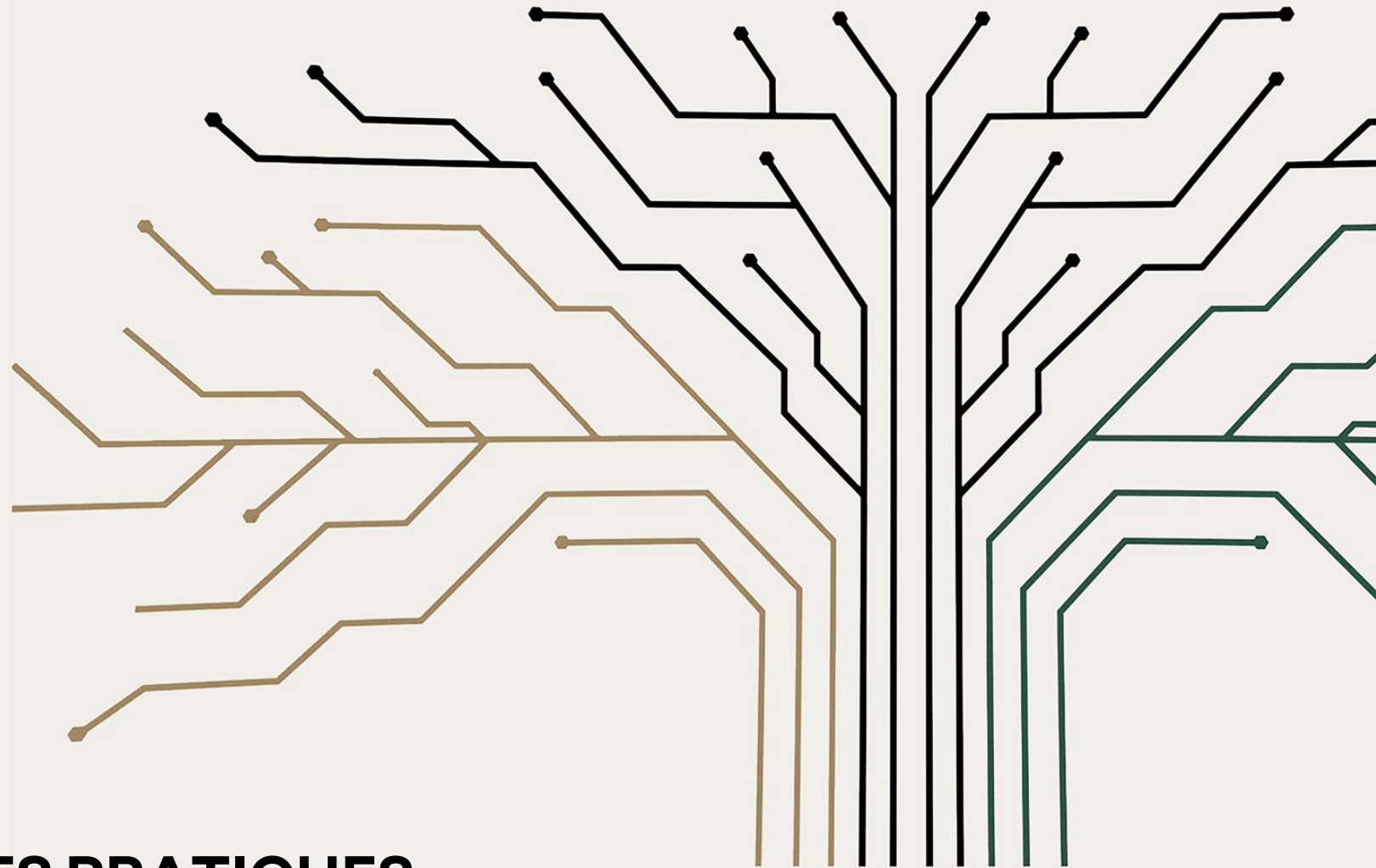


Renault Group



RÉFÉRENTIEL DE BONNES PRATIQUES

2025

SUSTAINABILITY
TOOLBOX FOR DEALERS



Préambule

- Dans un contexte de transition écologique accélérée, **Renault Group s'est engagé dans une trajectoire ambitieuse visant la neutralité carbone en Europe d'ici 2040**. Cet engagement stratégique s'inscrit au cœur de notre transformation et implique l'ensemble de notre écosystème, y compris vous, notre réseau de concessionnaires, partenaires essentiels de notre performance collective.
- Conscients des défis mais aussi des opportunités que représente cette transition, **nous avons souhaité renforcer notre accompagnement auprès de vous** en mettant à disposition ce référentiel de bonnes pratiques environnementales. Conçu comme un outil opérationnel, il propose des **fiches actions concrètes, pragmatiques et adaptées aux réalités du terrain**.
- Ce référentiel se structure autour de trois axes complémentaires :
 - **Building** : des recommandations pour la conception, la rénovation et la gestion durable des bâtiments et espaces extérieurs.
 - **Process** : des pratiques optimisées pour les activités de vente, d'entretien, de réparation et de rénovation des véhicules.
 - **Business** : des actions à double levier, permettant à la fois de générer de la valeur économique (marge, chiffre d'affaires ou rétention client) et de limiter l'impact environnemental.
- Ces 3 piliers et les 38 bonnes pratiques qui les composent s'appuient sur une vision et une ambition cible de la concession durable à horizon 2030, intégrant des thématiques clés telles que **l'énergie, l'eau, les déchets, la pollution, le management environnemental** ou encore **l'économie circulaire**. Elles visent à aider chaque concessionnaire à structurer une stratégie environnementale actionnable, tout en identifiant des leviers d'optimisation économique.
- Chaque fiche fournit des informations précises sur les solutions envisageables, les coûts associés, les retours sur investissement estimés ainsi que les modalités de mise en œuvre. En complément, des fiches de rentabilité ont été élaborées par pays, sur la base d'une concession type et d'hypothèses réalistes.
- Enfin, un outil Excel développé par le groupe de concessionnaires néerlandais STAM accompagne ce référentiel. Il permet à chaque concession d'évaluer ses priorités en fonction de son contexte spécifique et de construire sa propre feuille de route environnementale.
- **Ce référentiel est une invitation à l'action. Ensemble, faisons de la performance environnementale un levier de différenciation durable pour notre réseau.**

Renault Group Sponsors



Sophie Guiot
VP, Réseau et Clients



Cléa Martinet
VP, Développement
Durable

Sommaire

01 Introduction

- Disclaimer
- Ambition
- Synthèse des bonnes pratiques
- Explication de la structure des fiches

02 Building - Fiches de bonnes pratiques

03 Process - Fiches de bonnes pratiques

04 Business - Fiches de bonnes pratiques

05 Annexes – Fiches pays « Éléments de rentabilité »

Disclaimer

A noter

- Les bonnes pratiques présentées dans ce référentiel sont des recommandations visant à améliorer les performances environnementales et/ou économiques, mais elles ne constituent pas un recensement des obligations légales
- Ce référentiel est fourni à titre indicatif par Renault Group à son réseau et ne remplace pas les conseils de professionnels spécialisés adaptés à chaque situation et pays ni les prescriptions des autorités compétentes.

