

lancement BCB

# **règles de présentation dans les concessions**

édition v3d - février 2022

# 1

## les zones extérieures

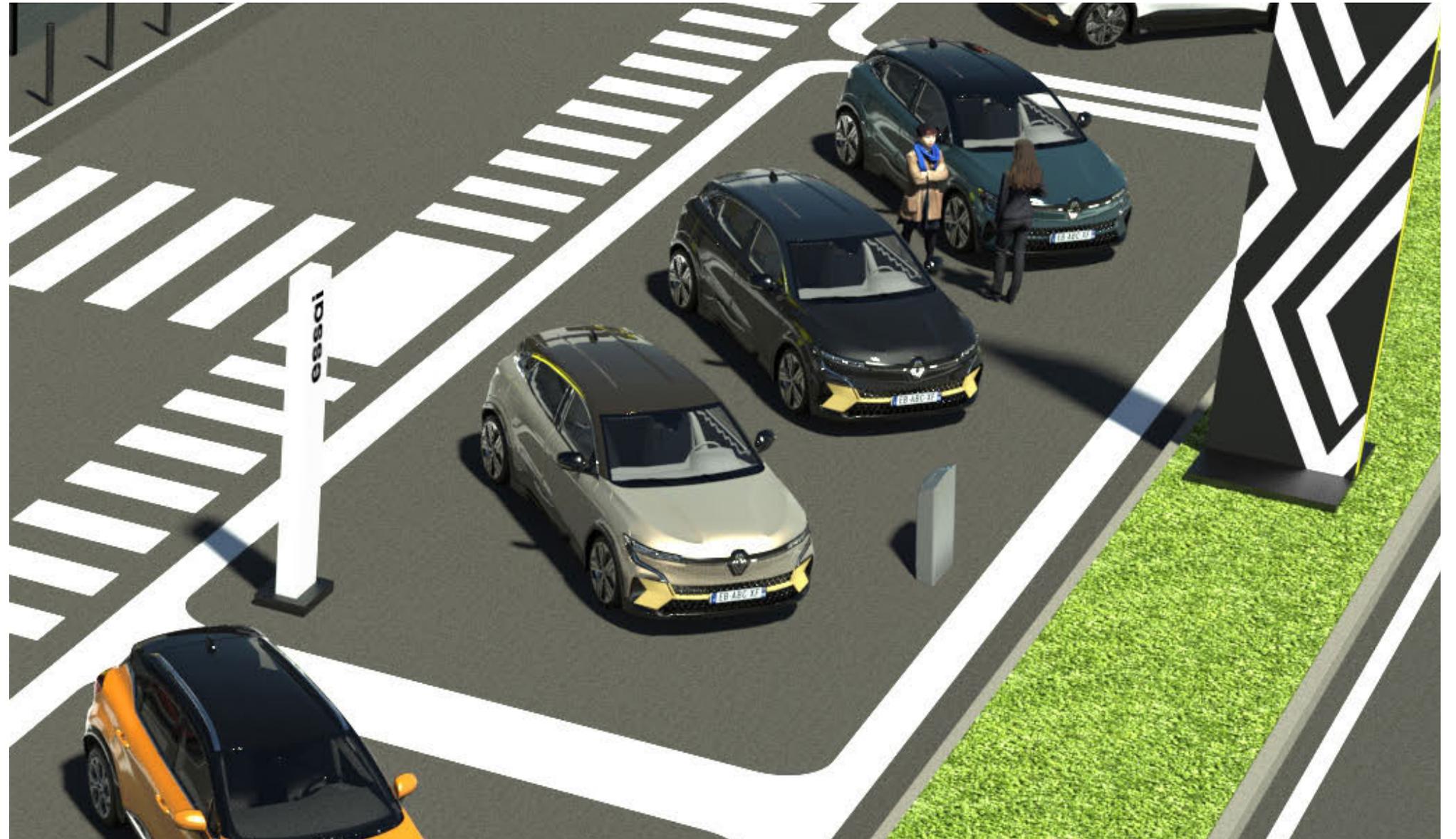
## 1.1 la zone Actu



BCB est présentée dans la zone actu extérieure.

Un visuel spécifique implanté dans le Mupi, accompagne la présentation (visuel en cours de réalisation).

## 1.2 la zone essai



BCB est également présentée dans la zone essai.

# 2

## la présentation dans le showroom

## 2.1 vue générale



BCB est présentée dans la zone nouvel'R comportant différents supports de communication implantés selon des modalités précises.

- 1 les 3 totem-kakemonos
- 2 la fresque nouvel'R
- 3 la PLV 2x2 m

## 2.2 variante d'implantation-1



En variante, en cas d'impossibilité de positionner la PLV 2x2 dans la zone, les 3 totem-kakémonos. peuvent être présents, associés à la fresque nouvel'R.

- 1 les 3 totem-kakemonos
- 2 la fresque nouvel'R

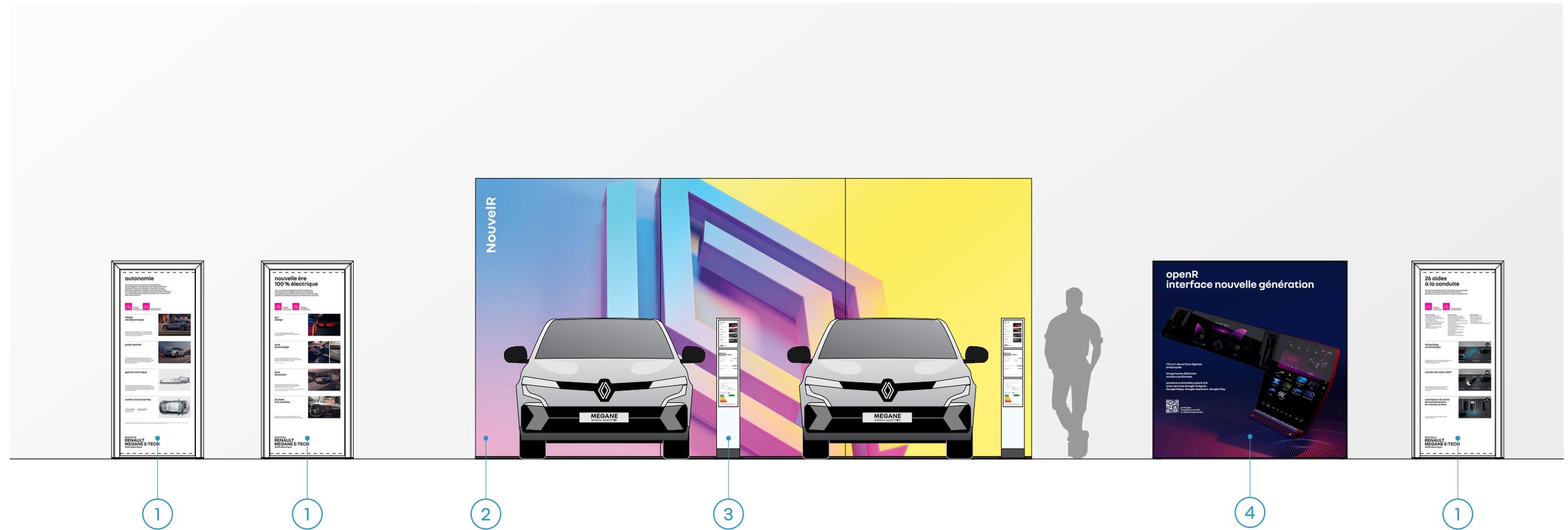
## 2.3 variante d'implantation-2



Dans les petits showrooms, il sera possible d'utiliser la version de la fresque nouvel'R au format 4 x 3 m permettant de présenter un véhicule unique dans la zone.

