



ALPINE

Guide de transition de la zone Renault Sport vers un Alpine Corner

Mars 2022 - V1c

préambule

Ce document présente les principes de conversion d'une zone Renault Sport en zone Alpine Corner.

1.	rappels de la zone Renault Sport	4
2.	présentation de l'Alpine Corner	9
3.	formats et règles de transition	14
4.	les composantes extérieures	27
5.	les composantes intérieures	33
6.	le process de déploiement	47

Pour accéder directement à un chapitre
veuillez cliquer sur le titre.

à quoi sert ce document ?

L'enjeux de la transition

Ce guide explique la manière de convertir une zone Renault Sport qui devrait disparaître du réseau en 2023 en zone Alpine Corner et décrit les conditions d'implantation dans les showrooms Renault Store.

Les différences entre les univers de marque

Le guide illustre les contraintes liées à la conversion de l'univers Renault Sport à celui d'Alpine Corner.

Les règles de transition

Le guide décrit les règles de transition des composantes d'une zone Renault Sport en zone Alpine Corner tant à l'extérieur des affaires qu'à l'intérieur des showrooms Renault Store.

Il pose un cadre général destiné à faciliter la mise en œuvre dans les réseaux et à répondre à la diversité des cas rencontrés.

Il définit les règles d'éligibilité suite à l'autorisation de la BU Renault (déterminer le processus de validation), de la contractualisation, de la distribution et du respect des guidelines d'implantation.

1

la zone Renault Sport

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



Rappel d'une zone Renault Sport

A l'extérieur

- Sur un site Renault Store, la présence de Renault Sport est signalé par une enseigne Renault Sport et par une zone de présentation dédiée.
- A minima, un véhicule RS est présenté à l'extérieur sur une zone dédiée disposant d'un marquage au sol.

A l'intérieur

La zone Renault Sport est implantée dans un showroom Renault d'une surface minimale de 500 m².

- La zone Renault Sport occupe un espace minimal de 70 m².
- L'espace dispose d'un éclairage spécifique dont la puissance est similaire à celle d'une zone thématique du Renault Store (Nouvel'R).
- L'espace dispose d'une fresque de 4 à 8 mètres, d'un meuble configurateur muni d'un écran, de mobiliers d'accueil pour les clients et le vendeur (1 table, 2 chaises, 1 fauteuil) et d'un tapis .

l'extérieur de la concession Renault avec une zone Renault Sport

La zone Renault Sport est présente dans la concession sans traitement particulier de la façade. Renault Sport est visible grâce à la présence de 1 ou 2 véhicules exposés, d'un marquage au sol spécifique ainsi qu'un mât d'air, visible depuis la route.



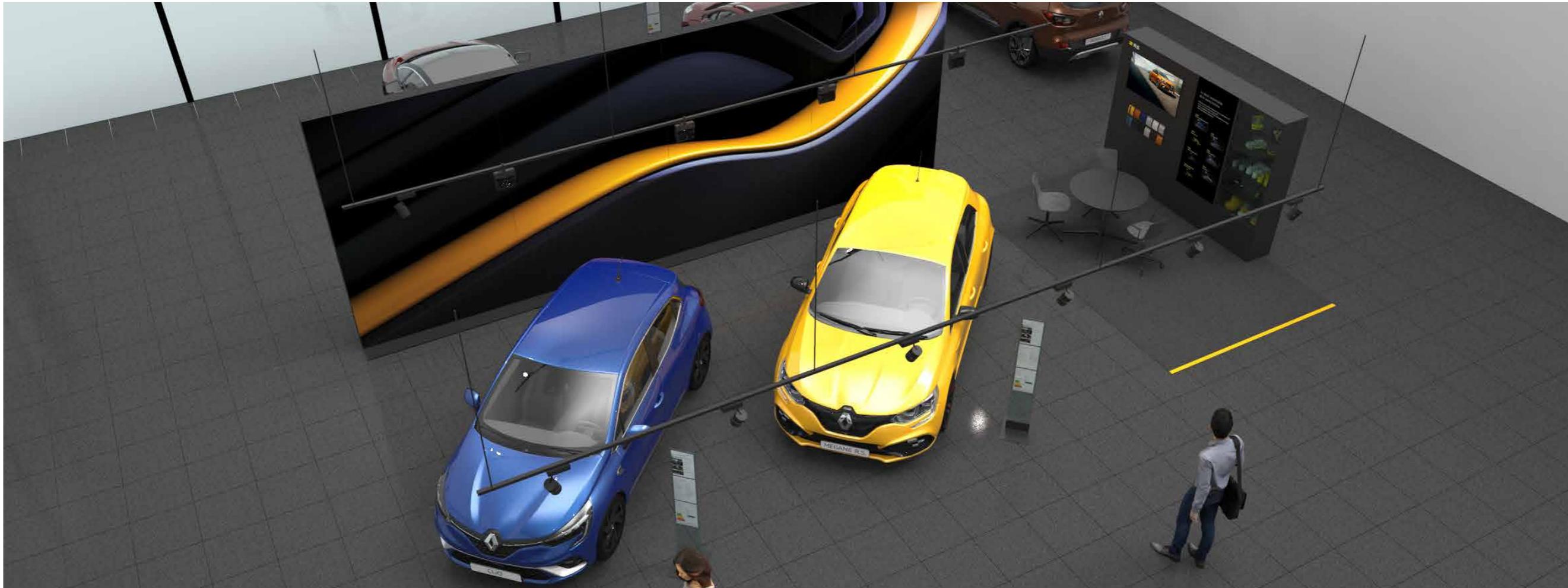
à l'intérieur, la zone Renault Sport vue générale depuis l'accueil

La zone Renault Sport est visible depuis l'entrée, le client identifie rapidement la zone grâce à la fresque et un meuble de configuration spécifique.



à l'intérieur, la zone Renault Sport intégration dans le showroom

Implanté dans le showroom Renault, la zone Renault Sport est une zone semi ouverte. Un ou deux véhicules sont exposés. Une zone d'accueil y permet un traitement spécifique du client.



2

présentation de l'Alpine Corner

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



Alpine Corner, ce qu'il faut retenir !

A l'extérieur

- Sur un site Renault Store, la présence de la marque Alpine est identifiée par un totem ou une enseigne drapeau.
- A minima, un véhicule Alpine est présenté à l'extérieur sur une zone dédiée disposant d'un marquage au sol.
- L'activité Après-Vente de la marque Alpine est signalisée par plaque murale implantée proche d'une baie d'atelier.

A l'intérieur

L'Alpine Corner s'implante dans un showroom Renault Store d'une surface minimale de 500 m².

- L'Alpine Corner occupe un espace minimal de 70 m².
- L'espace dispose d'un éclairage spécifique dont la puissance est similaire à celle d'une zone thématique du Renault Store (Nouvel'R).
- L'espace est implanté à distance de la Renault Road.
- La proximité avec le corner de la marque Dacia doit être évitée.
- Le respect des identités de chaque marque demeure un objectif prioritaire.
- L'Alpine Corner ne peut cohabiter avec une zone Renault Sport sur un même site.

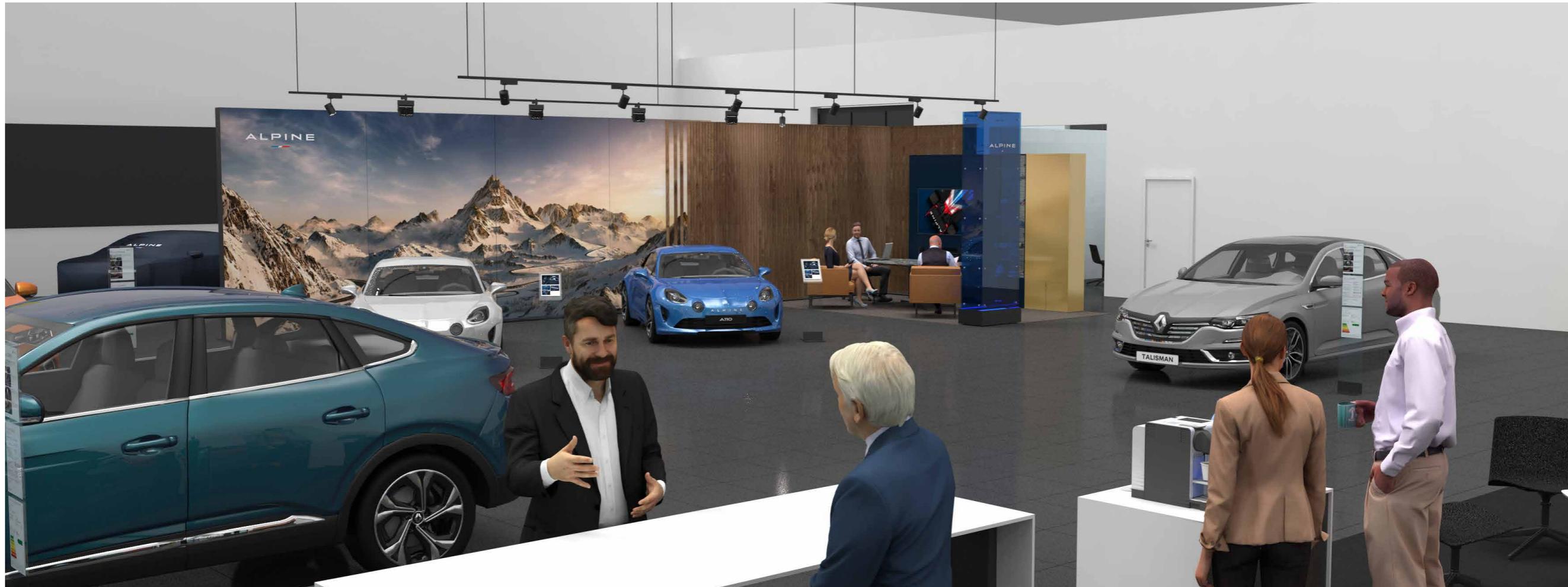
l'extérieur de la concession Renault avec un Alpine Corner

L'Alpine Lighthouse s'implante sans traitement particulier de la façade. La Marque est visible grâce à une zone Essai avec la présence d'au moins 1 véhicule, d'un marquage au sol spécifique ainsi qu'un totem rétroéclairé, visible depuis la route.



à l'intérieur, la découverte de l'Alpine Corner vue générale depuis l'accueil

La zone Alpine Corner recrée l'univers de la marque : premium et sportif. Visible depuis l'entrée, le client Alpine identifie rapidement la zone grâce à une identité visuelle forte.



à l'intérieur, la découverte de l'Alpine Corner intégration dans le showroom

Implanté dans le showroom Renault Store, l'Alpine Corner est une zone semi ouverte, délimitée par des éléments forts. Deux véhicules sont exposés. Une zone d'accueil y permet un traitement spécifique du client.



3

formats et règles de transition

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



les formats

- le **format à 2 véhicules** est préconisé dans les showrooms de plus de 500 m².
- le **format à 1 véhicule** est une exception qui sera gérée au cas par cas lors de la phase APS d'implantation sur plans.

Suite à la validation du projet par la BU Renault, le format à 1 véhicule, pourra être installé pour permettre une réduction de la zone jusqu'à l'arrivée du second véhicule de la gamme. Cette solution ne peut être que temporaire jusqu'à l'arrivée d'un nouveau modèle de la gamme et les pré-requis installation restent identiques.

