

nouvel'R

catalogue des supports

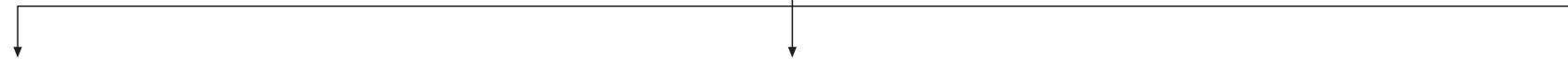
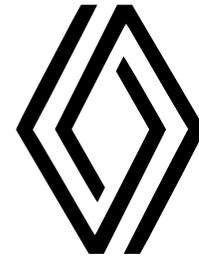
édition v2b - avril 2022

1

nouvel'R
pourquoi et comment

1.1 un nouveau système d'identité visuelle

un nouvel emblème



un nouveau wordmark

RENAULT

de nouvelles typographies

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789**

de nouvelles couleurs



1.2 nouvelles signatures

identification des sites renault



véhicules d'occasion

véhicules professionnels



1.3 les sites renault



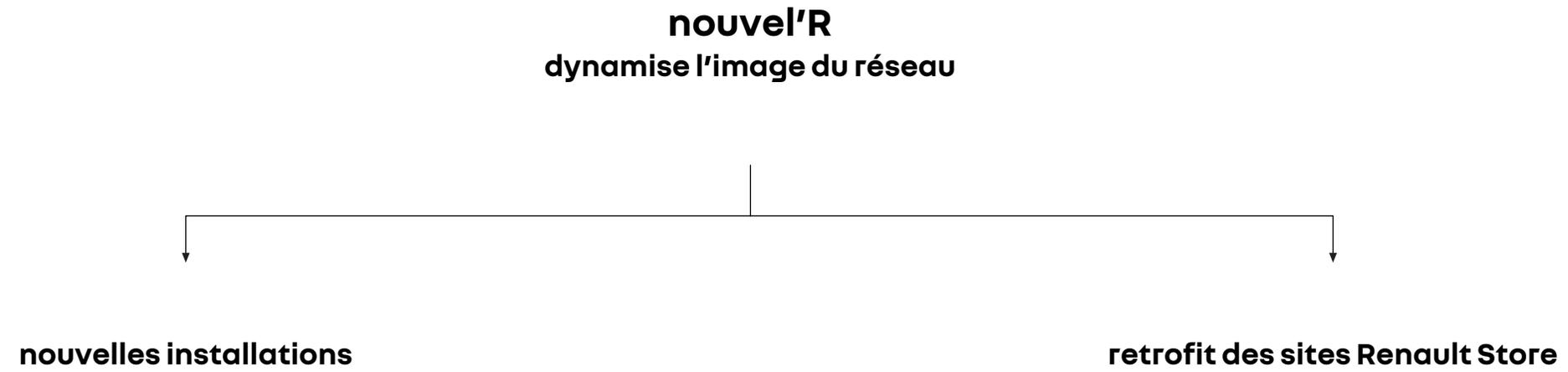
1.4 l'exposition renew



1.5 l'exposition Renault Pro+



1.6 une approche pragmatique et efficace



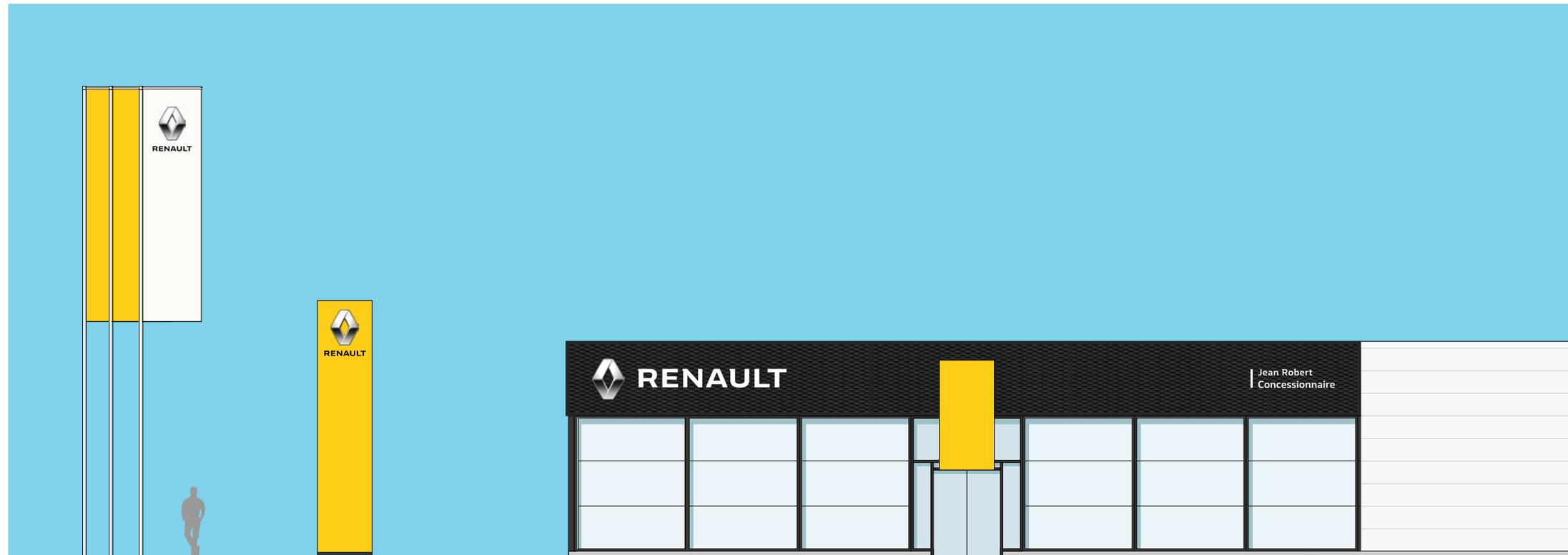
2

les nouvelles installations

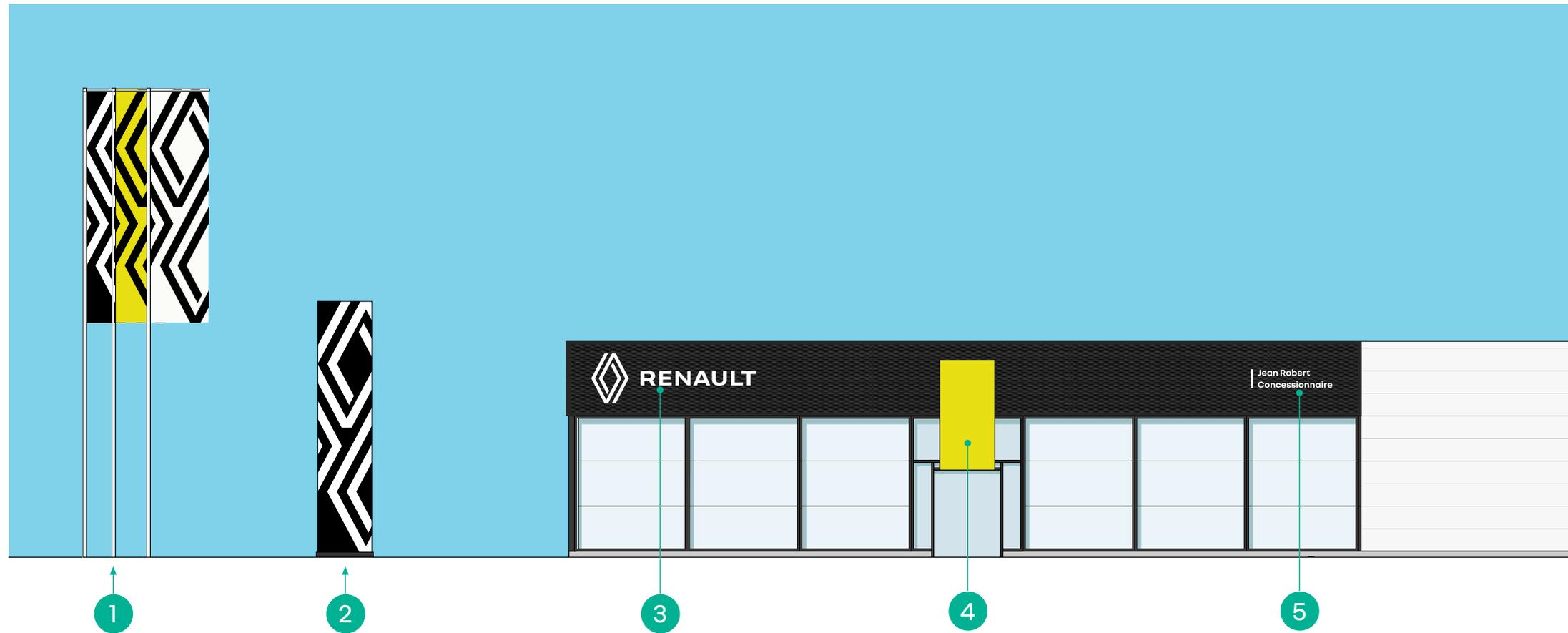
2.1

identification des sites

2.1.1 la situation actuelle



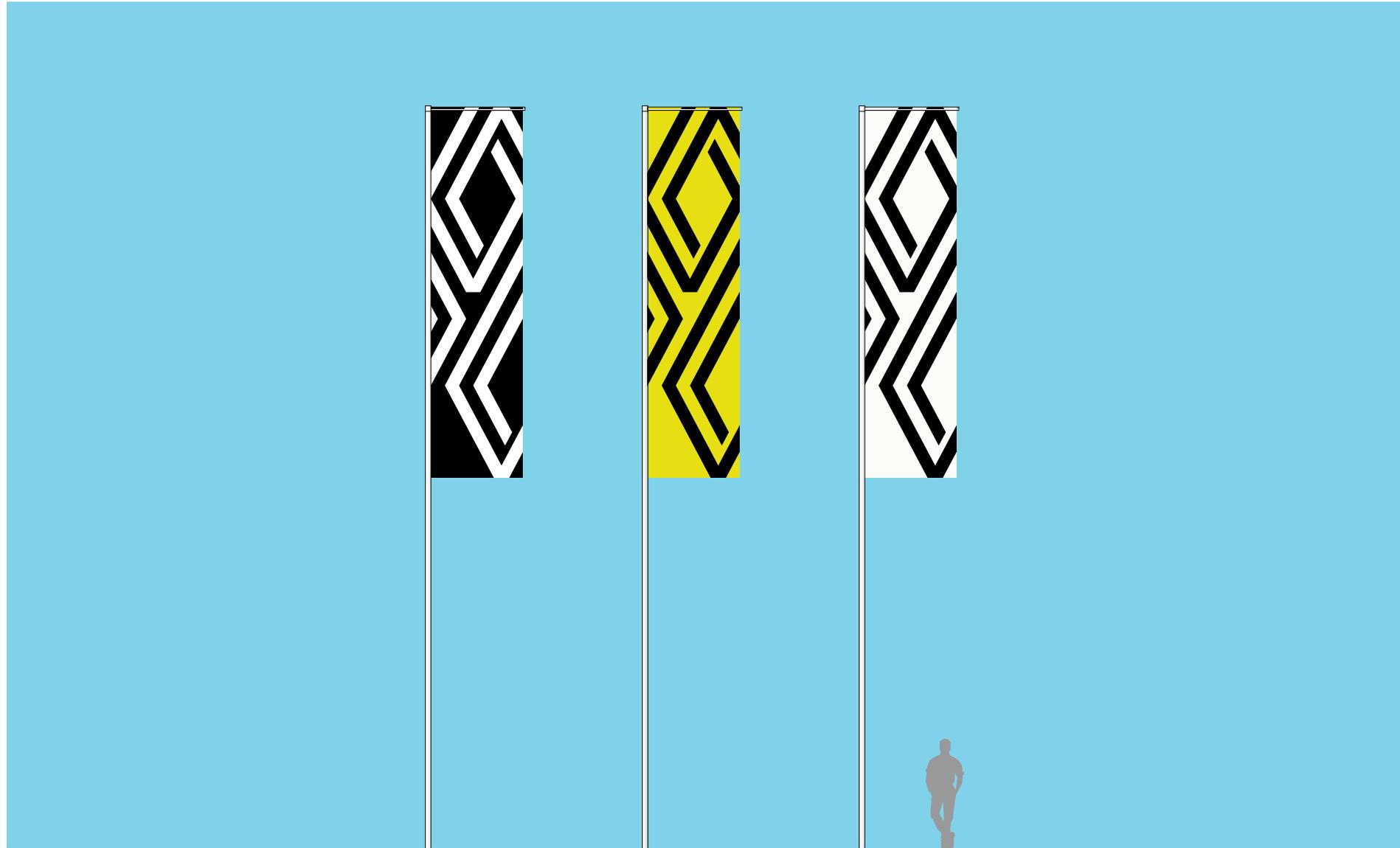
2.1.2 la nouvelle façade du showroom



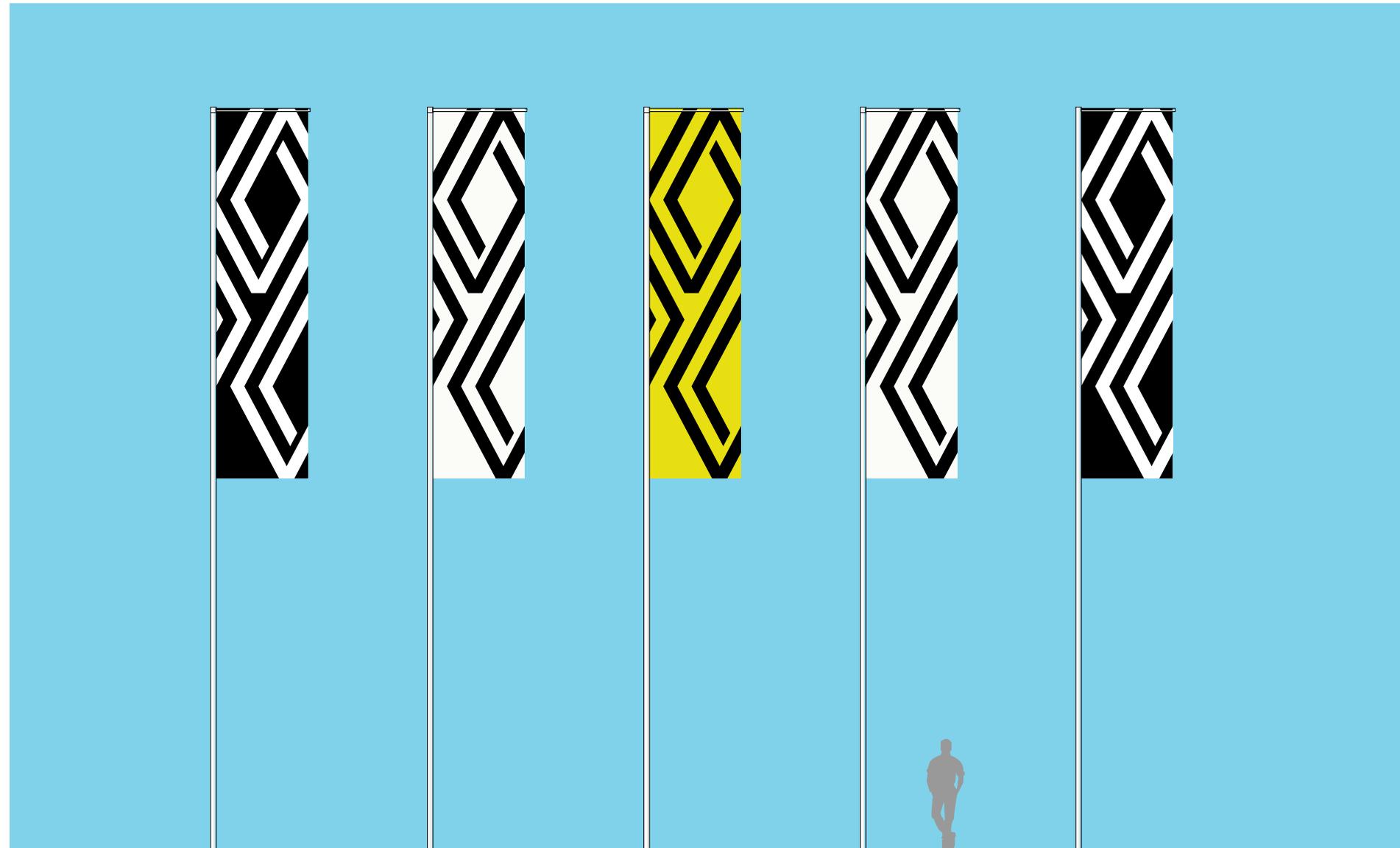
ce qui change

- 1 drapeaux
- 2 totem
- 3 nouvelle signature
- 4 imposte
- 5 raison sociale

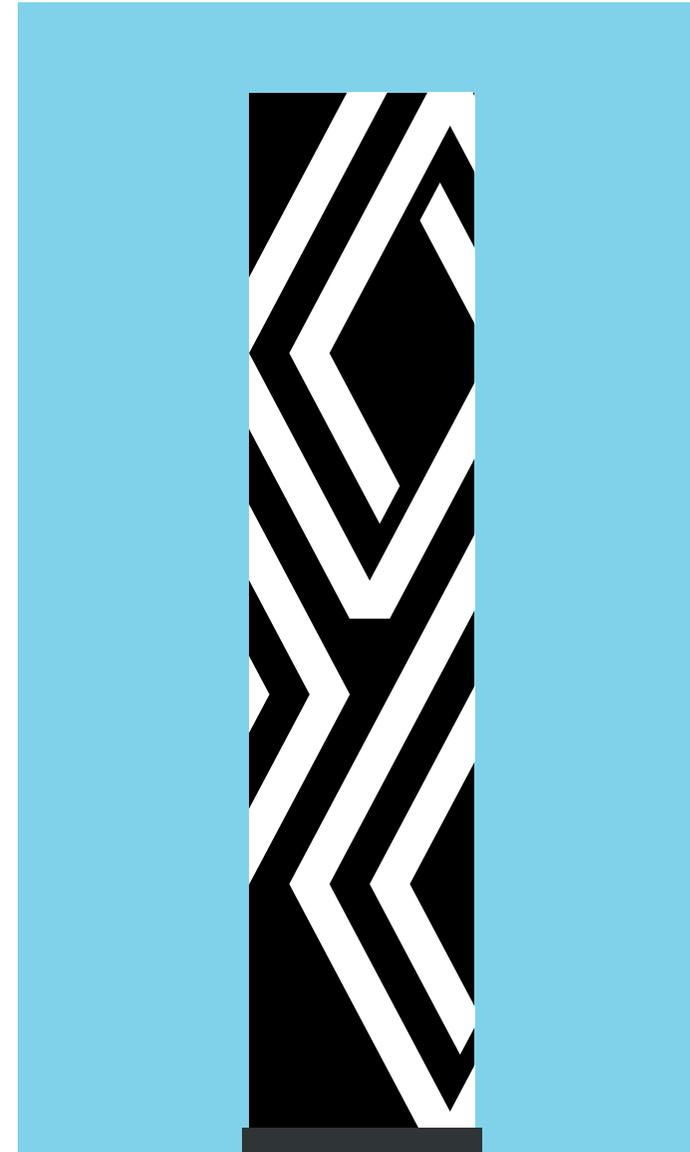
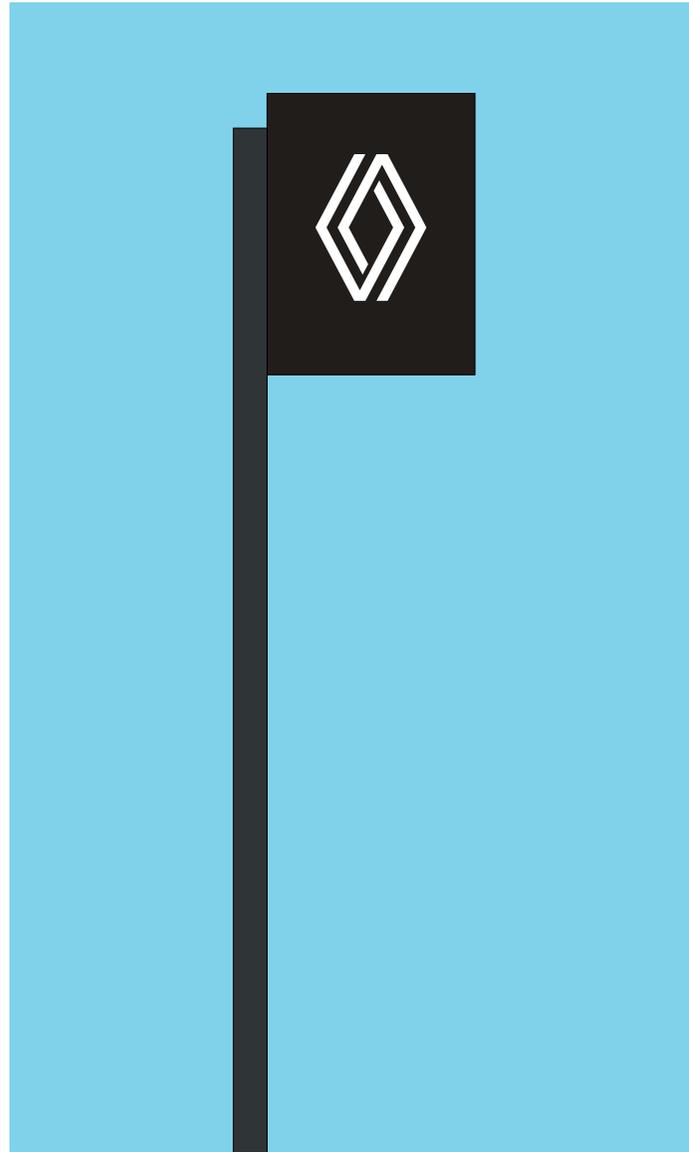
2.1.3 groupe de 3 drapeaux



