



GUIDE D'APPLICATION
CONCEPT RETAIL INTERIEUR DU RÉSEAU PRIMAIRE
SIGNALÉTIQUE DE MARQUE | MUR DE MARQUE

Édition V1.0 Novembre 2022

DACIA



SIGNALÉTIQUE DE MARQUE

DESCRIPTION

C'est un élément indispensable de toute concession Dacia. 2 options vous permettent de l'implanter, en fonction de la configuration des lieux.



1 - MUR DE MARQUE DACIA

Le mur de marque est l'élément principal de la zone Dacia. C'est l'option à privilégier, dès que vous disposez d'un mur suffisamment grand, plan et bien placé.

2 - PANNEAU DACIA

Cette option répond aux besoins des showrooms qui ne disposent pas d'un mur plan de plus de 4 m de large et de 2,50 m de haut.

MUR DE MARQUE

C'EST LE PREMIER MARQUEUR DACIA À L'INTERIEUR DE LA CONCESSION

OBJECTIF

Rendre visible Dacia! Le mur doit être impactant et visible par toutes personnes qui passent devant le showroom ou y entrent. Il est idéalement situé face à l'entrée principale.

DESCRIPTION

Le mur de marque se compose de 2 éléments:

1. une peinture murale de forme rectangulaire en kaki satiné
2. le logotype Dacia en volume

CHOIX DU MUR

Le mur sera choisi en fonction de :

- > sa position par rapport à l'entrée, afin de lui donner une bonne visibilité depuis l'extérieur
- > la dimension de surface plane dont il dispose (à proscrire: murs incurvés, surfaces trop petites ou trop découpées par des colonnes, portes ou fenêtres)

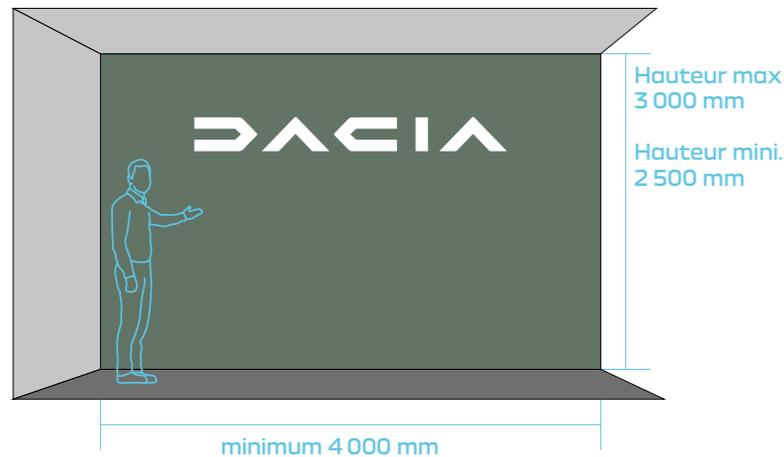
Si aucun mur ne répond à ces critères, passez directement à l'option 2: panneau Dacia.



MUR DE MARQUE

ZONE DE PEINTURE MURALE

Pour privilégier la simplicité de perception, quelle que soit la forme de la bâtisse, la peinture murale s'applique sur une zone rectangulaire plane qui s'étire sur toute la largeur du mur (si celui-ci ne comporte pas d'ouvertures) tandis que la hauteur varie en fonction de sa largeur du mur.



Pour toute hauteur inférieure à 3 000 mm, le mur entier est peint.

Par exemple : Pour un mur de 2 900 mm, peindre l'ensemble du mur en kaki.

1. Pour un mur de 4 000 à 7 000 mm de large, la hauteur maximale à peindre est de 3 000 mm, quelle que soit la hauteur du mur.

Les règles de proportion suivantes permettent d'obtenir une perception homogène et qualitative du mur de marque, quelle que soit la configuration de la concession.



Si la hauteur est supérieure à 3 000 mm, laisser une marge blanche d'au moins 300 mm.

Par exemple :

- > Pour un mur de 3 200 mm: peindre 2 900 mm en kaki et laisser une marge blanche de 300 mm.
- > Pour un mur de 5 000 mm: peindre 3 000 mm en kaki et laisser le reste en blanc.

