

Renault Store - Guide d'application

Recommandations vestimentaires



Sommaire

Généralités

Préambule	4
La bonne allure en concession	4
Couleurs & matières	5

Accueil hôtesse & hôtes

Les conseillers clients	7
La conseillère clients	8
Le conseiller clients	9

Vente

Les conseillers commerciaux	11
La conseillère commerciale	12
Le conseiller commercial	14

Après-vente

Les conseillers service	17
La conseillère service	18
Le conseiller service	19
Les recommandations style	20

Annexes

Autres recommandations	22
Guide d'achat	23

Généralités



Préambule

Sous forme de recommandations simples, ce guide se veut être un manuel d'inspiration et de conseil sur les tenues à adopter dans votre vie professionnelle.

La signature Renault se reflète dans ses employés, et le style vestimentaire permet d'affirmer l'identité de la marque. Pour les visiteurs, le choix de la tenue est particulièrement important pour qu'ils soient en mesure de reconnaître aisément les interlocuteurs Renault.

La bonne allure en concession

Les métiers sont nombreux et variés dans les affaires ; c'est pourquoi il est important que chacun puisse, par sa tenue vestimentaire, véhiculer l'image que Renault souhaite donner à ses clients.

Vous êtes ...



Hôtesse et hôte
CONSEILLER CLIENT

P.6



Vente
CONSEILLER COMMERCIAL

P.10



Après-vente
CONSEILLER SERVICE

P.16

Couleurs & matières

Élégant et technique, le gris anthracite demeure la base de la garde-robe Renault.

Cependant, pour gagner en dynamisme, il est judicieux de l'associer avec des touches de couleurs vives, synonymes d'ouverture d'esprit.

Une pointe de jaune profond vient en rappel d'une des autres couleurs phares de la Marque.

Utilisé avec parcimonie, le vermillon ajoute de la vivacité et de la modernité à une tenue.

Enfin, teinte pure par excellence, le blanc apporte de la luminosité au coloris gris de base.



