

Renault
Group

SITES MULTIMARQUES RENAULT DACIA
Cahier des charges de l'Espace Livraison

Edition v0b • Juillet 2023

Sommaire

1	Les composantes	3
2	Les configurations	10
3	Les fresques murales Renault	18
4	Les fresques murales Dacia	25
5	Les fresques murales multimarques	32
6	Cas particuliers	39

1

LES COMPOSANTES

1.1 Généralités

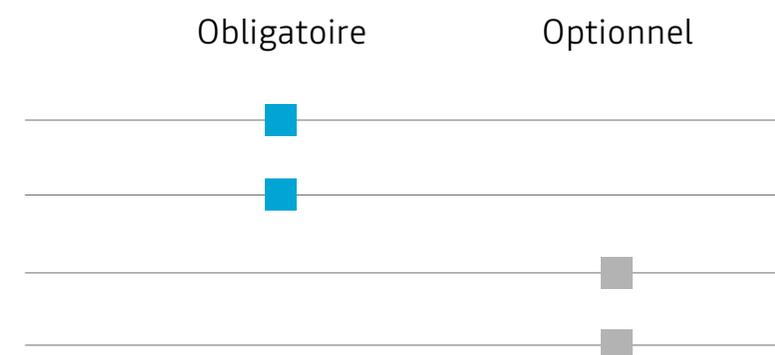
PRINCIPE GÉNÉRAL

L'Espace Livraison peut être dédiée à chacune des marques ou plus généralement, permettre la livraison de véhicules de toutes marques, la livraison des véhicules d'occasion dans cet espace étant également préconisée.

LES COMPOSANTES

1. La fresque murale anime et identifie la zone de livraison. Des déclinaisons monomarque et multimarque sont prévues.
2. Le visuel du présentoir-produit identifie chaque véhicule présent dans l'espace de livraison au nom du client.
3. En option, l'éclairage de la zone de livraison met en valeur le visuel mural et les carrosseries des véhicules présentés.
4. Le meuble des housses est un élément optionnel permettant de ranger les housses des différents modèles dans l'espace livraison en vue de simplifier leur utilisation.

- 1 → La fresque murale
- 2 → Le présentoir-produit
- 3 → L'éclairage
- 4 → Le meuble de rangement des housses



1.2 Les fresques murales Renault

GÉNÉRALITÉS

La fresque murale identifie l'espace à la marque Renault.

Dans cette configuration, seuls les véhicules neufs de marque Renault et les véhicules d'occasion toutes marques peuvent être livrés dans cet espace.

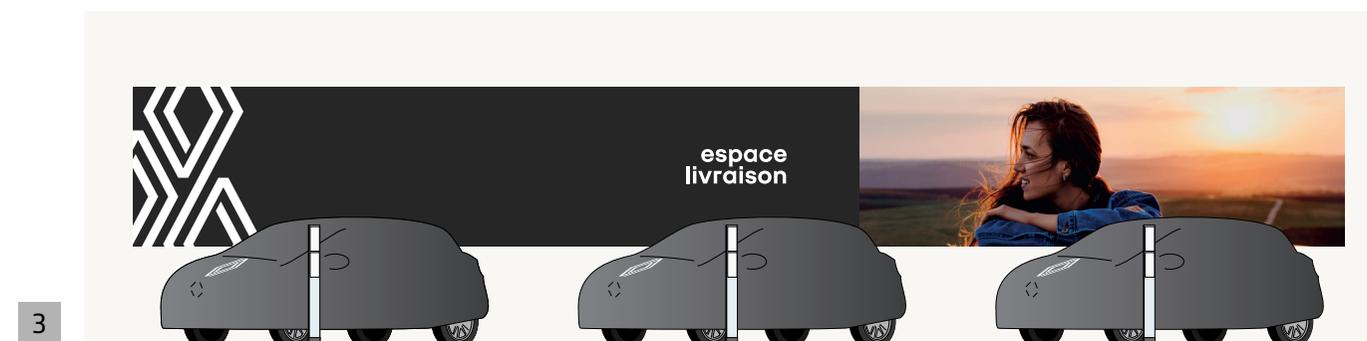
PRINCIPES D'IDENTIFICATION

Les proportions entre le rectangle gris foncé et le visuel sont différentes selon la longueur du mur.

La longueur maximale du visuel est limitée à 6 m.

La typographie utilisée est le **Nouvel'R Bold**.

- 1 Longueur de mur < 10 m
- 2 Longueur de mur de 10 à 20 m
- 3 Longueur de mur > 20 m



1.3 Les fresques murales Dacia

GÉNÉRALITÉS

La fresque murale identifie l'espace à la marque Dacia.

Dans cette configuration, seuls les véhicules neufs de marque Dacia et les véhicules d'occasion toutes marques peuvent être livrés dans cet espace.

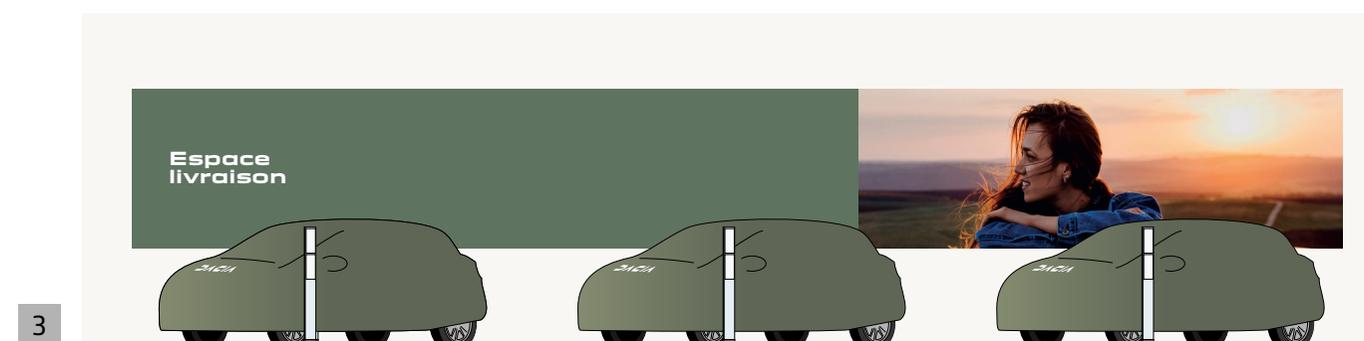
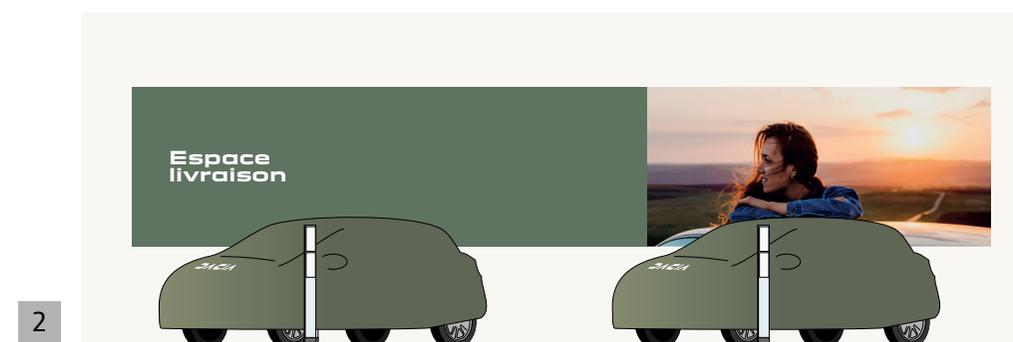
PRINCIPES D'IDENTIFICATION

Les proportions entre le rectangle kaki et le visuel sont différentes selon la longueur du mur.

La longueur maximale du visuel est limitée à 6 m.

La typographie utilisée est le Dacia Block Extended Bold.

- 1 Longueur de mur < 10 m
- 2 Longueur de mur de 10 à 20 m
- 3 Longueur de mur > 20 m



1.4 Les fresques murales multimarques

GÉNÉRALITÉS

La fresque murale identifie l'espace.

Dans cette configuration, seuls les véhicules neufs des marques Renault et Dacia ainsi que les véhicules d'occasion toutes marques peuvent être livrés dans cet espace.

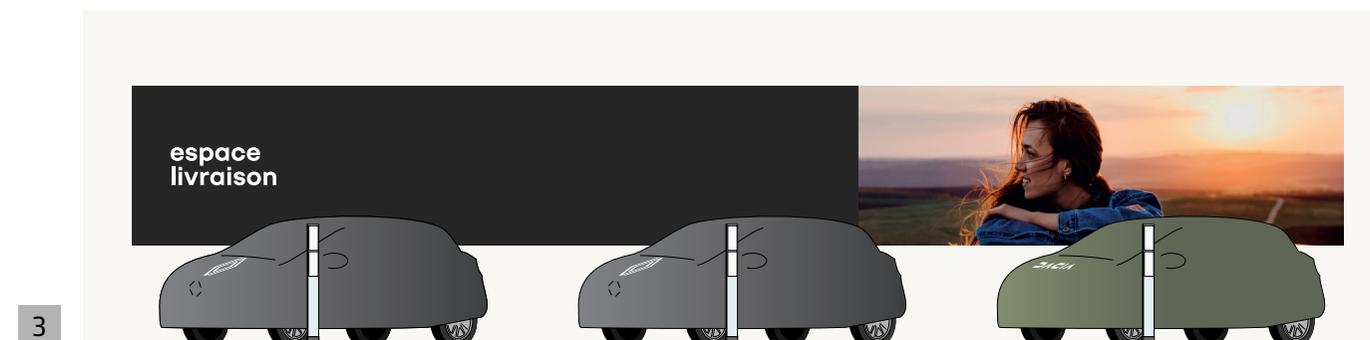
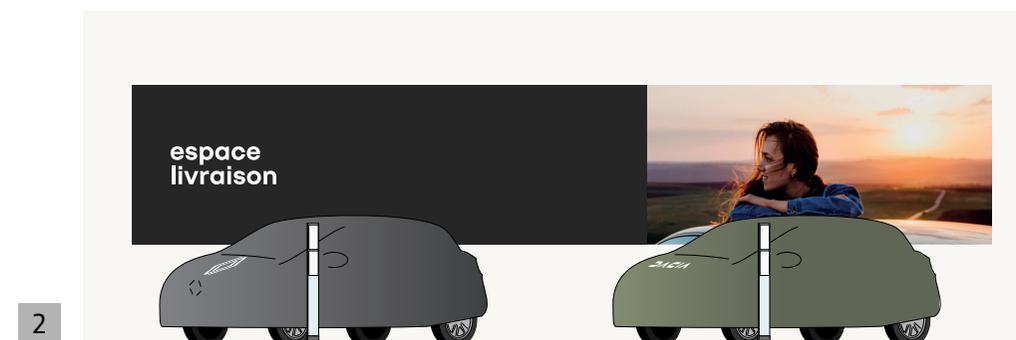
PRINCIPES D'IDENTIFICATION

Les proportions entre le rectangle gris foncé et le visuel sont différentes selon la longueur du mur.

La longueur maximale du visuel est limitée à 6 m.

La typographie utilisée est le Renault Group Bold.

- 1 Longueur de mur < 10 m
- 2 Longueur de mur de 10 à 20 m
- 3 Longueur de mur > 20 m



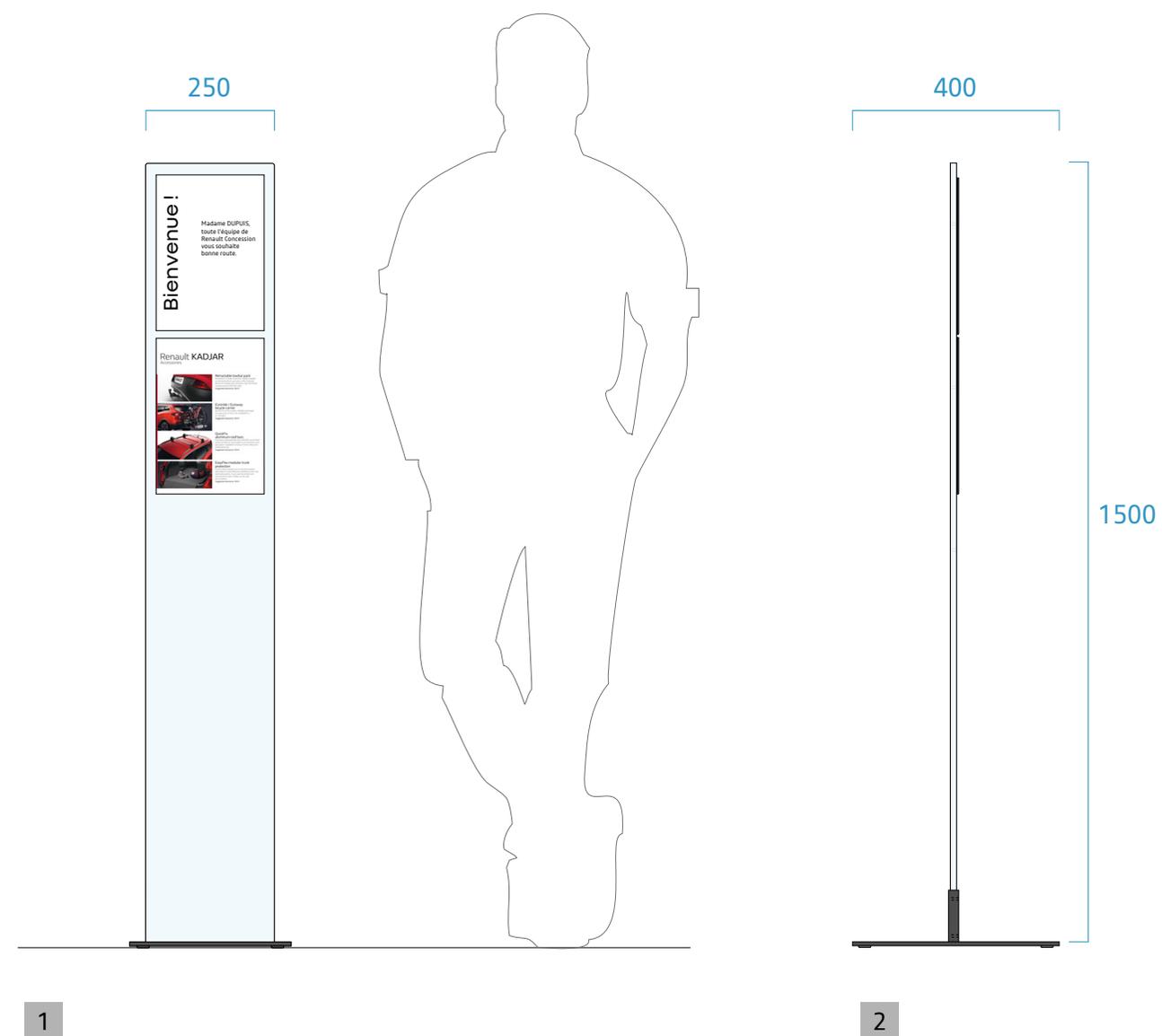
1.5 Le présentoir-produit

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

- Le présentoir-produit est identique à celui utilisé dans le showroom à l'exception de sa capacité réduite à 2 visuels.
- Le présentoir-produit se présente sous la forme d'un élément en PMMA cristal fixé sur une platine en acier.
- En partie haute, il comporte 2 visuels au format A4 protégés par une face transparente :
 - le visuel supérieur comporte un message de bienvenue à destination du client,
 - le visuel inférieur comporte une présentation des principaux accessoires préconisés pour le véhicule.
- Ces visuels sont imprimés par le concessionnaire qui en assurera la mise à jour au gré des caractéristiques des véhicules.
- Le présentoir-produit est simple face exclusivement.