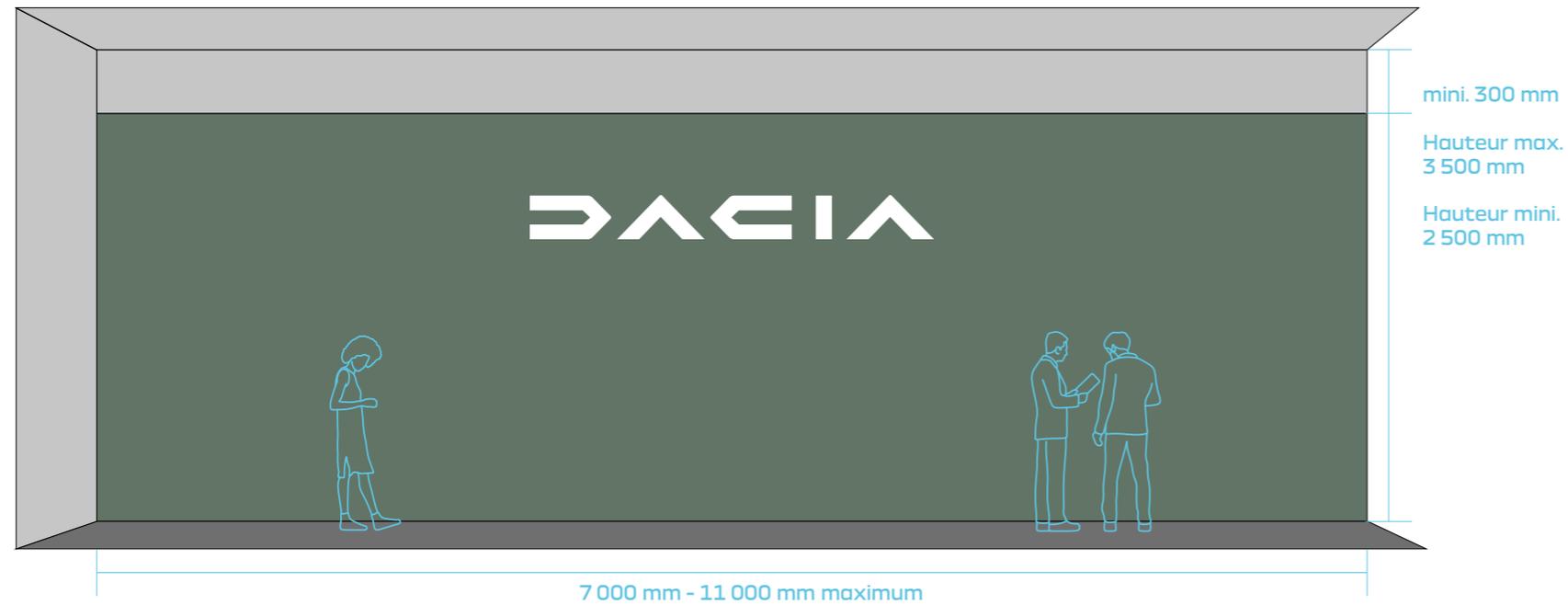
MUR DE MARQUE

ZONE DE PEINTURE MURALE

2. Si le mur est supérieur à 7 000 mm, la hauteur maximale à peindre est de 3 500 mm, quelle que soit la hauteur du mur

CAS PARTICULIER

Pour tout mur supérieur à 11 000 mm merci de consulter Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France).



Si la hauteur est inférieure à 3,500 mm, l'ensemble du mur sera peint en kaki.

Si la hauteur est supérieure à 3,500 mm, une marge blanche de 300 mm doit être laissée.

Par exemple:

> Pour un mur de 3,600 mm: peindre 3,300 mm en kaki et laisser une marge blanche de 300 mm.

> Pour un mur de 8,000 mm: peindre 3,500 mm en kaki et laisser le reste en blanc.

MUR DE MARQUE

ATTENTION !