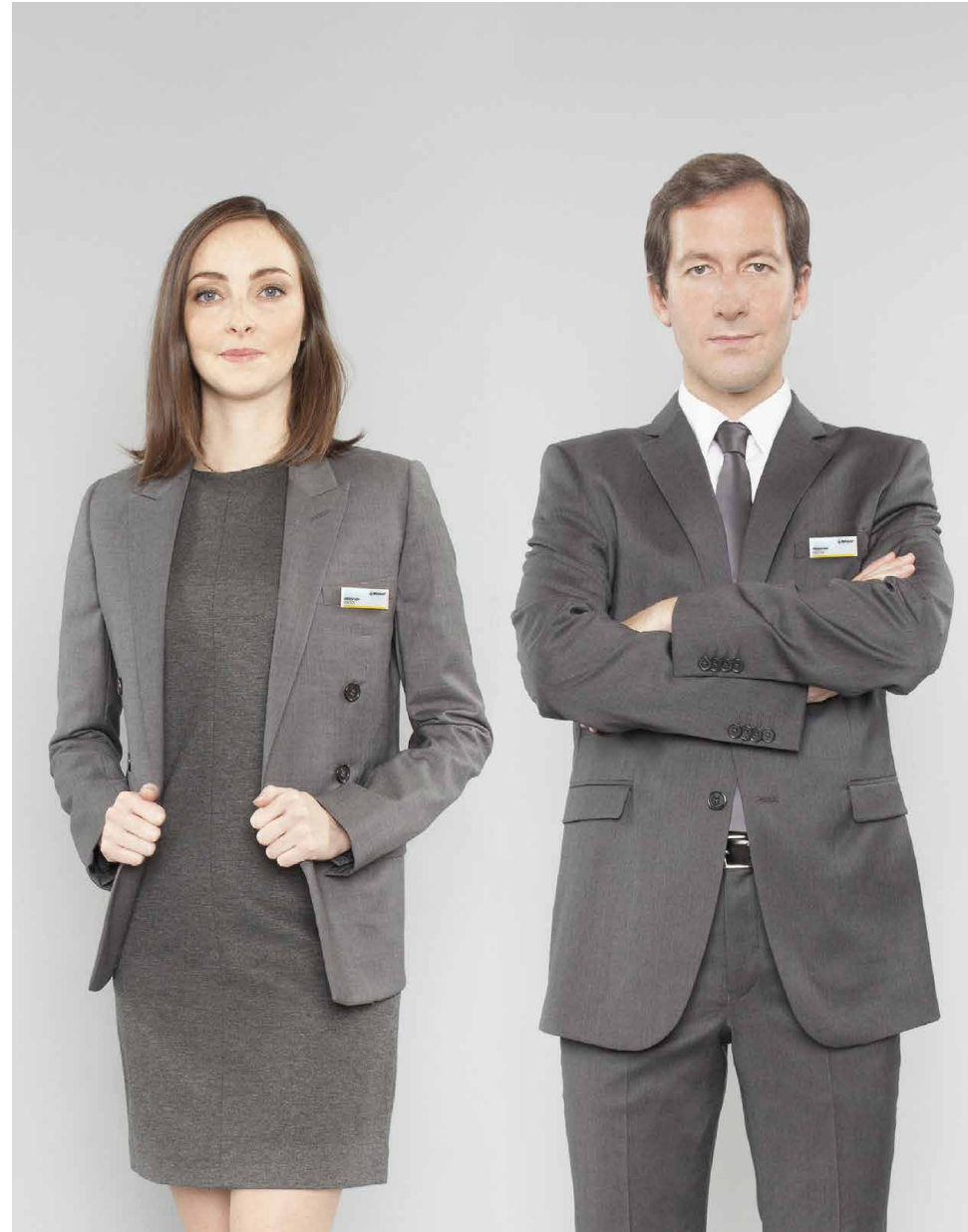
Accueil hôtesse & hôtes

Les conseillers clients



Les conseillers clients

Premier point de contact avec le client, le conseiller client homme ou femme trouvera son style et les tenues en accord avec l'identité de la Marque. Si la fonction requiert sobriété et tenue, on pourra parfois adjoindre à la tenue de base quelques touches de couleurs afin de dynamiser l'ensemble de la silhouette.