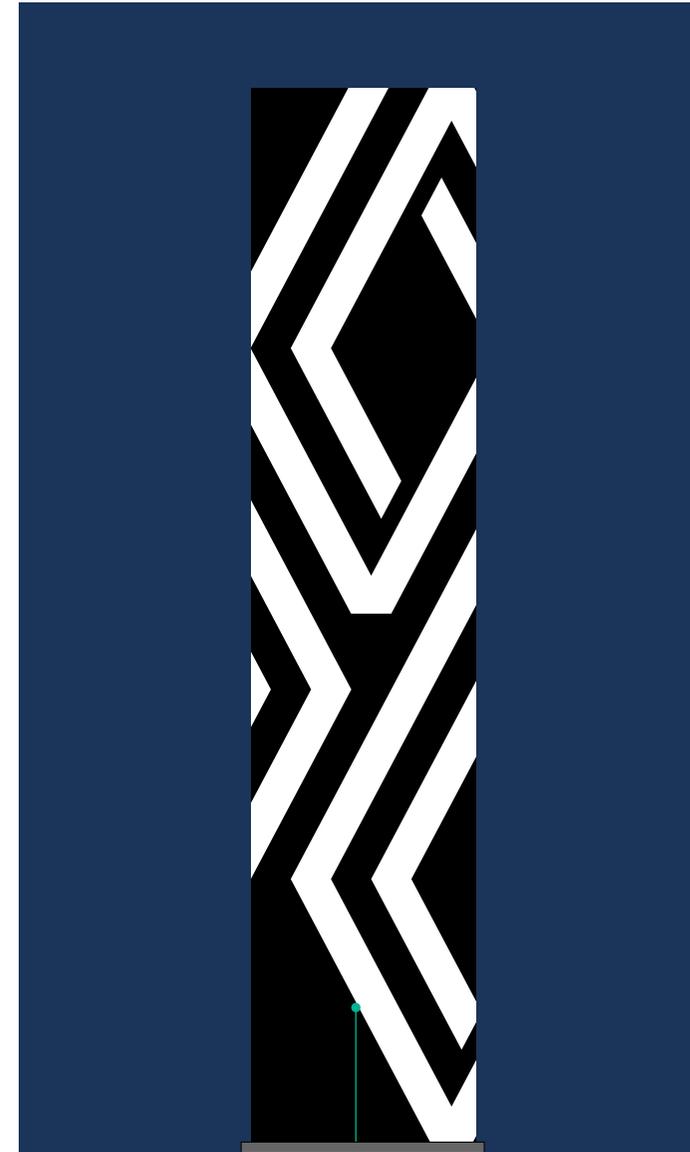
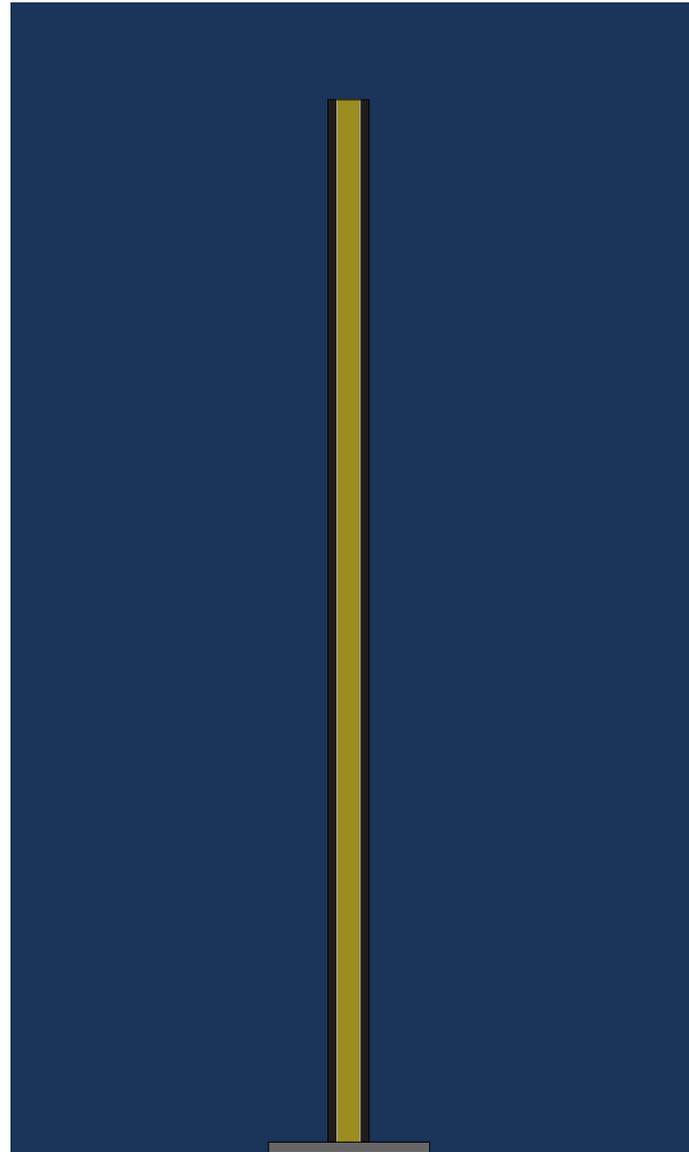
2.1.4 groupe de 5 drapeaux



2.1.5 totems et enseignes en drapeau



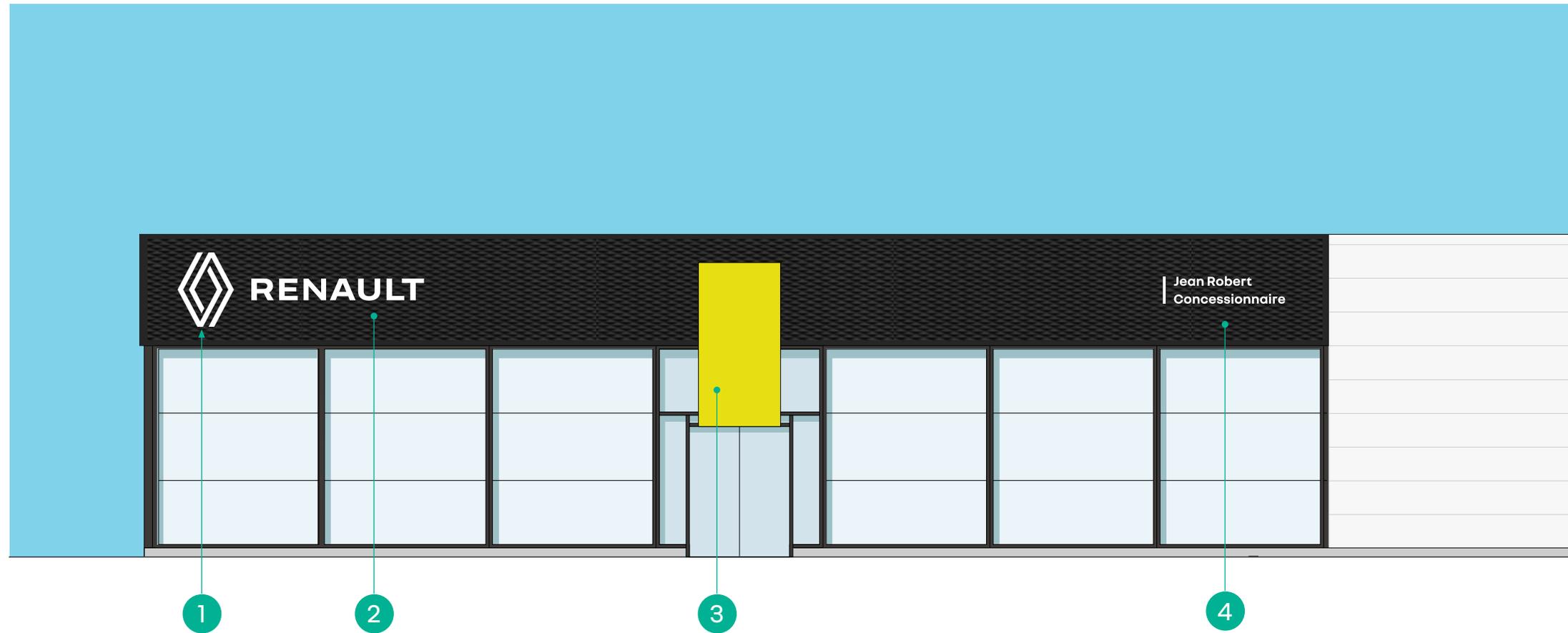
2.1.6 éclairage des nouveaux totems



ce qui change

- 1 côtés non lumineux
- 2 face entièrement lumineuse

2.1.6 identification des façades



ce qui change

- 1 nouveau losange
- 2 nouveau wordmark
- 3 nouveau jaune
- 4 nouvelle typographie

2.1.7 évolution des marquages de façade



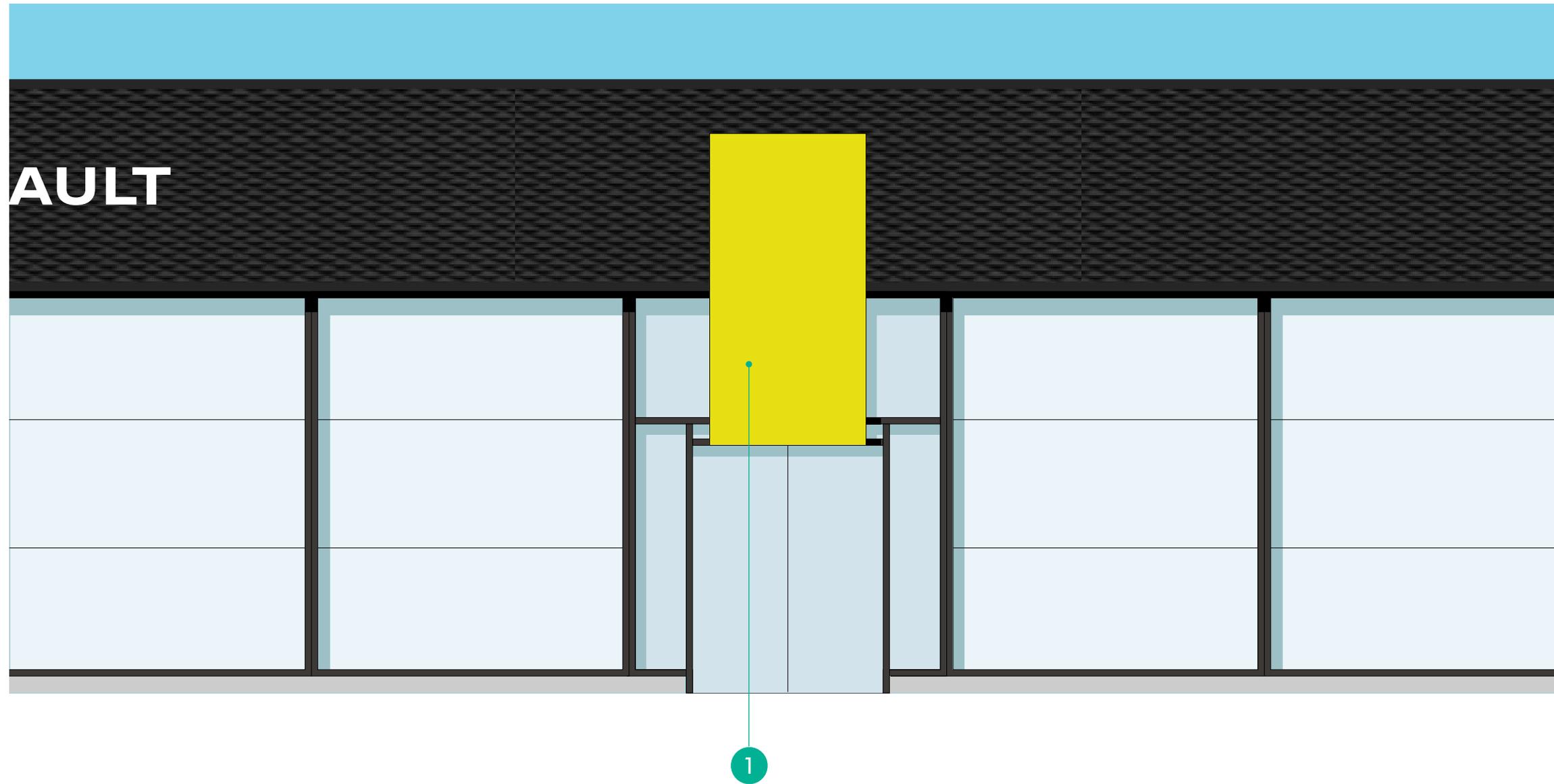
ce qui change

- 1 nouveau losange
- 2 nouveau wordmark
- 3 nouvelle typographie

ce qui ne change pas

- 4 résille métallique

2.1.8 l'imposte (façades hautes)



ce qui change

- 1 nouvelle couleur jaune

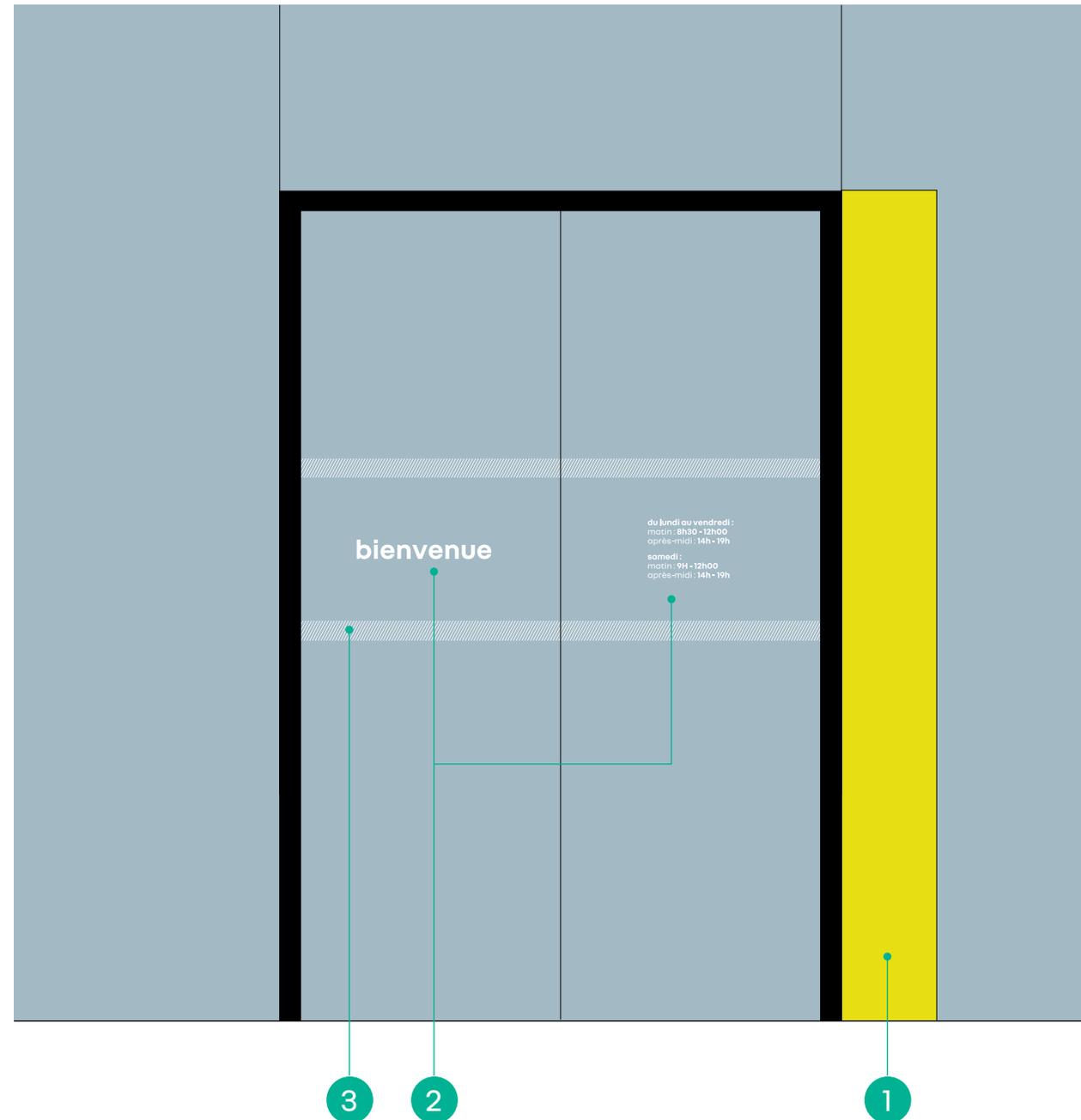
2.1.9 le marquage vertical d'entrée (façades basses)