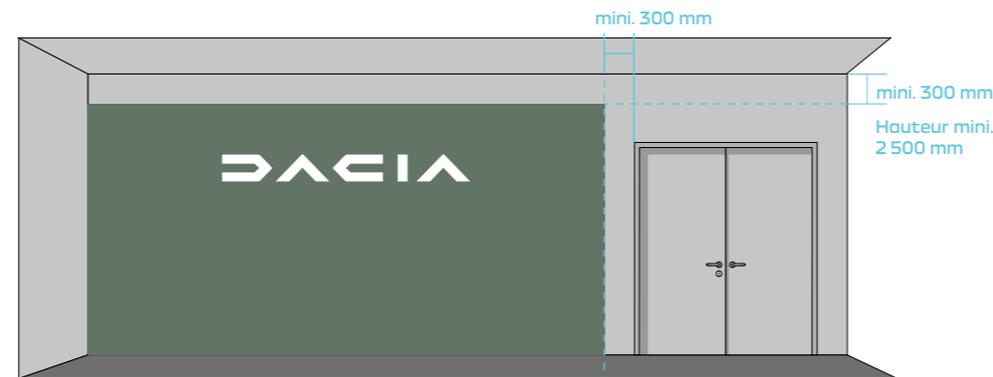
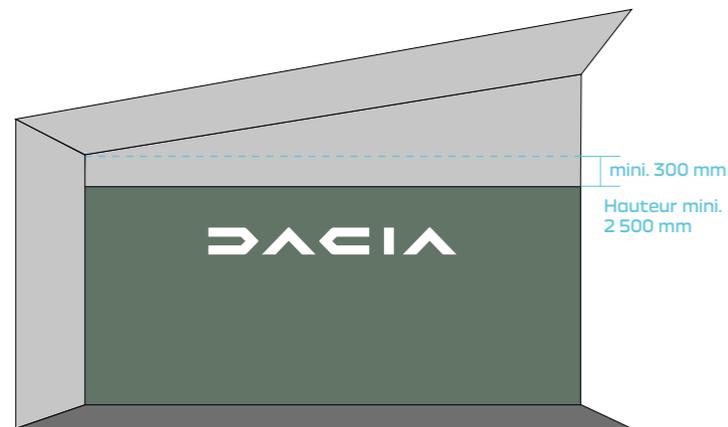
Si un obstacle ou une pente entre en conflit avec la surface à peindre, 300 mm de réserve sont à considérer sur toute la hauteur depuis cet élément.

Si une porte, un dégagement, ou une fenêtre compose le mur support, la largeur à peindre doit s'arrêter en conservant une bande de réserve blanche de 300 mm.

CAS PARTICULIER

Dans le cas d'une concession dont un panneau paysage est intégré au mur, le logo est placé à équidistance entre le bord du mur et le bord du panneau.

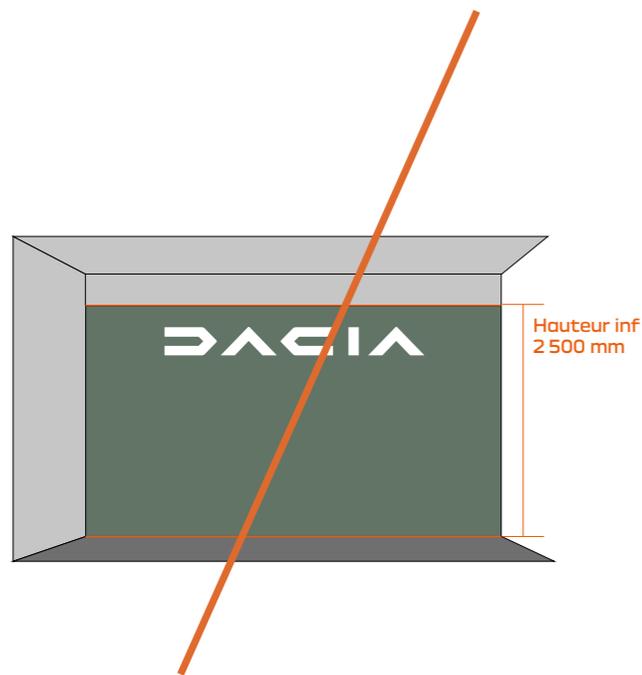
Ce type de configuration doit être obligatoirement validée par Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France).