La conseillère clients



Le conseiller clients



Vente

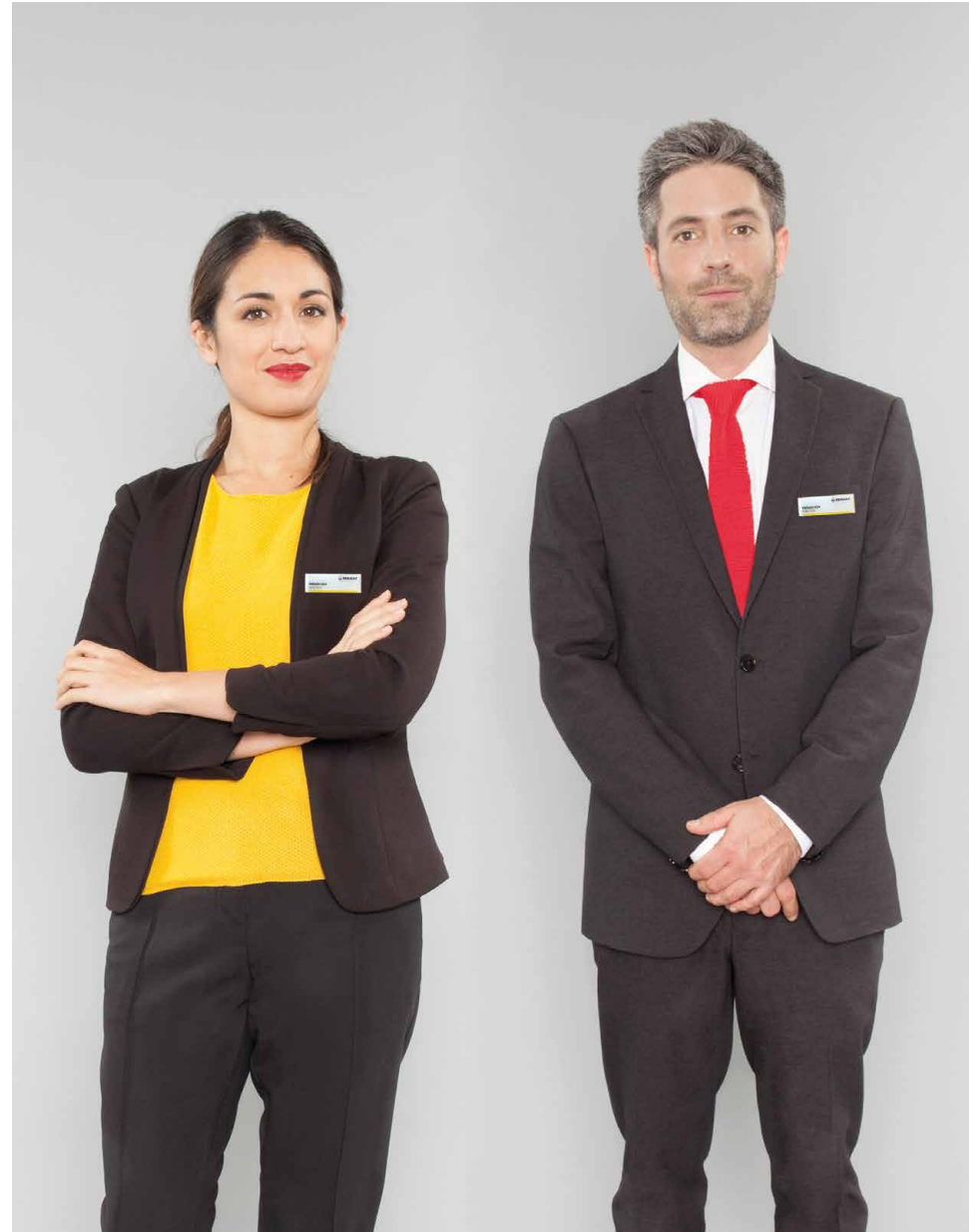
Les conseillers commerciaux



Les conseillers commerciaux

Moment privilégié pour séduire et convaincre le client, le (la) conseiller (ère) commercial(e) pourra grâce à la tenue proposée, se sentir bien dans son travail et dans ses mouvements dans le showroom.

Fonction énergique par excellence, la silhouette du commercial pourra être dopée... par des touches de couleurs vives et des coupes structurées.



La conseillère commerciale



Le bien porter et l'allure

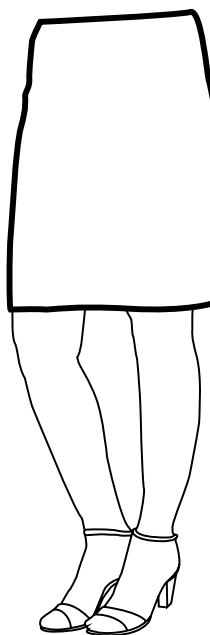
Attention à toujours miser sur des matières de qualité qui assurent un tombé parfait du vêtement.

- Le tailleur pantalon est droit ou cigarette.
- Ni trop courte, ni trop longue, la veste doit tomber environ à hauteur des hanches.
- La chemise, classique et cintrée à manches longues, est rentrée dans le pantalon ou la jupe. On la boutonne jusqu'en haut ou on laisse un seul bouton ouvert.
- En cas de froid on peut opter pour un sous pull ou un petit cardigan rouge ou gris à glisser entre la veste et la chemise.
- Les bas ou collants noirs mats ou couleur chair, sans résille ni fantaisie, sont recommandés sous une jupe ou robe noire.
- La robe peut être portée avec une veste de tailleur ou sans. La robe doit être suffisamment près du corps et cintrée pour mettre en valeur la silhouette.
- Le port de boots ou bottines est prohibé avec une robe. On optera toujours pour des escarpins ou ballerines.
- La hauteur de talon des escarpins est de 7 cm maximum pour assurer le confort tout au long de la journée.
- Les chaussures sont unies, en cuir lisse noir ou en daim, avec un bout rond ou légèrement pointu, sans fioritures.



