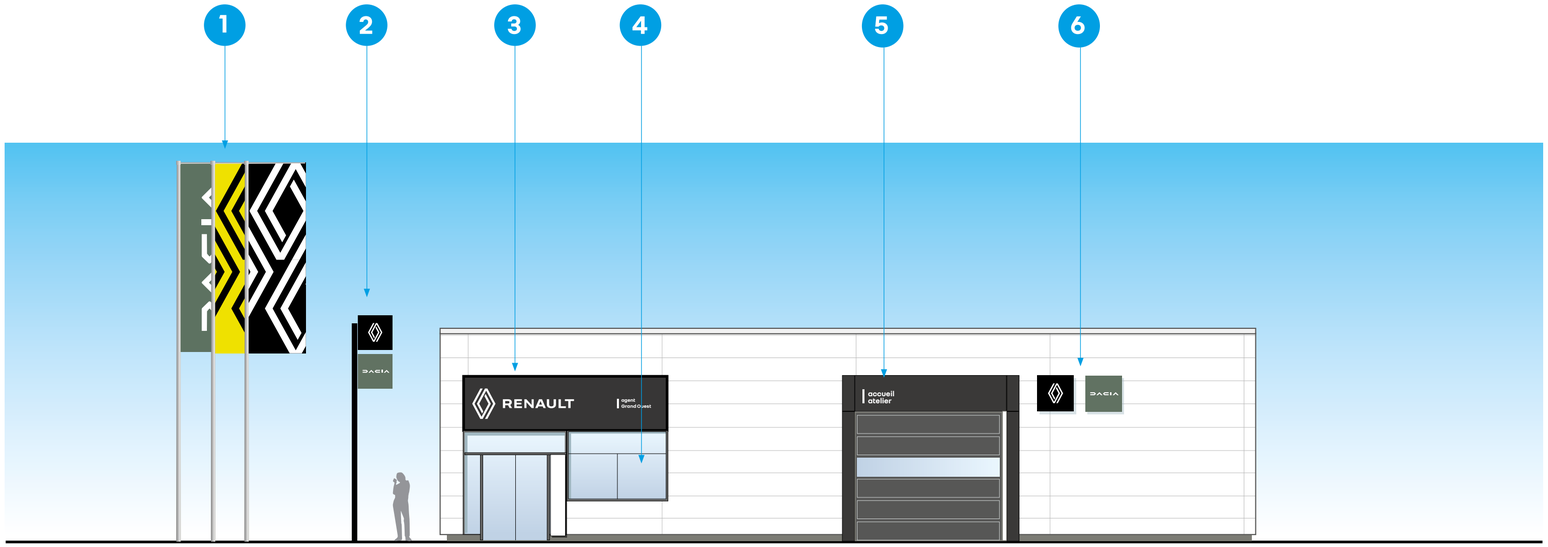
■ obligatoire
◪ et/ou
○ optionnel

signalétique de façade après-vente	
bardage blanc	■
habillage de baie	○
appelation «service» ou «atelier»	◪
numéro de baie	◪
porte sectionnelle	■
plaque enseigne Dacia (façade secondaire)	○
plaque enseigne Renault (façade secondaire)	○

03.1 - les façades agent sans showroom

Principe

1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. les enseignes drapeau murales ou sur mât
3. l'enseigne Renault
4. la raison sociale
5. les plaques enseigne (la plaque Renault est la plus proche de la baie d'atelier)
6. la baies d'atelier



03.2 - les baies d'atelier sur façade secondaire des agents

Principe

les baies de service sont identifiées par les plaques Renault et Dacia. La plaque Renault étant posée le plus proche de la baie.

Il est possible de répéter l'identification sur les façades secondaires afin d'affirmer la présence des 2 marques.

A. façade principale

la plaque Dacia est présente sur la façade

B. façade secondaire

la plaque enseigne Dacia est répétée sur la façade secondaire à coté de la plaque Renault

C. façade décalée

les plaques enseigne sont superposées à côté de la baie d'ateller



A : façade principale

B : façade secondaire



C : façade décalée

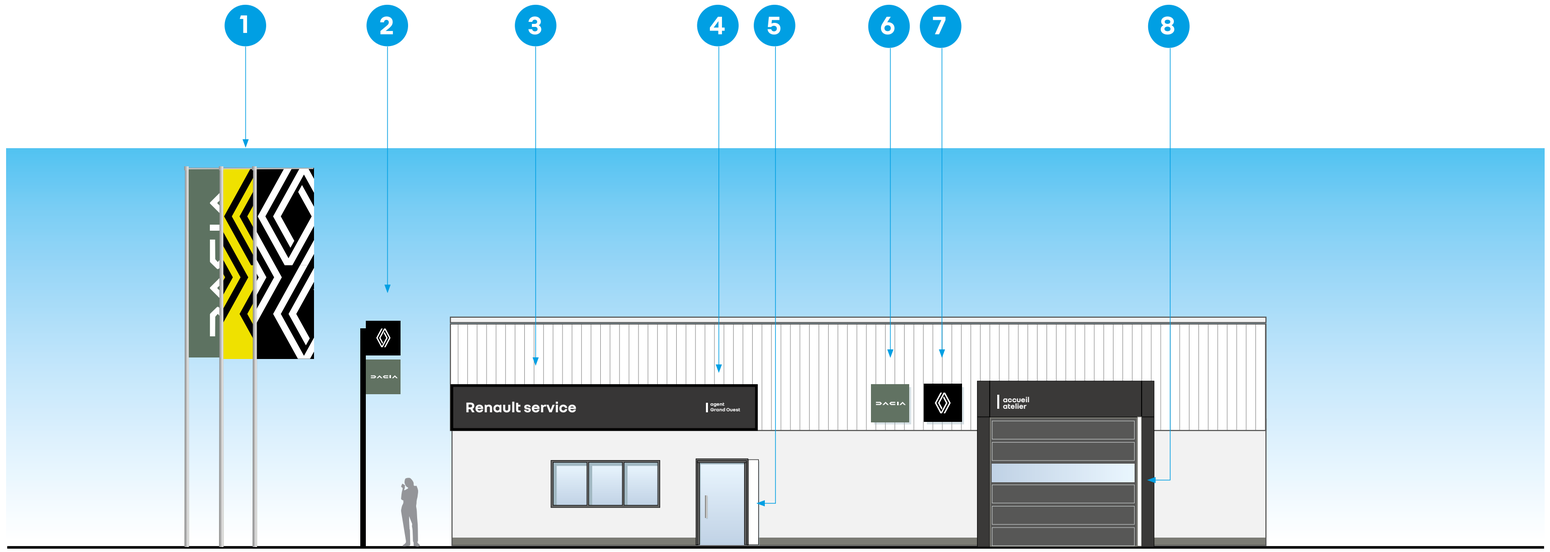
03.3 - les façades des réparateurs agréés - les baies habillées

Principe

les baies de service sont identifiées par les plaques Renault et Dacia.
La plaque Renault étant posée le plus proche de la baie.