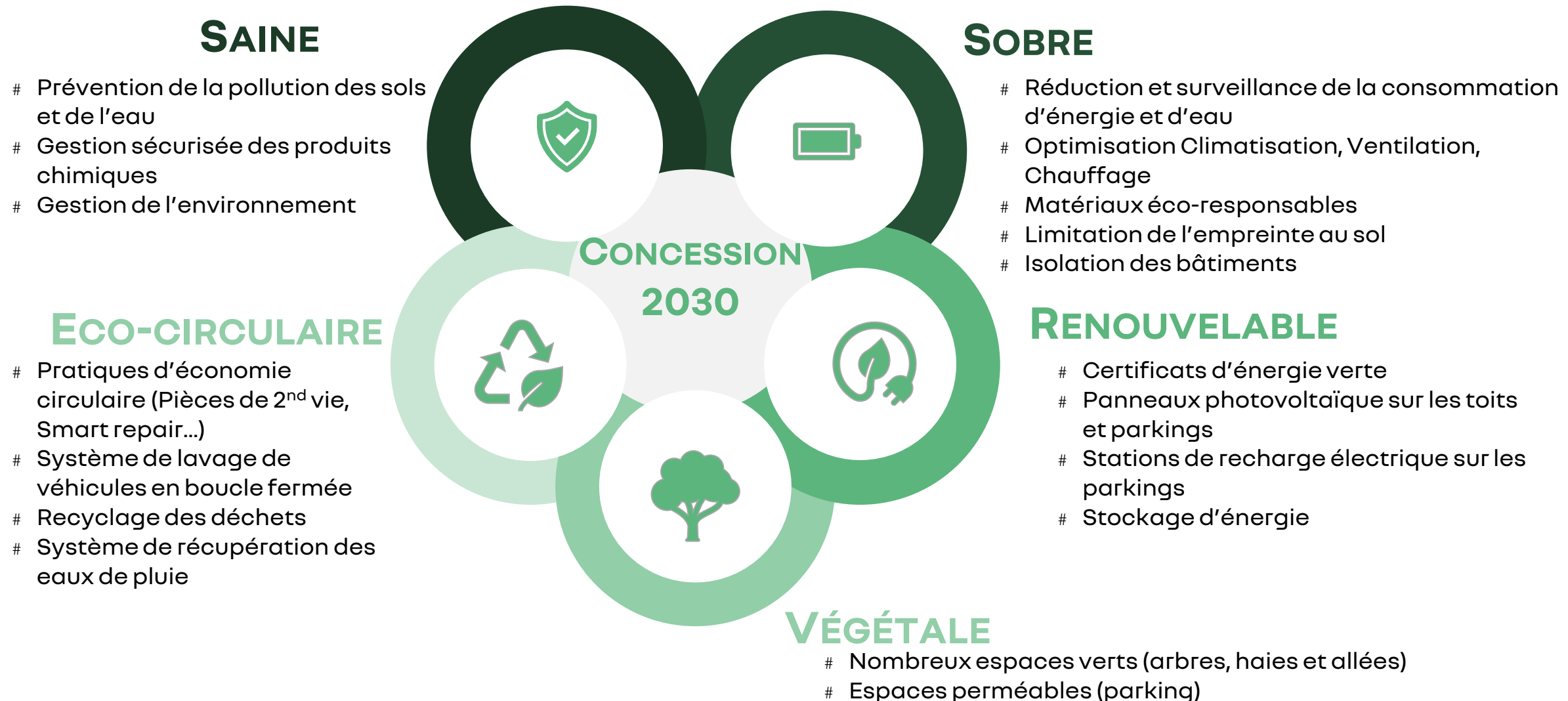
Réglementaire

- Pour rappel, il reste de la responsabilité de chaque concessionnaire d'être conforme à la réglementation en vigueur
- Les éléments réglementaires mentionnés dans ce référentiel sont donnés à titre informatifs, ils n'ont pas vocation à être exhaustifs et peuvent varier d'un pays à l'autre ou au fil du temps. Il est donc essentiel que chaque concessionnaire se réfère à la réglementation en vigueur et à l'état de l'art dans son propre pays et de s'assurer qu'elles restent pertinentes et conformes aux dernières avancées.

Aspects économiques

- Les fiches de bonnes pratiques doivent être consultées en tenant compte des spécificités locales, telles que le mix énergétique du pays, le coût de l'énergie et de l'eau, les incitations gouvernementales, les conditions climatiques (ex: impact business des sécheresses)...
- Certains aspects économiques, de retours sur investissement (ROI), et d'impacts environnementaux peuvent différer en fonction des contextes locaux.
- Les chiffres inscrits dans ce référentiel sont donnés à titre indicatif

