



ALPINE

Guide du retrofit des Alpine Centers

Octobre 2022 - V3a

Sommaire

Ce document présente les principes de mise à jour d'un Alpine Centers V1 vers un Alpine Centers V2.

	préambule	3
1.	formats et règles de transition	4
2.	retrofit des composantes extérieures - ce qui change	12
3.	retrofit les composantes intérieures - ce qui change	21
4.	le process de déploiement	43

Pour accéder directement à un chapitre
veuillez cliquer sur le titre.



CdCT Alpine Center



Guide d'application Alpine Center

à quoi sert ce document ?

L'enjeux du retrofit

Ce guide décrit les règles d'évolution des composantes d'un Alpine Center de première génération afin de préparer l'arrivée de nouveaux véhicules Alpine et d'harmoniser la marque aux nouvelles identités du Groupe Renault.

Ce qui change

Les adaptations portent sur la signalétique extérieure et les aménagements intérieurs. Un certain nombre de composantes ont été optimisées pour rendre le parcours client plus visible dans la concession.

Les règles de transition

Ce guide pose un cadre général destiné à faciliter la mise en œuvre dans les réseaux et à répondre à la diversité des cas rencontrés.

Il définit les règles d'éligibilité, de la contractualisation, de la distribution et du respect des guidelines d'implantation.

1

formats et règles de transition

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



le format A

les Alpine Centers intégrés

les Alpine Centers intégrés dans une concession Renault ou multimarques



- 1. Showroom V1 / intégré Renault
- 2. Showroom V2 / intégré Renault
- 3. Showroom V1 / intégré Renault
- 4. Showroom V2 / intégré Multimarques

1	2
3	4



le format B

les Alpine Centers standalone

les Alpine Centers indépendants



- 1. Showroom V1 périurbain
- 2. Showroom V2 périurbain
- 3. Showroom V1 urbain
- 4. Showroom V2 urbain

1	2
3	4



Alpine Center 1^{ère} génération et Alpine Center V2

Ce qui change

A l'extérieur

- la présence d'un Alpine Center est signalé par un drapeau ou un groupe de trois drapeaux Alpine.
- Un totem de 6,5m ou de 4,5 est implanté à proximité de la zone de présentation. Une enseigne drapeau est installée sur les façades en milieu urbain.
- L'enseigne Alpine blanche rétro-éclairée et son écusson sont posés sur un bardage bleu nuit.
- La zone d'exposition est indiquée par un totem 2,3m et un marquage spécifique au sol avec au moins un véhicule exposé et un véhicule dédié aux essais.

A l'intérieur

- Les murs prennent la teinte bleu nuit (couleur emblème de la Marque)
- En plus d'un nouveau mobilier, l'espace vendeur peut être complété d'un espace lounge pour les clients, d'un espace co-working, d'une vitrine sécurisée pour le merchandising et d'un mobilier qui centralise les tâches administratives (livraison / APV) .
- L'ambiance lumineuse est enrichie par des dispositifs à LEDs colorées intégrés aux mobiliers pour être adaptée à certains événements de la Marque.

Alpine Center V1

vue de l'extérieur

Existant :

1. l'enseigne en façade sur bardage blanc
2. totem ou mini totem zone d'expo
3. marquage zone d'expo

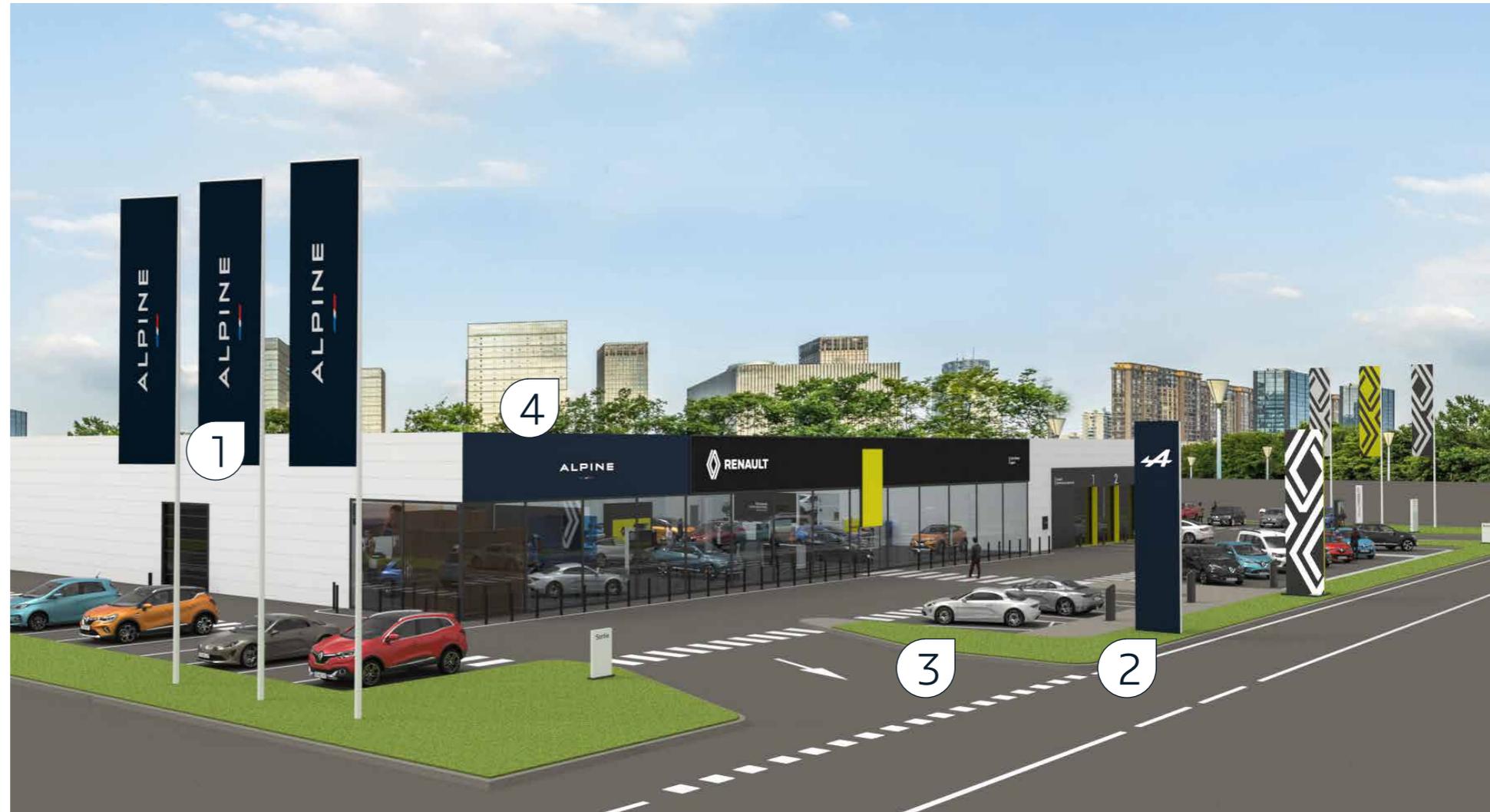


Alpine Center V2

ce qui change à l'extérieur

Contractuel :

1. les drapeaux
2. le totem
3. la zone d'exposition
4. l'enseigne en façade sur bardage bleu

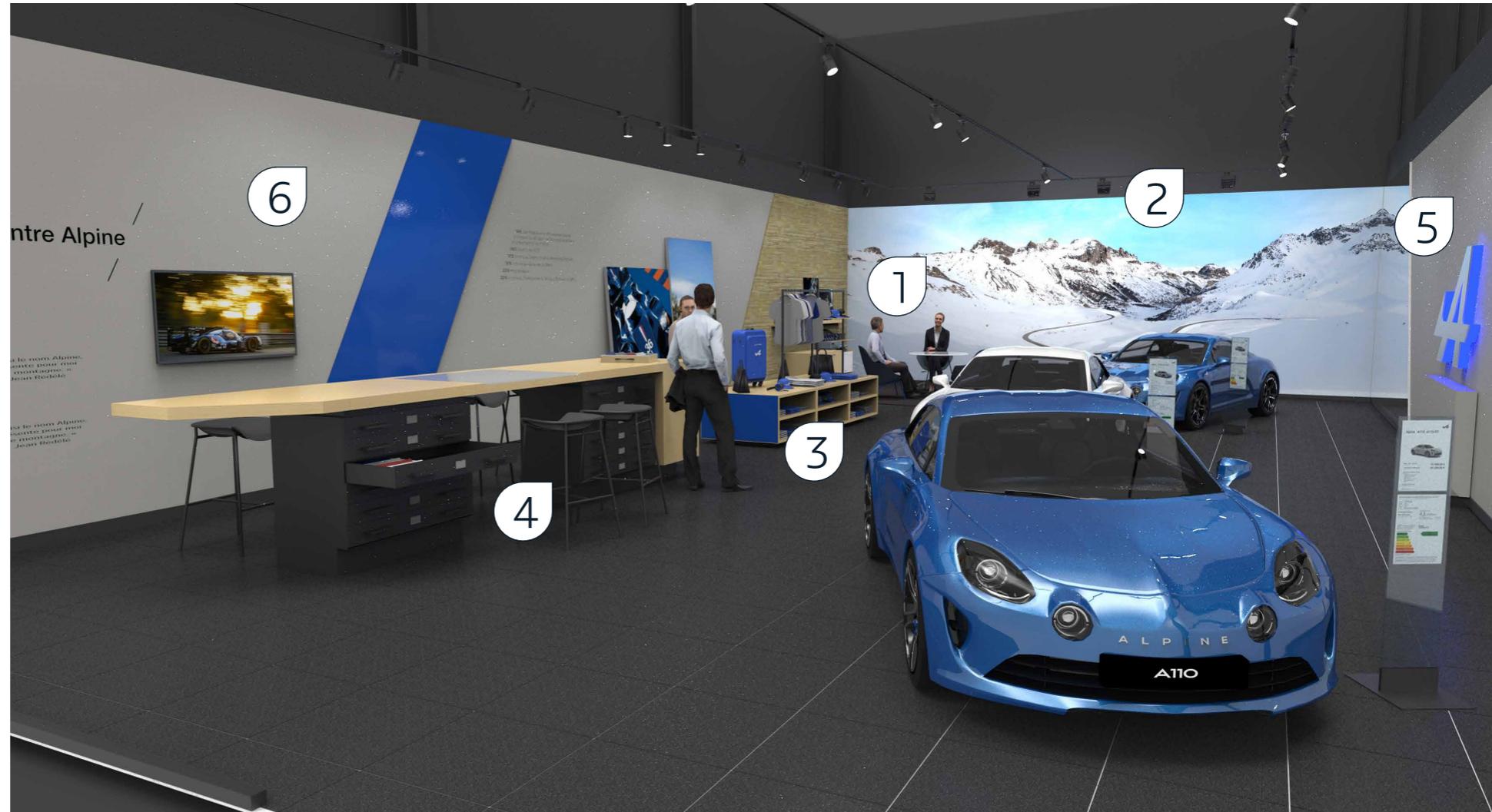


Alpine Center V1

vue de l'intérieur

Existant :