ce qui change

- 1 nouvelle couleur jaune

2.1.10 les marquages d'entrée



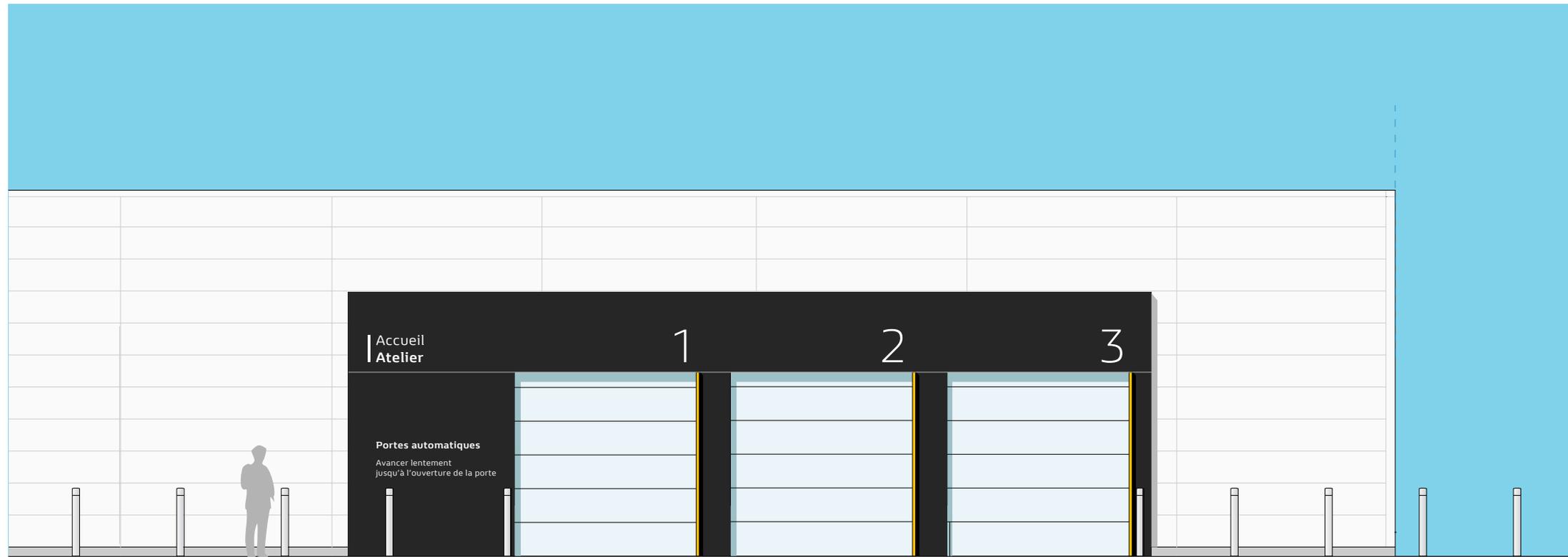
ce qui change

- 1 nouvelle couleur jaune
- 2 nouvelle typographie
- 3 nouveau motif

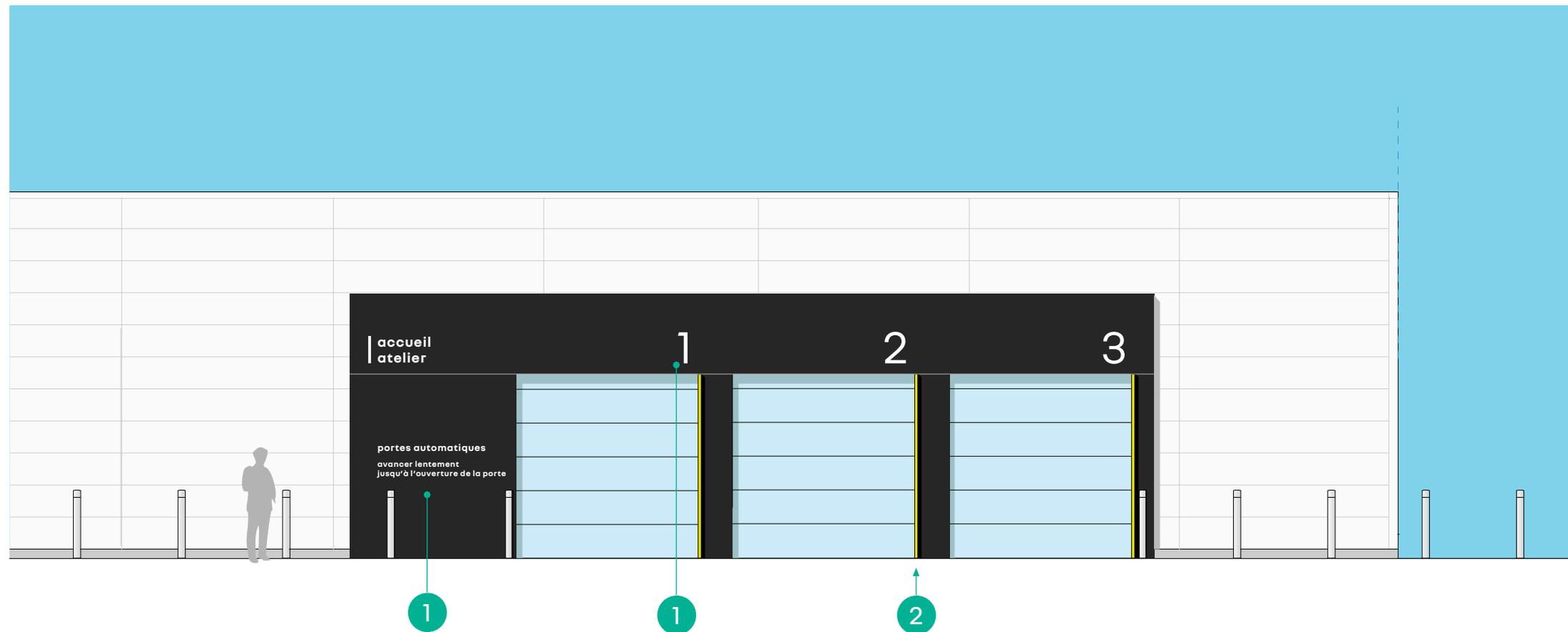
2.2

les façades après-vente

2.2.1 la situation actuelle



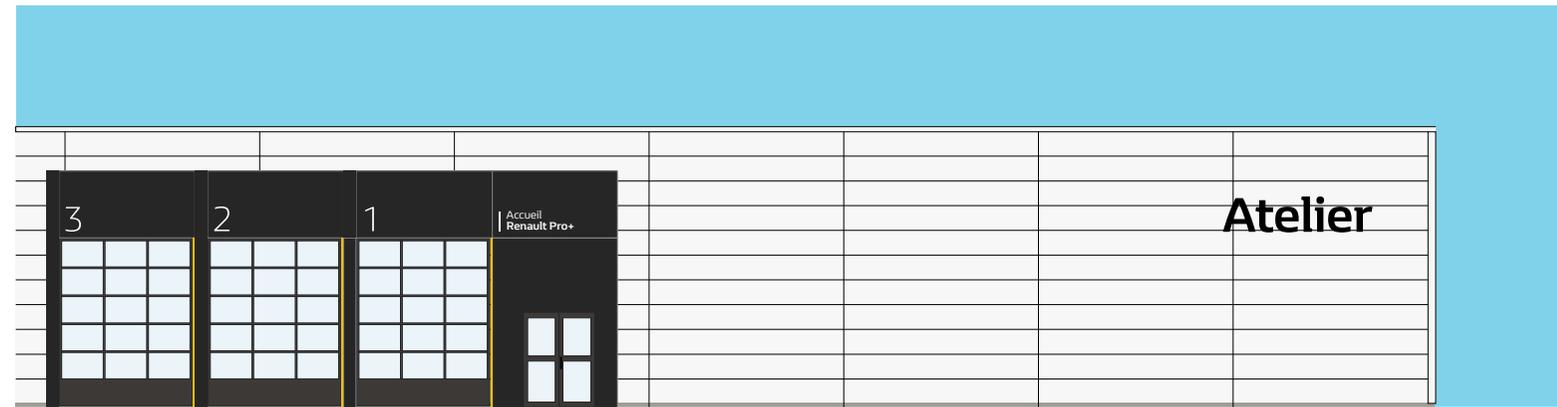
2.2.2 la nouvelle façade après-vente



ce qui change

- 1 nouvelle typographie
- 2 nouvelle couleur jaune

2.2.3 la façade secondaire après-vente



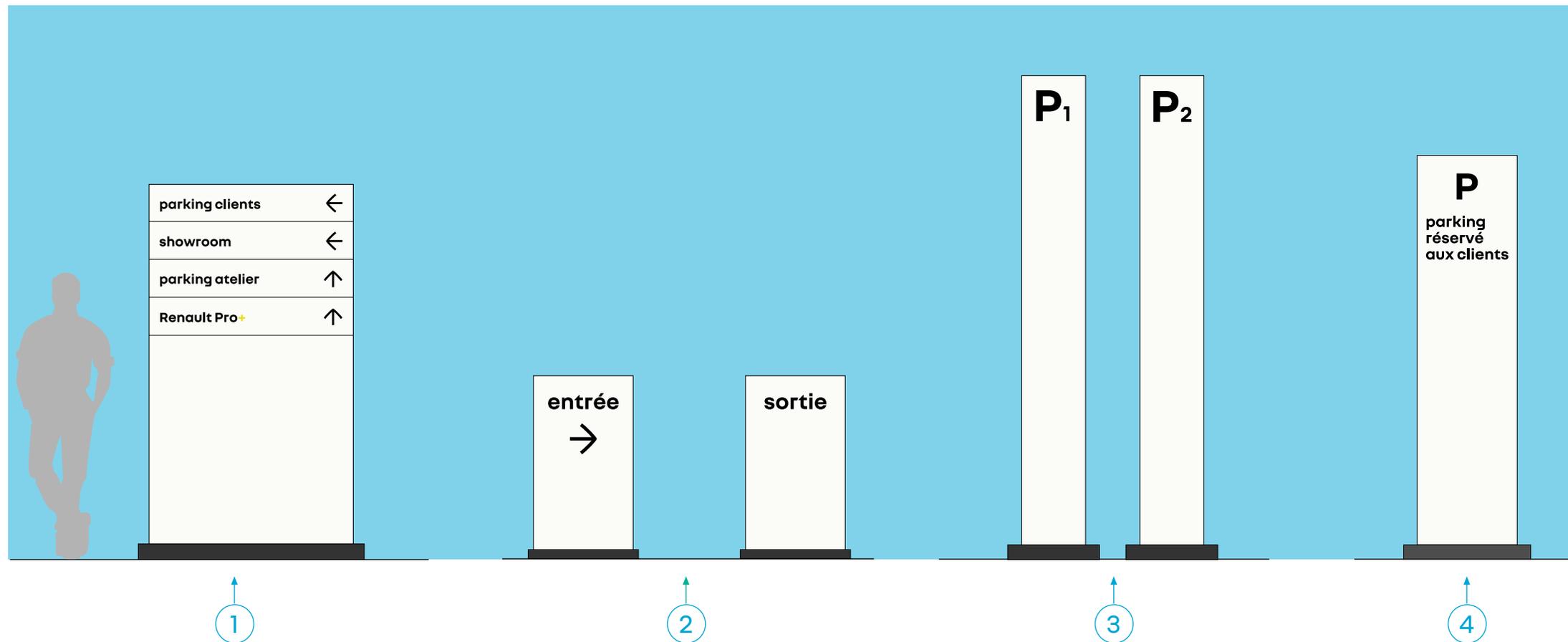
ce qui change

- 1 nouvelle typographie

2.3

la signalétique directionnelle

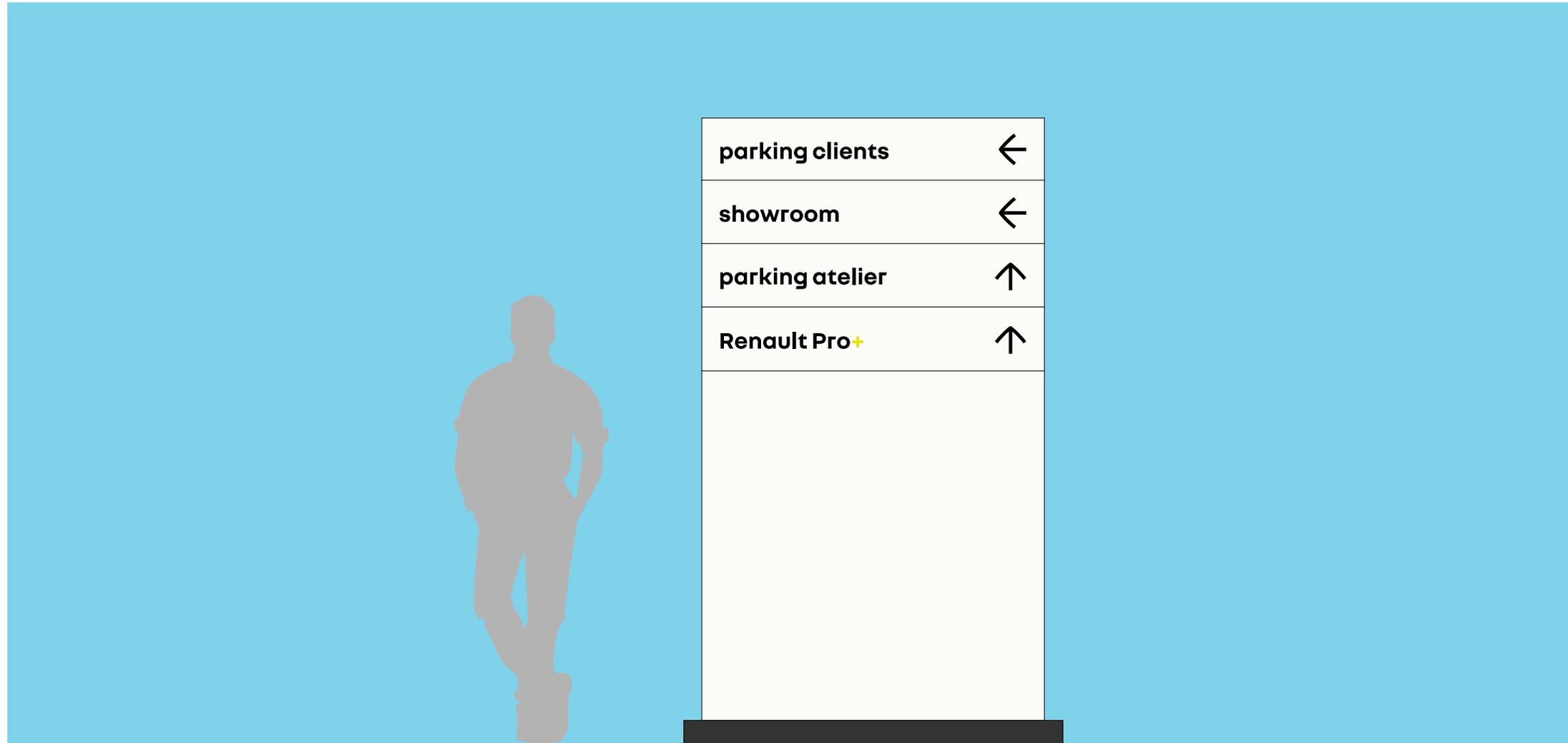
2.3.1 famille d'éléments



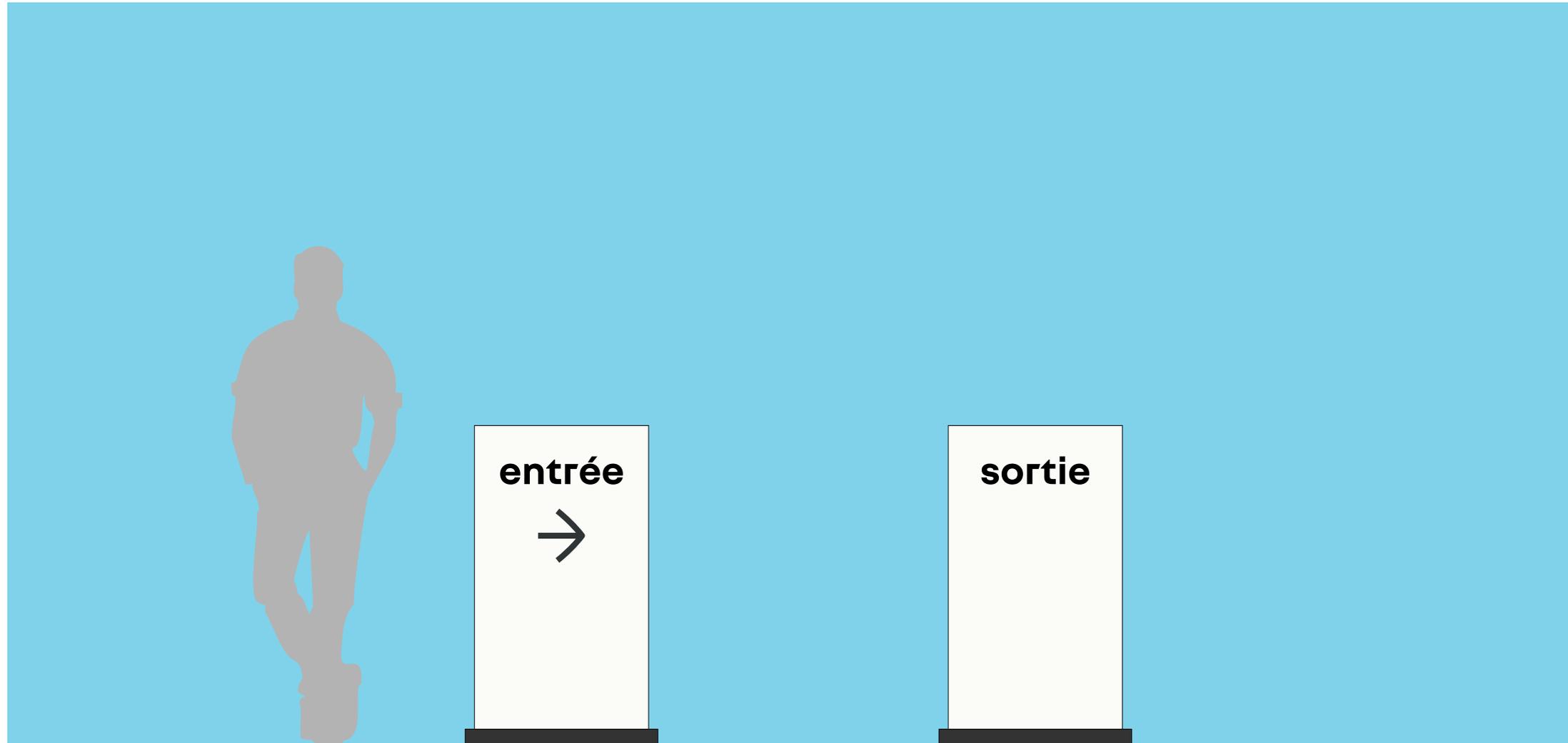
les éléments

- 1 panneau directionnel
- 2 panneaux entrée/sortie (option)
- 3 panneau d'identification des parkings (option)
- 4 borne des parkings (option)

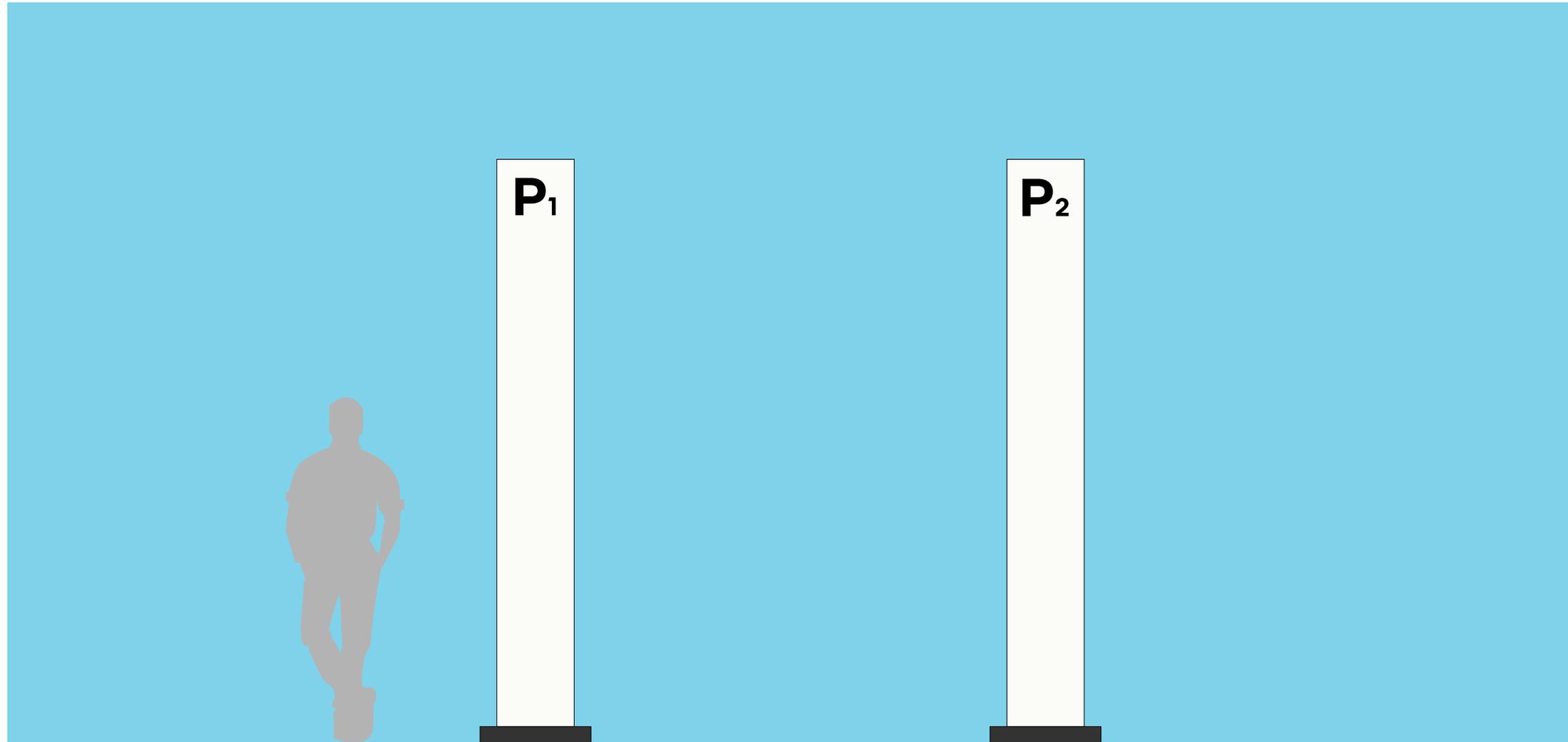
2.3.2 panneau directionnel



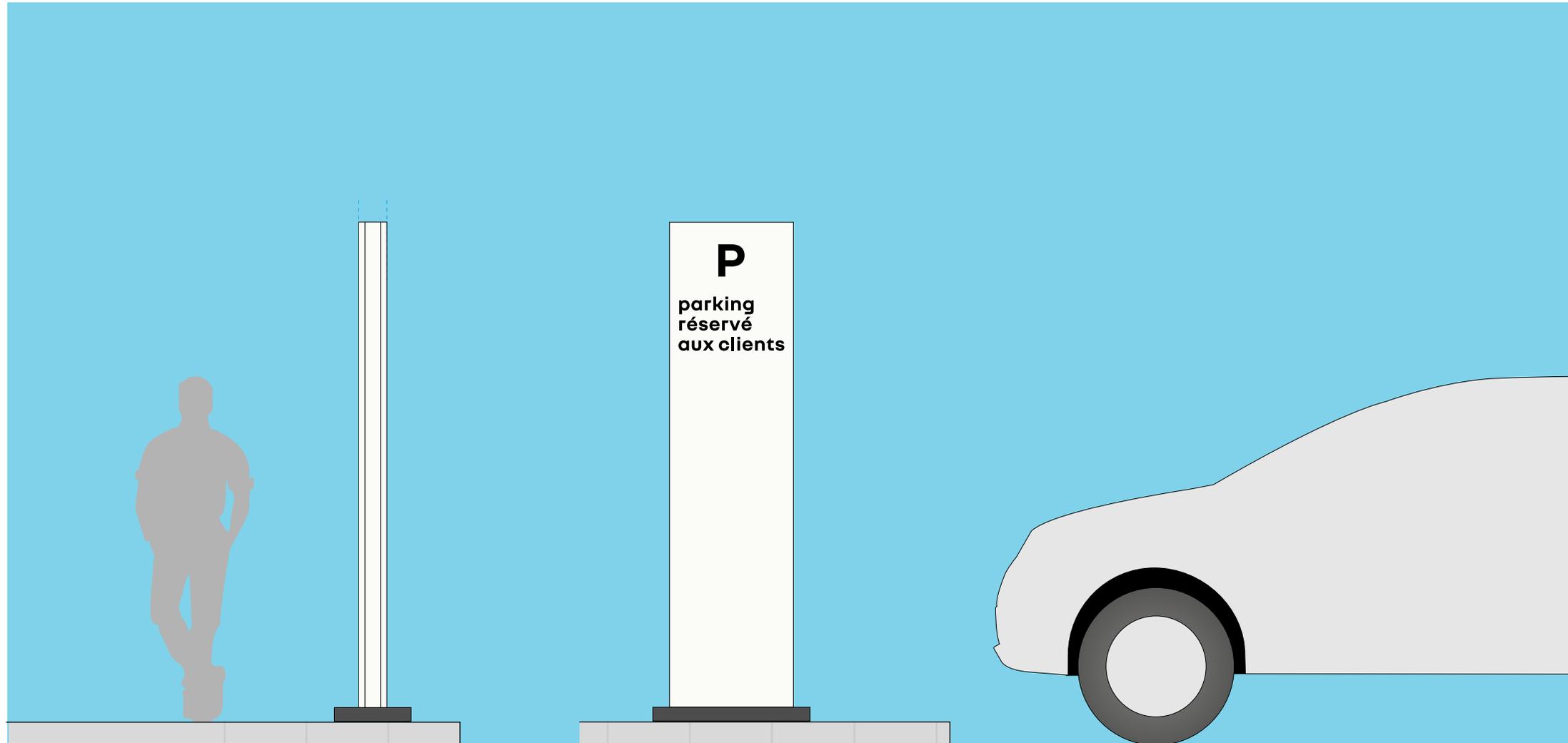
2.3.3 panneaux entrée/sortie (option)