Vision 2030 | Vision d'une concession durable en 2030

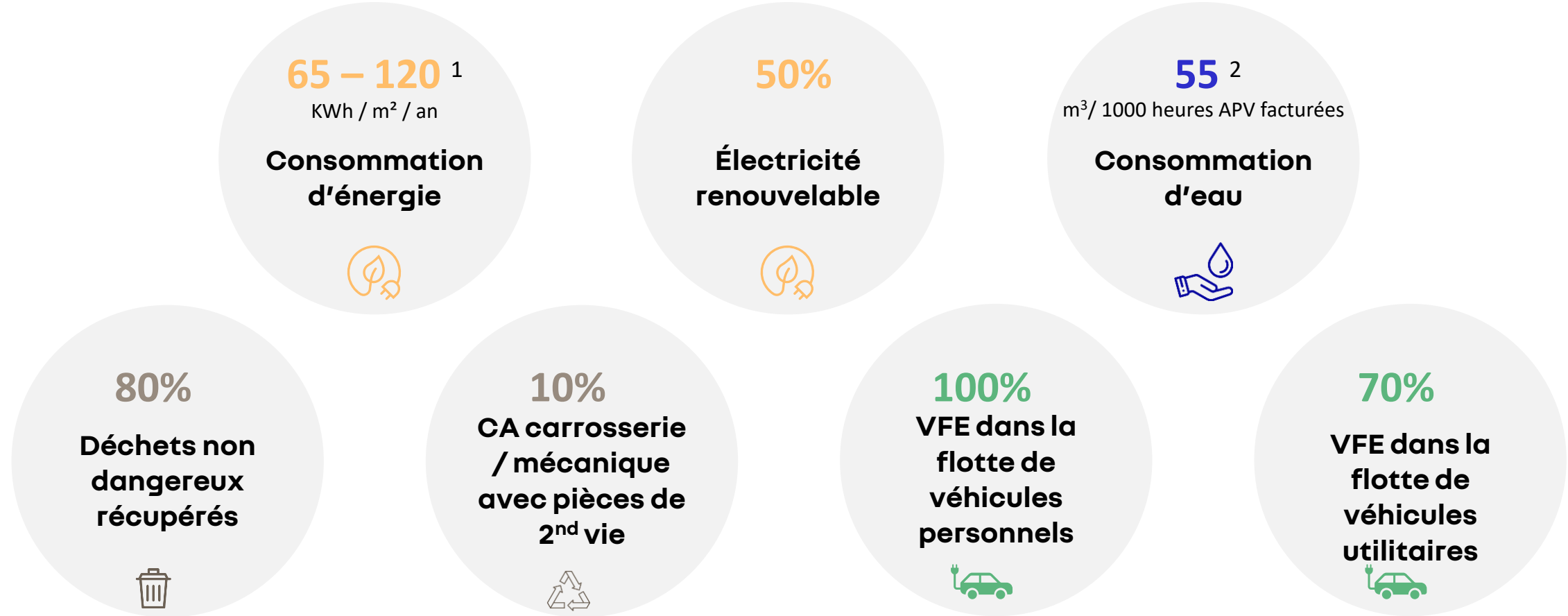


Vision 2030 | La concession 2030 est saine, sobre, renouvelable, éco-circulaire & végétale



Ambition| Objectifs quantitatifs d'une concession durable d'ici 2030

Le principe de ces objectifs est de **guider les concessionnaires** sur les critères d'une **performance environnementale solide** en Europe. Leur **atteinte n'est pas obligatoire** pour les concessionnaires



Notes 1: selon les pays
2: L'objectif peut être revu localement

APV: Après-Ventes
VFE : Véhicules à Faibles Emissions < 50 gCO₂/km

Flotte: véhicules appartenant/utilisés par les concessionnaires, incluant les véhicules de locations (Mobilize Share)

Sommaire - 38 bonnes pratiques au global – avec des basiques et des plus avancées

STATUS	BUILDING	PROCESS	BUSINESS
BASIQUE	1. Adopter des gestes simples pour réduire la consommation d'énergie  	16. Sensibiliser et former aux fondamentaux de l'environnement  	29. Développer le « Smart Repair »  
	2. Installer un système de surveillance des consommations et d'alerte sur l'énergie  	17. Trier les déchets 	30. Proposer des pièces remanufacturées  
	3. Installer un système de suivi de consommation et d'alerte sur l'eau 	18. Recycler et valoriser les déchets  	31. Proposer le service de réparation de batteries de traction et l'offre de batteries reconditionnées  
	4. Installer des sanitaires économes en eau 		32. Proposer des pièces de réemploi  
	5. Optimiser l'orientation du site (New Building) 		
	6. Intégrer des matériaux efficaces dans la conception du bâtiment (New Building) 		
AVANCÉ	7. Optimiser les systèmes de chauffage et/ou de climatisation	19. Evaluer régulièrement l'impact environnemental du site  	33. Proposer le service de réparation de pièces électroniques  
	8. Installer une GTB (Gestion Technique du Bâtiment) 	20. Assurer une gestion sécurisée des produits chimiques 	34. Appliquer le diagnostic à distance et limiter les déplacements des clients  
	9. Optimiser le système de ventilation	21. Adopter une démarche numérique responsable 	35. Adopter le programme « Refactory Certified » 
	10. Remplacer les équipements de chauffage et de climatisation par des systèmes performants	22. Réduire les émissions de carbone des campagnes de communication/ marketing 	36. Livrer les pièces de rechange avec moins d'impact CO2 
	11. Réduire les déperditions d'énergie dans les bâtiments	23. Nommer un responsable environnement	37. Recycler des batteries de traction automobiles en fin de vie
	12. Opter pour les énergies renouvelables	24. Etablir une feuille de route environnementale 	38. Optimiser la gestion des VHU
	13. Etudier l'opportunité d'installer des panneaux photovoltaïques	25. Réduire la quantité de déchets produits 	
	14. Réduire les consommations d'eau	26. Prévenir la pollution des sols 	
	15. Optimiser l'organisation pour limiter l'empreinte au sol	27. Prévenir la pollution de l'eau 	
		28. Optimiser l'activité de lavage 	
Légende  Quick Win  Impact économique élevé (coûts évités, ROI rapide)			

Réglementation européenne 2024 (non exhaustive)