Les plaques sont posées où la visibilité est la plus favorable et sur une surface propre et libre.

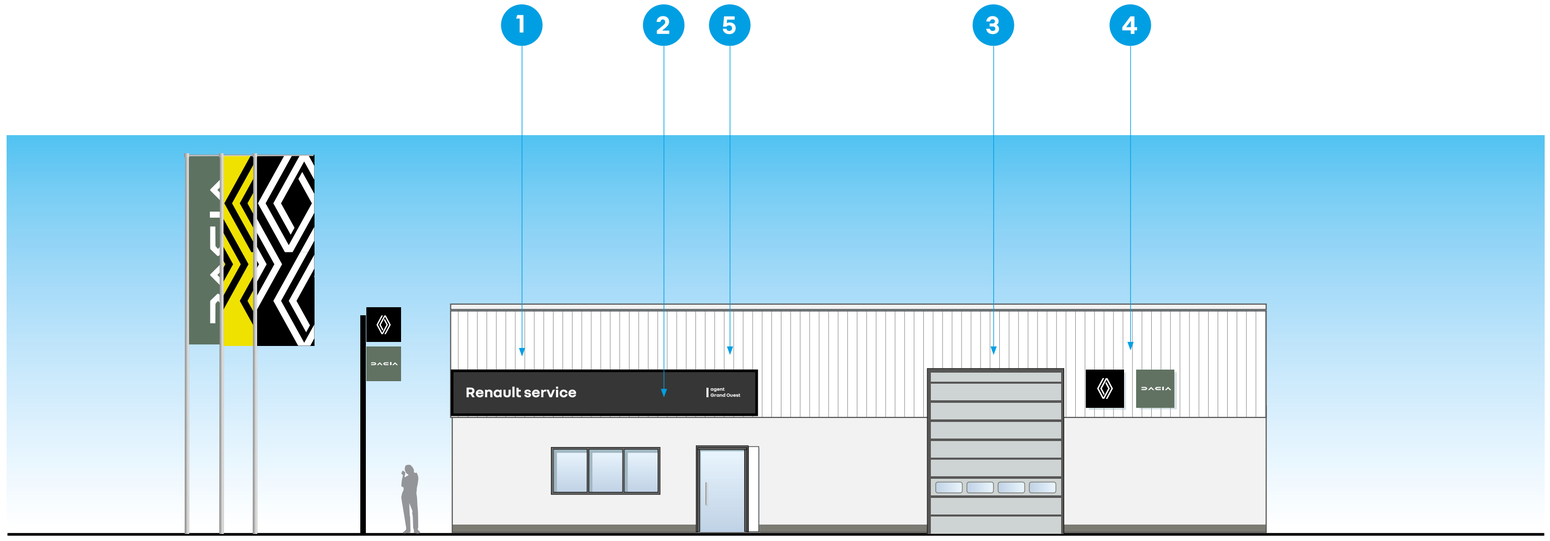
1. le groupe de 3 drapeaux, associé dans l'odre suivant : Renault noir / Renault jaune / Dacia
2. les enseignes drapeau murales ou sur mât
3. l'enseigne Renault service
4. la raison sociale
5. la barette neutralisée de l'entrée
6. la plaque enseigne Dacia
7. la plaque enseigne Renault
8. la baies d'atelier identifiées



03.3 - les façades des réparateurs agréés - les baies non habillées

Principe
les baies de service non habillées sont identifiées par les plaques Renault et Dacia.
La plaque Renault étant posée le plus proche de la baie.

1. l'enseigne Renault service
2. le bandeau gris foncé
3. la raison sociale
4. les plaques enseigne Renault et Dacia
5. la baies d'atelier non habillée



03.4 - les baies d'atelier sur façade secondaire des réparateurs agréés

Principe

les baies de service sont identifiées par les plaques Renault et Dacia. La plaque Renault étant posée le plus proche de la baie.

Il est possible de répéter l'identification sur les façades secondaires afin d'affirmer la présence des 2 marques.

A. façade principale

la plaque Dacia est présente sur la façade

B. façade secondaire

la plaque enseigne Dacia est répétée sur la façade secondaire à coté de la plaque Renault