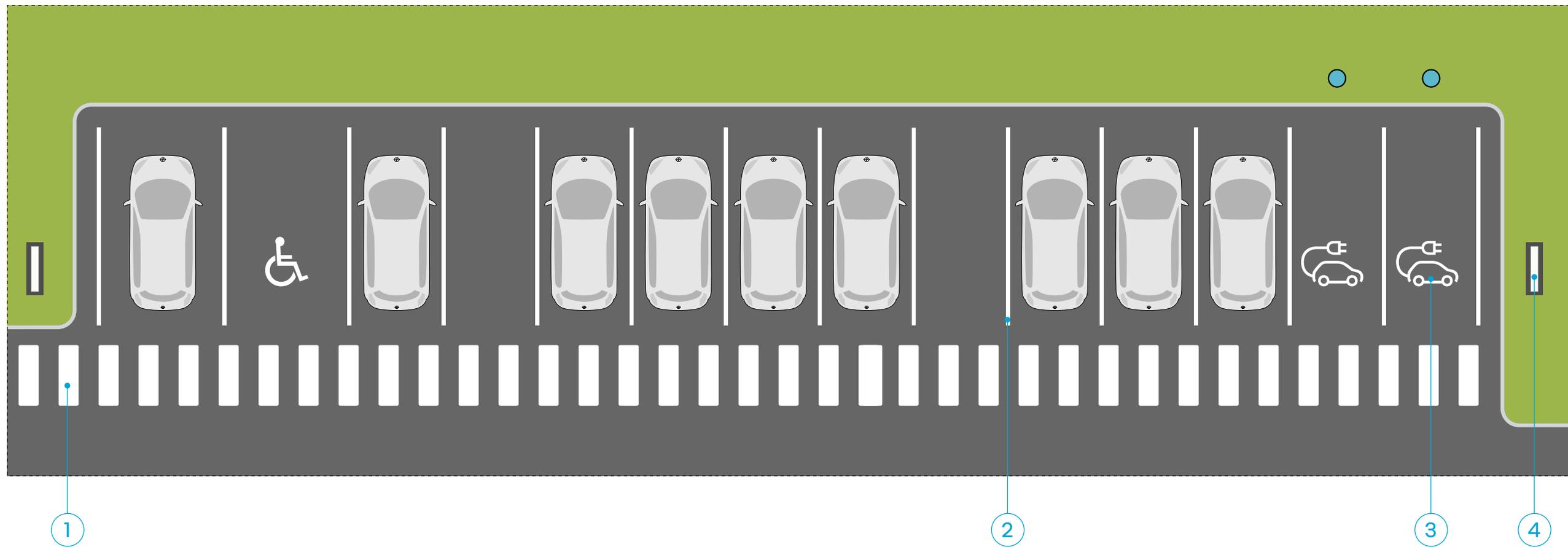
2.3.4 panneau d'identification des parkings (option)



2.3.5 borne des parkings (option)



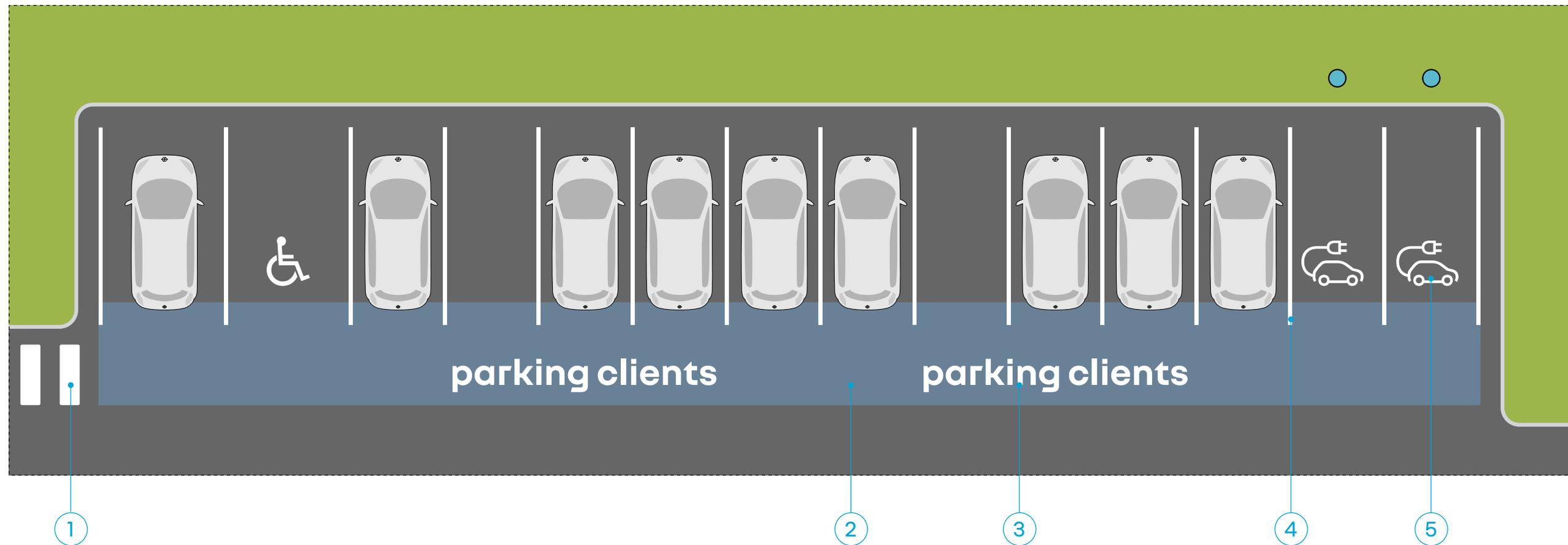
2.3.6 marquage du parking clients (recommandation de base)



les éléments

- 1 cheminements piétons
- 2 marquage de la place de parking
- 3 pictogramme V.E
- 4 borne des parkings (option)

2.3.7 marquage du parking clients (visibilité renforcée)



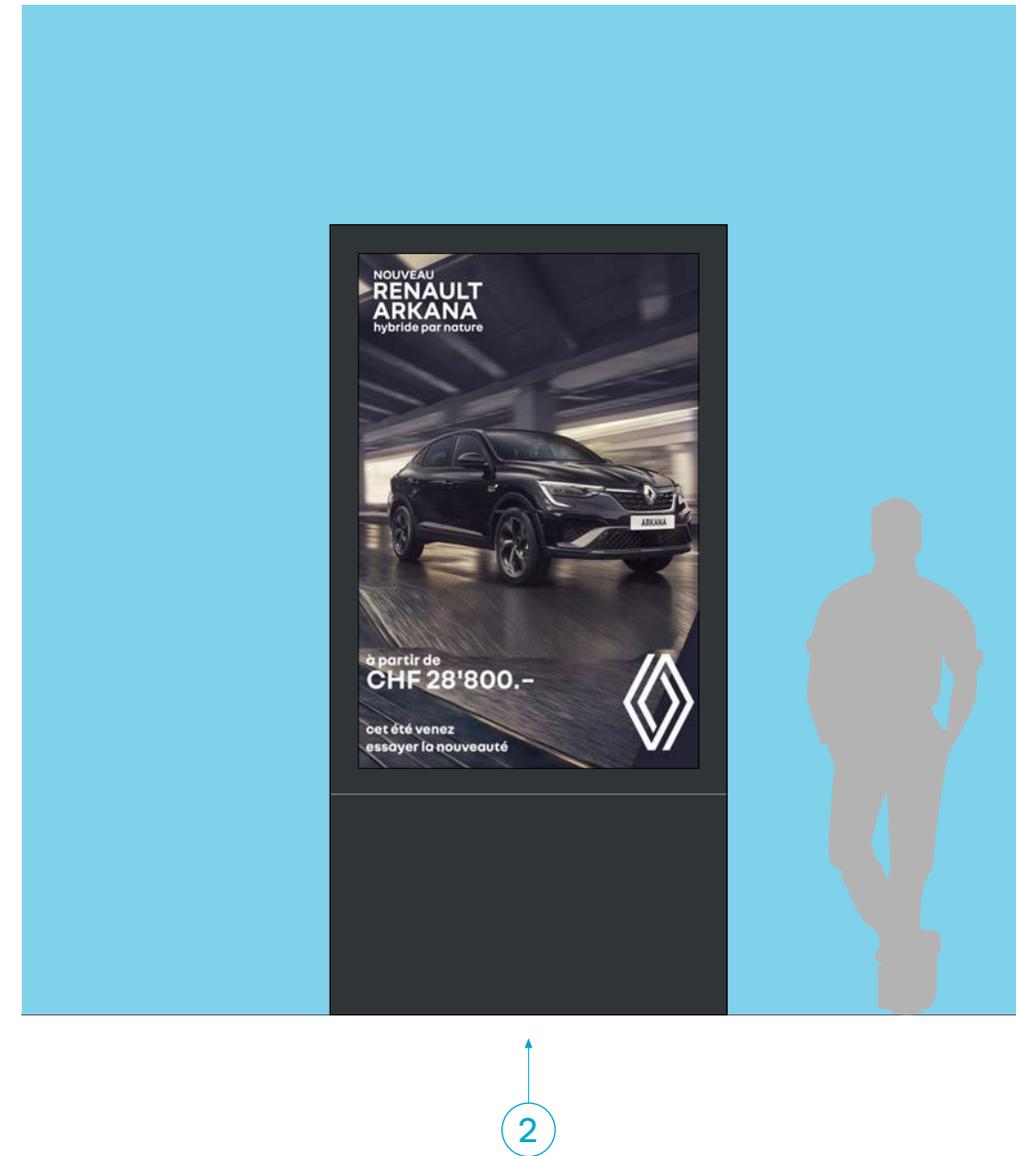
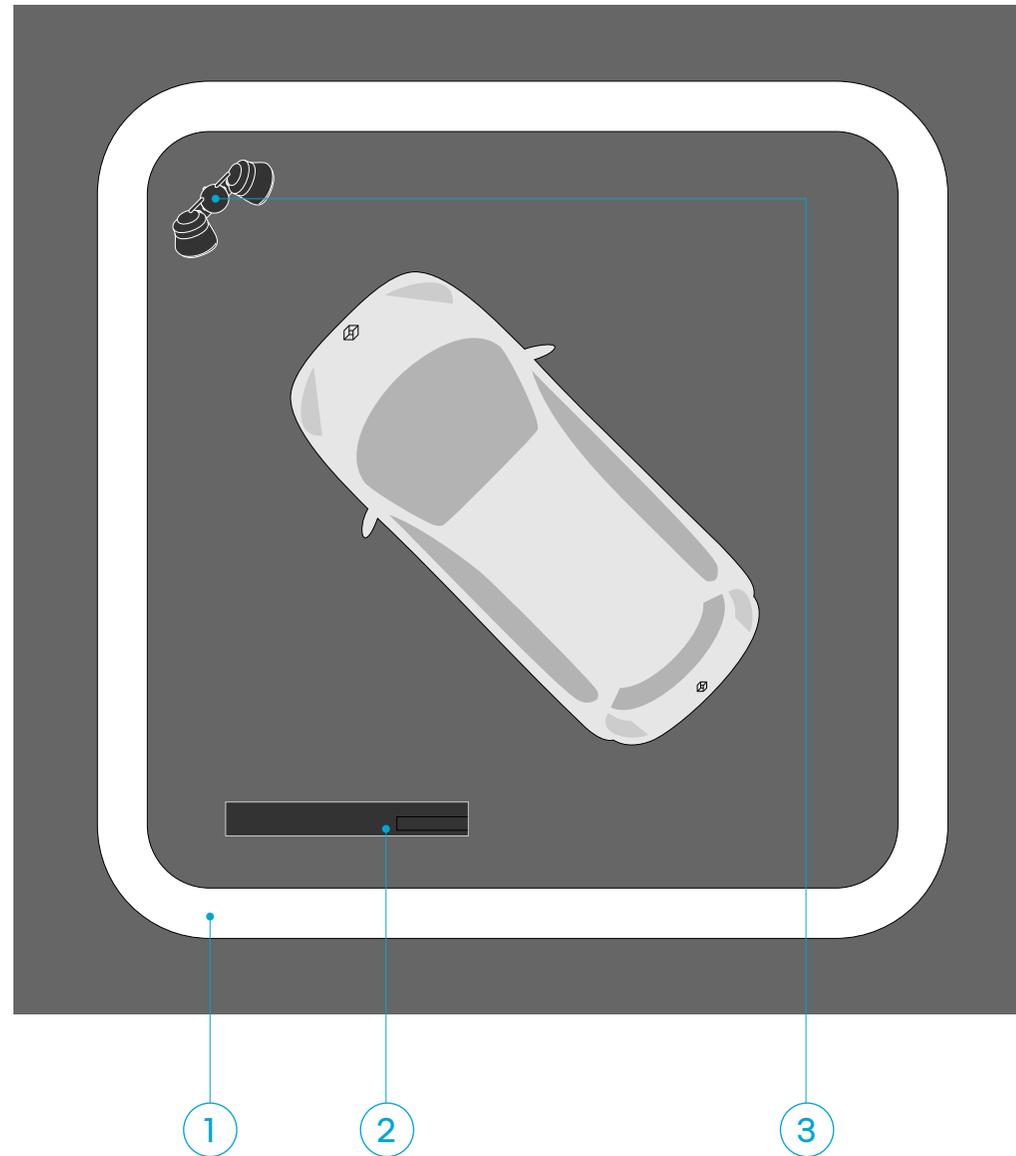
les éléments

- 1 cheminements piétons
- 2 bande bleue
- 3 marquage d'identification
- 4 marquage de la place de parking
- 5 pictogramme V.E

2.4

les expositions extérieures

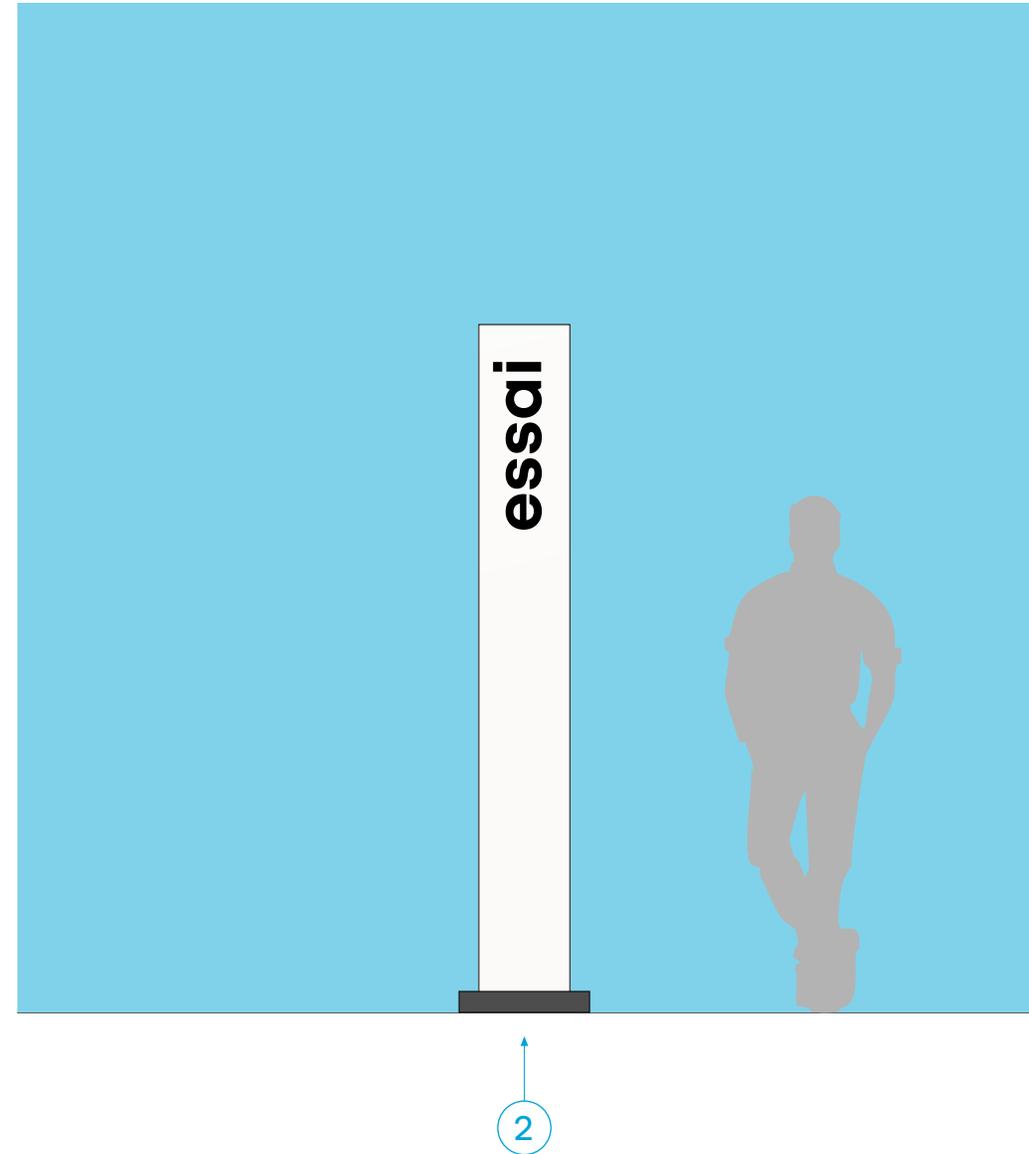
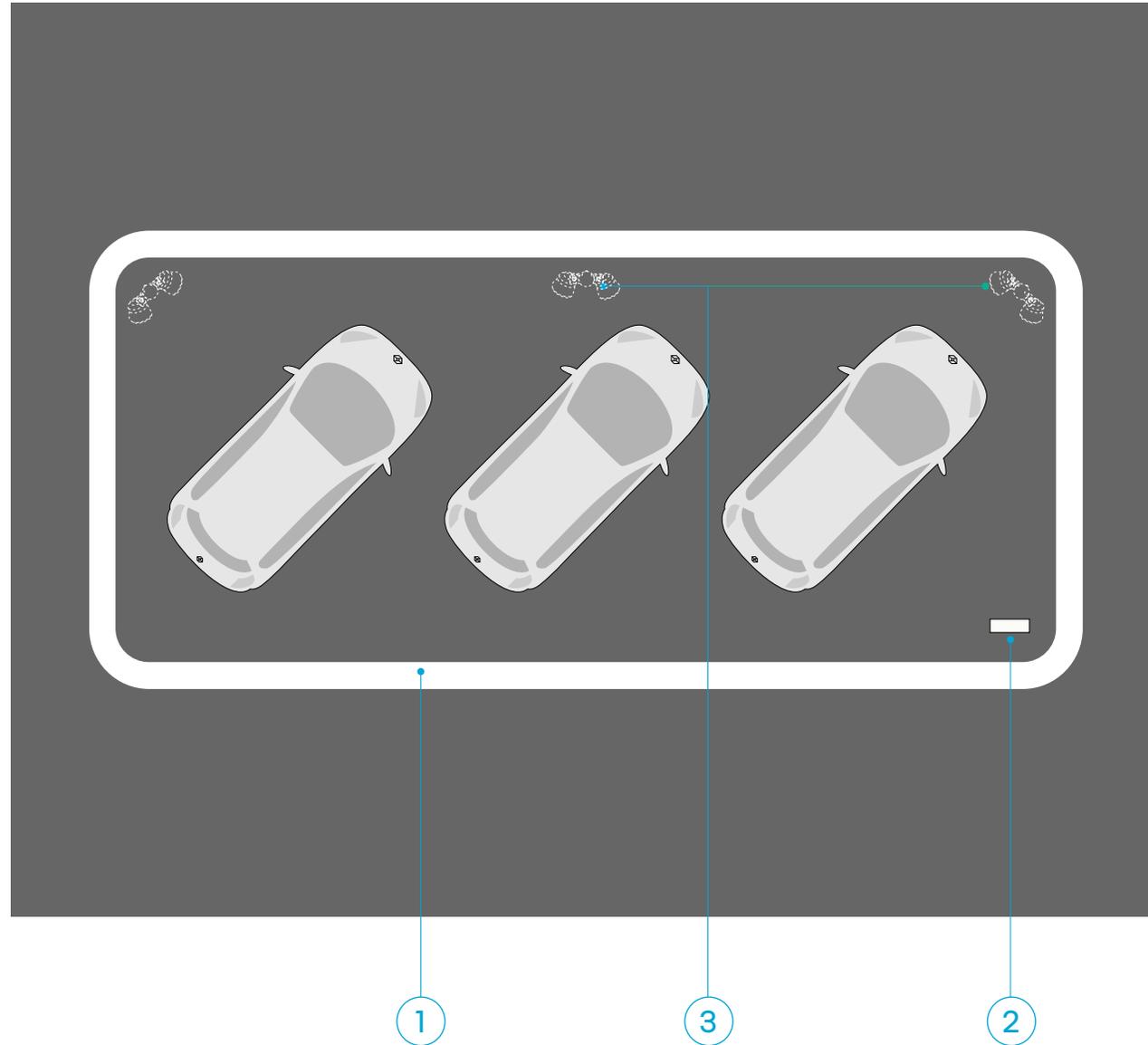
2.4.1 la zone Actu



légende

- 1 marquage au sol
- 2 mupi (optionnel)
- 3 éclairage (optionnel)