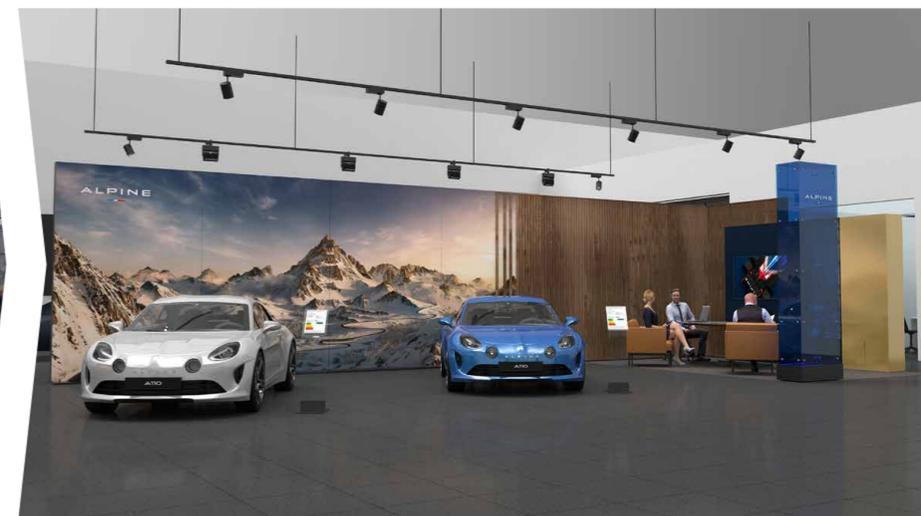
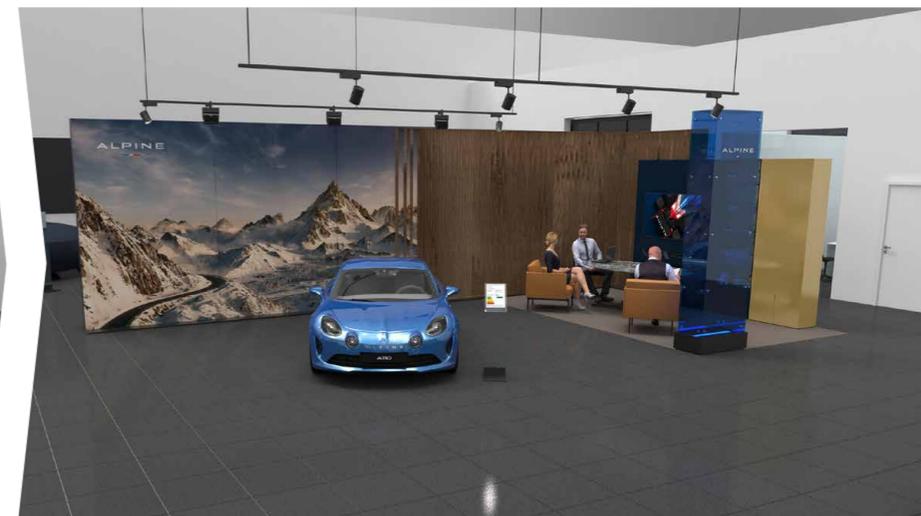
- 1 Zone Renault Sport avec 1 véhicule
- 2 Alpine Corner avec 1 véhicule
- 3 Zone Renault Sport avec 2 véhicules
- 4 Alpine Corner avec 2 véhicules

1

2

3

4



La zone Renault Sport description

Principe

La surface de la zone Renault Sport est en général de 70 m².

Elle est implantée dans un showroom Renault Store d'au moins 500 m².



l'Alpine Corner

description

Principe

L'Alpine Corner de 70 m² est le même pour tous les sites, quelles que soient leurs tailles.

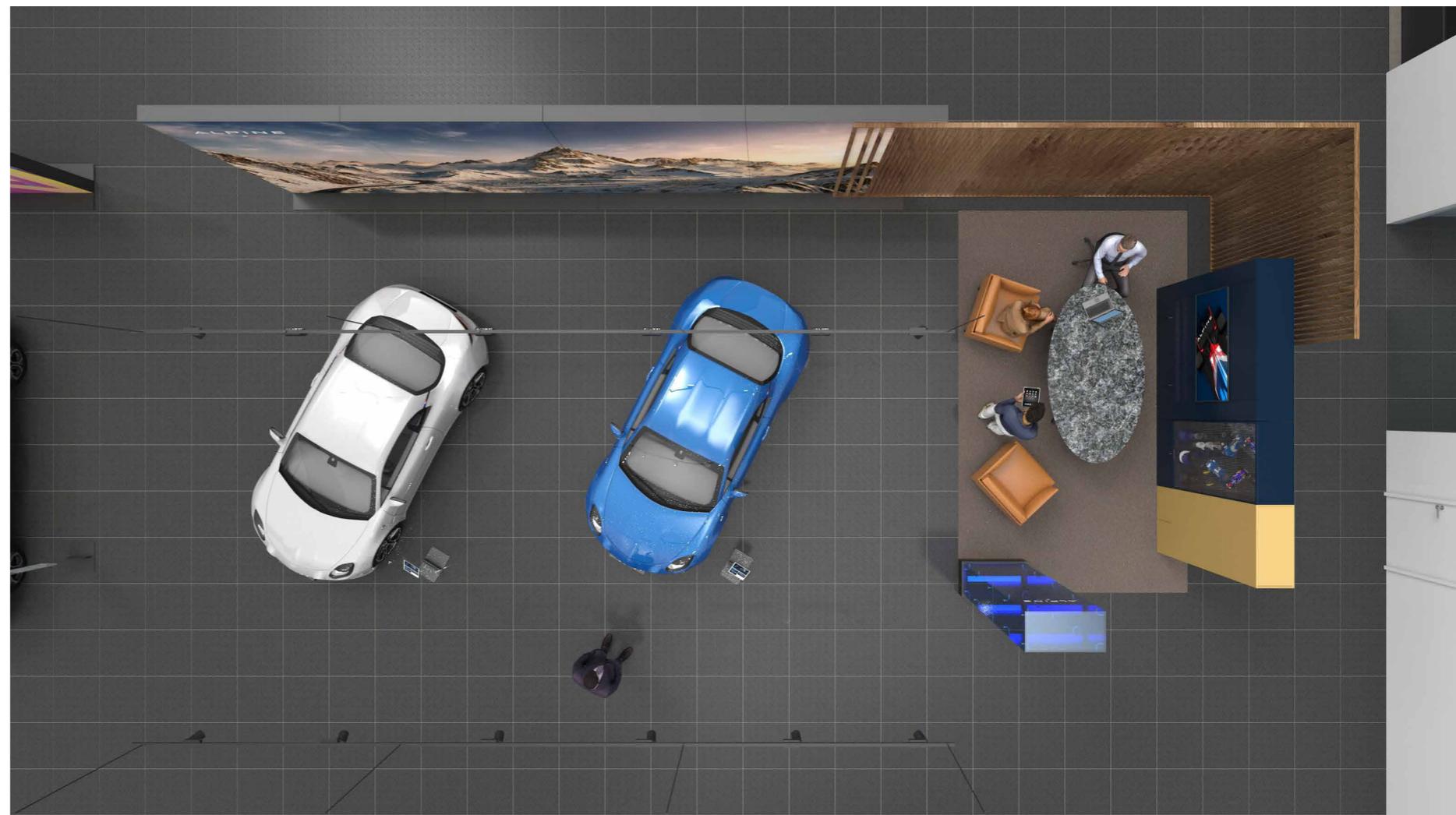
Comment et où l'implanter ?

Cette zone se substitue à la zone Renault Sport de préférence en regard de la Renault Road. Les véhicules sont orientés vers l'entrée du showroom.

L'organisation de l'espace est similaire à la zone Renault Sport.

nota

Il est interdit de panacher le mobilier ou les composants d'une zone Renault Sport avec la nouvelle zone Alpine Corner.

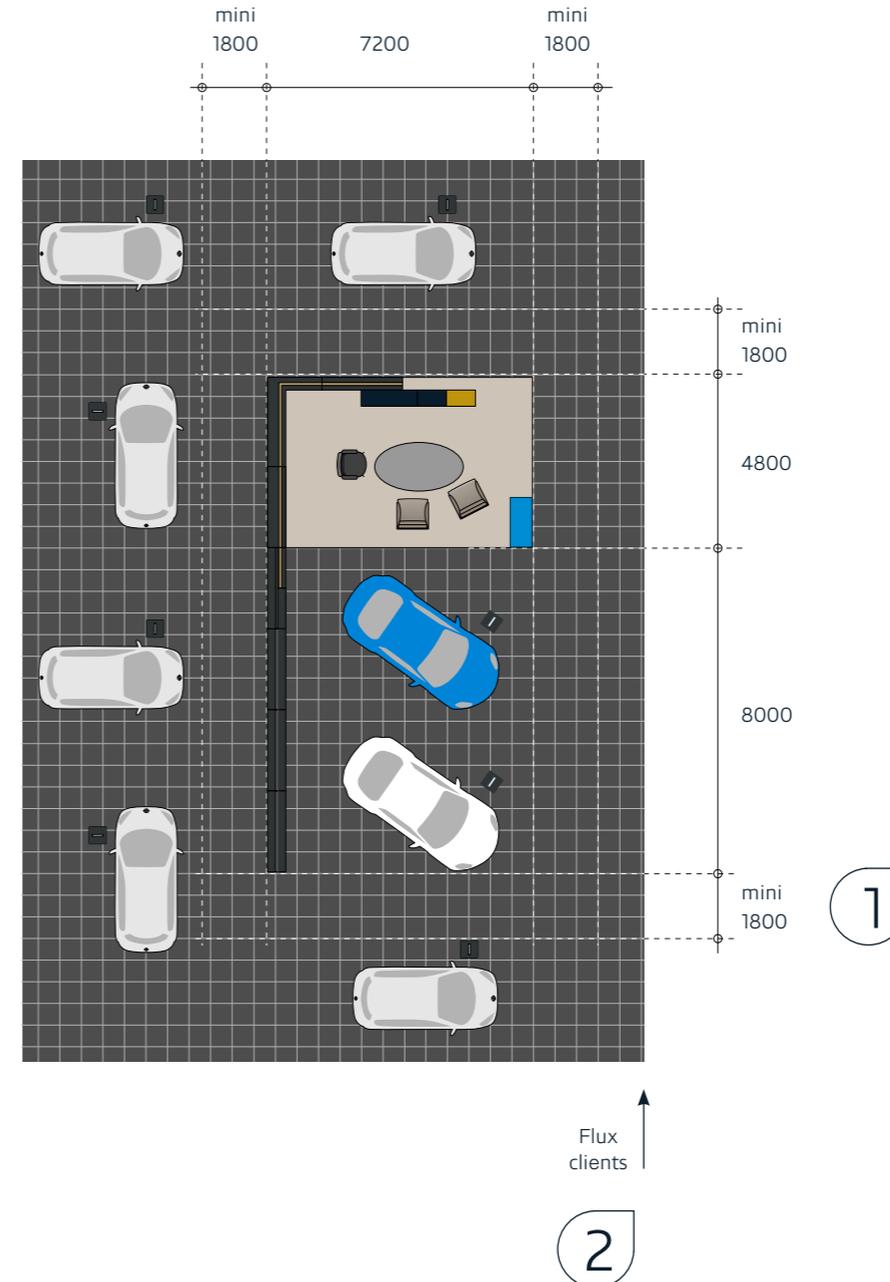


règles d'implantation

principe générique

Principes à observer

1. Il convient de maintenir à minima une distance libre de 1800 mm entre les bords de l'Alpine Corner et les autres éléments du showroom. Cette distance contribue à mettre en valeur l'Alpine Corner et à permettre une circulation autour de cet espace.
2. Les voitures sont orientées vers le flux clients et disposées avec un angle de 30°.

