

Renault
Group

SITES MULTIMARQUES RENAULT & DACIA
Le réseau secondaire

Edition 1 • Juillet 2023

Sommaire

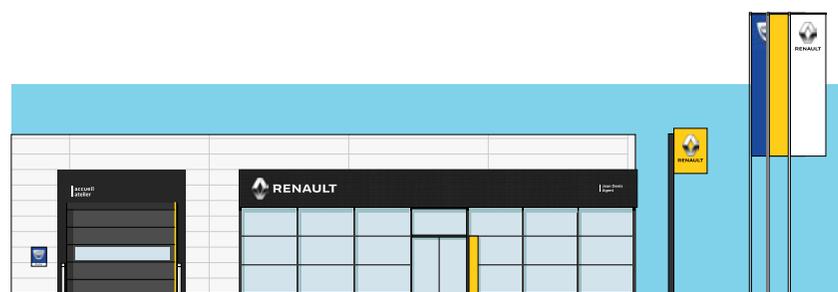
1	Contexte et situation actuelle	3
2	Le réseau secondaire spécialisé en après-vente	7
2.1	L'image voulue	8
2.2	Le retrofit des sites Renault Store	12
2.3	Les nouvelles installations	23
3	Le réseau secondaire réparateur agréé	27
3.1	L'image voulue	28
3.2	Le retrofit des sites	32
3.3	Les nouvelles installations	43

1

CONTEXTE ET SITUATION ACTUELLE

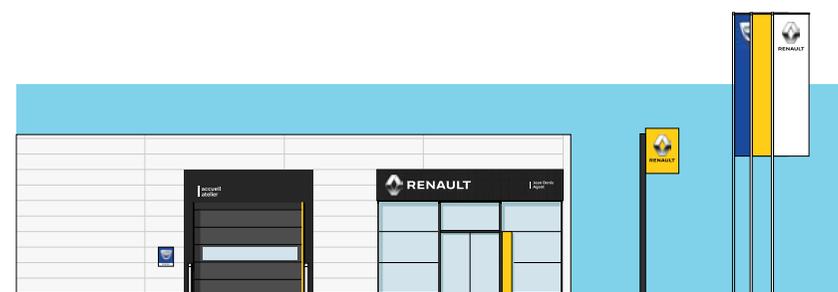
1.1 Typologie générale des sites du réseau secondaire

Réseau secondaire avec
activités vente et après-vente



identification standard R1

Réseau secondaire spécialisé avec
activité après-vente



identification spécifique

Réseau secondaire
réparateurs agréés

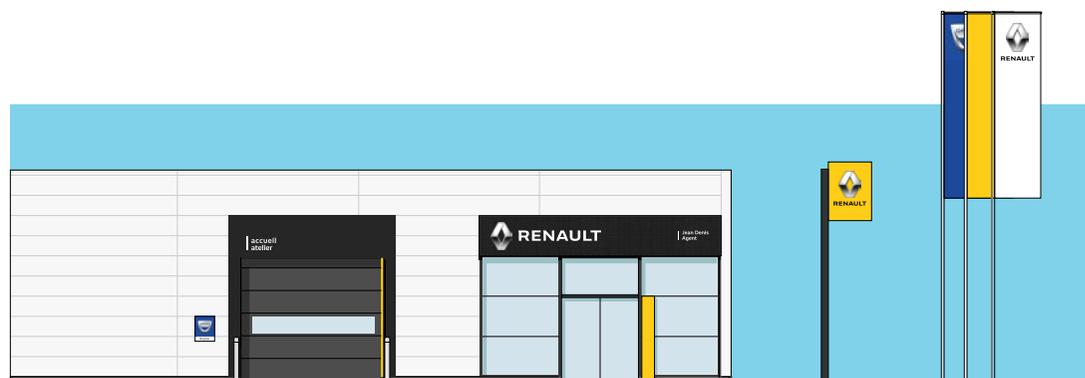


1.2 La situation actuelle du réseau secondaire

Réseau secondaire avec une identification
Renault Store

35%

du réseau secondaire*

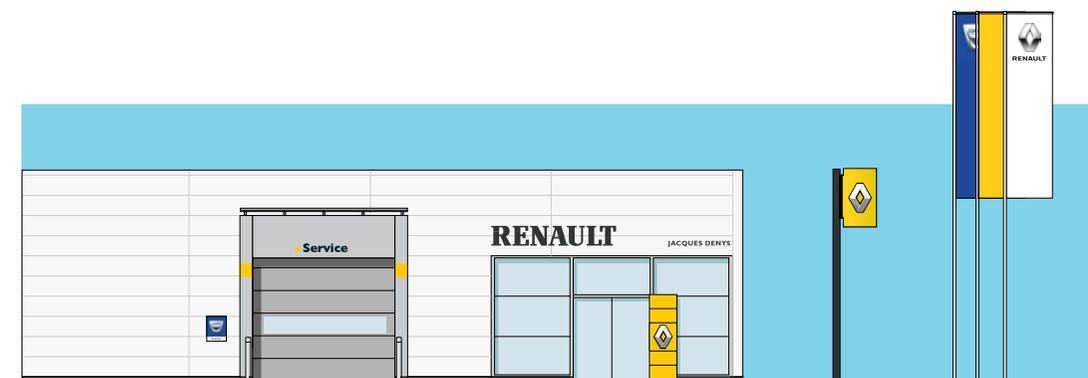


▼
Retrofit du site

Réseau secondaire avec une identification
ancienne génération

65%

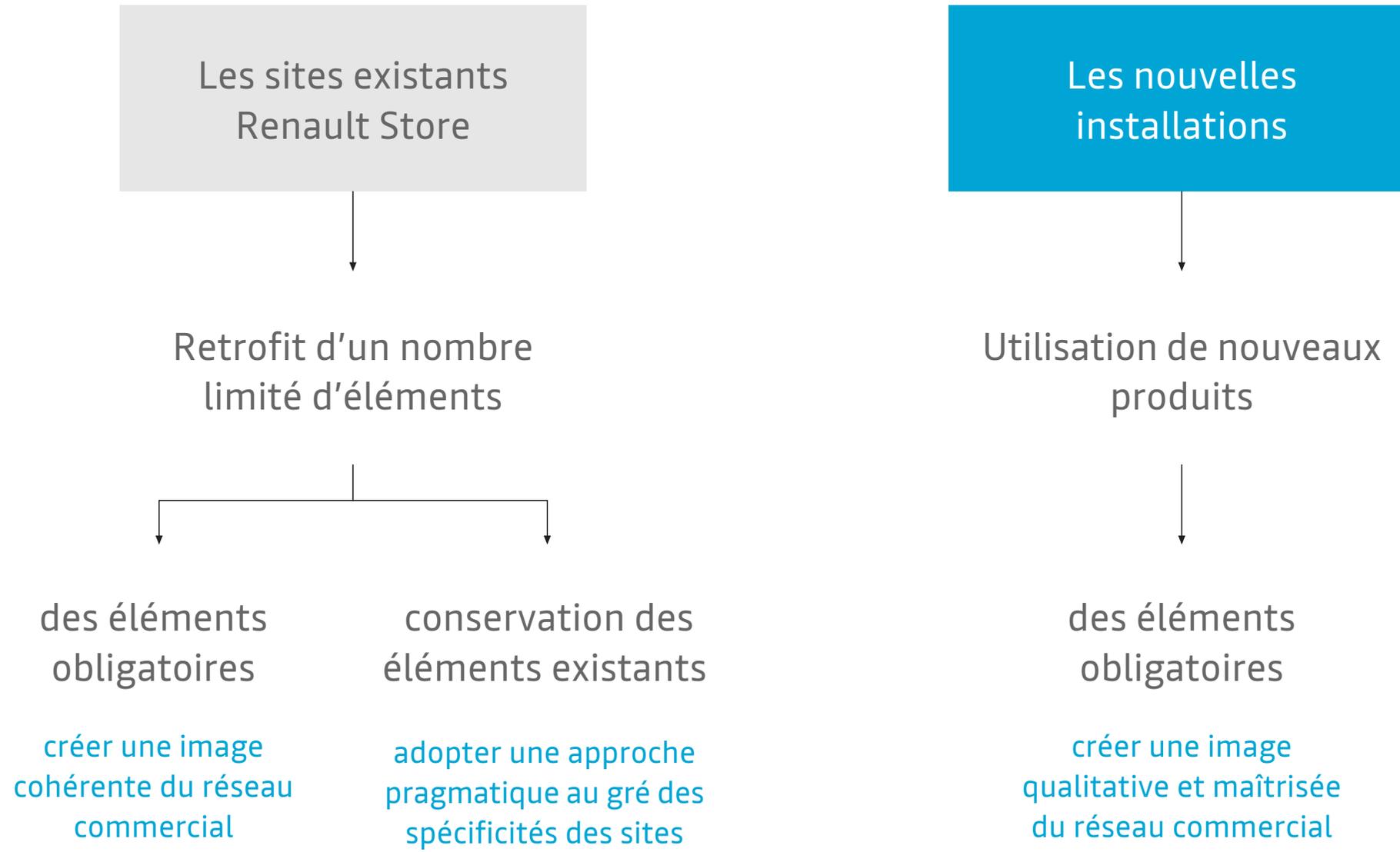
du réseau secondaire*



▼
Nouvelle installation

* Reporting base RCPMO Monde

1.3 Les différents scénarios d'identification



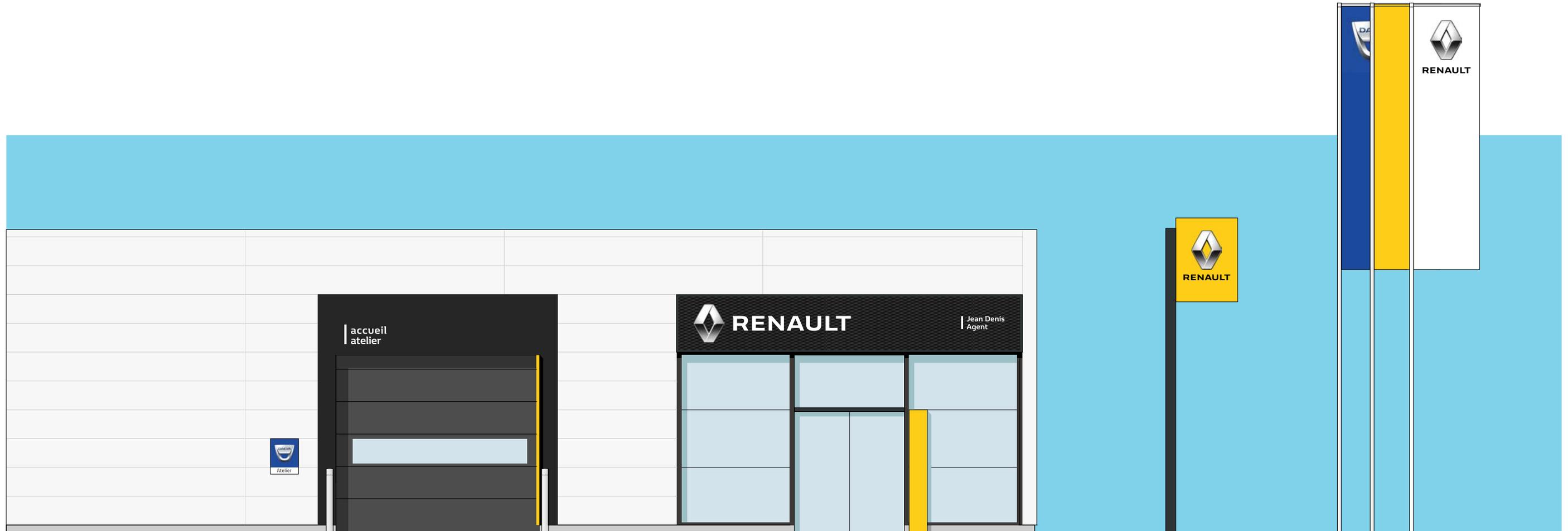
2

LE RÉSEAU SECONDAIRE SPÉCIALISÉ EN APRÈS-VENTE

2.1

L'IMAGE VOULUE DU RÉSEAU SECONDAIRE
SPÉCIALISÉ EN APRÈS-VENTE

2.1.1 L'identification actuelle du réseau secondaire spécialisé en après-vente



PRINCIPE GÉNÉRAL

Cette façade-type traduit l'image actuelle du réseau secondaire spécialisé en après-vente.