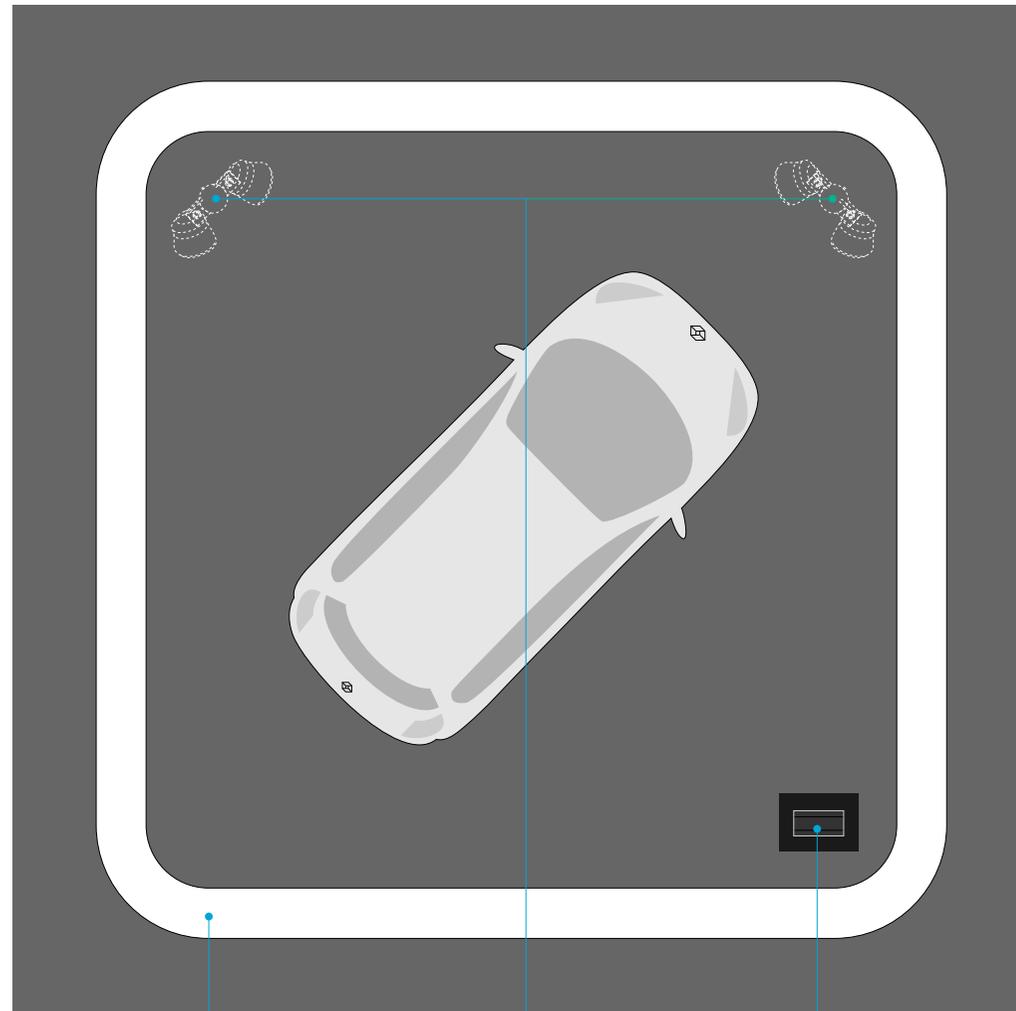
2.4.2 la zone test drive



légende

- 1 marquage au sol
- 2 nouvelle face du mât d'aire existant
- 3 éclairage optionnel

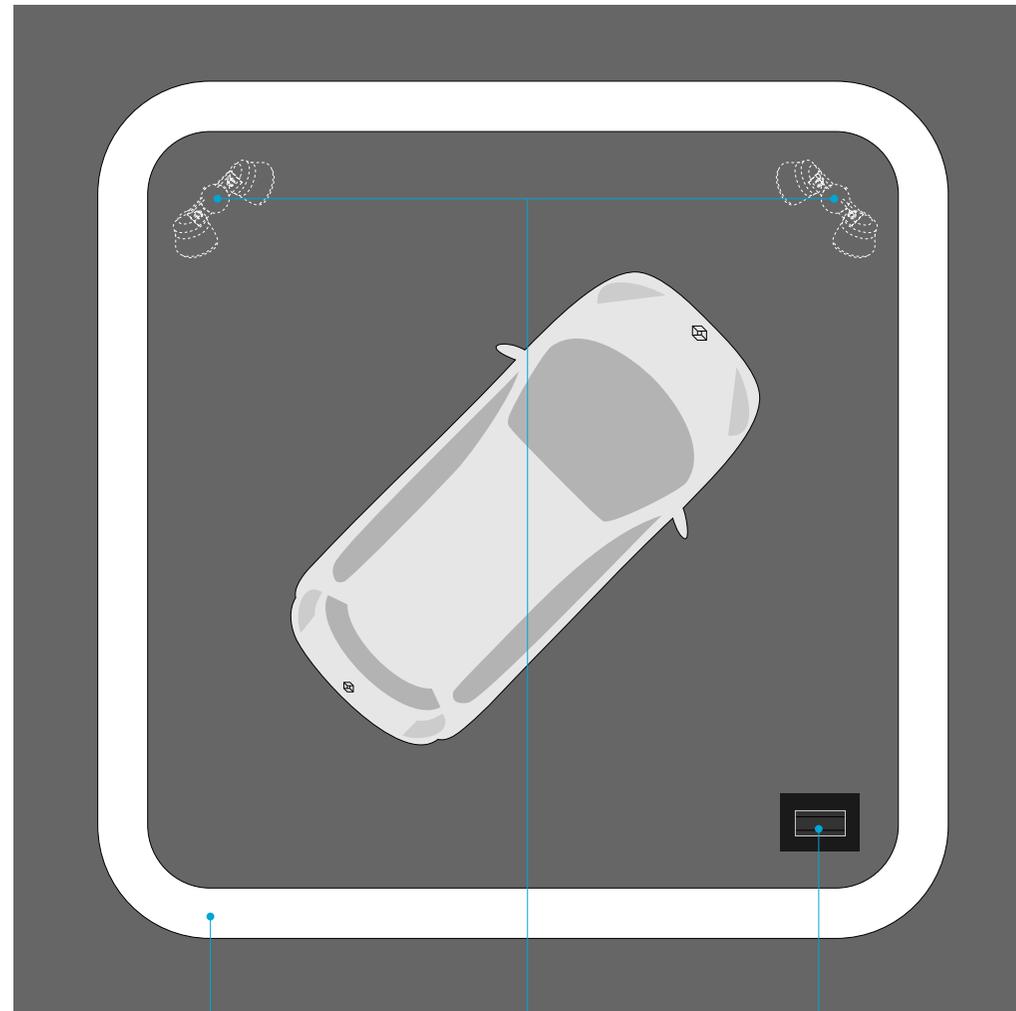
2.4.3 la zone E-Tech



légende

- 1 marquage au sol
- 2 nouvelle face du mât d'aire E-Tech.
- 3 éclairage optionnel

2.4.4 la zone renew



1

3

2

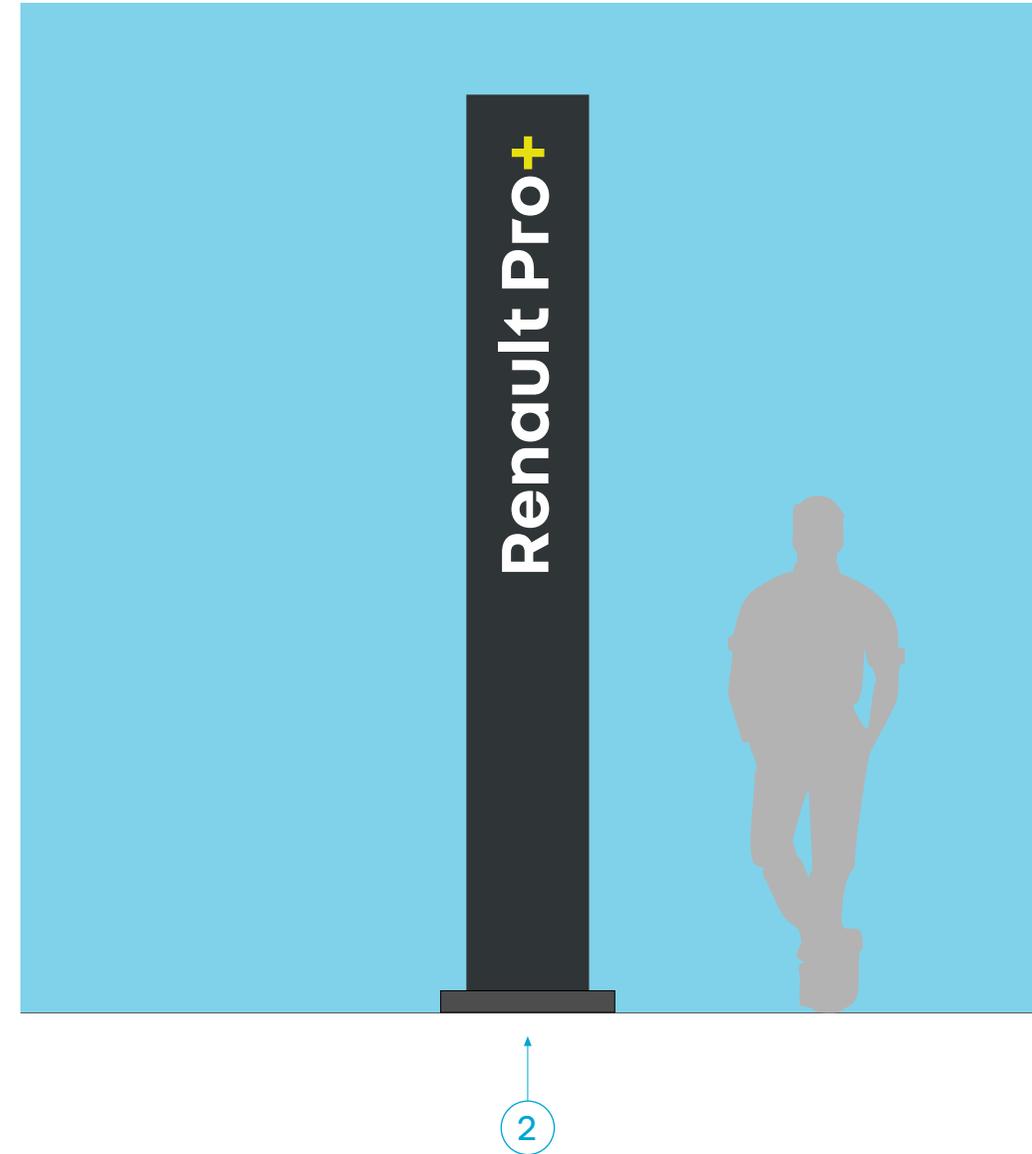
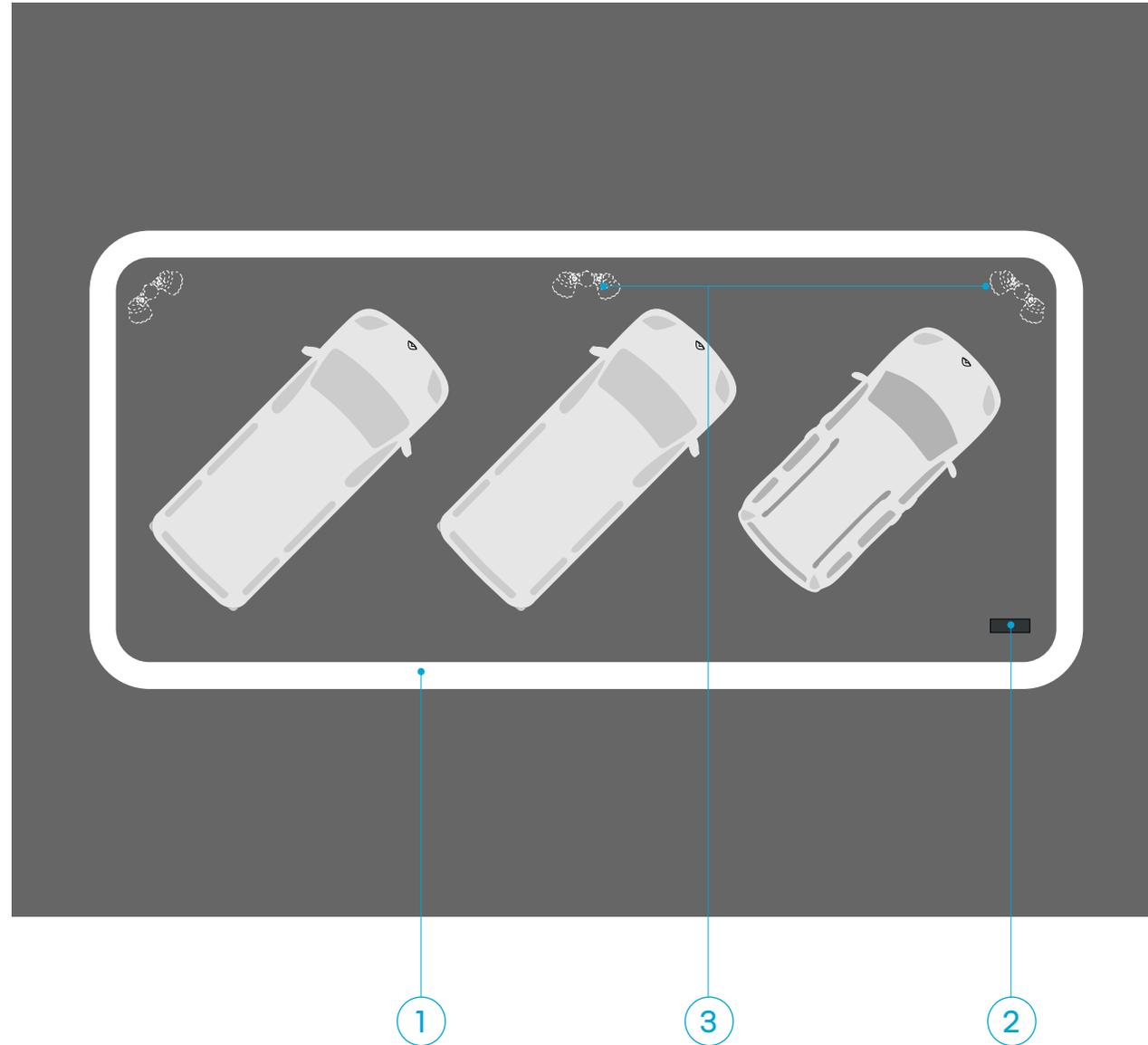
légende

- 1 marquage au sol
- 2 mât d'aire
- 3 éclairage optionnel



2

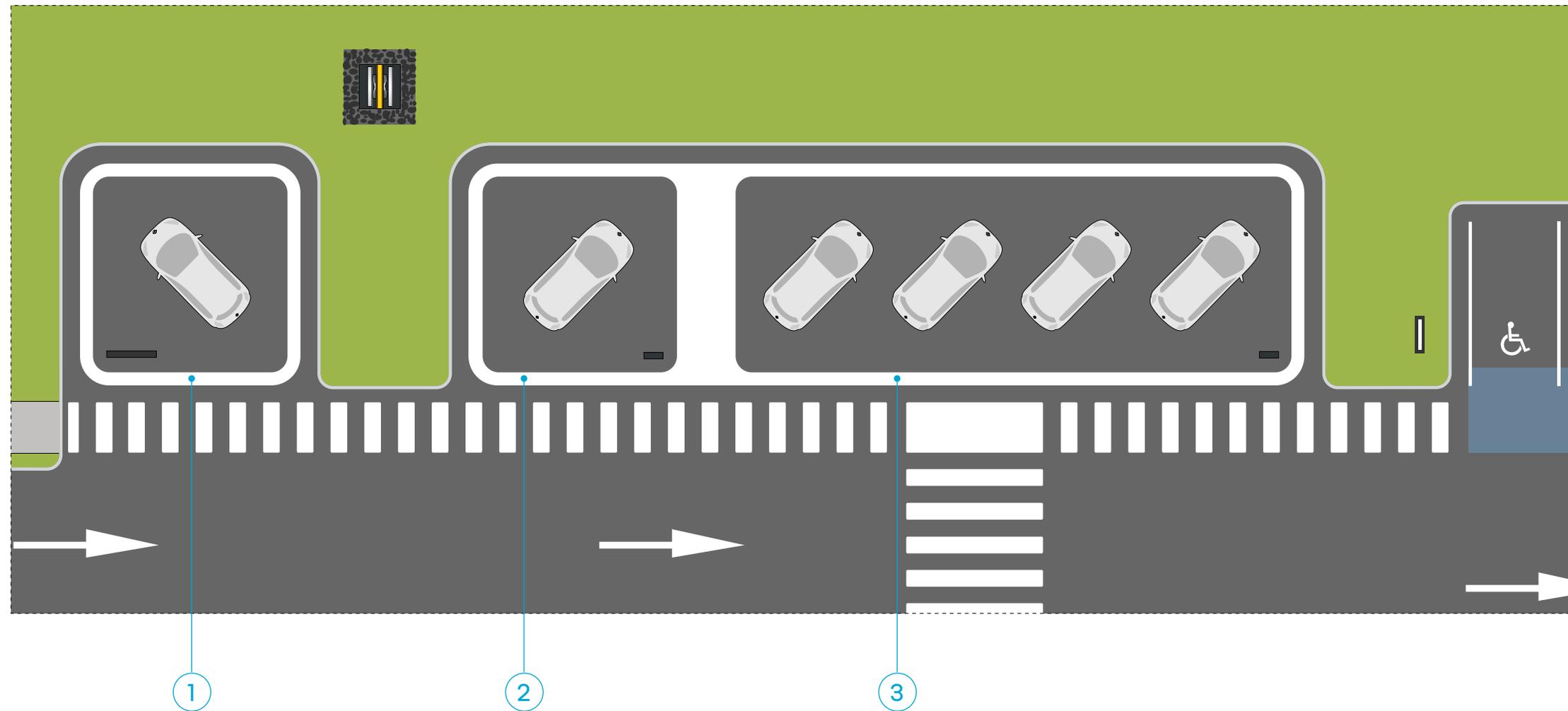
2.4.5 la zone Renault Pro+



légende

- 1 marquage au sol
- 2 nouvelle face du mât d'aire existant
- 3 éclairage optionnel