1. l'espace vendeur
2. la fresque
3. Le mobilier merchandising
4. la table de confection (configurateur)
5. l'enseigne lumineuse
6. le mur et les marquages institutionnels



Alpine Center V2

ce qui change à l'intérieur

Le retrofit consiste à mettre à jour le mobilier et l'ambiance colorée de l'Alpine Center suivant la nouvelle charte.

Contractuel :

1. le nouveau mobilier de l'espace vendeur
2. la nouvelle fresque
3. la nouvelle enseigne lumineuse
4. la nouvelle couleur du mur et les marquages institutionnels
5. le mobilier merchandising V2
6. la table de confection V2



2

les composantes extérieures

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



les composantes extérieures

de l'Alpine Center V2

Ce chapitre présente les différentes composantes extérieures donnant de la visibilité à la marque Alpine sur un site Renault Store.

Les éléments d'identification

La visibilité de la marque est un élément essentiel. L'exposition systématique d'un véhicule dans la zone Essai répond à cet enjeu.

La mise en évidence de ce véhicule repose sur une intégration maîtrisée dans le parking clients.

L'activité Après-Vente

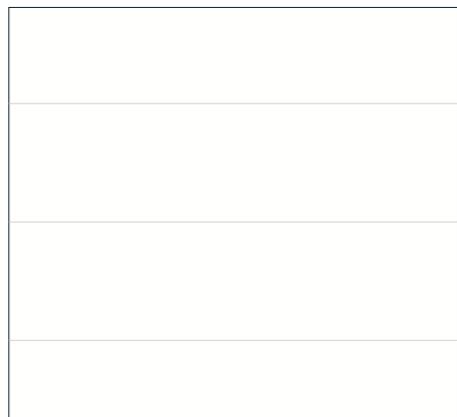
L'activité Après-Vente Alpine est traitée dans un atelier Renault.

Une plaque murale Alpine, implantée à côté de la baie d'atelier, identifie l'activité Après-Vente.

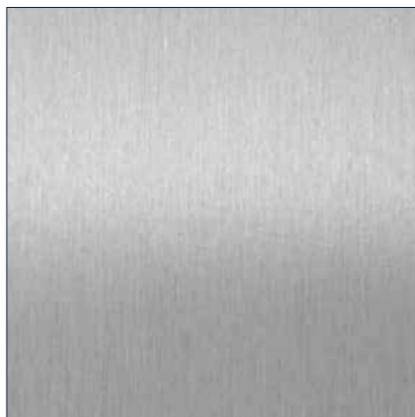
les composantes extérieures

Ce qu'il faut retenir

Alpine Center
V1



Bardage blanc

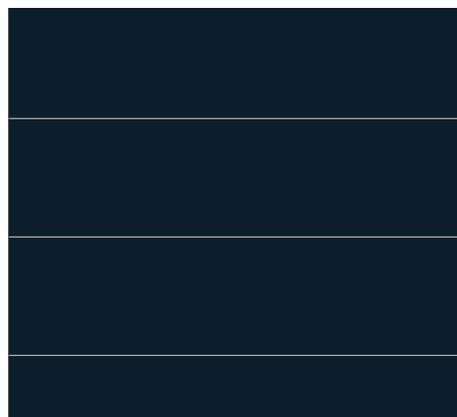


Tôle aluminium anodisé



Signature

Alpine Center
V2



Bardage
bleu nuit Pantone 296C



Tôle époxy bleu nuit
Pantone 296C

RETROFIT



Nouvelle signature

l'Alpine Center V2

Mises à jour Contractuelles / Optionnelles

	Alpine Center V1	Alpine Center V2
Drapeaux		●
Totem	●	●
Enseigne drapeau	●	●
Enseigne façade	●	●
Bardage bleu		●
Marquage au sol	●	○
Mini Totem	●	●
Plaque service	●	●
Eclairage	●	●

- Composante existante à mettre à jour
- Nouvelle composante
- Mise à jour optionnelle de la composante

Les drapeaux

nouvelle composante

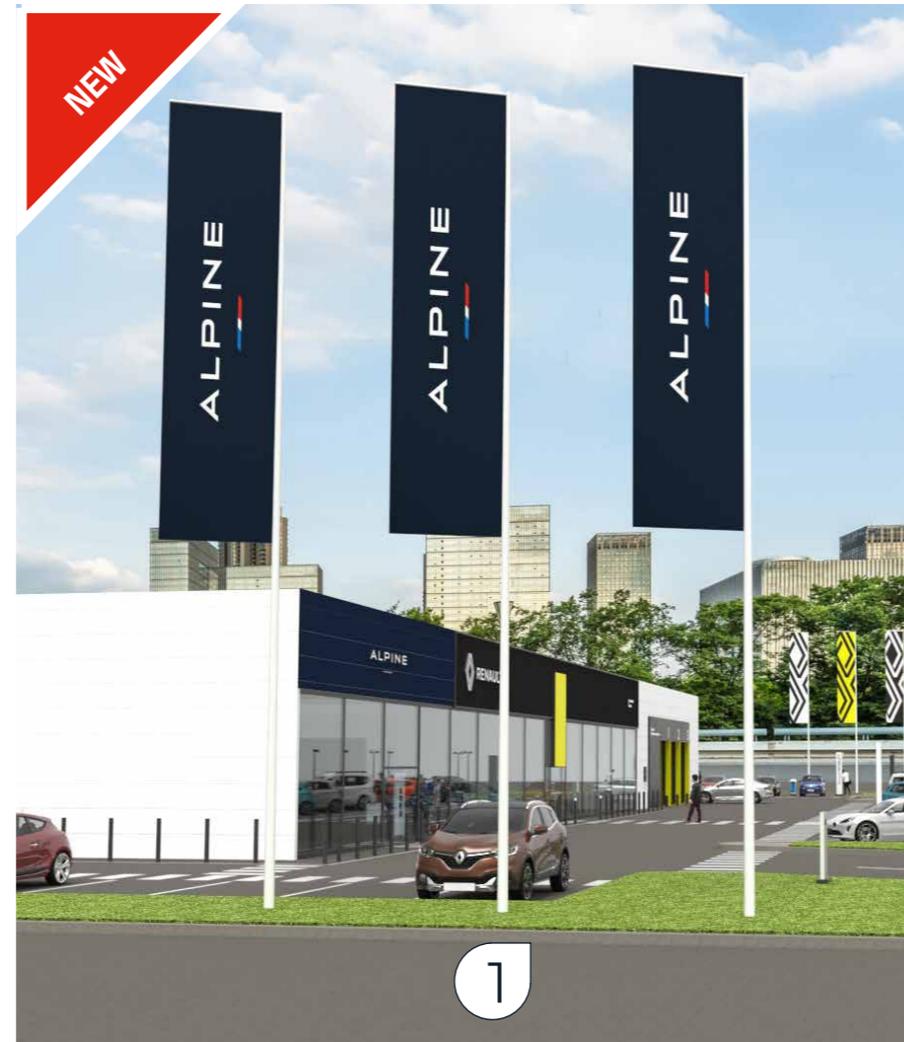
L'identification de la marque Alpine est réalisée par un groupe de drapeaux ou à minima un drapeau.

Ils sont espacés de 3,5 m les uns des autres.

1. Groupe de 3 drapeaux Alpine
2. Groupe comportant un drapeau Alpine. L'ordre et la configuration doit être respecté.

Comment et où les implanter ?

Les drapeaux sont implanter perpendiculairement à la route, en bordure de propriété.



L'enseigne en façade

composante à mettre à jour

Le bandeau Alpine est toujours présent sur la façade au dessus de l'entrée du showroom Alpine.

Comment et où l'implanter ?

La signature normalisée et son blason sont centrés verticalement et horizontalement sur le bandeau en bardage bleu nuit



Le totem

composante à créer ou mettre à jour

Présentation

L'identification de la marque Alpine est réalisée par un totem de 6,5m ou de 4,5m positionné perpendiculairement à la route devant la zone Essai.

Cet élément est double face rétro-éclairé.

Il est aligné avec le totem Renault et implanté à au moins 12 m de celui-ci.