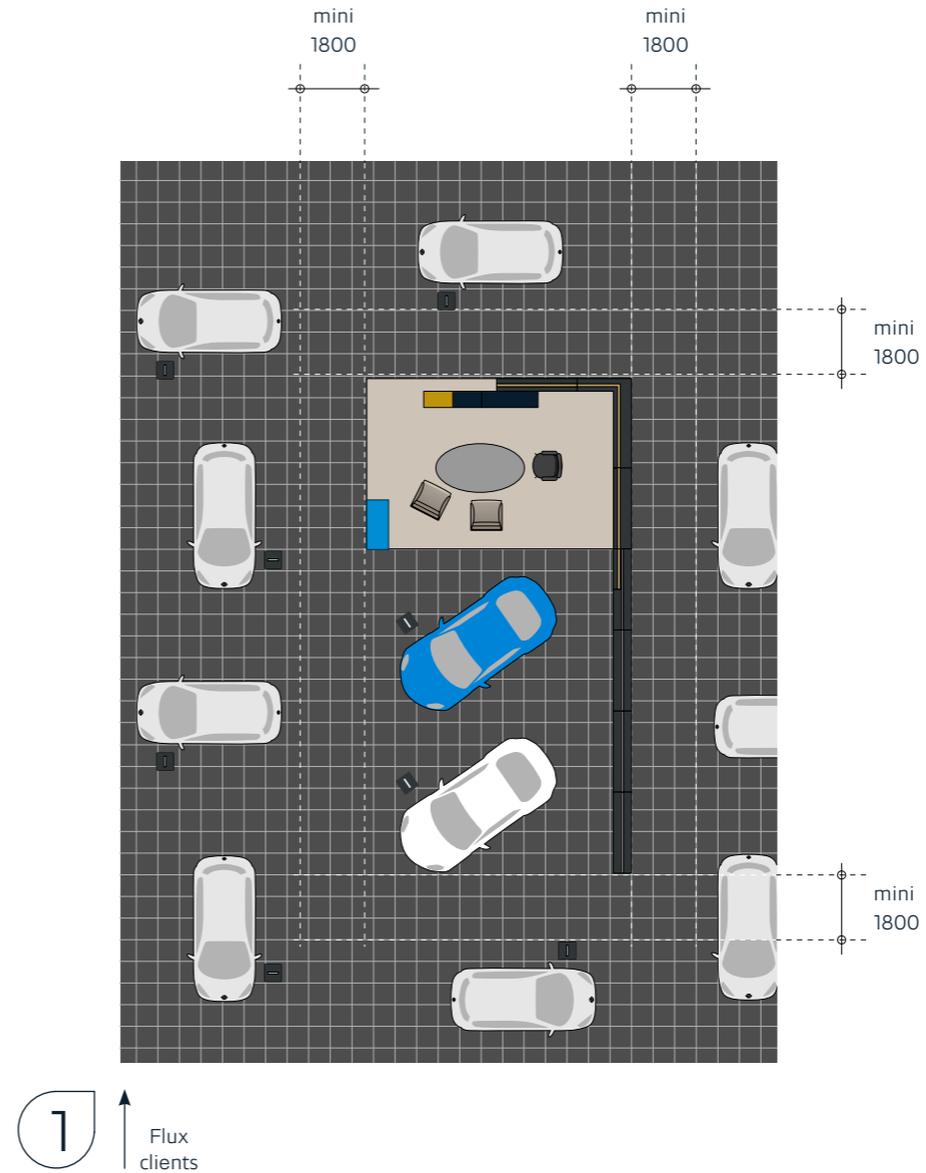


règles d'implantation

configuration inversée

Principe à observer

1. La configuration générale peut être inversée selon le flux clients. L'enjeu majeur consiste toujours à présenter l'avant des véhicules vers le flux client et à offrir une bonne visibilité de la fresque depuis l'entrée du showroom.



règles d'implantation

cohabitation avec la Renault Road

Principes à observer

1. Une distance de 1800 mm entre les bords de l'Alpine Corner et les composantes (totem ou PLV 2x2) de la zone Nouvel'R sont à observer.
2. Une distance de 3000 mm est maintenue entre la Renault Road et la zone Corner.

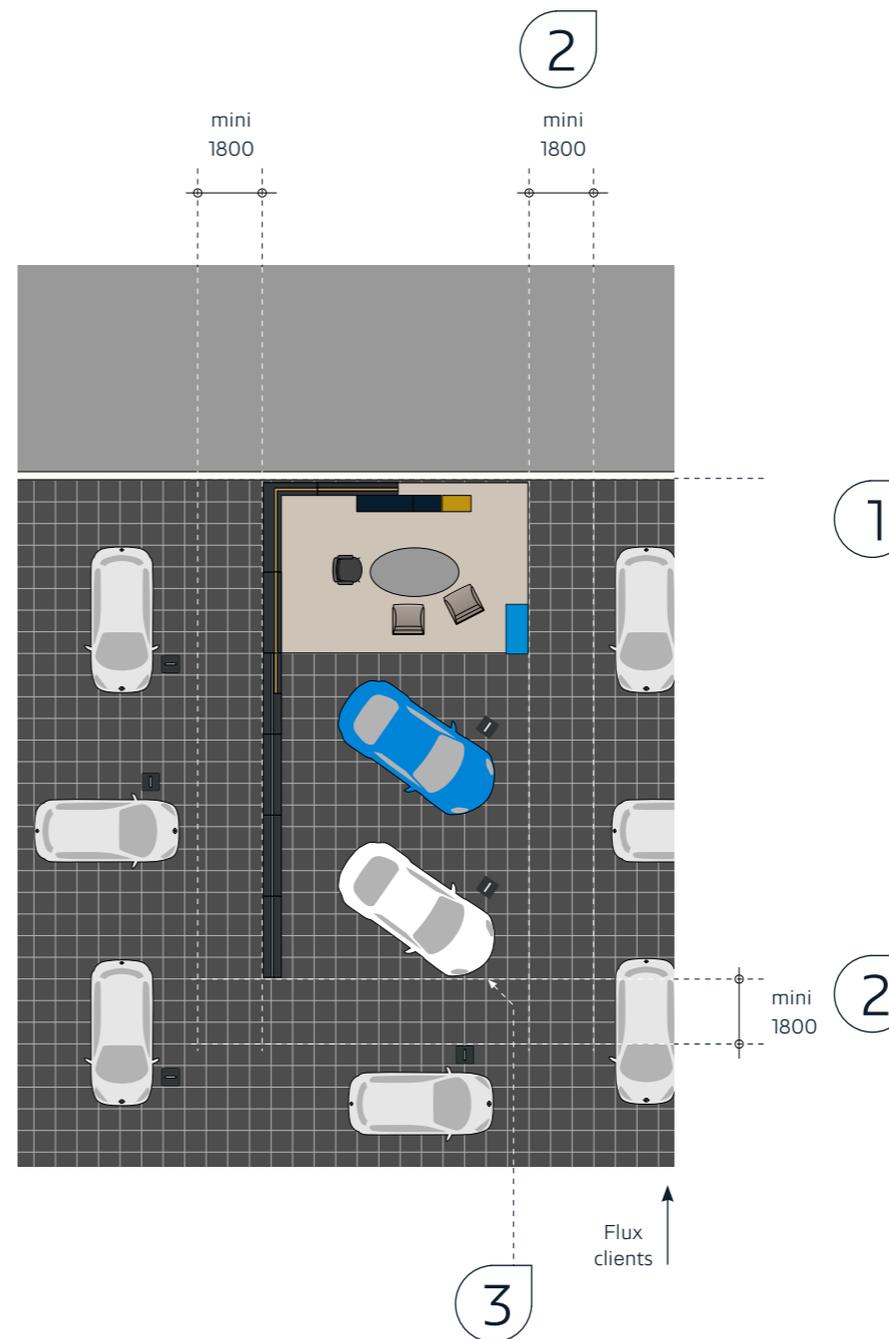


règles d'implantation

contre un mur du showroom

Principes à observer

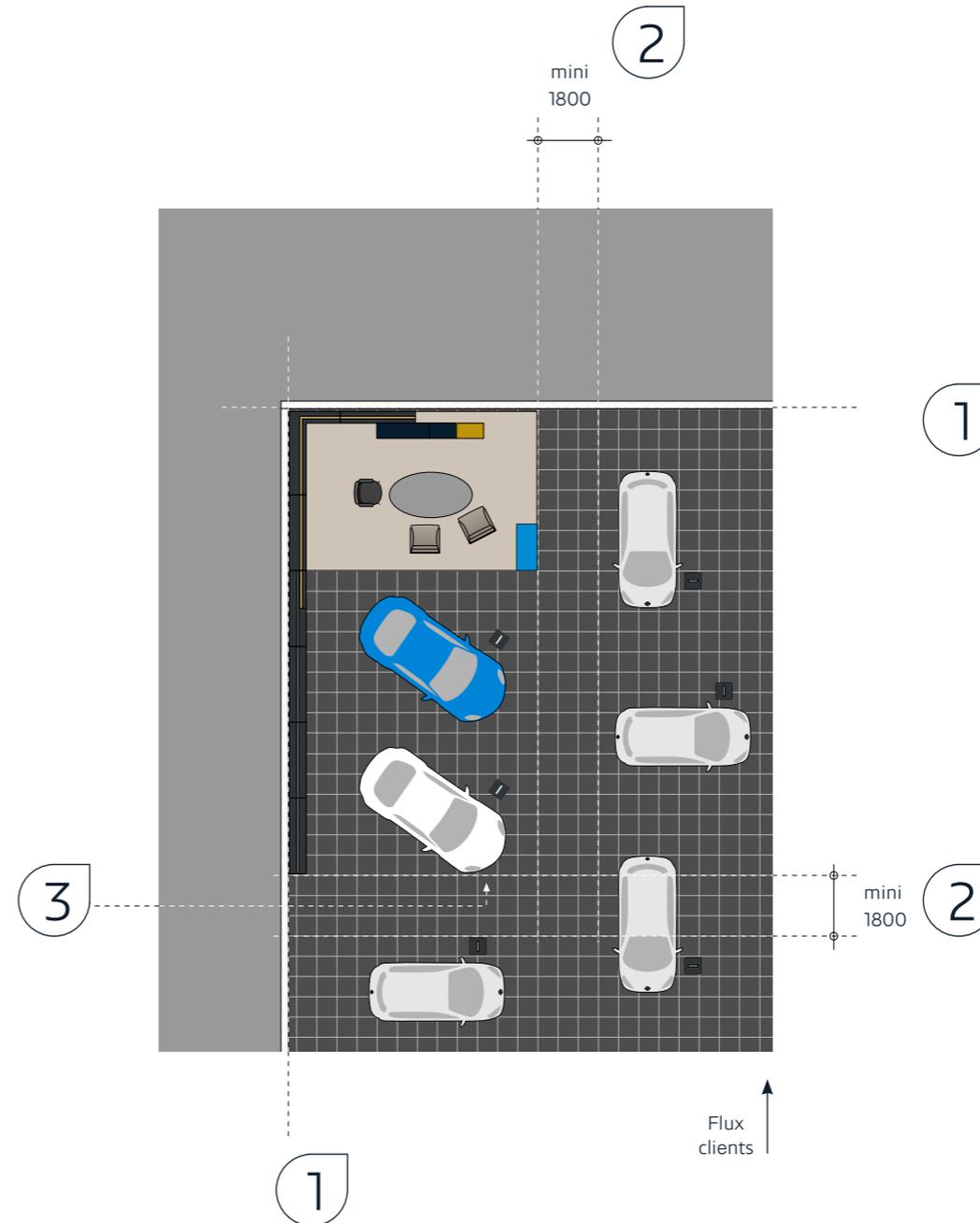
1. L'Alpine Corner est disposé contre le mur du fond du showroom.
2. Il convient de maintenir à minima une distance libre de 1800 mm entre les bords de l'Alpine Corner et les autres éléments du showroom.
3. Les voitures sont orientées vers le flux clients et disposées avec un angle de 30°.



règles d'implantation en angle dans le showroom

Principes à observer

1. L'Alpine Corner est disposé dans un angle et des claustras sont positionnés au plus près des murs
2. Il convient de maintenir à minima une distance libre de 1800 mm entre les bords de l'Alpine Corner et les autres éléments du showroom.
3. Les voitures sont orientées vers le flux clients et disposées avec un angle de 30°.