2.1.2 La vision-cible du réseau secondaire spécialisé en après-vente

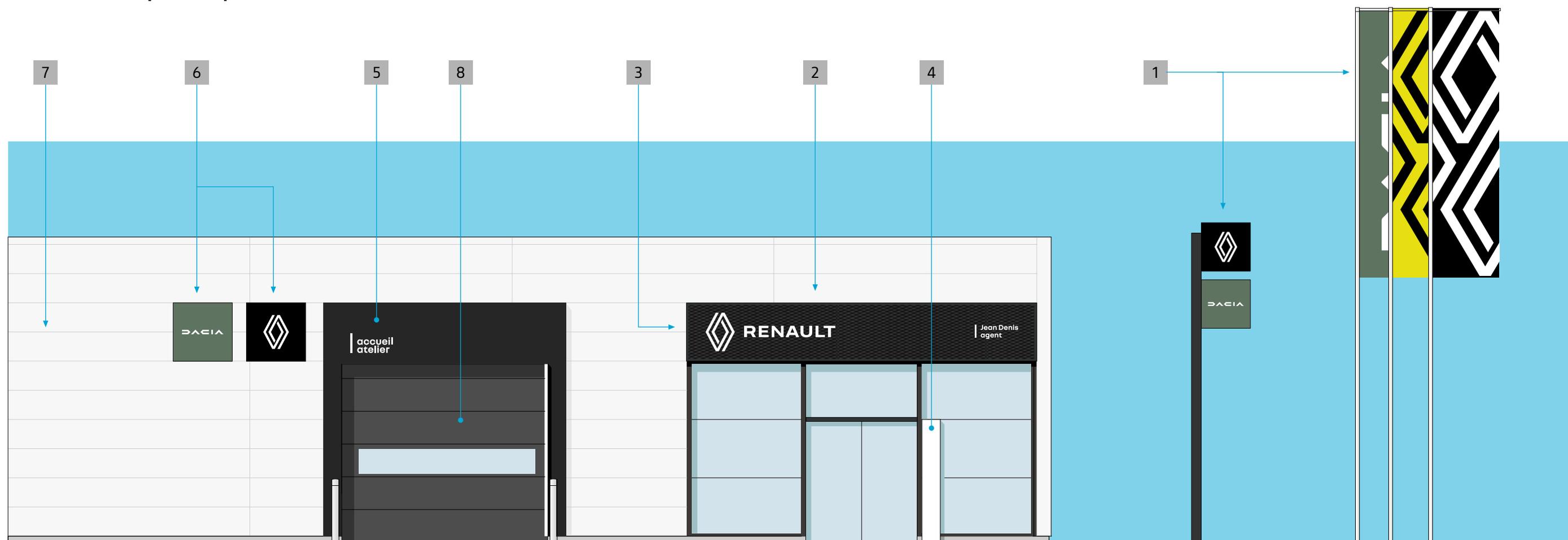


PRINCIPE GÉNÉRAL

Cette façade-type traduit l'image voulue du réseau secondaire spécialisé en après-vente multimarques comportant le traitement des parties suivantes :

- 1 L'identification du site.
- 2 L'accueil clients.
- 3 La façade après-vente.

2.1.3 Les principes d'identification



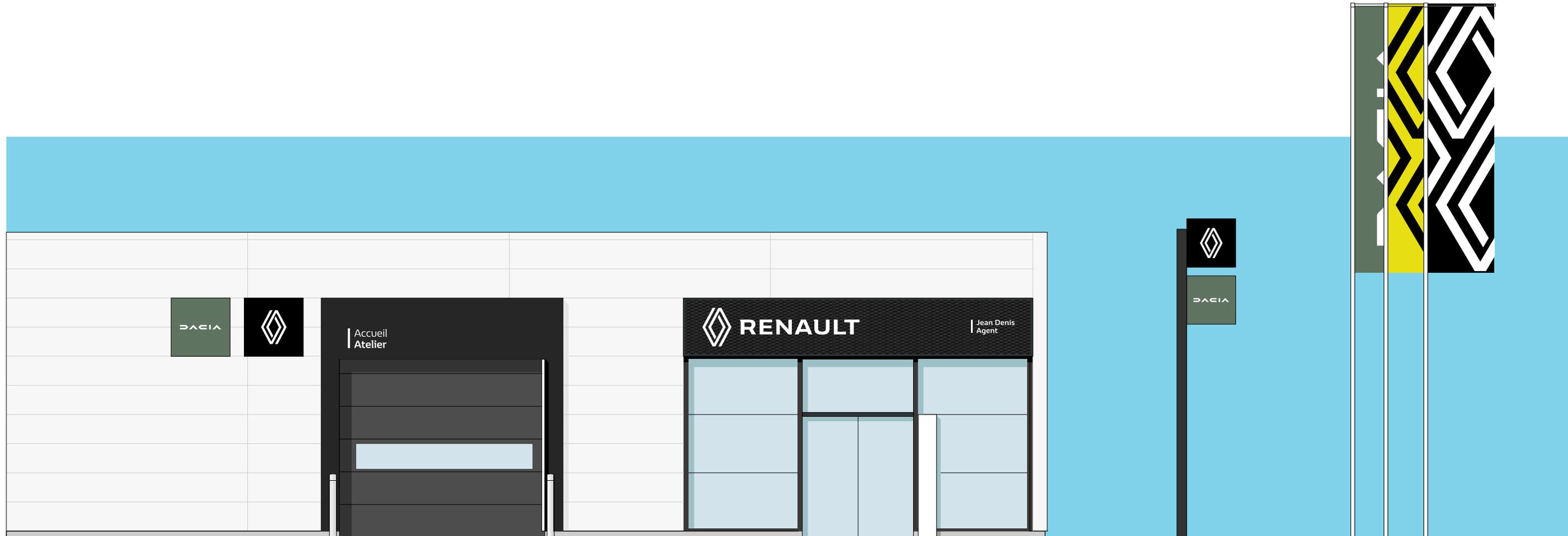
PRINCIPES D'IDENTIFICATION

- | | | |
|--|--|---|
| 1 Les éléments déportés (drapeaux et enseignes sur mât) sont des éléments multimarques. | 3 La longueur du bandeau de résille est adaptée à chaque façade. | 6 Les plaques d'identification des marques ont la même hauteur que le bandeau de la porte d'atelier. Elles sont implantées à côté de la porte d'atelier du côté opposé au bandeau de résille. Elles ne sont pas lumineuses. |
| 2 Le bandeau de résille comporte la signature Renault et la raison sociale. Ces éléments sont lumineux. Le bandeau est implanté au-dessus de l'accueil clients. Les bandeaux sont déclinés selon 3 hauteurs standards. | 4 L'accueil clients est identifié par un marquage vertical d'entrée blanc RAL 9003. | 7 La façade est blanche RAL 9010. |
| | 5 Les portes d'atelier sont habillées de tôle gris foncé métallisé. Elles comportent des mentions lumineuses et une barrette blanche RAL 9003. | 8 La porte d'atelier est peinte en gris RAL 7021. |

2.2

LE RETROFIT DES SITES EXISTANTS

2.2.1 La vision-cible des sites après retrofit



2.2.2 Tableau des composantes

	LES COMPOSANTES	COMMENTAIRES
l'identification	Le totem Renault	← Les faces du totem Renault doivent être retrofittées.
	L'enseigne en drapeau Renault	← L'enseigne Renault est remplacée par les enseignes multimarques.
	Les drapeaux	← Les nouveaux drapeaux sont compatibles avec les mâts existants
la façade principale	Le losange	← Le changement du losange est obligatoire.
	Le marquage vertical d'entrée	← La face avant jaune est remplacée par une face blanche identique.
la façade après-vente	L'habillage des baies d'atelier	← Seule la barrette jaune est à remplacer par un élément blanc identique .
	Les panneaux des marques	← De nouveaux éléments sont à installer après dépose de la plaque Dacia Service.
l'intérieur	Le mur de marque	← Le retrofit du mur de marque est obligatoire lorsqu'il existe.
	Le mur de l'accueil service	← Le mur de l'accueil service doit être mis à jour sur la base d'un kit de retrofit

PRINCIPE GÉNÉRAL

Le tableau ci-contre présente les éléments obligatoires devant faire l'objet d'un retrofit.

2.2.3 Le totem

PRINCIPE DE RETROFIT

Le totem existant (4500 ou 6500 mm) voit ses faces mises à jour (y compris les côtés).

- 1 Totem existant.
- 2 Nouveau totem avec faces graphiques (éclairées par le bas).
Une enseigne Dacia est implantée sur la façade du site dans l'axe du bandeau de résille.
L'enseigne de 700 mm est associée aux bandeaux de résille de 700 à 1500 mm. L'enseigne de 1000 mm est associée aux bandeaux de plus de 1500 mm.

CAS PARTICULIER

Lorsque l'enseigne Dacia ne peut être positionnée sur la façade, le totem Renault peut être déposé pour être remplacé par des enseignes multimarques sur mât.



Eléments existants

Préconisation

Cas particulier

Totem de 6500 mm

Retrofit du totem 6500 mm avec faces graphiques et enseigne multimarque Dacia sur façade

Remplacement du totem par des enseignes multimarques de 1000 mm sur mât de 6500 mm

Totem de 4500 mm

Retrofit du totem 4500 mm avec faces graphiques et enseigne multimarque Dacia sur façade

Remplacement du totem par des enseignes multimarques de 700 mm sur mât de 4500 mm

2.2.4 L'enseigne en drapeau

PRINCIPE DE RETROFIT

L'enseigne en drapeau Renault est déposée pour être remplacée (lorsque le mât et le massif béton le permettent) par des enseignes multimarques Renault et Dacia montées sur un même mât.

Pour l'édification des sites urbains, l'enseigne Renault jaune est remplacée par une enseigne multimarque Renault Dacia en drapeau.

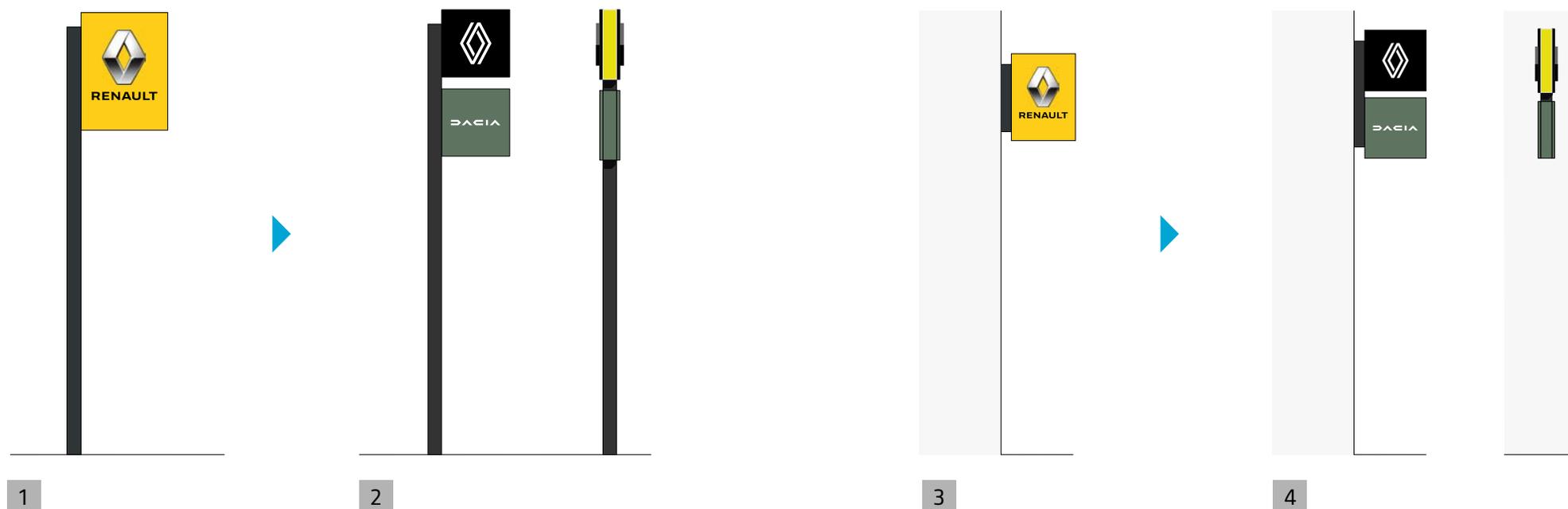
Ces nouveaux éléments multimarques sont disponibles selon 2 formats :

- enseignes de 1000 x 1000 pour mât de 6,5 m,
- enseignes de 700 x 700 pour mât de 4,5 m.

- 1 Enseigne en drapeau existante sur mât.
- 2 Nouvelles enseignes multimarques montées sur mât.
- 3 Enseigne en drapeau existante sur mur.
- 4 Nouvelles enseignes multimarques montées sur mur.

CAS PARTICULIER

Lorsque la hauteur de la façade ne le permet pas, l'enseigne Renault jaune est remplacée par une enseigne Renault noire, l'enseigne Dacia étant implantée en symétrie, sur le côté opposé.



Éléments existants	Préconisation	Cas particulier
Enseigne Renault de 860 mm sur mât Enseigne Renault de 1510 mm sur mât Enseigne Renault de 1940 mm sur mât	enseignes multimarques de 700 mm sur mât enseignes multimarques de 700 mm sur mât enseignes multimarques de 1000 mm sur mat	enseigne Renault 700 sur mât et enseigne Dacia en façade - -
Enseigne Renault de 860 mm sur mur Enseigne Renault de 1510 mm sur mur Enseigne Renault de 1940 mm sur mur	enseignes multimarques de 700 mm sur mur enseignes multimarques de 700 mm sur mur enseignes multimarques de 1000 mm sur mur	2 x enseignes multimarques de 700 mm sur mur 2 x enseignes multimarques de 1000 mm sur mur 2 x enseignes multimarques de 1000 mm sur mur

2.2.5 Les drapeaux

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les drapeaux sont installés sur des mâts porte-drapeaux comportant des potences rotatives en partie haute.

2 formats existent pour l'équipement du réseau :

- 6000 x 1500 mm pour mâts de 12 m
- 5000 x 1500 mm pour mâts de 10 m.