1 Vue de face.

2 Vue de côté.



1.6 Le mobilier de rangement des housses

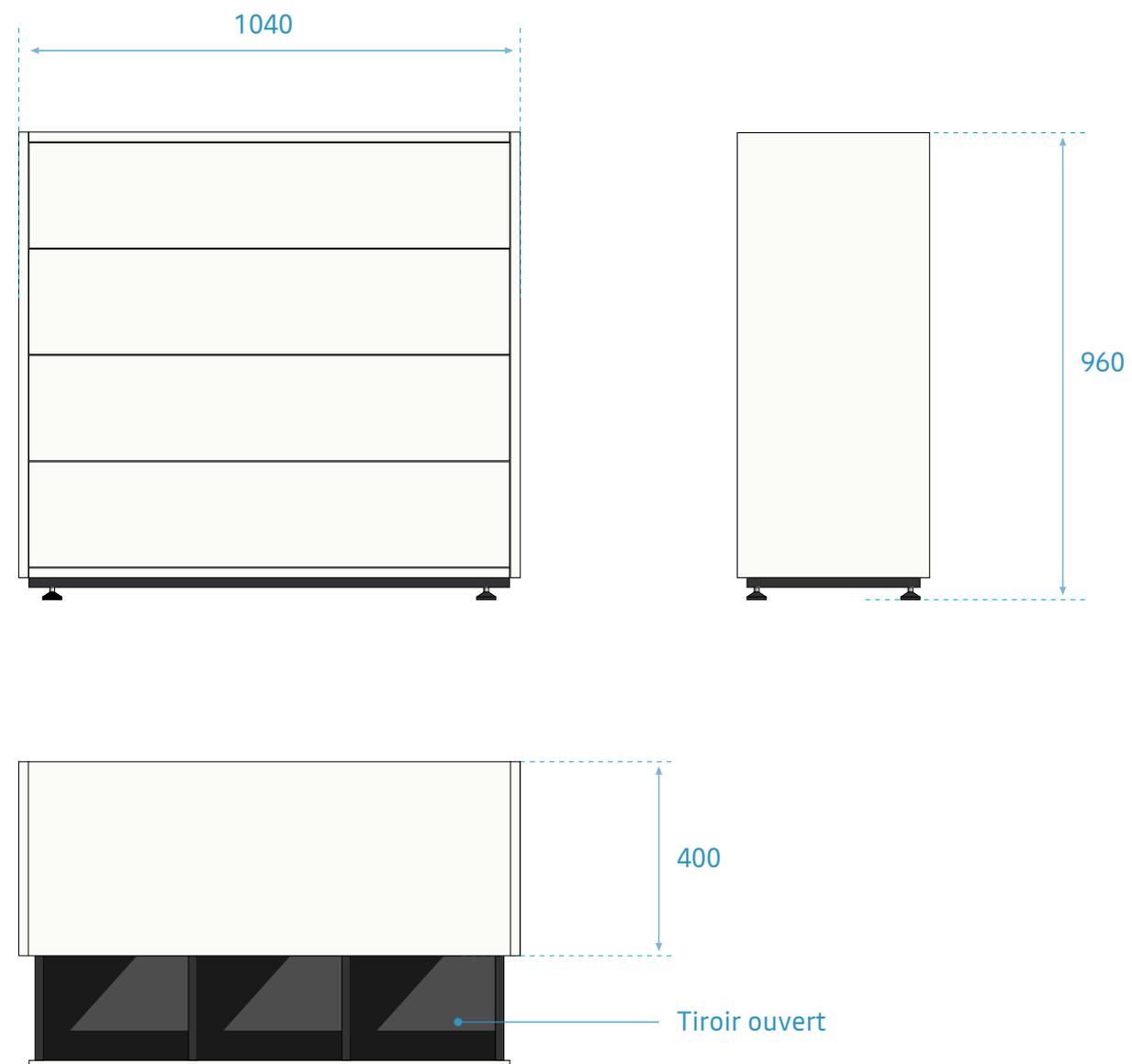
POURQUOI & COMMENT ?

Le meuble de rangement des housses permet de ranger les différentes tailles de housses nécessaires à la présentation des véhicules.

Le meuble de rangement des housses est intégralement blanc pour s'intégrer au mur de l'espace livraison.

DESCRIPTION

- Des tiroirs présents sur la face avant donnent accès aux housses des différentes tailles de véhicules.
- Des vérins disposés en partie basse permettent de compenser les défauts d'horizontalité du sol afin d'obtenir un alignement parfait avec le mur.



2

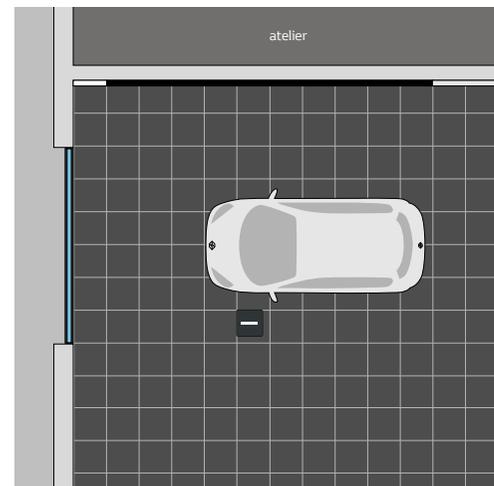
LES CONFIGURATIONS

2.1 Orientation des véhicules

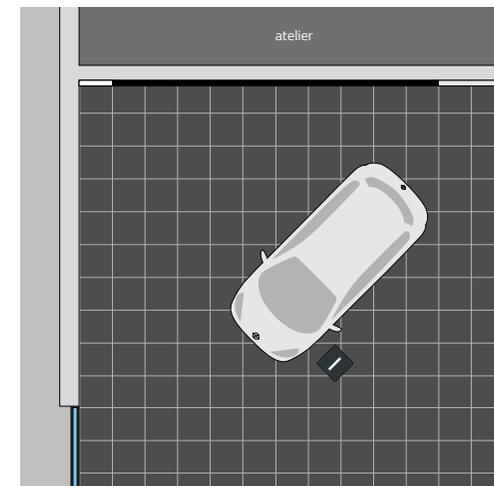
PRINCIPES D'IMPLANTATION

Afin d'optimiser les implantations, 3 configurations sont définies. Pour faciliter les manœuvres du client, le véhicule est orienté toujours vers la sortie.

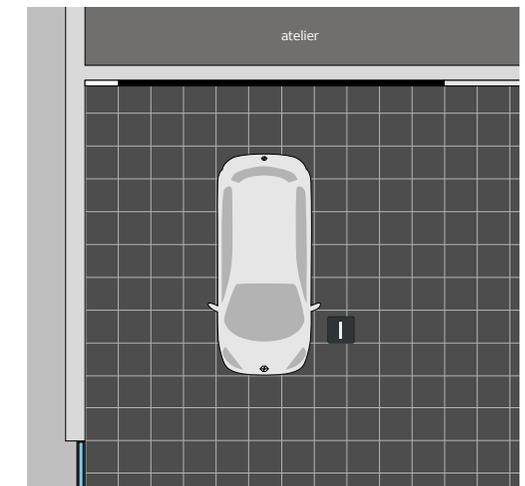
- 1 La configuration en ligne aligne les véhicules livrés les uns derrière les autres devant la porte de sortie. Elle est particulièrement adaptée aux espaces de livraison étroits (type corridor).
- 2 En configuration en épi, les véhicules sont présentés avec un angle de 45° par rapport à la sortie. Cela nécessite un espace de livraison plus large - mais aussi plus court - que la configuration en ligne.
- 3 La configuration perpendiculaire présente les véhicules côte à côte perpendiculairement au mur du fond de l'espace de livraison. Cette configuration nécessite plus de profondeur que les 2 autres configurations.



1



2



3

2.2 La configuration en ligne

POURQUOI ET COMMENT ?

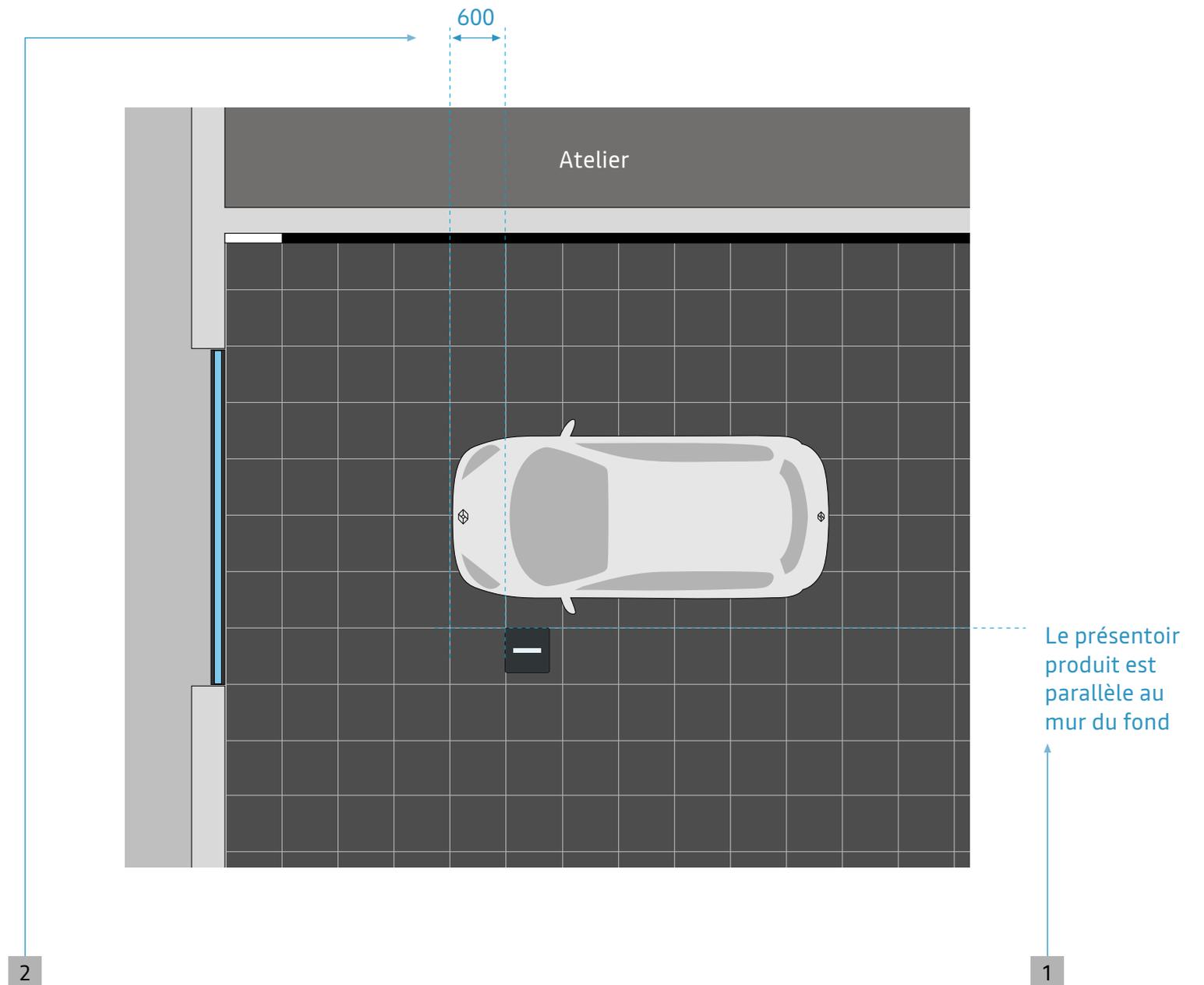
La configuration en ligne aligne les véhicules livrés les uns derrière les autres devant la porte de sortie.

Elle est particulièrement adaptée aux espaces de livraison étroits (type corridor).

PRINCIPES D'IMPLANTATION

Le présentoir-produit ne doit pas gêner l'ouverture de la portière.

1. Le présentoir-produit est parallèle au mur de fond.
2. Il est implanté à une distance de 600 mm de l'avant du véhicule, côté conducteur.



2.3 La configuration en épi

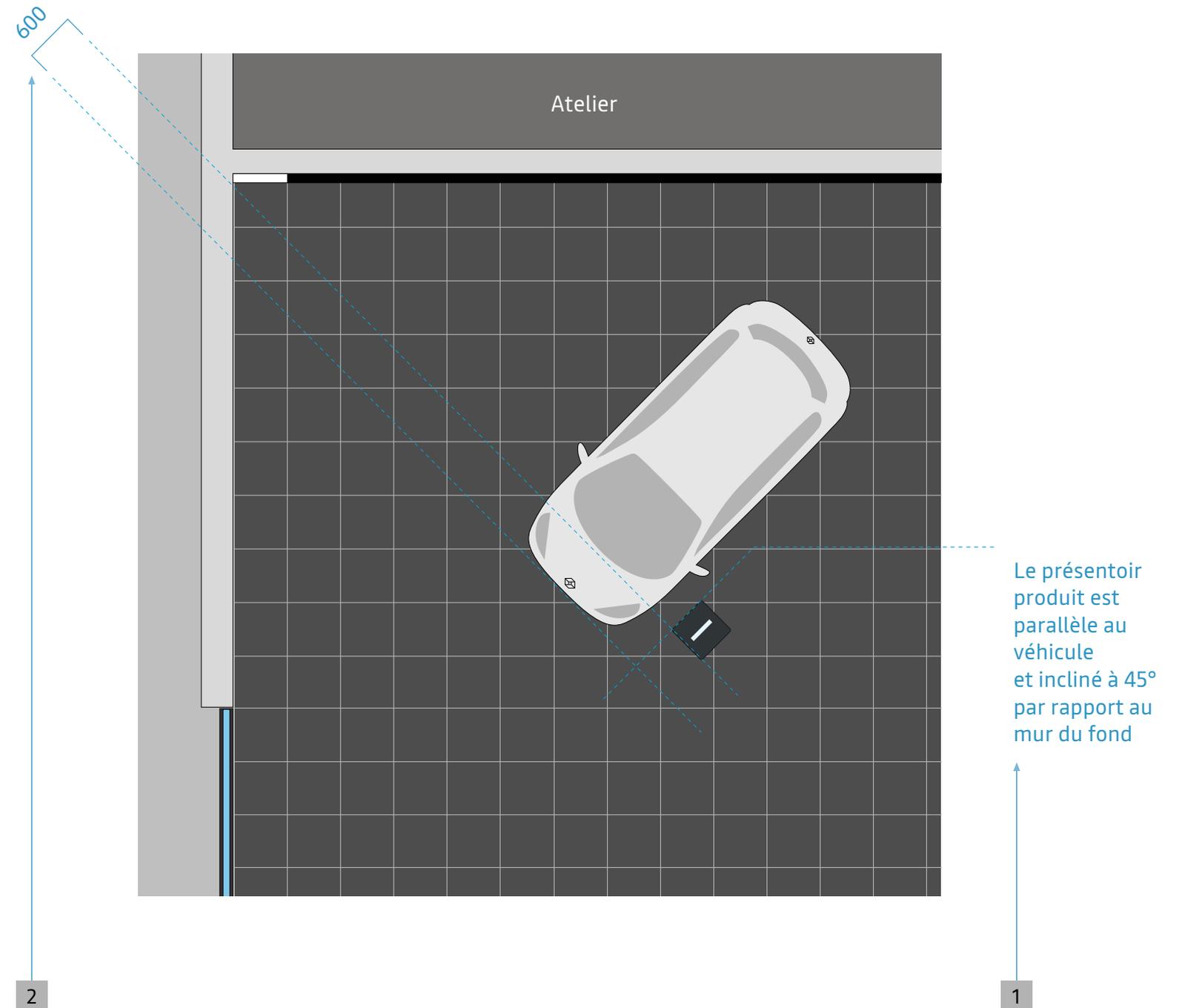
POURQUOI ET COMMENT ?

