

DACIA

Dacia Evolution

Les composantes de l'identité de marque dans
le parcours client

GENERAL PRINCIPLES - BRAND STORES - NETWORKS DIVISION - VERSION 01 - OCTOBER 2018

Les composantes du parcours client des 3 formats de showroom Dacia et pour les sites multimarques

Le Corner



Le showroom dédié



La Dacia Box



Les sites multimarques



Le Corner

A L'EXTÉRIEUR

les points de contact :

- › Un drapeau Dacia
- › Une borne signale Dacia
- › Une entrée commune Renault/Dacia
- › Un support de communication pour véhicule Test Drive



Le Corner

DANS LE SHOWROOM



Les caractéristiques :

- › Pas de séparation entre les 2 expositions
- › Carrelage gris du showroom Renault
- › Pas de bureau vendeur dédié Dacia

Les points de contact :

- › Mur de Marque Dacia
- › PLV mur de marque 2x2 Dacia
- › Maximum 3 véhicules Dacia exposés
- › Véhicule Dacia livré avec sa housse



Le Corner

L'APRÈS-VENTE

Les points de contact :

- Une enseigne Dacia sur le côté de la baie de Service
- Après-vente dans le showroom Renault à l'Accueil Service Renault
- Un totem Dacia APV à côté de la banque d'accueil

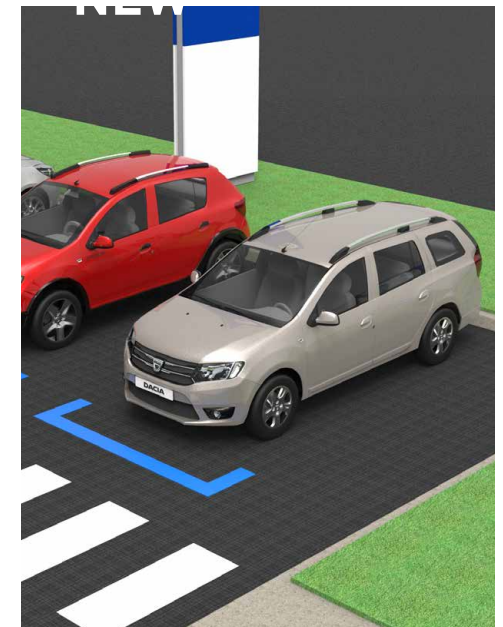


Le showroom dédié

A L'EXTÉRIEUR

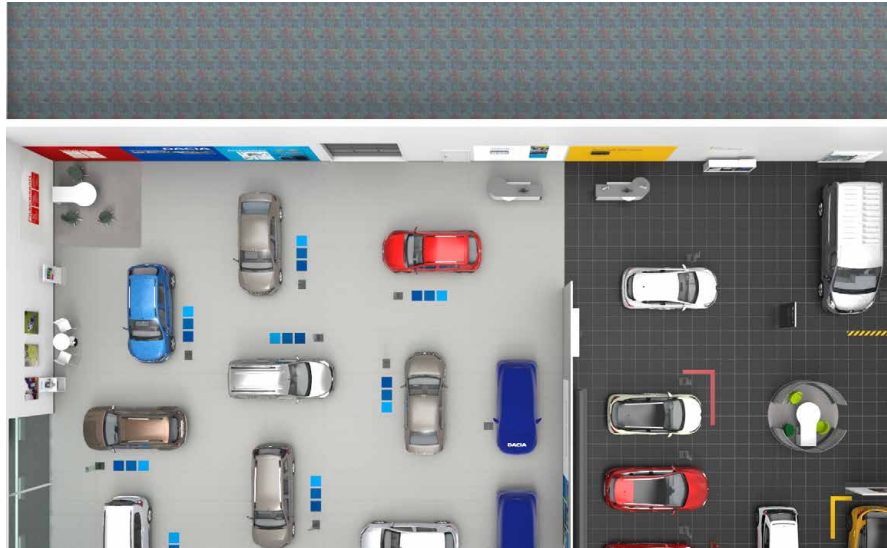
Les points de contact :

- Trois drapeaux Dacia
- Un totem Dacia
- Une enseigne d'entrée Dacia
- Une entrée séparée Renault et Dacia
- Un espace Test Drive dédié



Le showroom dédié

DANS LE SHOWROOM



Les caractéristiques :

- › Une séparation minimum de 60% entre les deux showrooms avec une cloison ou un mur de 2,20m minimum
- › Un carrelage gris clair Dacia
- › Un carrelage gris foncé sur dérogation de Brand Stores

Les points de contact :

- › Mur de Marque / Services / Financements
- › Les vendeurs avec les badges Dacia
- › Des bureaux vendeurs dédiés Dacia
- › La Livraison :
 - 1 - Espace livraison Renault + petit visuel Dacia
 - 2 - Espace livraison Renault + grand visuel Dacia
 - 3 - Espace livraison spécifique Dacia



Le showroom dédié

L'APRÈS VENTE

Les points de contact :