2.4.6 exemple d'implantation



légende

- 1 zone actu
- 2 zone renew
- 3 zone essai

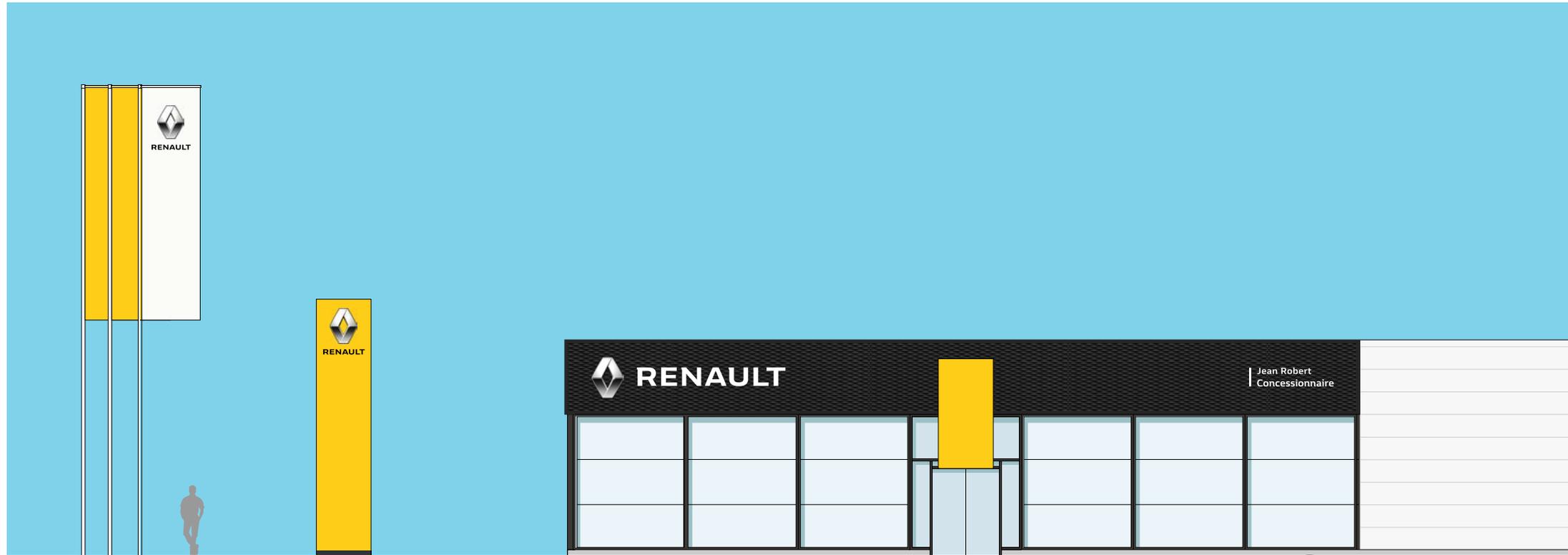
3

le retrofit des sites existants

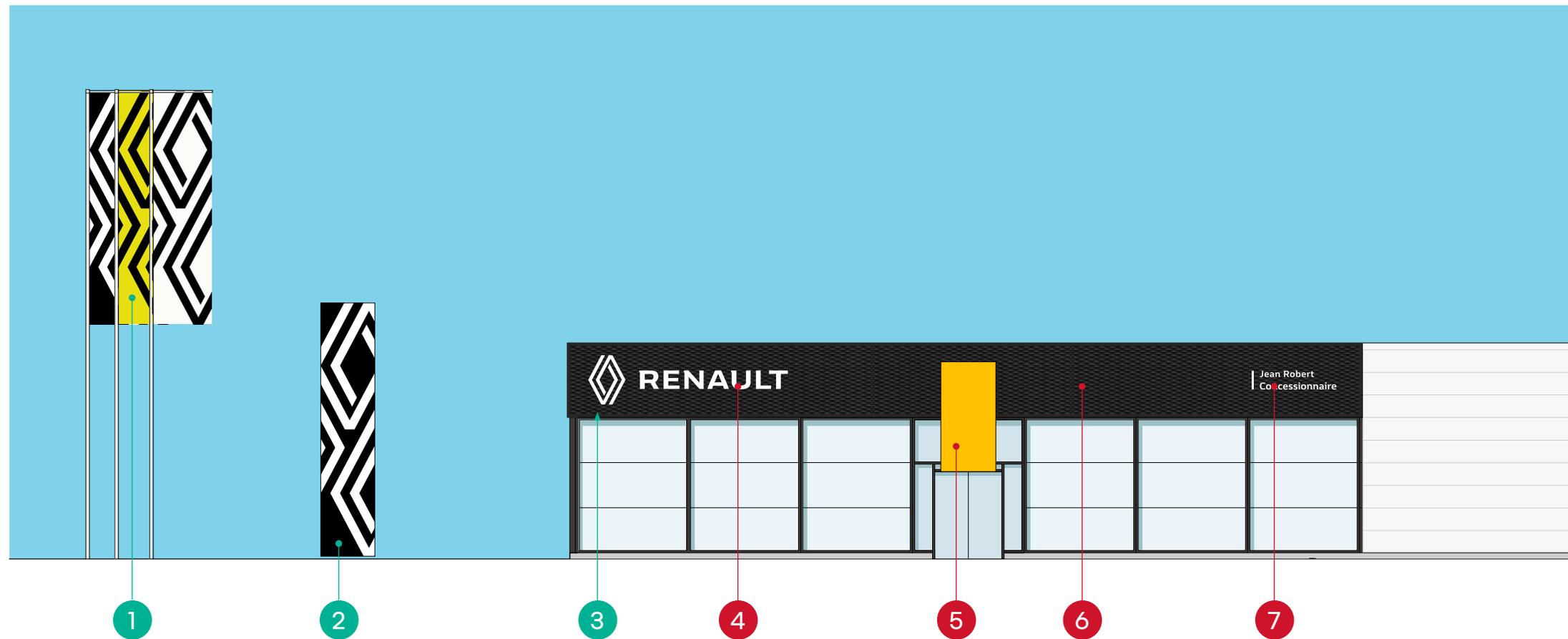
3.1

l'identification des sites et des façades

3.1.1 la situation actuelle



3.1.2 retrofit des éléments d'identification



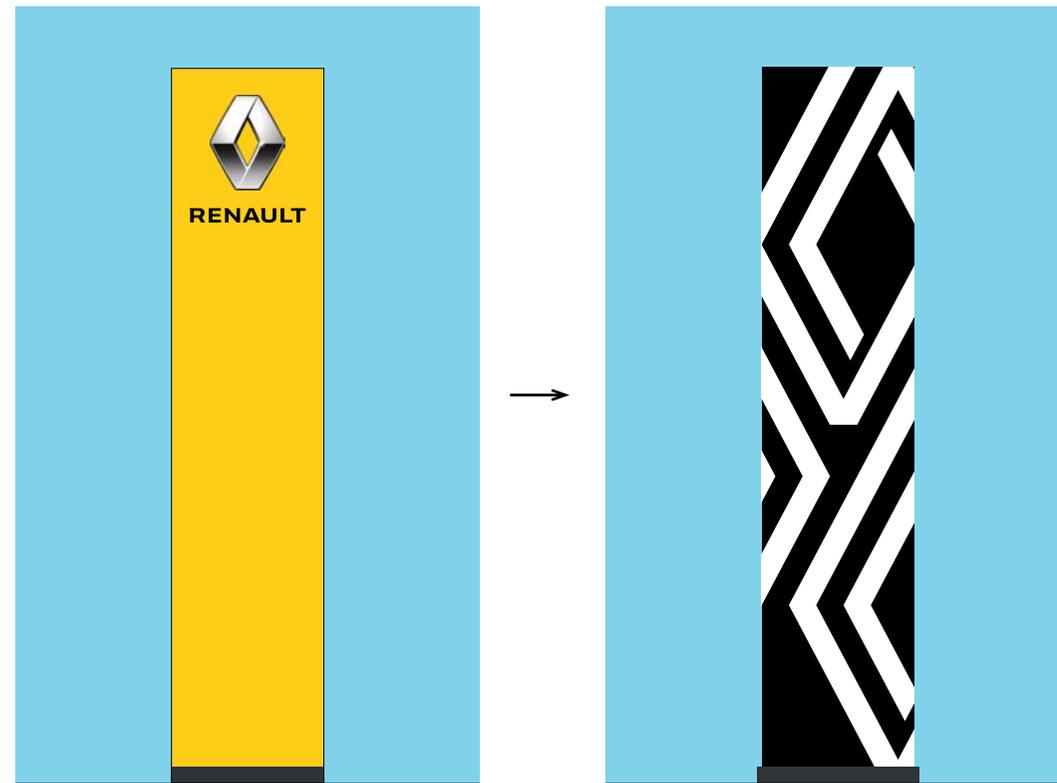
ce qui change

- 1 nouveaux drapeaux
- 2 nouvelle faces du totem
- 3 nouvel emblème

ce qui ne change pas

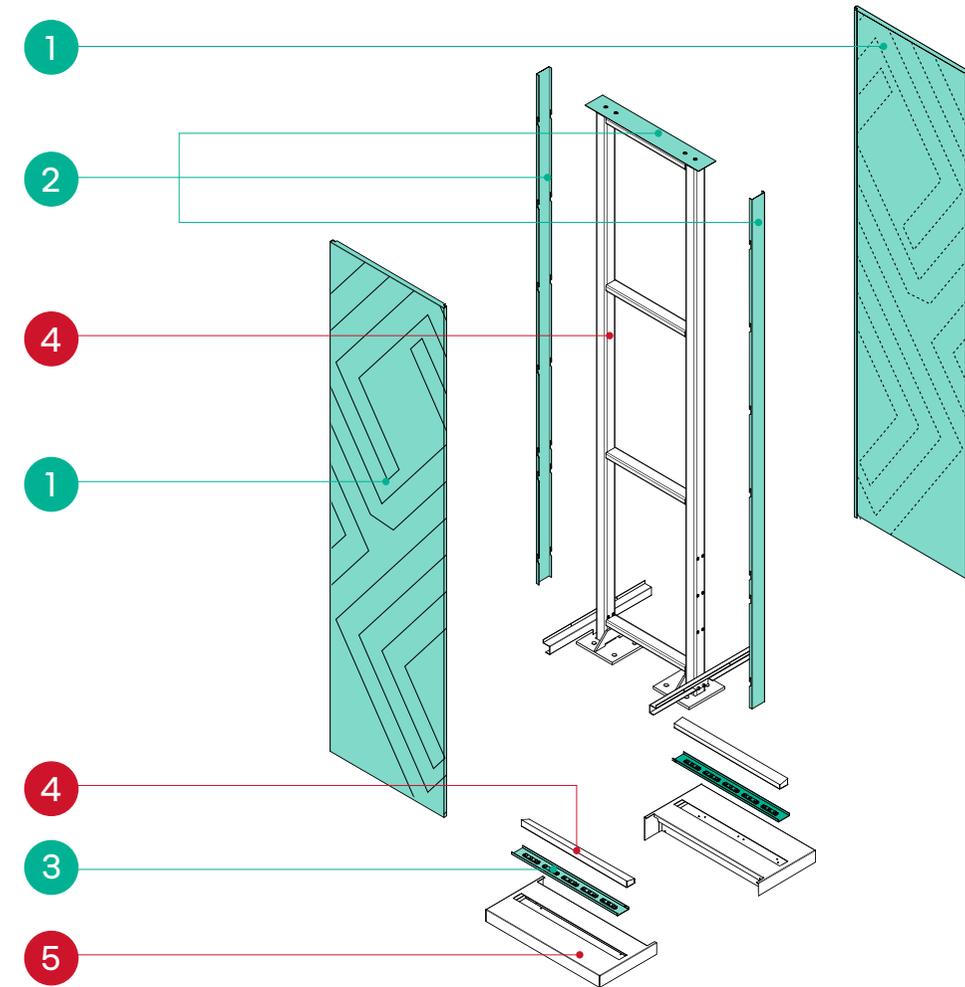
- 4 wordmark renault
- 5 imposte
- 6 résille métallique
- 7 nom du concessionnaire

3.1.3 retrofit des totems



avant

après



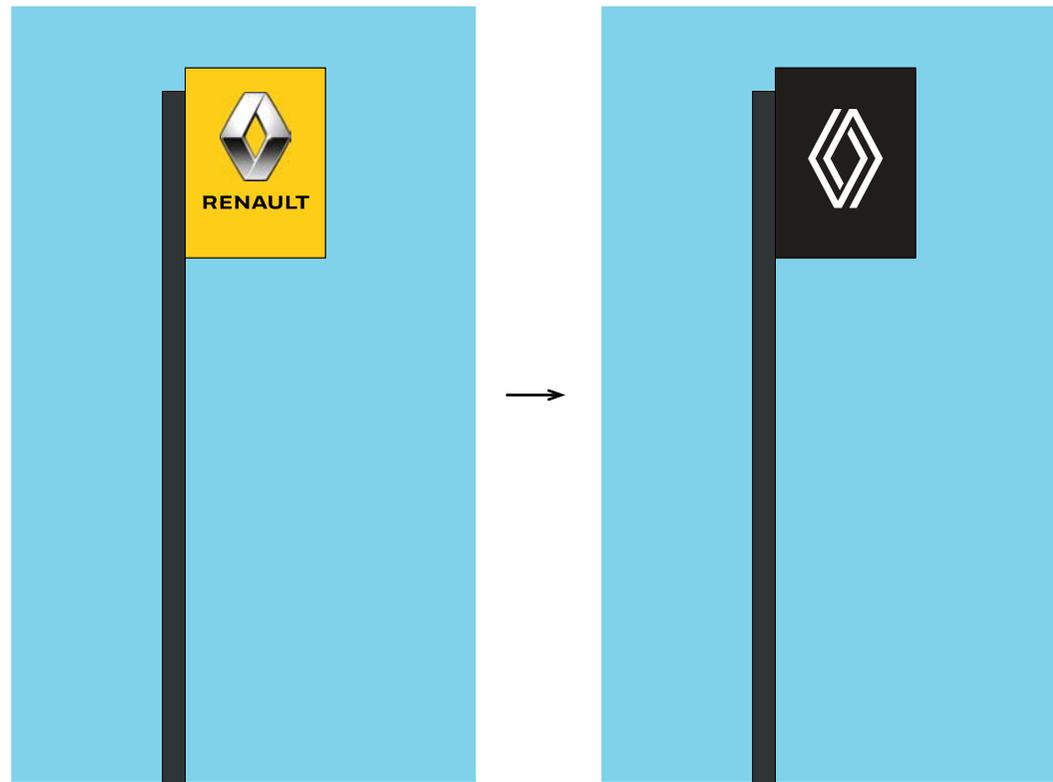
ce qui change

- 1 nouvelles faces
- 2 habillages latéraux
- 3 éclairage

ce qui ne change pas

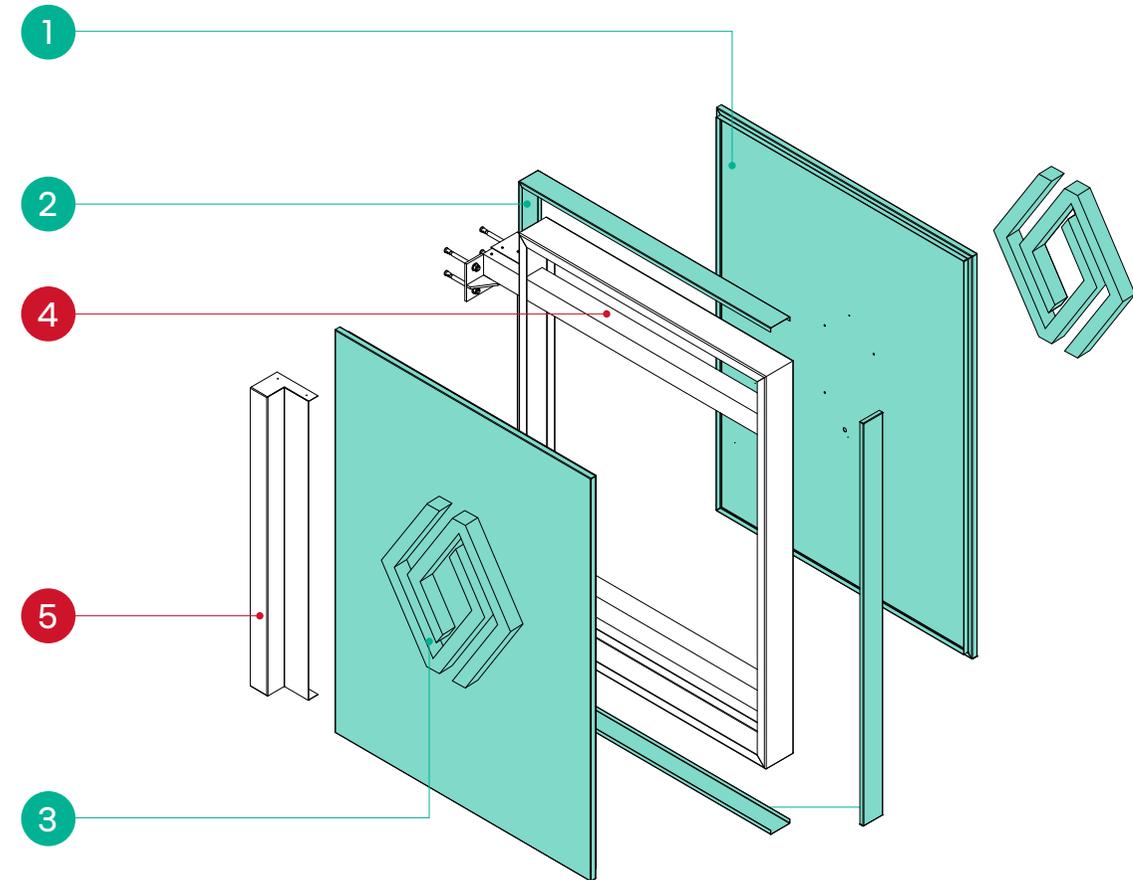
- 4 structure
- 5 habillage des platines

3.1.4 le retrofit des enseignes



avant

après



ce qui change

- 1 nouvelles faces
- 2 habillages latéraux
- 3 emblèmes

ce qui ne change pas

- 4 structure
- 5 habillage des platines

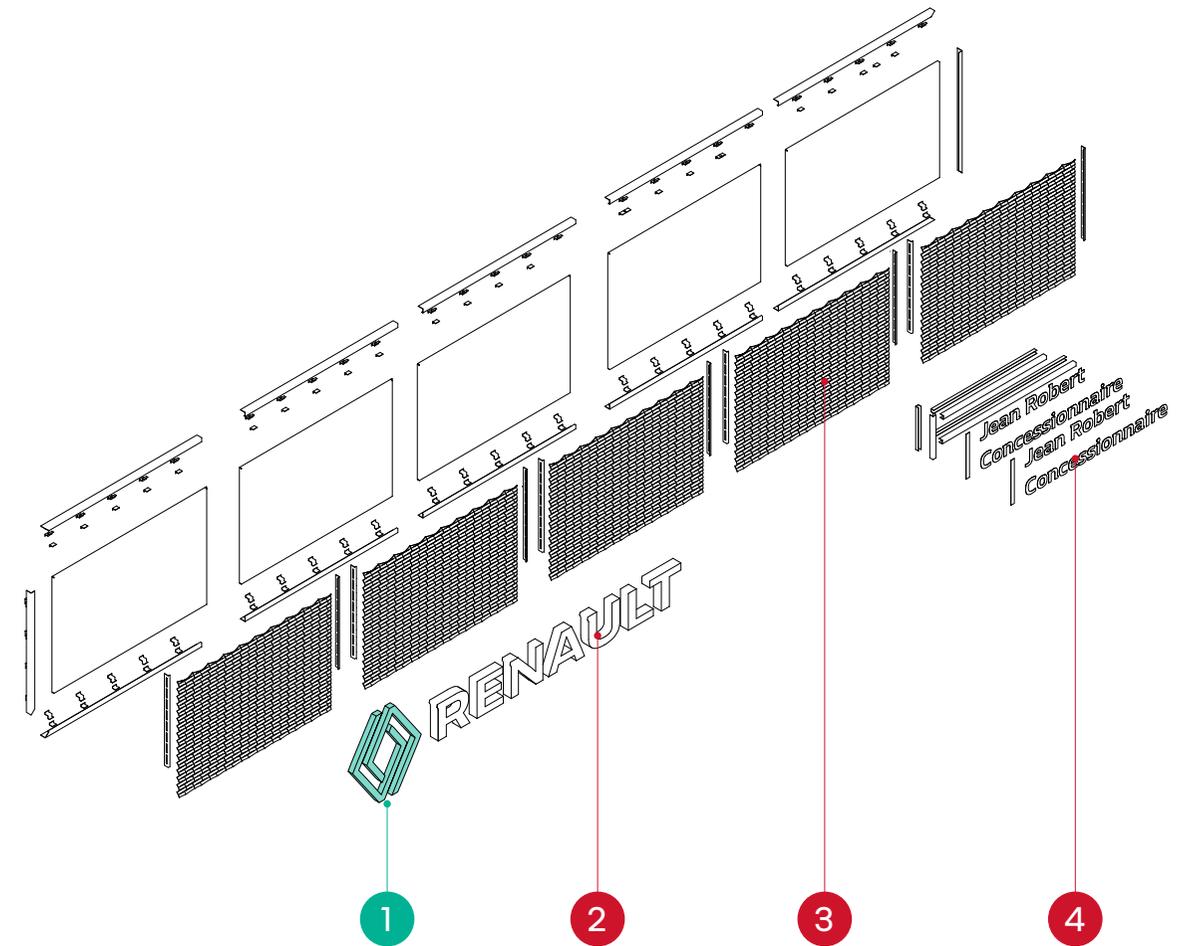
3.1.5 le retrofit des marquages de façade



avant



après



ce qui change

- 1 emblème

ce qui ne change pas

- 2 renault wordmark
- 3 résille métallique
- 4 raison sociale

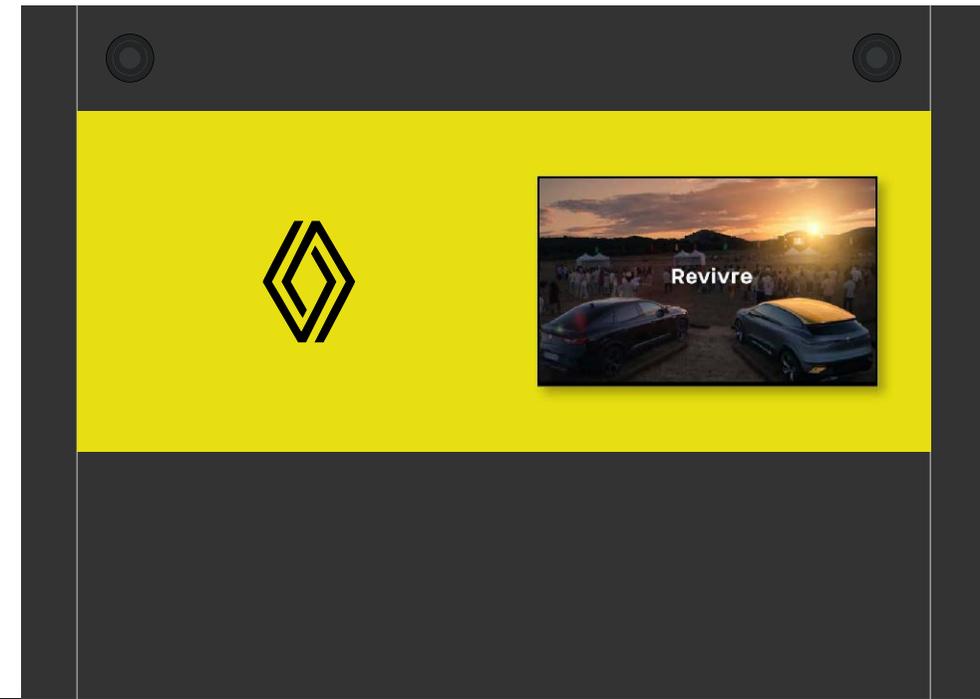
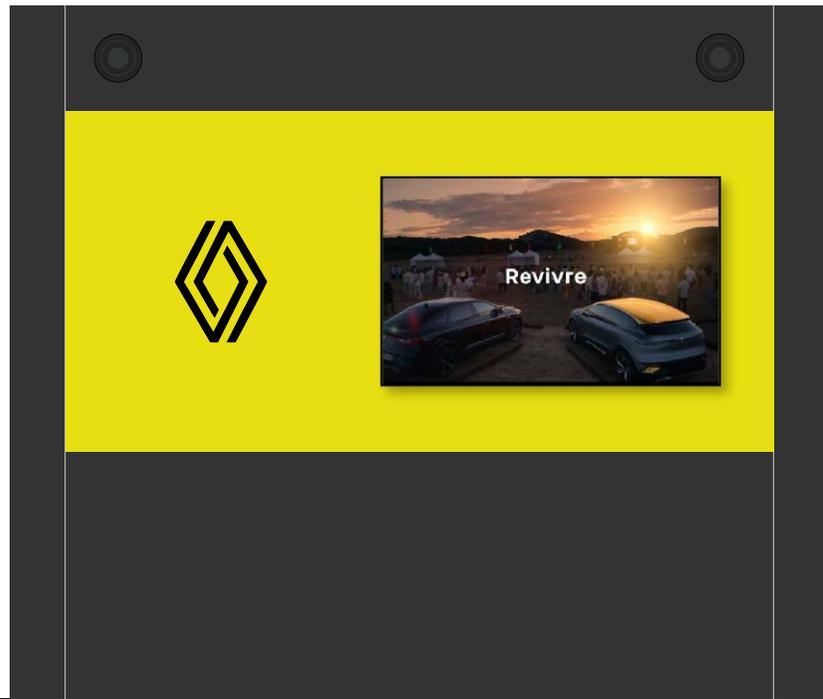
4