- 1 les 3 totem-kakemonos
- 2 la fresque nouvel'R
- 3 la PLV 2x2 m

## 2.4 collection des supports de lancement BCB



- 1 les 3 totem-kakemonos
- 2 la fresque nouvel'R
- 3 le présentoir-prix
- 4 la PLV 2x2 m

## 2.5 le totem-kakémono



Le support est imprimé en double face.

Différents visuels sont disponibles.

## 2.6 la PLV 2x2 m



**openR**  
interface nouvelle génération

774 cm<sup>2</sup> de surface digitale embarquée  
1250 x 1562 pixels de définition\*  
157 ppi de résolution  
80 % de profondeur colorimétrique

système multimédia openR link  
avec services Google intégrés : Google Maps,  
Google Assistant, Google Play

**DE COULE A L'INTÉRIEUR**  
prolongez l'expérience sur le site internet

**DE COULE A L'INTÉRIEUR**  
prolongez l'expérience en 3D et réalité augmentée

**openR link**  
toute l'expertise Google  
dans votre voiture



Renault s'associe au géant de la technologie Google pour vous proposer la meilleure expérience de conduite connectée. Découvrez openR link, un nouveau système de navigation intelligent, aussi fluide qu'un smartphone.



**Google Maps**  
cartographie à jour en temps réel  
Retrouvez toutes les informations trafic en temps réel et une cartographie toujours à jour.  
Grâce à ses fonctions dédiées à l'électrique, se déplacer n'a jamais été aussi simple : les trajets sont optimisés en fonction des points de charge et du niveau de batterie de votre véhicule.

**Google Assistant**  
piloter par la voix  
Avec Google, l'assistant vocal est à votre écoute. Planifiez un trajet, trouvez une borne de recharge, jouez votre titre du moment, juste à la voix ! Profitez-en aussi pour interagir avec votre domicile, ouvrir le portail, allumer le chauffage ou l'éclairage à distance.

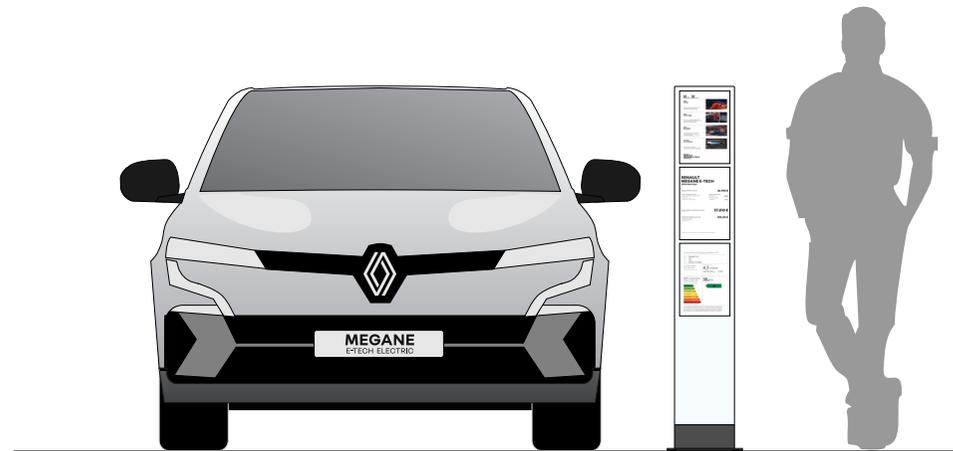
**Google Play**  
embarquez vos applications  
Retrouvez le meilleur de votre smartphone dans votre voiture. Avec plus de 40 applications disponibles : musique, podcasts, livres audio, Spotify.

prolongez l'expérience sur le site internet

**DE COULE A L'INTÉRIEUR**  
prolongez l'expérience sur le site internet

Le support est double face.

## 2.7 le présentoir-prix



Le feuillet supérieur présente les USP du véhicule.

Les 2 autres feuillets, prix et performances énergétiques doivent également être mis à jour.

consultez la brochure sur votre mobile

découvrez-en plus sur le site

### pure design

Avec son bandeau 3D moiré à l'arrière, nouvelle Renault Megane E-Tech 100% électrique casse les codes.



### pure technologie

Interface nouvelle génération openR de 774 cm<sup>2</sup>, système multimédia openR link avec services Google intégrés, son premium Harman Kardon.



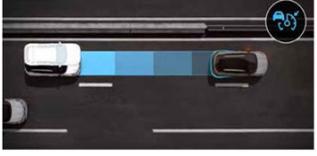
### pure sensation

Jusqu'à 470 km d'autonomie, 220 ch, 7,4 sec pour passer de 0 à 100km/h, freinage régénératif. Conduire n'a jamais été aussi excitant.



### 26 aides à la conduite

Résolument sûre, nouvelle Renault Megane E-Tech 100% électrique vous promet un trajet en toute sécurité.



**NOUVELLE  
RENAULT  
MEGANE E-TECH  
100% électrique**

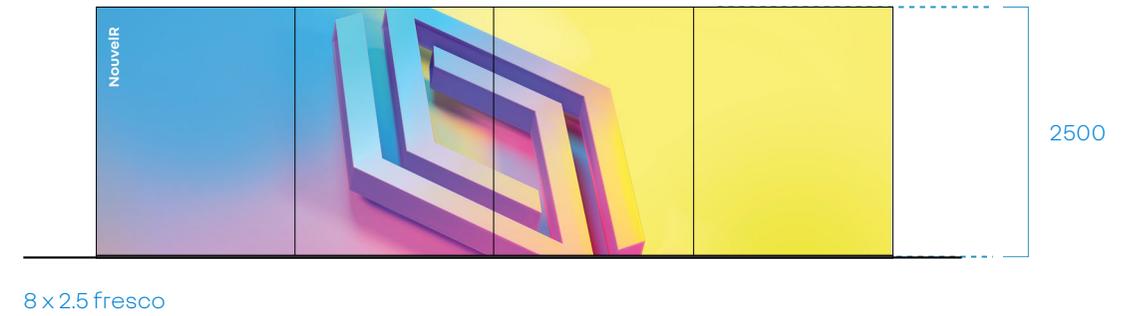
## 2.8 les fresques nouvel'R



4 x 2.5 fresco



6 x 2.5 fresco



8 x 2.5 fresco



4 x 3 fresco



6 x 3 fresco



8 x 3 fresco

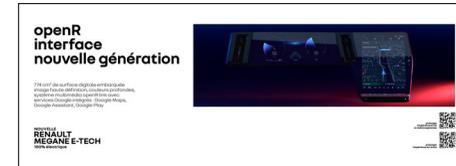
Les fresques sont modulaires comportant 2 à 4 modules de 2 m.