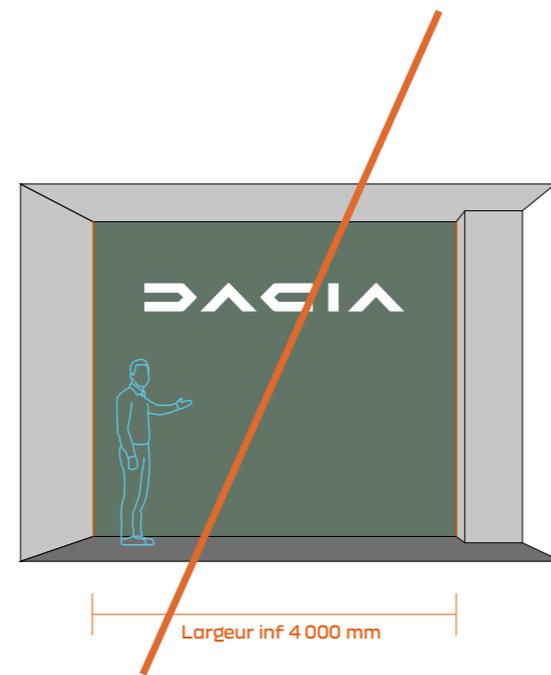
MUR DE MARQUE

DON'T

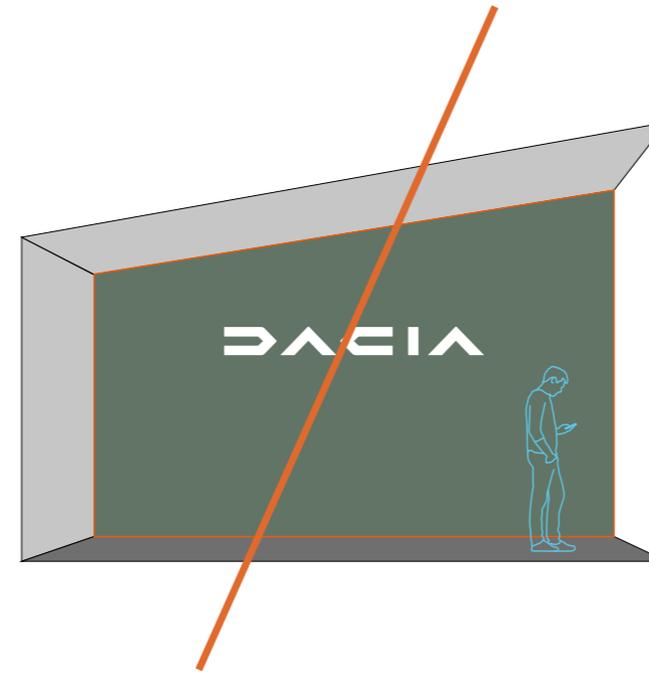
La hauteur du mur ne peut être inférieure à 2 500 mm.



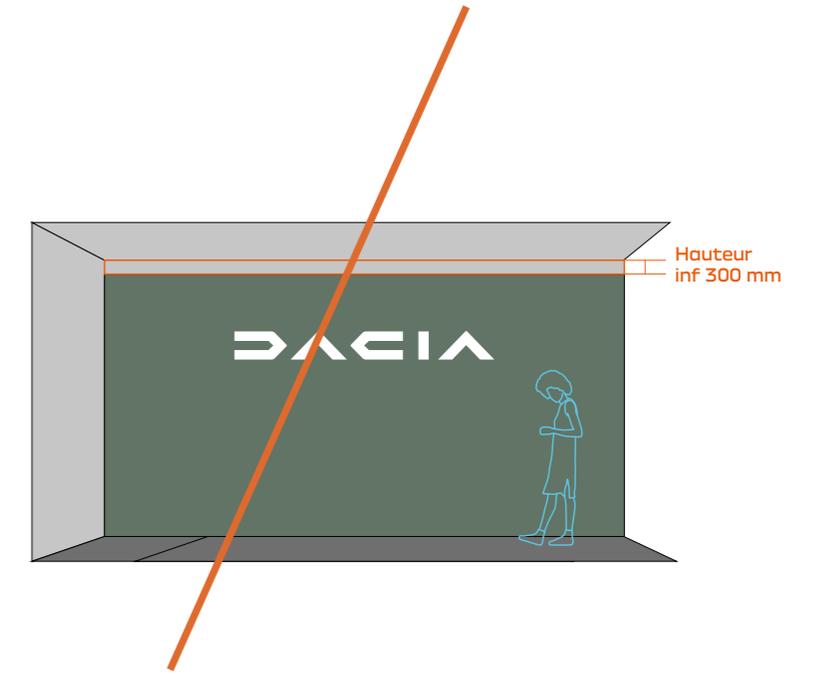
La largeur du mur ne peut être inférieure à 4 000 mm.