les éléments du showroom

4.1

brand walls

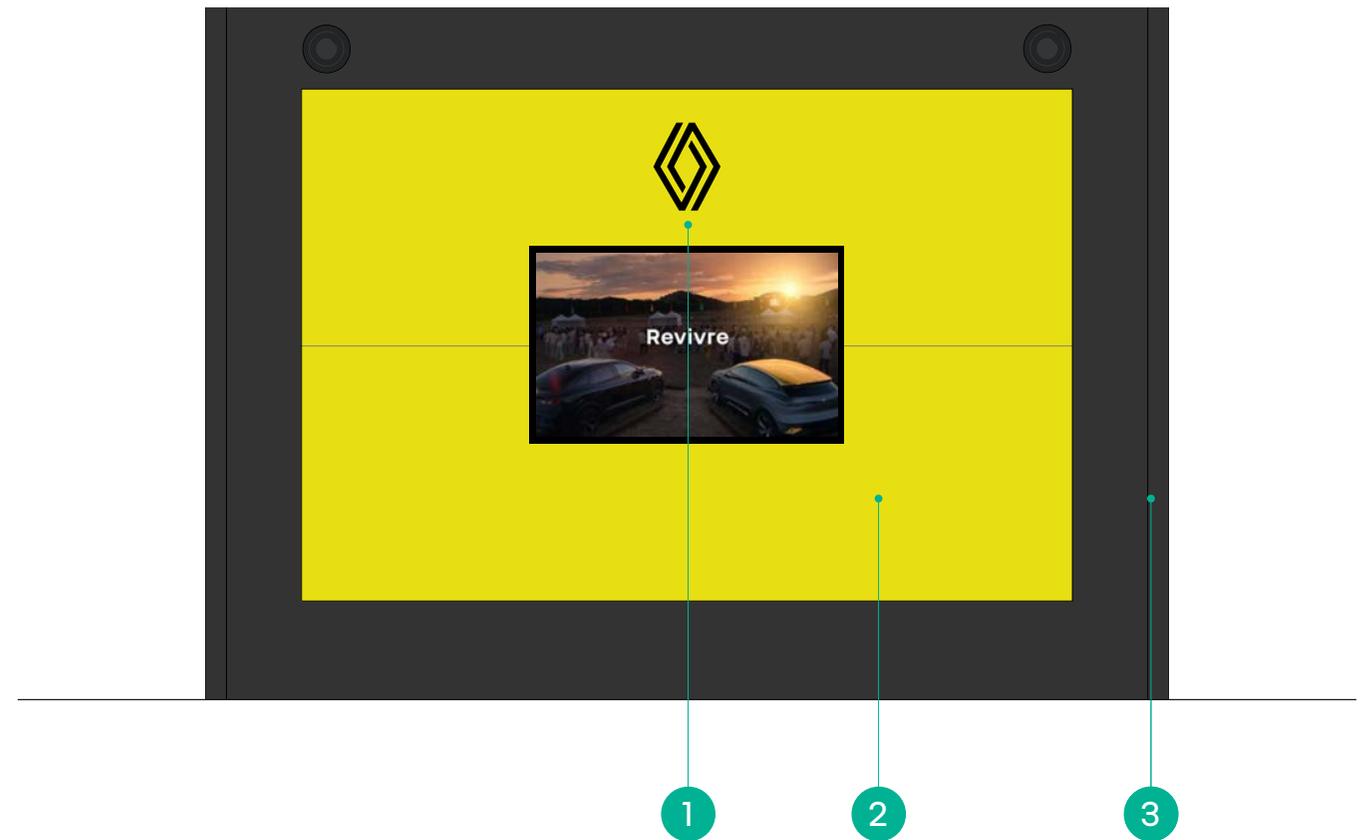
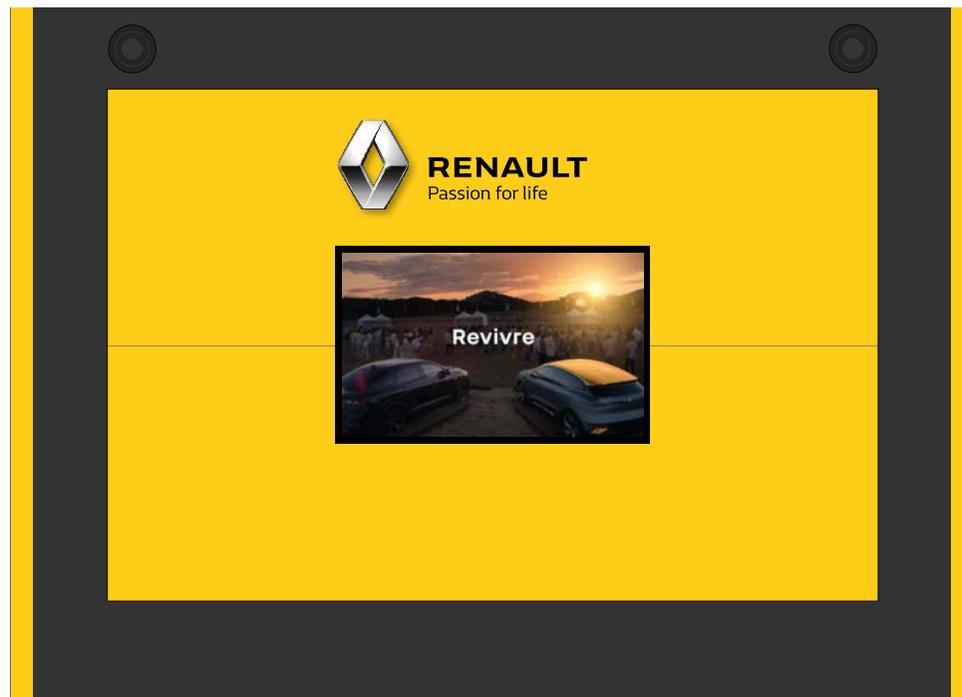
4.1.1 nouvelles installations



légende

- 1 brand wall 3000 mm
- 2 brand wall 3500 mm

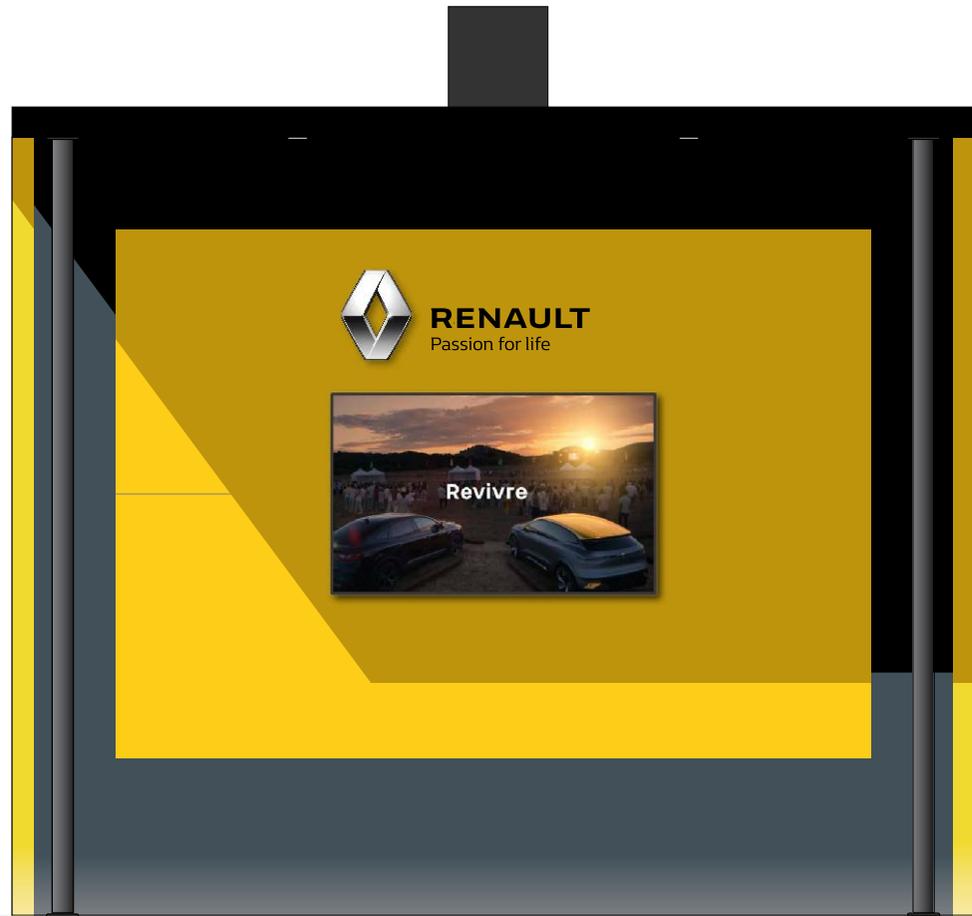
4.1.2 le retrofit des murs de marque



légende

- 1 nouvel emblème
- 2 nouveau jaune
- 3 suppression des bandes jaunes

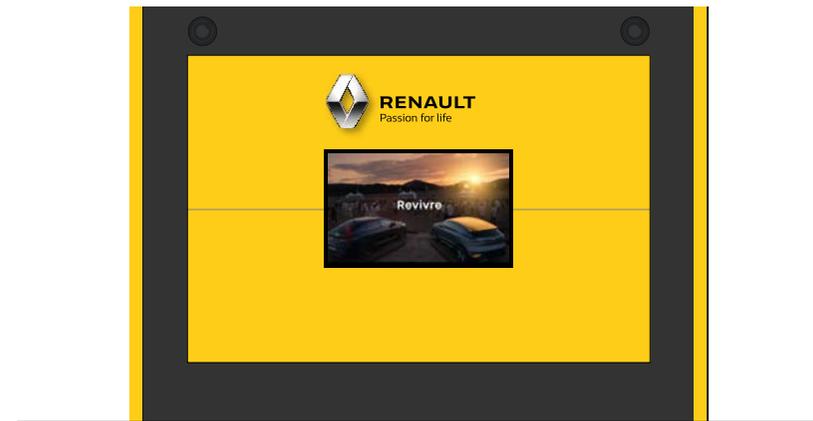
4.1.3 le retrofit des murs de marque des canopées



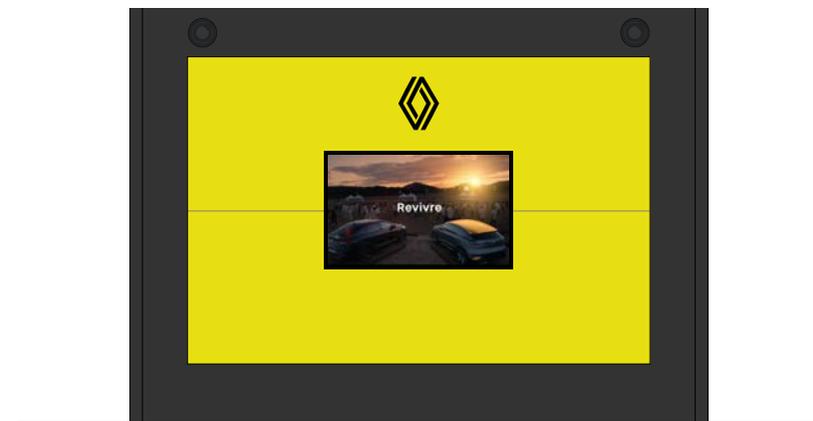
légende

- 1 nouvel emblème
- 2 nouveau jaune
- 3 suppression des bandes jaunes

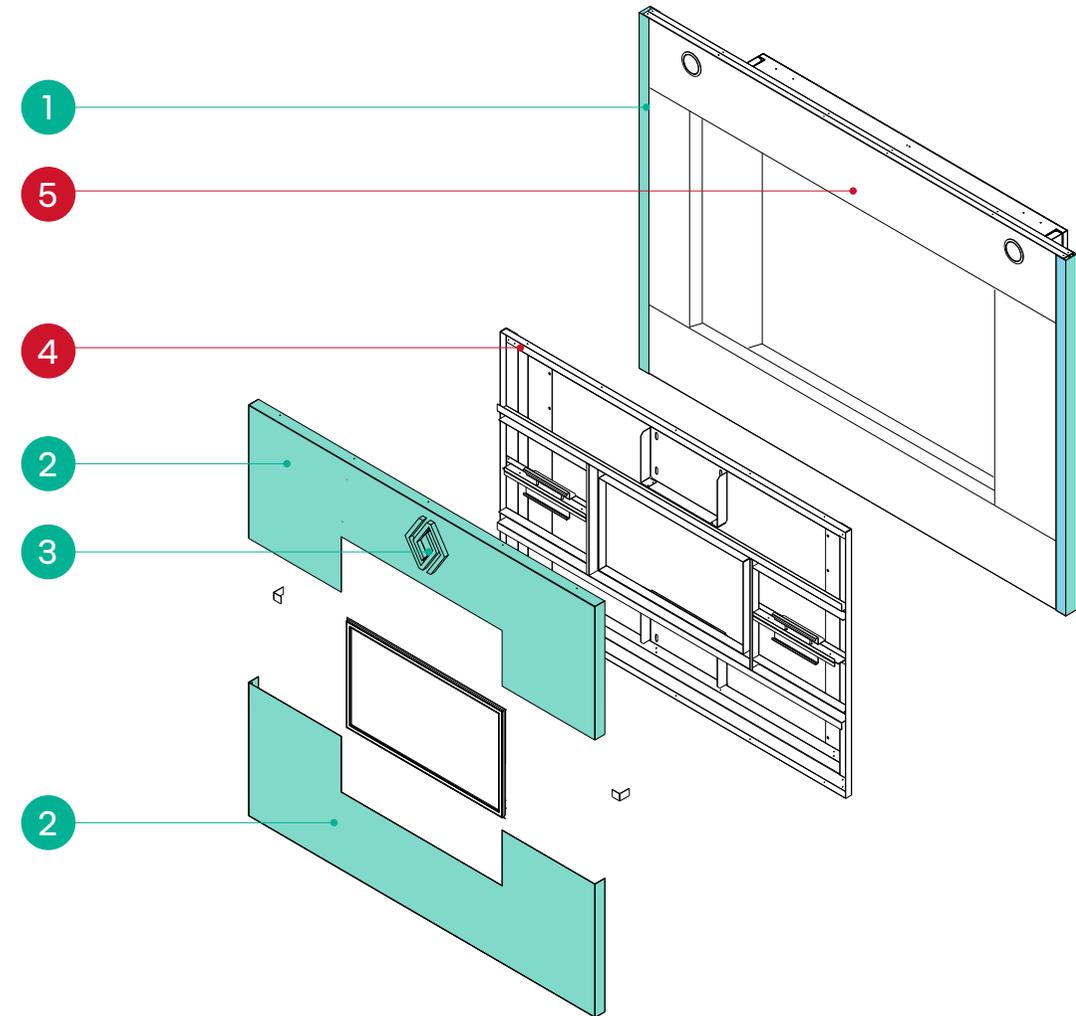
4.1.4 principe de retrofit des murs de marque