Des versions de 2,5 m et de 3 m de hauteur sont déclinées pour répondre aux différents cas d'implantation.

## 2.9 autres supports de communication showroom

les visuels du bar de marque

Pour les pays utilisant encore le bar de marque, les visuels BCB sont disponibles sur ACT.  
[www.act.diadeis.com](http://www.act.diadeis.com)



pour tous les pays

- **nouvelle playlist video** du mur de marque. Bientôt disponible. Déploiement en mars.



- **supports à supprimer :** kakemono avec support souple.



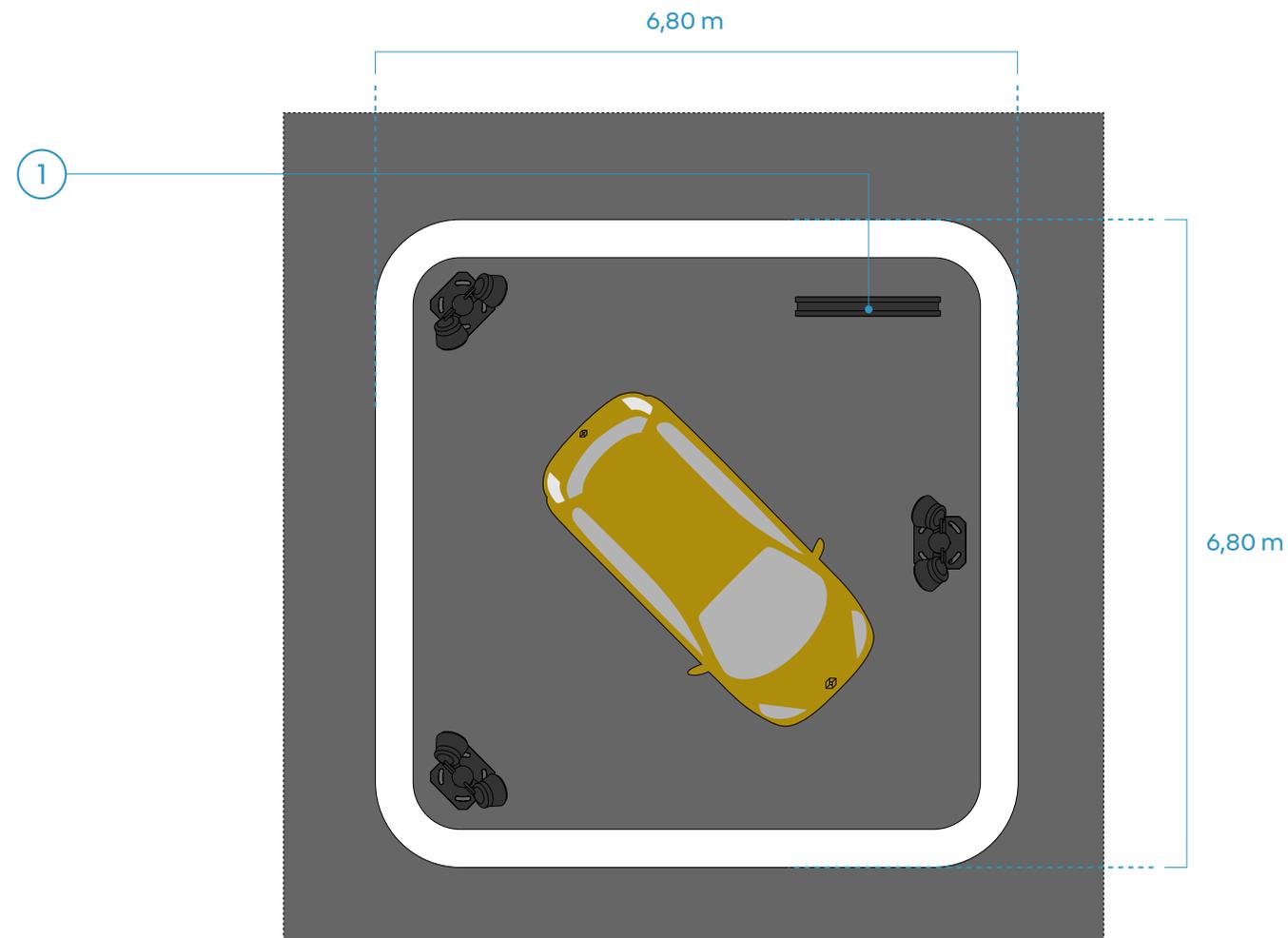
# 3

## les principes d'implantation des zones extérieures

### 3.1 BCB dans la zone actu extérieure



### 3.2 la zone actu extérieure



# 4

## les principes d'implantation des zones intérieures

## 4.1 les rôles dévolus aux zones produits

dans le cadre du lancement de nouveaux produits, la zone nouvel'R devient la zone de présentation phare du showroom Renault Store.