La forme rectangulaire doit être respectée.



Une réserve blanche de moins de 300 mm entre le haut du mur et le rectangle de couleur n'est pas autorisée



MUR DE MARQUE

COULEUR DU MUR

PRÉPARATION DU MUR

Apprêter le mur pour enlever les imperfections et le préparer pour peinture. Faire une ou deux couches de peinture blanche en amont avant de peindre le mur avec la bonne couleur.

QUALITÉ DE PEINTURE

Nous avons sélectionné les peintures suivantes car elles respectent les critères écologiques que nous souhaitons implanter dans notre concept:

Fournisseur: **Little Greene (UK)**

Réf: **Ambleside 304 - Acrylique satiné**

Fournisseur: **Algo (FR)**

Réf: **Sequoia - Satiné**

Toute autre référence de peinture peut être utilisée à conditions de:

> respecter le **RAL DESIGN 140 50 10** avec une finition **satinée**,
taux de brillance de 30% à confirmer

> être **écologique**

Les autres surfaces seront traités en **RAL 9016 Satiné** avec un **taux de brillance de 30%**.



MUR DE MARQUE

LOGOTYPE DACIA

PRINCIPE

Nouveau logotype Dacia collé, à la colle ou au double face, sur le mur de marque peint préalablement.

Lettres découpées dans du Forex brut ou MDF puis peint en blanc mat **RAL 9016**.

Épaisseur de 30 mm.

La taille varie en fonction de la hauteur du mur peint préalablement.

Spécifications d'implantation dans les pages suivantes.



MUR DE MARQUE

RÈGLES D'IMPLANTATION

Il existe 3 tailles différentes de logotypes Dacia pour le mur de marque en fonction de la hauteur de la zone en peinture murale kaki.

Taille 1 (272 x 2 500 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 2 500 mm et 2 750 mm

Taille 2 (324 x 3 000 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 2 750 mm et 3 250 mm

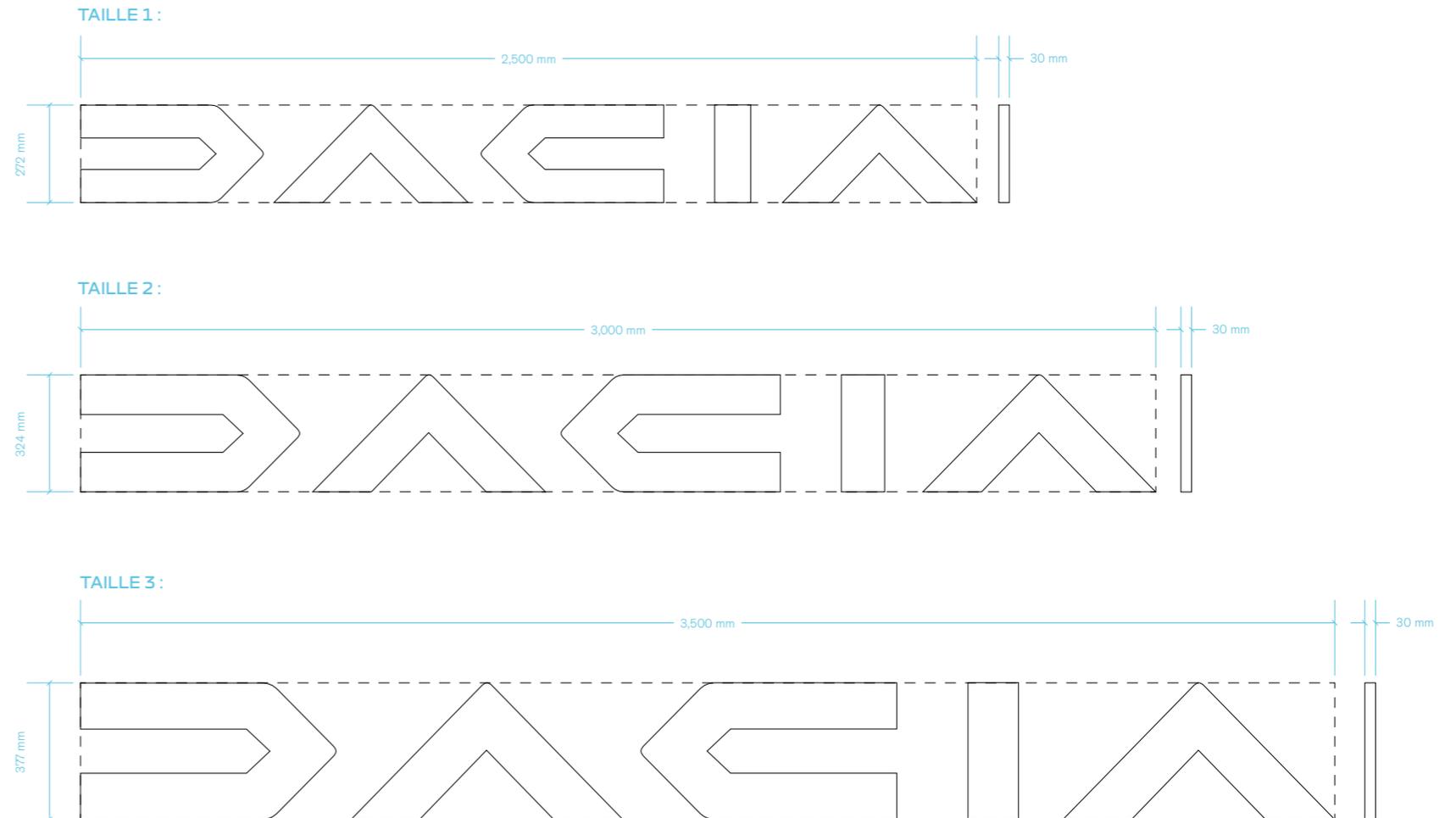
Taille 3 (377 x 3 500 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 3 250 mm et 3 500 mm

