



NOUVELLE SIGNALÉTIQUE DACIA

Principes d'identification des sites Dacia du réseau primaire

Édition v1b - Octobre 2022

00 Généralités

Introduction

L'enjeu de ce programme de signalétique est d'augmenter la visibilité et de renforcer la notoriété de la marque Dacia.

La marque Dacia peut être diffusée sur un site dédié à la Marque ou sur un site multimarques incluant la marque Renault.

Compte tenu de l'histoire de la construction des réseaux de distribution, ce dernier cas est le plus fréquent.

Les showrooms Dacia peuvent être intégrés aux showrooms Renault sous forme de corners (sans séparation physique), avec ou sans entrée dédiée.

La marque Dacia peut également être intégrée dans un site multimarques de 3 marques ou plus.

Autour des sites, l'enjeu est d'identifier la présence de la marque Dacia dans l'environnement.

Des drapeaux, totems ou enseignes drapeaux correspondent à cet objectif.

Sur les grands sites périurbains, la signalétique directionnelle permet d'orienter les clients vers les points d'accueil et/ou les services proposés : Showroom, Service Après-Vente sont accessibles depuis le parking client mis à disposition des visiteurs.

Sur les façades des showrooms, l'enjeu de la signalétique Dacia est d'identifier le showroom (ou la partie du showroom) consacré à la présentation de véhicules Dacia.

La signalétique est principalement placée sur les parties des façades équipées de fenêtres.

En option, des marquages de façades « aveugles » peuvent être envisagés pour pallier un manque de visibilité de la façade principale.

En façade après-vente, une signalétique confirme la présence d'une activité après-vente sur le site.

Formats

Format	MINI	CORE	MAXI
Nombre de véhicules	2 véhicules	3 - 4 véhicules	à partir de 5 véhicules
Surface	< 100 m ²	100 - 200 m ²	à partir de 200 m ²
Bureau de vente	Optionnel	1	1
Séparation du showroom	Non	Optionnel	Optionnel
Entrée Dacia séparée	Non	Optionnel	Oui
Test Drive	Oui	Oui	Oui
Zone Actu	Optionnel	Optionnel	Oui

GÉNÉRALITÉS

Les composantes par format

	Mini	Core	Maxi	Commentaires
DRAPEAUX				Mise en œuvre différente en site monomarque et site multimarques.
TOTEMS				Le totem est recommandé en première intention pour les formats Core et Maxi.
ENSEIGNE DRAPEAU				L'enseigne drapeau est utilisé lorsque l'installation du totem n'est pas possible.
SIGNALISATION DIRECTIONNELLE				Option possible selon les besoins spécifiques de chaque site.
LETTRAGE DACIA				3 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
CADRE KAKI				2 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
PANNEAUX BLANCS				Nécessaire selon l'état, la couleur et la nature du fronton existant.
TOTEMS D'ENTRÉE				2 hauteurs choisies en fonction de la visibilité de la porte d'entrée.
MARQUAGES ADHÉSIFS POUR L'ENTRÉE				Éléments réglementaires.
PLAQUE DACIA SERVICE KAKI				Utilisable uniquement sur les sites multimarques.
PLAQUE EN BOIS DACIA ATELIER				Utilisable uniquement en site monomarque ou entrée dédiée en site multimarques.
TOTEM MURAL DACIA ATELIER				Remplace le panneau mural en cas de mauvaise visibilité de la travée de l'atelier.
HABILLAGE DE BAIE D'ATELIER				Utilisable uniquement dans les ateliers dédiés à Dacia.
MARQUAGE AU SOL DE LA ZONE D'ESSAI				Existe en 2 versions selon que le site est monomarque ou multimarques.
MARQUAGE AU SOL DE LA ZONE ACTU				Existe en 2 versions selon que le site est monomarque ou multimarques.

-  Obligatoire
-  Facultatif

01 Drapeaux

Principes

1.1 PRINCIPE GÉNÉRIQUE

L'identification à distance d'un site Dacia se fait grâce aux drapeaux.