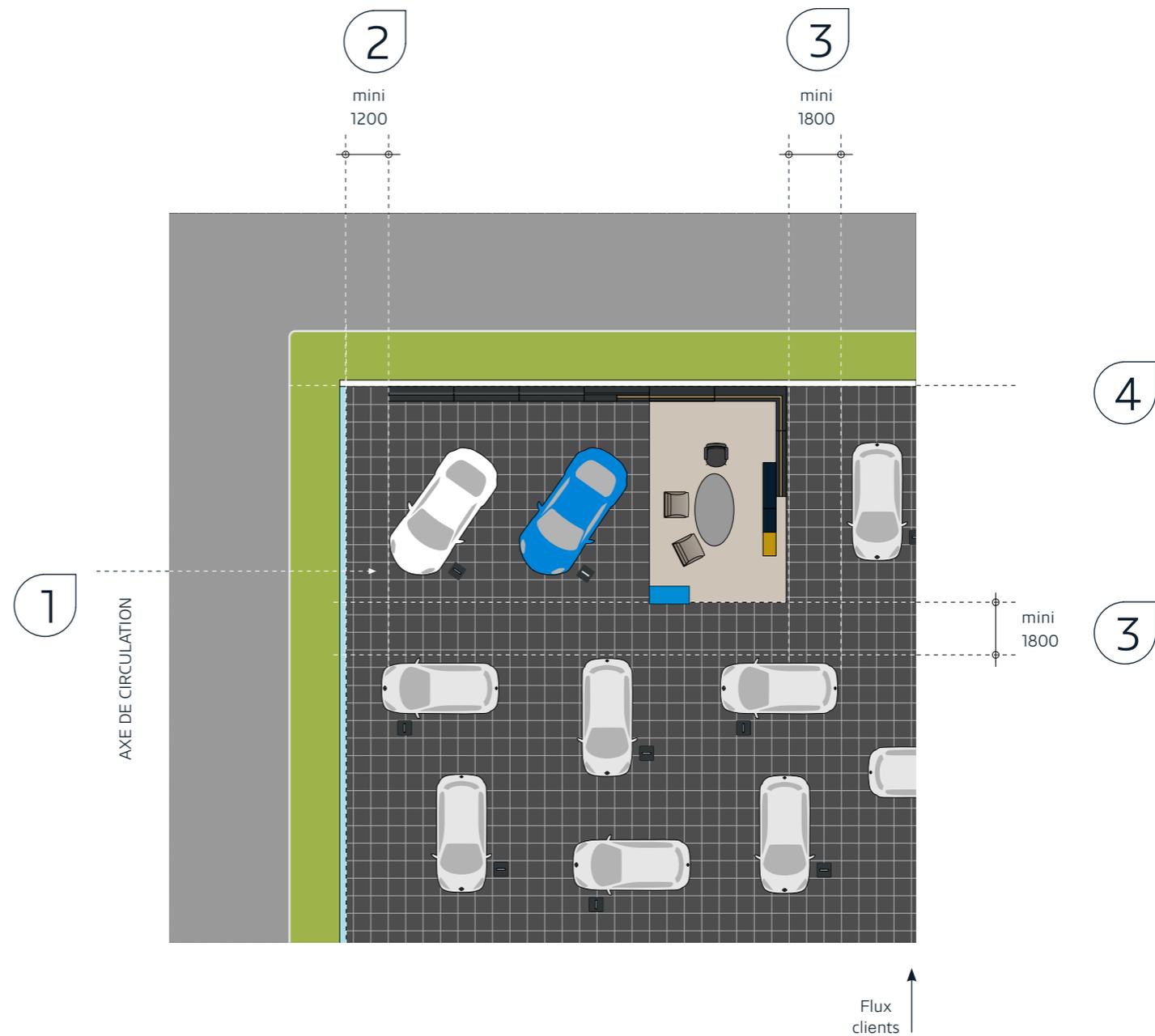


règles d'implantation

proche d'une vitrine

Principes à observer

1. Lorsque la vitrine offre une visibilité vers l'Alpine Corner depuis l'extérieur, les voitures sont orientées vers la vitrine afin de créer un appel visuel fort. Elles sont disposées avec un angle de 30°.
2. L'Alpine Corner est positionné à une distance minimale de 1200 mm de la vitrine afin de permettre une bonne circulation autour des véhicules.
3. Il convient de maintenir à minima une distance libre de 1800 mm entre les bords de l'Alpine Corner et les autres éléments du showroom.
4. Les platines de la fresque et les claustras sont positionnés au plus près du mur auquel est adossé l'Alpine Corner

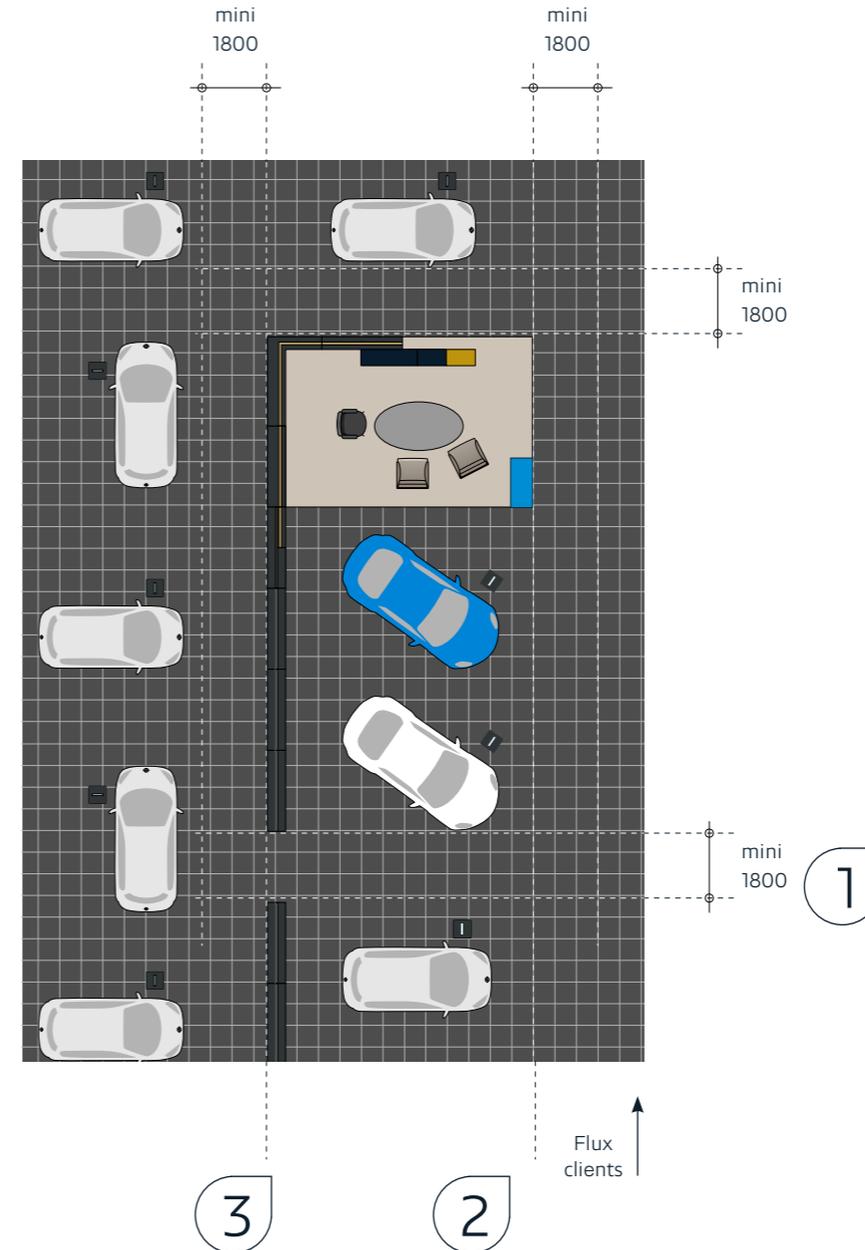


règles d'implantation

cohabitation avec une zone produits

Principes à observer

1. A minima, une distance de 1800 mm entre l'Alpine Corner et la zone Produits sera maintenue afin de permettre une libre circulation entre ces espaces.
2. Le marquage au sol de la zone Produits sera aligné sur le bord avant de la moquette de l'espace de vente.
3. Les fresques et leurs platines seront alignées sur un même plan.