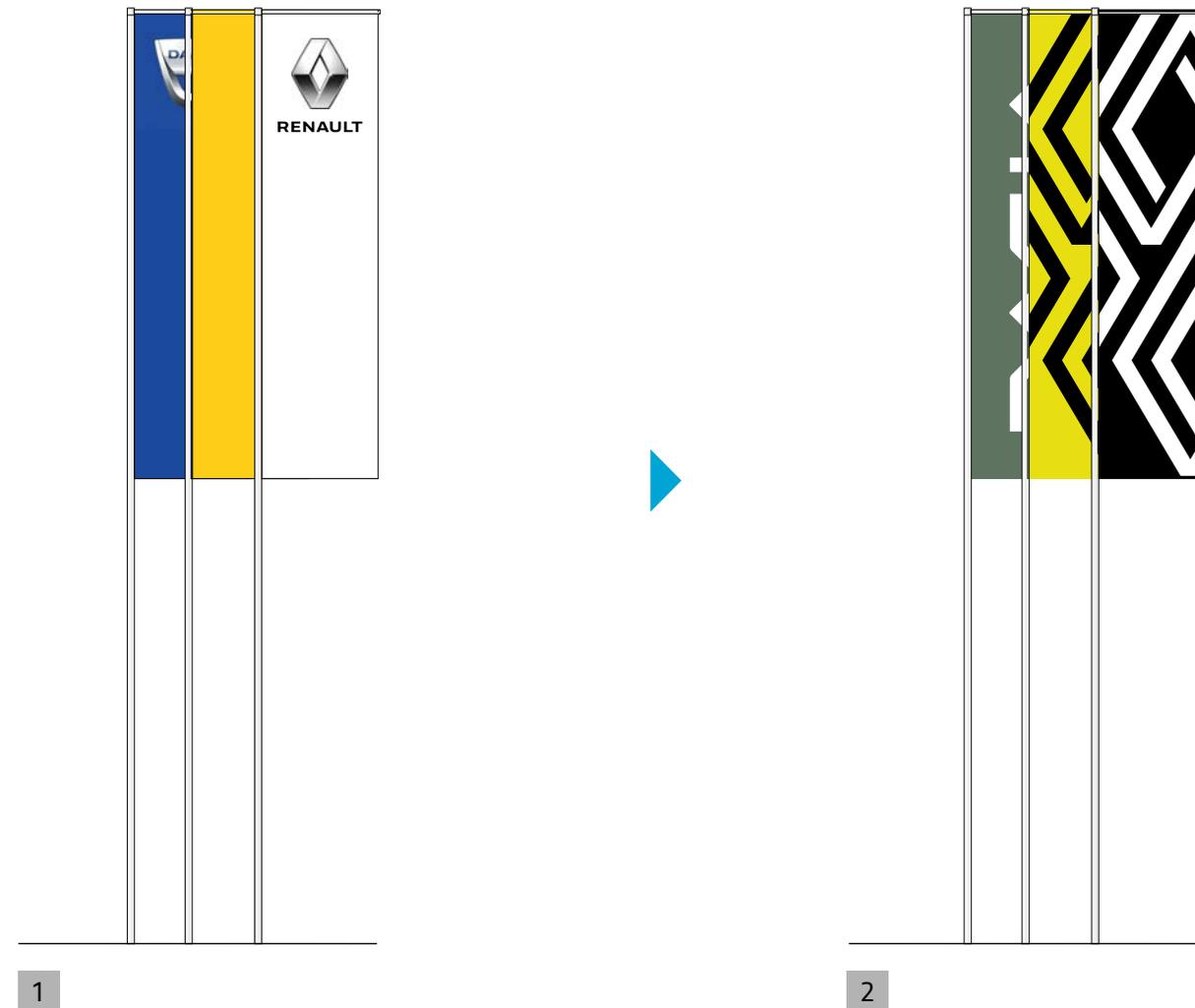
PRINCIPE DE RETROFIT

Les drapeaux existants sont remplacés par un nouveau jeu comportant 2 drapeaux Renault associés à un drapeau Dacia.

Les nouveaux drapeaux sont compatibles avec les mâts existants.

1 Drapeaux existants.

2 Nouveaux drapeaux.



2.2.6 Les marquages de façade

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les marquages de façades comprennent la signature Renault et la raison sociale installées sur un bandeau de résille.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit ne concerne que l'emblème Renault qui est remplacé par un nouvel élément selon les modalités d'association précisées dans les cahiers des charges descriptifs des marquages de façade.

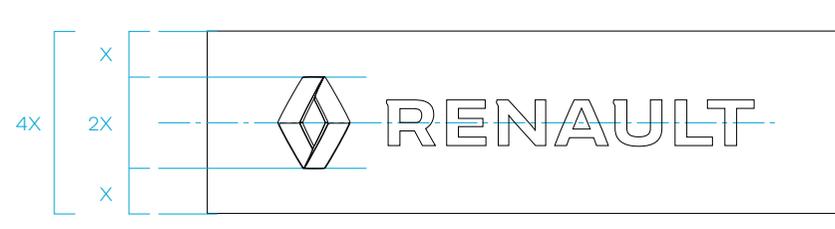
La hauteur du nouveau losange est supérieure de 30% par rapport au losange existant : 500, 900, 1100, 1300, 1600, 2000 mm.

Résille métallique, wordmark Renault et raison sociale sont conservés.

- 1 Marquages de façade existants.
- 2 Marquages de façade après retrofit.

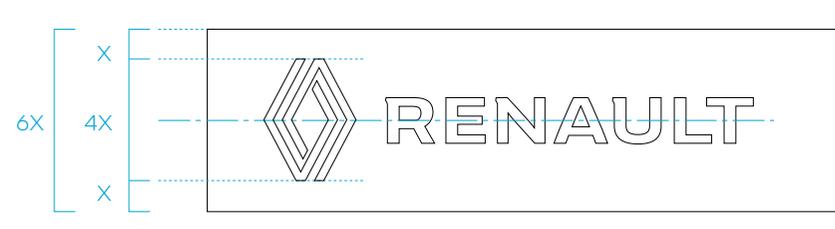


1



2

6 hauteurs d'emblèmes disponibles



Hauteurs de bandeaux variables

2.2.7 Les marquages d'entrée

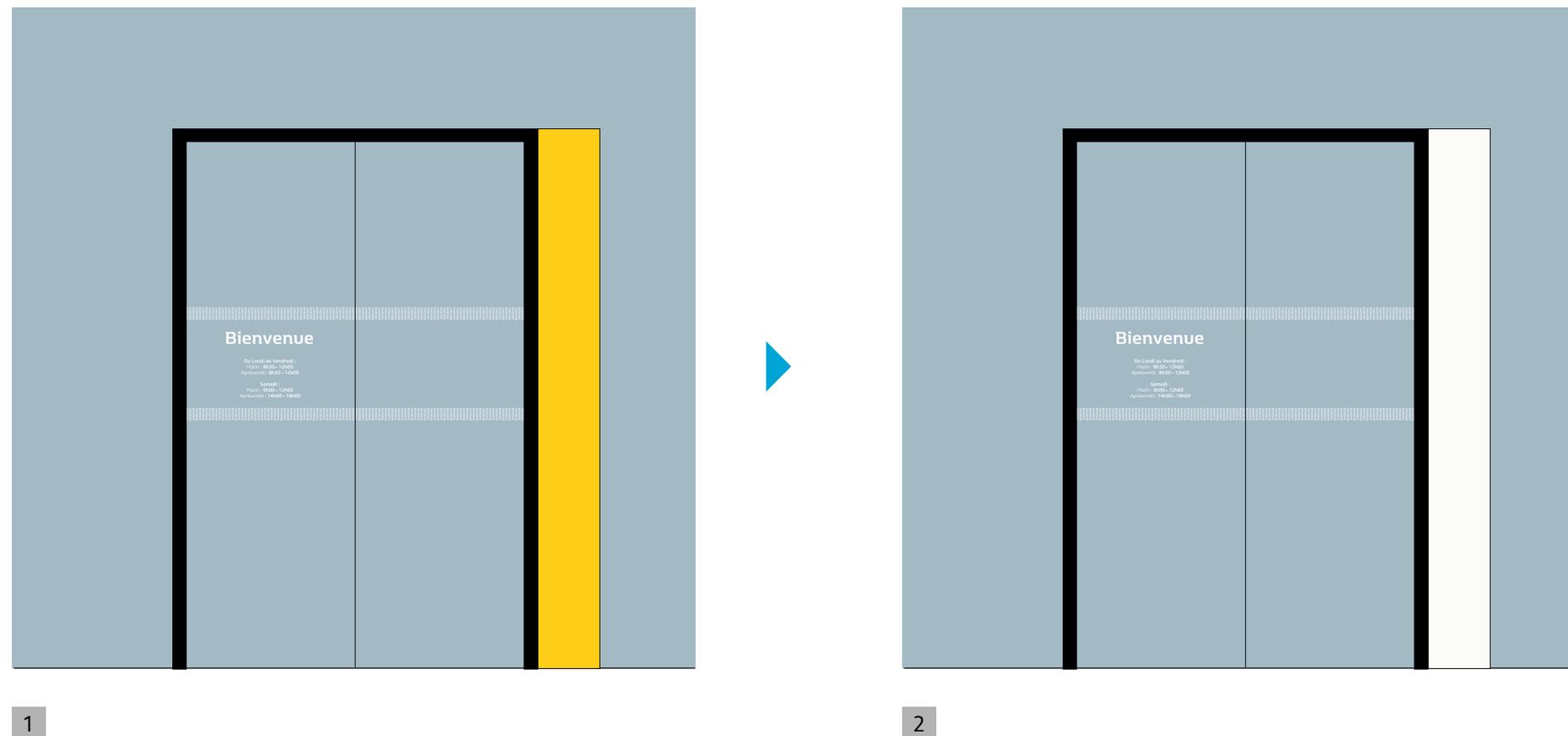
ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les marquages d'entrée comprennent généralement un marquage vertical d'entrée associé à des marquages adhésives des parties vitrées.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit ne concerne que le marquage vertical d'entrée dont la face avant jaune est remplacée par une face blanche aux caractéristiques identiques.

- 1 Marquages d'entrée existants.
- 2 Marquages d'entrée après retrofit.



2.2.8 Les marquages de la façade après-vente

ÉLÉMENTS EXISTANTS

L'identification des façades après-vente comprend un habillage des baies d'atelier, une identification du groupe de baies, éventuellement une numérotation des baies et une barrette verticale.

En complément, une plaque Dacia service est installée sur le côté de la baie d'atelier, de manière opposée à la résille métallique.

PRINCIPE DE RETROFIT

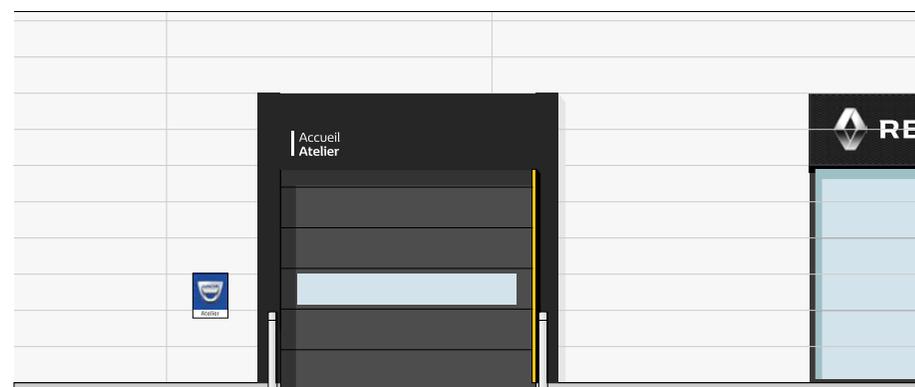
Le retrofit comprend les opérations suivantes :

- dépose de la plaque Dacia service,
- dépose et remplacement de la barrette verticale jaune par un élément blanc de même nature,
- installation des plaques de marque alignées en partie haute de l'habillage de la baie d'atelier.

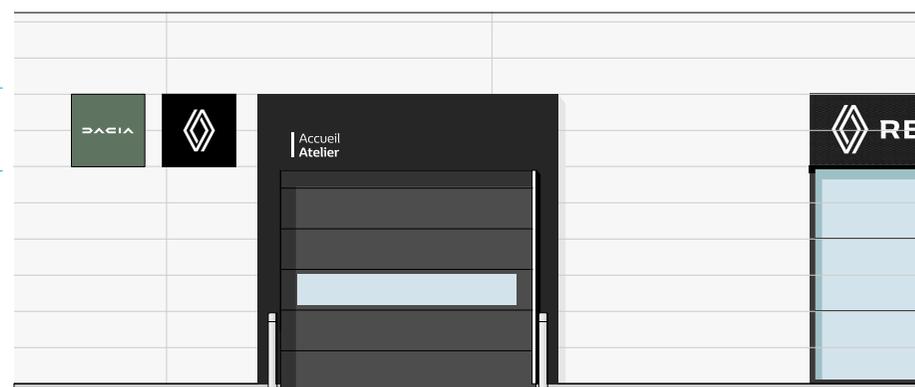
- 1 Façade après-vente existante.
- 2 Façade après-vente après retrofit.
- 3 Cas particulier de façade étroite avec positionnement vertical des plaques.

NOTA

Se reporter au Guide de cohabitation des sites multimarques Renault Dacia pour les règles d'implantation et les principes de fabrication des plaques sur les façades après-vente.

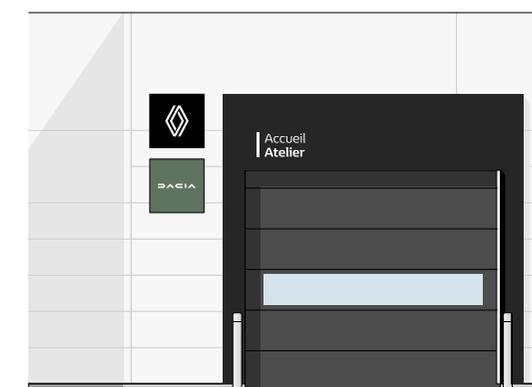


1



2

3 hauteurs standards de plaques : 600, 900 et 1200 mm (1500 mm réservées aux sites Renault Pro+)



3

2.2.9 Le retrofit du mur de marque

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les murs de marque existants sont disponibles selon 2 formats : 2500 x 3000 mm et 2500 x 3500 mm.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit vise à actualiser les constantes graphiques de la marque Renault : couleur jaune et losange.