actuellement



la zone actu :  
présentation du modèle en lancement

la zone passion :  
présentation du modèle en lancement  
ou d'un modèle récent

demain



la zone nouvel'R :  
présentation du modèle en lancement

la zone actu :  
présentation du modèle en lancement  
ou d'un modèle récent

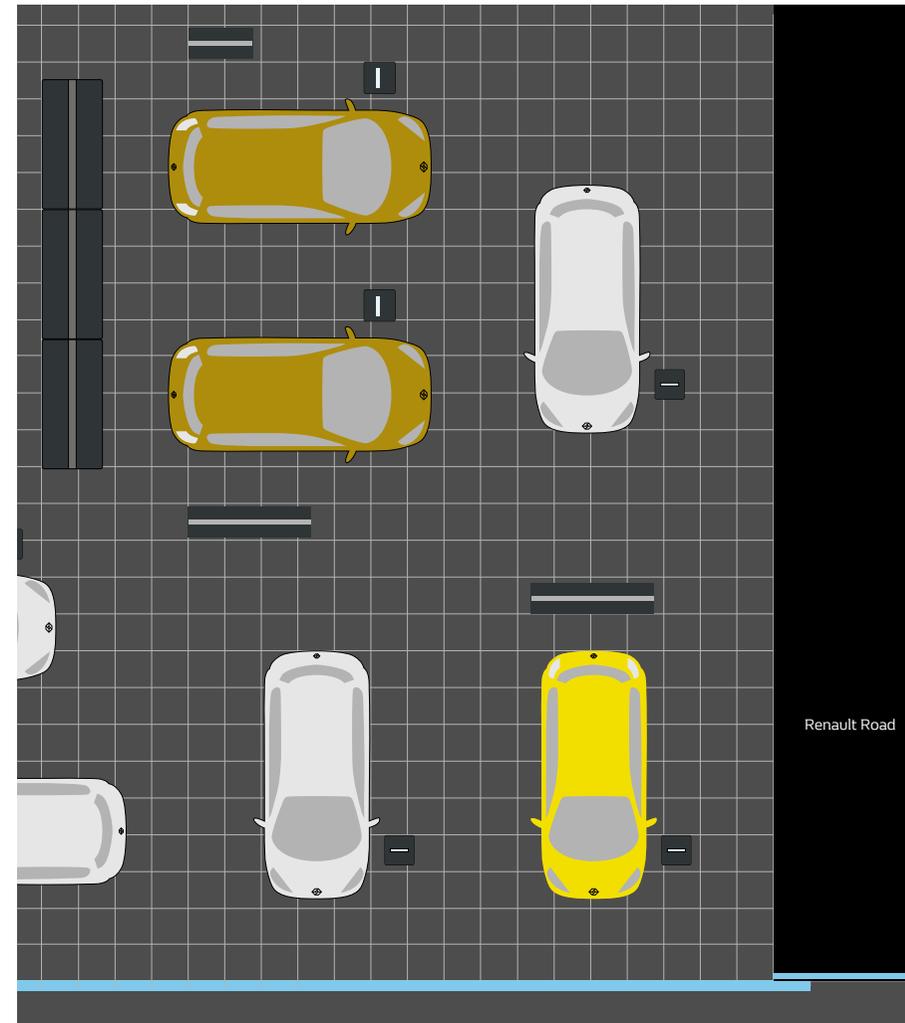
## 4.2 évolution des zones produits

### 1 lancement BCB

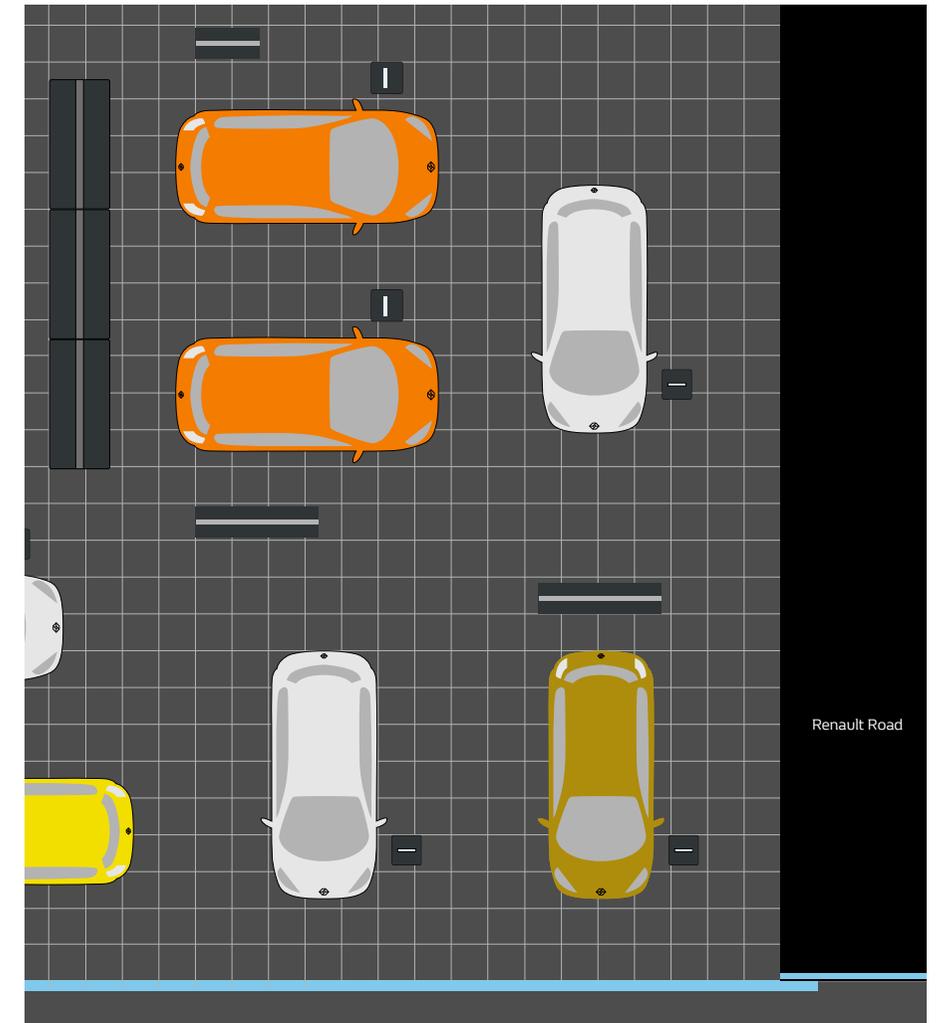
BCB est présentée dans la zone nouvel'R. La zone actu au premier plan, à gauche de la renault road, permet de présenter une voiture éditée en série limitée ou une voiture ayant fait l'objet du lancement précédent BCB (véhicule jaune).

### 2 lancement suivant (post BCB)

la nouveauté (véhicule orange) remplacera BCB dans la zone nouvel'R. BCB sera alors présentée dans la zone actu. La voiture en série limitée (véhicule jaune) est présentée hors des zones spécifiques dans le showroom.



1



2

### 4.3 règles d'exploitation des totems-kakémonos

lancement BCB



Les 3 totems sont dédiés exclusivement à BCB.

Les contenus des 6 faces de kakemono sont indispensables pour efficacement promouvoir BCB.

lancement HHN



A cette échéance, 4 totems devront être disponibles dans le showroom.

- 3 totems pour HHN.
- 1 totem pour BCB.