règles d'implantation

limites d'adaptation - 1

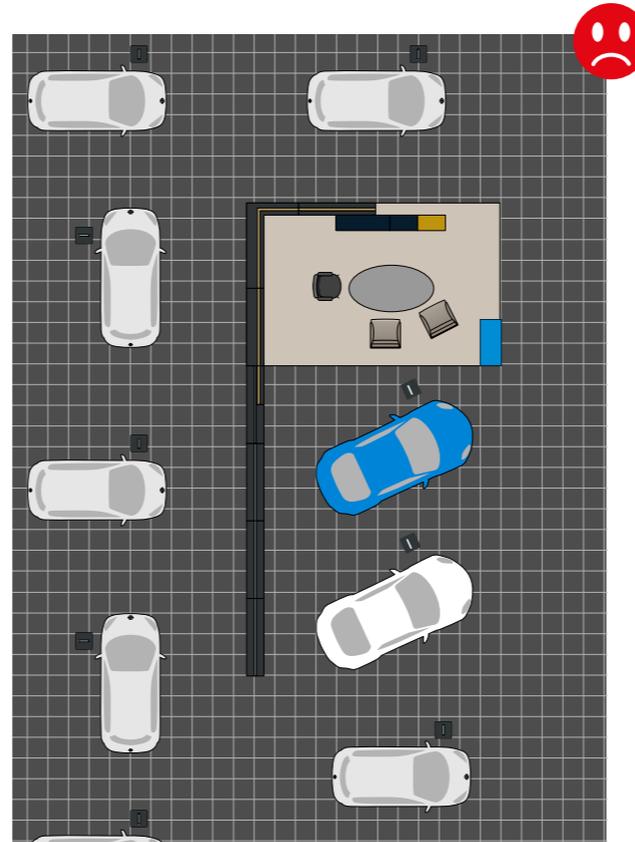
A éviter

1. Changement d'orientation des véhicules

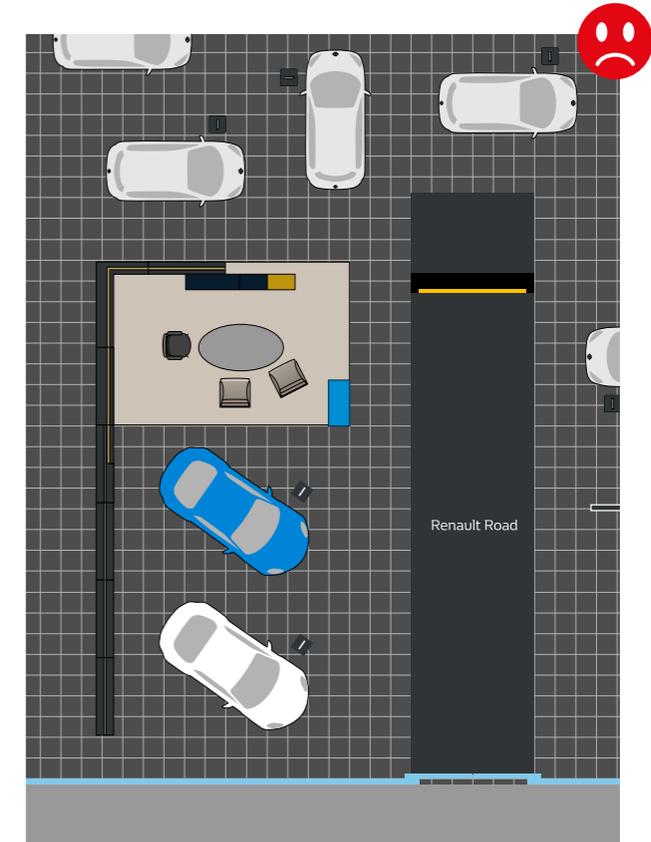
Les véhicules doivent toujours être orientés vers le flux client. Les clients doivent découvrir en premier les véhicules puis l'espace clients.

2. Implantation de l'Alpine Corner en lieu et place des zones Actu

L'Alpine Corner ne doit pas être implanté à la place des zones Actu, Nouvel'R et E-Tech.



1



2

règles d'implantation

limites d'adaptation - 2

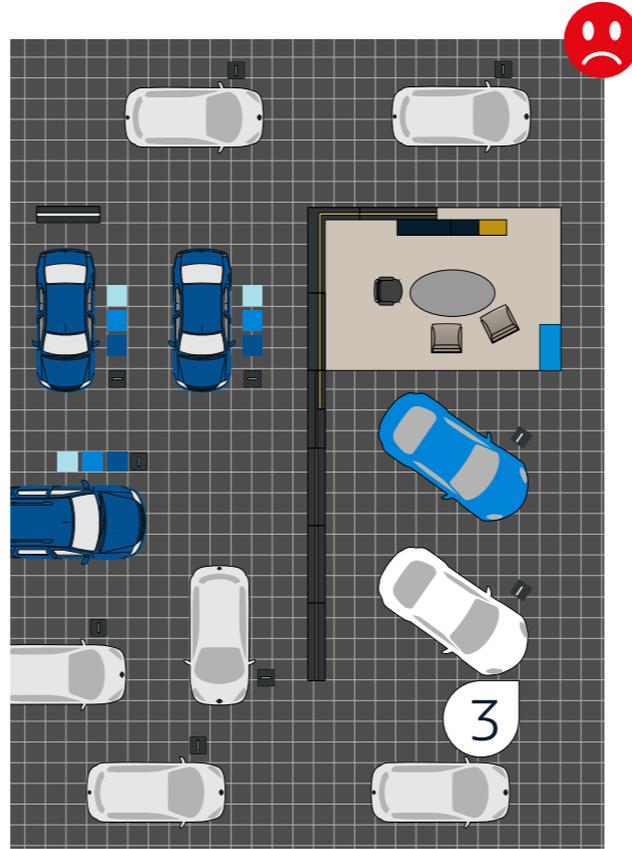
A éviter

3. Implantation proche d'un corner Dacia

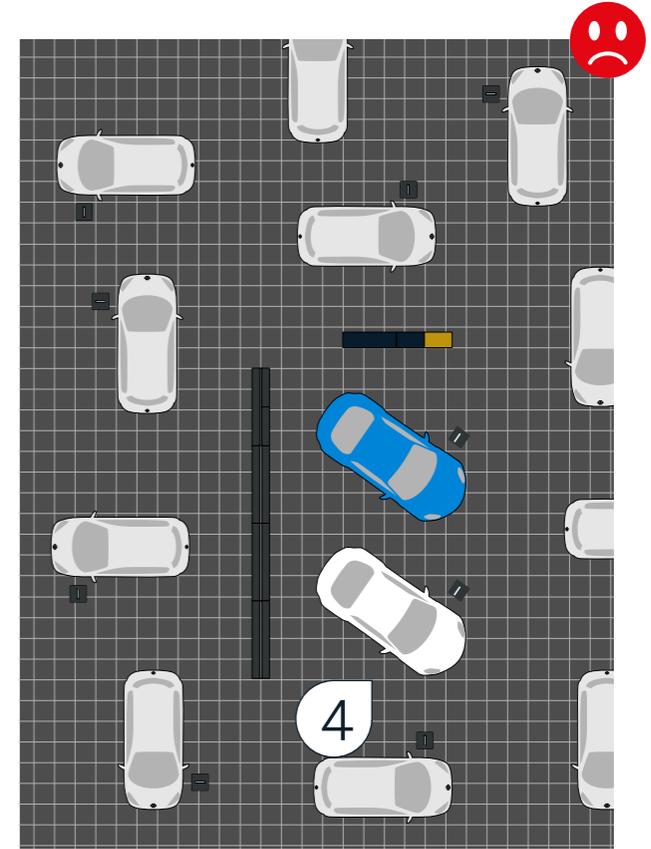
Ces 2 espaces doivent être séparés d'une distance minimale de 4 m.

4. Suppression de l'espace clients

Les composantes de l'Alpine Corner ne peuvent pas être séparées ou voir leur ordre modifié.



3



4

4

les composantes extérieures

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



Composantes extérieures

Synthèse comparative de l'évolution



- Nouvelle composante
- Composante inchangée

les composantes extérieures d'Alpine Corner

Ce chapitre présente différentes composantes extérieures donnant de la visibilité à la marque Alpine sur un site Renault Store.

Les éléments d'identification

La visibilité de la marque est un élément essentiel. L'exposition systématique d'un véhicule dans la zone Essai répond à cet enjeu.

La mise en évidence de ce véhicule repose sur une intégration maîtrisée dans le parking clients.

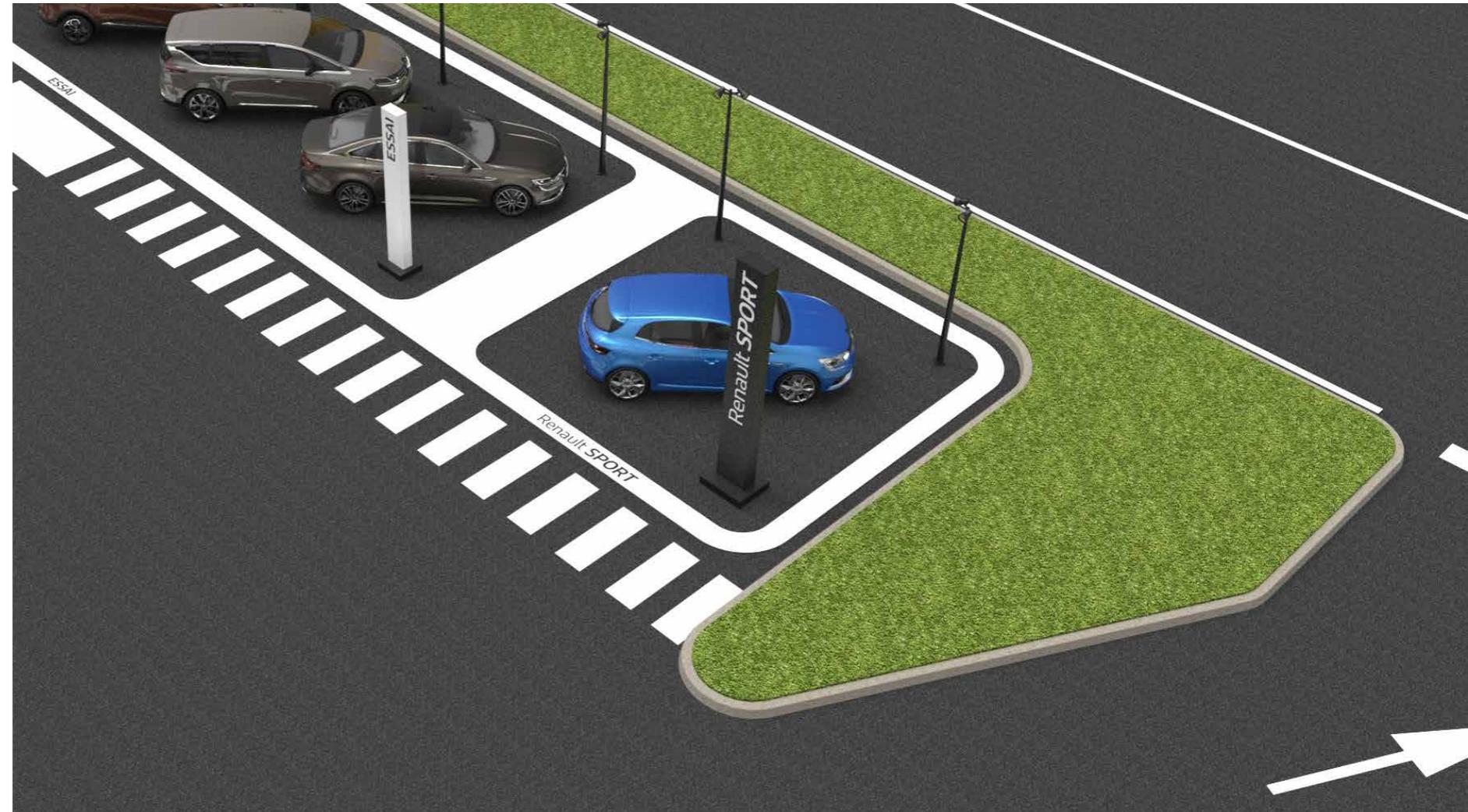
L'activité Après-Vente

L'activité Après-Vente Alpine est traitée dans un atelier Renault voire commun à plusieurs marques.

Une plaque murale Alpine, implantée à côté de la baie d'atelier, identifie l'activité Après-Vente.

Exposition Renault Sport

Devant le showroom, une zone est dédiée à la présentation d'un véhicule à l'essai. Un mât d'air de 4m identifie la présence de Renault Sport.