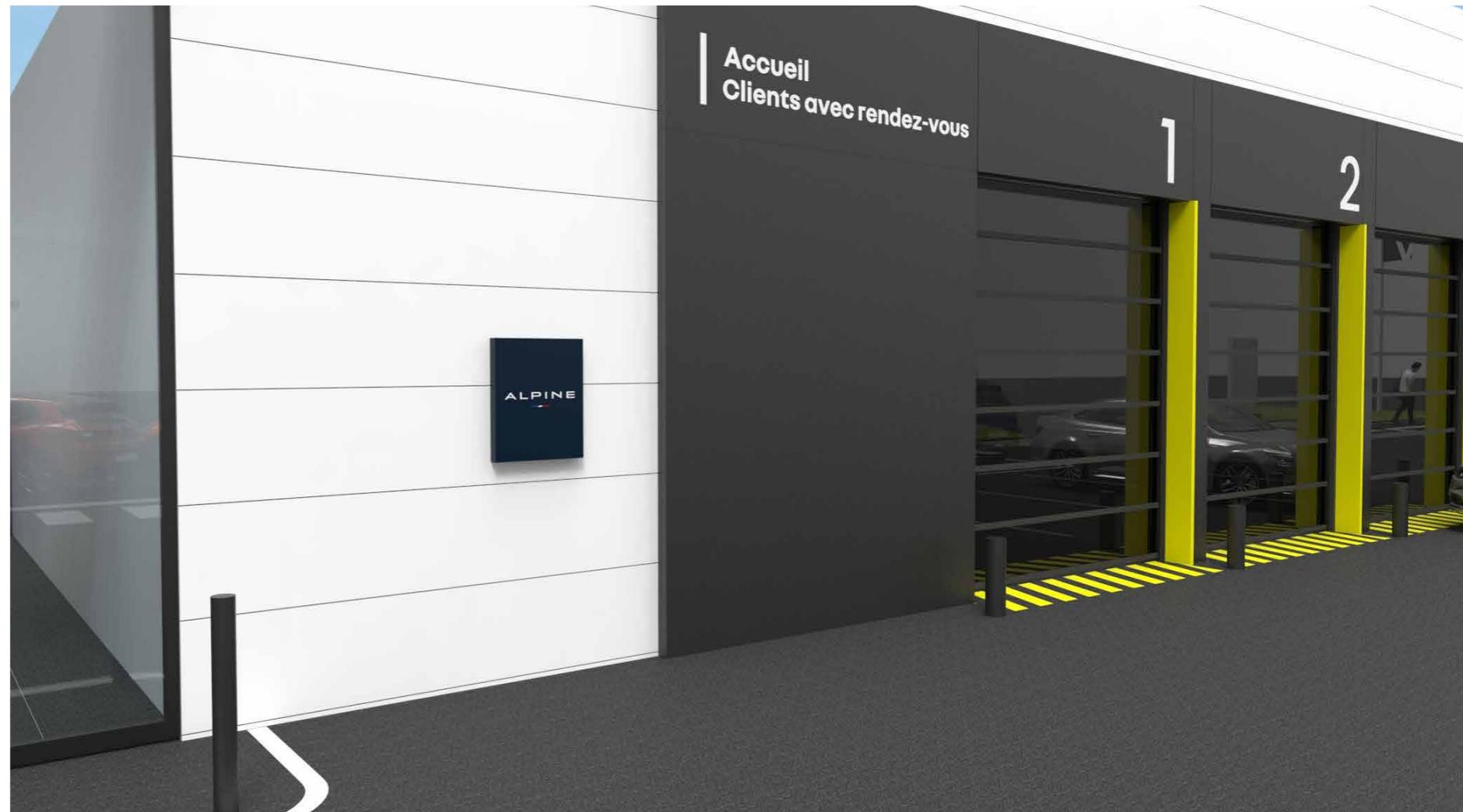
l'activité Après-Vente 1

composante à mettre à jour

Présentation

Sur les site Renault l'identification de l'activité après-vente Alpine est réalisée par une plaque positionnée sur le côté la baie d'atelier présente en façade principale de la concession.

Il conviendra de s'assurer de la conformité de la signature, du format de la plaque et de son positionnement normalisée.



l'activité Après-Vente 2

composante à mettre à jour

Présentation

Sur les site Multimarques une solution à forte visibilité est possible.

L'identification de l'activité après-vente Alpine est réalisée par une plaque de grande dimension positionnée sur le côté la baie d'atelier de la concession.

Il conviendra de s'assurer de la conformité de la signature, du format de la plaque et de son positionnement normalisée.



3

les composantes intérieures

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



les composantes intérieures

La présentation des véhicules

L'Alpine Center permet de présenter 2 à 3 véhicules dans un espace dédié au sein d'un showroom Renault Store.

La fresque qui doit être mise à jour met en valeur les véhicules en créant un fort appel visuel.

L'éclairage existant accentue les reflets des carrosseries et renforce la visibilité de la fresque.

L'espace client

Cet espace doit être mis à jour.

Le nouveau mobilier offre au client plus de confort et permet au vendeur d'accueillir le client et de travailler de manière optimisée.

D'autres mobiliers additionnels - développés pour les Alpine Center EVO - peuvent être déployés dans les configurations dont la surface le permet. Ces mobiliers permettent de proposer de nouvelles fonctionnalités d'accueil du client.

les composantes intérieures

ce qu'il faut retenir

Alpine Center V1



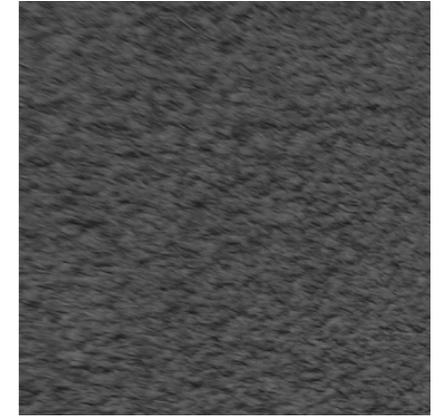
Murs espace vente



Visuel de la fresque



Stratifié plexwood des mobiliers



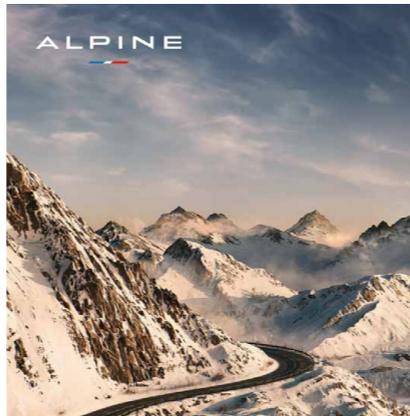
Tapis espace de vente

RETROFIT

Alpine Center V2



Nouvelle peinture
bleu nuit Pantone 296C



Nouveau visuel + signature



Stratifié Unilin Aneto Walnut H581



Tapis espace de vente type
VORWEK Passion 1003 réf. 5V25

l'Alpine Center V1

organisation générale

Existant :

1. l'espace vendeur
2. la fresque
3. Le mobilier merchandising
4. la table de confection (configurateur)
5. l'enseigne lumineuse
6. le mur et les marquages institutionnels



l'Alpine Center V2

misés à jour Contractuelles / Optionnelles

Contractuel :

1. le nouveau mobilier de l'espace vendeur
2. la nouvelle fresque
3. la nouvelle enseigne lumineuse
4. la nouvelle couleur du mur et les marquages institutionnels
5. le mobilier merchandising
6. la table de confection



Composantes intérieures obligatoires

	Alpine Center V1	Alpine Center V2
Mobiliers de l'espace vendeur	●	●
Fresque	●	●
Enseigne lumineuse	●	●
Mur et marquages	●	●
Table de confection	●	●
Mobilier merchandising	●	●
Présentoir prix	●	●
Eclairage	●	●

- Composante existante à mettre à jour
- Nouvelle composante

les murs de la zone vente

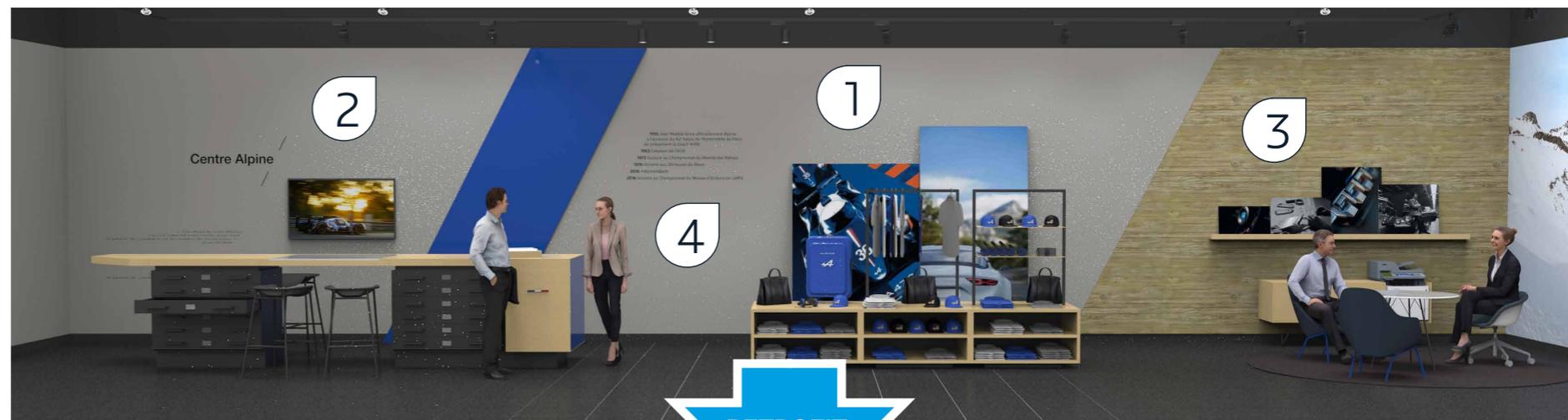
L'ensemble du mur doit être mis à jour.

le fond prend la couleur bleu nuit de la nouvelle identité d'Alpine. Les marquage seront réalisés en adhésif blanc.