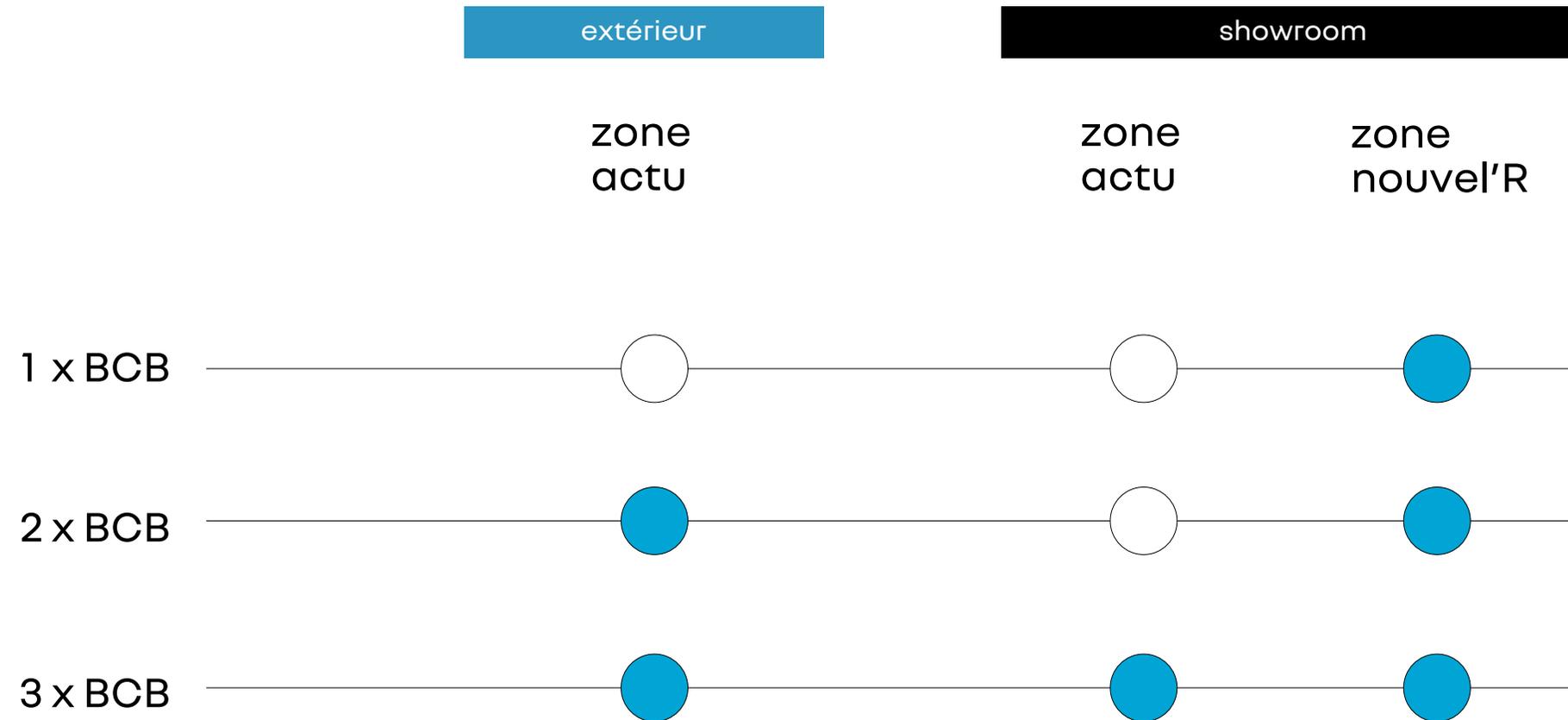
hors période de lancement



Dans les périodes hors lancement de nouveaux modèles, les 4 totems seront utilisés dans le showroom.

- 1 totem maximum par modèle.

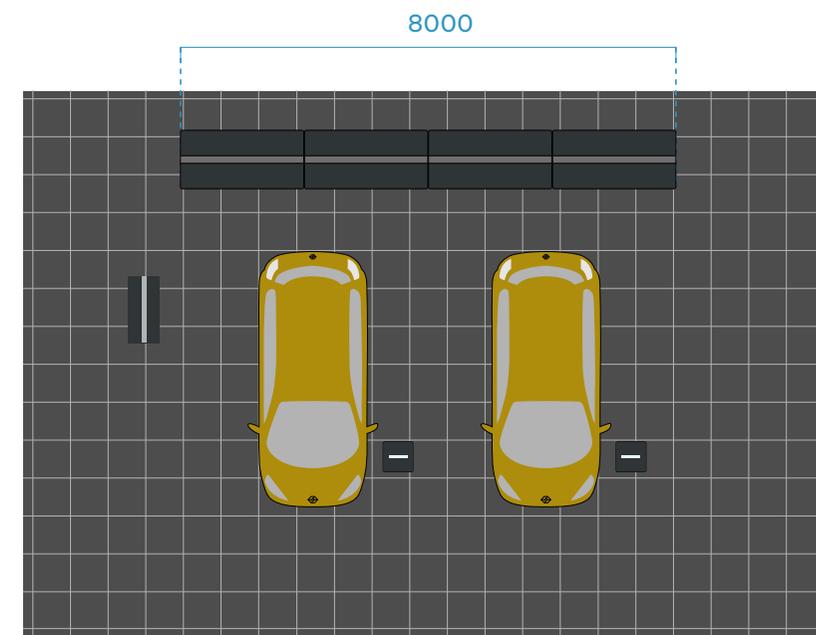
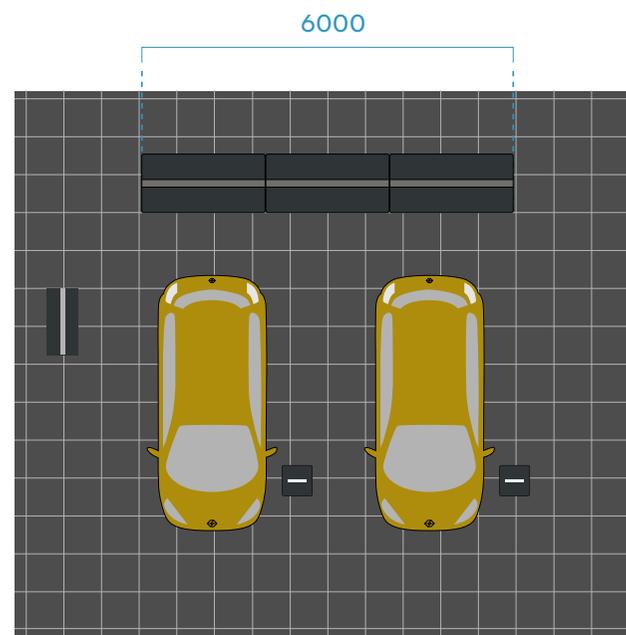
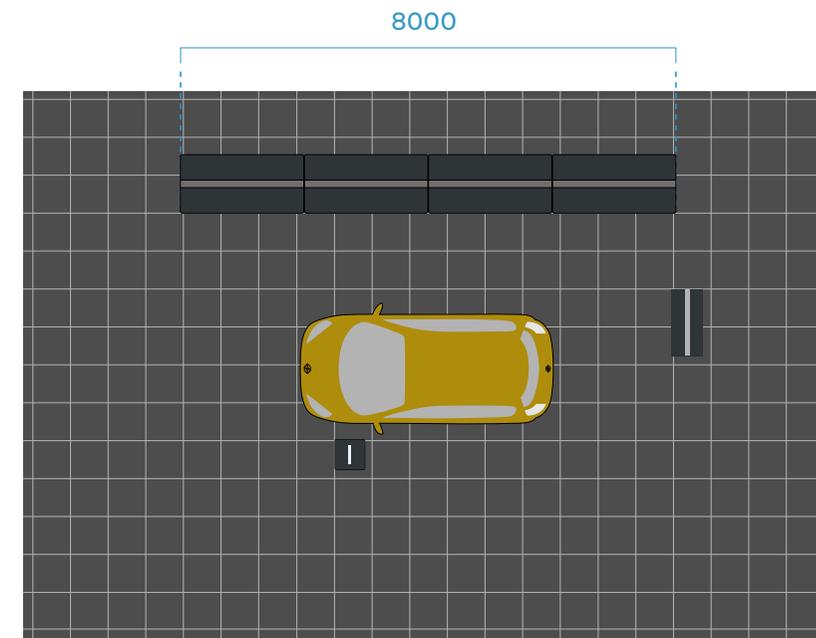
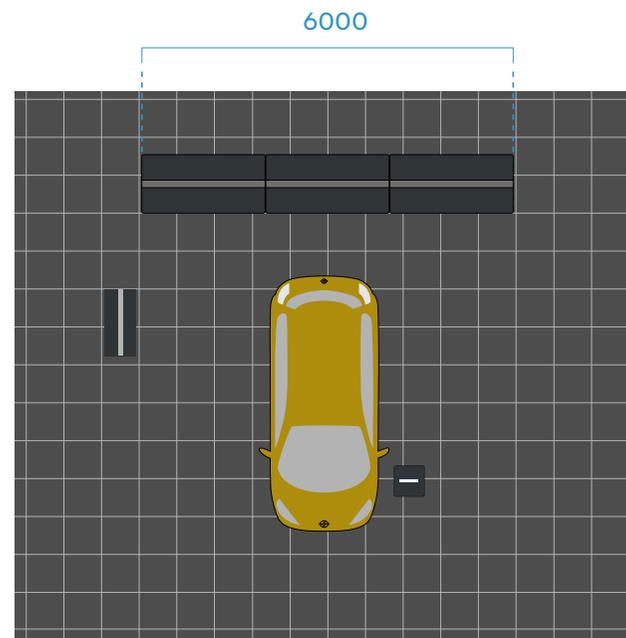
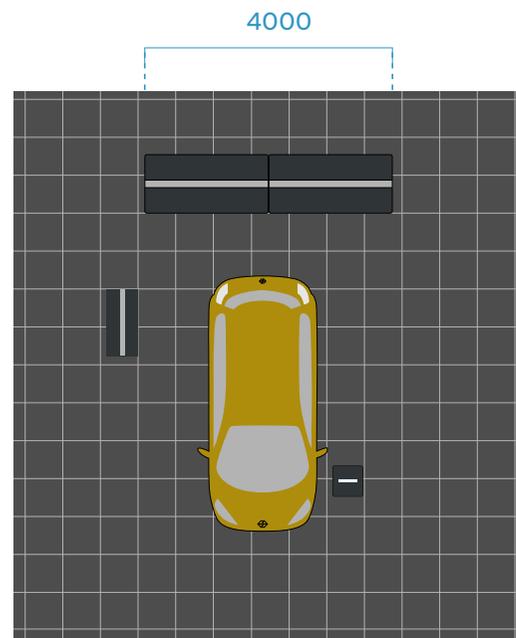
#### 4.4 les configurations selon le nombre de véhicules disponibles dans l'affaire