Exposition Alpine Corner

Devant le showroom, une zone est dédiée à la présentation d'un véhicule à l'essai. Un mini-totem identifie la présence de la marque Alpine.

Rappel d'implantation

Cette zone s'implante de préférence proche de la porte d'entrée.

Elle est matérialisée par un marquage au sol de couleur blanche.



l'activité Après-Vente

implantation de la plaque murale

Règles à observer

1. La plaque Alpine est positionnée à 300 mm du bord de l'habillage de la porte d'atelier.
2. Le haut de la plaque Alpine est implanté à 2200 mm du sol.



5

les composantes intérieures

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



les composantes intérieures

La présentation des véhicules

L'Alpine Corner permet de présenter 2 véhicules dans un espace dédié au sein d'un showroom Renault Store.

Une fresque met en valeur les véhicules en créant un fort appel visuel.

L'éclairage accentue les reflets des carrosseries et renforce la visibilité de la fresque.

L'espace client

A côté des véhicules, un mobilier composé de fauteuils et d'une table permet d'accueillir les clients Alpine dans cet espace dédié.

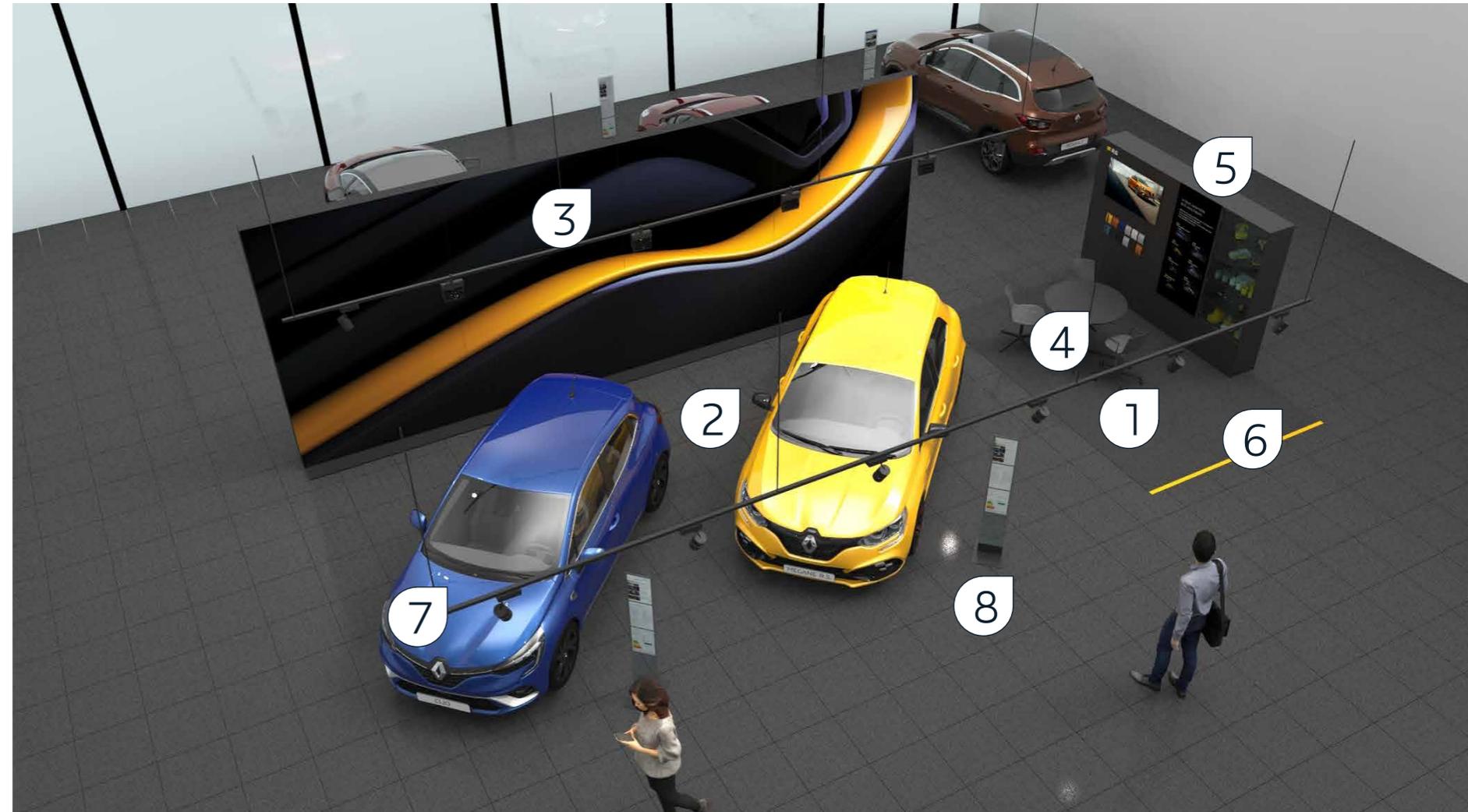
Un meuble permet la configuration des véhicules et la présentation des échantillons de carrosserie.

Une vitrine intégrée à ce meuble met en avant les objets dérivés de la marque Alpine.

la zone Renault Sport organisation générale

les composantes

1. Espace clients
2. Espace Produits
3. Fresque
4. Espace d'accueil
5. Meuble de configuration et présentation des objets dérivés
6. Tapis de l'espace clients
7. Eclairage
8. Présentoir prix et USP



Composantes intérieures

Synthèse comparative des configurations

Seul l'éclairage reste inchangé (si il répond aux normes)

	zone Renault Sport	Alpine Corner
Fresque (6 ou 8m)	●	●
Claustra		●
Espace d'accueil (table + 1 chaise vendeur + 2 fauteuils clients)	●	●
Meuble de configuration et présentation des objets dérivés	●	●
Tapis de l'espace clients	●	●
Totem intérieur		●
Eclairage (existant, si conforme aux préconisations)	●	●
Présentoir prix et USP	●	●

● Nouvelle composante

● Composante inchangée

la fresque

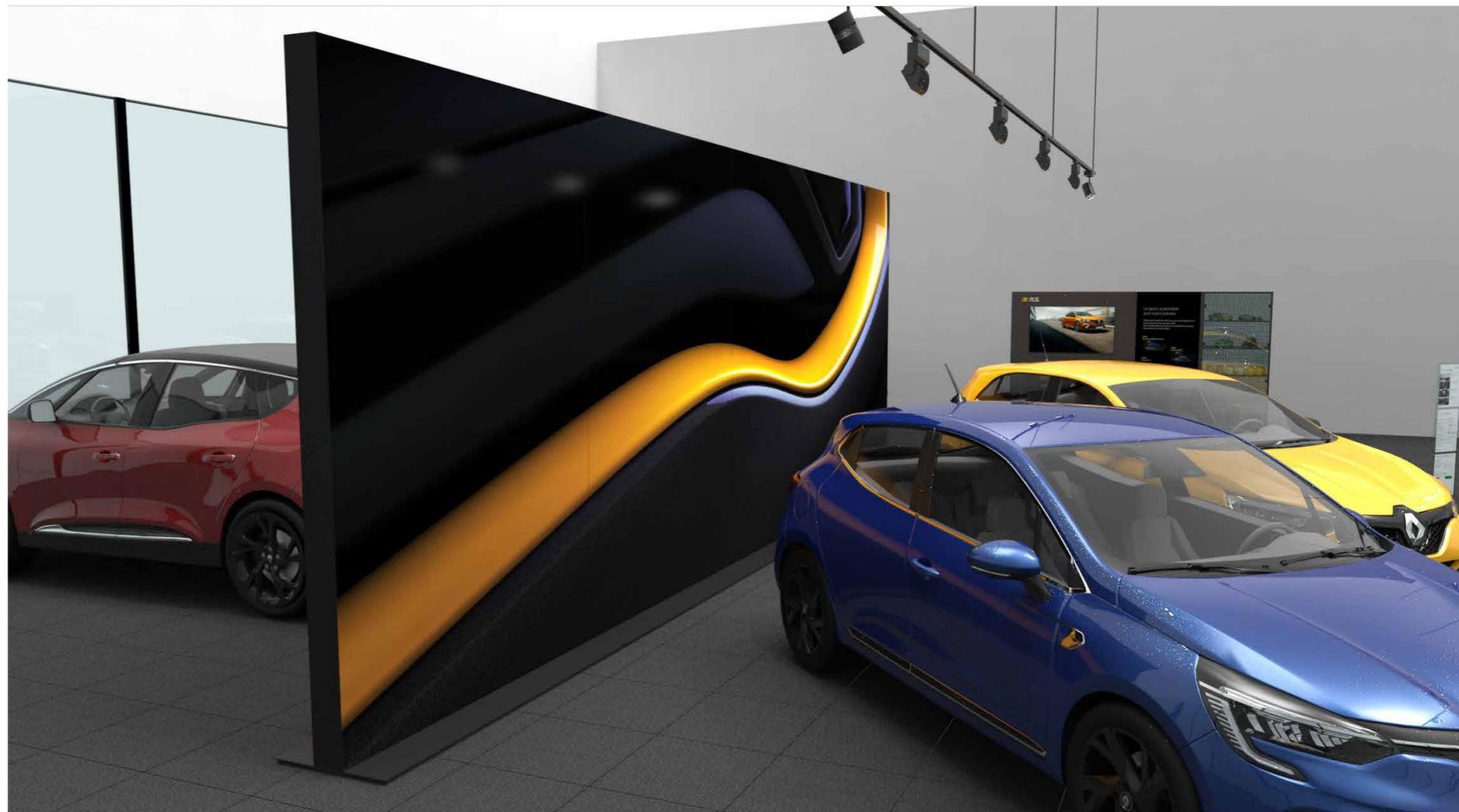
de la zone Renault Sport

Fresque avec visuel RS

Existe en 6 ou 8 m

Rappel d'implantation

La fresque est positionnée derrière les véhicules de manière perpendiculaire au flux client.



la fresque

de l'Alpine Corner

Fresque avec visuel Montagne
Existe en 6 ou 8 m

Rappel d'implantation

La fresque est positionnée derrière les véhicules de manière perpendiculaire au flux client.