En configuration en épi, les véhicules sont présentés avec un angle de 45° par rapport à la sortie.

Cela nécessite un espace de livraison plus large - mais aussi plus court - que la configuration en ligne.

PRINCIPES D'IMPLANTATION

1. Le présentoir-produit est parallèle au véhicule et incliné à 45° par rapport au mur de fond.
2. Il est implanté à une distance de 600 mm de l'avant du véhicule, côté conducteur.



2.4 La configuration en épi

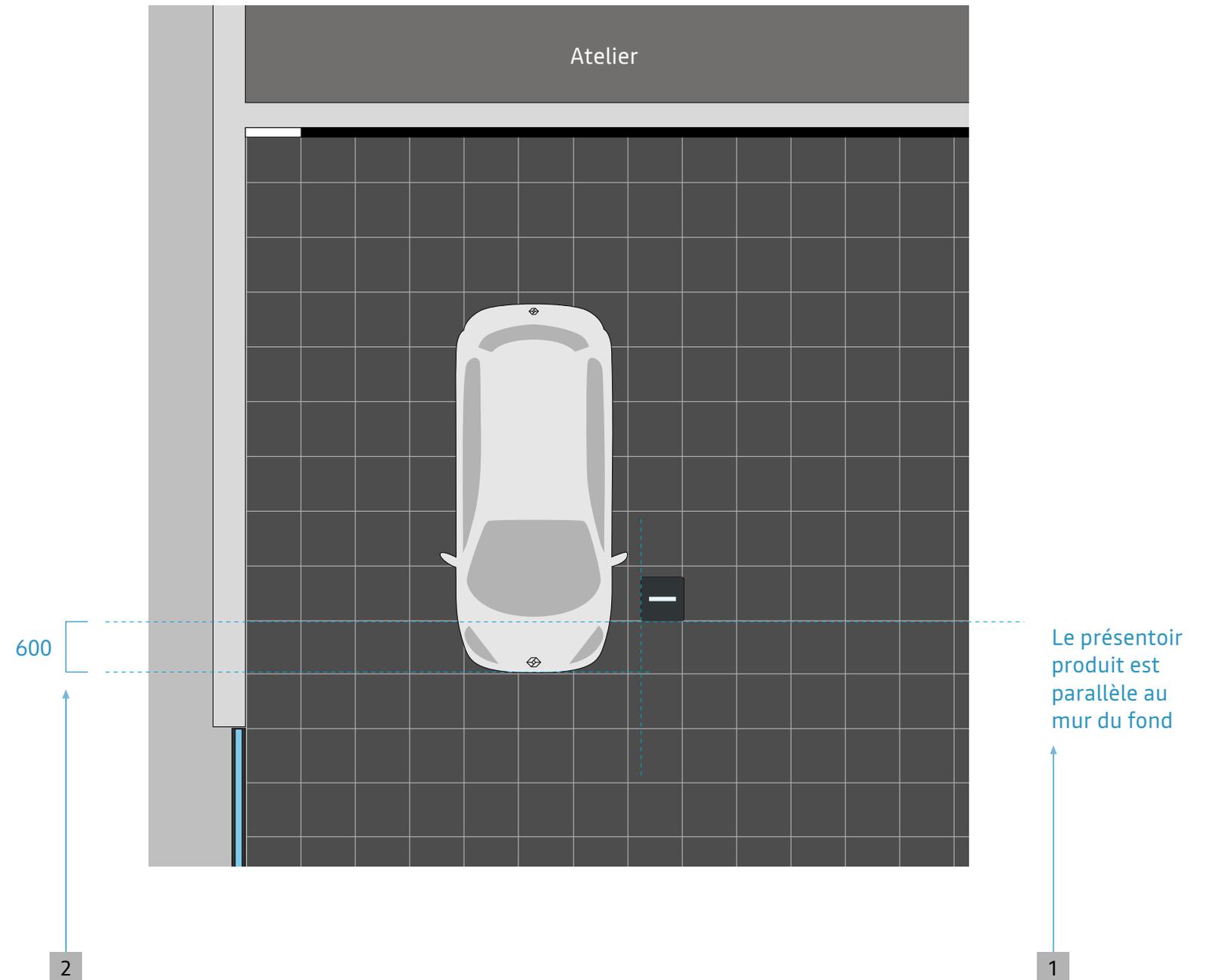
POURQUOI ET COMMENT ?

La configuration perpendiculaire présente les véhicules côte à côte perpendiculairement au mur du fond de l'espace de livraison.

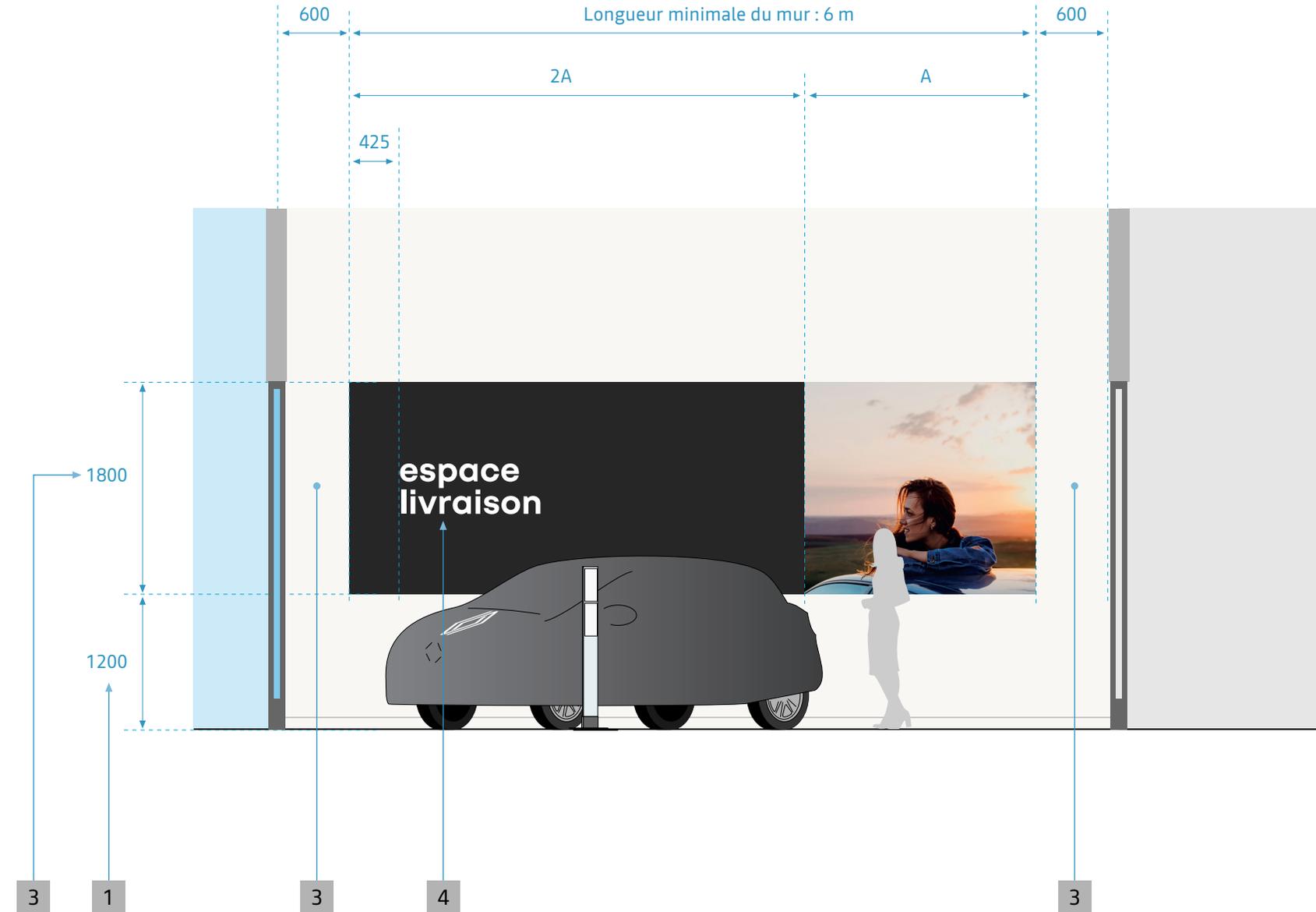
Cette configuration nécessite plus de profondeur que les 2 autres configurations.

PRINCIPES D'IMPLANTATION

1. Le présentoir-produit est parallèle au mur de fond.
2. Il est implanté à une distance de 600 mm de l'avant du véhicule, côté conducteur.



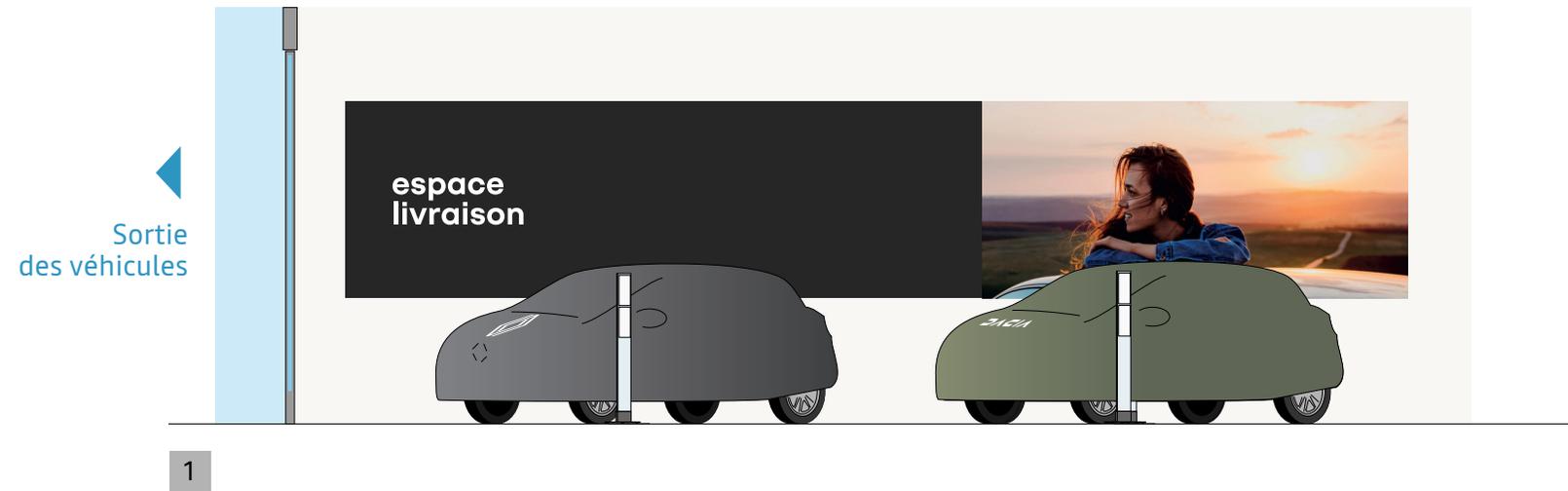
2.5 Zone de neutralité de la fresque murale



PRINCIPES D'IMPLANTATION

1. La fresque est implantée à 1200 mm du sol. Le mur est intégralement blanc RAL 9010.
2. La hauteur de la fresque est de 1800 mm.
3. Une zone de neutralité de 600 mm blanche est à respecter de part et d'autre des éléments visuels.
4. La mention "espace livraison" est toujours écrites sur 2 lignes en typographie blanche.

2.6 Adaptation des visuels selon le sens de sortie des véhicules

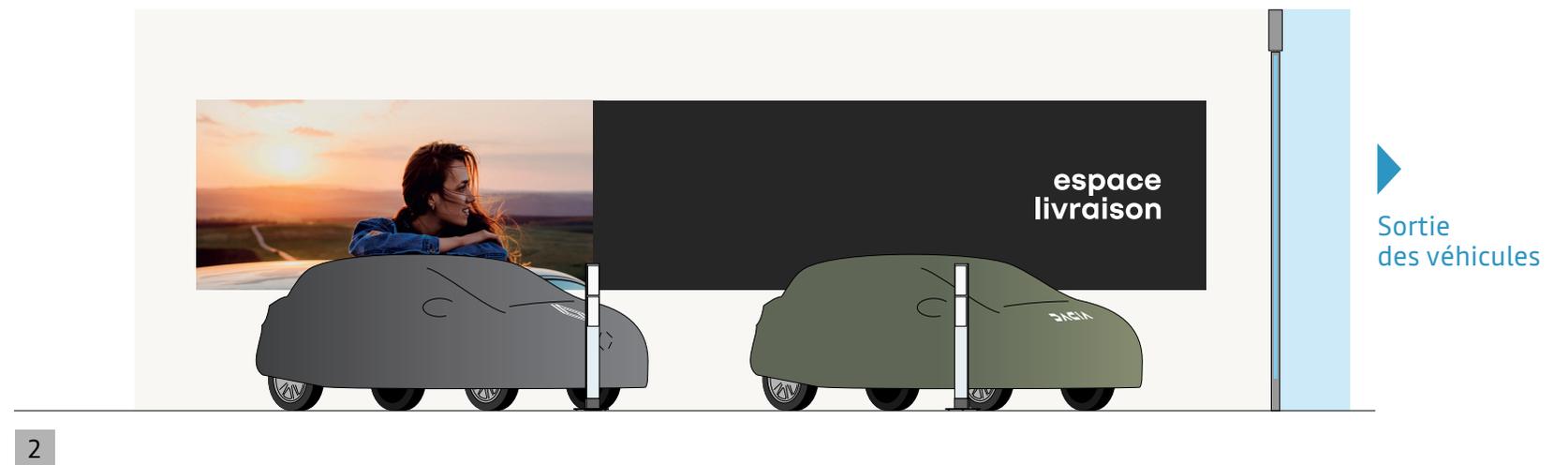


PRINCIPES D'ADAPTATION

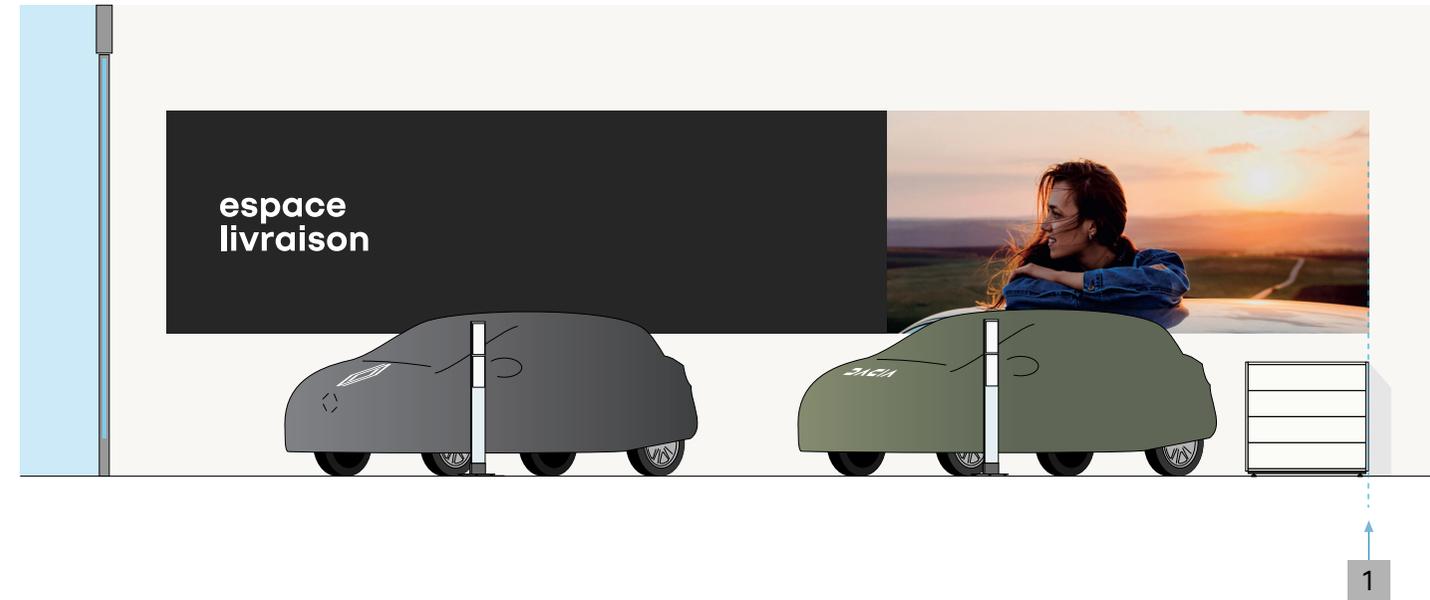
Selon la position de la porte de sortie des véhicules, il conviendra d'inverser l'ordre des visuels.