Thèmes	Réglementation UE	Objectifs
Consommation d'énergie (électricité et gaz)	Energy Efficiency Directive	- Les pays de l'UE sont tenus de réaliser des économies d'énergie cumulées au titre de l'utilisation finale pour l'ensemble de la période d'obligation (de 2021 à 2030), par rapport à la consommation d'énergie prévue en 2030 (scénario de référence pour 2020) [équivalent à -19% sur la période]
Utilisation d'énergie renouvelables	Promotion of renewables energy	« Au moins 42,5 % » est le nouvel objectif contraignant en matière d'énergies renouvelables pour 2030 en Europe, pour une cible à 45 %
Performance énergétique des bâtiments	Energy performance of building directive	-60% de consommation d'énergie dans les bâtiments en 2030 par rapport à 2015 - Bâtiment à zéro émission pour les nouveaux bâtiments (2030) [implique l'absence de combustibles fossiles (pas de chaudières à gaz) et la production d'énergie renouvelable] - Les États membres doivent rénover les 16 % de bâtiments non résidentiels les moins performants d'ici 2030 et 26 % des moins performants d'ici 2033 Obligation d'installer un système de contrôle automatisé du bâtiment pour les bâtiments d'une puissance > 70 kW (décret BACS - GTB)
Réduction des émissions de CO ₂ eq	Fit for 55	Réduction des émissions de GES de 55 % en 2030 par rapport à 1990
Mobilité	Strengthening of CO2 emission performance standards for new PC and new LCV	100% de véhicules 0-émission vendus en 2035, -55% d'émissions de CO₂eq en 2030 pour les voitures et -50% pour les camionnettes par rapport à 2021
Feuille de route environnementale	CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive	- Empreinte carbone (BEGES) obligatoire (RG recommande calcul en GHG protocole) Feuille de route environnementale obligatoire - A date (discussions en cours) Sont concernés en 2026 (sur 2025) les entreprises ayant 2 des 3 critères suivants : salariés > 250, bilan > 25 M€, CA > 50 M€
Systèmes de chauffage et de climatisation	F-Gas III	- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) fluorés - Interdiction progressive de l'utilisation de certains GES fluorés et modifications des dispositions de maintenance et d'entretien
Emballage	Directive (EU) 2018/852 Packaging and packaging waste	Les régimes de responsabilité des producteurs garantissent le financement et l'organisation de la reprise et/ou de la collecte des emballages usagés et/ou des déchets d'emballages et de leur réorientation vers les solutions de gestion des déchets les plus adaptées, ainsi que la réutilisation ou le recyclage des emballages et des déchets d'emballages collectés.
Déforestation	EUDR : European Union Deforestation Regulation	- Assurer la non-contribution à la déforestation des produits (ex : caoutchouc, pneus) - clients B2B uniquement - A partir du 30/12/2025, Déclaration de diligence raisonnable (DDS) requise pour chaque transaction - demander au fournisseur - incluant : informations de traçabilité, déclaration de risque et plan d'atténuation - Les entreprises finales sont aussi responsables en cas de déforestation (avec sanctions possibles)

Réglementation française 2024 (non exhaustive)

KPIs	Réglementation FR	Objectifs
Consommation d'énergie (électricité et gaz)	Décret tertiaire	Réduction progressive de la consommation d'énergie dans les bâtiments (année de référence entre 2010 et 2019) • -40% d'ici 2030 • -50% d'ici 2040 • -60% d'ici 2050
Mobilité	Loi d'Orientation des Mobilités Loi Climat et Résilience	Intégration de 70 % des véhicules à émissions faibles ou très faibles dans les véhicules neufs lors du renouvellement du parc automobile (neufs et d'occasion)
Économie circulaire	Loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire)	• Obligations en matière de recyclage, de réduction des déchets et de responsabilité élargie des producteurs
Économie circulaire	Décret n° 2024-823 sur les pièces de réemploi en automobile	Obligation de proposer des pièces de réemploi au consommateur Le Décret énumère limitativement les pièces de rechange automobile visées par cette mesure. Ce sont : • les pièces de carrosserie amovibles • les pièces de garnissage intérieur et de la sellerie • les vitrages non collés • les pièces optiques • les pièces mécaniques ou électroniques, à l'exception de celles faisant partie : - des trains roulants - des éléments de la direction - des organes de freinage - des éléments de liaison au sol qui sont assemblés, soumis à usure mécanique et non démontables.
Systèmes de chauffage et de climatisation	Art R. 4222-6 du code du travail pour la ventilation mécanique	• Fixe des débits minimums d'air par occupant
Isolation des bâtiments	Art. R173 – 4 à 7 du code de la construction et de l'habitation	• Lorsque des travaux importants sont réalisés sur les toitures ou les façades d'un bâtiment, des travaux d'isolation thermique peuvent être obligatoires

Note : Les objectifs réglementaires sont globaux et non spécifiques à l'industrie automobile

Aides financières françaises 2024 (non exhaustives)

En France, des aides financières sont possibles sous la forme de Certificats d'Economie d'Energie (CEE) pour des travaux améliorant l'efficacité énergétique du bâtiment. Ces CEE peuvent faire diminuer le coût des travaux.

Fiches	Aspects réglementaires
Optimiser les systèmes de chauffage et/ou de climatisation	En France, la fiche CEE BAT-TH-116 permet de bénéficier d'aides financières pour l'installation de GTB
Maximiser l'isolation des bâtiments	En France, les travaux d'isolation rentrent dans le cadre des CEE.
Opter pour les énergies renouvelables	Dans le cadre de raccordement aux réseaux de chaleur, des aides peuvent exister en fonction des projets, se renseigner auprès des municipalités
Système de lavage en boucle fermée	Se renseigner auprès des organismes locaux s'ils proposent des aides financières

Template | Comment lire les bonnes pratiques ?

Les fiches de bonnes pratiques sont construites sur un format identique. Ci-dessous les différentes rubriques qui la composent

- #:** Thème principal de la bonne pratique (Building, Process, Business)
- Titre :** Titre de la bonne pratique
- Tags :** Correspondent aux sous-thèmes de la bonne pratique
- Bénéfices :** Estimation visuelle des bénéfices de cette bonne pratique. Plus le nombre d'étoiles est élevé, plus la bonne pratique a des bénéfices élevés (ROI rapide, impact environnemental fort, réponse à la réglementation européenne, et visibilité sur la satisfaction client*)
- CSRD :** Indique quels aspects de la CSRD (réglementation européenne) la bonne pratique adresse (impact direct)
- Impacts environnementaux :** Indique les impacts de la bonne pratique sur l'environnement (de la concession ou environnement au sens large)

Ce document, propriété de Renault Group, est strictement réservé à son réseau de concessionnaires. Partage externe interdit.

#building 1

Adopter des gestes simples pour réduire la consommation d'énergie

Energie Bient

Bénéfices

ROI ★★★★★
Environnement ★★★★★
Réglementaire ★★★★★
Satisfaction client ★★★★★

CSRD

Changement climatique
Utilisation des ressources
Biodiversité
Eau

Impacts environnementaux

Consommation d'énergie

Intérêts 10

- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Diminution de la facture d'électricité

Solutions 11

1) Couper les éclairages façades 2) Passer tout l'éclairage en LED 3) Arrêter les compresseurs soir & WE 4) Réduire les débits de ventilation 5) Eteindre les équipements IT soir & WE 6) Supprimer les chauffages d'appoint 7) Eteindre les machines APV soir & WE 8) Réduire les amplitudes horaires 9) Réduire les températures des ballons

Aspects économiques 12

LED :

- Coûts : 75 k€ investissement pour 2 ha de parking (exemple retour d'expérience FR)
- Gains : Jusqu'à 15 % de baisse de consommation électrique
- ROI : environ 3 ans
- Durée de vie = 15 à 20 ans

Mise en place de tous les gestes simples :

- Coûts : négligeable
- Gains : Environ 5% supplémentaires de baisse de consommation, coût nul

Implémentation et mise en œuvre 14

- Envoyer une communication officielle :** Ex: Email à tous les salariés annonçant le lancement du plan de sensibilisation et ses objectifs.
- Mettre en place d'un affichage :** Affiches et infographies dans les espaces communs (salle de pause, atelier...) pour rappeler les éco-gestes et les chiffres clés.
- Proposer des incitations et des récompenses :** La mise en place de systèmes d'incitation (challenges, récompenses...) permet de maintenir la motivation des salariés.
- Faciliter l'accessibilité et rester simple :** Les actions mises en place doivent être simples à comprendre et à mettre en œuvre au quotidien.