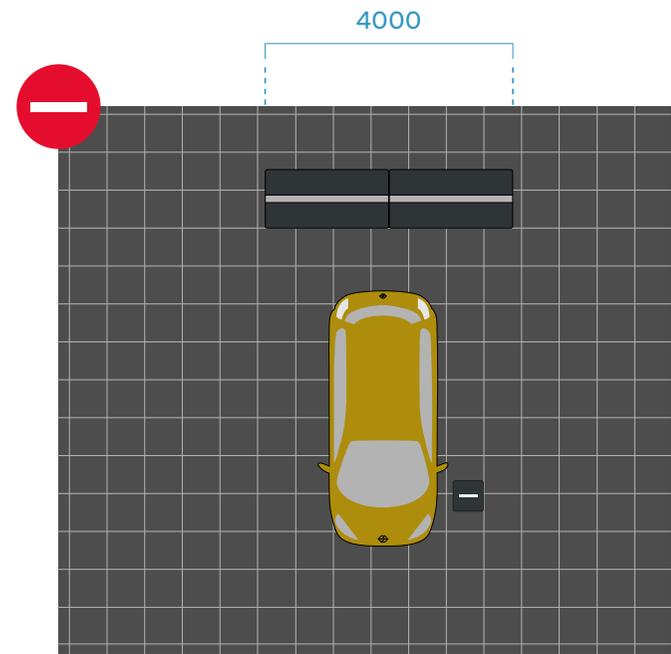
## 4.5 transformer une zone passion en zone nouvel'R

	les configurations		
	fresque de 4 m	fresque de 6 m	fresque de 8 m
mise à jour de la fresque	●	●	●
totem kakémono	3	3	3
PLV 2x2 open'R	1	1	1
nombre maxi de BCB	1	2	2
autre voiture	○	○	○
visuels du présentoir-prix	●	●	●

