



plaques showroom - Renault Store

charte architecturale retail Renault

décembre 2024 - v2a

résumé

- Les plaques présentent un effet 3D, créé par l'utilisation de lettres noires en relief de 3 mm d'épaisseur. La plaque est en PVC expansé blanc, spécialement sélectionné pour sa haute qualité.
- La taille des polices pour les noms, les motorisations ainsi que les interlignes sont standardisées

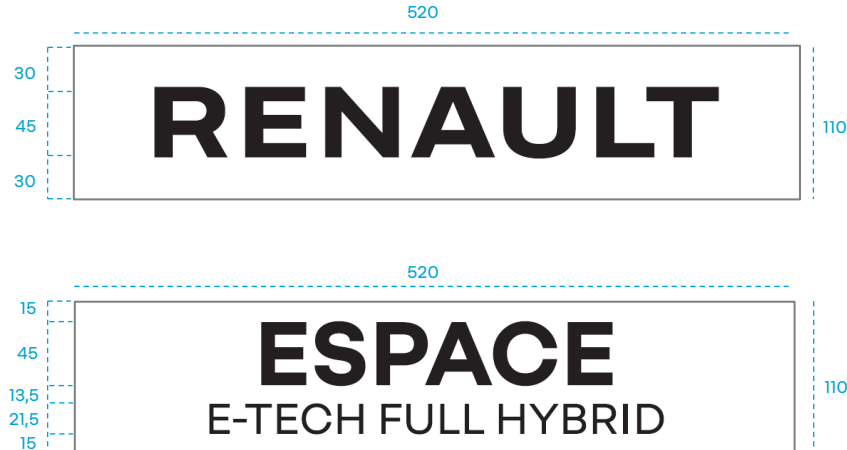
règles

- à l'avant : nom + motorisation (pour E-TECH)
- à l'arrière : RENAULT
- le modèle et la marque doivent être écrits en relief
- les fichiers prêts pour impression sont disponibles sur le Brand Stores Plateforme :
<https://brandstores.renault.com/fr/renault/cahiers-des-charges-techniques/plaques-vehicules-showroom-cdct>
- les plaques sont aussi disponibles en pièces d'origine Renault Group



dimensions & détails

- h.110 mm x l. 520 mm avec 4 angles (radius 10 mm)
- base de la plaque : 3 mm en PVC expansé blanc
- plaque avant : nom du modèle en lettrage noir 3 mm PVC expansé + motorisation en impression noire
- plaque arrière : marque "RENAULT" en lettrage noir 3 mm PVC expansé



1 électrique

SCENIC
E-TECH ELECTRIC

2 full hybride

ESPACE
E-TECH FULL HYBRID

3 mild hybride

ARKANA
MILD HYBRID

4 plug-in hybride

CAPTUR
E-TECH PLUG-IN HYBRID

5 thermique

CLIO