13

Coupeure des éclairages façades
Passage en LED
Arrêt compresseurs soir & WE
Réduction débit ventilation
Extinction des équipements IT soir & WE
Suppression chauffages d'appoint
Extinction des machines APV soir & WE
Réduction des amplitudes horaires
Réduction Ty des ballons
Réduction des températures des ballons

Gestes simples de réduction d'énergie 16

15

APV : Après-Ventes | IT : Informatique | ROI : Retour sur Investissement | WE : Week-End

Confidential C

- Implémentation et mise en œuvre :**
 - Etapes détaillées de mise en œuvre (équipements à utiliser, aménagements nécessaires, études...) et délais estimés
 - Outils et ressources potentielles pour faciliter la mise en œuvre
 - Renvoi vers des liens pour plus de détail (documents et vidéos explicatives si applicable)

- Quick win :** Indicateur d'une bonne pratique facile à mettre en place avec un ROI rapide
- Numéro :** Numéro de la fiche de bonne pratique
- Basique ou Avancé :** Indique le niveau de la fiche
- Intérêts :** Intérêts et avantages pour le dealer d'implémenter cette pratique
- Solutions :** Présentation des solutions possibles pour implémenter cette bonne pratique
- Aspects économiques :** Pour chaque solution, éléments chiffrés indicatifs d'une ou plusieurs rubriques :
 - Coûts pour le dealer (investissements, maintenance, entretien...)
 - Gains estimés ou coûts évités
 - Revenus additionnels possibles
 - Retour sur Investissement (ROI)
- Image :** visuel explicatif si pertinent
- Lexique :** Définition des acronymes

Note * La satisfaction client est regardée au regard des clients « particuliers / artisans / PME » et au regard des grandes entreprises / collectivités locales qui ont parfois des pré-requis environnementaux.

BUILDING



Fiches de bonnes pratiques | Building

	Bonnes pratiques	Quick win	ROI	Environnemental	Règlementaire	Satisfaction client
BASIQUE	1 Adopter des gestes simples pour réduire la consommation d'énergie	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	2 Installer un système de surveillance des consommations et d'alerte sur l'énergie	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	3 Installer un système de suivi de consommation et d'alerte sur l'eau	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	4 Installer des sanitaires économes en eau	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	5 Optimiser l'orientation du site (Nouveaux Bâtiments)		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	6 Intégrer des matériaux efficaces dans la conception du bâtiment (Nouveaux Bâtiments)		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
AVANCÉ	7 Optimiser les systèmes de chauffage et/ou de climatisation		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	8 Installer une GTB (Gestion Technique du Bâtiment)		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	9 Optimiser le système de ventilation		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	10 Remplacer les équipements de chauffage et de climatisation par des systèmes performants		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	11 Réduire les déperditions d'énergie dans les bâtiments		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	12 Opter pour les énergies renouvelables		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	13 Etudier l'opportunité d'installer des panneaux photovoltaïques		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	14 Réduire les consommations d'eau		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	15 Optimiser l'organisation pour limiter l'empreinte au sol		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★

Adopter des gestes simples pour réduire la consommation d'énergie

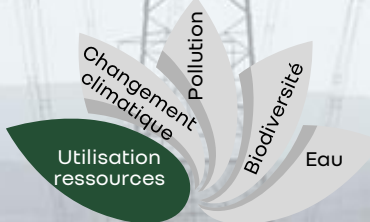
Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

↓ Consommation d'énergie

Intérêts

- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Réduction de la consommation énergétique
- Diminution de la facture d'électricité

Solutions

- 1) Couper les éclairages façades
- 2) Passer tout l'éclairage en LED
- 3) Arrêter les compresseurs soirs & WE et vérifier régulièrement l'absence de fuite dans le circuit air comprimé
- 4) Réduire les débits de ventilation
- 5) Eteindre les équipements IT soir & WE
- 6) Supprimer les chauffages d'appoint
- 7) Eteindre les machines APV soir & WE
- 8) Réduire les amplitudes horaires
- 9) Réduire les températures des ballons

Aspects économiques

LED :

- **Coûts** : environ 23 €/m² (exemple retour d'expérience FR)
- **Gains** : Jusqu'à 15 % de baisse de consommation électrique
- **ROI** : environ 3 ans
- Durée de vie = 15 à 20 ans

Mise en place de tous les gestes simples :

- **Coûts** : négligeable
- **Gains** : Environ 5% supplémentaires de baisse de consommation, coût nul

Implémentation et mise en œuvre

1. **Envoyer une communication officielle**: Ex: Email à tous les salariés annonçant le lancement du plan de sensibilisation et ses objectifs.
2. **Mettre en place d'un affichage**: Affiches et infographies dans les espaces communs (salle de pause, atelier...) pour rappeler les éco-gestes et les chiffres clés.
3. **Proposer des incitations et des récompenses**: La mise en place de systèmes d'incitation (challenges, récompenses...) permet de maintenir la motivation des salariés.
4. **Simplifier la communication**: Les actions mises en place doivent être simples à comprendre et à mettre en œuvre au quotidien pour en faciliter l'accessibilité.