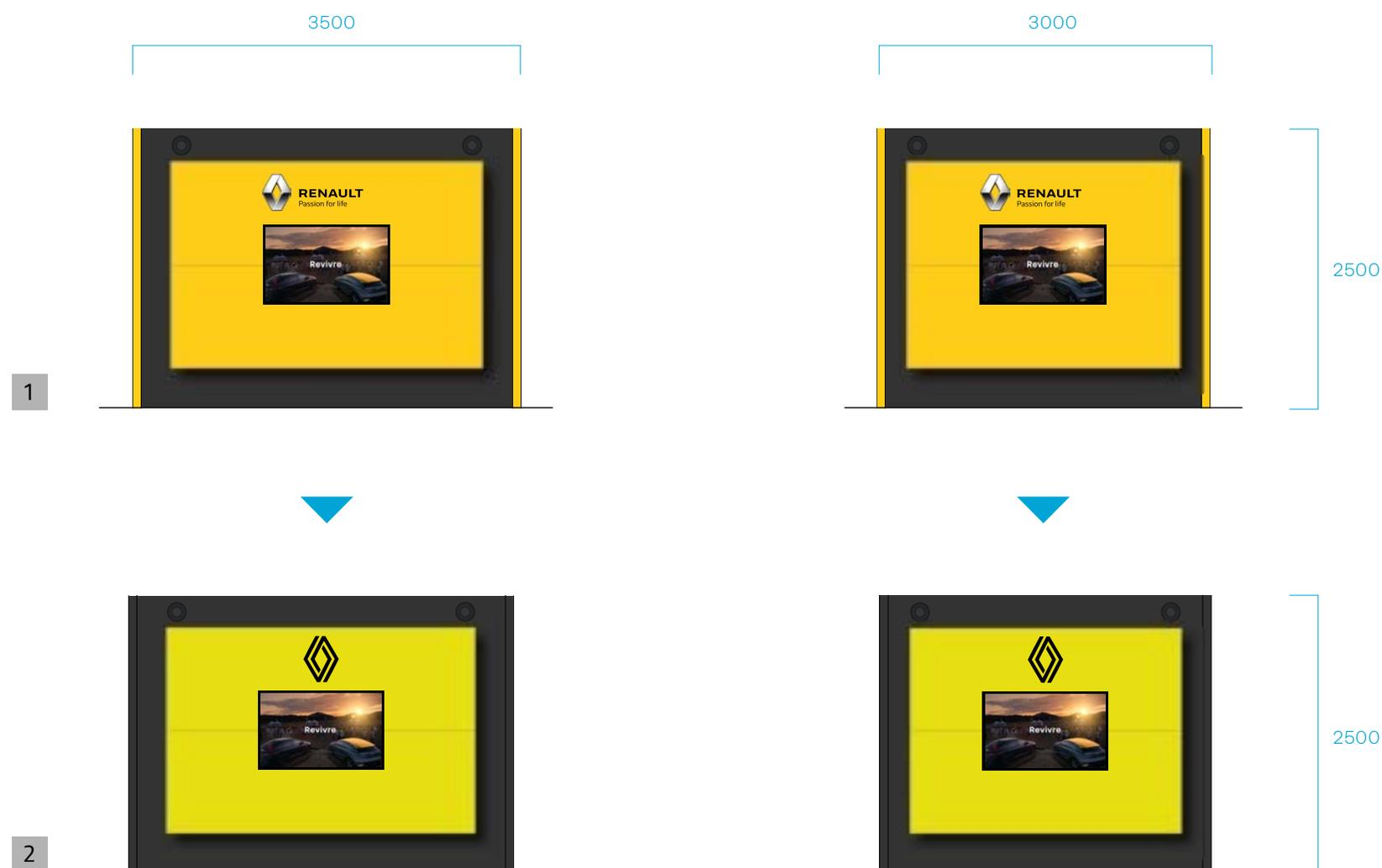
L'opération de retrofit peut, éventuellement, être menée conjointement à l'intervention des équipes chargées de l'installation des nouveaux éléments signalétiques.

Après dépose du téléviseur, le retrofit comprend les opérations suivantes :

- dépose et remplacement des faces avant par de éléments comportant le losange et le nouveau jaune,
- dépose des bandes jaunes latérales.

1 Murs de marque existants

2 Murs de marque après retrofit



2.2.10 Le retrofit du mur de l'accueil service

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Le mur de l'accueil service comporte des signes graphiques qui doivent être mis à jour pour intégrer les nouveaux codes d'identité des marques.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit est réalisé par l'agent sur la base d'un kit qui pourra être fourni par l'entreprise réalisant l'installation de la signalétique, comprenant :

- les lettres découpées "care service, accueil atelier",
- les plaques des marques et leurs supports muraux.

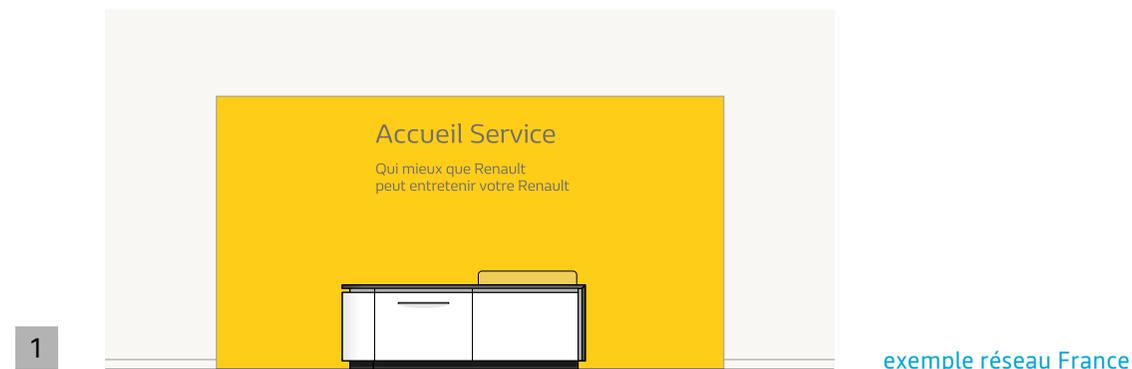
Pour cela, les travaux préparatoires suivants sont nécessaires :

- dépose de l'écran,
- dépose des marquages existants,
- préparation des surfaces avant mise en peinture.

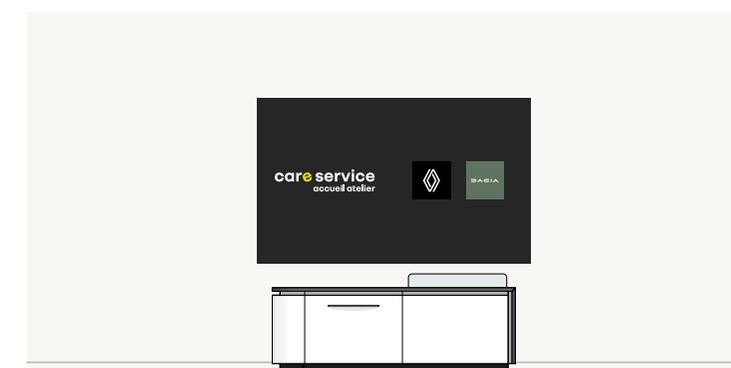
- 1 Mur existant de l'accueil service.
- 2 Mur de l'accueil service après retrofit.
- 3 Mur de l'accueil service après retrofit sans écran.

NOTA

Se reporter au Guide de cohabitation des sites multimarques Renault Dacia pour les règles d'implantation des murs de l'accueil service.



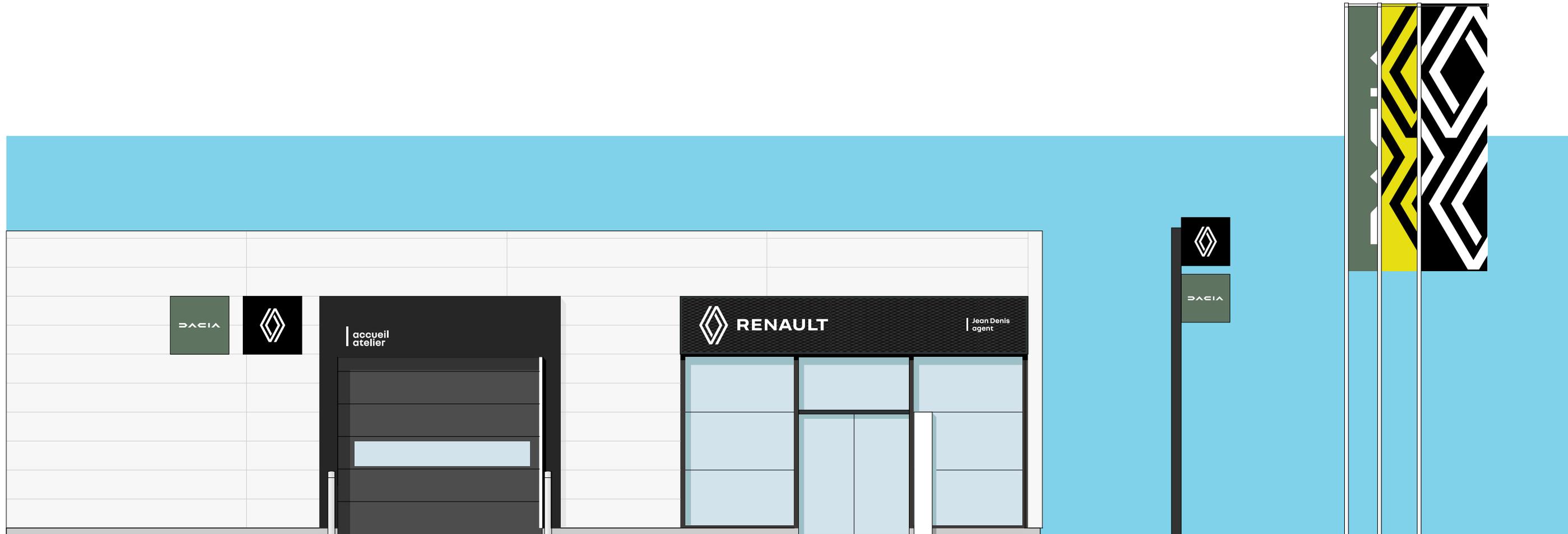
3



2.3

LES NOUVELLES INSTALLATIONS

2.3.1 La vision-cible des nouvelles installations



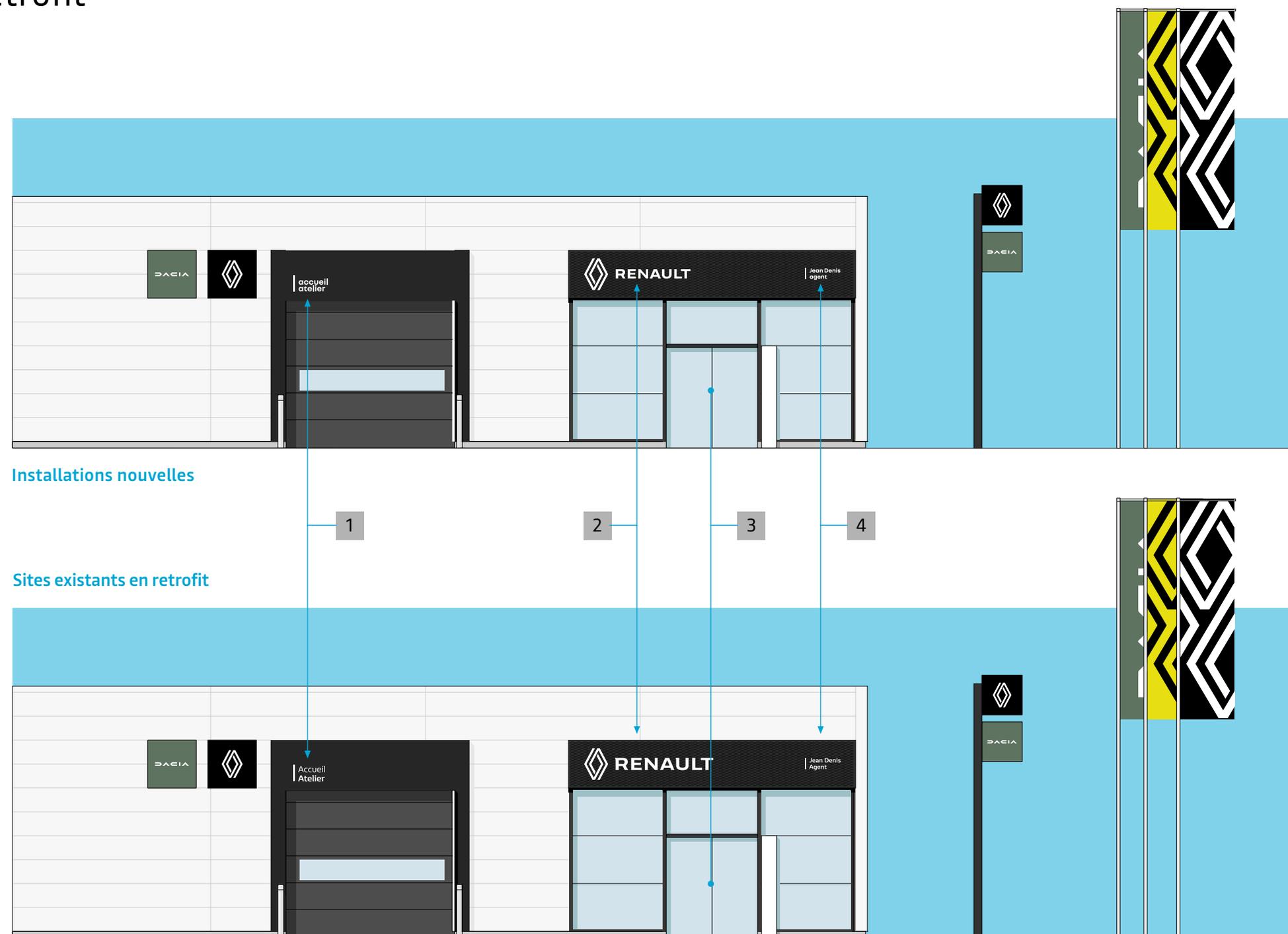
2.3.2 Tableau des composantes

	LES COMPOSANTES	COMMENTAIRES
l'identification	Les enseignes multimarques	← Les enseignes multimarques sur mât sont disponibles selon 2 formats.
	Les drapeaux	← Les nouveaux drapeaux sont installés sur des mâts neufs.
la façade principale	La résille métallique	← Un bandeau de résille métallique est installée sur la façade principale.
	Le losange	← Un nouveau wordmark Renault est associé au losange selon de nouvelles proportions.
	Le mot Renault	
	La Raison Sociale	← La raison sociale est réalisée en typographie Nouvel'R Bold.
	Le marquage vertical d'entrée	← La face avant est blanche.
	Les marquages adhésifs d'entrée	← Les marquages disposent de la typographie Nouvel'R Bold.
la façade après-vente	L'habillage des baies d'atelier	← Seule la barrette verticale est blanche.
	Le marquage des baies	← Les marquages disposent de la typographie Nouvel'R Bold.
	Les panneaux des marques	← Les nouveaux éléments sont à installer à proximité de la baie d'atelier.
l'intérieur	Le mur de marque	← Le mur de marque est obligatoire pour les agents ayant une activité de vente de véhicules neufs.
	Le mur de l'accueil service	← Le mur de l'accueil service doit être présent dans l'espace d'accueil des clients.