L'écran doit être digital (configuration)

La parois en bois de l'espace de vente est remplacé par un panneau en noyer.

Les visuels institutionnels sont conservés.



RETROFIT



1. la peinture du mur
2. l'écran digital
3. la parois en bois
4. la prise de parole

les murs

de la zone produits

Le mur est à remettre en peinture.

Le miroir est à supprimer

L'enseigne lumineuse est à remplacer ou mettre à jour

La prise de parole est à remplacer



RETROFIT



1. la peinture du mur
2. le miroir
3. l'enseigne lumineuse
4. la prise de parole

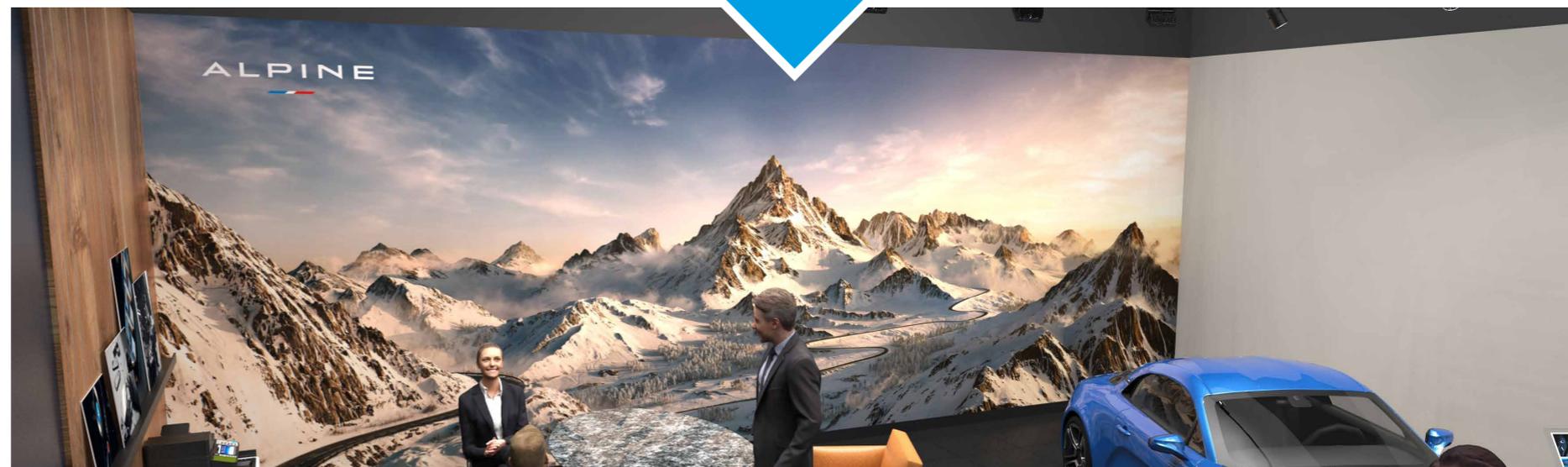
la fresque

le visuel montagne

Fresque avec le nouveau visuel montagne
Existe en 6 ou 8 m

Implantation

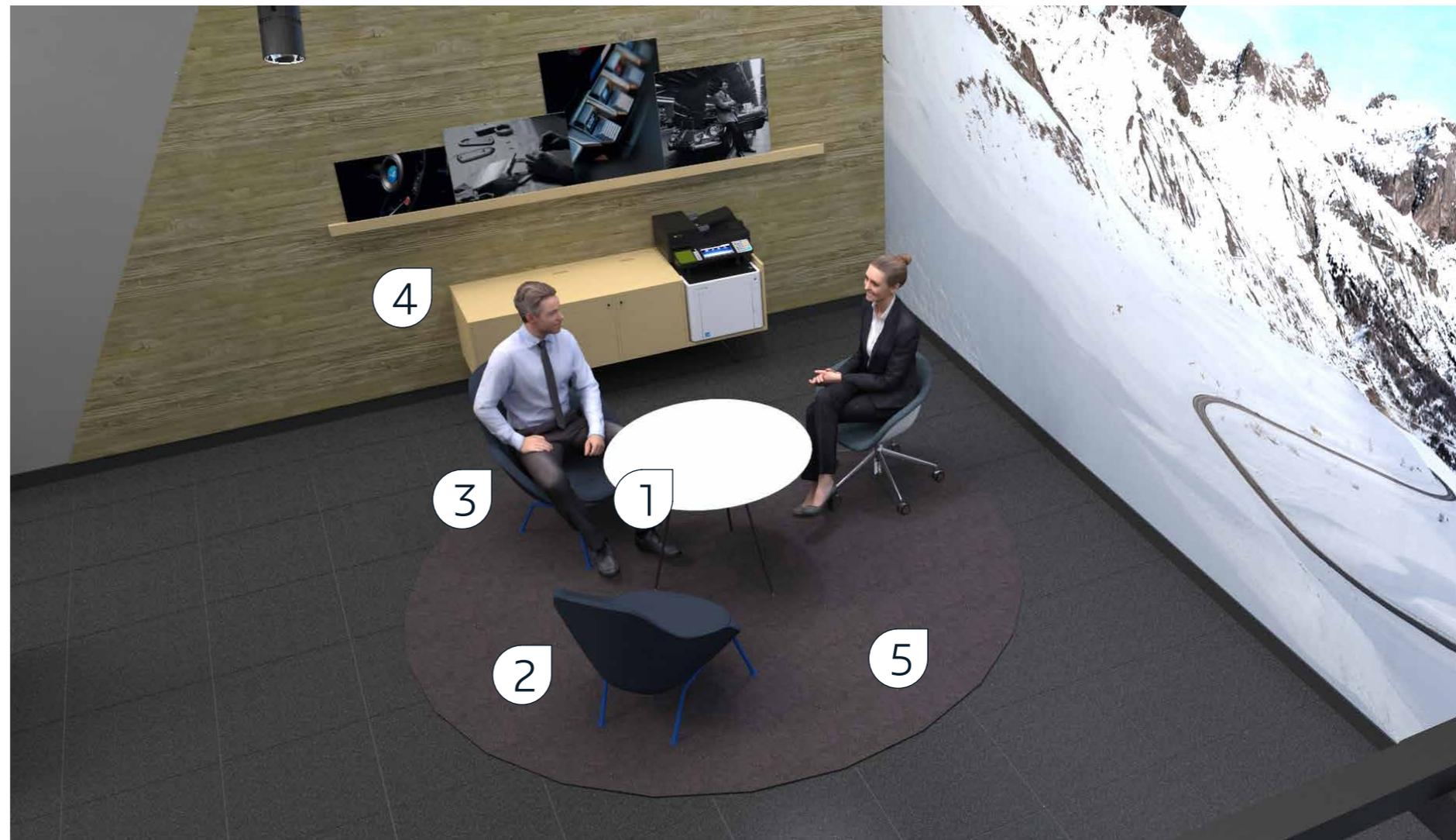
La fresque est positionnée derrière les véhicules de manière perpendiculaire au flux client.



le mobilier de l'espace vendeur de l'Alpine Center V1

Le mobilier d'accueil se compose d'une table, de deux chaises à l'usage des clients, d'un fauteuil pour le vendeur et d'un meuble administratif, le tout disposé sur un tapis.

- 1 la table
- 2 le fauteuil du client
- 3 le fauteuil du Conseiller
- 4 Le meuble administratif
- 5 Le tapis



le mobilier de l'espace vendeur de l'Alpine Center V2

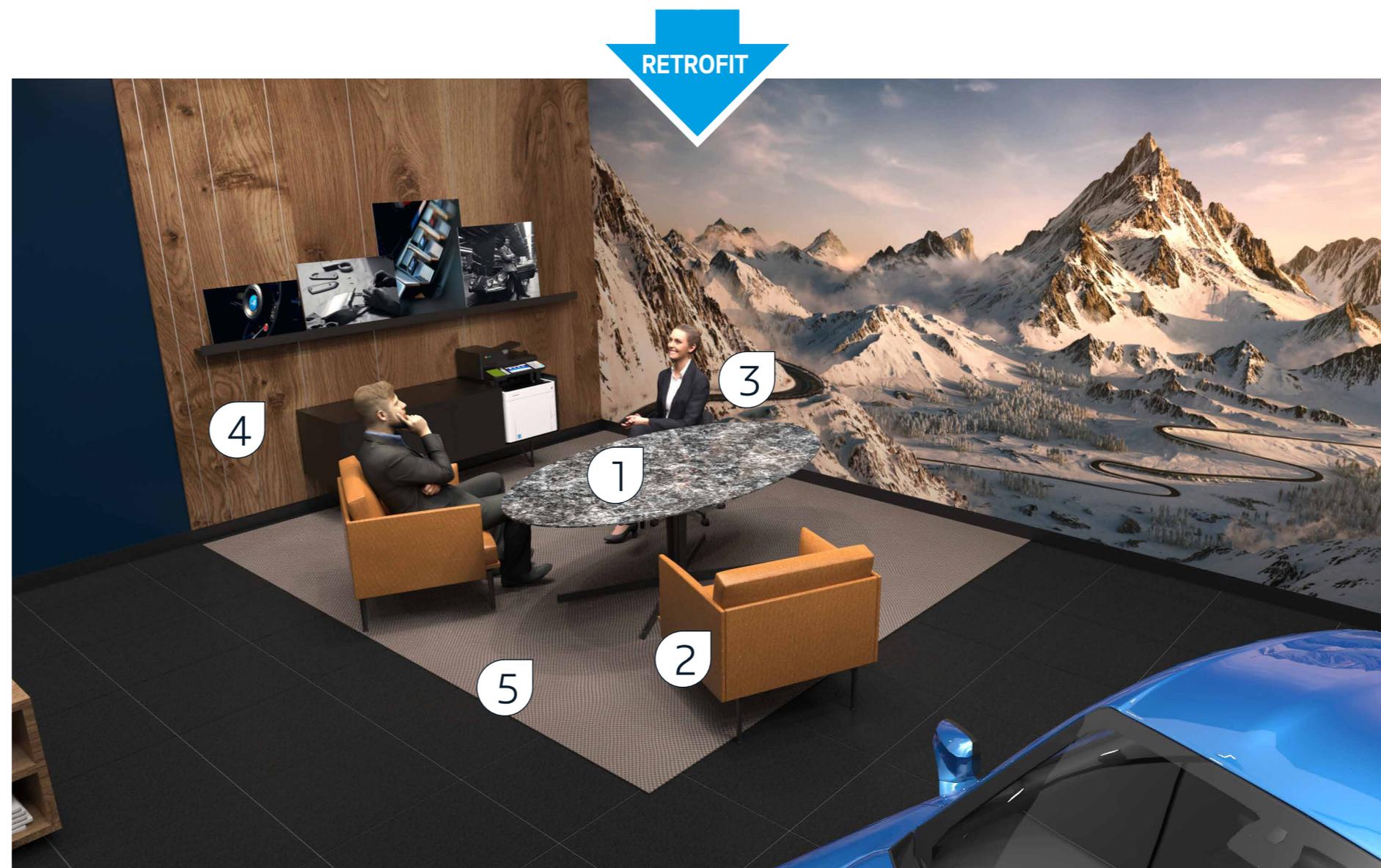
Le nouveau mobilier d'accueil se compose d'une table (deux formats disponibles), de deux fauteuils à l'usage des clients et d'une chaise, le tout disposé sur un tapis beige.