Coupure des éclairages façades



Passage en LED



Arrêt compresseurs soirs & WE



Réduction débit ventilation



Extinction des équipements IT soir & WE



Suppression chauffages d'appoint



Extinction des machines APV soir & WE



Réduction des amplitudes horaires



Réduction T° des ballons

Gestes simples de réduction d'énergie 15

#building #new #reno

Installer un système de surveillance des consommations et d'alerte sur l'énergie

Energie

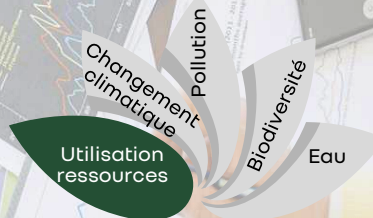
Bâtiment

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux



Consommation d'énergie

Empreinte carbone du site

Intérêts

- Détection rapide des anomalies de consommation
- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Diminution de la facture d'électricité
- Réduction des consommations énergétiques via l'energy management

Solutions

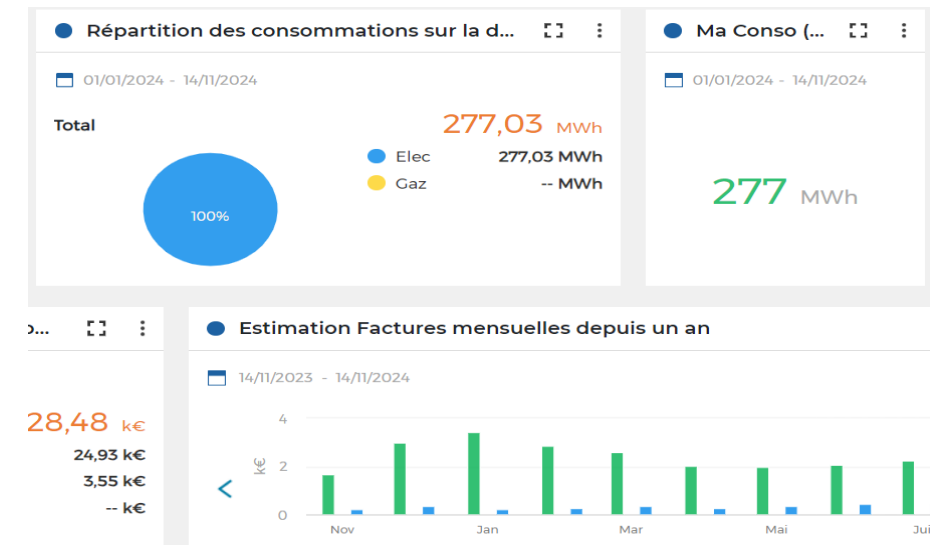
- 1) Faire appel à un prestataire pour la pose de compteurs et le suivi des consommations et alertes sur les surconsommations et fuites

Aspects économiques

- Coûts :**
 - Environ 6 €/m² pour l'installation (retour d'expérience France)
 - 1 000 € par site/an pour l'energy management (retour d'expérience France)
- Gains :** -15% sur le gaz et l'électricité sur les premières années (fuites et surconsommations évitées)
- ROI :** très rapide < 2 ans

Implémentation et mise en œuvre

- Utiliser une plateforme de suivi énergétique :** Logiciel permettant de centraliser, visualiser et analyser les données de consommation. Exemple : Alerteo
- Se faire accompagner :** Précisez la fréquence et le format des rapports de suivi énergétique, ainsi que les modalités d'accompagnement du prestataire (recommandations d'optimisation, assistance technique, etc.).
- Sensibiliser et impliquer les usagers** pour le suivi des alertes et des actions pour baisser la consommation



Exemple de dashboard sur le suivi des consommations d'énergie

#building #new #reno

Installer un système de surveillance des consommations et d'alerte sur l'eau

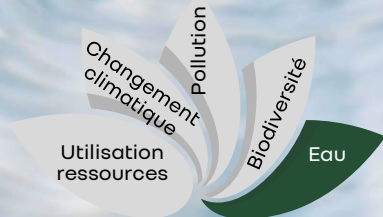
Eau

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★
Règlementaire	★☆☆
Satisfaction client	★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux



Intérêts

- Détection rapide des anomalies de consommation et potentielles fuites
- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Réduction des factures d'eau

Solutions

1) Installer des compteurs d'eau qui transmettent les données à une plateforme en ligne (LoRa)

2) Analyser les courbes de consommation et alerter en cas de fuites ou surconsommation (éventuellement via un prestataire)

Aspects économiques

- Coûts :**
 - Environ 3 k€/site (retour d'expérience France)
 - Environ 1000 €/site pour la gestion (souvent inclut dans le coût de l'energy management)
- Gains :**
 - Impact important sur la facture d'eau lors de fuites invisibles importantes
 - Sur les sites l'ayant installé, au global environ 10% de gains sur la facture d'eau en 2024
 - Fuite en 2023 = 10 k€ supplémentaires sur la facture d'un site
 - Permet de résoudre les fuites en moins de 48h et ainsi de réduire la facture
- ROI :** Faible lié au coût peu élevé de l'eau

Implémentation et mise en œuvre

- Installer des compteurs avec un prestataire
- Choisir la façon de communiquer et de traiter les alertes de surconsommation et fuites
- Récupérer un rapport semestriel sur les gains estimés
- Echanger mensuellement sur l'état des lieux et l'efficacité de l'outil avec le prestataire

Installer des sanitaires économes en eau

Eau

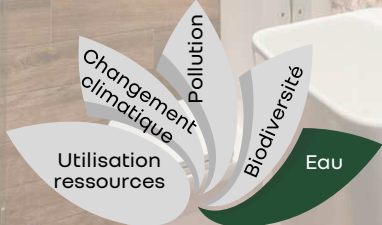
Bâtiment

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux

- Consommation eau
- Prévention de la pollution de l'eau
- Consommation énergie

Intérêts

- Réduction des consommations d'eau
- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Réduction des factures d'eau
- Amélioration de l'image de marque auprès des clients et collaborateurs

Solutions

1) Installer des toilettes à faible débit par chasse

2) Installer des toilettes à double chasse

3) Installer des mousseurs sur les robinets

Aspects économiques

- Coûts :**
 - Environ 100-300 € par sanitaire
 - Environ 15 € pour les mousseurs
- Gains :**
 - Toilettes à double chasse = économie jusqu'à 80% par rapport à des toilettes traditionnelles.
 - Toilettes à faible débit = économie jusqu'à 40 % par rapport à des toilettes traditionnelles.
 - Mousseurs = 30 à 50 % d'économie d'eau
- ROI :** Intéressant lié au faible coût d'investissement (mais à mettre en regard avec le faible coût de l'eau)

Implémentation et mise en œuvre

- L'installation par un plombier garantira
 - Une installation conforme aux normes,
 - Un fonctionnement optimal
 - Une meilleure durabilité de l'installation.