C. façade décalée

les plaques enseigne sont superposées à côté de la baie d'ateller

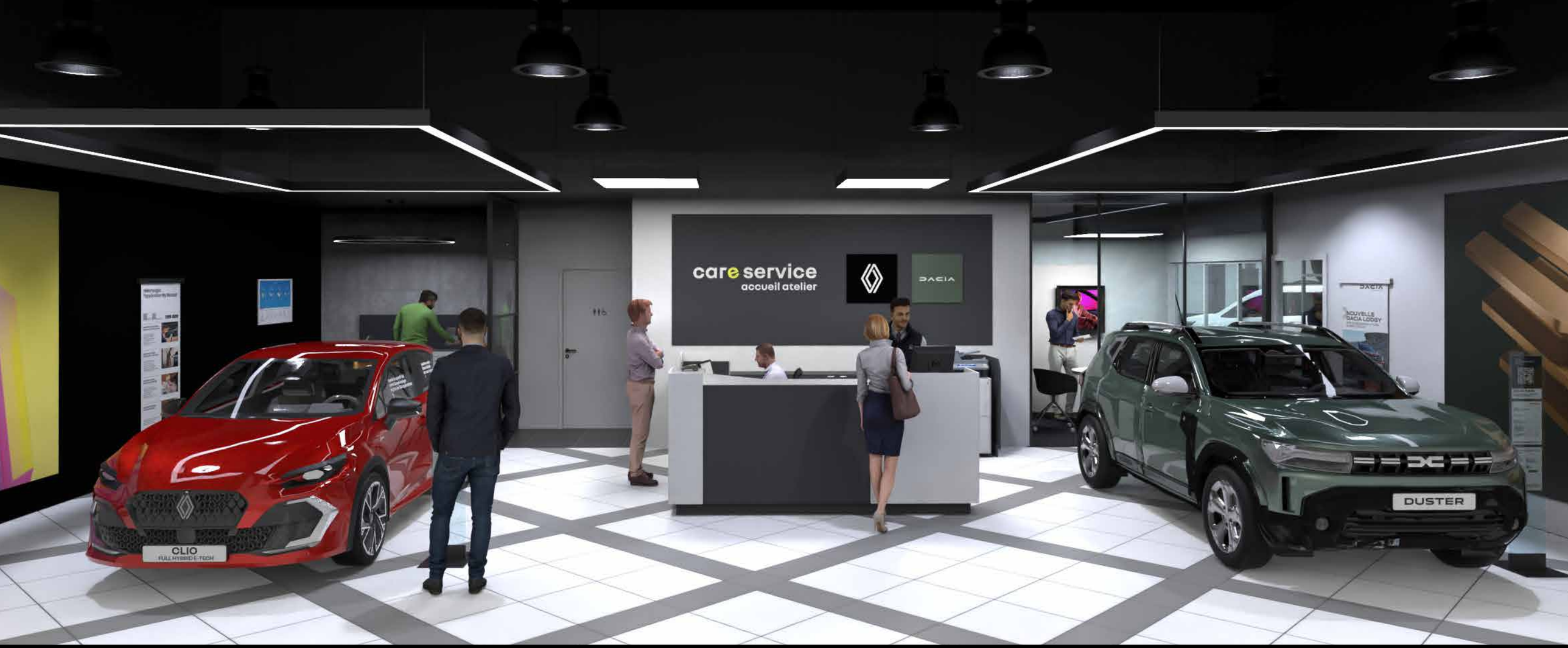


A : façade principale

B : façade secondaire



C : façade décalée



04

l’aménagement intérieur front-office

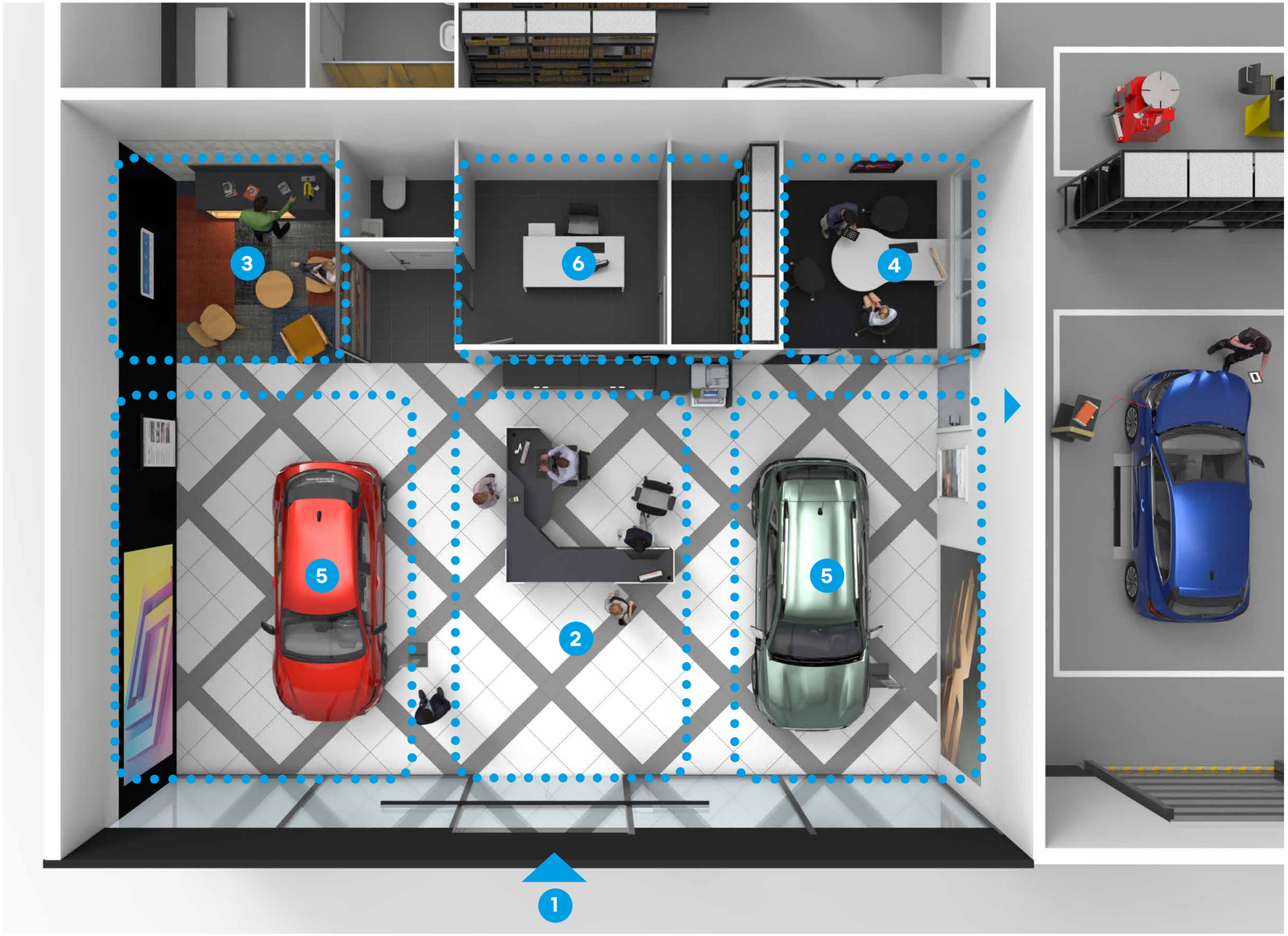
04.0 - généralités

Principe

L'organisation du showroom doit permettre au client de s'orienter naturellement vers le service qu'il attend.
Il doit être accueilli dans des zones clairement identifiées.