Comment et où l'implanter ?

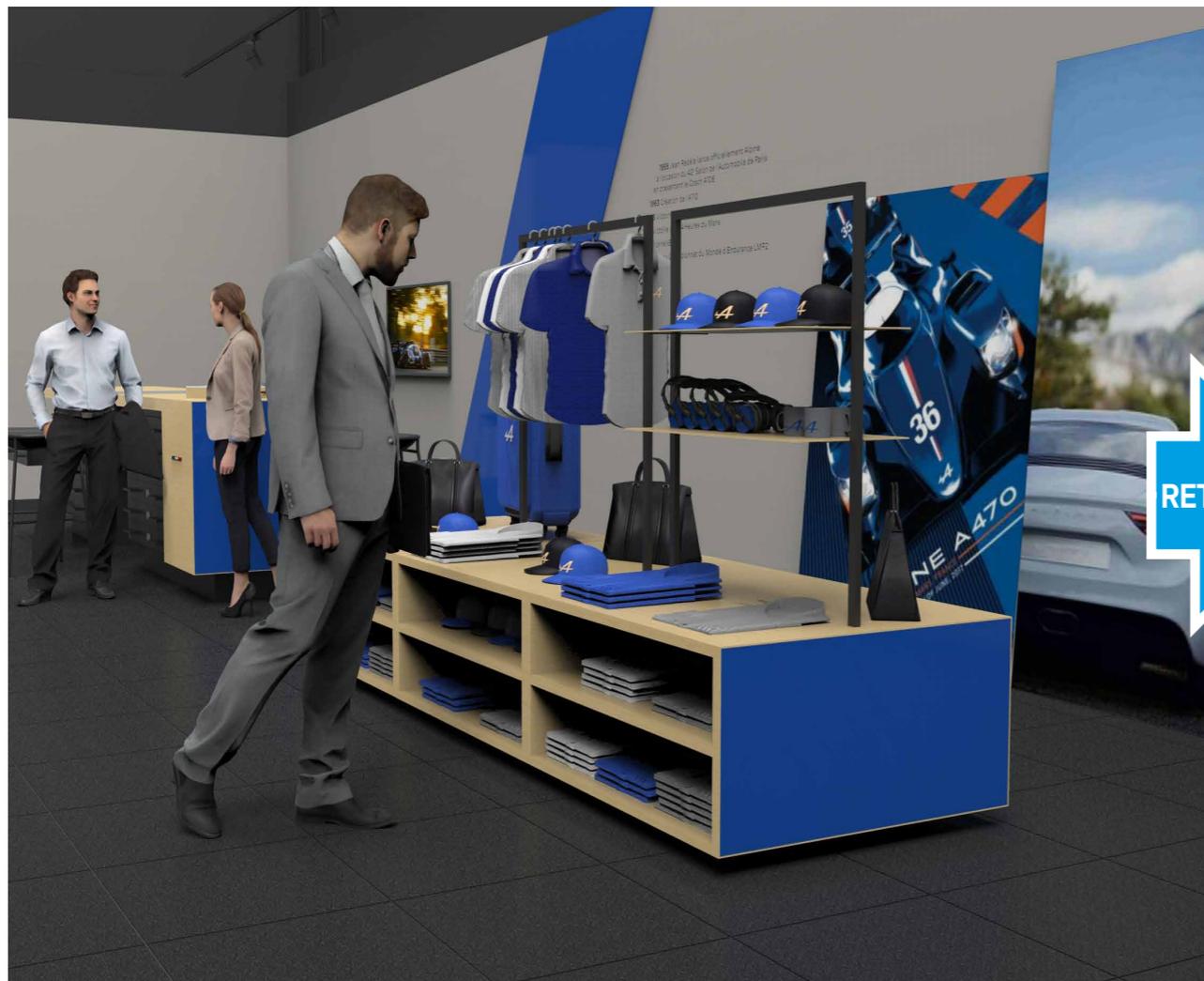
Les fauteuils des clients sont disposés face au mobilier de configuration.

La chaise du Conseiller est positionnée de telle sorte que celui-ci puisse voir l'entrée des clients dans le showroom.

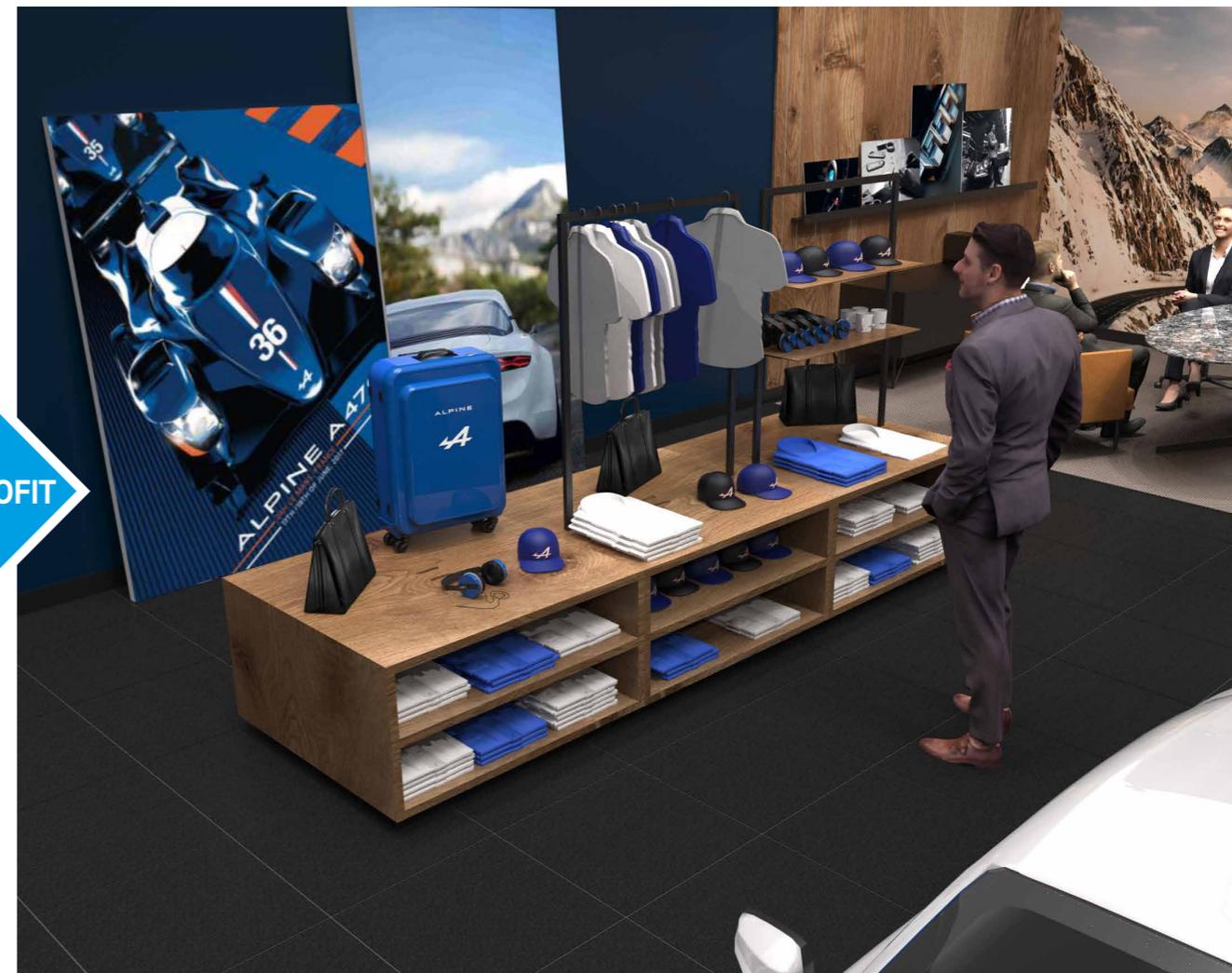
1. la table
2. les fauteuils client
3. la chaise du Conseiller
4. le meuble administratif
5. le tapis