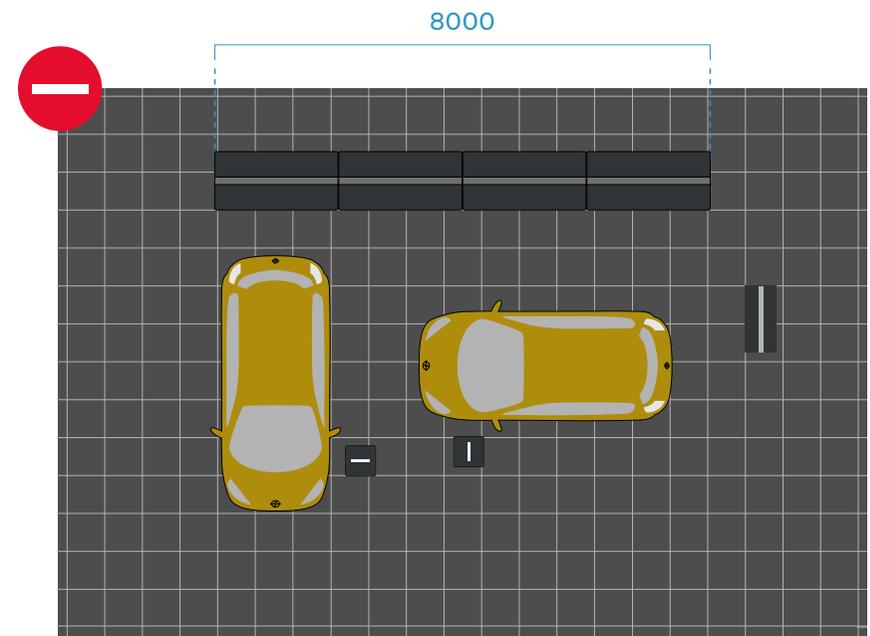
## 4.6 les configurations possibles



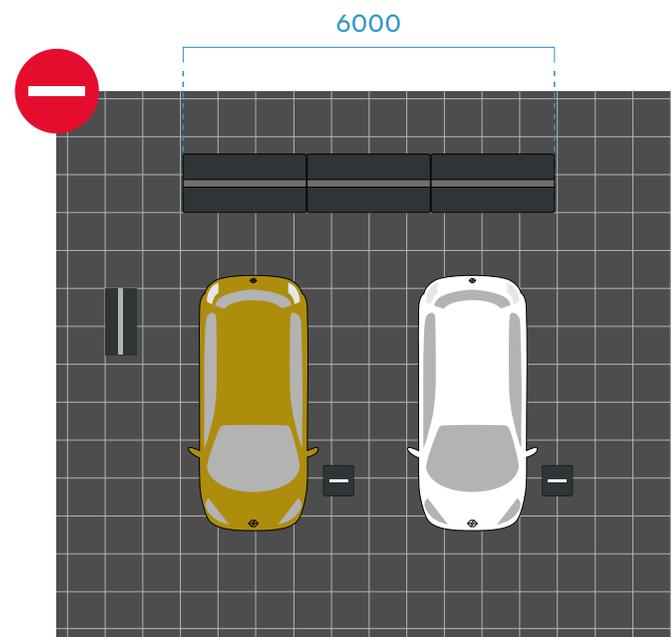
## 4.7 les interdits



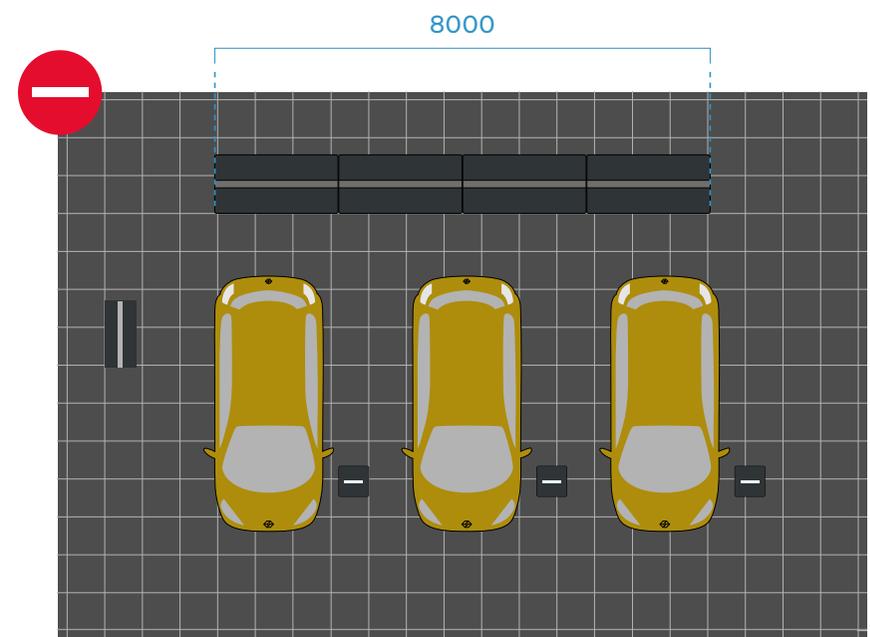
1



2



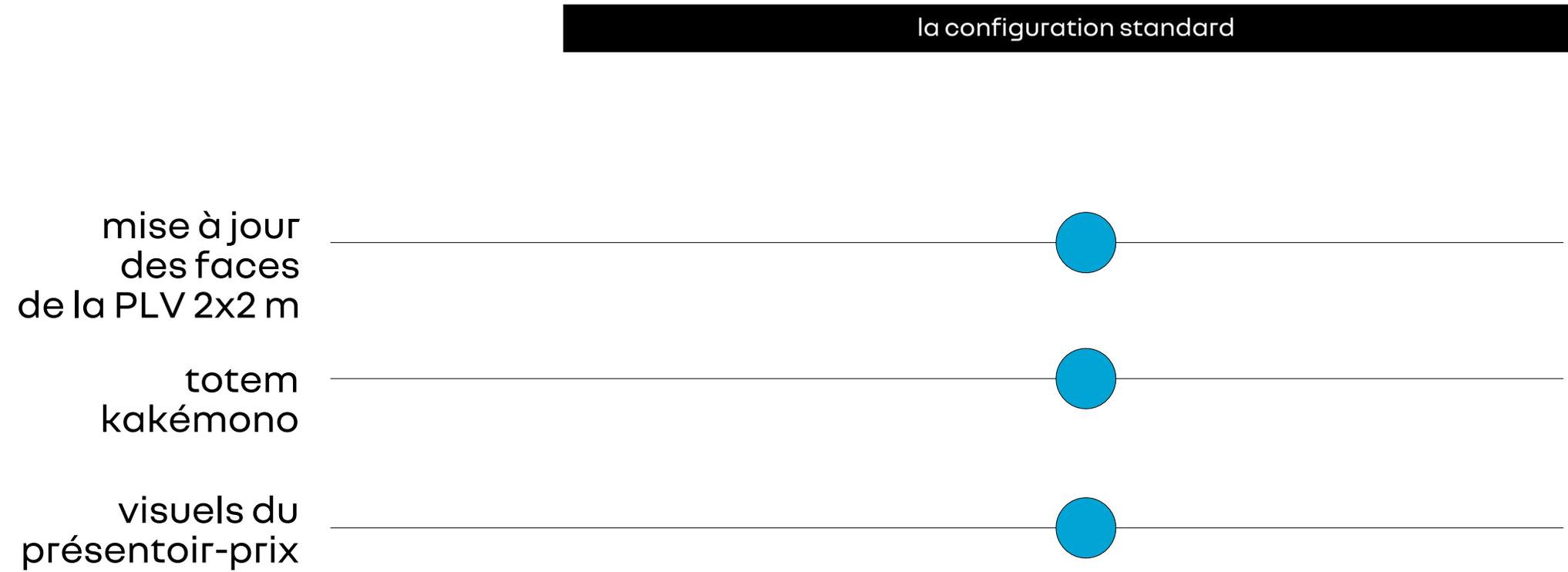
3



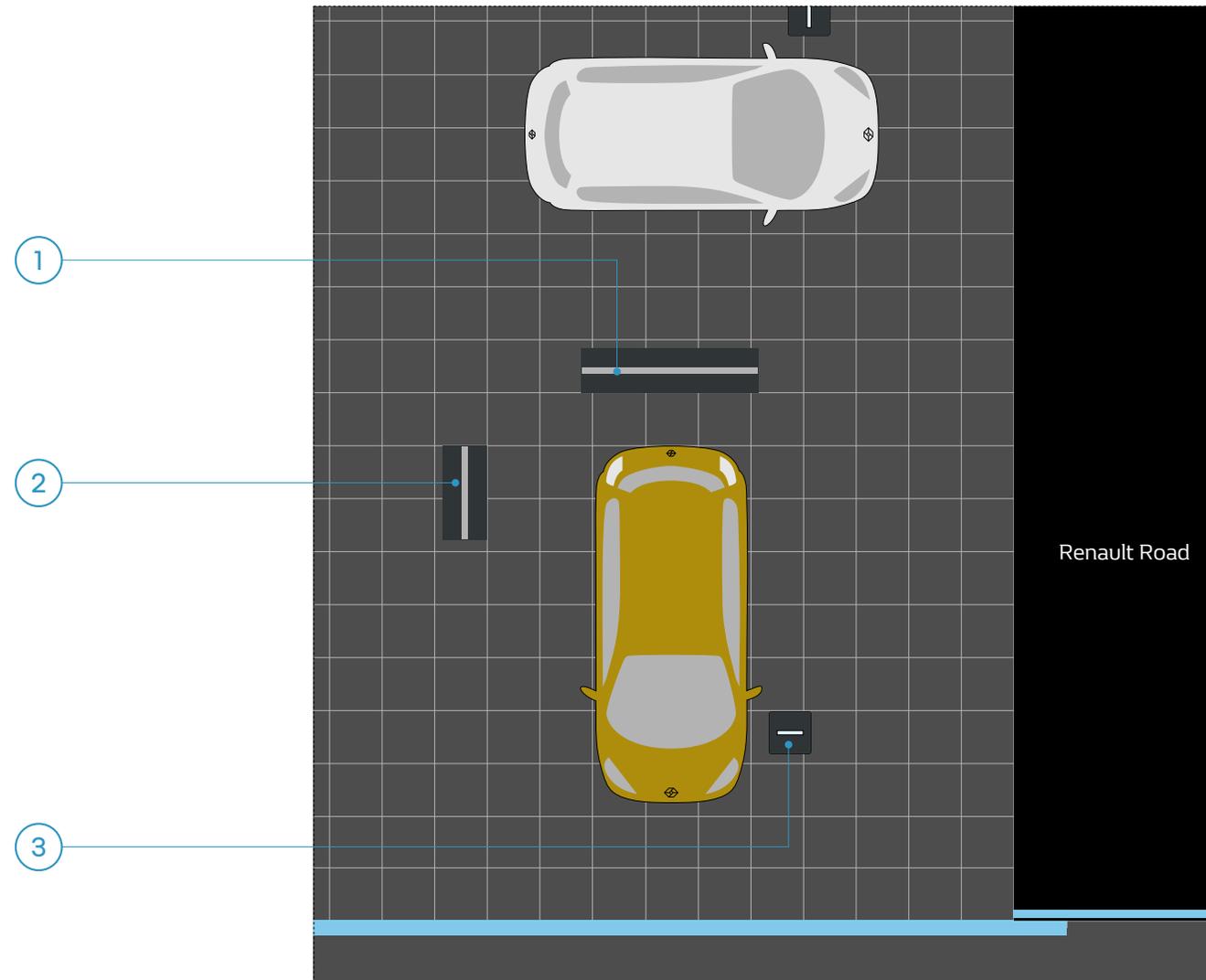
4

- 1 absence de totem-kakémono
- 2 orientation différente des voitures dans une même zone
- 3 autre voiture que BCB dans la zone nouvel'R
- 4 3 BCB dans une même zone

## 4.8 BCB dans la zone actu



## 4.9 les configurations possibles



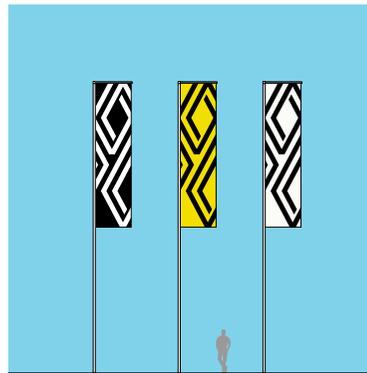
- 1 la PLV 2x2 m
- 2 le totem-kakemono
- 3 le présentoir-prix

# 5

**les éléments de la nouvelle identité visuelle  
de la marque Renault, obligatoires à partir  
du lancement de BCB**

## 5.1 récapitulatif

extérieur



les drapeaux

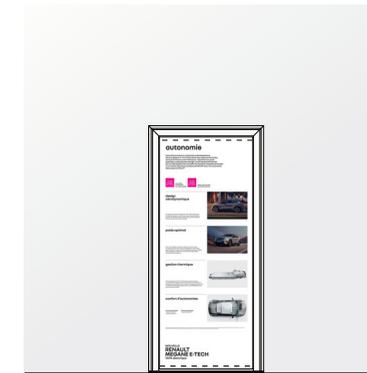
showroom



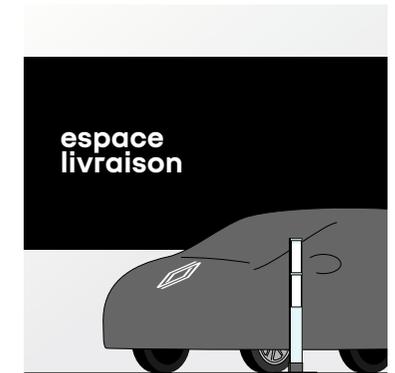
la fresque  
nouvel'R



la PLV 2x 2  
open'R



les totems  
kakemonos (3x)



la housse  
de livraison \*

\* commande des housses :  
- utiliser la procédure habituelle "Pièces & Accessoires".  
- la référence de la housse de protection BCB est : 77 11 948 830

## 5.2 interdictions POSM/PLV

- **pas de mix communication marque :**  
pas d'éléments Alpine F1 Team, ni de PLV Dacia dans un showroom Renault.