DON'T

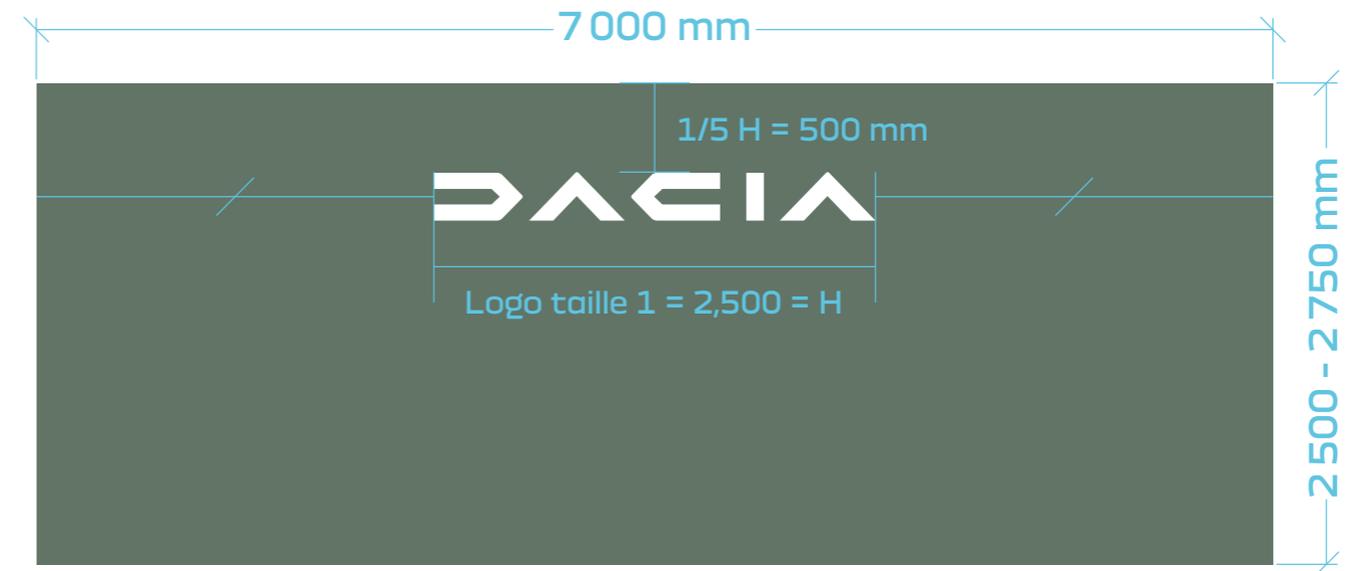
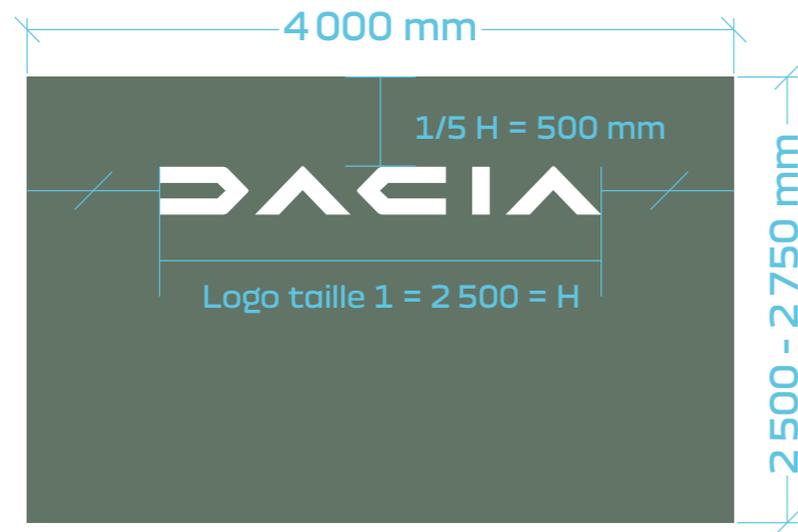
Utiliser une épaisseur plus petite ou plus grande pour la lettre.