1.2. IDENTIFICATION D'UN SITE MONOMARQUE DACIA

A minima, un ensemble de 3 drapeaux implantés sur l'un des bords du terrain, mis en place en fonction de la visibilité propre à chaque site.

Plusieurs configurations peuvent exister :

- 2 groupes de 3 drapeaux situés de part et d'autre du bâtiment,
- 2 groupes de 5 drapeaux situés de part et d'autre du bâtiment.

L'ordre et le choix de chaque drapeau au sein de chaque groupe doivent être respectés (cf. Guide d'installation des drapeaux sur le site web des Brand Stores).

1.3. IDENTIFICATION D'UN SITE MULTIMARQUES DACIA

Plusieurs configurations sont possibles selon le lieu :

- 2 groupes de 3 drapeaux dont un dédié à Dacia
- 2 groupes de 5 drapeaux dont 2 dédiés à Dacia.

L'ordre et le choix de chaque drapeau au sein de chaque groupe doivent être respectés (cf. Guide d'installation des drapeaux sur le site des Brand Stores).

1.4 CAS PARTICULIER DES SITES NE POUVANT ACCUEILLIR QU'UN SEUL GROUPE DE DRAPEAUX

Dans ce cas, il sera possible de mélanger les drapeaux des 2 marques

- pour un groupe de 3 drapeaux, 1 drapeau Dacia avec le logotype est obligatoire,
- pour un groupe de 5 drapeaux, 2 drapeaux Dacia avec le logotype sont obligatoires,

L'ordre et le choix de chaque drapeau au sein de chaque groupe doivent être respectés (cf. Guide d'installation des drapeaux sur le site web des Brand Stores).

1.5 CAS PARTICULIER DES SITES URBAINS

Ces sites ne sont pas signalés par des drapeaux qui sont généralement interdits en milieu urbain.

02 Signalisation directionnelle

Principes

2.1 PRINCIPE GÉNÉRIQUE

La signalétique directionnelle a pour but de guider les clients dans leurs déplacements sur les sites. Elle ne doit être utilisée que dans les rares cas où la complexité du trafic rend nécessaire ce guidage vers le site Dacia. La signalétique directionnelle est facultative et ne dépend pas du format du site Dacia.

2.2 PANNEAU DIRECTIONNEL

Cet élément est le composant de base du système directionnel. Cet élément est commun à la signalétique Renault. Seule la typographie utilisée (Renault Group) diffère. Reportez-vous au Cahier des Charges Techniques de la signalisation directionnelle Renault.

Situé à proximité de l'accès principal, il est destiné aux clients à bord de leur véhicule en les informant de :

- la position du parking client attenant au showroom,
- la position du parking clients attenant à l'accueil service, lorsque celui-ci n'est pas intégré au showroom.

Les panneaux directionnels existants (blanc et bleu) seront remplacés par de nouveaux éléments Renault reprenant la typographie Renault Group.

03 Totems et enseignes drapeaux

Principes

3.1 PRINCIPE GÉNÉRIQUE

Ces éléments contribuent à l'identification à distance du site Dacia en plus des drapeaux.

Il ne peut y avoir qu'un seul élément par site, totem ou enseigne drapeau.

Pour les réseaux de concessionnaires, on privilégiera, dans la mesure du possible, l'installation d'un totem, à défaut d'une enseigne drapeau.

Ces éléments sont implémentés :

- perpendiculaire à la façade principale,
- avec la partie kaki orientée vers l'axe de la route (et non vers la façade).

3.2 TOTEM

Disponibles en 2 tailles, 4 500 et 6 500 mm, les totems sont les éléments majeurs de la notoriété de la marque Dacia.

Ils sont situés devant le showroom :

- dans l'axe de la porte d'accès au showroom,
- soit en cohérence avec la partie dédiée à Dacia dans le cas d'un site sans accès spécifique.

Dans le cas d'un totem Dacia d'ancienne génération, il est possible de :

- réaliser un retrofit des faces tout en préservant la structure,
- installer un nouveau totem en conservant les ancrages et blocs de béton existants, lorsque la rénovation n'est pas économiquement intéressante.