- **pas de PLV après-vente** dans le showroom.
- **pas d'autocollants promotionnels** sur les voitures.
- **pas d'autocollants sur les façades** sauf opérations nationales avec date de fin et de retrait.
- **pas de ballons, pas de drapeaux ajoutés, pas de cartons, pas de plantes décoratives, ...**
- **pas d'éléments décoratifs ou promotionnels** sauf POSM/PLV Renault.

**vous recherchez ...**

- **des images, des photos ou des vidéos :**  
[www.mediatheque.renault.com/](http://www.mediatheque.renault.com/)  
Q/R sur le site internet.
- **des publicités, contenus POSM/PLV, contenus écran brandwall, contenus bar de marque,...**  
[www.act.diadeis.com/](http://www.act.diadeis.com/)  
Q/R sur le site internet et pour toute information, contacter votre agence locale Publicis.
- **des catalogues et des cahiers des charges techniques pour les contenants/supports du réseau commercial (POSM, signalétique intérieure et extérieure, architecture intérieure et extérieure)**  
[www.brandstores.renault.com/](http://www.brandstores.renault.com/)

Nota. Tous les fichiers PDF sont vectorisés : les images et plans peuvent être extraits par des logiciels maîtrisés par des agences ou fournisseurs (illustrator, inkscape,...)

Q/R for Renault & Mobilize Brands  
patrice.baheux@renault.com  
olivier.tonus@renault.com