Le marquage est toujours positionné au plus proche de la porte de sortie.

1. Ordre des visuels dans le cas d'une porte de sortie des véhicules située à gauche du mur de fond de l'Espace Livraison.
2. Ordre des visuels dans le cas d'une porte de sortie des véhicules située à droite du mur de fond de l'Espace Livraison.



2.7 Implantation du mobilier de rangement des housses



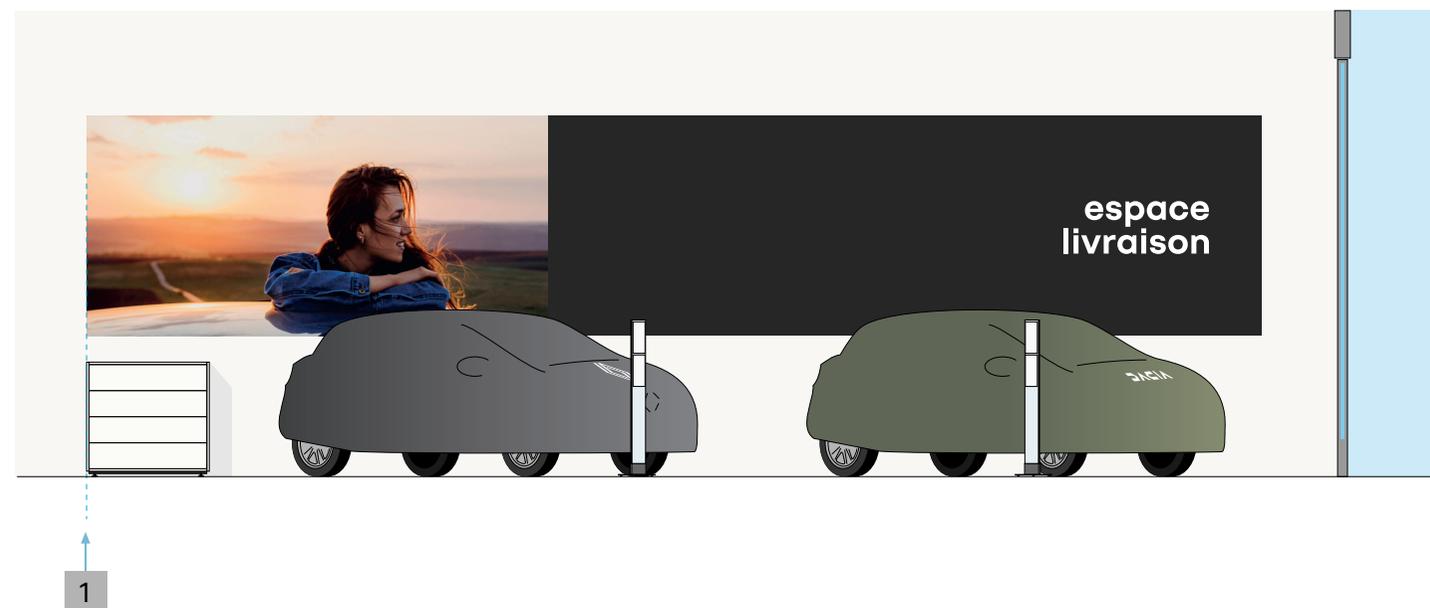
RÈGLES D'IMPLANTATION

Il est préconisé d'intégrer le meuble de rangement des housses dans la zone de préparation.

Ce mobilier est un élément optionnel qui peut être implanté dans l'espace livraison si besoin.

En mettant à disposition les différentes tailles de housses rangées par casier dans des tiroirs prévus à cet effet, il facilite le changement des housses tout en préservant l'esthétique de l'espace.

1. Le meuble de rangement des housses est aligné sur le bord du visuel.



3

LES FRESQUES MURALES RENAULT

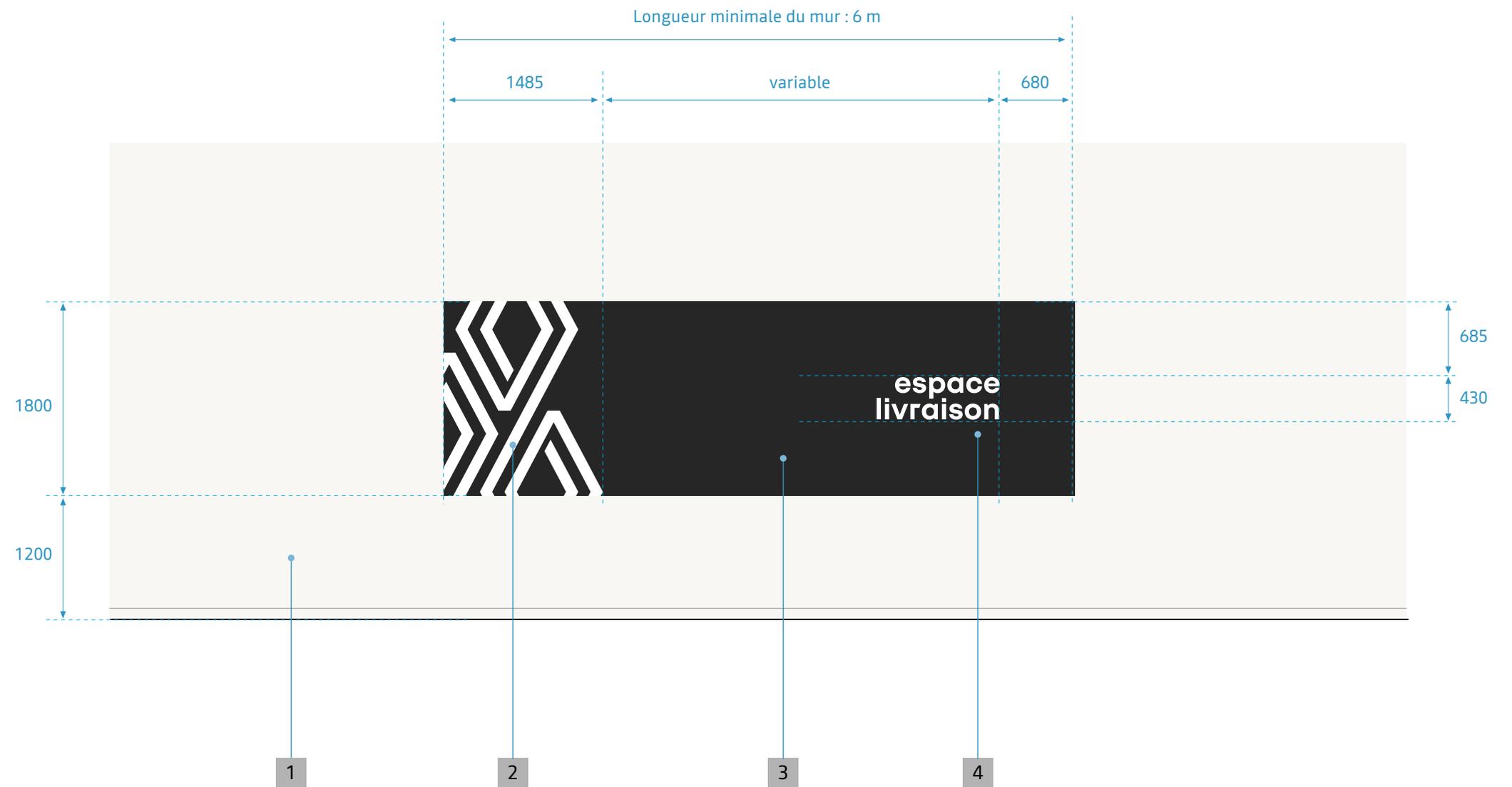
3.1 Tracés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, alignement à droite.
- 4 Rectangle gris foncé RAL 7021.



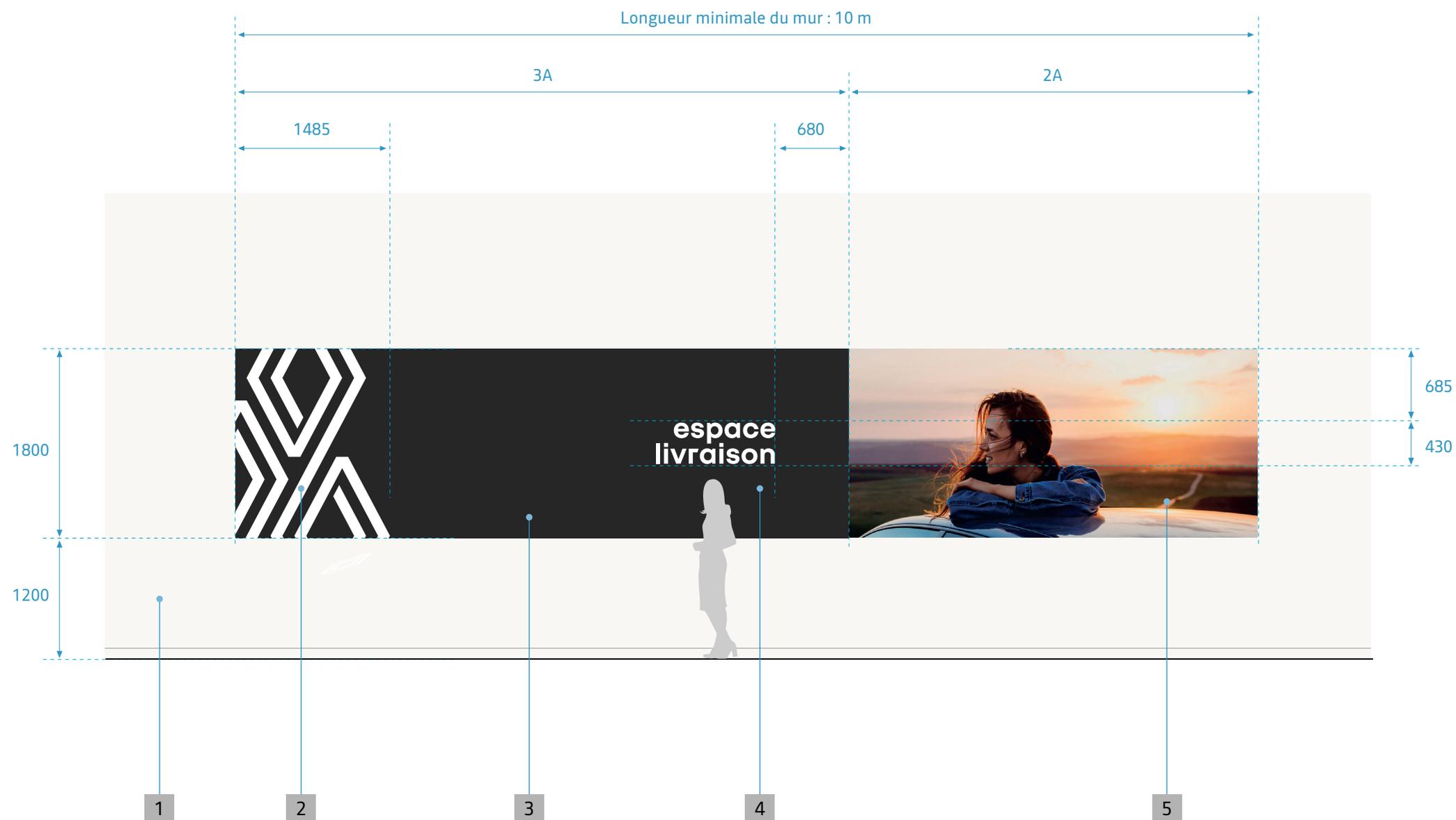
3.2 Tracés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat.
- 3 Rectangle gris foncé RAL 7021
- 4 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, aligné à droite.
- 5 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



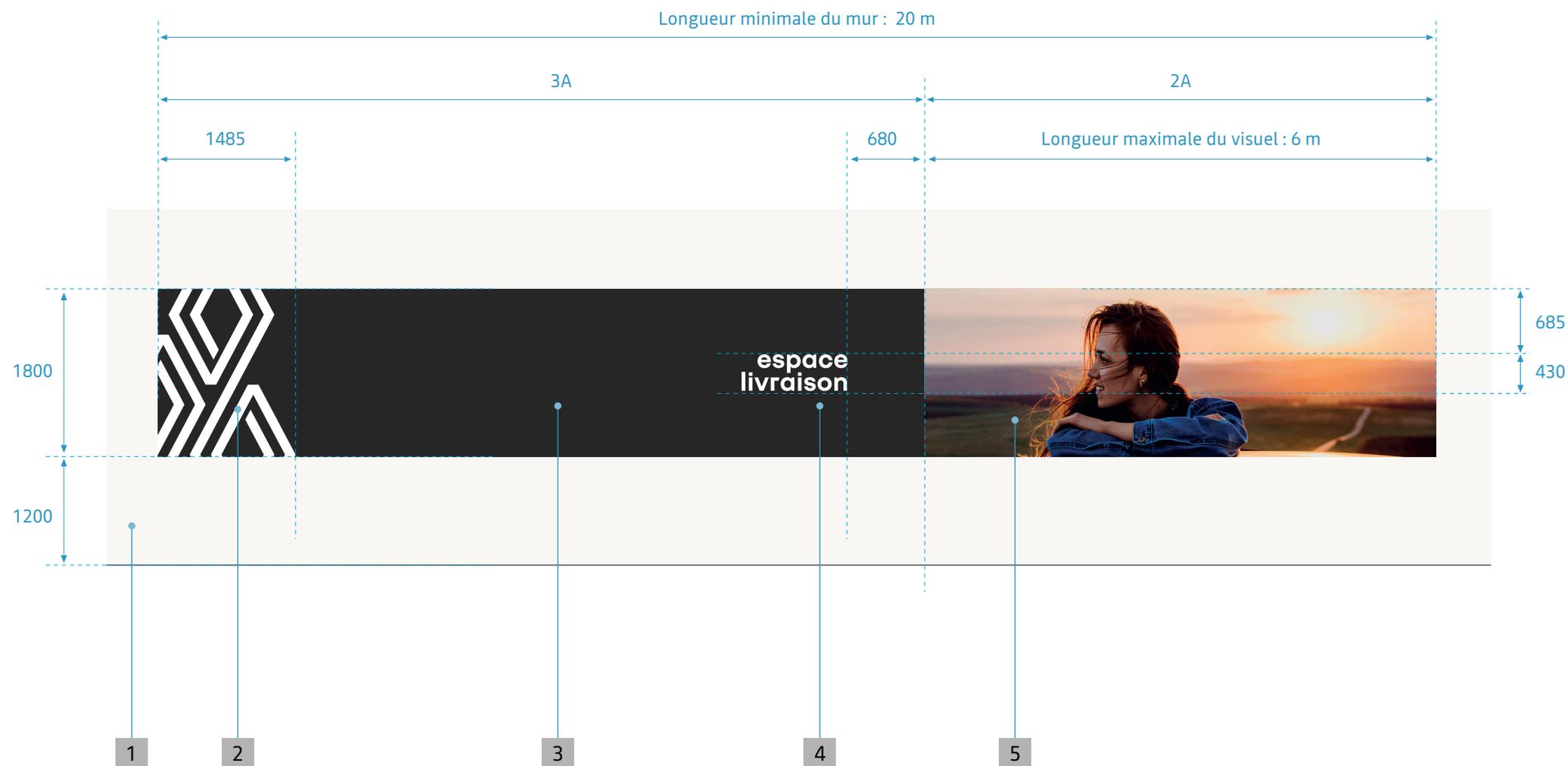
3.3 Tracés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat.
- 3 Rectangle gris foncé RAL 7021
- 4 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, aligné à droite.
- 5 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



3.4 Tracés inversés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat.
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, alignement à gauche.
- 4 Rectangle gris foncé RAL 7021.