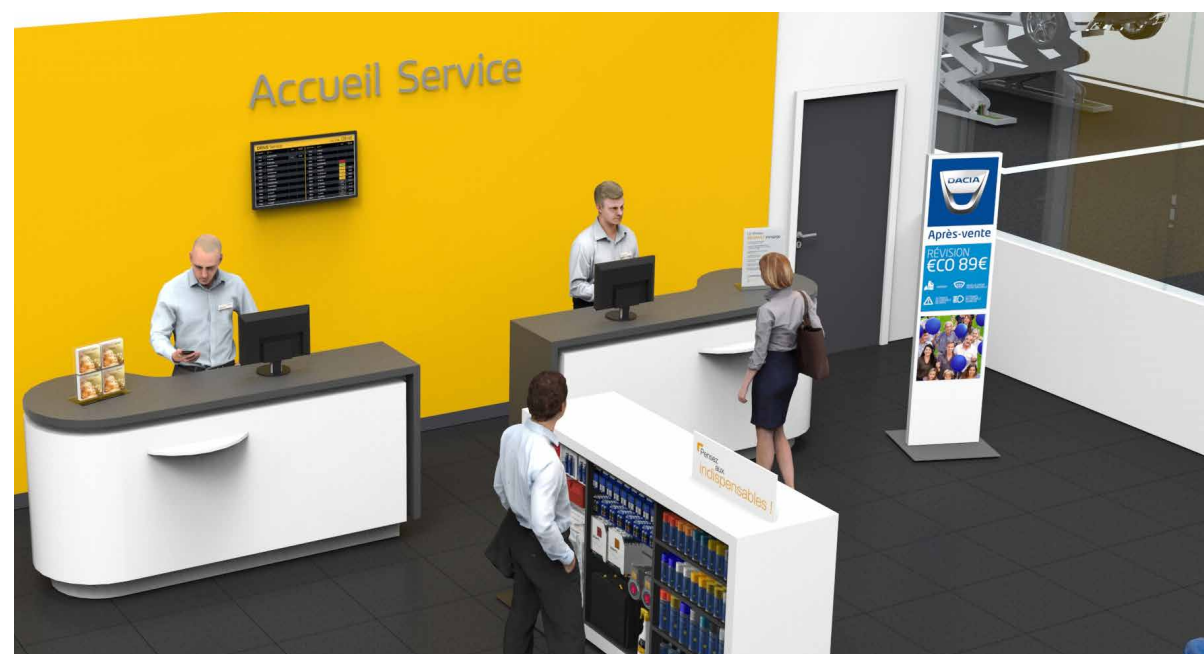
- > Une enseigne Dacia à côté de la baie de Service Renault
- > L'Accueil APV dans le showroom Renault à l'Accueil Service Renault
 - Totem Dacia APV
- > L'Accueil APV dans le showroom Renault
 - Comptoir après-vente spécifique Dacia
 - Ecran spécifique
 - Visuel Dacia



Pour les affaires avec - de 50% des entrées atelier Dacia



Pour les affaires avec + de 50% des entrées atelier Dacia



La Dacia Box

A L'EXTÉRIEUR

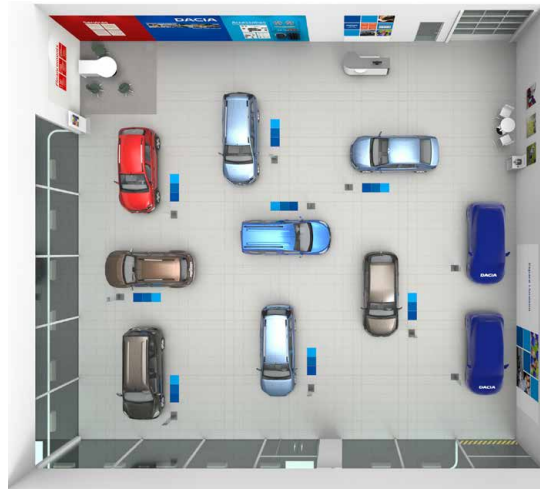
Les caractéristiques :

- › Six drapeaux Dacia
- › Un totem Dacia
- › Une enseigne d'entrée Dacia
- › Un espace Test Drive dédié



La Dacia Box

DANS LE SHOWROOM



Les caractéristiques :

- › Pas d'exposition Renault à proximité directe
- › Un carrelage gris clair Dacia

Les points de contact :

- › Mur de Marque / Services / Financements
- › Les vendeurs avec les badges Dacia
- › Des bureaux vendeurs dédiés Dacia
- › Un Espace Livraison spécifique



La Dacia Box

L'APRÈS VENTE

Les points de contact :

- Signalétique Dacia sur baie de Service
- L'accueil après-vente dédié
 - Ecran spécifique
 - Visuel Dacia