Principes

3.3 ENSEIGNES DRAPEAUX

Disponibles en 3 tailles (680, 1 150 et 1 620 mm), les enseignes drapeaux sont les éléments majeurs de la reconnaissance de la marque Dacia. Elles doivent être utilisées lorsque les totems ne peuvent pas être implantés. Elles ont la même fonction que les totems. L'enseigne drapeau de 680 mm est recommandée pour les sites urbains.

Dans les sites périurbains, l'enseigne drapeau sera toujours décalée de la façade et fixée à un mât pour offrir plus de visibilité.

Dans les sites urbains monomarque, elle sera installée en façade au-dessus du bandeau et positionnée d'un côté de la façade du showroom face au lettrage Dacia.

3.4 CAS PARTICULIERS DES SITES MULTIMARQUES

Dans les sites multimarques, la hauteur des totems et enseignes Dacia et Renault doit être similaire.

Sauf exception, un même site ne peut comporter un totem d'une marque associé à une enseigne drapeau d'une autre marque.

En aucun cas une hiérarchie entre les 2 marques ne doit être visible.

Sur les sites multimarques périurbains, les totems (ou enseignes) des 2 marques sont implantés devant la façade principale à une distance de 12 m l'un de l'autre.

Dans le cas d'un site urbain multimarques Renault Dacia, l'enseigne drapeau Dacia et le lettrage Dacia seront situés à proximité l'un de l'autre. En aucun cas, une enseigne drapeau Dacia ne doit être placée à côté d'un lettrage Renault (et inversement).

04 Identification du showroom

Principes

4.1 PRINCIPE GÉNÉRIQUE

La façade du showroom est identifiée par les lettres Dacia positionnées sur un fond blanc encadré par un cadre kaki (le contour) en forme d'arche. Le tracé se positionne en limite de façade du showroom (ou du bâtiment Dacia) ainsi qu'en haut de façade.

4.2 PANNEAUX BLANCS

Il est nécessaire d'installer (ou de remplacer des panneaux existants) par de nouveaux panneaux blancs lorsque :

- le parement ou la maçonnerie blanche est en mauvais état (trous, bosses),
- le rythme des panneaux de bardage est vertical
- la surface des panneaux de bardage est fortement nervurée.

Il est possible d'envisager une pose directe sur le bardage existant (ou le mur) à condition de proposer une fourniture individuelle des lettres. Les constructions supplémentaires visibles entre la façade et les lettres du mot Dacia sont interdites.

4.3 LETTRAGE DACIA

Les lettres du mot Dacia sont disponibles en 3 hauteurs :

- 297 mm dont la hauteur du fronton est inférieure à 1 800 mm,
- 450 mm dont la hauteur du fronton est comprise entre 1 800 mm et 2 800 mm,
- 600 mm lorsque la hauteur du fronton est supérieure à 2 800 mm.

Principes

Sur un site multimarques, le choix de la hauteur du lettrage Dacia n'est pas lié à celui du lettrage Renault.

Le lettrage Dacia est centré verticalement dans la partie blanche du fronton.

- Sur la façade principale d'une Dacia monomarque, le lettrage Dacia est situé près de l'angle offrant le plus de visibilité sur la voie de circulation principale.
- Sur une façade secondaire, le lettrage Dacia est situé au plus près de l'angle de raccordement avec la façade principale.
- Sur une façade commune avec Renault, le lettrage Dacia est situé en face du lettrage Renault existant.

4.4 RAISON SOCIALE

Dans les sites monomarques Dacia, le nom du concessionnaire est facultatif et peut être utilisé selon les souhaits du concessionnaire.

Les proportions entre la hauteur de la raison sociale et celle du lettrage Dacia sont définies et immuables : la raison sociale est alignée en bas, les lettres ont une hauteur égale à 30% de la hauteur du lettrage Dacia.

Les lettres de la raison sociale (non rétro-éclairées) sont découpées dans une feuille d'aluminium de couleur kaki assemblées sur un rail horizontal pour une fixation simple et élégante sur la façade.

Dans les sites multimarques Renault Dacia, la raison sociale ne s'applique pas à la façade Dacia.