le mobilier merchandising couleur et matière

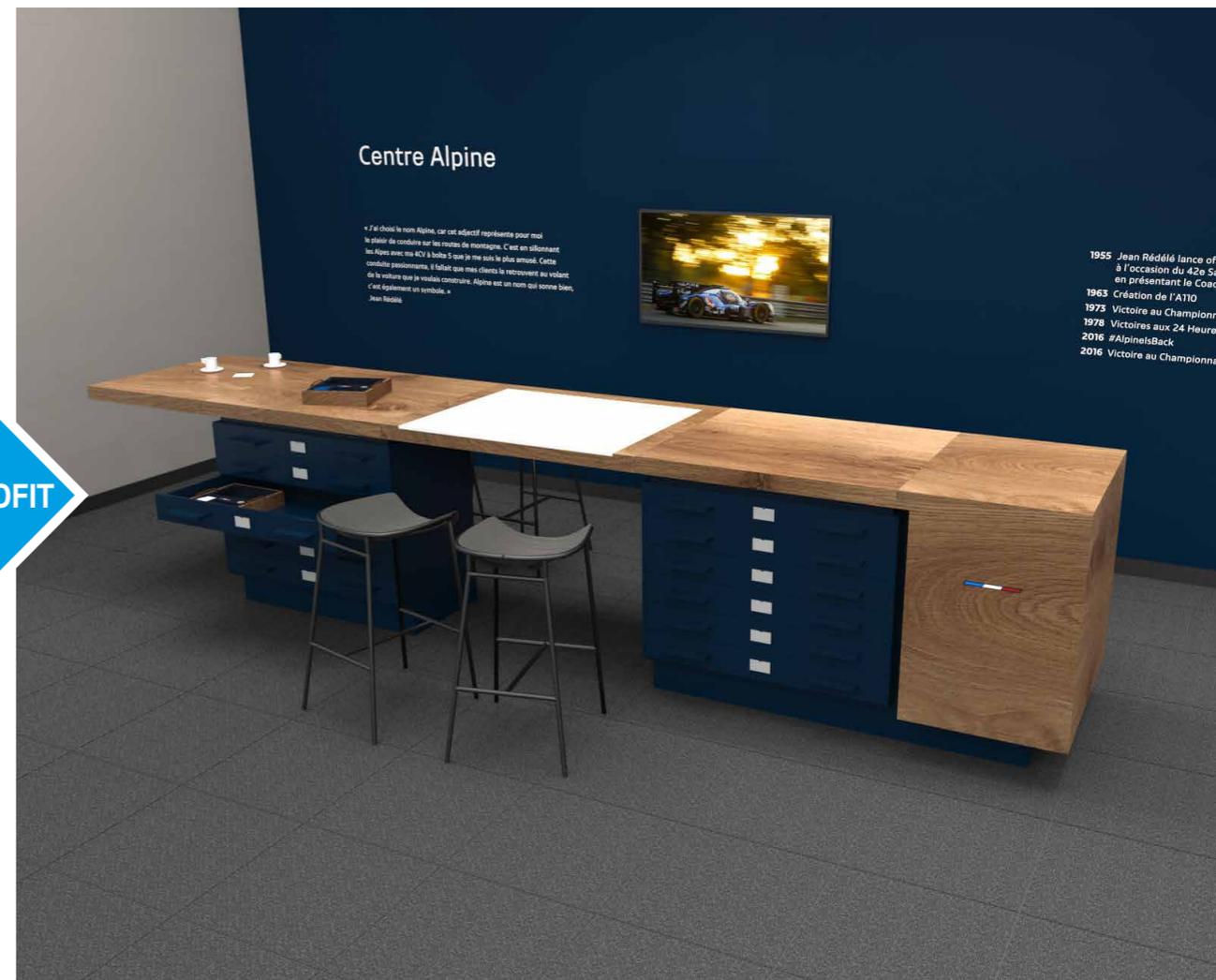
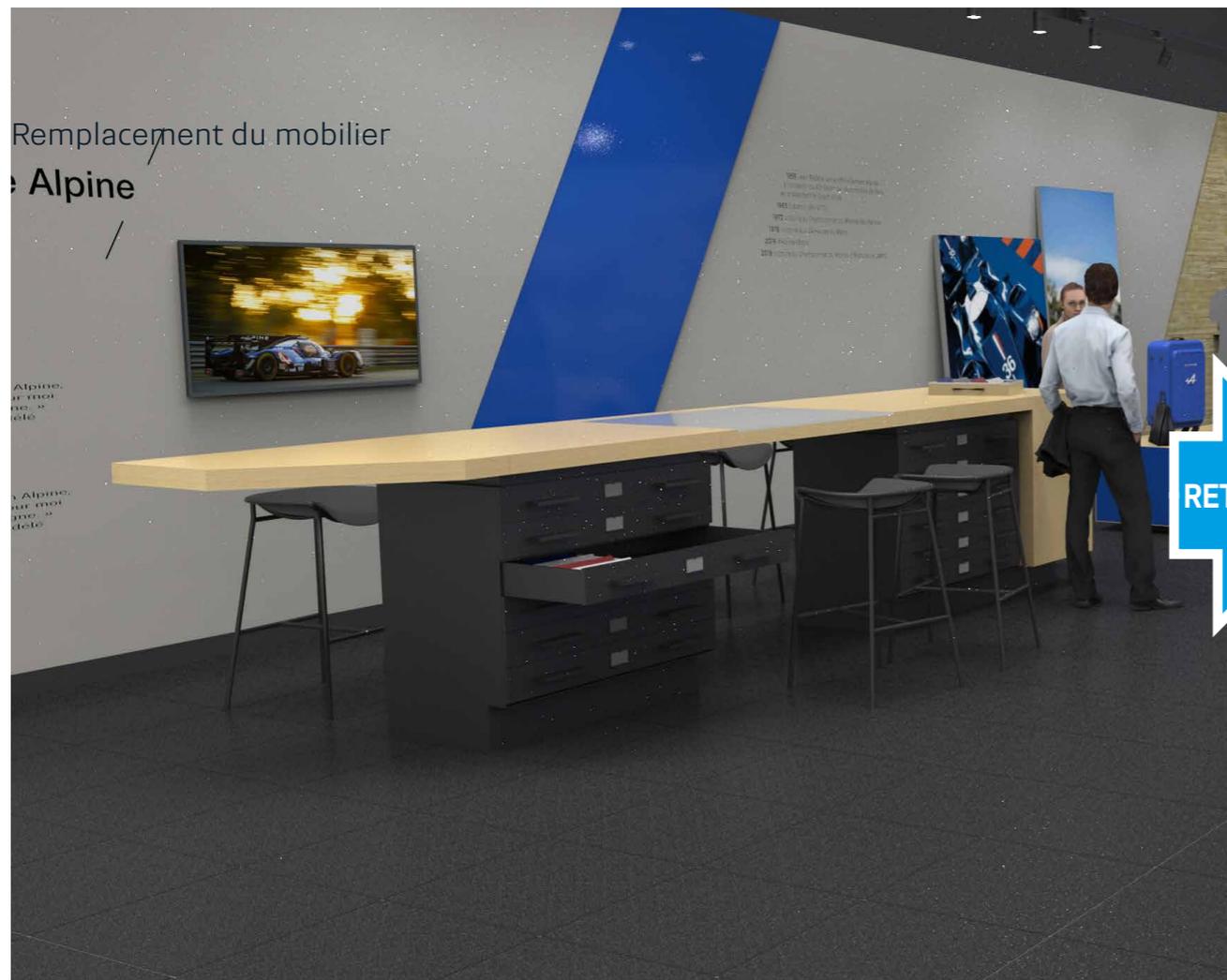


RETROFIT



la table de confection

couleur et matière



l'éclairage

composante inchangée

Si celui ci est conforme, l'éclairage est conservé. il conviendra de procéder à un nouveau réglage des projecteurs et le cas échéant de compléter les éléments en place.

Rappel d'implantation

L'éclairage se compose de spots orientables alimentés par des rails implantés au plafond du showroom. Cet éclairage doit respecter les valeurs moyennes suivantes :

- 800 Lux sur les véhicules,
- 400 Lux sur la table.



le présentoir prix

Le présentoir intègre la fiche descriptive du véhicule avec la mention des options de configuration associées au prix de vente (illustration non contractuelle).

Rappel d'implantation

Le présentoir prix est toujours positionné proche de la roue avant gauche du véhicule (dans le cas d'une conduite à gauche). Il ne doit pas gêner l'ouverture de la porte.



RETROFIT



Composantes intérieures optionnelles

	Alpine Center V1	Alpine Center V2
Totem lumineux	-----	○
Espace lounge	-----	○
Espace co-working	-----	○
Vitrine merchandising sécurisée	-----	○
Meuble administratif + servante	-----	○

○ Composante optionnelle

l'Alpine Center V2 - Options

Composantes optionnelles

Optionnel :

1. totem lumineux (moblier Light House)
2. vitrine sécurisée (moblier Alpine Center EVO)
3. table de co-working (moblier Alpine Center EVO)
4. mobilier administratif + servante mobile (moblier Alpine Center EVO)
5. espace lounge (moblier Alpine Center EVO)



