



plaques showroom - Renault Store

charte architecturale retail Renault

mai 2025 - v3a

résumé

- Les plaques présentent un effet 3D, créé par l'utilisation de lettres noires en relief de 3 mm d'épaisseur. La plaque est en PVC expansé blanc, spécialement sélectionné pour sa haute qualité.
- La taille des polices pour les noms, les motorisations ainsi que les interlignes sont standardisées

règles

- à l'avant : nom + motorisation (pour E-TECH)
- à l'arrière : RENAULT
- le modèle et la marque doivent être écrits en relief
- les fichiers prêts pour impression sont disponibles sur le Brand Stores Plateforme :
<https://brandstores.renault.com/fr/renault/cahiers-des-charges-techniques/plaques-vehicules-showroom-cdct>
- les plaques sont aussi disponibles en pièces d'origine Renault Group

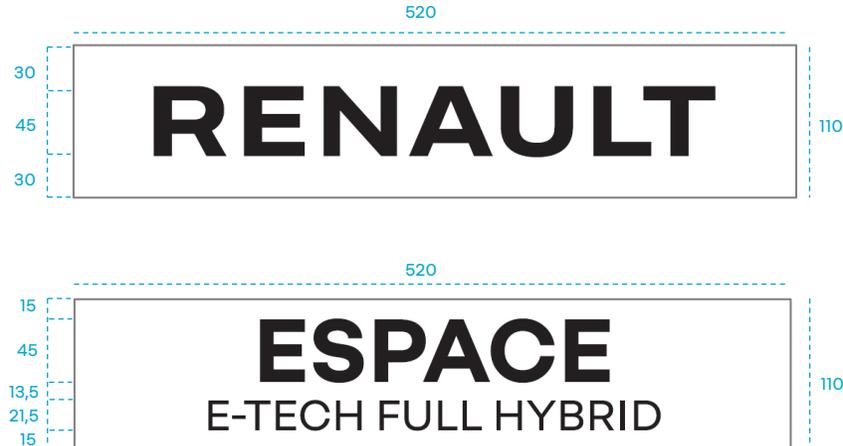
SCENIC

E-TECH ELECTRIC



dimensions & détails

- h.110 mm x l. 520 mm avec 4 angles (radius 10 mm)
- base de la plaque : 3 mm en PVC expansé blanc
- plaque avant : nom du modèle en lettrage noir 3 mm PVC expansé + motorisation en impression noire
- plaque arrière : marque "RENAULT" en lettrage noir 3 mm PVC expansé



1 électrique

R4
E-TECH ELECTRIC

2 full hybride

RAFALE
FULL HYBRID E-TECH

3 plug-in hybride

RAFALE
HYPER HYBRID E-TECH 4x4

4 mild hybride

CAPTUR
MILD HYBRID

5 thermique

CLIO

évolution

- ancien nom > nouveau nom
 - E-TECH 100 % ELECTRIC > E-TECH ELECTRIC
 - E-TECH FULL HYBRID > FULL HYBRID E-TECH
 - E-TECH PLUG-IN HYBRID > HYPER HYBRID E-TECH 4X4

règles additionnelles

- la dénomination commerciale de la technologie est invariable (pas de "ELÉCTRICO")
- pas de « NEW » pour les facelifts