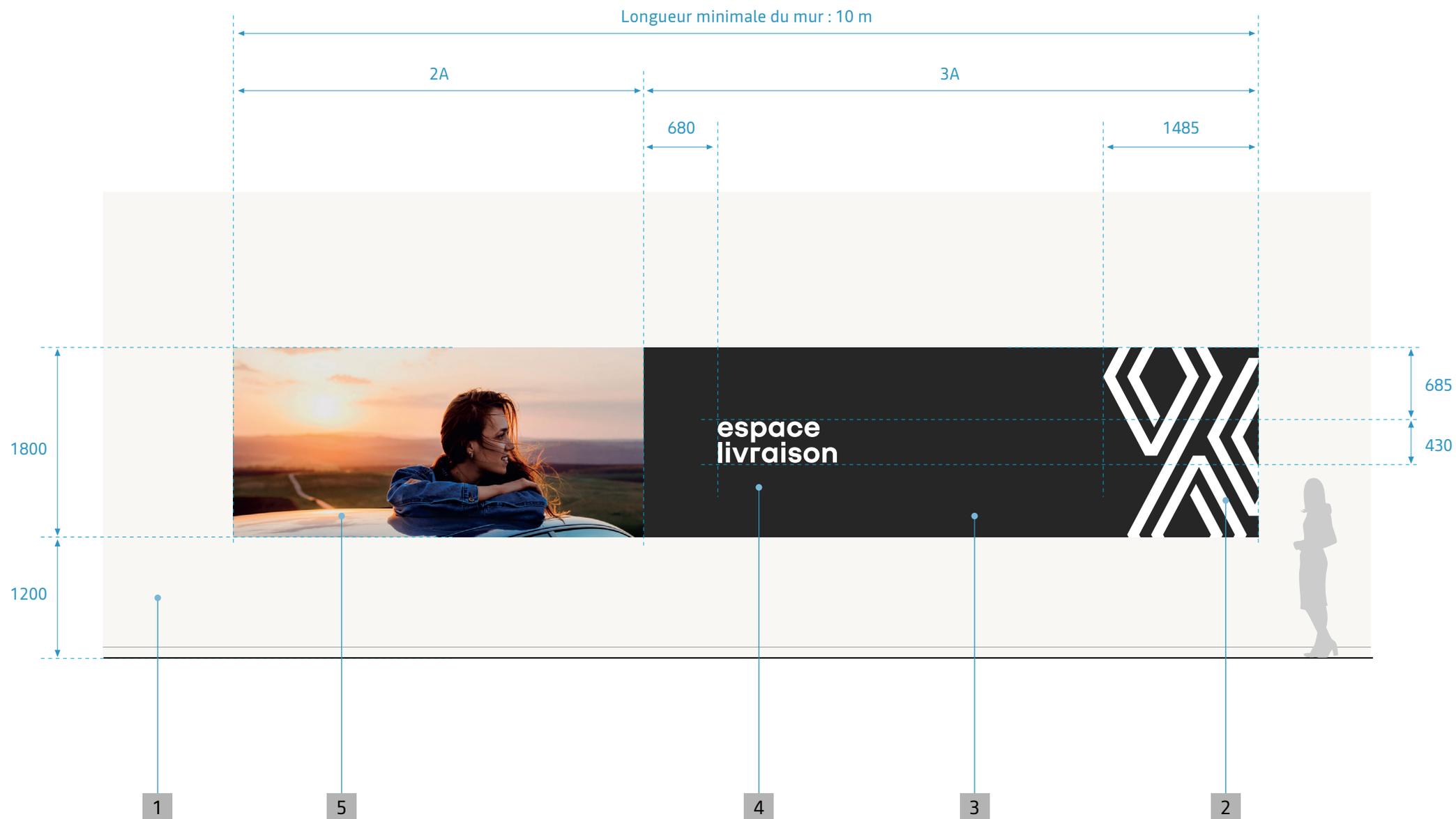
3.5 Tracés inversés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat.
- 3 Rectangle gris foncé RAL 7021
- 4 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 5 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



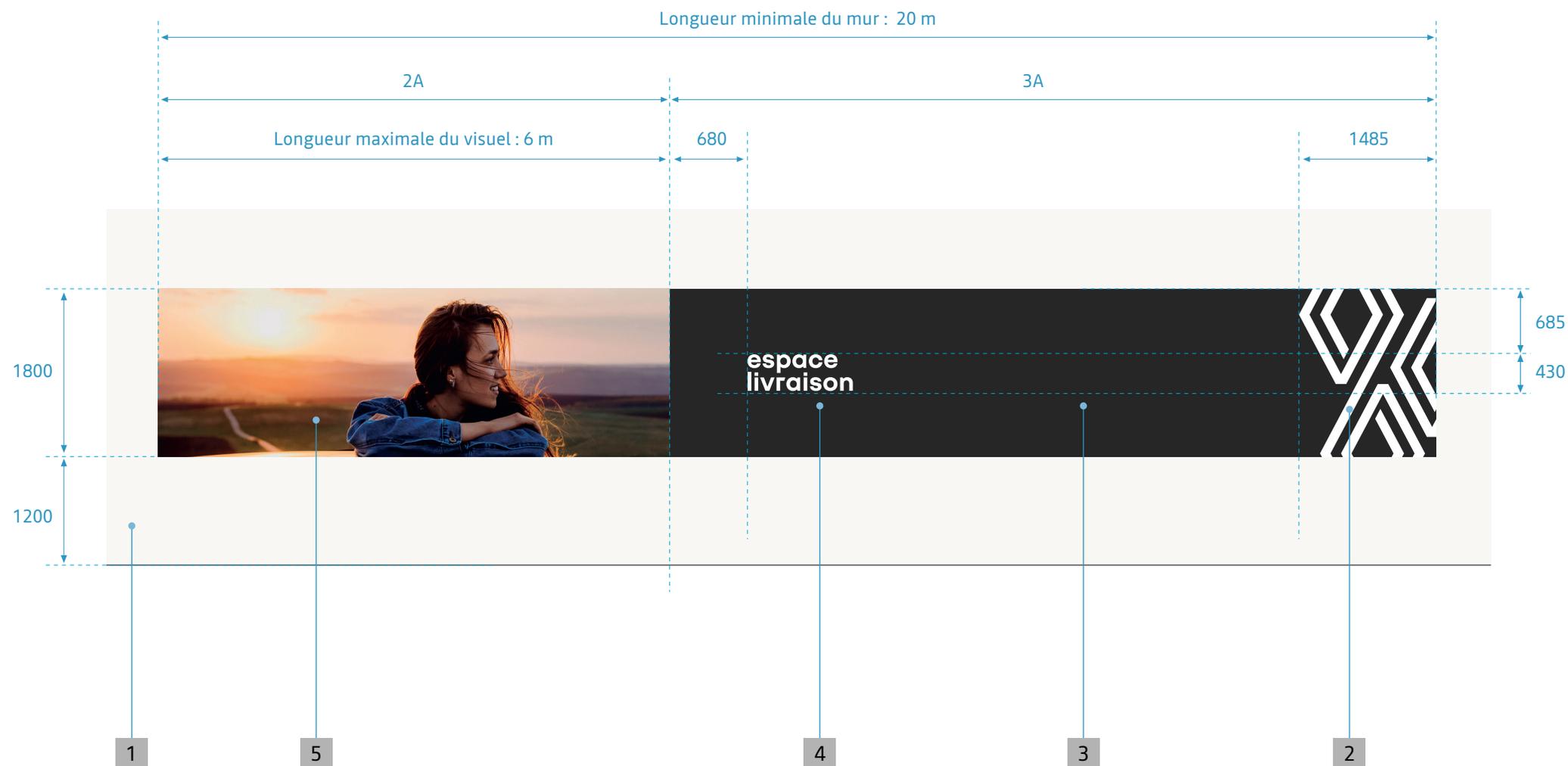
3.6 Tracés inversés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- Le mur comporte le motif identitaire réalisé en adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Motif identitaire réalisé en adhésif blanc mat.
- 3 Rectangle gris foncé RAL 7021
- 4 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Nouvel'R Bold sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 5 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



4

LES FRESQUES MURALES DACIA

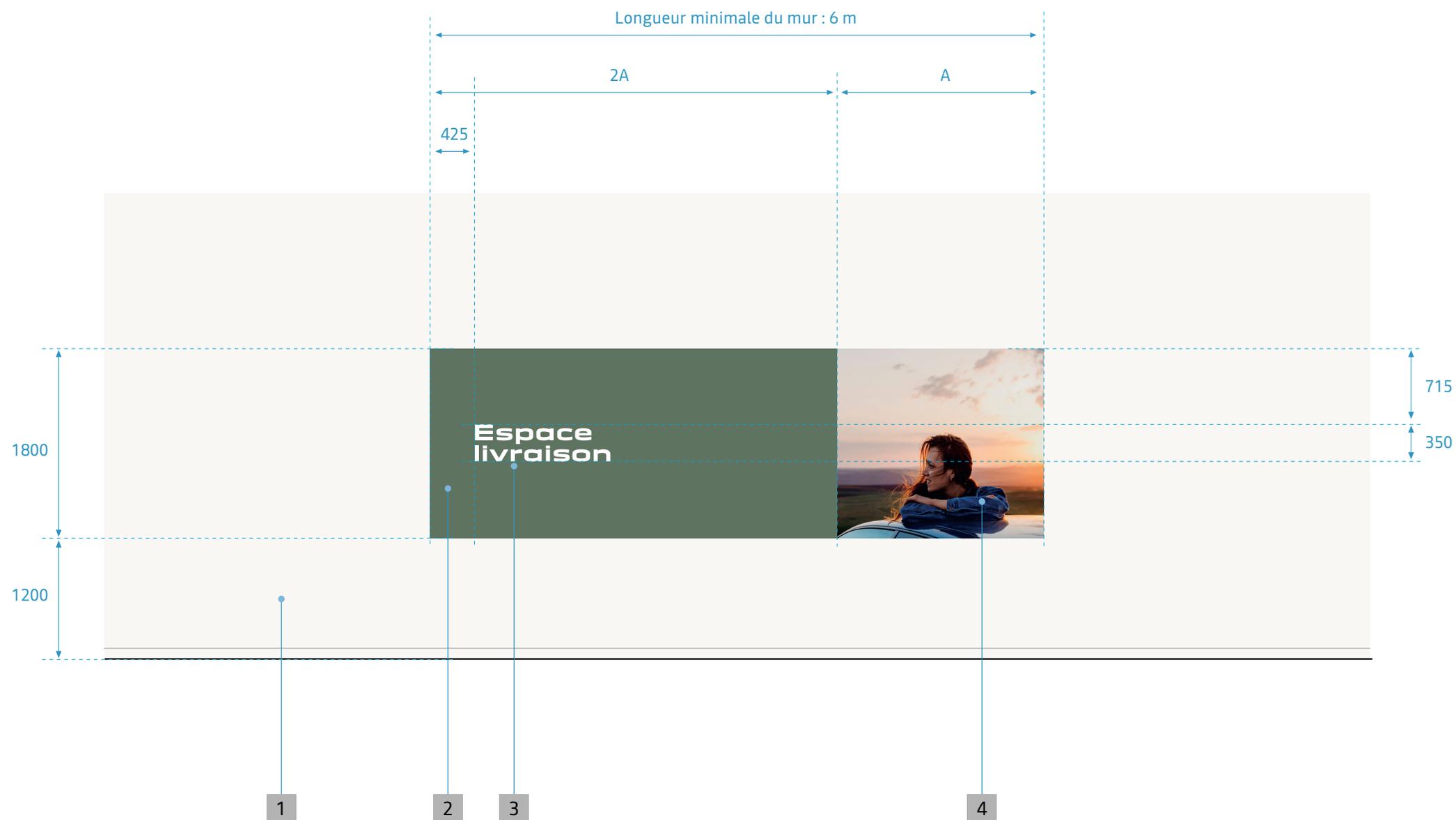
4.1 Tracés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 1/3 : 2/3.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à gauche.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