Optimiser l'orientation du site

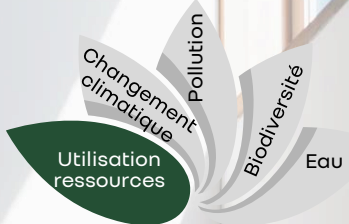
Energie

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux

- ↓ Consommation d'énergie
- ↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Optimisation de la température intérieure et luminosité
- Réduction de la facture énergétique

Solutions

1) Orienter la façade principale en fonction de l'ensoleillement (vers le Nord pour région ensoleillée, vers le Sud pour région peu ensoleillée)

2) Optimiser les surfaces opaques en fonction de l'orientation du bâtiment (limiter le vitrage ou utiliser des pare-soleils en zone ensoleillée)

Aspects économiques

- Coûts :** Nul si pris en amont du projet
- Gains :**
 - Entre 10 et 20% d'économies sur la facture d'énergie
 - Sur un bâtiment à inertie moyenne, une orientation au sud de la façade permet de gagner environ 3 kWh/m²/an quelle que soit la zone climatique ce qui représente environ 50 % des consommations de chauffage à Nice et 10 % à Nancy

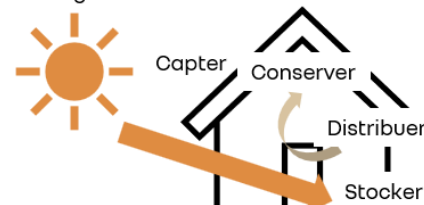
Implémentation et mise en œuvre

- Discuter avec l'architecte / le concepteur du bâtiment pour adapter le projet au site dès le début du projet. Prendre en compte
 - La géographie du site
 - Les conditions climatiques locales
 - L'environnement urbain
 - La signalétique du site (et en particulier de la façade)

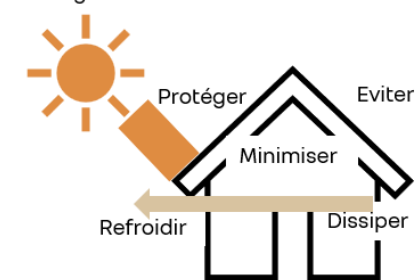
- L'orientation du site d'un point de vue environnemental pourra parfois être en contradiction avec l'orientation du site d'un point de vue commercial

Note : Une orientation du showroom plein sud sera certainement bénéfique en Belgique, mais source d'inconfort en Espagne

Stratégie de l'hiver :



Stratégie de l'été :



Importance de l'orientation du site pour l'optimisation de l'ensoleillement

#building #new

Intégrer des matériaux efficaces dans la conception du bâtiment

Energie

Bâtiment

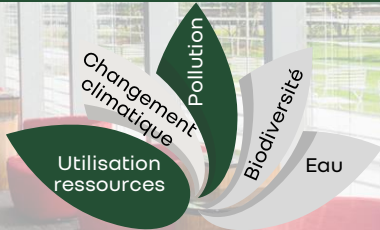
Economie circulaire

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux

Emission CO₂

Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Limitation de l'empreinte carbone du bâtiment
- Amélioration de l'isolation énergétique
- Diminution des coûts d'exploitation
- Amélioration du bien-être des collaborateurs
- Valorisation d'une image écoresponsable auprès des clients

Solutions

1) Privilégier des matériaux produits localement

2) Privilégier une ossature bois

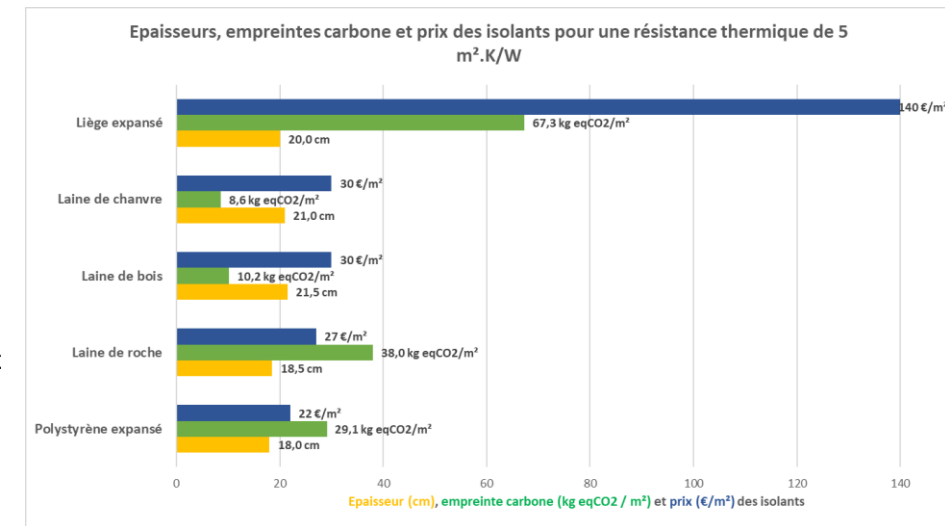
3) Privilégier des isolants biosourcés (origine végétale ou recyclage)

Aspects économiques

- Coûts** : légèrement supérieurs aux matériaux standards (voir graphique)

Implémentation et mise en œuvre

- La recherche de matériaux efficace pour réduire l'impact carbone est un compromis entre :
 - Efficacité d'isolation (ne pas prendre un matériau avec faible impact carbone mais qui a un impact négatif en exploitation ensuite)
 - Poids carbone du matériau
 - Poids carbone du transport
- Pour mettre en œuvre l'utilisation de matériaux efficaces, il faut :
 - Prioriser des matériaux locaux, recyclés, ou renouvelables dès la conception du projet, en collaboration avec les fournisseurs et constructeurs
 - Optimiser l'isolation et la performance énergétique, tout en privilégiant des solutions durables et recyclables
 - Intégrer ces choix dans un plan de gestion environnementale tout au long du chantier



Optimiser les systèmes de chauffage et/ou de climatisation

Energie

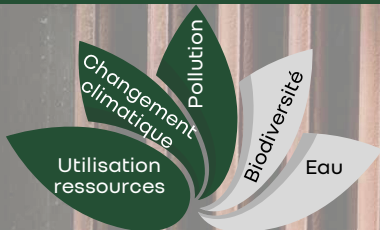
Bâtiment

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux

↓ Consommation d'énergie
↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Réduction de vos consommations d'énergie liées au chauffage et / ou à la climatisation
- Réduction des émissions de CO₂ du site
- Amélioration du confort des occupants.