Principes

4.5 LE CADRE KAKI

- Le cadre kaki est positionné sous l'acrotère.
- Le haut du cadre kaki est aligné avec le haut de la résille Renault lorsqu'elle existe en façade.
- Le montant vertical du cadre s'installe contre le cadre de la résille Renault en mode bord à bord (distance maxi : 10 mm).
- L'épaisseur du cadre kaki est de 80 mm, sous forme d'un profilé en U repris en façade par des cavaliers continus ou non continus.

4.6 CHOIX DE LA LARGEUR DU CADRE KAKI

- Pour les façades dont la hauteur du fronton est inférieure à 1 800 mm, le cadre kaki a une largeur de 250 mm.
- Pour les façades dont la hauteur du fronton est supérieure à 1 800 mm, le cadre kaki a une largeur de 300 mm.

4.7 TRAITEMENT DES PARTIES VITRÉES

Dans la mesure du possible, l'objectif est d'assurer une continuité visuelle entre la partie haute (façade) et la partie basse (encadrement de vitrine).

Les faces avant du cadre kaki présent sur une même façade sont alignées entre elles.

Selon le relief de la façade vitrée, différentes solutions doivent être mises en œuvre :

- Jusqu'à 250 mm de projection, le cadre kaki sera repris sur la vitrine par des équerres fixées au cadre ou collées au vitrage.
- Au-delà de 250 mm, en option et au cas par cas, il sera possible d'utiliser une structure verticale reprise au sol par une plaque et des vis chimiques sur la dalle ou un massif béton à créer. Cette structure sera recouverte en partie avant par le cadre kaki de 80 mm de profondeur. Dans la partie arrière, une tôle en U de couleur noir satiné RAL 9005 (profondeur 120 mm) assure la finition.

Principes

Dans le cas de la présence d'une partie maçonnée devant les fenêtres, il faudra s'assurer des conditions de reprise du cadre en prenant compte de la présence des excroissances du bâtiment.

4.9 FIXATION DU CADRE KAKI SUR LES PARTIES VITRÉES

En règle générale, la fixation se fait par vis dans les montants verticaux des fenêtres. Lorsque l'utilisation de vis de récupération n'est pas possible, la fixation se fait par double face adhésif. À l'intérieur de la salle d'exposition, un ruban de masquage noir mat est appliqué, couvrant toute la surface visible du cadre kaki.

Le cadre kaki de 80 mm d'épaisseur est complétée par des éléments en tôle laquée noir satiné RAL 9005 assurant le recouvrement sur les vitrages.

Ces éléments peuvent être réalisés soit en tôle en forme de L pour permettre une fixation de part et d'autre du montant vertical de la vitrine, soit en élément en forme de U, fixé à droite ou à gauche du montant de la vitrine. Si nécessaire, le cadre kaki peut être posé sur l'habillage en bordure de vitrage.

Le cadre kaki est toujours appuyé sur un montant vertical. Toute installation au milieu d'un panneau de verre doit être évitée.

4.10 COUPE ET LIAISON ENTRE LES PARTIES HORIZONTALE ET VERTICALE DU CADRE KAKI

- La liaison entre le montant vertical et la partie horizontale du cadre kaki s'effectue à l'aide d'une coupe en biais à 45°.
- Dans la mesure du possible, la découpe des parties horizontales correspond au rythme du cadre de la vitrine, la découpe des parties verticales suit celle du bardage (et/ou des panneaux blancs lorsqu'ils sont présents).

Principes

4.11 TRAITEMENT DES ANGLES

Lorsque la vitrine revient sur la façade secondaire, il est nécessaire de créer une jonction d'angle entre les 2 façades selon les modalités suivantes :

- En vue de face, les 2 façades sont identiques : le cadre kaki comporte 2 parties verticales reliées par une partie horizontale kaki.
- En angle, la jonction entre les 2 façades est réalisée par une partie verticale présentant une section en L avec bords relevés de 80 mm.
- Cet élément d'angle se raccorde à 45° sur les 2 parties horizontales, ses dimensions générales sont de 300 x 300 mm avec une profondeur de 80 mm.