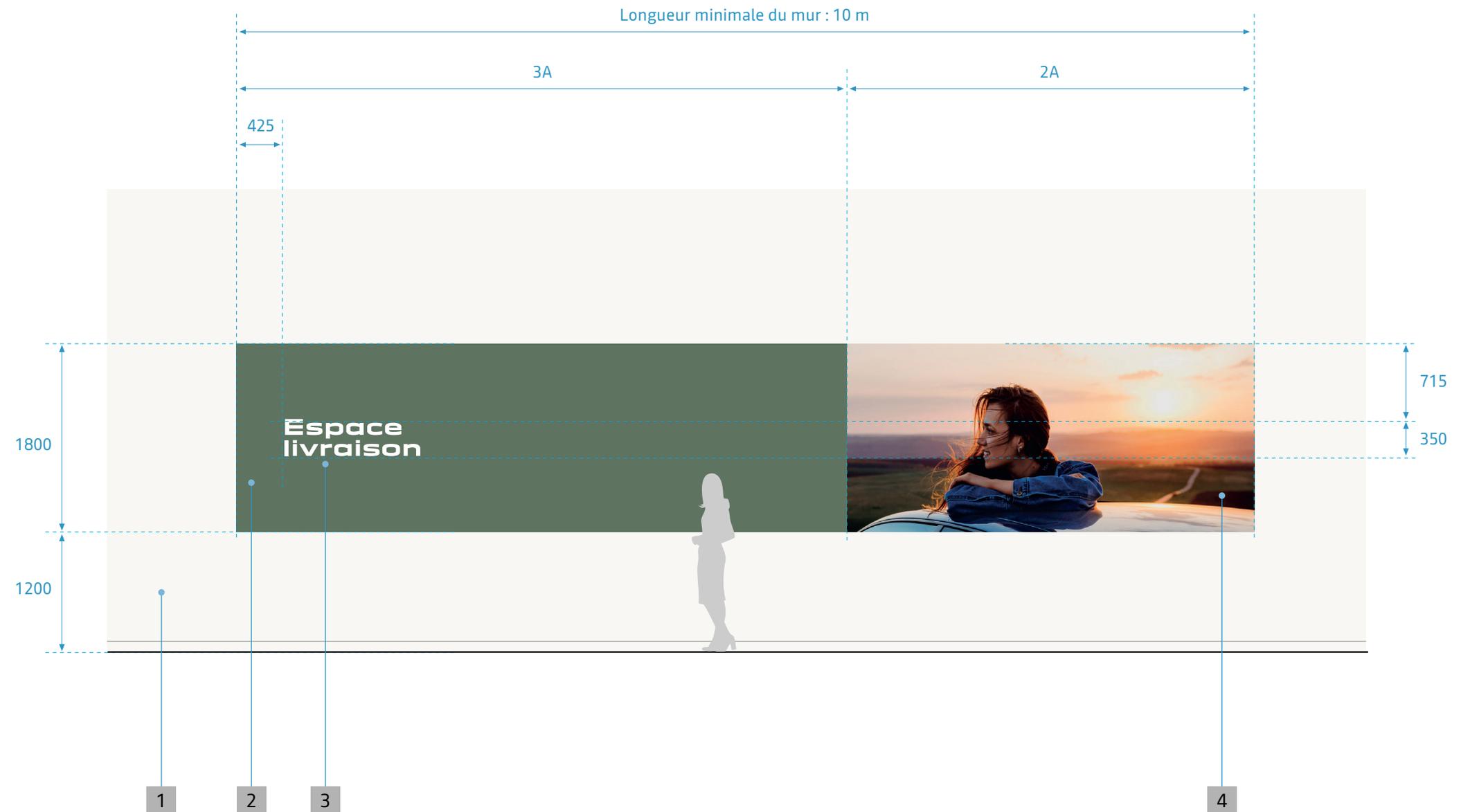
4.2 Tracés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à gauche.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



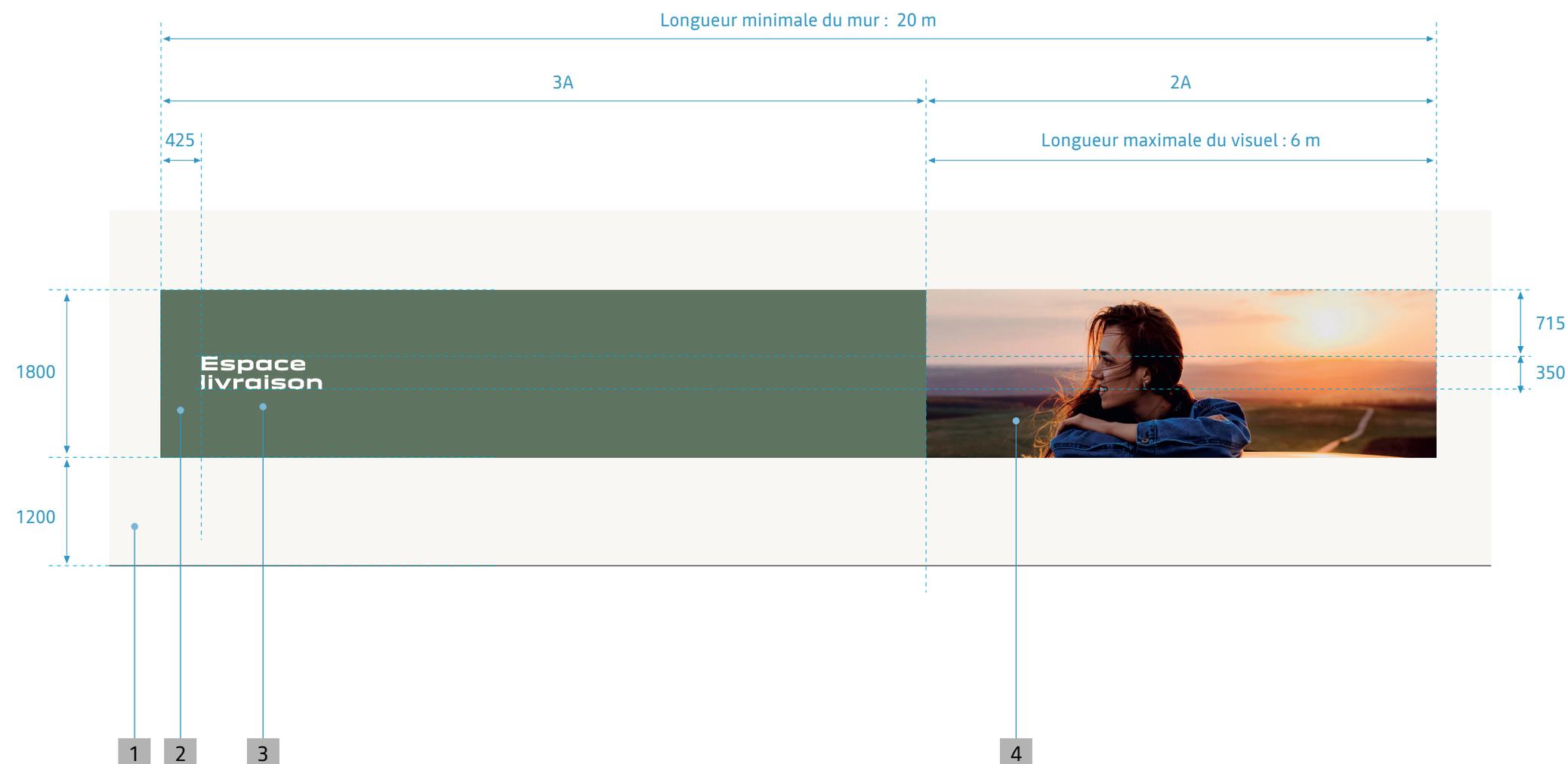
4.3 Tracés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à gauche.
- 4 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



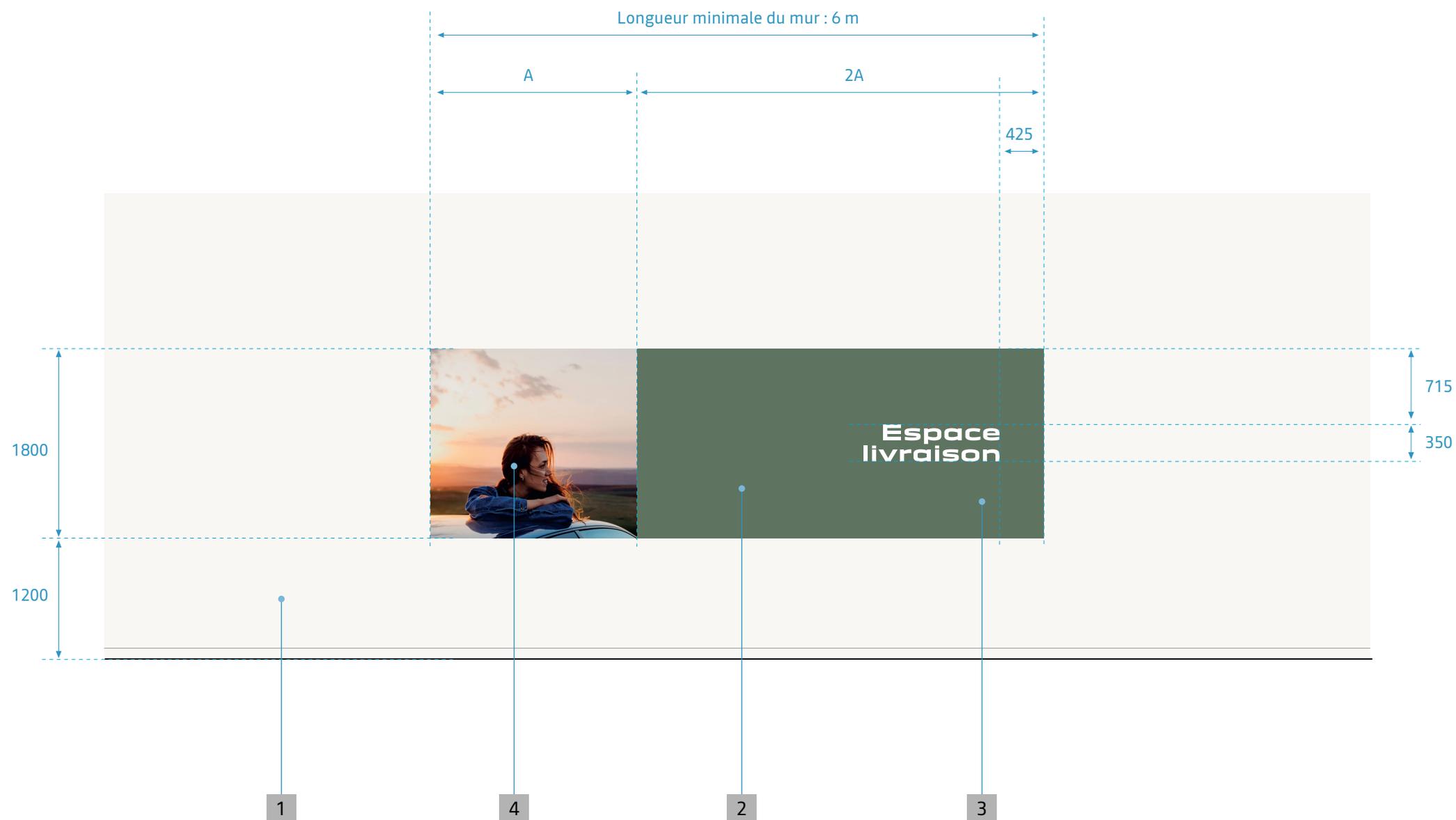
4.4 Tracés inversés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 1/3 : 2/3.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à droite.
- 4 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



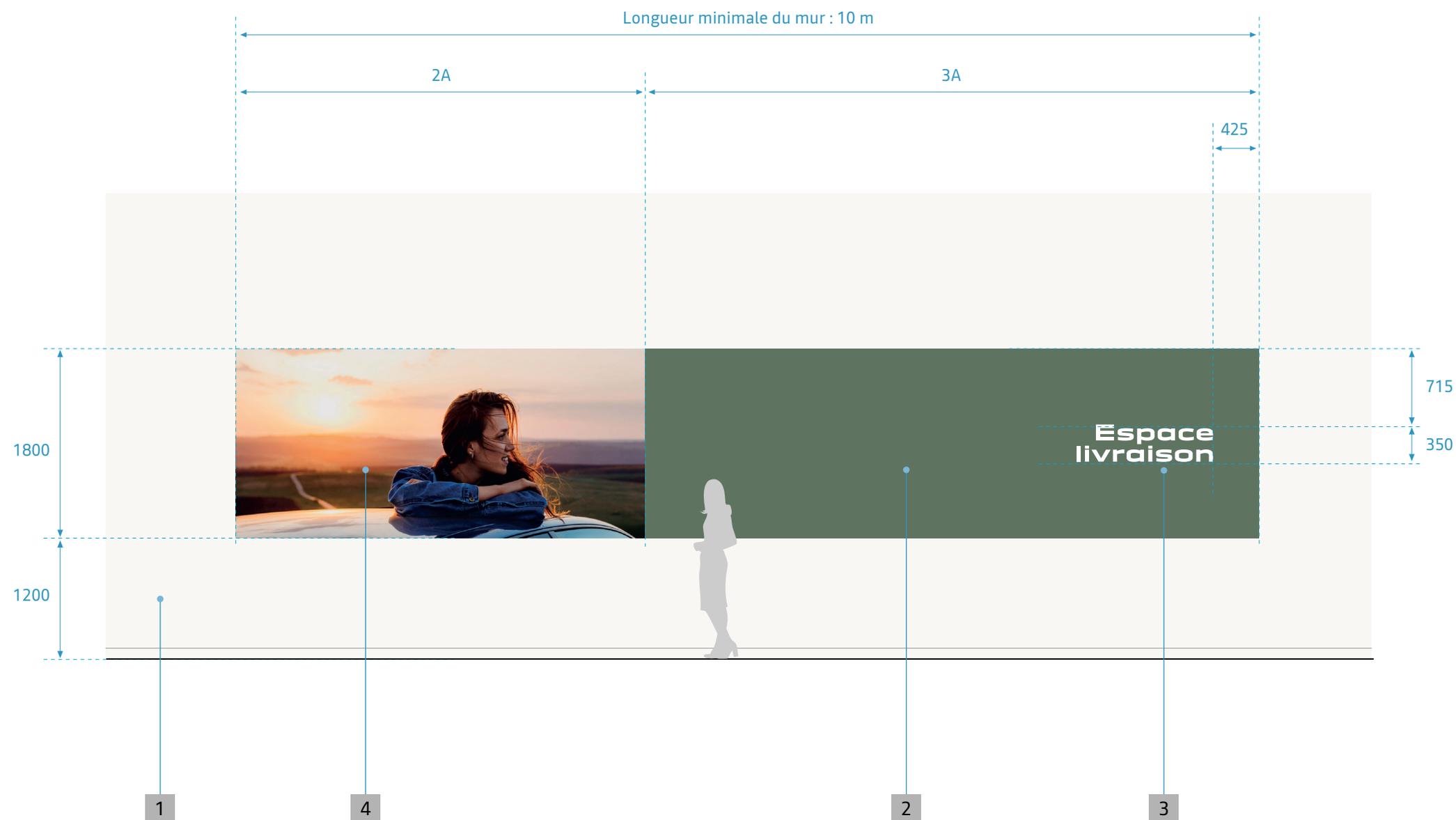
4.5 Tracés inversés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à droite.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