Les sites multimarques

A L'EXTÉRIEUR

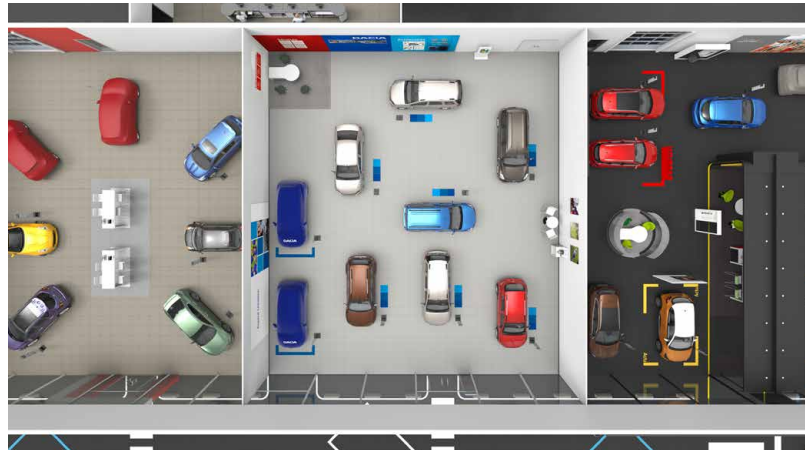
Les caractéristiques :

- › Au moins un drapeau Dacia
- › Un totem Dacia
- › Une enseigne d'entrée Dacia



Les sites multimarques

DANS LE SHOWROOM



Les points de contact :

- Mur de Marque / Services / Financements
- Les vendeurs avec les badges Dacia
- Des bureaux vendeurs dédiés Dacia

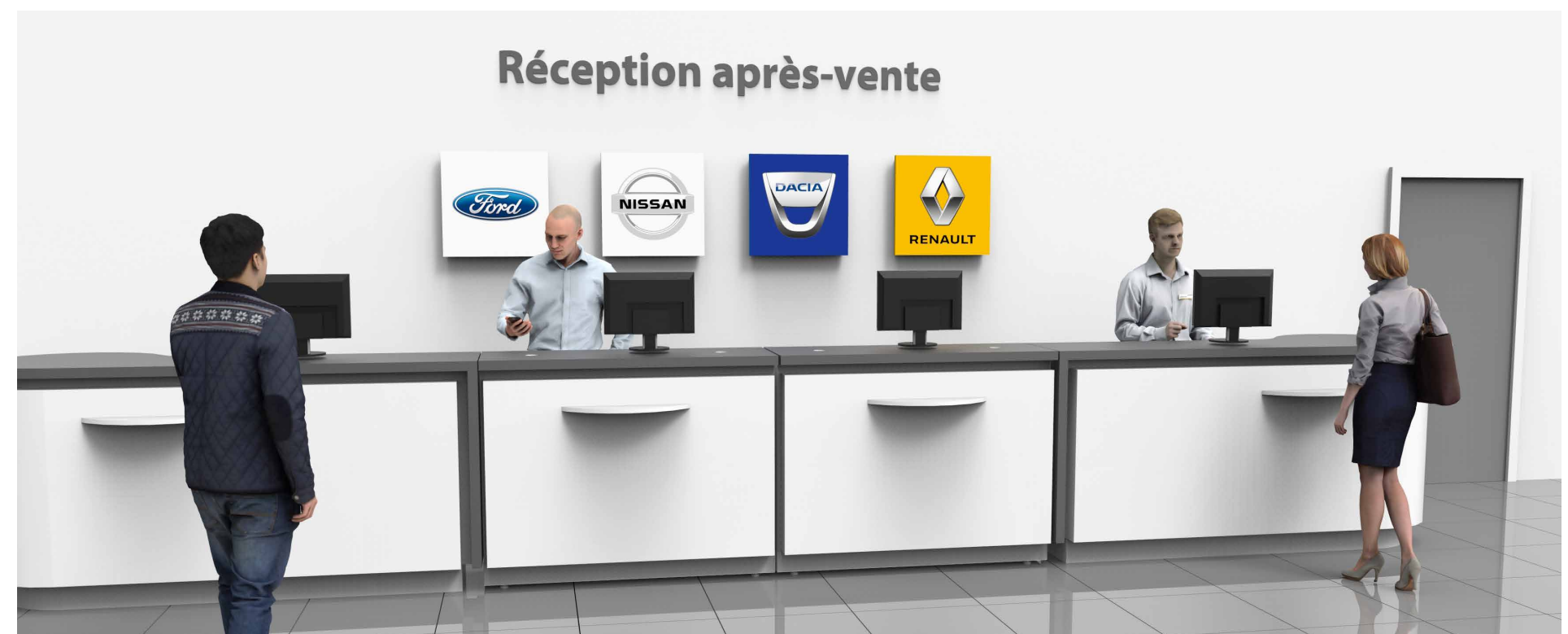


Le format multimarques

L'APRÈS VENTE

Les points de contact :

- Signalétique Dacia à côté de la baie de Service
- Identification de la marque Dacia au niveau de l'accueil après-vente



Merci