Le recouvrement sur la façade se fait soit par vissage dans l'encadrement de la vitrine, soit par collage sur le matériau d'angle (généralement un revêtement en tôle d'aluminium).

4.12 CAS PARTICULIER DES FAÇADES AVANT CARRÉES

Dans la mesure du possible, la façade Dacia ne doit pas être intégrée entre 2 parties de résille Renault.

Toutefois, cette disposition est possible dans certains cas particuliers.

Cela implique de ne pas avoir de répétition du logotype Renault sur une même façade.

4.13 CAS PARTICULIER DES FAÇADES DES SITES URBAINS

Exceptionnellement, lorsque la réglementation interdit la présence de supports en saillie de la façade vitrée, le cadre kaki sera interrompu au niveau du fronton de la façade et ne descendra pas jusqu'au pied de la vitrine. Pour ce type de façade, une variante de la signature en façade avec un cadre kaki sera utilisé (voir cahier des charges).

Principes

4.14 MARQUAGE D'ENTRÉE DU SHOWROOM

Le totem d'entrée identifie la porte d'entrée du showroom Dacia.

- L'élément de base a une hauteur de 2 400 mm utilisable sur des fenêtres dont la hauteur est comprise entre 2 400 et 3 600 mm.
- En option, un élément de 3 600 mm peut être utilisé pour les façades de très grande hauteur avec une hauteur de vitrage supérieure à 3 600 mm.

L'élément est collé à la façade. Il est situé du côté opposé au lettrage Dacia.

À l'intérieur du showroom, le verso est masqué par un adhésif noir mat (ou éventuellement un adhésif imprimé d'un motif en bois).

S'il est impossible d'installer des éléments en saillie (surtout en site urbain) ou lorsque les éléments standards ne peuvent pas être installés (cas des fenêtres basses), il sera possible d'utiliser un marquage adhésif reprenant le visuel du totem d'entrée à la place d'éléments en tôle d'aluminium.

Dans le cas des totems d'entrée de la génération précédente, le retrofit des faces est possible tout en conservant la structure arrière.

4.15 MARQUAGES ADHÉSIFS SUR LES PORTES D'ENTRÉE

Les marquages adhésifs sont des éléments réglementaires obligatoires visant à la sécurité des utilisateurs.

2 motifs horizontaux (h. 50 mm) de couleur blanche sont installés à 1 100 mm du sol sur les portes d'entrée des showrooms. Ces éléments sont installés à l'intérieur de la salle d'exposition pour une meilleure protection contre les intempéries.

05 Signalétique après-vente

Principes

5.1 PRINCIPE GÉNÉRIQUE

En façade après-vente, la signalétique confirme la présence de l'activité après-vente sur le site.

5.2 SIGNALISATION APRÈS-VENTE DES SITES MONOMARQUES

À minima, un panneau mural Dacia Atelier est installé à côté de la baie d'atelier la plus proche de l'accueil service. (voir cahier des charges de la signalétique Dacia).

Le panneau est situé à 2 400 mm du sol et à 300 mm du bord du cadre.

En option, pour augmenter la visibilité, le panneau mural peut être remplacé par un totem de 2 400 mm de haut.

5.3 SIGNALISATION APRÈS-VENTE DES SITES MULTIMARQUES

Les marques (Renault et Dacia) sont identifiées par des panneaux muraux carrés dont la hauteur est celle des façades existantes (600, 900, 1 200 ou 1 500 mm). Ces panneaux sont placés à 300 mm à droite ou à gauche de l'habillage de la baie d'atelier, selon le flux de clients (c'est-à-dire au plus près de l'entrée générale). Ces panneaux sont en principe non éclairés mais peuvent éventuellement être rétro-éclairés.

5.4 CAS PARTICULIER DES BAIES DE SERVICE DEDIEES À DACIA

Lorsqu'une baie d'atelier est dédiée à l'entretien des véhicules Dacia, cette baie d'atelier est équipée d'un cadre blanc de 300 mm de large x 50 mm d'épaisseur.

Au-dessus de la porte de l'atelier, un bandeau blanc porte la mention Atelier en typographie Dacia Block bold étendue.

Merci

Edition V1b - Octobre 2022