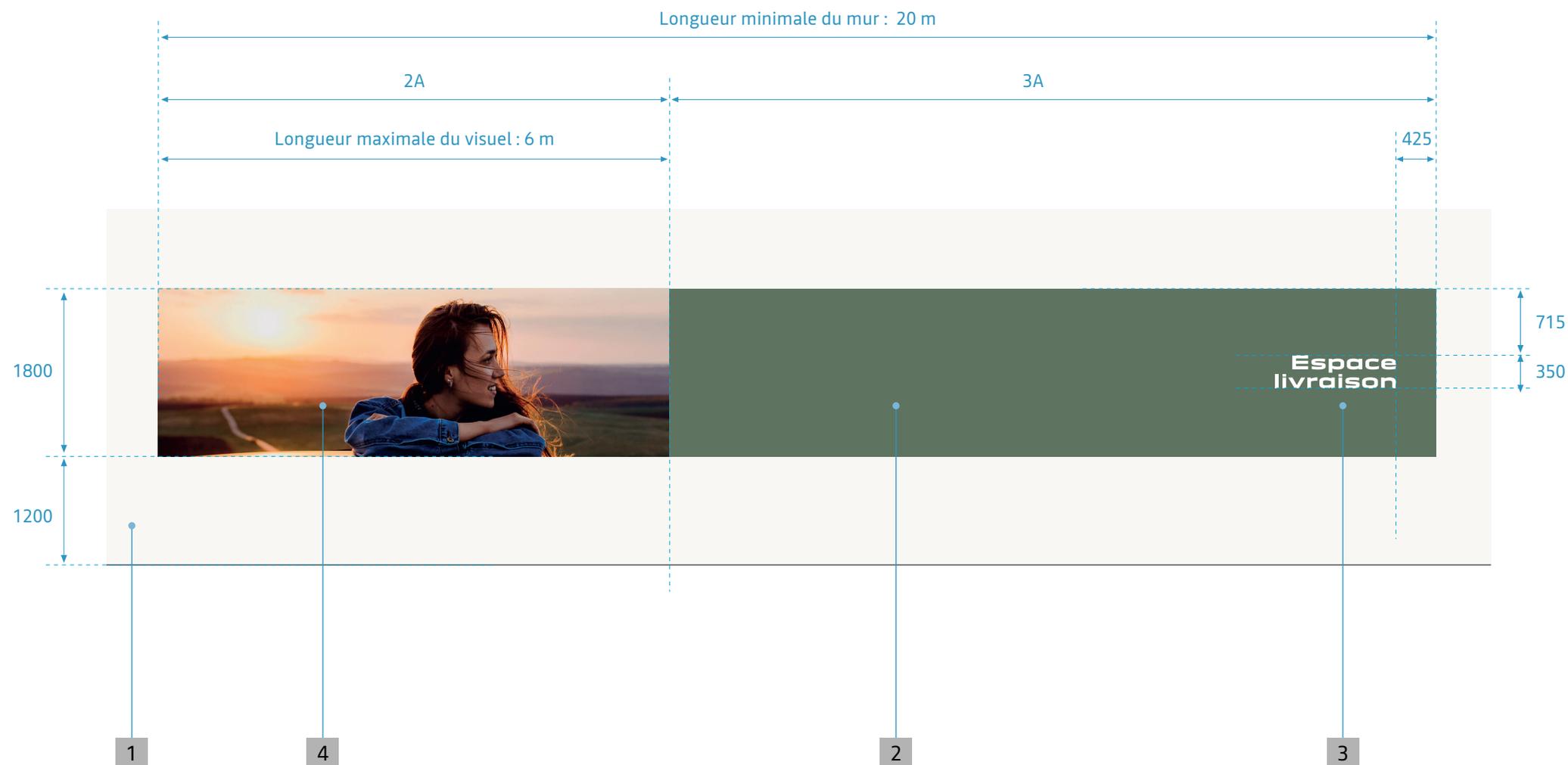
4.6 Tracés inversés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "Espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur kaki est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle vert Kaki Pantone 5615 C en finition mate.
- 3 Marquage "Espace livraison" en blanc, typographie Dacia Block Extended Bold sur 2 lignes, alignement à droite.
- 4 Visuel Renault Group.
Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



5

LES FRESQUES MURALES MULTIMARQUES

5.1 Tracés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 1/3 : 2/3.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



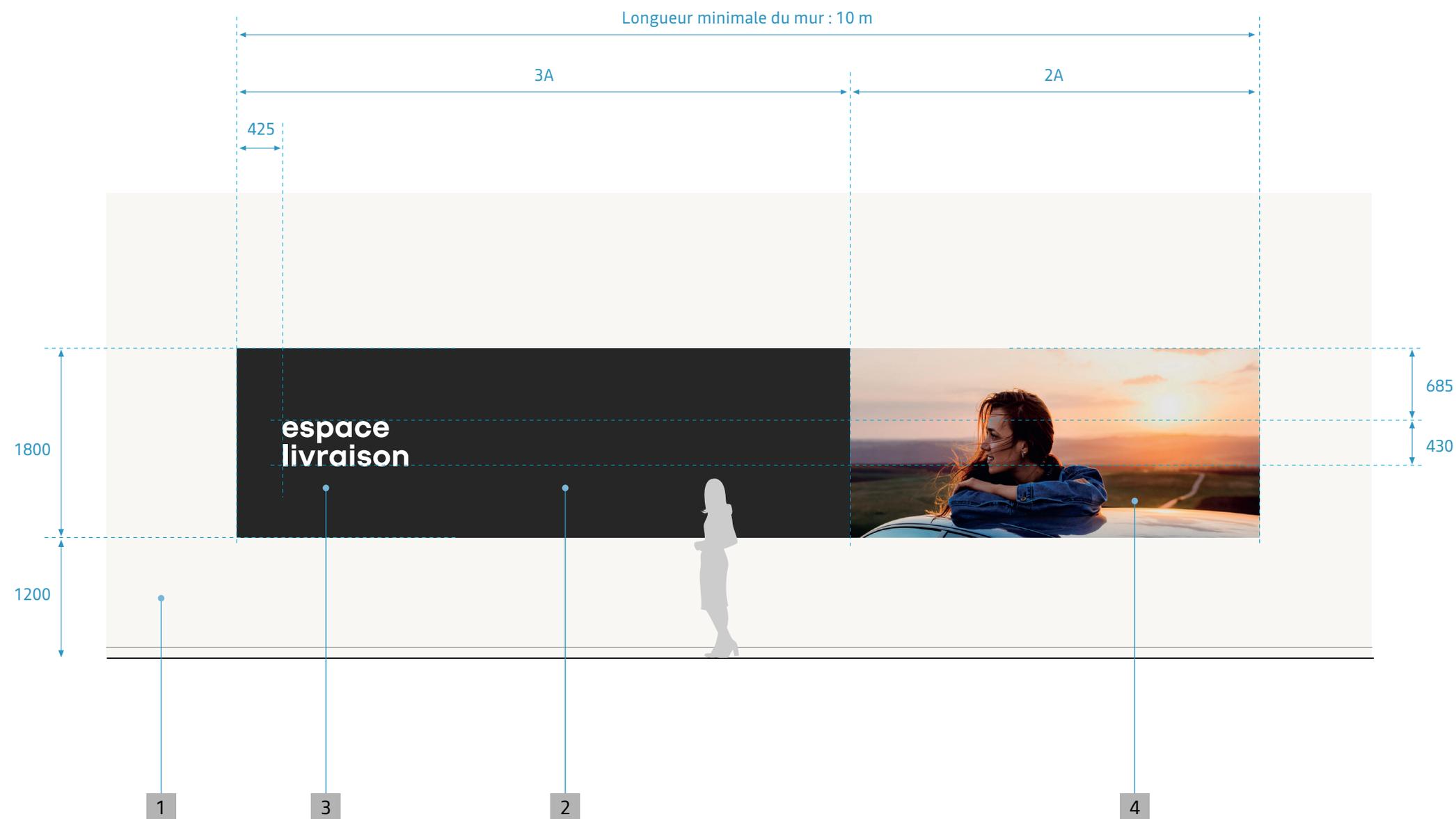
5.2 Tracés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



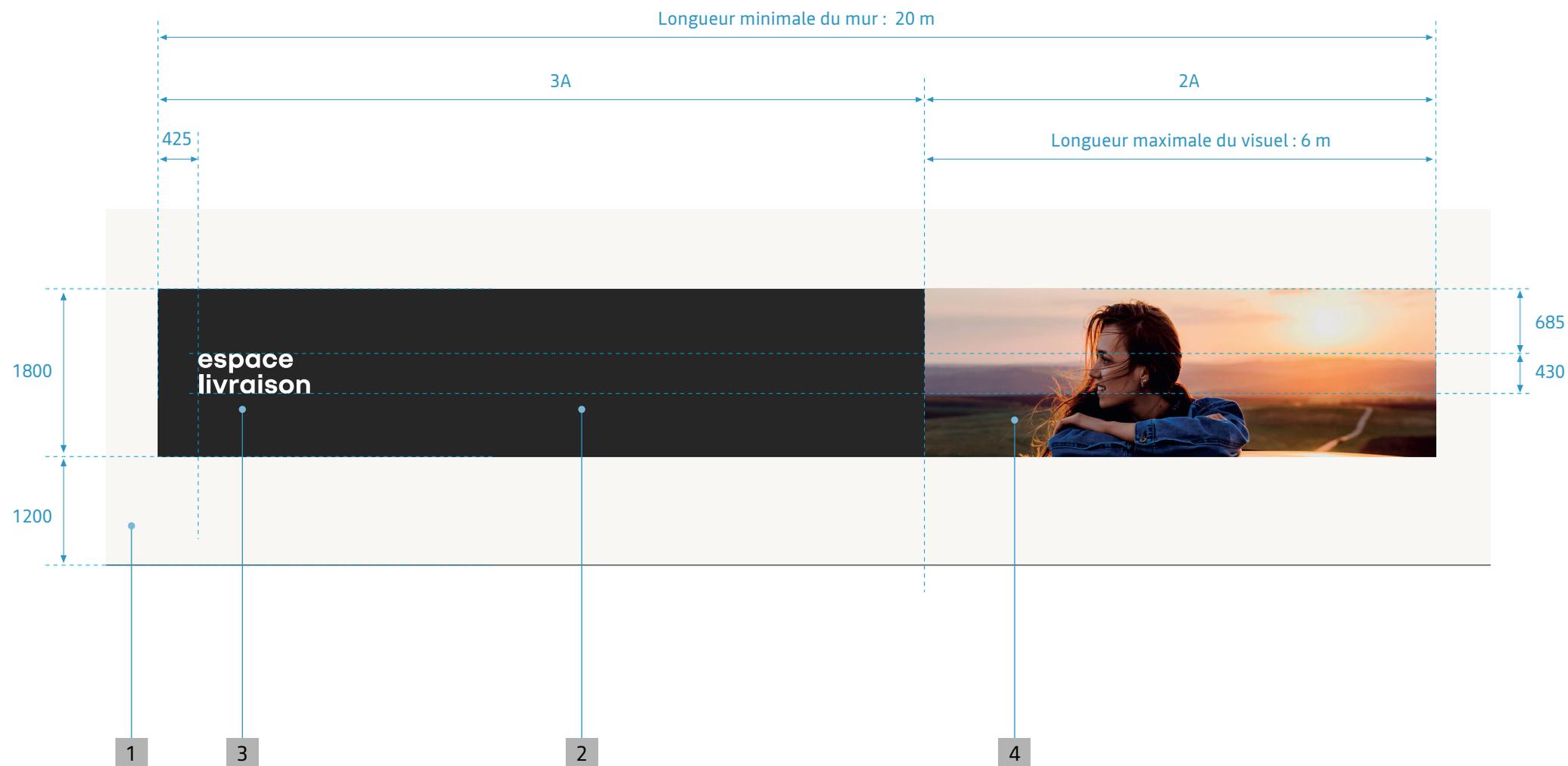
5.3 Tracés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



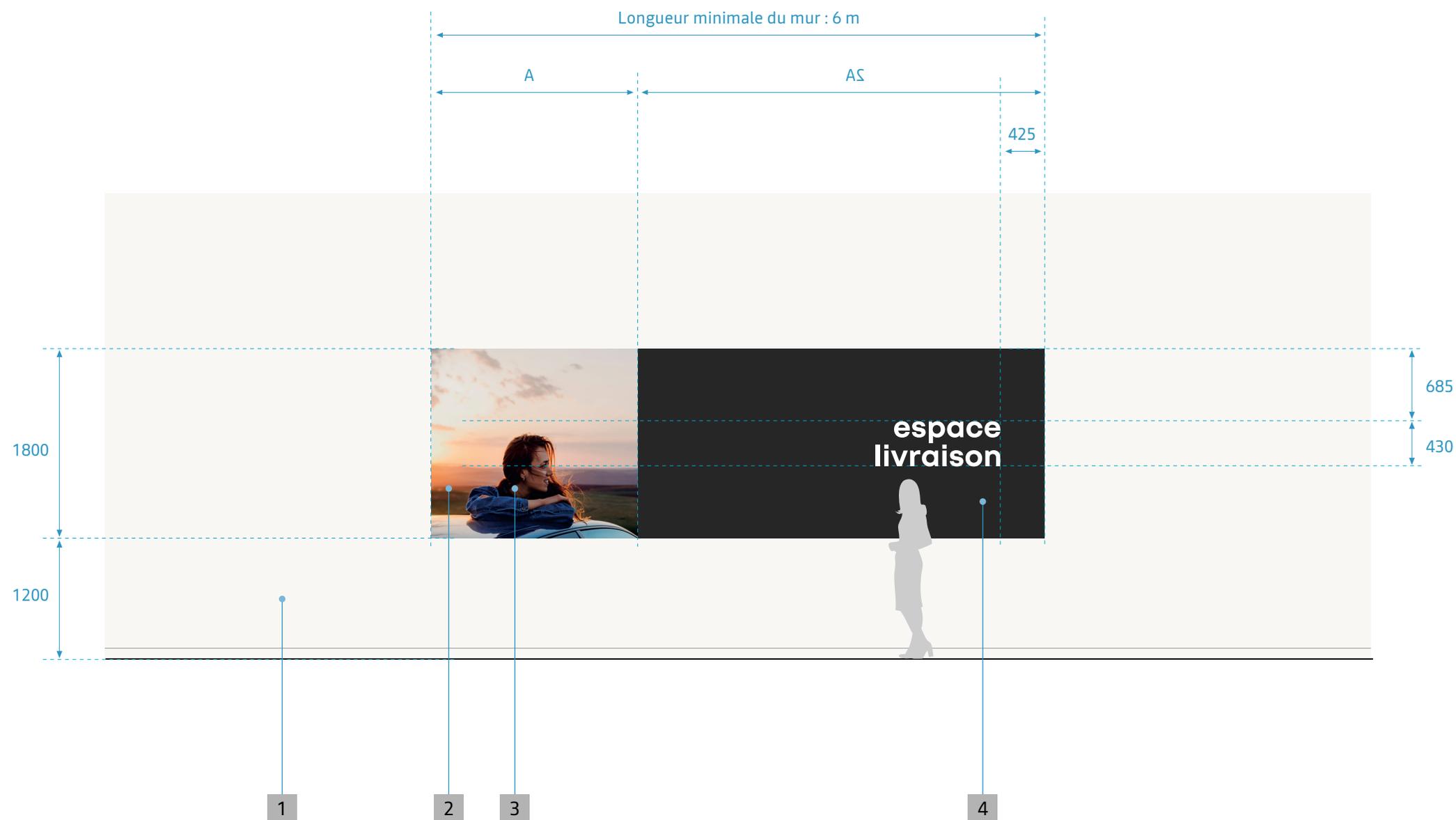
5.4 Tracés inversés des murs de moins de 10 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 1/3 : 2/3.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à droite.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