Composantes

1. entrée
2. accueil après-vente
3. lounge d'attente
4. bureau de ventes
5. exposition des véhicules
6. espace administrative et archives



04.1 - couleurs & matériaux



mur du lounge
panneau de ciment

sol des communs et circulation
carrelage gris moyen

mur du showroom coté Renault
peinture noir mat
RAL 9005 / NCS S 8505-R80B

fresque nouvel'R
2,5 x 3,50 m si possible

sol du showroom
carrelage «diamant»
blanc et gris moyen

mur des bureaux
peinture blanc mat RAL 9010

mur de la réception après-vente
peinture blanc mat RAL 9010
+ peinture gris foncé mat RAL 7016

mur du showroom coté Dacia
peinture blanc mat RAL 9010

fresque Dacia
2,5 x 3,50 m si possible

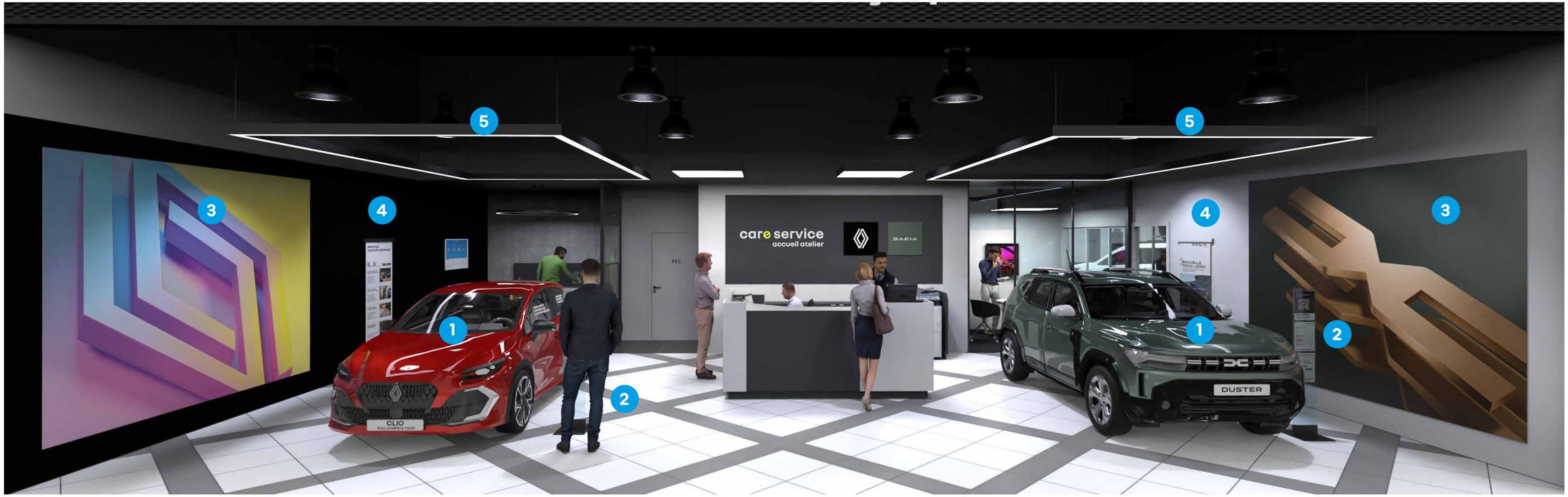
04.2 - l'exposition des véhicules - généralité

Principe

L'agencement intègre des zones distinctes et dédiées pour les marques Renault et Dacia, permettant une immersion ciblée dans chaque univers. Bien que l'espace soit compact, l'agencement priorise la circulation et l'accès aux services essentiels (bureaux conseillers, espace d'attente/ lounge), créant un environnement cohérent, confortable et avec expérience plus qualitative.

Composantes

1. le véhicule
2. le porte prix
3. la fresque (2 x 2 - 2 x 3,2 - 2,50 x 4 m)
4. le kakémono
5. l'éclairage spécifique (optionnel)



04.2 - règle d'exposition

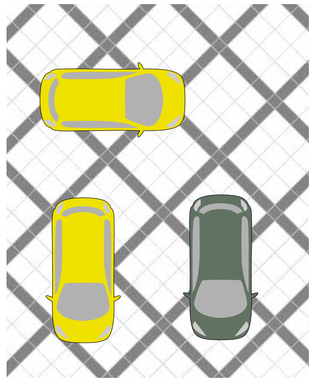
Principe

Chaque marque, Renault et Dacia, bénéficie d'une zone d'exposition dédiée, et respecte les standards et codes visuels propres à sa marque (mur de marque, porte-prix, kakemonos, éclairage), offrant une immersion fidèle à chaque univers.

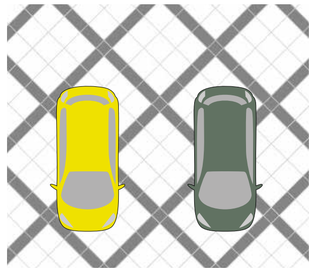
Le nombre de véhicules exposés dépend de la surface disponible du showroom :

1. Dans une configuration standard, la répartition des marques est organisée selon une règle de 2/3 (Renault) / 1/3 (Dacia)
2. Cette règle est ramenée à 1/2 dans le cas de présentation de 2 véhicules