PRINCIPE GÉNÉRAL

Le tableau ci-contre présente les éléments obligatoires à utiliser dans le cadre d'une nouvelle installation.

2.3.3 Nouvelles installations Vs retrofit



COMPARAISON

Les différences entre les nouvelles installations et les sites traités en retrofit sont limitées aux éléments suivants :

- 1 Typographie d'identification des baies d'atelier.
- 2 Typographie du wordmark Renault.
- 3 Marquages adhésifs d'entrée.
- 4 Typographie de la Raison sociale.

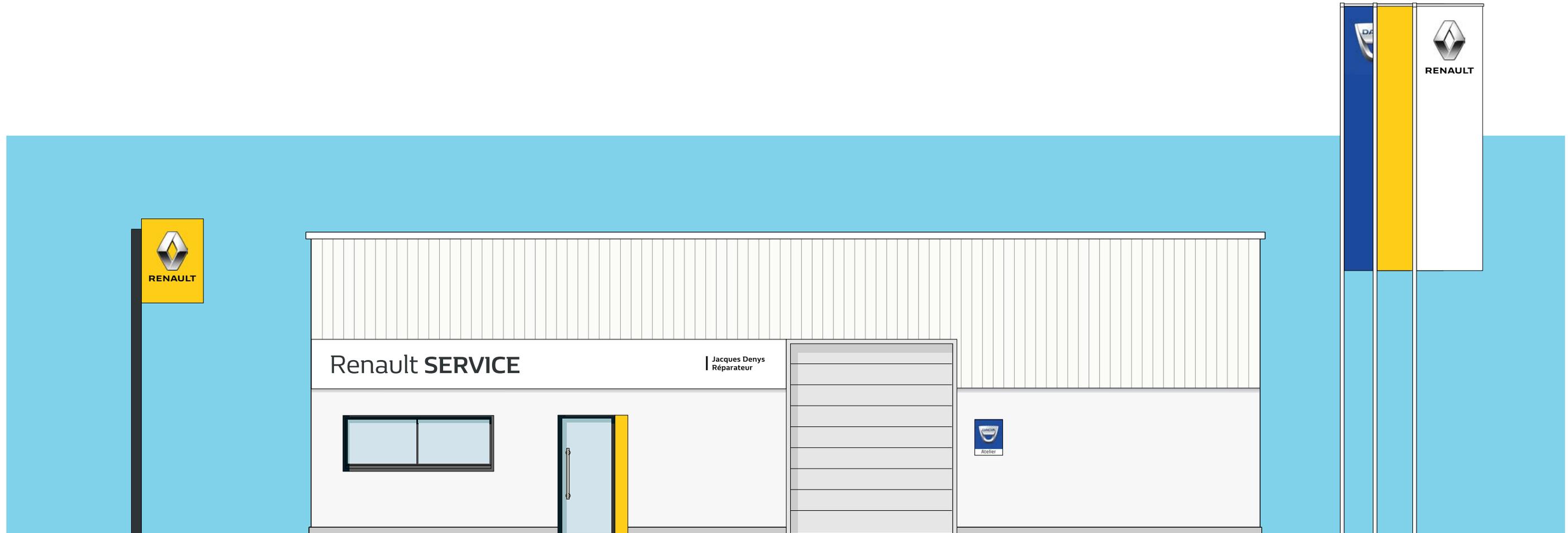
3

LE RÉSEAU SECONDAIRE RÉPARATEUR AGRÉÉ

3.1

L'IMAGE VOULUE DU RÉSEAU SECONDAIRE RÉPARATEUR AGRÉÉ

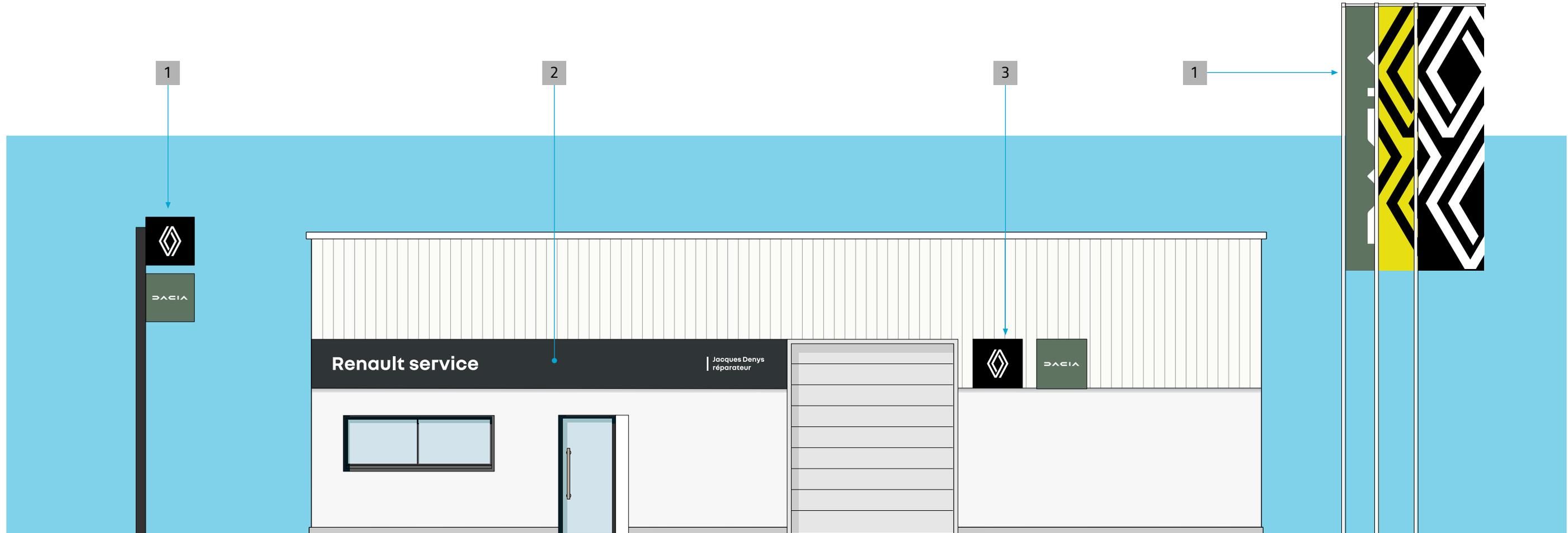
3.1.1 L'identification actuelle du réseau secondaire réparateur agréé



PRINCIPE GÉNÉRAL

Cette façade-type traduit l'image actuelle du réseau secondaire réparateur agréé Renault Dacia.

3.1.2 La vision-cible

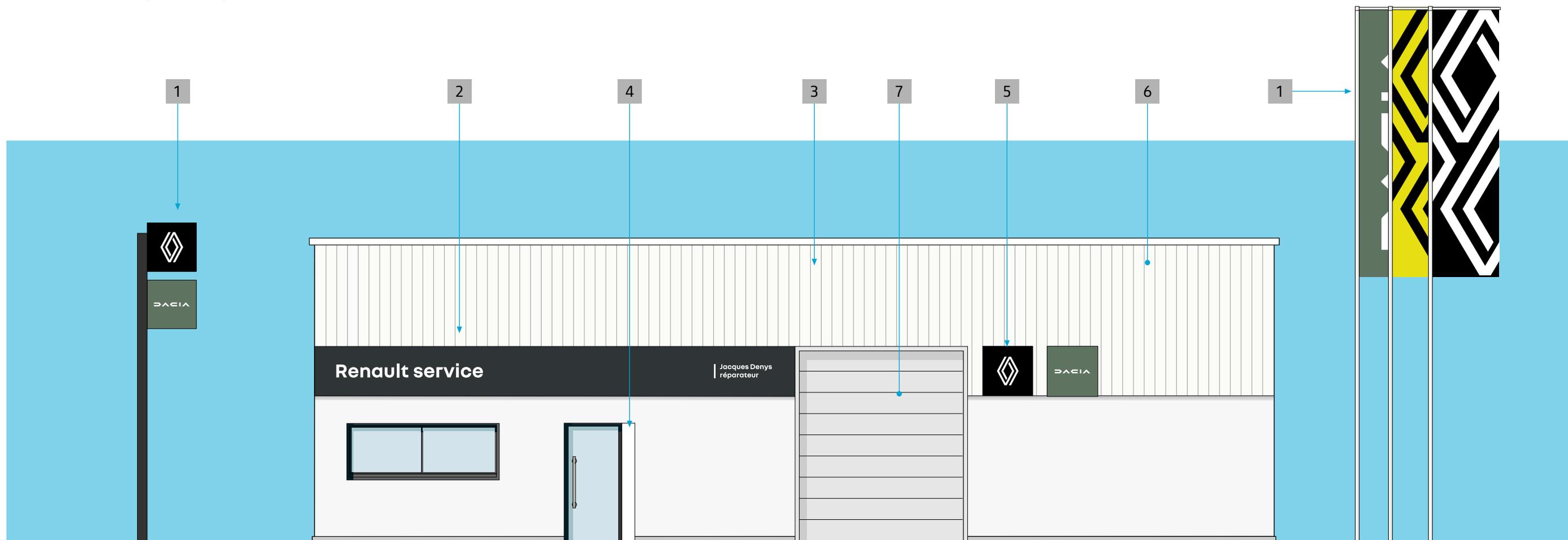


PRINCIPE GÉNÉRAL

Cette façade-type traduit l'image voulue du réseau secondaire réparateur agréé Renault Dacia comportant le traitement des parties suivantes :

- 1 L'identification du site.
- 2 L'accueil clients.
- 3 La façade après-vente.

3.1.3 Les principes d'identification



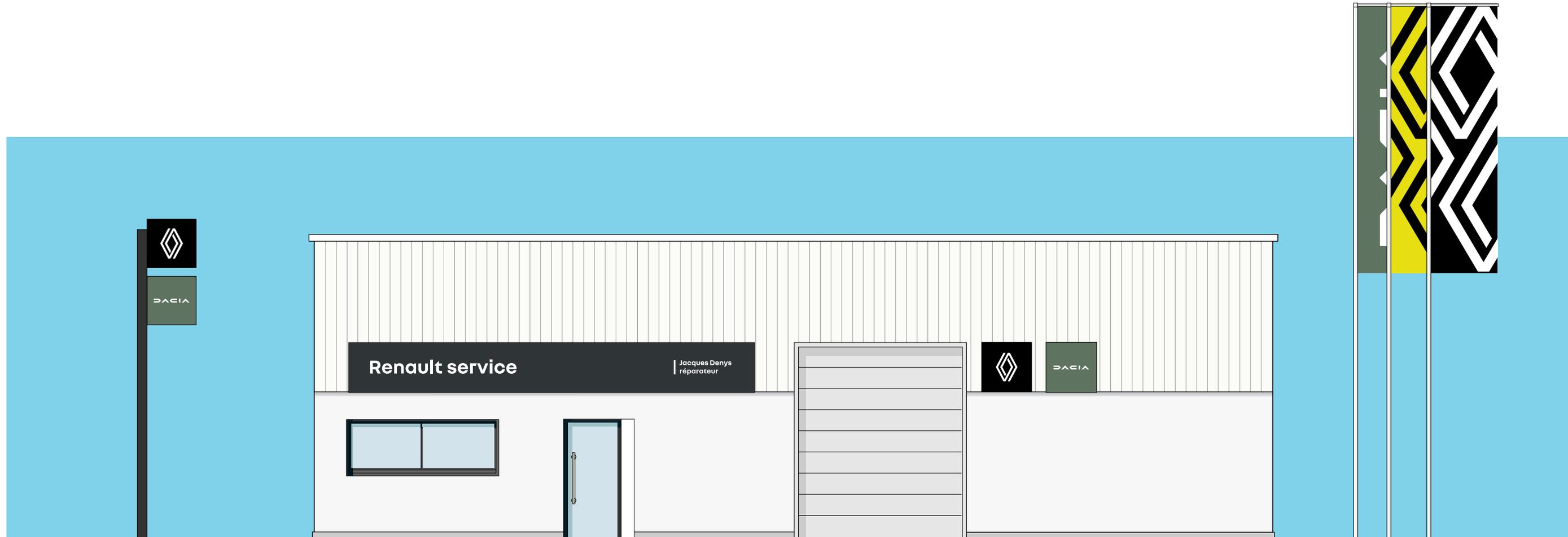
PRINCIPES D'IDENTIFICATION

- | | | |
|---|--|--|
| 1 Les éléments déportés (drapeaux et enseignes sur mât) sont multimarques. | 3 La longueur du bandeau peut être adaptée à chaque façade. | 6 La façade est blanche RAL 9010. |
| 2 Le bandeau Renault service est en tôle aluminium gris foncé, disponible en hauteurs standardisées de 600, 900 et 1200 mm.
Le bandeau est implanté au-dessus de l'accueil clients. La raison sociale non-lumineuse est présente sur le bandeau. | 4 L'accueil clients est identifié par un marquage vertical d'entrée blanc RAL 9003. | 7 La porte d'atelier est grise RAL 7035. |
| | 5 Les plaques d'identification des marques ont la même hauteur que le bandeau. Elles sont implantées à côté de la porte d'atelier du côté opposé au bandeau. | |

3.2

LES SITES EXISTANTS

3.2.1 La vision-cible des sites après retrofit



PRINCIPE GÉNÉRAL

Le bandeau Renault Service est produit selon 3 hauteurs et 3 longueurs standardisées.