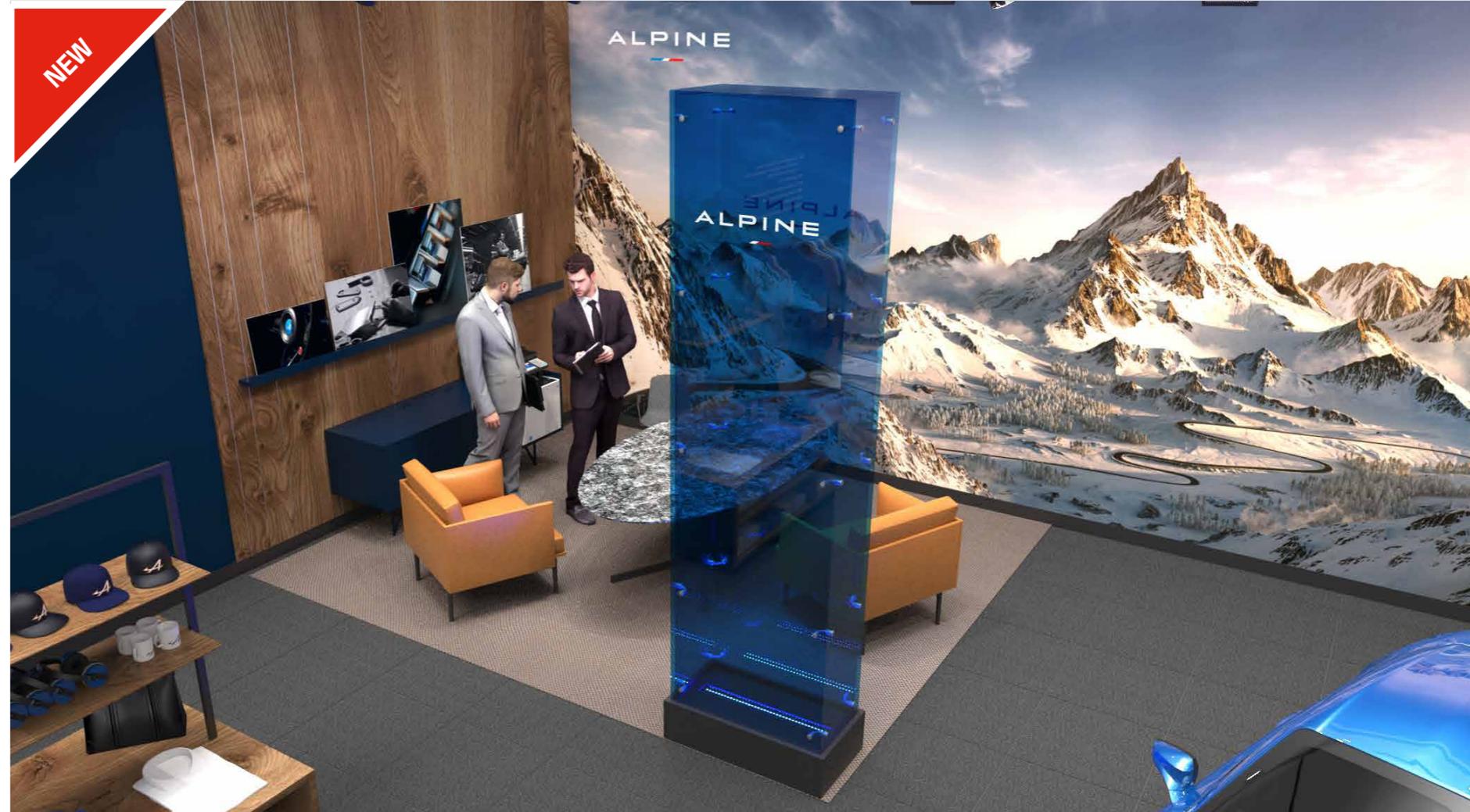
le totem lumineux (meublier du Light House) composante optionnelle

Sa conception en verre bleu transparent le rend à la fois repérable et discret sans occulter la zone.

Un éclairage dans son socle permet d'animer l'espace en le valorisant.

Comment et où l'implanter ?

Il délimite l'espace de vente. Il est disposé sur l'angle du tapis entre les véhicules et le meuble de configuration.



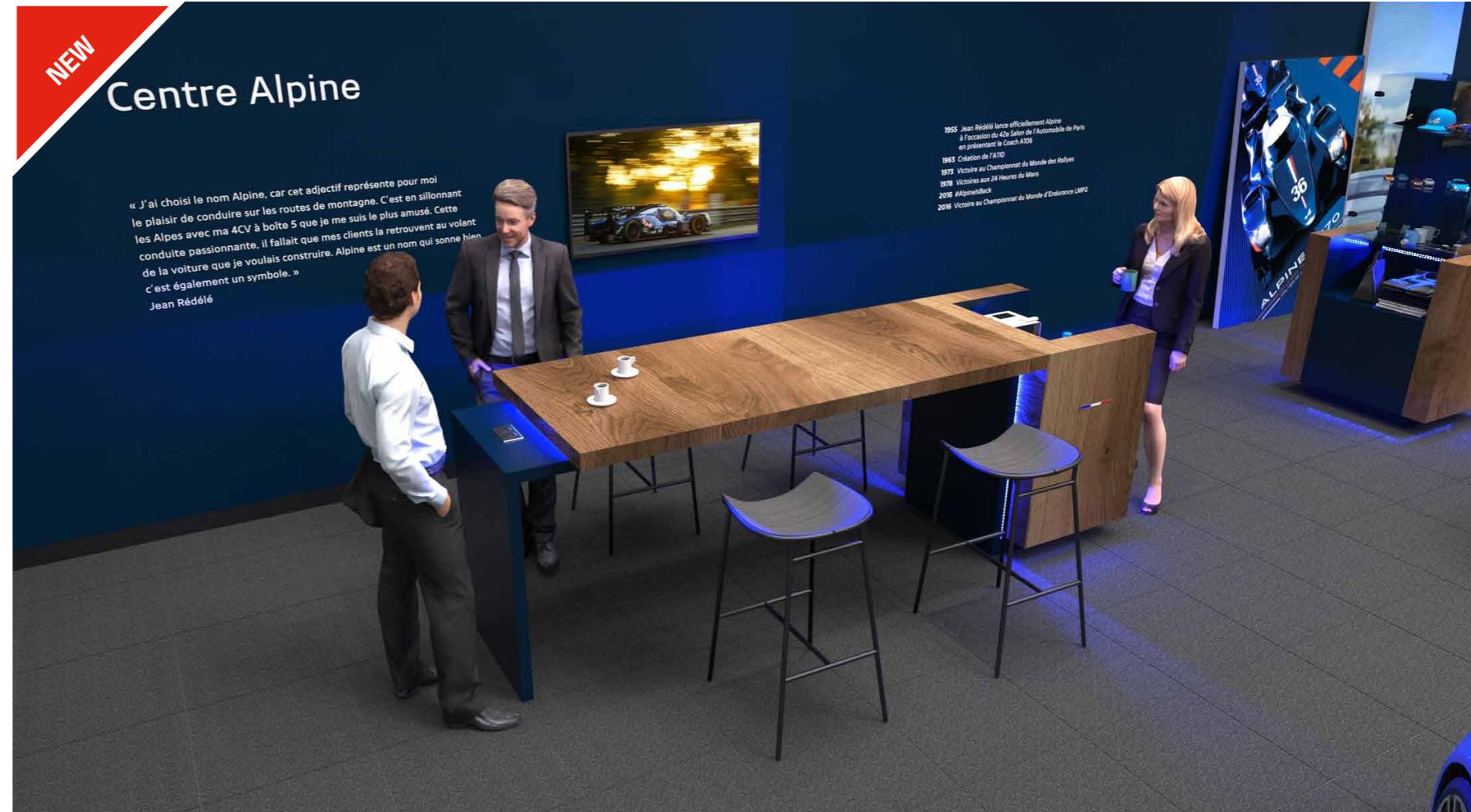
l'espace co-working (nouveau mobilier) composante optionnelle

Cet espace est destiné à recevoir les clients Alpine qui attendent un rendez-vous avec le conseiller ou qui ont choisi d'attendre la mise à disposition de leur véhicule après une intervention rapide à l'atelier. Cette table de travail est connectée pour alimenter un PC ou recharger un smartphone. Un compartiment permet d'installer une tisanerie.

Cette table est éclairée par un ruban LEDs comme le reste du mobilier.

Comment et où l'implanter ?

Il est disposé à une distance suffisante de l'Espace vendeur ou du lounge afin de respecter la tranquillité de ses occupants



le mobilier livraison / APV (nouveau mobilier)

composante optionnelle

Afin de gérer l'aspect purement administratif, un meuble équipé en général d'un copieur et d'une réserve de consommables. Il est utilisé lors des échanges de documents administratif pour un entretien ou une réparation.

Une servante peut être arrimée au meuble. Le conseiller la déplace jusqu'au véhicule en livraison pour y extraire ou ranger la housse qui est stockée dans un tiroir adapté et les papiers administratifs du véhicule.

Ce mobilier est éclairée par un ruban LEDs comme le reste du mobilier.

Comment et où l'implanter ?

Ce mobilier est disposé à proximité de l'espace vendeur sans pour autant le parasiter. Il existe une version étendu du meuble avec un tablette et 2 tabourets.



la vitrine merchandising sécurisée (nouveau mobilier)

composante optionnelle

Cette vitrine permet de proposer des objets dérivés et des vêtements de la Marque en vente dans l'Alpine Center V2.

2 formats de vitrine sont disponibles en fonction des volumes de vente

Ce mobilier est éclairé par un ruban LEDs comme le reste du mobilier, y compris à l'intérieur de la vitrine.

Comment et où l'implanter ?