showroom de 3 véhicules

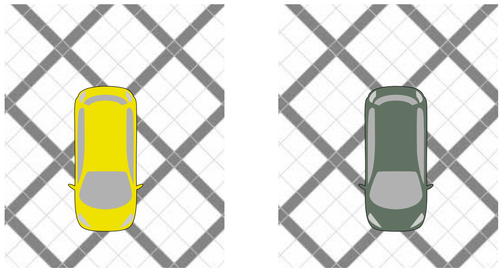


showroom de 2 véhicules



showroom de 1 véhicule

ou



04.2 - l'exposition des véhicules - la fresque Renault

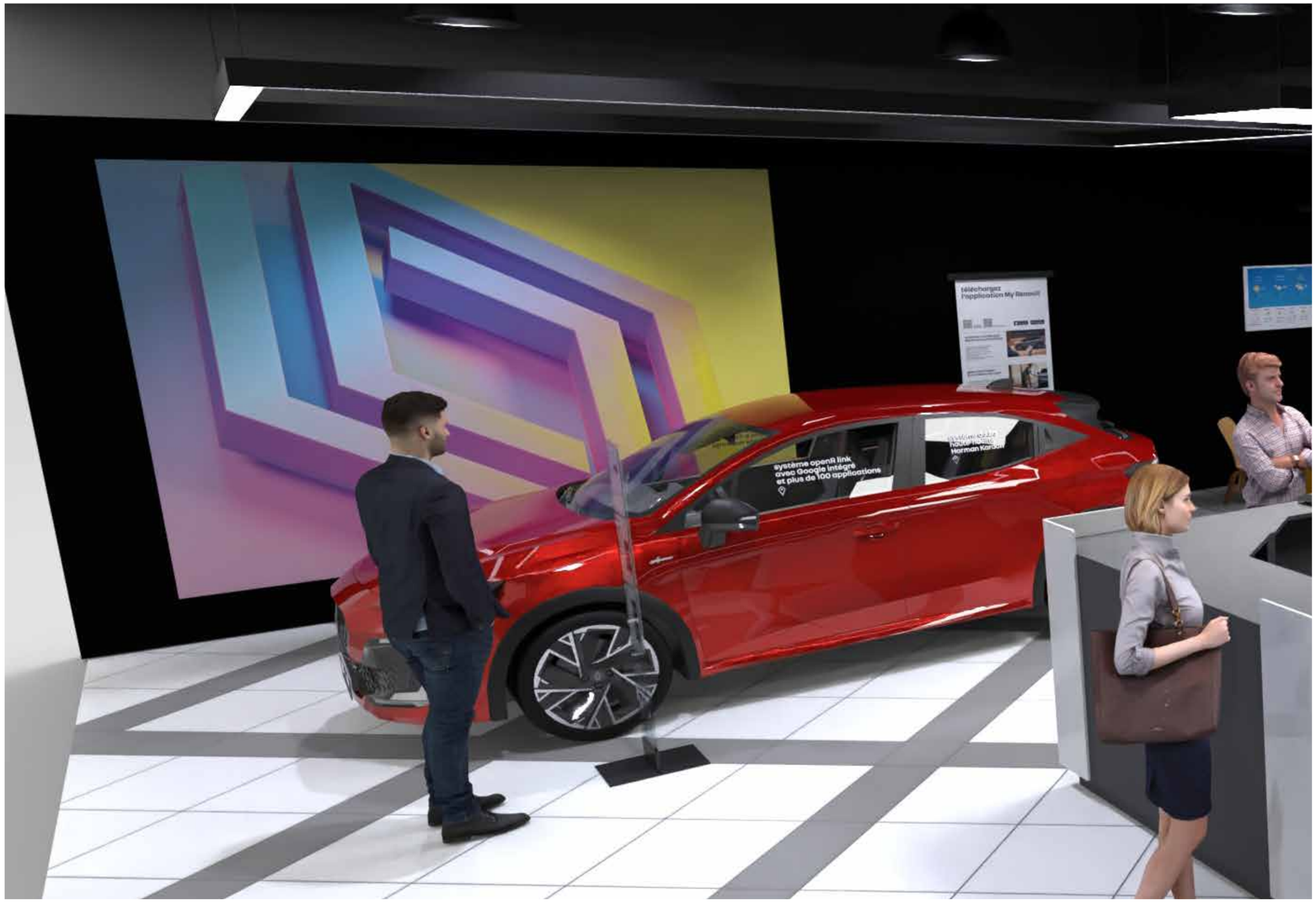
Principe

Le format de la fresque est dépendant de l'espace disponible (3 formats). Elle doit être installée sur le mur noir (recommandé), ou sur socle.





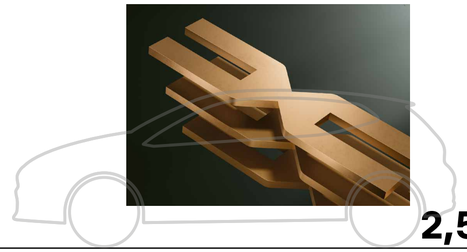




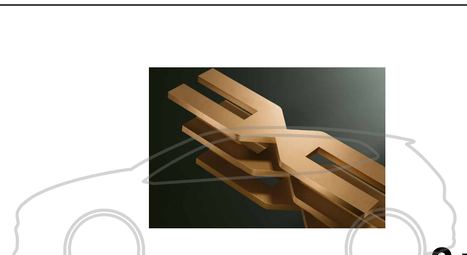
04.2 -l'exposition des véhicules - la fresque Dacia

Principe

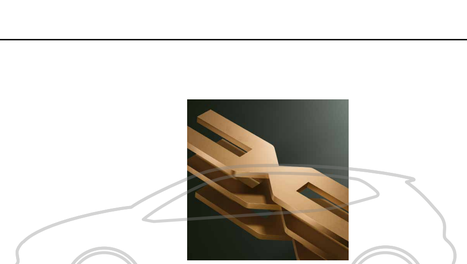
Le format de la fresque doit être de taille identique à la fresque Renault (3 formats disponibles). Elle peut être installée sur le mur (recommandé) ou sur socle.



2,5 x 4 m



2 x 3,2 m



2 x 2 m



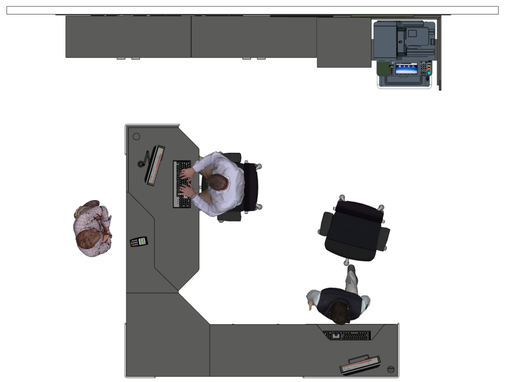
04.3 - la reception clients - généralité

Principe

Dès l'entrée, la réception après-vente est mise en valeur et directement visible, assurant un accueil fluide et efficace pour les clients.