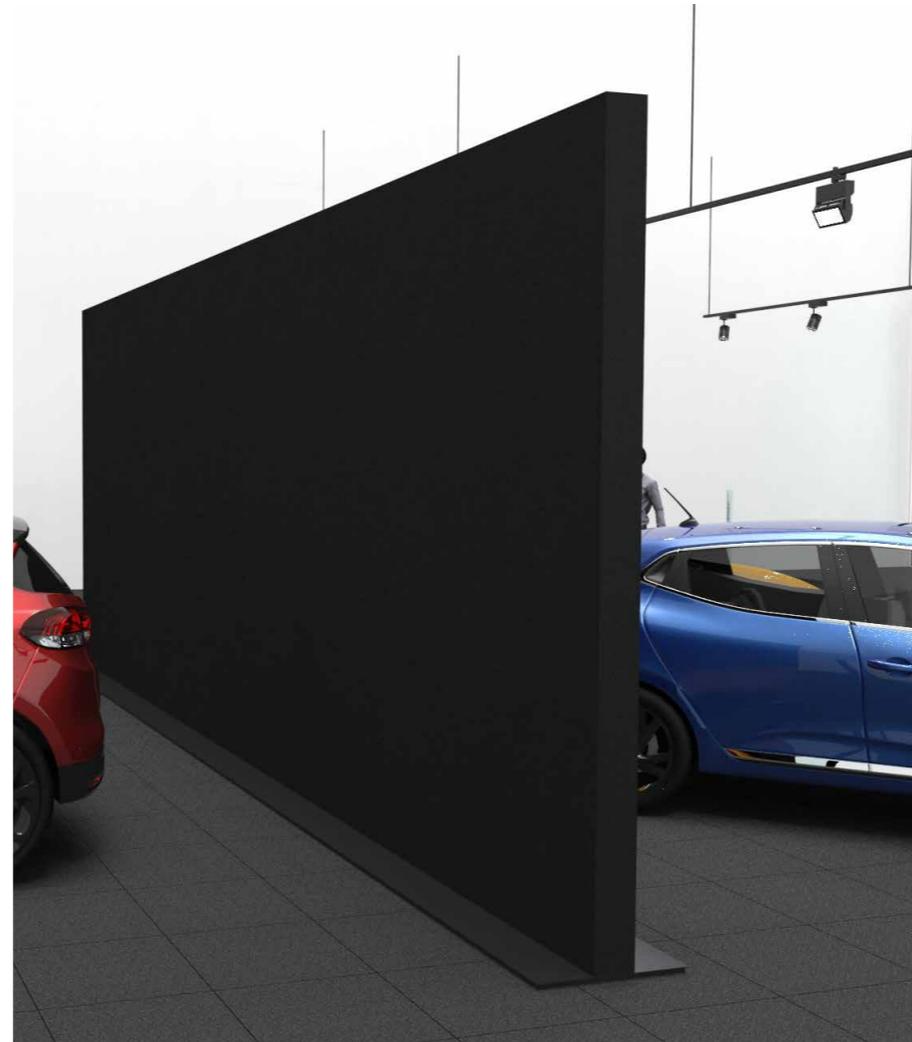
le dos de la fresque

Lorsque l'Alpine Corner est implanté en îlot dans le showroom, la fresque permet de séparer cette zone des autres espaces dont l'Espace Livraison par exemple.

Le dos de la fresque est une signature Alpine sur un fond nuit uniforme.

A éviter :

Ne pas réaliser la mise à jour du visuel Montagne de l'Alpine Corner sur un support de fresque « zone Renault Sport » qui est noir. Cette composante devra être intégralement remplacée.



fresque Renault Sport



fresque Alpine Corner

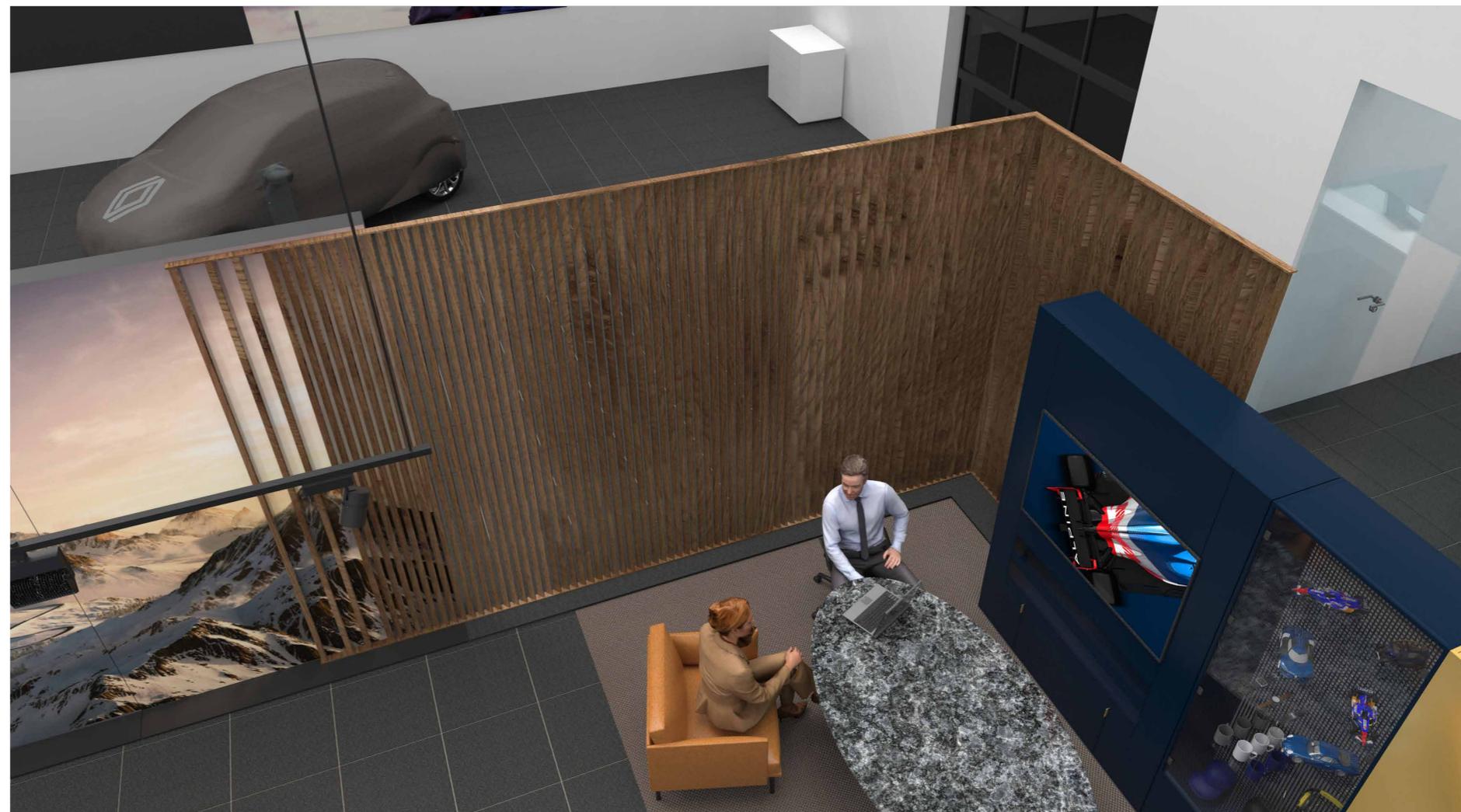
le claustra

de l'Alpine Corner

Le claustra est une nouvelle composante de cette zone. Il relie l'espace de présentation produits à l'espace clients. Il contribue à créer un espace intime tout en offrant une perméabilité visuelle.

Rappel d'implantation

Le claustra s'implante dans l'angle de l'Alpine Corner. Une partie recouvre partiellement la fresque. Cette particularité permet de réduire la longueur de la fresque lorsqu'un des deux véhicules de présentation est manquant.



le mobilier de l'espace d'accueil de la zone Renault Sport

Le mobilier d'accueil se compose d'une table, de deux chaises à l'usage des clients et d'un fauteuil pour le vendeur, le tout disposé sur un tapis.

A noter : La surface de l'espace d'accueil Renault Sport est pratiquement similaire à celui d'un Alpine Corner

- 1 la table
- 2 le fauteuil du client
- 3 le fauteuil du Conseiller
- 4 Le meuble de configuration
- 5 Le tapis



le mobilier de l'espace d'accueil de l'Alpine Corner

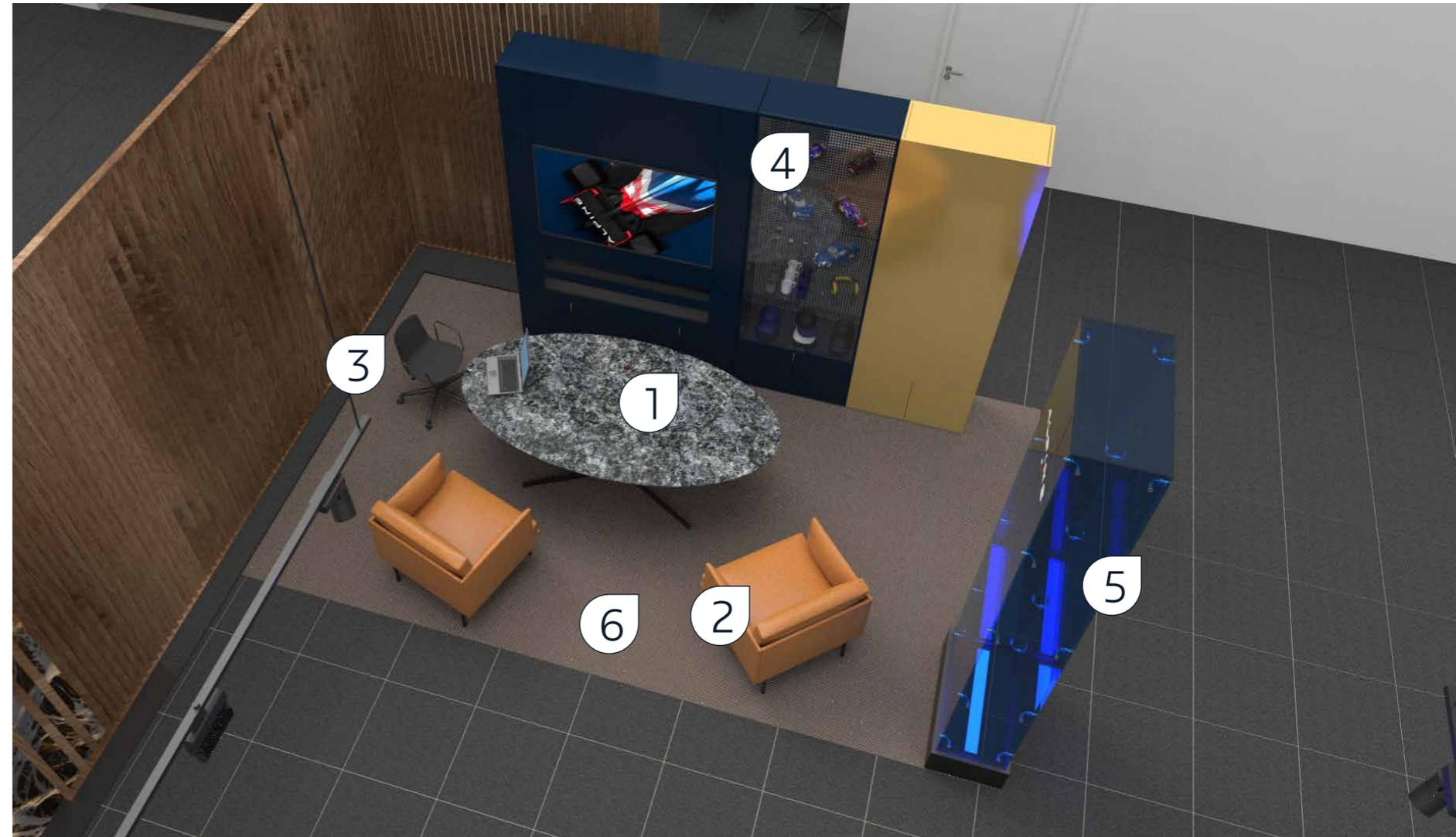
Le mobilier d'accueil se compose d'une table, de deux fauteuils à l'usage des clients et d'une chaise, le tout disposé sur un tapis beige.

Comment et où l'implanter ?

Les fauteuils des clients sont disposés face au mobilier de configuration.

La chaise du Conseiller est positionnée de telle sorte que celui-ci puisse voir l'entrée des clients dans le showroom.