Dans le cadre des sites à faible visibilité, ce bandeau n'est pas mis à la longueur de chacune des façades.

3.2.2 Tableau des composantes

	LES COMPOSANTES	COMMENTAIRES
l'identification	Le totem Renault	← Les faces du totem Renault doivent être retrofittées.
	L'enseigne en drapeau Renault	← L'enseigne Renault est remplacée par les enseignes multimarques.
	Les drapeaux	← Les nouveaux drapeaux sont compatibles avec les mâts existants
la façade principale	La face du bandeau	← Un nouveau bandeau gris foncé remplace le bandeau blanc existant.
	La signature Renault service	← Cette signature est incluse dans la face du bandeau..
	La Raison Sociale	← La raison sociale est réalisée en adhésif blanc en typographie Nouvel'R Bold.
	Le marquage vertical d'entrée	← La face avant jaune est remplacée par une face blanche.
la façade après-vente	Les panneaux des marques	← De nouveaux éléments sont à installer du côté opposé au bandeau, à côté de la porte d'atelier.

PRINCIPE GÉNÉRAL

Le tableau ci-contre présente les éléments obligatoires devant faire l'objet d'un retrofit.

3.2.3 Le totem

PRINCIPE DE RETROFIT

Le totem existant (4500 ou 6500 mm) voit ses faces mises à jour (y compris les côtés).

- 1 Totem existant.
- 2 Nouveau totem avec faces graphiques (éclairées par le bas).
 Une enseigne Dacia est implantée sur la façade du site dans l'axe du bandeau de résille.
 L'enseigne de 700 mm est associée aux bandeaux de résille de 700 à 1500 mm. L'enseigne de 1000 mm est associée aux bandeaux de plus de 1500 mm.

CAS PARTICULIER

Lorsque l'enseigne Dacia ne peut être positionnée sur la façade, le totem Renault peut être déposé pour être remplacé par des enseignes multimarques sur mât.



Eléments existants

Préconisation

Cas particulier

Totem de 6500 mm

Retrofit du totem 6500 mm avec faces graphiques et enseigne multimarque Dacia sur façade

Remplacement du totem par des enseignes multimarques de 1000 mm sur mât de 6500 mm

Totem de 4500 mm

Retrofit du totem 4500 mm avec faces graphiques et enseigne multimarque Dacia sur façade

Remplacement du totem par des enseignes multimarques de 700 mm sur mât de 4500 mm

3.2.4 Le totem et l'enseigne en drapeau

PRINCIPE DE RETROFIT

L'enseigne en drapeau Renault est déposée pour être remplacée (lorsque le mât et le massif béton le permettent) par des enseignes multimarques Renault et Dacia montées sur un même mât.

Pour l'édification des sites urbains, l'enseigne Renault jaune est remplacée par une enseigne multimarque Renault Dacia en drapeau.

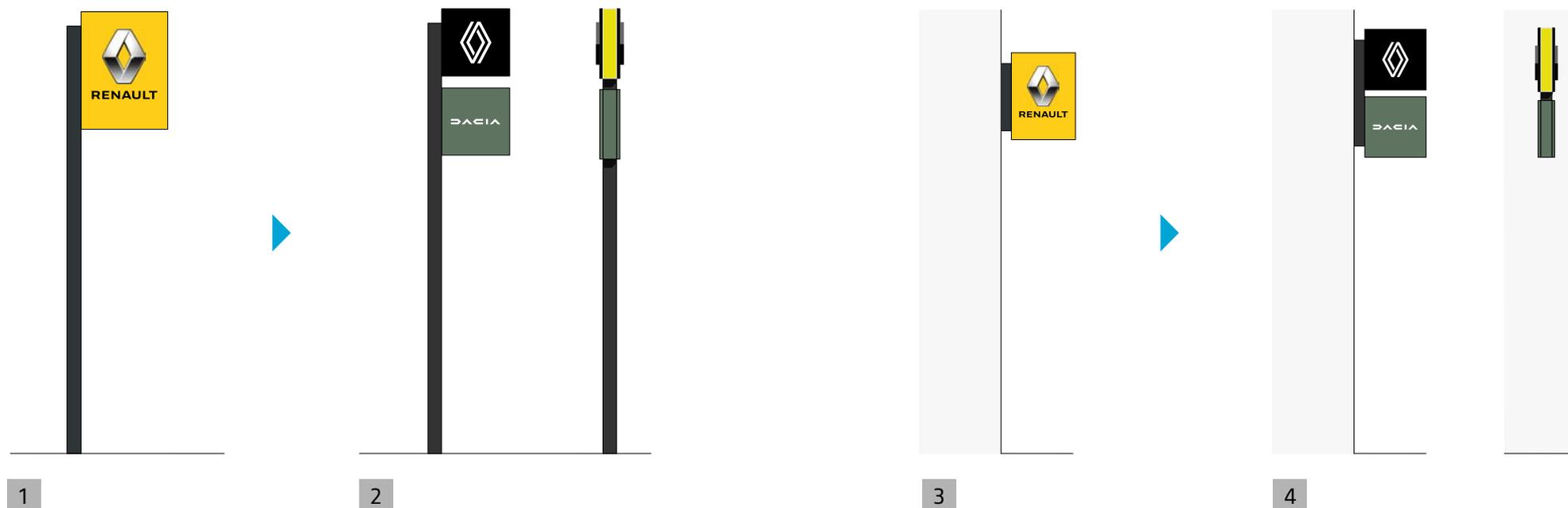
Ces nouveaux éléments multimarques sont disponibles selon 2 formats :

- enseignes de 1000 x 1000 pour mât de 6,5 m,
- enseignes de 700 x 700 pour mât de 4,5 m.

- 1 Enseigne en drapeau existante sur mât.
- 2 Nouvelles enseignes multimarques montées sur mât.
- 3 Enseigne en drapeau existante sur mur.
- 4 Nouvelles enseignes multimarques montées sur mur.

CAS PARTICULIER

Lorsque la hauteur de la façade ne le permet pas, l'enseigne Renault jaune est remplacée par une enseigne Renault noire, l'enseigne Dacia étant implantée en symétrie, sur le côté opposé.



Éléments existants	Préconisation	Cas particulier
Enseigne Renault de 860 mm sur mât	enseignes multimarques de 700 mm sur mât	enseigne Renault 700 sur mât et enseigne Dacia en façade
Enseigne Renault de 1510 mm sur mât	enseignes multimarques de 700 mm sur mât	-
Enseigne Renault de 1940 mm sur mât	enseignes multimarques de 1000 mm sur mat	-
Enseigne Renault de 860 mm sur mur	enseignes multimarques de 700 mm sur mur	2 x enseignes multimarques de 700 mm sur mur
Enseigne Renault de 1510 mm sur mur	enseignes multimarques de 700 mm sur mur	2 x enseignes multimarques de 1000 mm sur mur
Enseigne Renault de 1940 mm sur mur	enseignes multimarques de 1000 mm sur mur	2 x enseignes multimarques de 1000 mm sur mur

3.2.5 Les drapeaux

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les drapeaux sont installés sur des mâts porte-drapeaux comportant des potences rotatives en partie haute.

2 formats existent pour l'équipement du réseau :

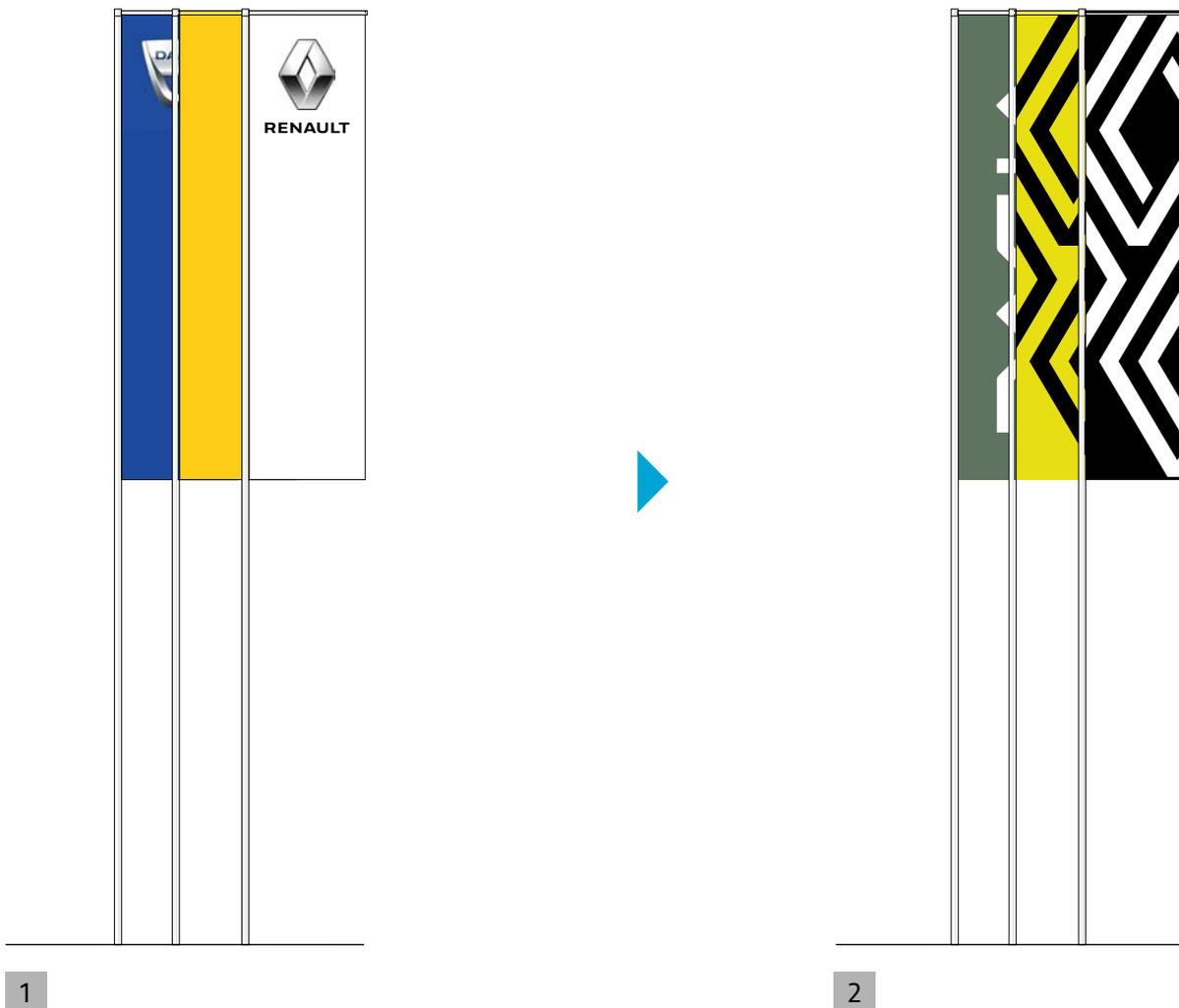
- 6000 x 1500 mm pour mâts de 12 m
- 5000 x 1500 mm pour mâts de 10 m.

PRINCIPE DE RETROFIT

Les drapeaux existants sont remplacés par un nouveau jeu comportant 2 drapeaux Renault associés à un drapeau Dacia.

Les nouveaux drapeaux sont compatibles avec les mâts existants.

- 1 Drapeaux existants.
- 2 Nouveaux drapeaux.



3.2.6 Les marquages de façade • présentation

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les marquages de façades comprennent la signature Renault SERVICE et la raison sociale installée sur un bandeau de résille.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit nécessite la dépose du bandeau et son remplacement par un nouveau bandeau de couleur gris foncé réalisé en aluminium.