Composantes :

1. Mur care service
2. banque d'accueil
3. éclairage





04.3 - la reception clients - le mur care service

Principe

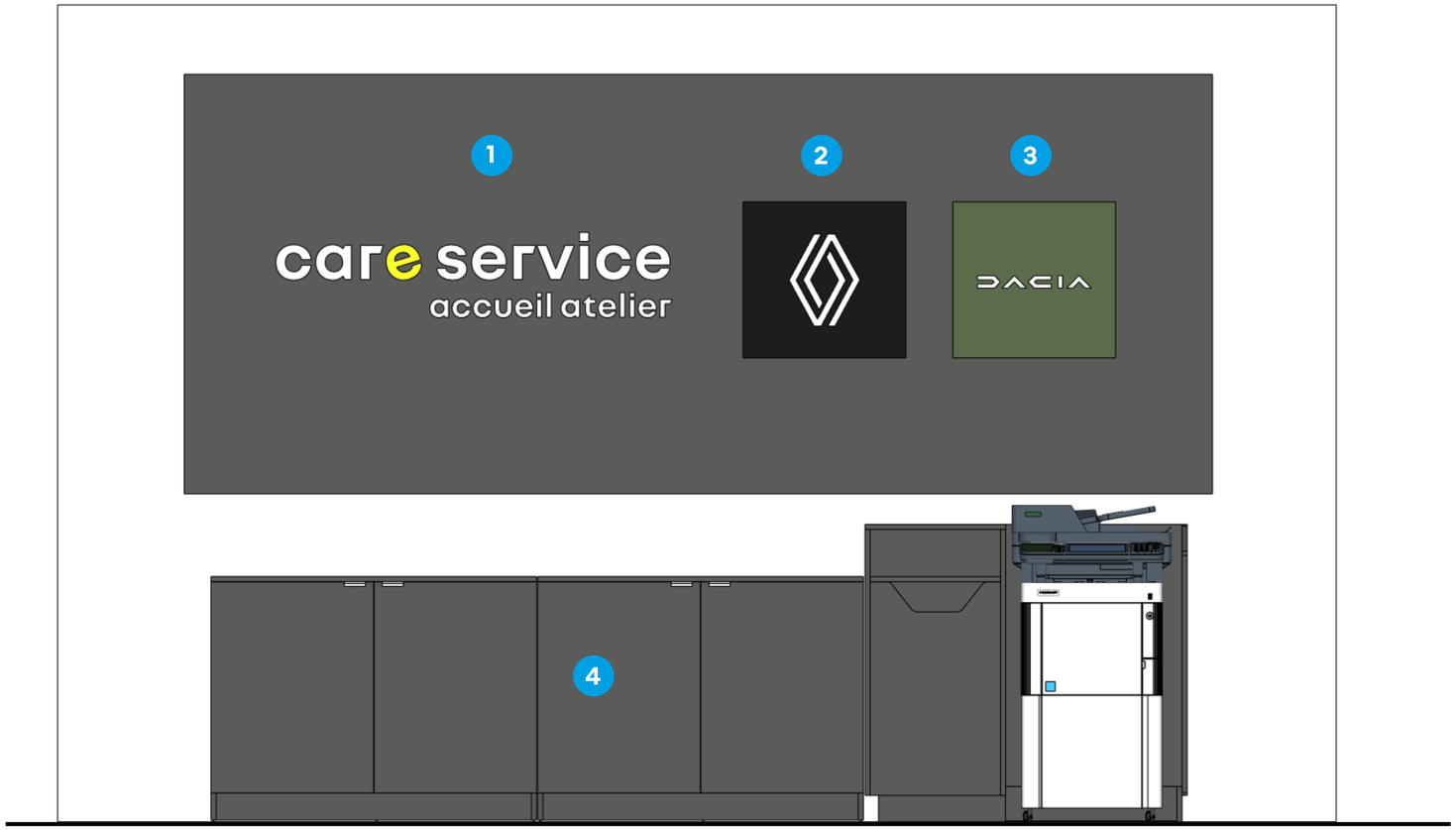
le mur gris porte l'identité care service ainsi que les plaques d'identification des marques Renault et dacia.

Sont format est normalisé. La mise en peinture grise foncée est réalisée sur une surface blanche en bon état.

Il est implanté derrière le ou les bureaux d'accueil client.

Composantes

1. l'identité après-vente
2. la signature Renault
3. la signature Dacia
4. les meubles de rangement



retrouvez les règles de composition du mur care service à la page 85 du document «multimarques» à télécharger ici