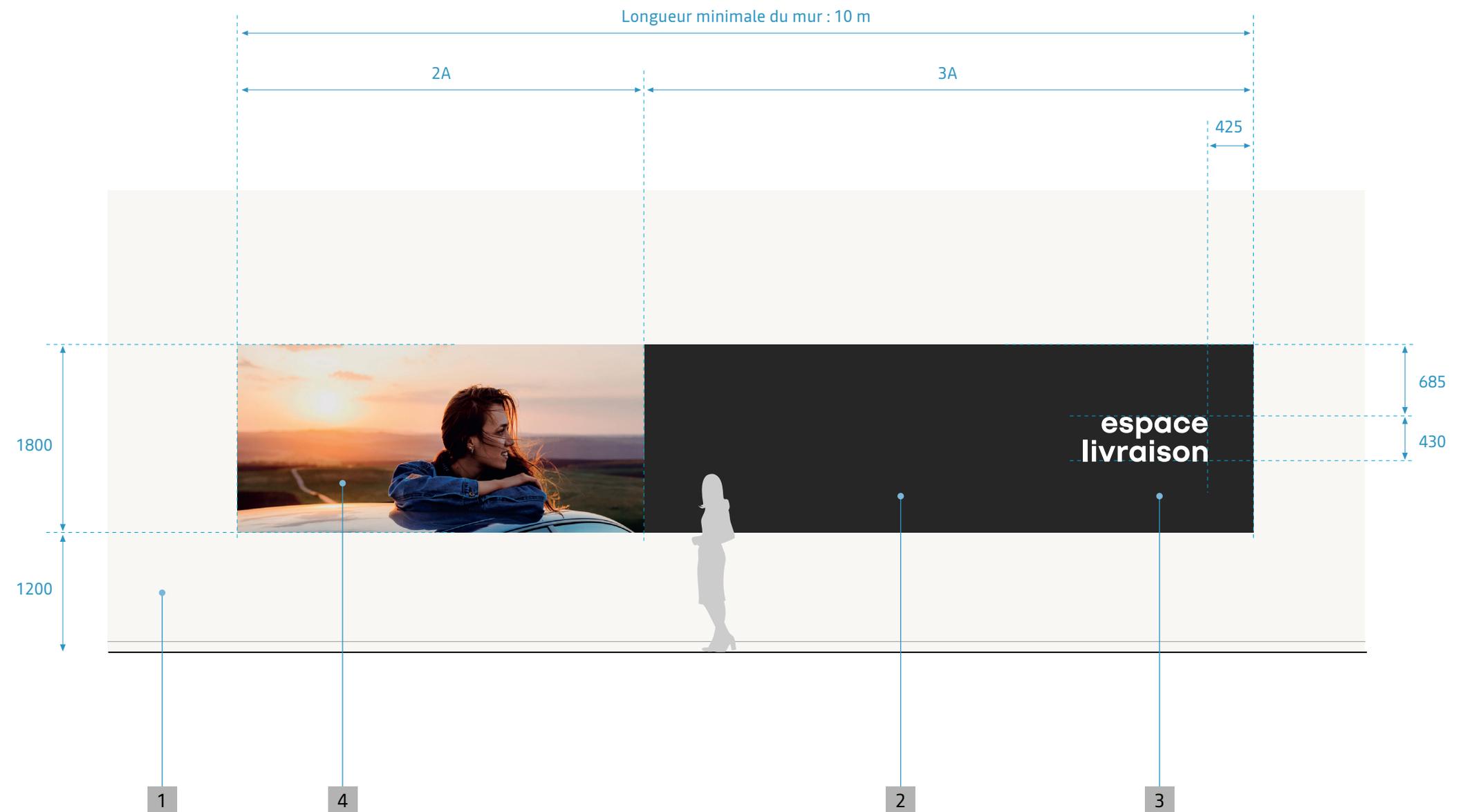
5.5 Tracés inversés des murs de 10 m à 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à droite.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



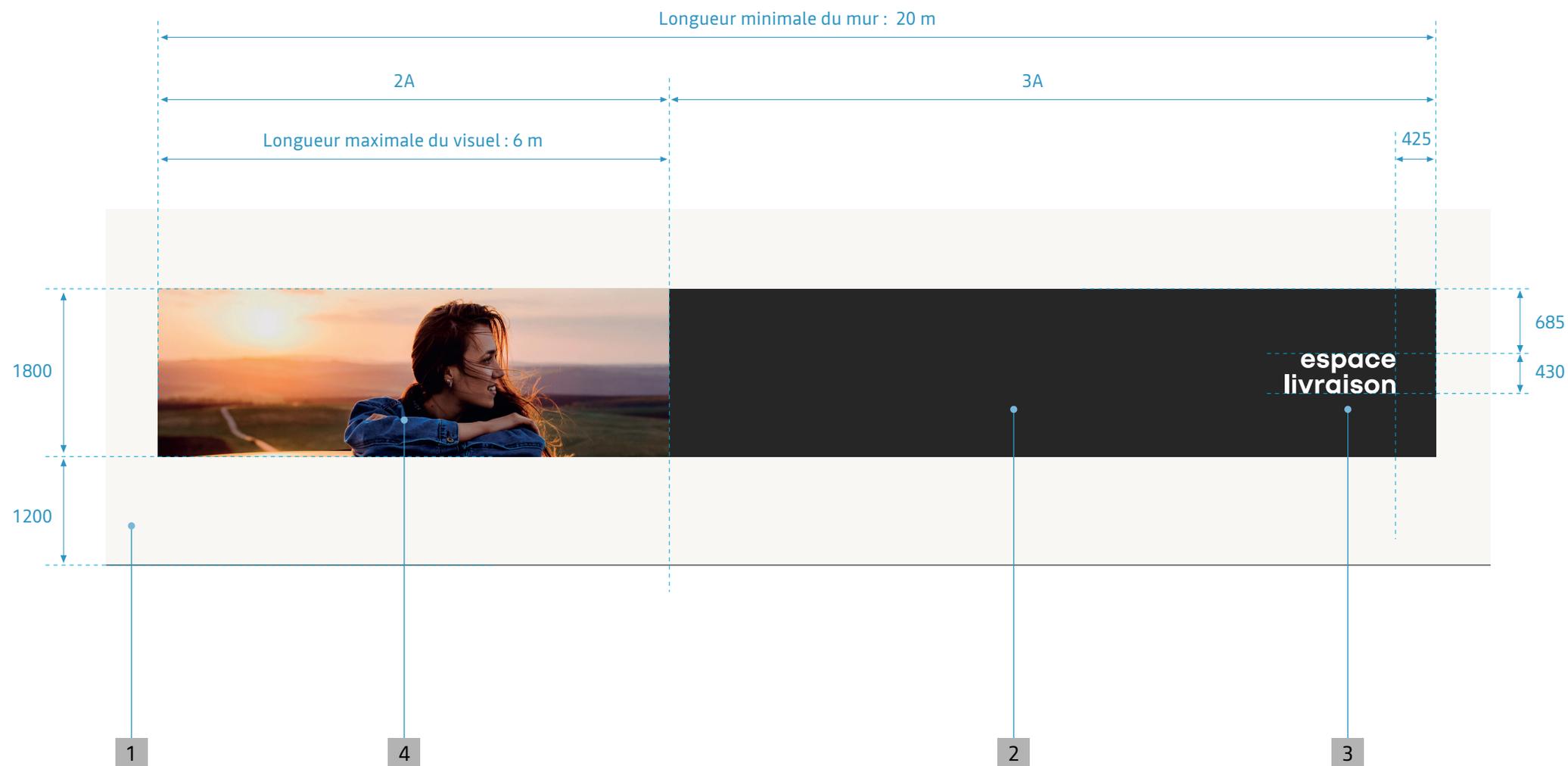
5.6 Tracés inversés des murs de + de 20 m

DESCRIPTION

- Rectangle gris foncé RAL 7021 peint sur le mur, finition mate.
- Le marquage "espace livraison" identifie la zone dans le showroom.
- Le mur comporte un visuel en finition mate ou satinée imprimé sur une toile tendue sur châssis ou sur adhésif lorsque le mur est parfaitement plat.
- La proportion entre le visuel et le mur gris foncé est de 2/5 : 3/5.
Longueur maximale du visuel limitée à 6 m.

LÉGENDE

- 1 Mur blanc RAL 9010.
- 2 Rectangle gris foncé RAL 7021, (tissu ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Marquage "espace livraison" en blanc, typographie Renault Group Bold sur 2 lignes, aligné à droite.
- 4 Visuel Renault Group. Un fichier HD est disponible sur le site Brand Stores pour reproduction.



6

CAS PARTICULIERS

6.1 Les PLV et les fresques multimarques • Présentation

PRINCIPE

- **Il est recommandé de toujours séparer l'Espace Livraison du showroom à minima par une paroi vitrée afin de rendre visible cet espace.**
- Exceptionnellement, dans les petits sites, il est possible d'intégrer la zone de livraison dans le showroom à proximité de l'un des murs latéraux.
- Lorsque la livraison n'est pas implantée contre un mur du showroom, il sera possible d'utiliser le verso soit d'une PLV 2x2 soit d'une fresque 3x4 pour identifier cette zone selon les dimensions du showroom.

DESCRIPTION

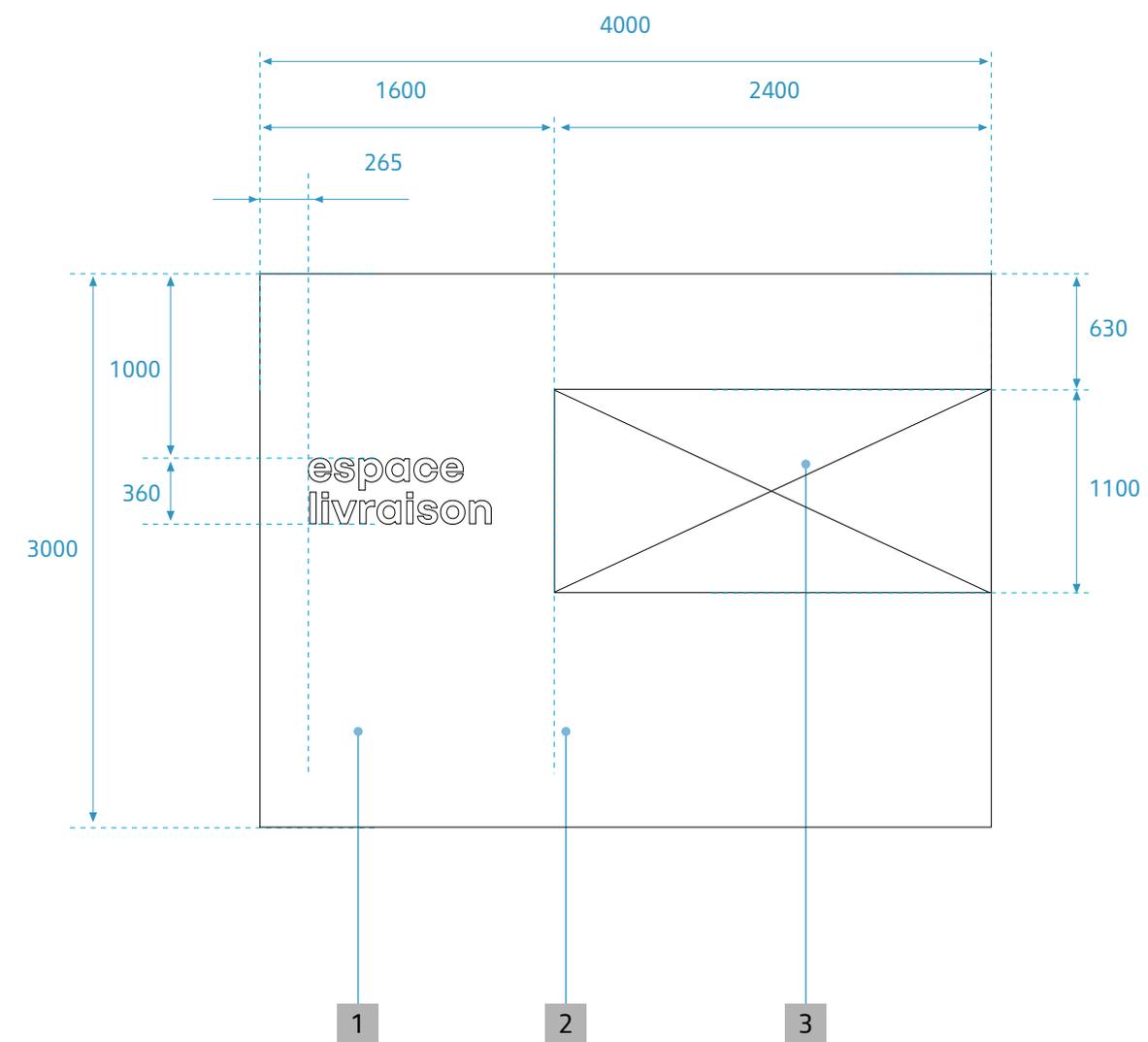
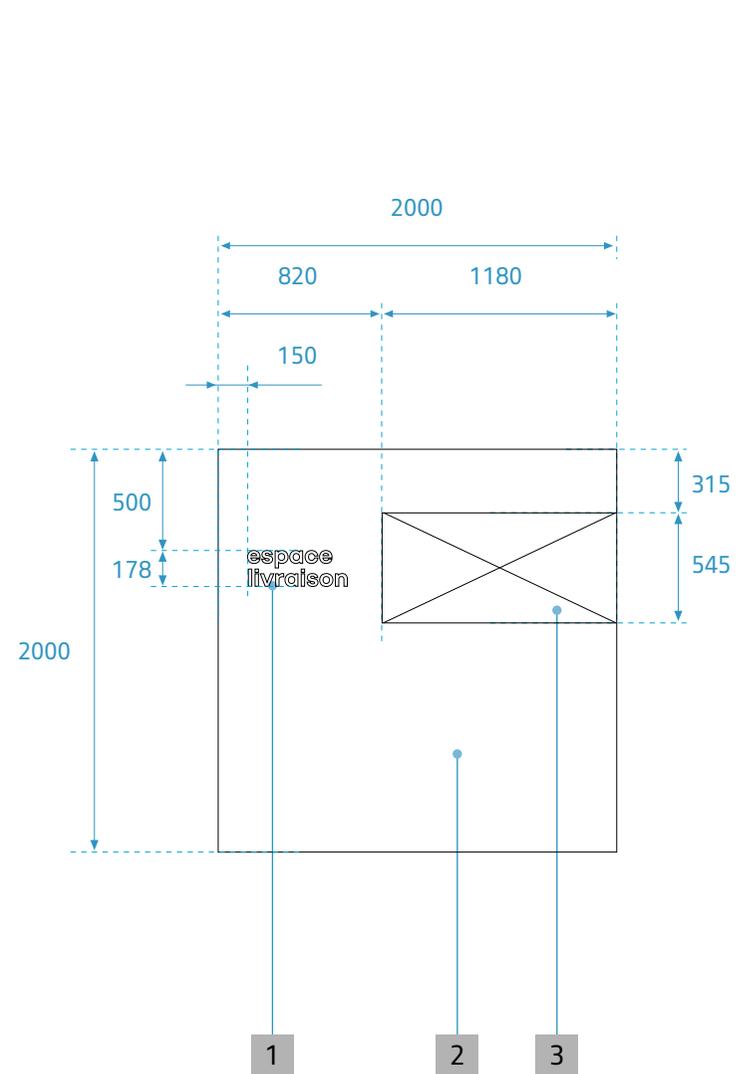
- La face avant d'une PLV standard 2 x 2 m ou d'une fresque 3 x 4 m (même finition que pour les zones produits Renault) peut être utilisée.
- Les visuels sont imprimés avec une finition mate sur une toile tendue.
- La face arrière est neutre gris moyen RAL 7040.
- Typographie : Renault Group Bold.

1 PLV 2 x 2 m.

2 Fresque 3 x 4 m.



6.2 Les PLV et les fresques multimarques • Tracés des faces



LÉGENDE

- 1 Marquage « espace livraison » en réserve blanche, typographie Renault Group sur 2 lignes, aligné à gauche.
- 2 Fond gris foncé RAL 7021.
- 3 Visuel.

Pour plus d'informations

Vous recherchez ...

Les catalogues et fiches techniques des contenus/supports du réseau commercial Renault et Dacia (signalisation intérieure et extérieure, architecture intérieure et extérieure) sont disponibles sur le site Brand Stores.

www.brandstores.renault.com/