- 1 la table
- 2 le fauteuil du client
- 3 la chaise du Conseiller
- 4 le meuble de configuration
- 5 le totem intérieur
- 6 le tapis



le totem intérieur de l'Alpine Corner

Le totem en verre est une nouvelle composante de cette zone. C'est un élément d'appel qui permet d'attirer le client vers l'espace Alpine à l'image d'un phare (Corner). Sa conception en verre bleu transparent le rend à la fois repérable et discret sans occulter la zone.

Un éclairage dans son socle permet d'animer l'espace en le valorisant.

Comment et où l'implanter ?

Il délimite l'espace Alpine Corner. Il est disposé sur l'angle du tapis entre les véhicules et le meuble de configuration.



l'éclairage de l'Alpine Corner

Si celui ci est conforme, l'éclairage est conservé. il conviendra de procéder à un nouveau réglage des projecteurs et le cas échéant de compléter les éléments en place.

Rappel d'implantation

L'éclairage se compose de spots orientables alimentés par des rails implantés au plafond du showroom. Cet éclairage doit respecter les valeurs moyennes suivantes :

- 800 Lux sur les véhicules,
- 400 Lux sur la table.

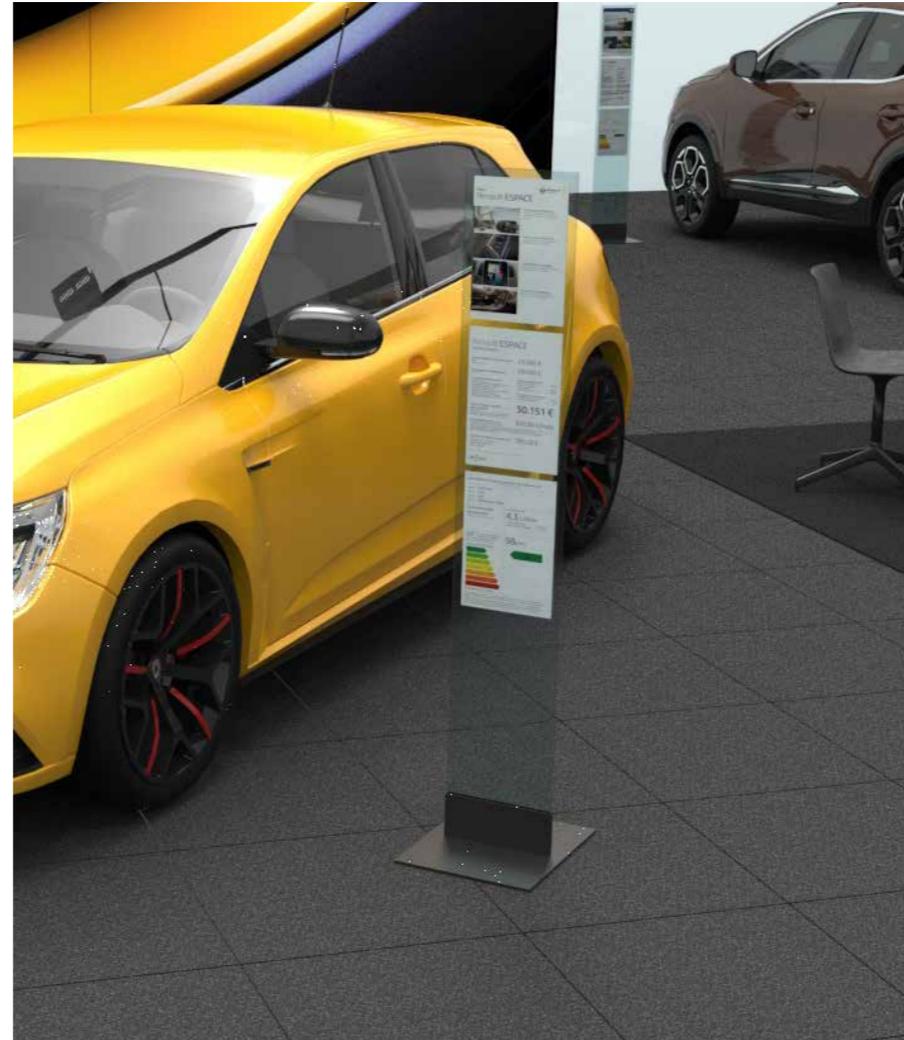


le présentoir prix

Le présentoir intègre la fiche descriptive du véhicule avec la mention des options de configuration associées au prix de vente (illustration non contractuelle).

Rappel d'implantation

Le présentoir prix est toujours positionné proche de la roue avant gauche du véhicule (dans le cas d'une conduite à gauche). Il ne doit pas gêner l'ouverture de la porte.



zone Renault Sport



Alpine Corner

6

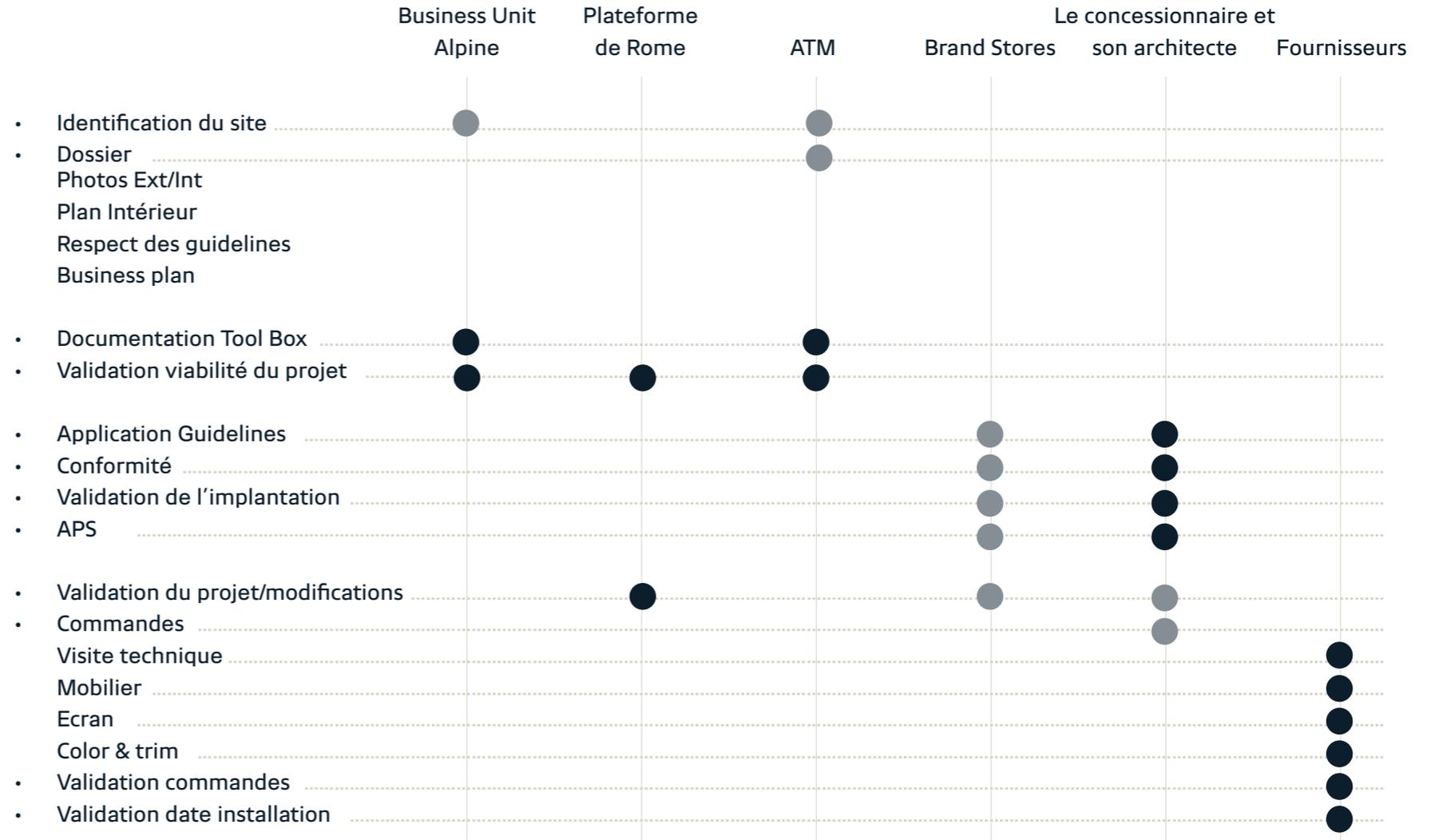
le process de déploiement

Pour revenir au sommaire général,
veuillez cliquer sur le bouton



Les rôles des intervenants

Le tableau ci-contre présente la répartition des responsabilités des intervenants selon les différentes phases du projet d'implantation.



- Validation
- Responsabilité

Qui fait quoi ?

Le tableau ci-contre présente les différentes composantes et la répartition des responsabilités des intervenants en terme de fourniture et d'installation.

	Le concessionnaire et son architecte	Fournisseurs
Travaux préparatoires extérieurs et intérieurs		
- Passage de l'alimentation extérieure	●	
- Réalisation du massif béton du totem	●	
- Préparation et nettoyage des surfaces en enrobé	●	
- Dépose de la zone Renault Sport	●	
- Libération de la surface dédiée à l'espace Corner	●	
- Mise à jour de l'éclairage existant	●	
Composantes extérieures		
- Dépose mât d'air zone Renault Sport		●
- Installation du mini totem		●
- Neutralisation des marquages de la zone Renault Sport	●	
- Marquage au sol de la zone d'exposition Alpine	●	
- Installation de la plaque Alpine Service		●
Composantes intérieures		
- Fresque		●
- Clastra		●
- Totem en verre		●
- Moquette de l'Espace clients		●
- Mobilier du Conseiller Alpine (table et fauteuils)		●
- Mobilier de configuration et vitrine objets dérivés		●
- Réglage de l'éclairage sur la fresque et les véhicules		●
- Présentoir prix		●
- Installation Matériel IT		●
- Commande des plateaux d'échantillons (via Carouge)		●
- Commande du merchandising (via Alpine)	●	

Processus général

Le tableau ci-contre présente les grandes phases du processus type d'implantation d'un Alpine Corner dans un showroom Renault Store.

Description des étapes pour l'installation

- Les démarches administratives sont gérées par le Concessionnaire et son Architecte.
- Dès le site sélectionné, les fournisseurs du réseau Alpine prennent contact avec le Concessionnaire pour organiser une visite technique.
- Les fournisseurs du réseau Alpine communiquent le CCTP (Cahier des Clauses Techniques Particulières) qui définit les conditions techniques à mettre en place pour l'installation de l'Alpine Corner : arrivées électriques intérieures et extérieures, éclairage.
- Les fournisseurs du réseau Alpine envoient le Bon de Commande et un planning prévisionnel. A réception de l'acompte, la production est lancée.
- La coordination des travaux préliminaires est gérée par le Concessionnaire avec le support des fournisseurs du réseau Alpine (Back-Office).
- L'installation de l'Alpine Corner est gérée par les fournisseurs du réseau Alpine (intérieur et extérieur).
- Les fournisseurs du réseau Alpine facturent directement le Concessionnaire pour leurs prestations.
- Un PV documenté des éventuelles réserves doit être établi à chaque livraison et lors de l'installation de l'Alpine Corner.

Merci