04.3 - la réception clients - le mobilier spécifique

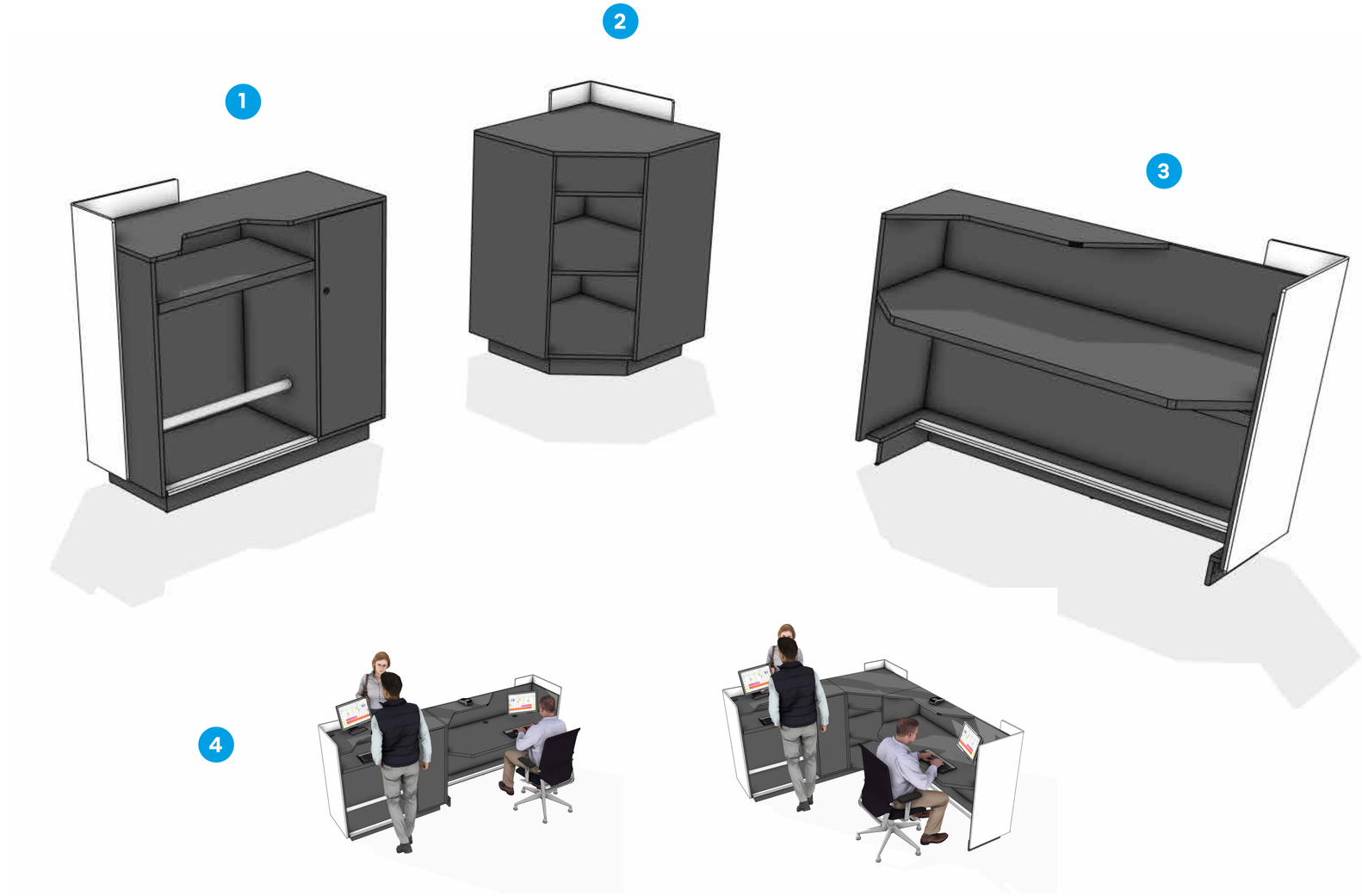
Principe

Le showroom du réseau secondaire étant souvent restreint, des meubles spécifique ont été développés afin d'offrir un confort optimum pour les utilisateurs et un service de qualité aux clients.

Ces meuble peuvents être assemblés avec les mobiliers standards du réseau primaire.

Composantes

1. banque d'accueil compacte - station debout/assis
2. meuble d'angle
3. banque d'accueil spécifique R2 - station assise
4. exemple de configuration



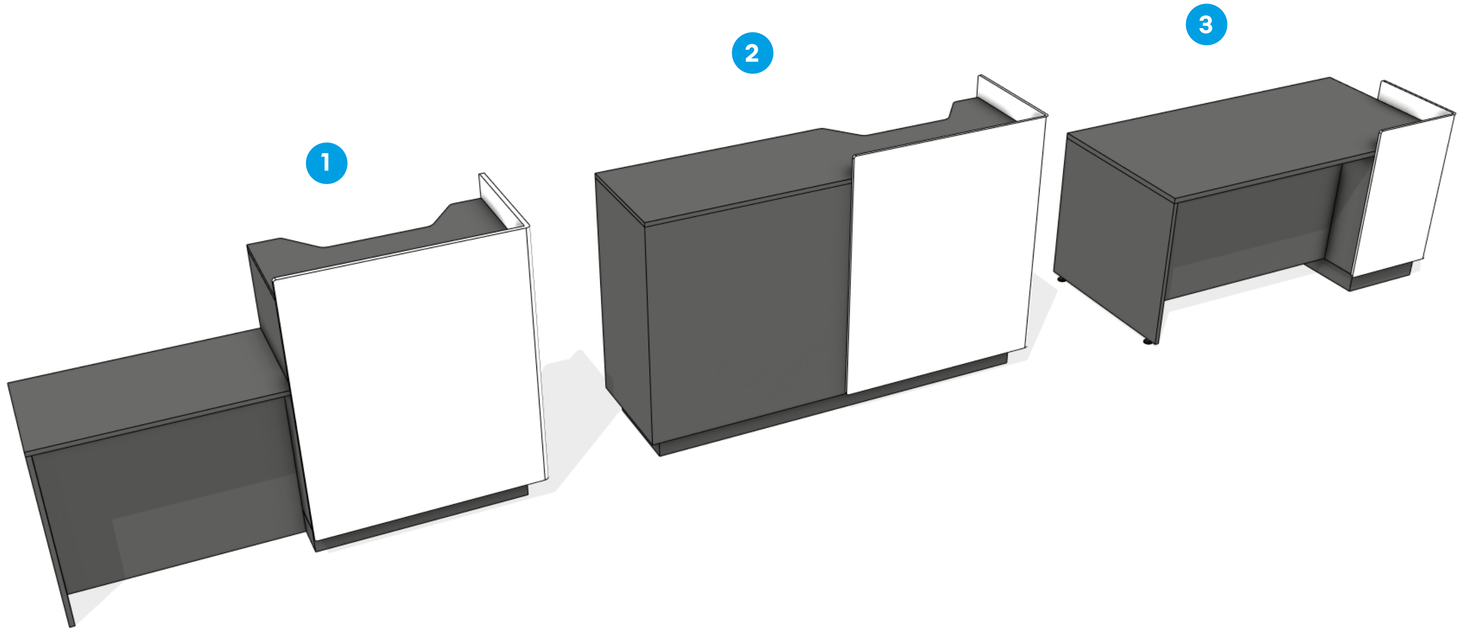
04.3 - la réception clients - le mobilier standard

Principe

Dans les cas de configurations particulières ou lorsque le showroom peut accueillir un pôle client important, il est possible de composer

Composantes :

1. banque d'accueil PMR et MPR
2. banque d'accueil - station debout/assis
3. banque d'accueil - station assis et PMR
4. exemples de configurations



4









04.4 - l'espace d'attente clients

Principe

Le lounge permet au client d'attendre la disponibilité du conseiller client ou de patienter lors d'une intervention rapide sur son véhicule.
L' espace confortable qui est réservé au client est équipé d'une machine à café et de prises secteur pour recharger son mobile, des magazines sont à disposition.

Composantes :

1. le tapis
2. les murs noir et béton
3. le bar
4. le mobilier (table basse + 3 fauteuils)
5. l'éclairage (optionnel)
6. l'écran TV (optionnel)



04.5 - les bureaux fermés - réception client

Principe

Le bureau fermé permet de recevoir le client pour finaliser une commande ou s'entretenir avec l'agent de manière confidentiel.