Escarpin de 7 cm maxi

Le bien porter

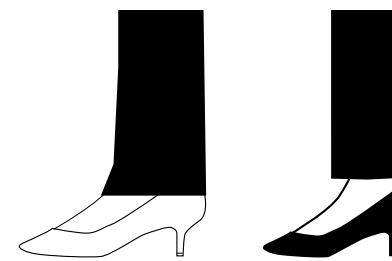


La bonne longueur de jupe

En option : les accessoires

- Le bijou est graphique et épuré : un simple collier en métal suffit à donner de l'éclat à la tenue. On veillera à ne pas multiplier les accessoires.
- La ceinture se porte foncée, fine sans détails et unie.
- On peut agrémenter sa silhouette avec un foulard.

Le bien porter



Le bon tombé de pantalon

Le conseiller commercial



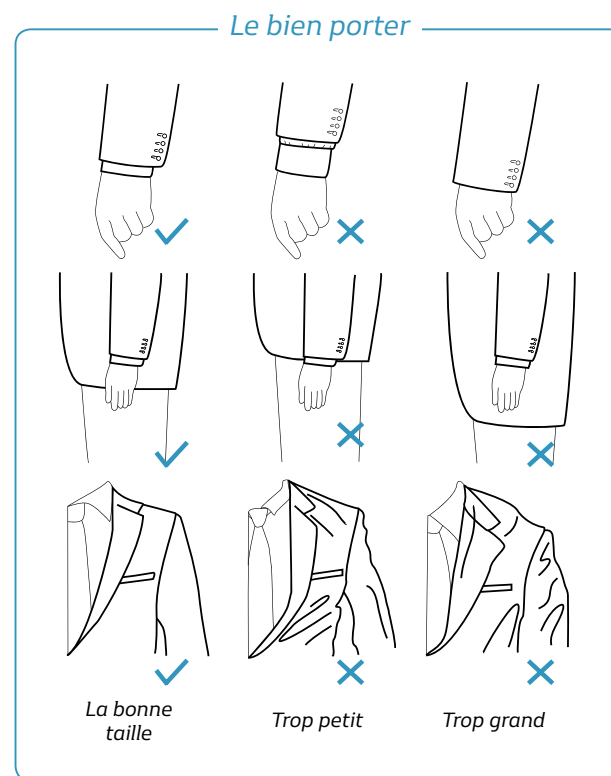
Le bien porter et l'allure

Attention à toujours miser sur des matières de qualité qui assurent un tombé parfait du vêtement.

- Le costume se porte droit et légèrement ajusté, on évitera les vestes à boutonnage croisé.
- La chemise est classique/droite ou cintrée/slim à manches longues et col court, elle est assez longue pour être rentrée dans le pantalon.
- Les poignets de la chemise dépassent légèrement de la veste pour une tenue élégante.
- Le port de la chemisette ou chemisette/cravate n'est pas autorisé.

En option : les accessoires

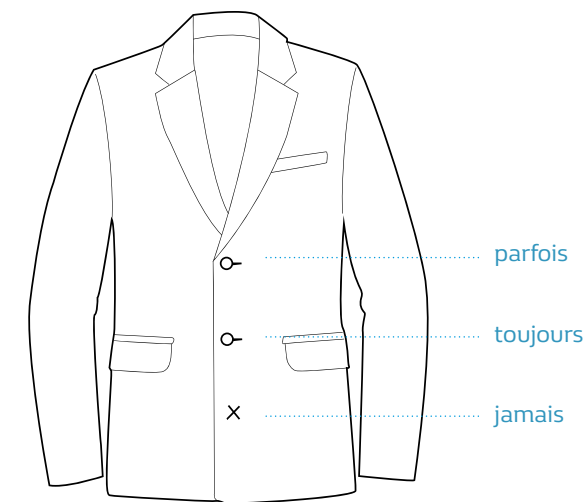
- La ceinture est en cuir lisse noir, la boucle est en métal classique de couleur argentée.
- Les chaussettes sont toujours coordonnées à la couleur du pantalon.
- Accessoires optionnels, les boutons de manchettes et le pince-cravate sont discrets et argentés sans détail de couleur (pas de métal doré)