Laisser la tranche des lettres brute.



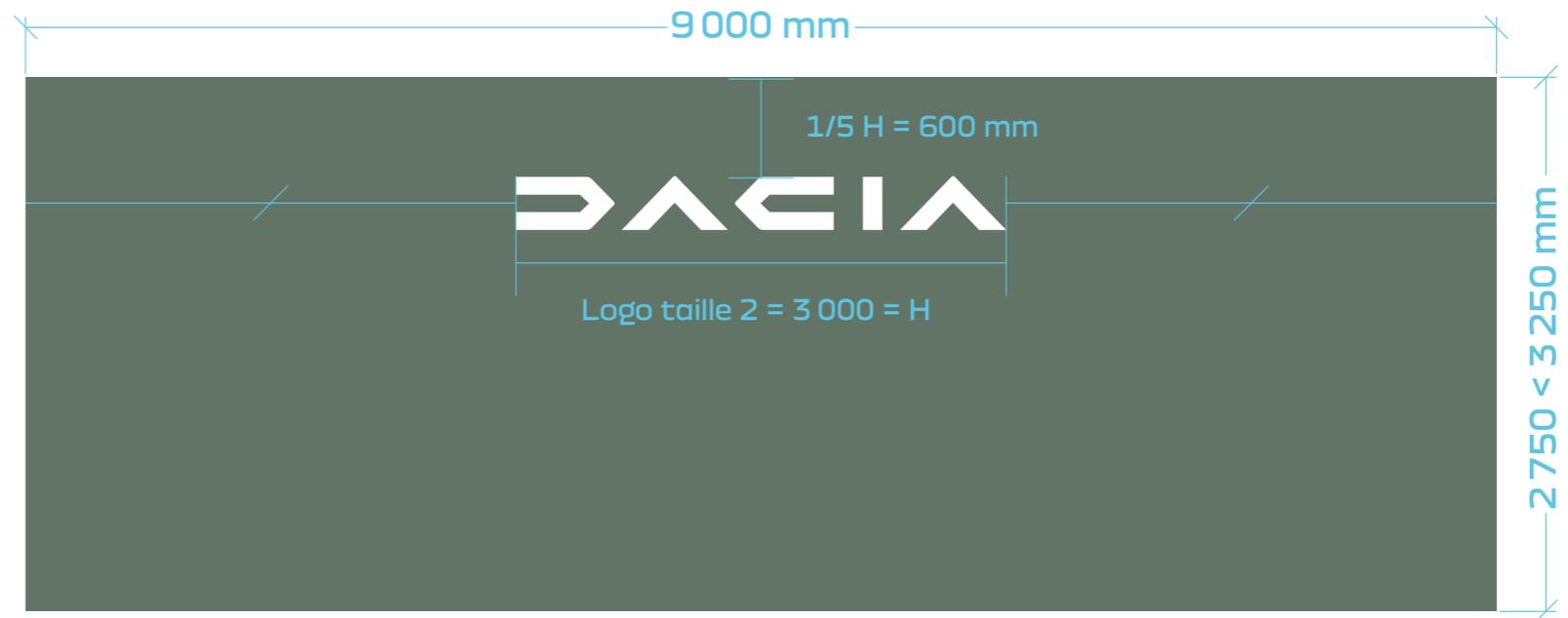
MUR DE MARQUE

TAILLE 1: 272 X 2 500 mm



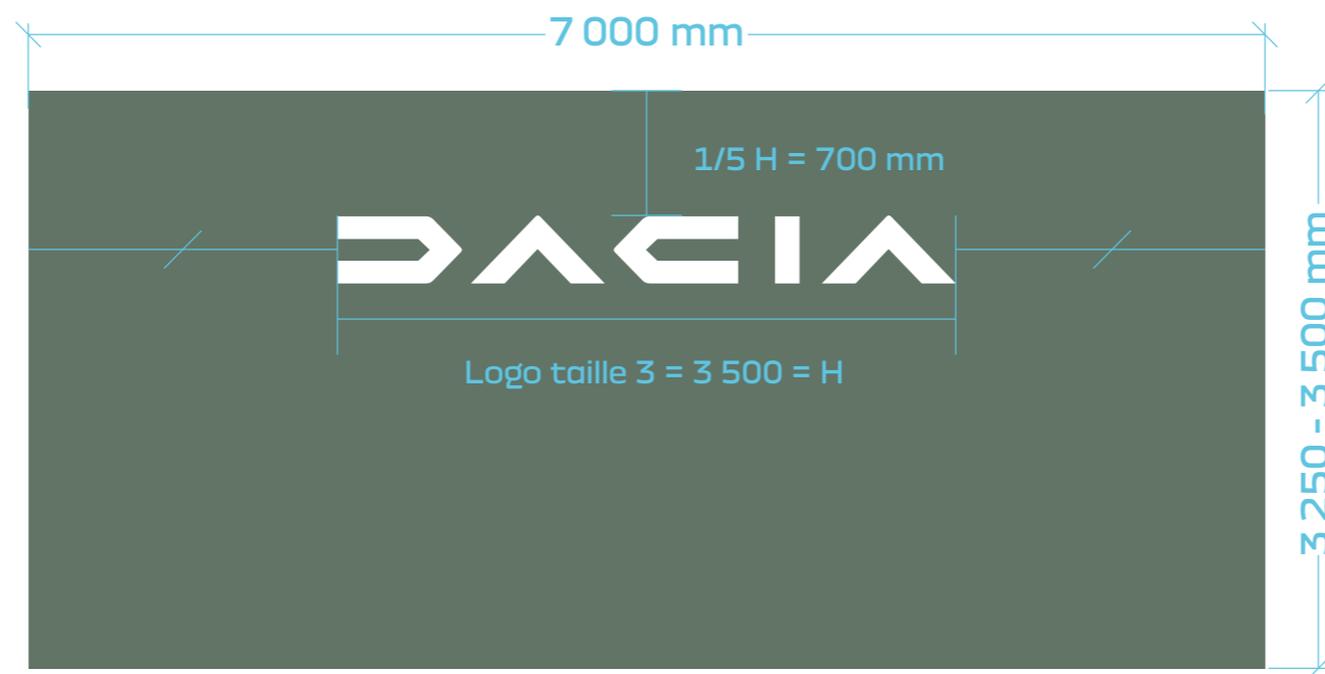
MUR DE MARQUE

TAILLE 2: 324 X 3 000 mm



MUR DE MARQUE

TAILLE 3: 377 X 3 500 mm



COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

Les informations techniques sont disponibles dans
le **Cahier des charges technique retail interieur Dacia**

Les fichiers sources sont téléchargeables
sur la Brand Stores Platform <https://brandstores.renault.com>