Si le bureaux est en ilôt, il sera implanté eloigné des vitrines afin d'optimiser la présentation des véhicules dans le showroom.

Composantes :

Bureau vente / APV

1. la moquette noir
2. les murs blancs
3. le bureau
4. les chaises
5. l'éclairage
6. les cadres



04.5 - les bureaux fermés - le mobilier

Principe

Le bureau accueillant les clients est équipé des standards du réseau primaire. Il doit être propre et ordonné.

Composantes :

1. le bureau
2. le meuble de rangement
3. les chaises clients
   ENEA ou HAY AAC25
   Tissus : Grey hallingdal 130 + Yellow vidar 443
4. la chaise du conseiller
   (Kinarps Salida ou Ahrend Zinn Smart)
5. les cadres 1x1 m (style caisse américaine)
   lifestyle Renault + Dacia



04.5 - les bureaux fermés - administratif

Principe

Le bureau back-office n'est pas destiné à recevoir les clients, Il peut néanmoins être visible, aussi il est important qu'il soit propre et ordonné.

Composantes

1. le sol en carrelage gris
2. les murs blanc
3. le bureau back-office
4. les chaises back-office







05

l’aménagement intérieur back-office

05.0 - couleurs & matériaux



sol de l'atelier
résine gris moyen RAL 7037
ou carrelage

mur des communs back office
peinture blanc satiné RAL 9010

mur de l'atelier
peinture blanc satiné RAL 9010

soubassement de 900 mm
peinture gris foncé
RAL 7016

bande blanches 100 mm
peinture/résine blanche mat RAL 9010

05.1 - la réception care service

Principe

Le client est accueilli sur un poste dedié à la maintenance en circuit court

Les zones de réception sont propres et bien identifié.

Composantes

1. accès vers le showroom ou le bureau de l'agent ou du réparateur
2. séparation relative du reste de l'atelier
3. sol en ciment ou résine
4. bande blanche de délimitation de la zone de réception véhicule



05.2 - les postes de travail back-office

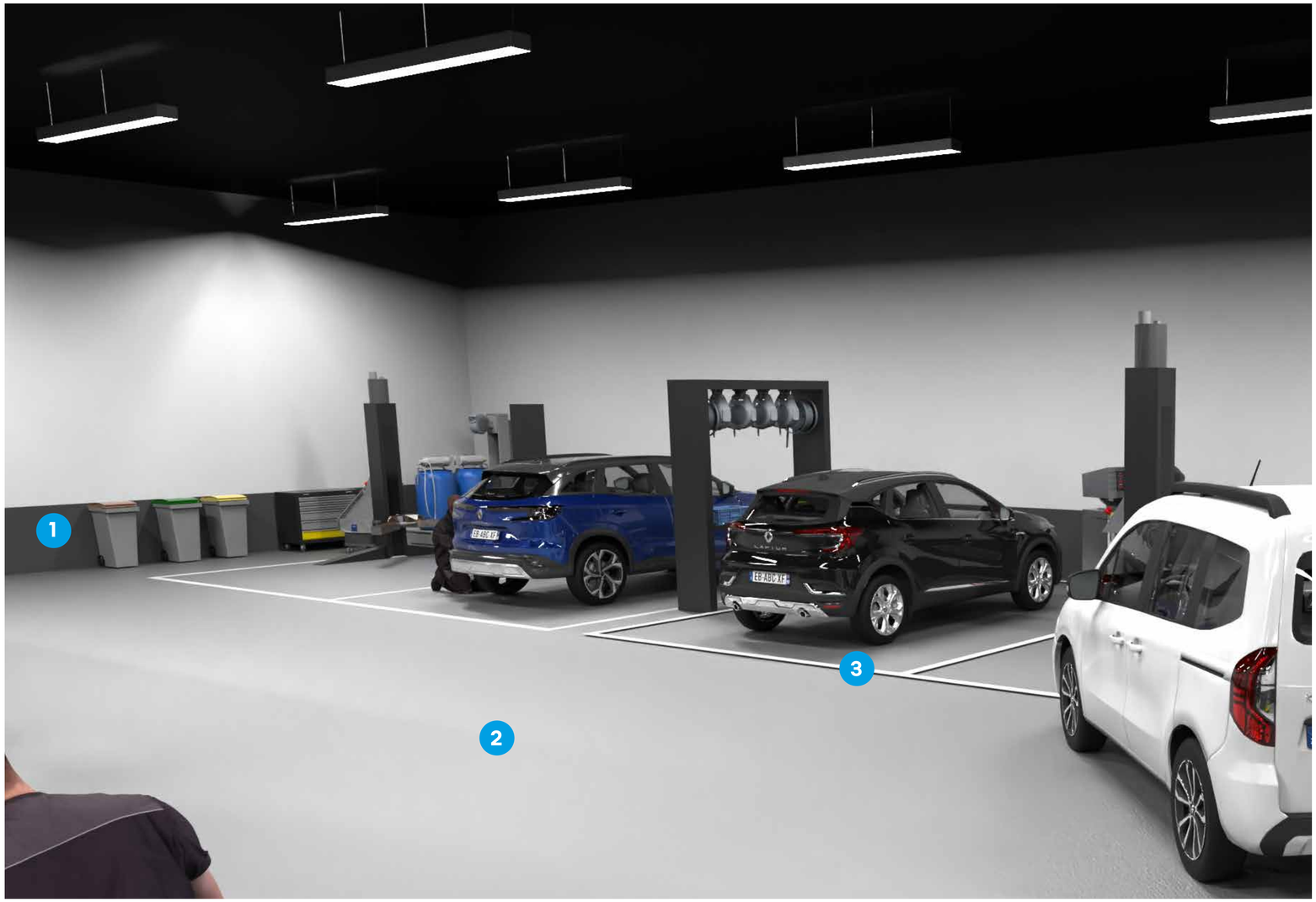
Principe

L'atelier n'est pas accessible au client, il est néanmoins nécessaire d'être attentif à la propreté de l'espace.

Lors de la mise au norme des installations, profiter pour de la rénovation des peintures, des postes de travail et des espaces de vie.

Composantes

1. sous-bassement gris foncé
2. sol en ciment ou résine
3. bandes blanches de délimitation des espaces de travail



Renault Group

merci