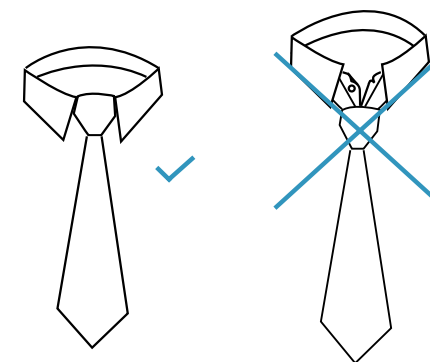
Comment choisir son costume

Astuce :

La présence de stretch dans le tissu du costume ou de la chemise évitera le froissage, cela facilitera également le repassage.



Le bon boutonnage



Oui

Non

Après-vente

Les conseillers service



Les conseillers service

Étape clé pour vendre plus d'accessoires et/ ou de services et faire en sorte que le client reste fidèle à la Marque, le (la) conseiller(ère) service se sentiront à l'aise dans leurs vêtements aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du showroom et par tout temps.

Une tenue confortable est essentielle. Elle sera sublimée par la qualité des coupes et l'ajout de couleurs soigneusement sélectionnées.



La conseillère service



Le conseiller service



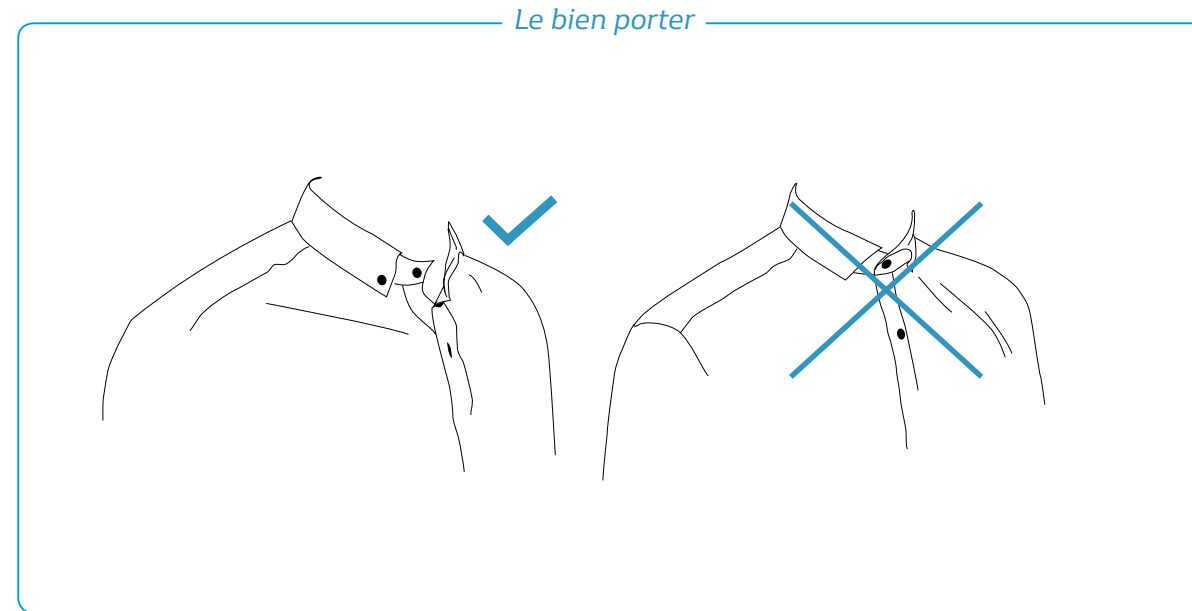
Les recommandations style

Le bien porter au féminin

- La chemise de coton est blanche et cintrée. Elle est boutonnée jusqu'à l'avant-dernier bouton.
- Le pantalon est ajusté et droit.
- Les bijoux sont graphiques et minimalistes, en métal argenté. On évitera l'accumulation et la fantaisie.
- La ceinture est fine, noire en cuir lisse.
- La coiffure est sobre : les cheveux tirés en arrière sont recommandés.
- Le maquillage est discret : on préférera maquiller la bouche - rouge à lèvres mat ou rose naturel de préférence- plutôt que les yeux, soulignés très légèrement.

Le bien porter au masculin

- La chemise de coton est blanche et coupée droite.
- Le pantalon de coton est ajusté et droit.
- Le cardigan se porte boutonné.
- La ceinture est fine, noire en cuir lisse et à boucle en métal argenté.