Elle doit être installée dans le flux client, sans encombrer les passages et à distance de l'espace de vente pour conserver la confidentialité des conversations.



l'espace lounge (nouveau mobilier)

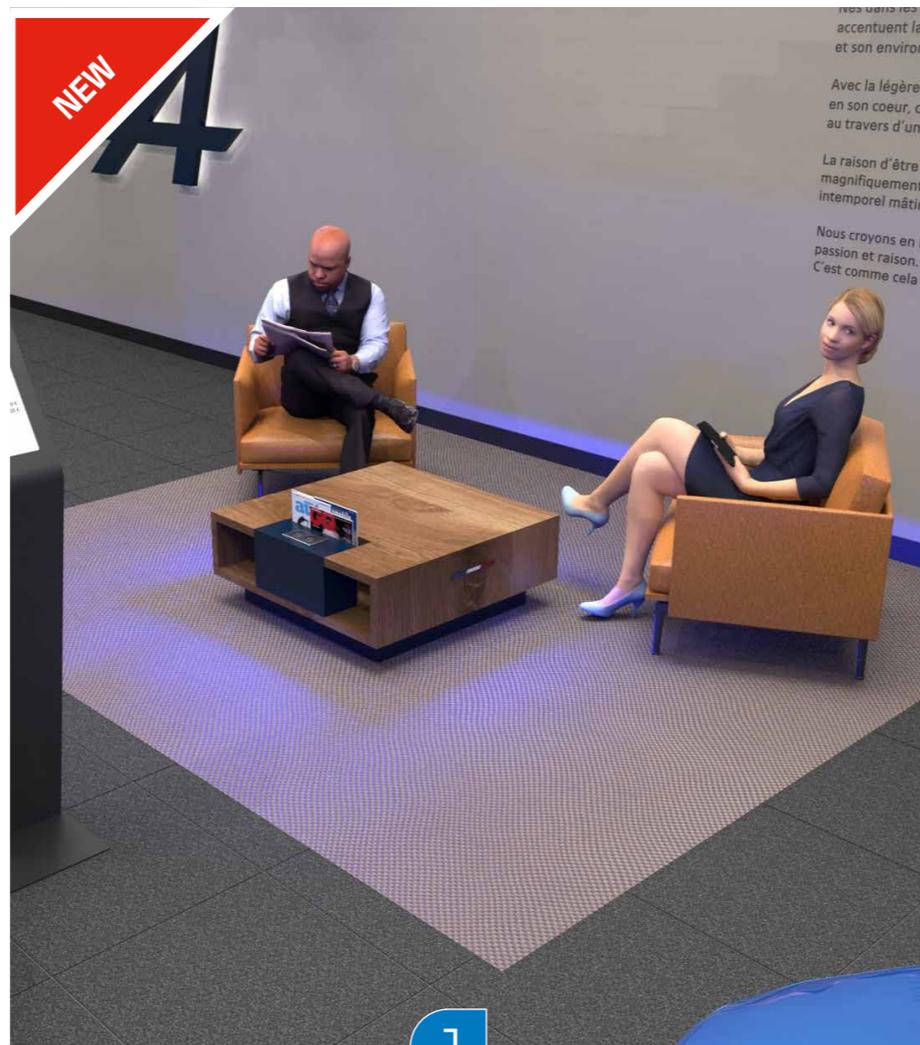
composante optionnelle

Cet espace est destiné à recevoir les clients Alpine qui attendent un rendez-vous avec le conseiller ou qui ont choisi d'attendre la mise à disposition de leur véhicule après une intervention rapide à l'atelier.

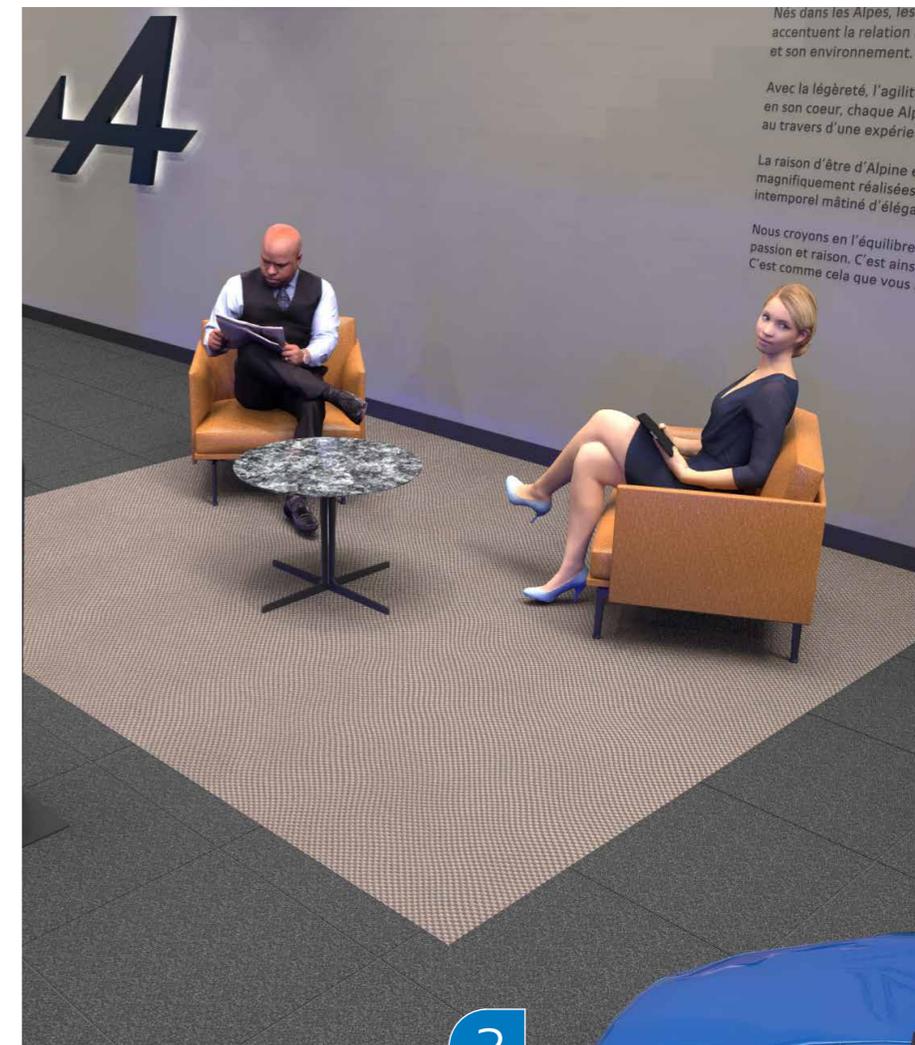
1. Cette zone est équipée d'une table connectée pour alimenter un PC ou recharger un smartphone. Des magazines ou brochures des produits Alpine sont présents dans cette table qui est éclairée par un ruban LEDs.
2. La table connectée peut être remplacée par une table basse en marbre.

Comment et où l'implanter ?

Il est disposé à une distance suffisante de l'Espace vendeur ou du co-working afin de respecter la tranquillité de ses occupants.



1



2

4

le process de déploiement

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



Les rôles des intervenants

Le tableau ci-contre présente la répartition des responsabilités des intervenants selon les différentes phases du projet d'implantation.

	Business Unit Alpine	Plateforme de Rome	ATM	Brand Stores	Le concessionnaire et son architecte	Fournisseurs
• Identification du site	●		●			
• Dossier			●			
• Photos Ext/Int						
• Plan Intérieur						
• Respect des guidelines						
• Business plan						
• Documentation Tool Box	●		●			
• Validation viabilité du projet	●	●	●	●		
• Application Guidelines				●	●	
• Conformité				●	●	
• Validation de l'implantation				●	●	
• APS				●	●	
• Validation du projet/modifications		●		●	●	
• Commandes					●	
• Visite technique						●
• Mobilier						●
• Ecran						●
• Color & trim						●
• Validation commandes						●
• Validation date installation						●

● Validation

● Responsabilité

Qui fait quoi ?

Le tableau ci-contre présente les différentes composantes et la répartition des responsabilités des intervenants en terme de fourniture et d'installation.

	Le concessionnaire et son architecte	Fournisseurs
Travaux préparatoires extérieurs et intérieurs		
- Passage de l'alimentation extérieure	●	
- Réalisation du massif béton du totem	●	
- Mise en peinture des murs du showroom	●	
- Dépose de l'enseigne	●	
- Dépose ou remplacement du bandeau (bardage)	●	
- Mise à jour de l'éclairage existant	●	
Composantes extérieures		
- Installation des drapeaux		●
- Installation du totem ou la borne signale		●
- Installation de la nouvelle enseigne		●
- Marquage au sol de la zone d'exposition Alpine	●	
- Installation de la plaque Alpine Service		●
Composantes intérieures		
- Mise à jour de la fresque		●
- Mise à jour matière du mobilier merchandising		●
- Mise à jour matière de la table de confection		●
- Enseigne lumineuse		●
- Moquette de l'Espace clients		●
- Mobilier du Conseiller Alpine (table et fauteuils)		●
- Mobilier de configuration et vitrine objets dérivés		●
- Réglage de l'éclairage sur la fresque et les véhicules		●
- Présentoir prix		●
- Installation Matériel IT		●
- Commande du merchandising (via Alpine)		●

Processus général

Processus type d'implantation d'un Alpine Center dans un showroom Renault Store.

Description des étapes pour l'installation

- Les démarches administratives sont gérées par le Concessionnaire et son Architecte.
- Dès le site sélectionné, les fournisseurs du réseau Alpine prennent contact avec le Concessionnaire pour organiser une visite technique.
- Les fournisseurs du réseau Alpine communiquent le CCTP (Cahier des Clauses Techniques Particulières) qui définit les conditions techniques à mettre en place pour l'installation de L'Alpine Center : arrivées électriques intérieures et extérieures, éclairage.
- Les fournisseurs du réseau Alpine envoient le Bon de Commande et un planning prévisionnel. A réception de l'acompte, la production est lancée.
- La coordination des travaux préliminaires est gérée par le Concessionnaire avec le support des fournisseurs du réseau Alpine (Back-Office).
- L'installation de L'Alpine Center est gérée par les fournisseurs du réseau Alpine (intérieur et extérieur).
- Les fournisseurs du réseau Alpine facturent directement le Concessionnaire pour leurs prestations.
- Un PV documenté des éventuelles réserves doit être établi à chaque livraison et lors de l'installation de L'Alpine Center.

Annexes :

Toutes les spécificités techniques des composantes sont consignées dans un cahier de charges technique disponible sur la plateforme de Brand Store.

Un guide d'application des composantes extérieures et intérieures est disponible sur la plateforme de Brand Store.

Merci