avant



après



ce qui change

- 1 adhésifs des côtés
- 2 face avant
- 3 emblème

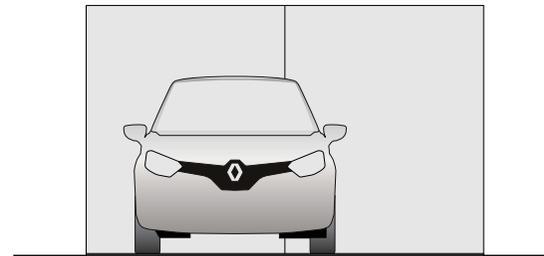
ce qui ne change pas

- 4 structure
- 5 habillages

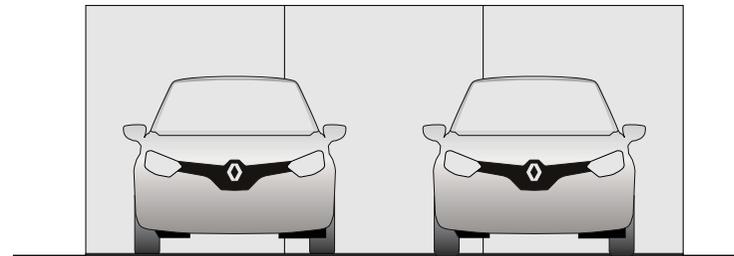
4.2

les zones d'exposition intérieures

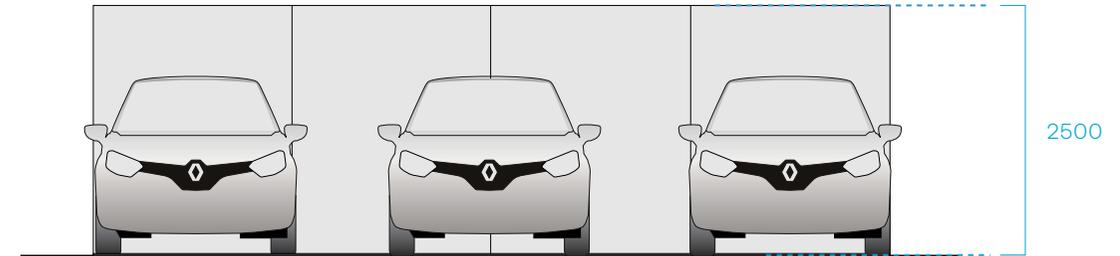
4.2.1 les fresques



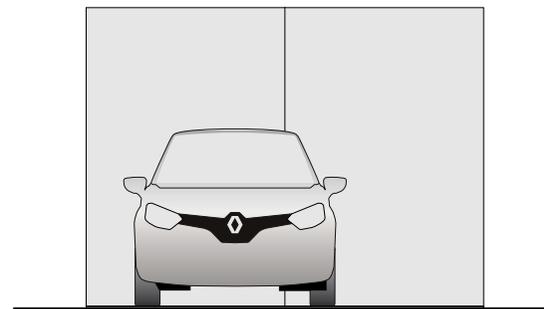
4x2.5 fresco



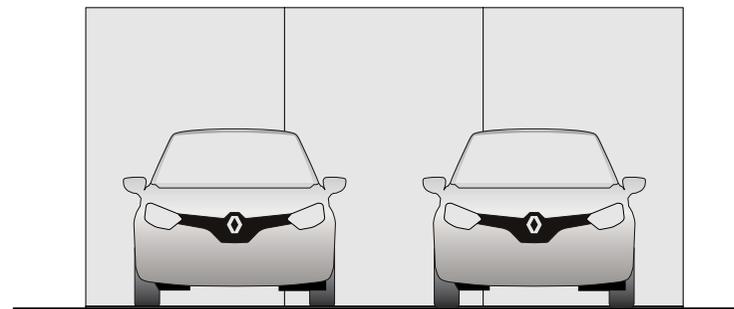
6x2.5 fresco



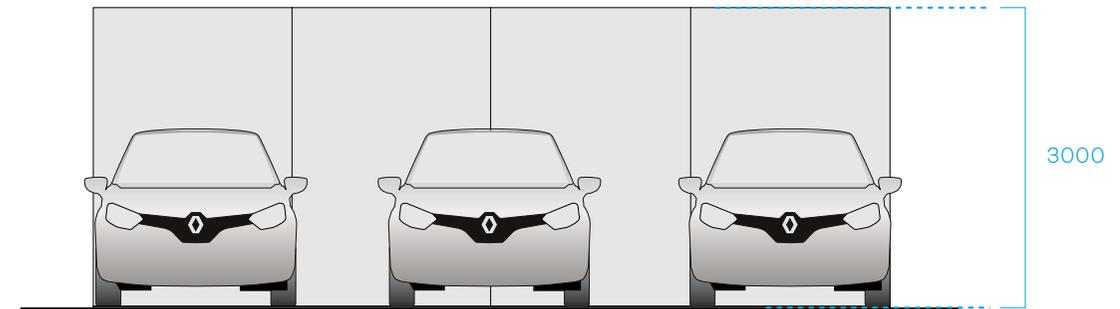
8x2.5 fresco



4x3 fresco

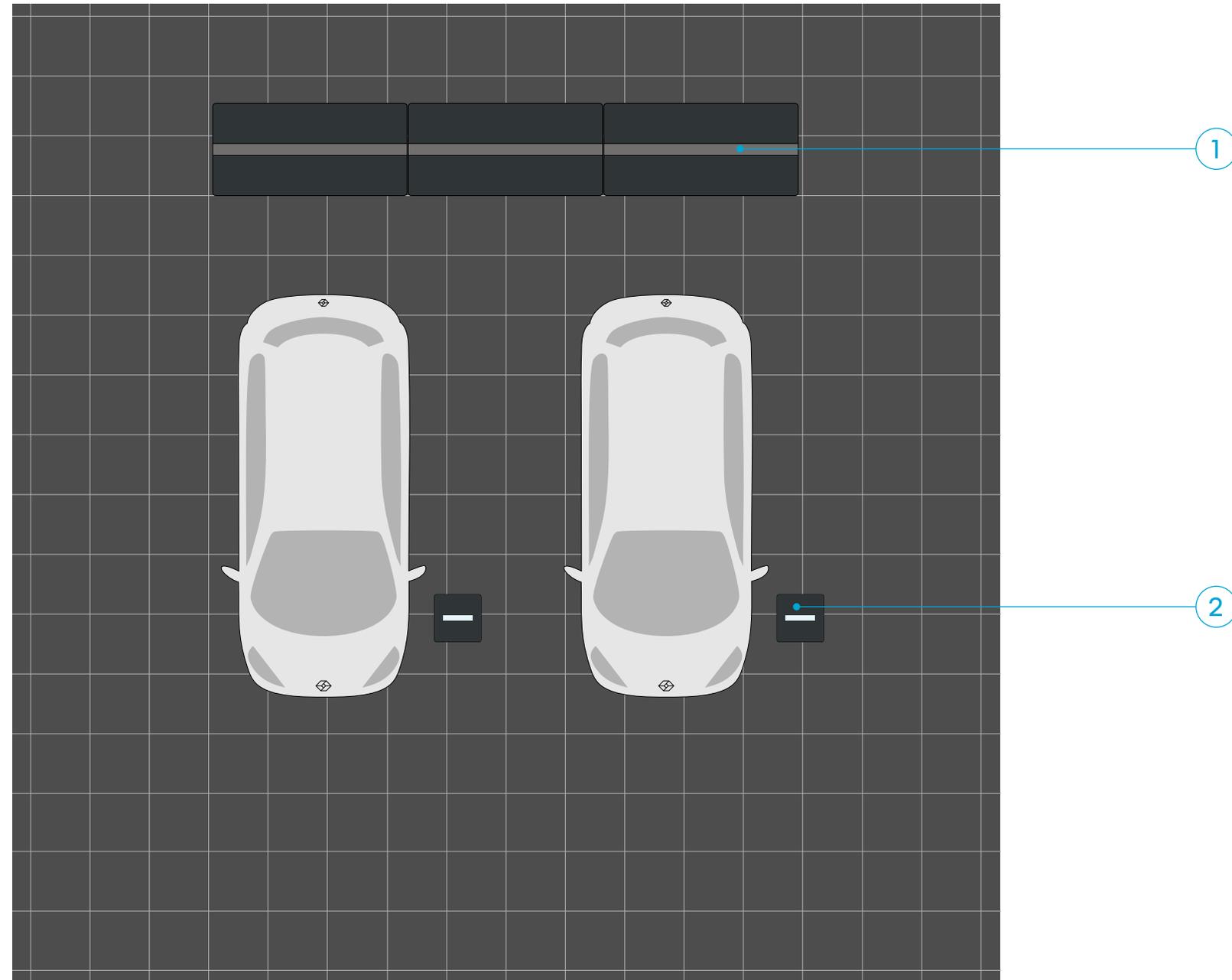


6x3 fresco



8x3 fresco

4.2.2 implantation-type des fresques



légende

- 1 fresque 6x3 m
- 2 présentoir-prix

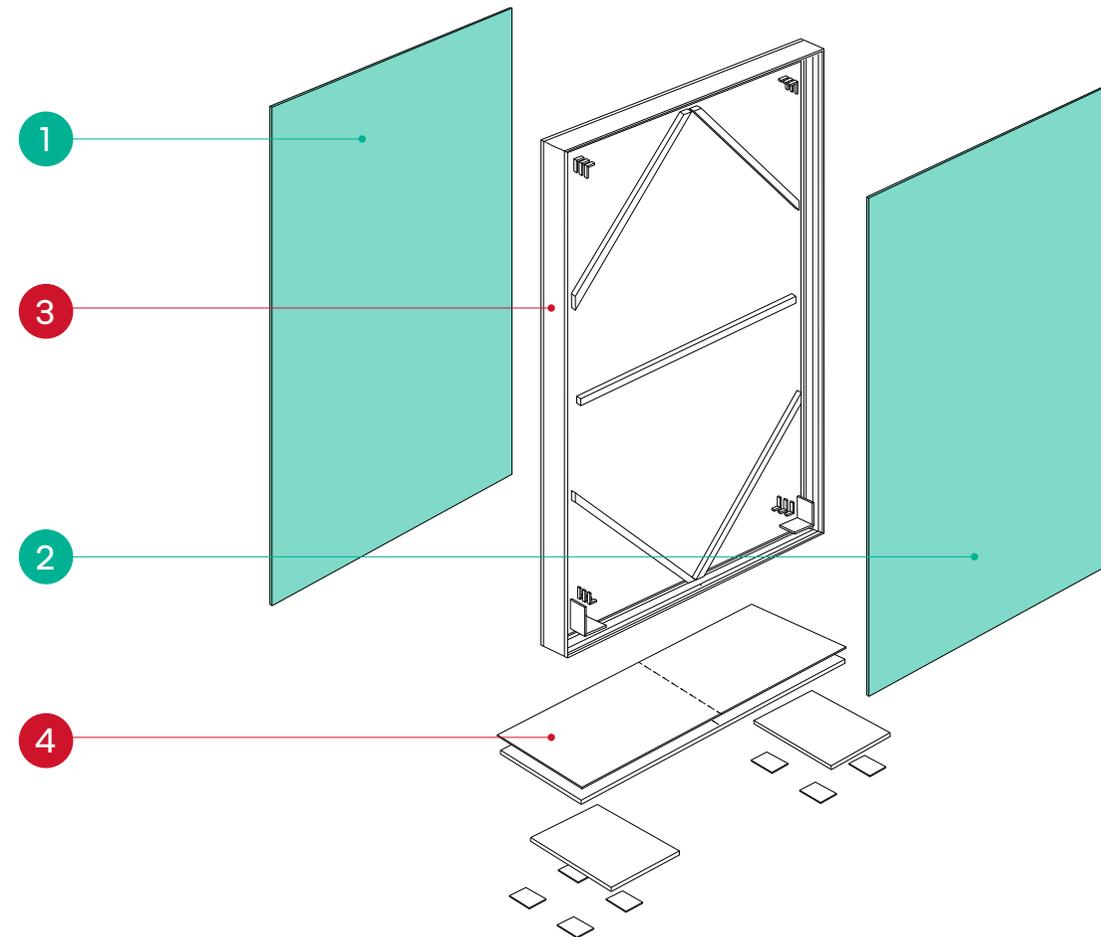
4.2.3 retrofit de la zone Passion en zone nouvel'R



avant



après



ce qui change

- 1 visuel recto
- 2 visuel verso (si nécessaire)

ce qui ne change pas

- 3 structure
- 4 platines

4.2.4 déclinaison des fresques nouvel'R



4 x 2.5 fresque



6 x 2.5 fresque



8 x 2.5 fresque

2500



4 x 3 fresque



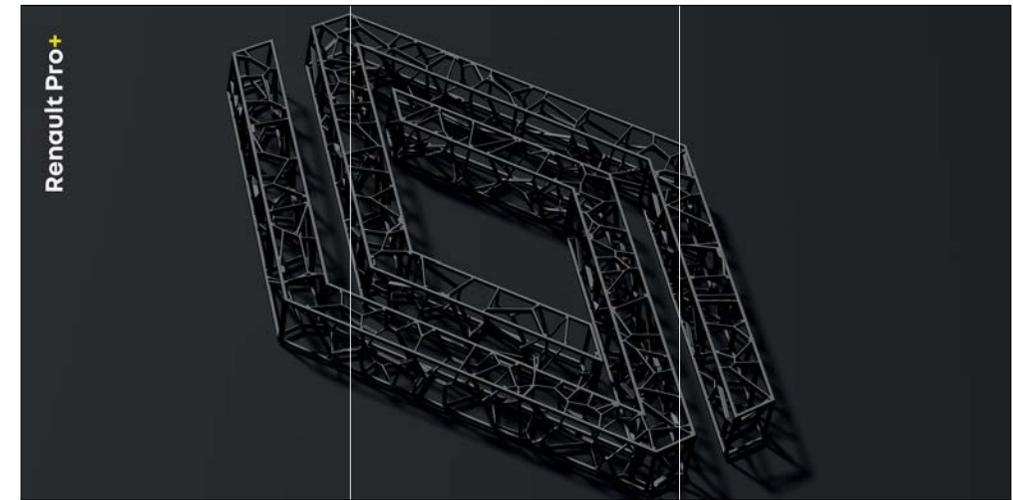
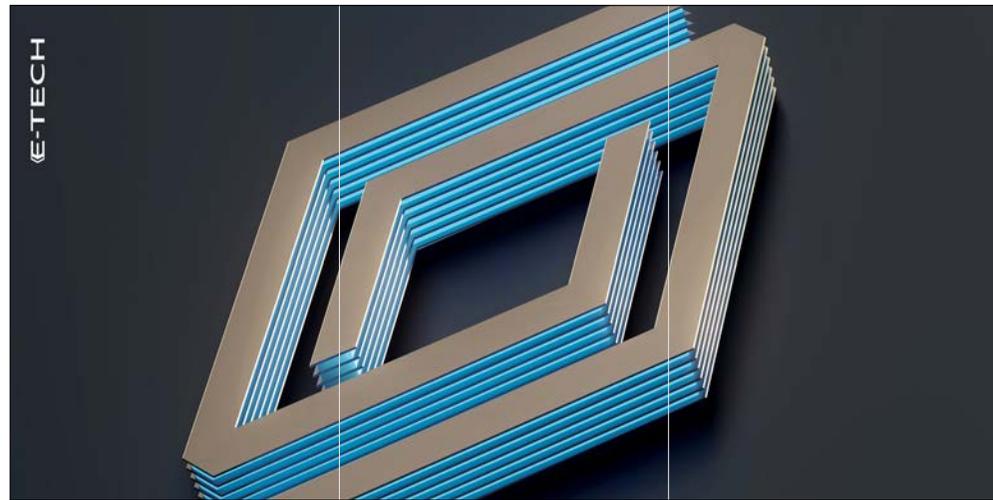
6 x 3 fresque



8 x 3 fresque

3000

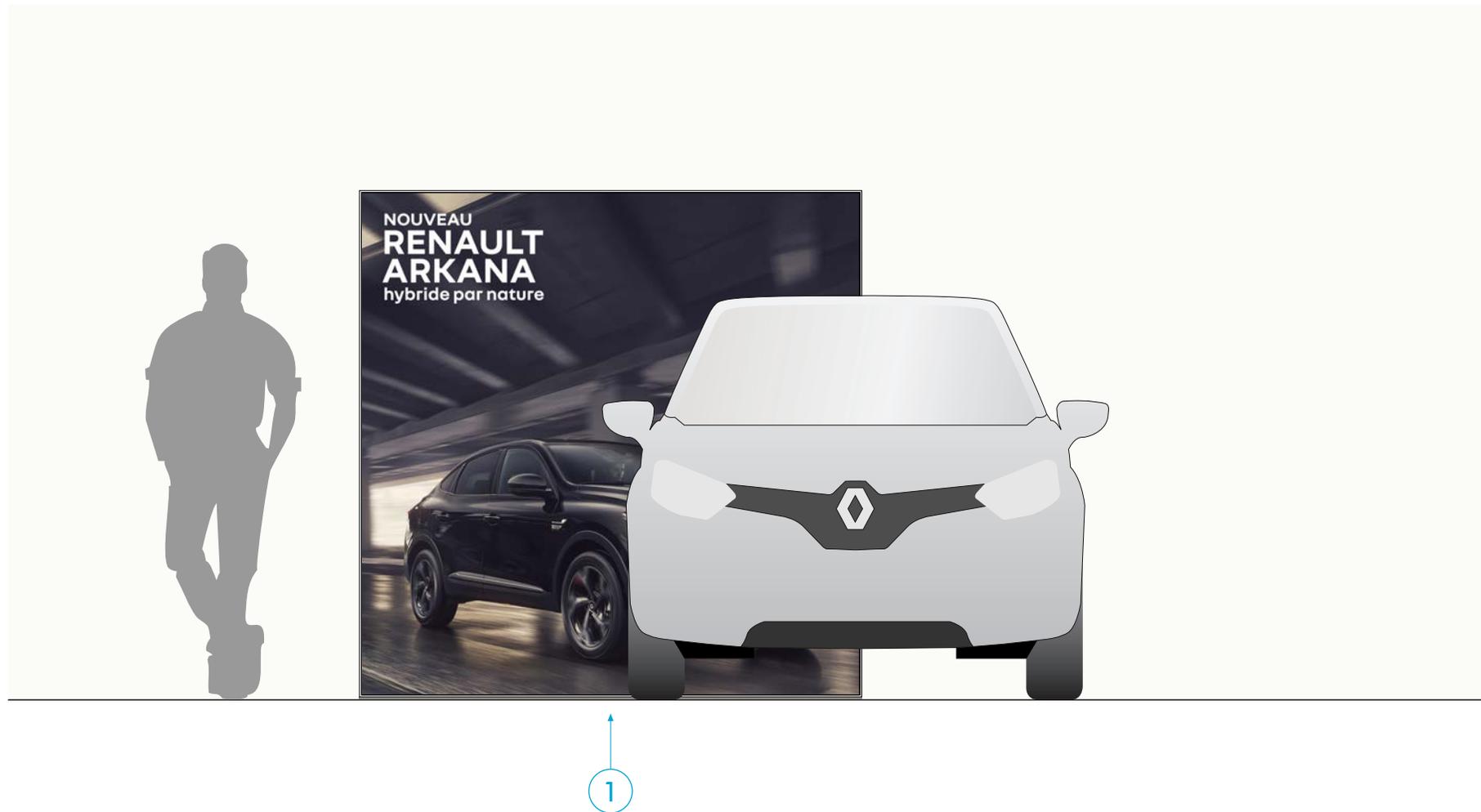
4.2.5 les visuels des autres zones produits



légende

- 1 E-Tech
- 2 Renault Pro+

4.2.5 animation des zones produits



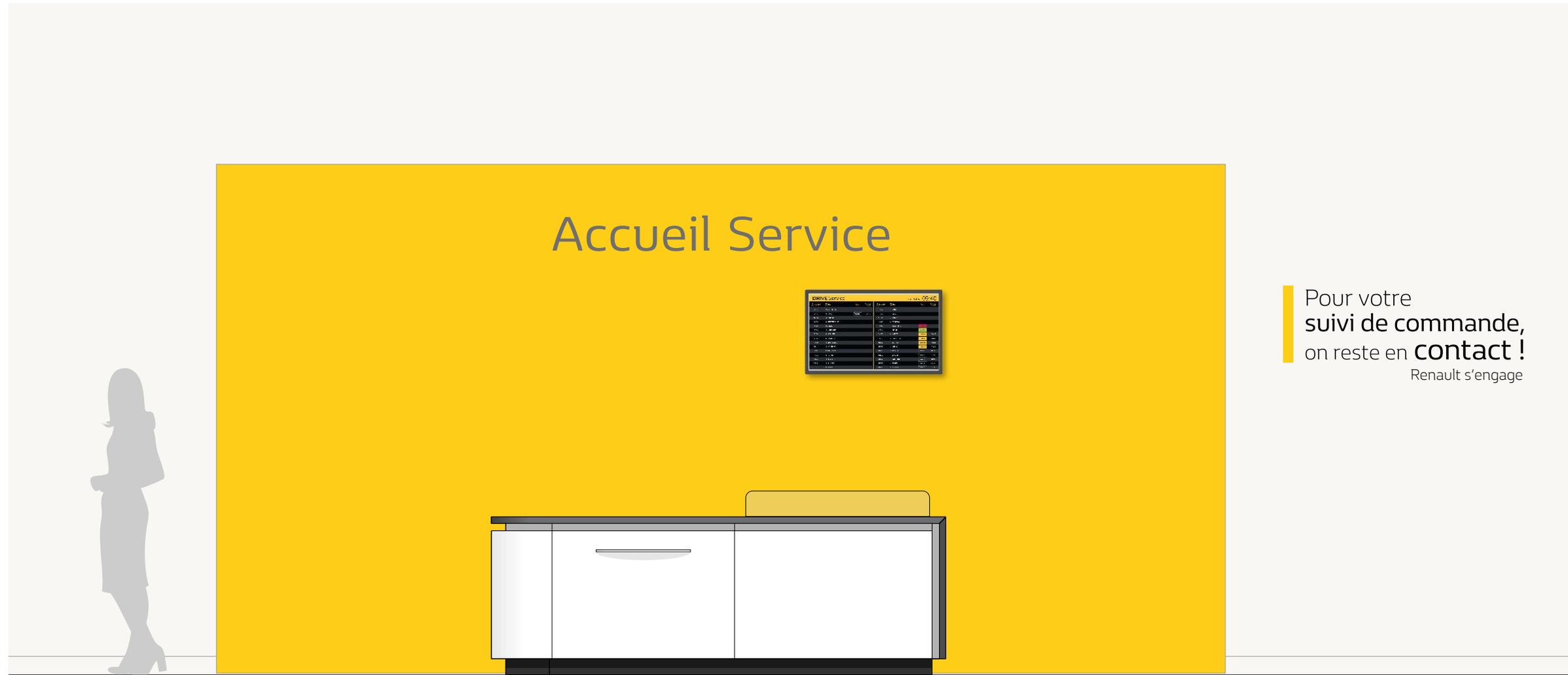
légende

1 plv 2x2 ou fresque

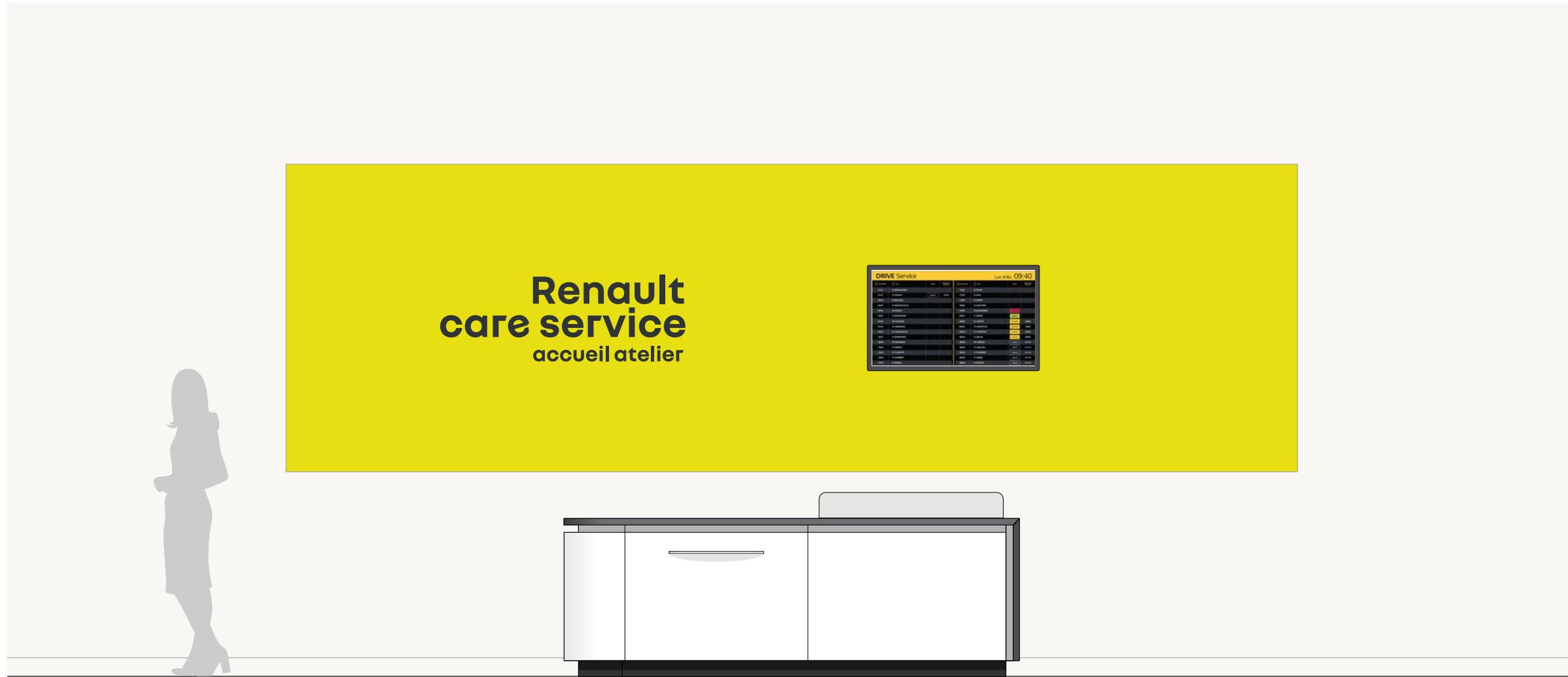
4.3

l'accueil atelier

4.3.1 la situation actuelle



4.3.2 mur des nouvelles installations



4.4

l'espace livraison

4.4.1 la situation actuelle

Espace livraison



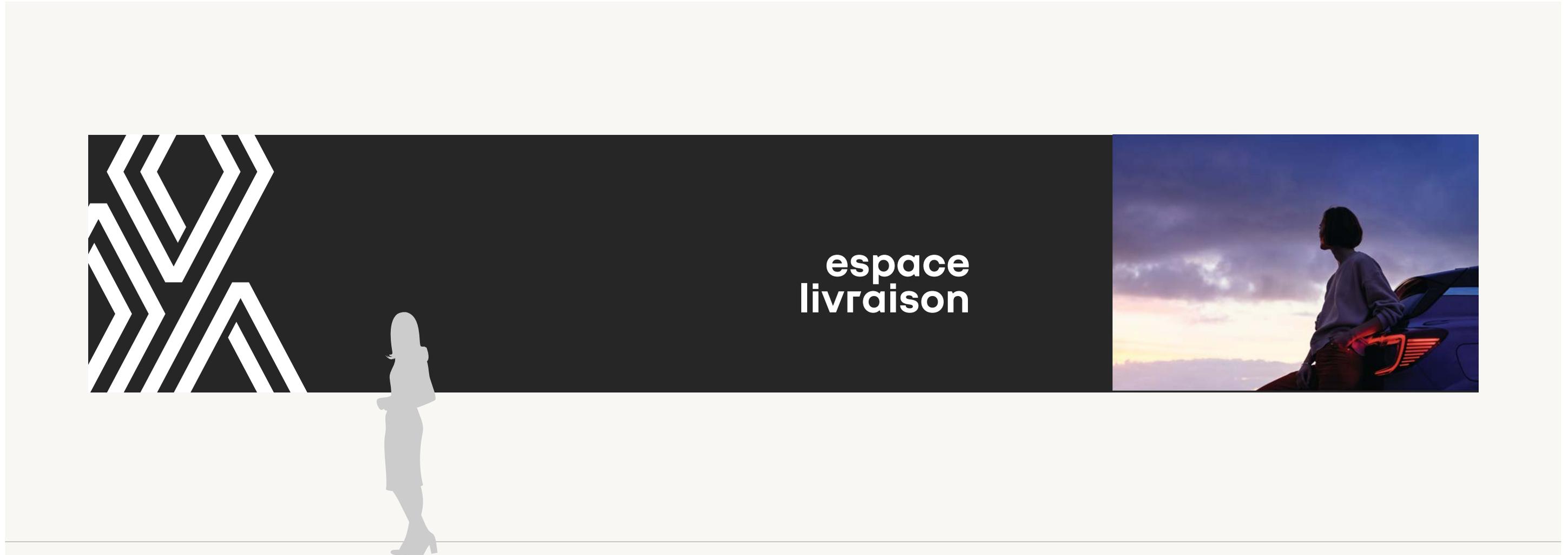
my renault
+ de fidélité
+ d'avantages !
Renault s'engage

4.4.2 mur des nouvelles installations (version de base)



* Visuel non définitif

4.4.3 mur des nouvelles installations (version étendue)



* Visuel non définitif