- La couleur des chaussettes est toujours assortie à la couleur du pantalon.



Annexes



Autres recommandations

La beauté

Le maquillage est léger et discret :

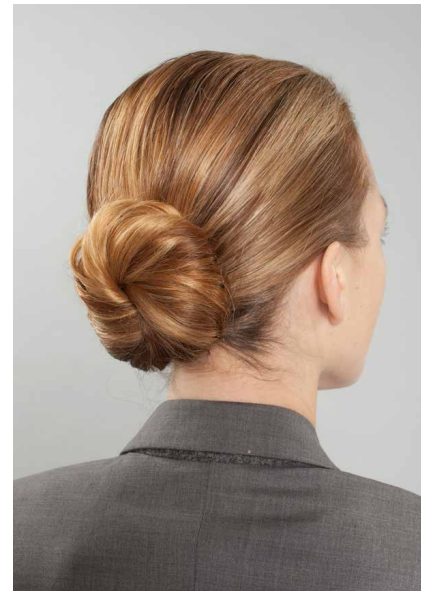
- Le rouge à lèvres doit être mat, rouge ou rose naturel de préférence.
- Les yeux sont très légèrement soulignés, s'ils sont maquillés de façon plus soutenue, on préférera un gloss ton sur ton sur les lèvres -de façon générale on maquillera plutôt la bouche que les yeux.
- Les couleurs vives en fard à paupières ne sont pas recommandées.
- Le vernis à ongles est rouge laqué, rose pâle ou transparent : le noir et autres couleurs sont à éviter.

Astuces :

- Essayez un vernis permanent (gel) qui tient très longtemps et ne s'écaille pas.
- Pour un meilleur effet, on pourra assortir la couleur de son vernis à ongles avec celle de son rouge à lèvres.

La coiffure

- Les cheveux requièrent un soin particulier : nette, la coiffure laisse le front dégagé afin d'ouvrir le regard.
- Pour plus d'aisance et de netteté, on privilégiera les cheveux attachés en queue de cheval.
- Le chignon bas permet de dégager la nuque et de sublimer le port de tête.



Guide d'achat

Femme

MASSIMO DUTTI www.massimodutti.com

BANANA REPUBLIC www.bananarepublic.com

HUGO BOSS www.hugoboss.com

AND OTHER STORIES www.stories.com

H&M www.2.hm.com

MANGO shop.mango.com

NEW LOOK www.newlook.com

AIGLE www.aigle.com

ZARA www.zara.com

UNIQLO www.uniqlo.com

Homme

HUGO BOSS www.hugoboss.com

CÉLIO www.celio.com

DE FURSAC www.defursac.fr

CYRILLUS www.cyrillus.fr

AIGLE www.aigle.com

ZARA www.zara.com

H&M www.2.hm.com

MANGO shop.mango.com

UNIQLO www.uniqlo.com