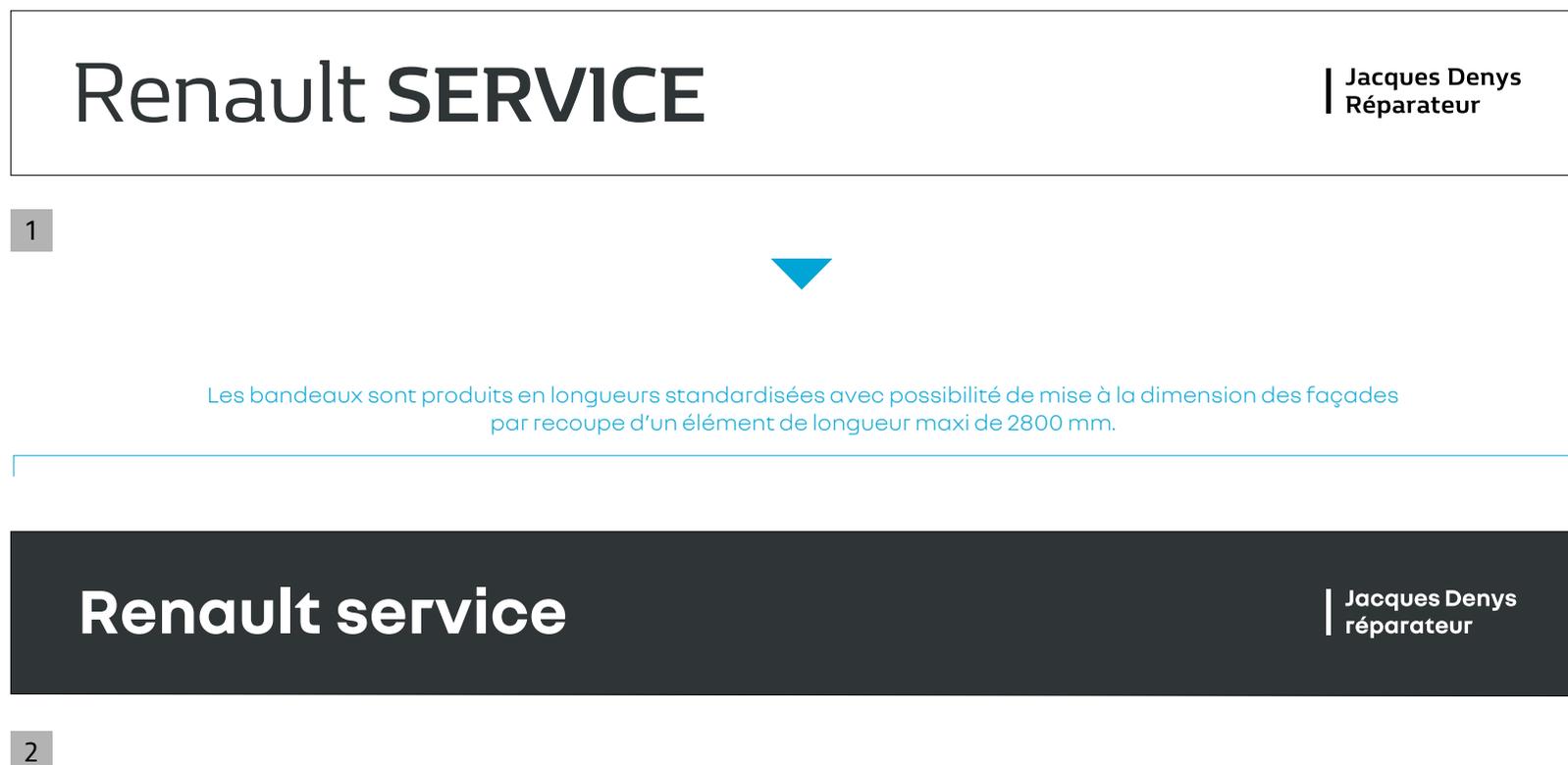
Tous les marquages sont présents sur le bandeau.

En option, la signature Renault service peut être rétro-éclairée, la raison sociale étant toujours réalisée en adhésif.

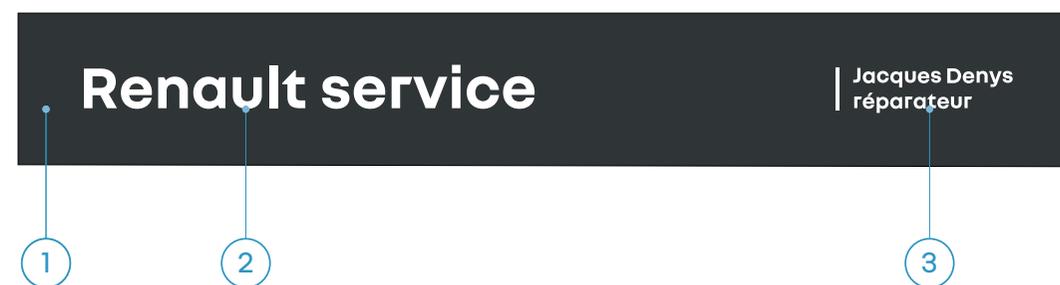
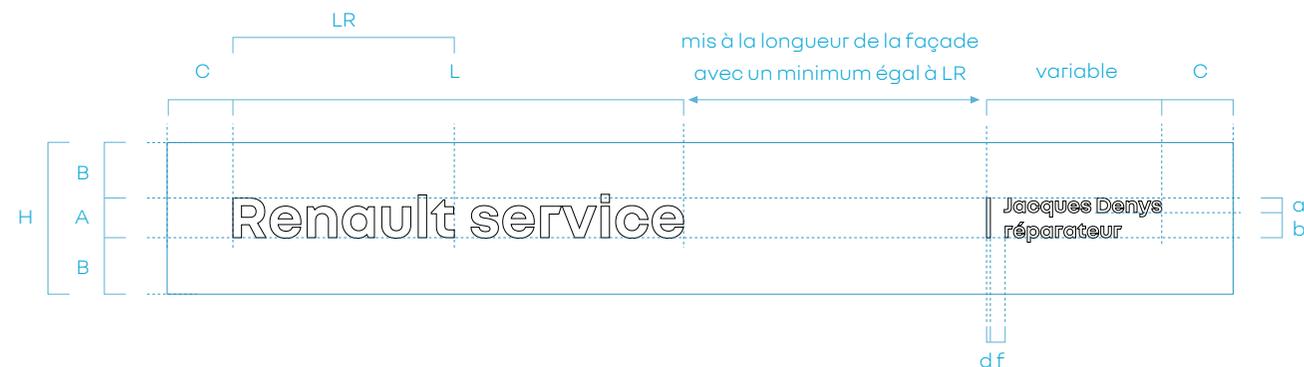
- 1 Marquages de façade existants.
- 2 Marquages de façade après retrofit.

nota.

Un cahier des charges de ce bandeau sera développé afin de permettre une production économique et de définir le niveau de qualité visuelle attendu.



3.2.7 Les marquages de façade • dimensions

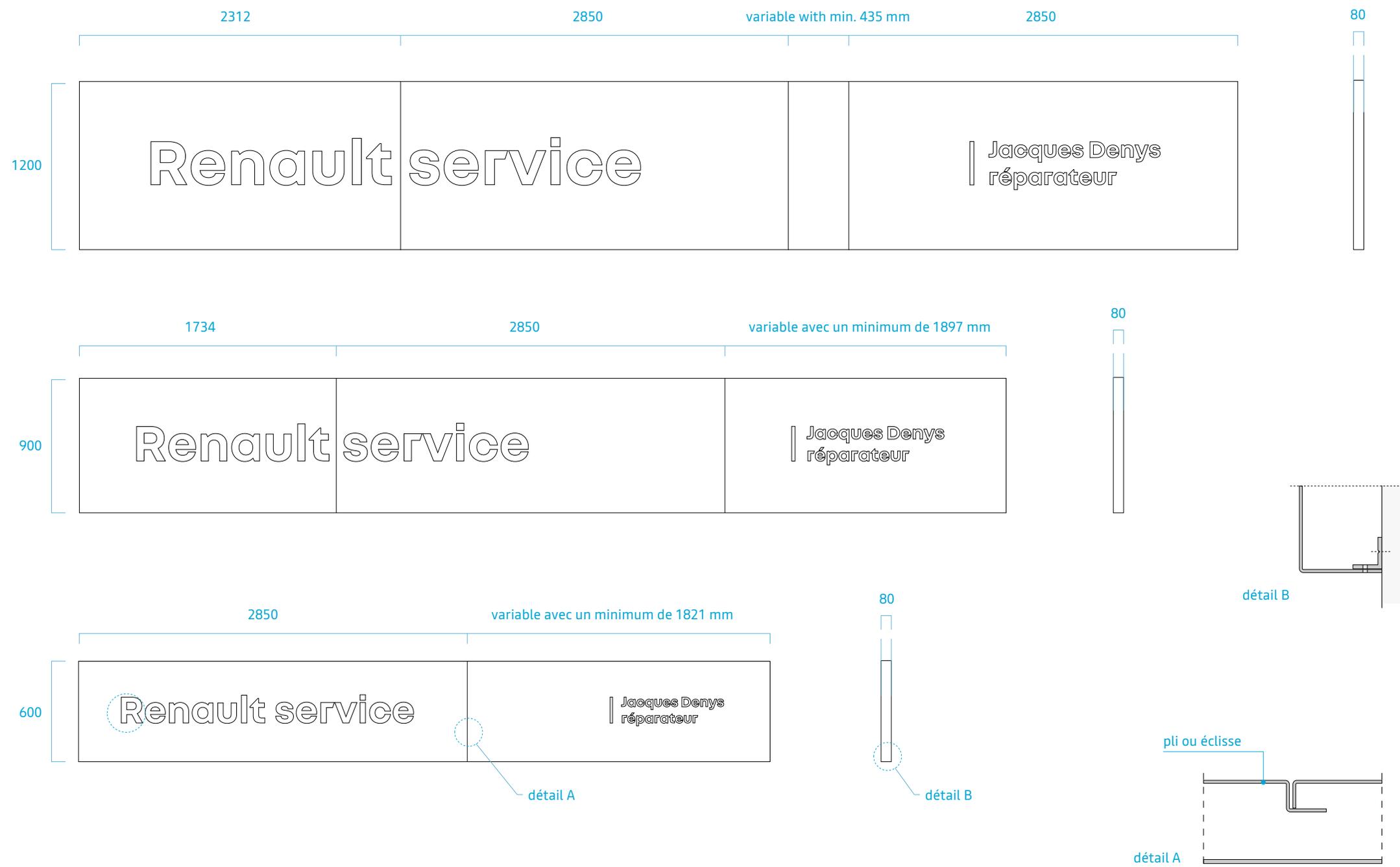


dim.	bandeau 600	bandeau 900	bandeau 1200
A	157	235	314
B	220	329	439
C	285	428	570
LR	884	1326	1768
L	1800	2700	3599
E	80	80	80
H	600	900	1200
a	58	87	116
b	99	148	198
d	15	23	30
f	59	88	118

DESCRIPTION

- 1 Face en aluminium prélaqué gris foncé RAL 7021 satiné ep. 15/10 ème.
- 2 Lettrage "Renault service" réalisé en adhésif blanc mat ou lumineux, réalisé par découpe de la face avant et contrecollage d'un PMMA blanc diffusant au dos de la face.
Eclairage par leds blanches implantées dans une boîte à lumière.
- 3 Raison sociale réalisée en adhésif blanc mat.

3.2.8 Les marquages de façade • découpage des surfaces



PRINCIPE DE DÉCOUPAGE

Le découpage des surfaces sera à effectuer sur la base de formats de tôles standards prélaquées de longueur 3000 mm, les hauteurs étant optimisées selon chaque hauteur de bandeaux.

3.2.9 Les marquages d'entrée

ÉLÉMENTS EXISTANTS

Les marquages d'entrée comprennent généralement un marquage vertical d'entrée associé à des marquages adhésives des parties vitrées.

PRINCIPE DE RETROFIT

Le retrofit ne concerne que le marquage vertical d'entrée dont la face avant jaune est remplacée par une face blanche aux caractéristiques identiques.

- 1 Marquages d'entrée existants.
- 2 Marquages d'entrée après retrofit.



3.2.10 Les marquages de la façade après-vente

ÉLÉMENT EXISTANT

A l'exception d'une plaque Dacia service pouvant exister, aucun autre élément identifie l'activité après-vente du site.

PRINCIPE D'IDENTIFICATION

Le retrofit comprend les opérations suivantes :

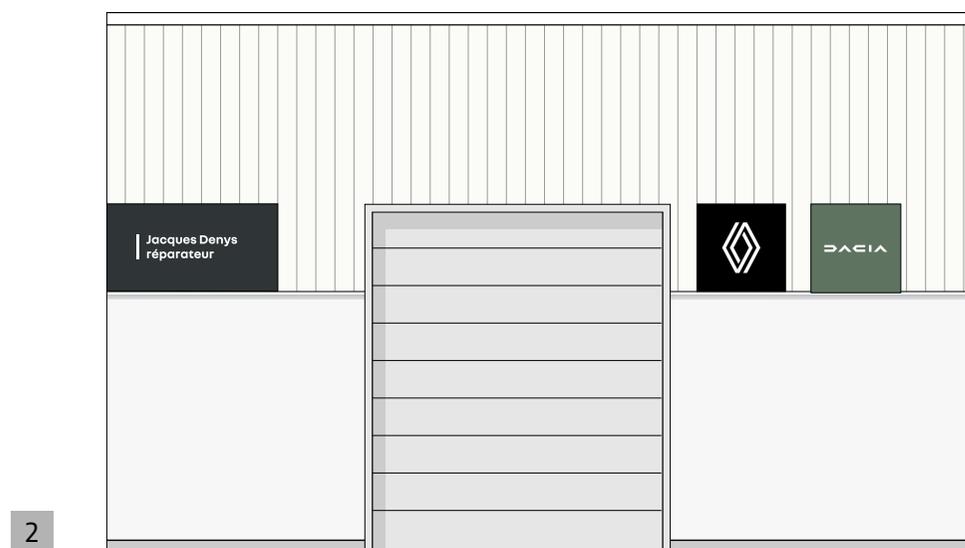
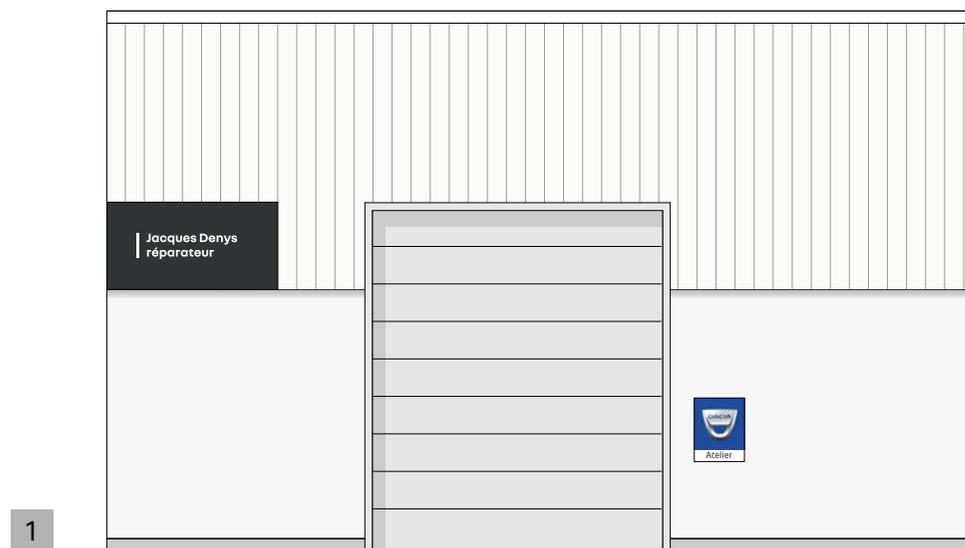
- dépose de la plaque Dacia service (si existante),
- installation des plaques de marque alignées en partie haute de l'habillage de la baie d'atelier, implantées à l'opposé de l'accueil clients.

La hauteur des plaques est identique à celle du bandeau Renault Service.

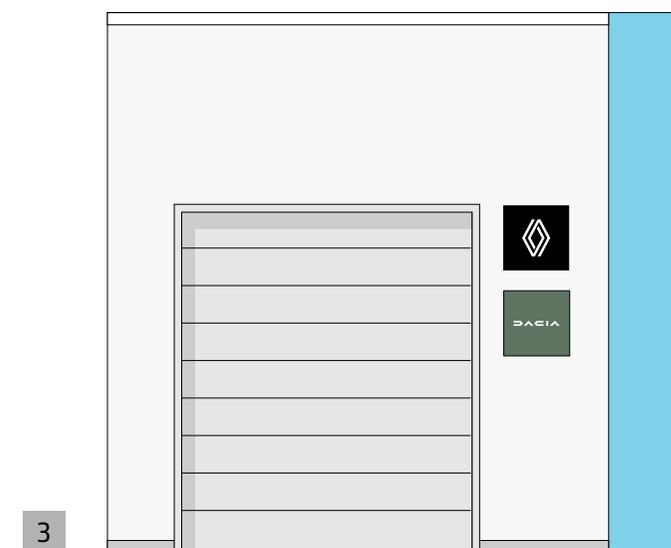
- 1 Façade après-vente existante.
- 2 Façade après-vente après retrofit.
- 3 Cas particulier de façade étroite avec positionnement vertical des plaques.

NOTA

Se reporter au Guide de cohabitation des sites multimarques Renault Dacia pour les règles d'implantation et les principes de fabrication des plaques sur les façades après-vente.



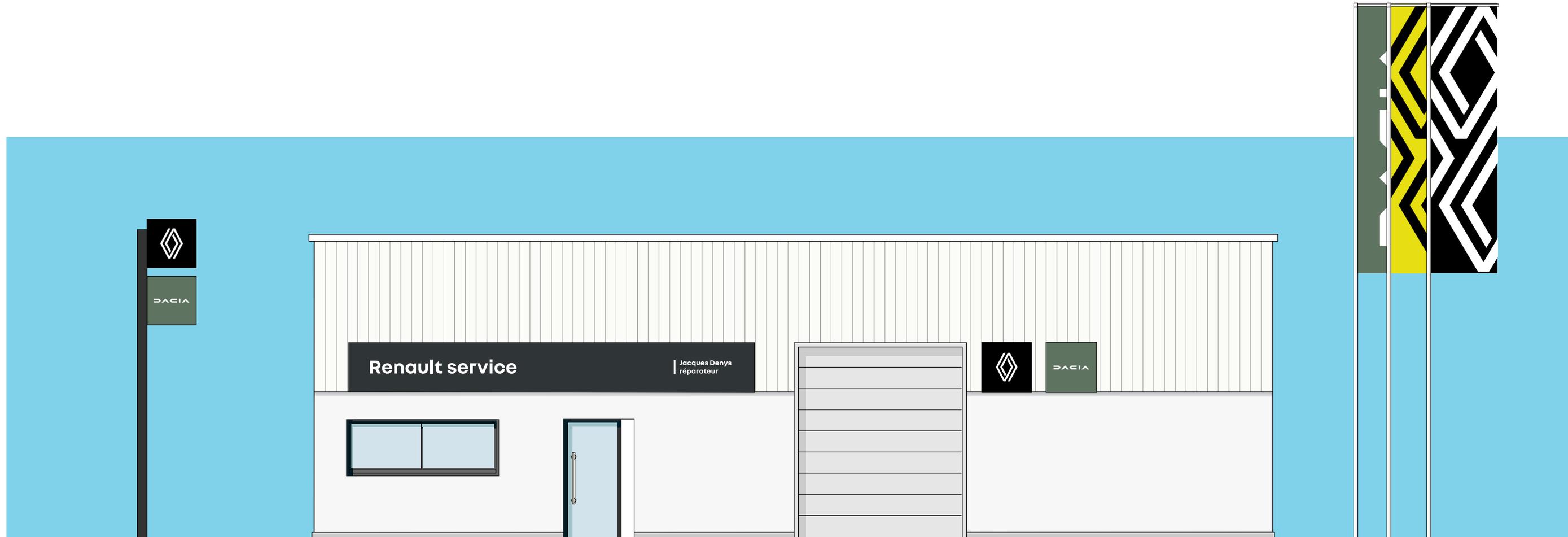
3 hauteurs de plaques disponibles : 600, 900 et 1200 mm



3.3

LES NOUVELLES INSTALLATIONS

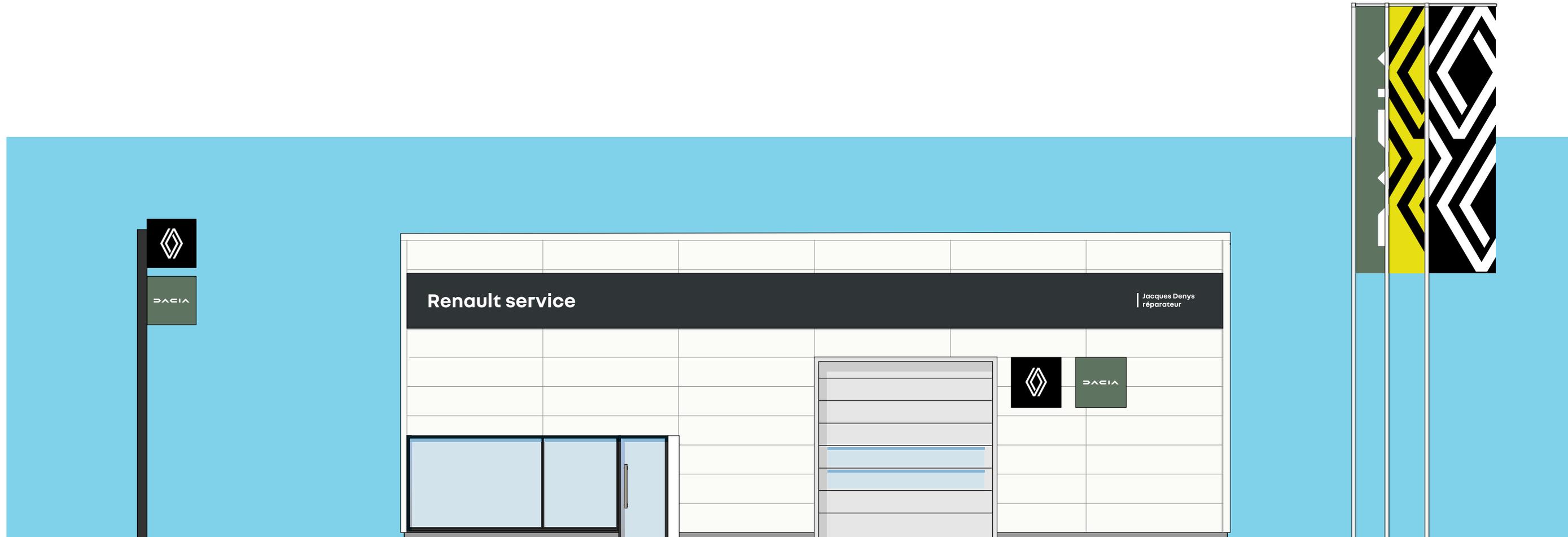
3.3.1 La vision-cible des sites à faible visibilité



PRINCIPE GÉNÉRAL

Il n'y a pas de différence majeure de traitement dans l'identification des nouvelles installations par rapport aux sites existants après rétrofit.

3.3.2 La vision-cible des sites à forte visibilité



PRINCIPE GÉNÉRAL

Cette façade-type traduit l'image voulue du réseau secondaire réparateur agréé Renault Dacia à forte visibilité dont la façade présente un plus grand soin dans le traitement.

Les éléments d'identification sont identiques à ceux utilisés sur les sites à faible visibilité.

Dans le cadre des sites à forte visibilité, le bandeau Renault Service est mis à la longueur de chaque façade.

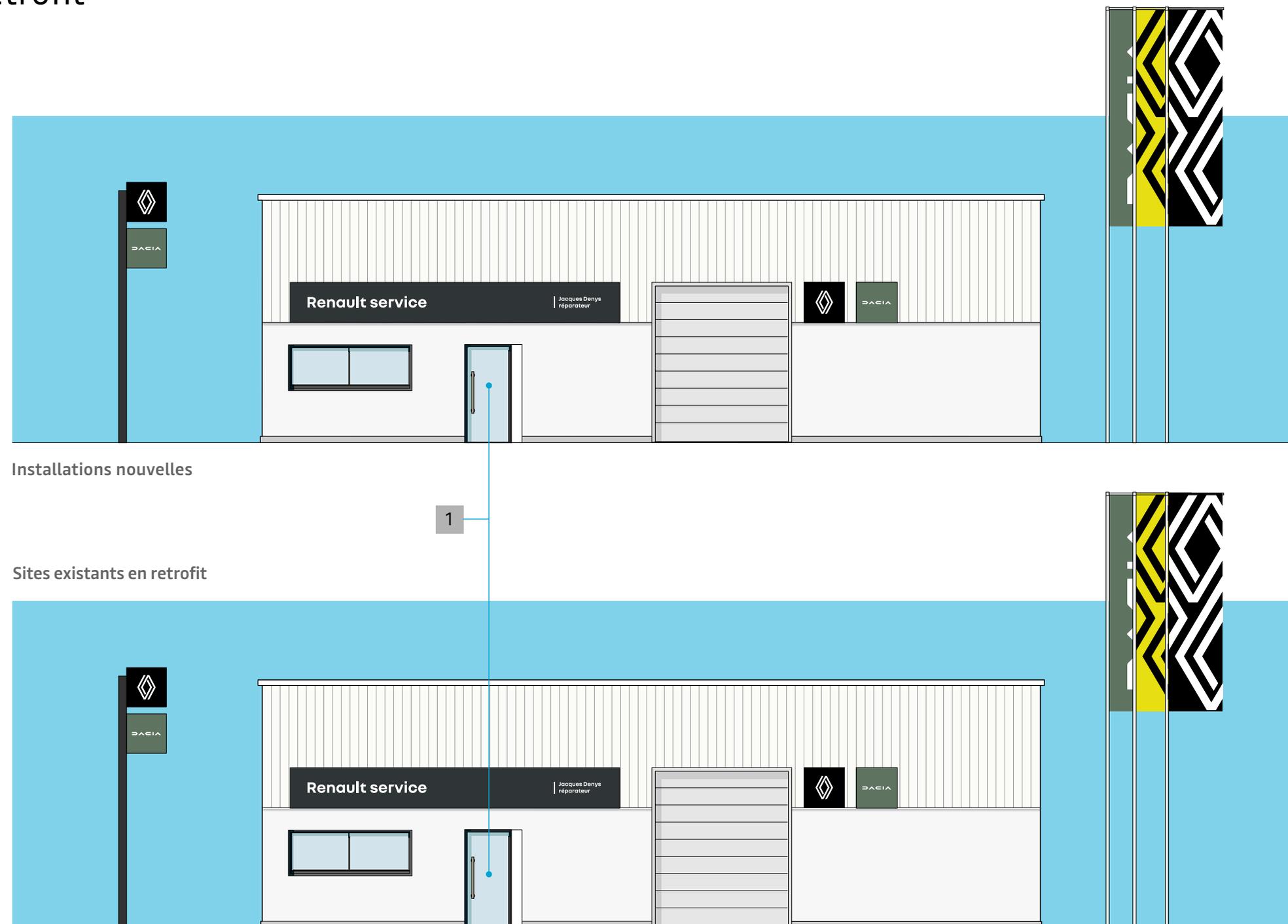
3.3.3 Tableau des composantes

	LES COMPOSANTES	COMMENTAIRES
l'identification	Les enseignes multimarques	← Les enseignes multimarques sur mât sont disponibles selon 2 formats.
	Les drapeaux	← Les nouveaux drapeaux sont installés sur des mâts neufs.
la façade principale	La face du bandeau	← Un nouveau bandeau gris foncé remplace le bandeau blanc existant. Il est mis à la dimension spécifique des façades des sites à haute visibilité.
	La signature Renault service	← Cette signature est incluse dans la face du bandeau..
	La Raison Sociale	← La raison sociale est réalisée en adhésif blanc en typographie Nouvel'R Bold.
	L'éclairage de la signature	← L'éclairage est intégré au bandeau sous la forme d'une boîte à lumière.
	Le marquage vertical d'entrée	← Le marquage vertical blanc est mis à dimension de la porte d'entrée.
	Les marquages adhésifs d'entrée	← Les adhésifs sont positionnés sur la porte de l'accueil clients.
la façade après-vente	Les panneaux des marques	← Les éléments sont à installer du côté opposé au bandeau, à côté de la porte d'atelier.

PRINCIPE GÉNÉRAL

Le tableau ci-contre présente les éléments obligatoires à utiliser dans le cadre d'une nouvelle installation.

3.3.4 Nouvelles installations Vs retrofit



COMPARAISON

La différence entre les nouvelles installations et les sites traités en retrofit se limite à l'élément suivant :

- 1 Marquages adhésifs d'entrée.