Solutions

1) Réguler les installations de chauffage en fonction de la température extérieure

2) Installer une GTB* pour le pilotage des installations de chauffage et de climatisation

Aspects économiques

Solution 1

- Coûts** : 10 à 30k€ en fonction de l'installation pour la mise en place, sur une chaudière existante d'ancienne génération, d'une régulation en fonction de la température extérieure
- Gains** : environ 15%
- ROI** : régulièrement < 5 ans

Solution 2

- Coûts** :
 - Environ 60k€ pour un garage d'une surface de 5000m² (fonction de la taille du site et des équipements à piloter) – Il peut être réduit s'il est limité à certaines zones (prioriser la zone CVC)
 - Frais annuel 1500€ + coûts d'abonnement env. 500€
- Gains** : 20% sur les consommations d'énergie
- ROI** : < 4 ans

Implémentation et mise en œuvre

Solution 1

- Le pilotage d'une chaudière existante en fonction de la température extérieure se fait via l'ajout d'une vanne 3 voies mélangeuse sur le circuit d'eau chaude couplée à un régulateur et des sondes de température

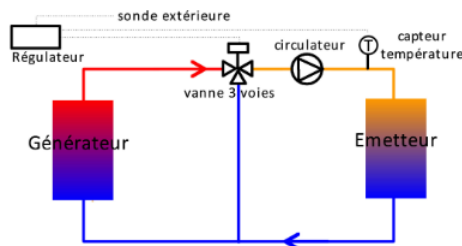


Schéma simplifié d'une régulation par vanne 3 voies

Solution 2

- GTB = Systèmes en mesure de suivre et d'enregistrer les consommations d'énergie et des paramètres spécifiques tout en pilotant les différents équipements techniques du bâtiment
- La mise en place d'équipements sans fil permet de réduire le coût des travaux
- La GTB est idéalement couplée à la souscription d'un contrat d'Energy Management

Note : * Pour plus d'informations sur la GTB, se référer à la [fiche n°8](#)

Installer une GTB (Gestion Technique du Bâtiment)

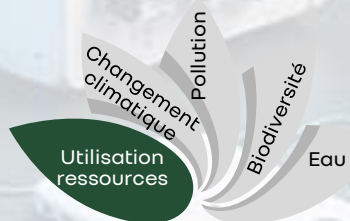
Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

- ↓ Consommation d'énergie
- ↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Optimisation de l'utilisation de ressources
- Diminution de la facture d'électricité
- Réduction des consommations énergétiques via l'energy management

Solutions

1) Installer une GTB complète

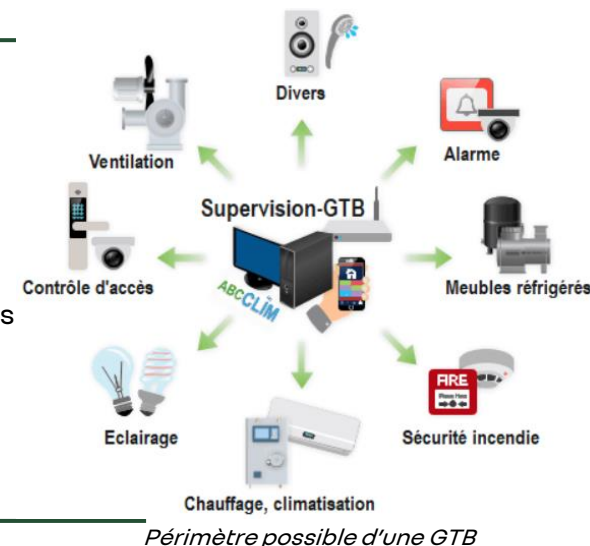
Aspects économiques

- Coûts :**
 - Installation d'une GTB = environ 60 k€ pour un garage automobile d'une surface de 5000 m² (fonction de la taille du site et des équipements à piloter: chauffage, climatisation, éclairage, showroom...). Il peut être réduit s'il est limité à certaines zones : prioriser la zone CVC (Chauffage, Ventilation, Climatisation)
 - Frais annuel d'environ 1500€/an pour l'energy management auxquels s'ajoute des coûts d'abonnement (environ 500€/an)
- Gains :** environ 20% sur les consommations d'énergie
- ROI :** < 4 ans

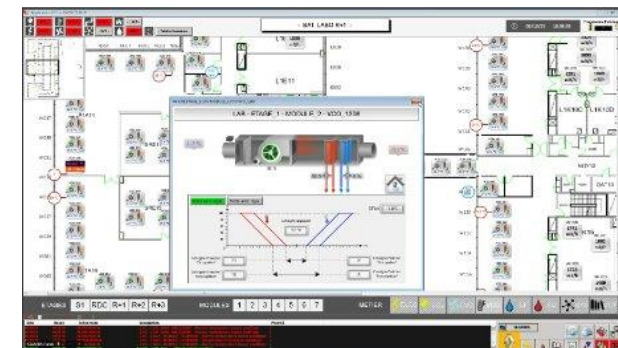
Une bonne pratique est de coupler un système de surveillance des consommations et d'alerte sur l'énergie avec une GTB sur la zone Chauffage, Ventilation, Climatisation

Implémentation et mise en œuvre

- Ces systèmes doivent être en mesure de suivre et d'enregistrer les consommations d'énergie et des paramètres spécifiques (température, humidité) tout en pilotant les différents équipements techniques du bâtiment.
- Ils sont constitués d'un ensemble de compteurs, actionneurs, sondes et régulateurs communiquant entre eux
- La mise en place d'équipements sans fil permet de réduire le coût des travaux et le temps de mise en œuvre.
- Idéalement, la mise en place d'une GTB doit être accompagnée d'une souscription à un contrat d'Energy Management de façon à pouvoir bénéficier de l'expertise d'une entreprise spécialisée pour le pilotage et la gestion des installations techniques



Périmètre possible d'une GTB



Page écran d'une Centrale de Traitement d'Air sur une supervision

Optimiser le système de ventilation

Energie Bâtiment

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

↓	Consommation d'énergie
↓	Empreinte carbone du site

Intérêts

- Réduction de vos consommations d'énergie liées à la ventilation
- Réduction des émissions de CO₂ du site
- Amélioration de la qualité de l'air intérieur des locaux ventilés
- Amélioration du confort des occupants.

Solutions

1) Installer des centrales de ventilation (CTA) double flux à récupération d'énergie

2) Piloter selon l'horaire les équipements de ventilation

3) Moduler des débits d'air soufflés et repris en fonction de l'occupation des locaux

Aspects économiques

- **Coûts :**
 - Coût d'installation d'un CTA double flux et des réseaux associés : + 80% par rapport à une installation simple flux mais dépend des débits et de la configuration du site.
 - *Pour une installation de 1200 m³/h desservant une zone de bureaux accueillant 45 personnes (234m²), compter environ 35k€*
 - La mise en place d'un réduit de nuit (réduction des débits de ventilation pendant la nuit) : coût négligeable (ajout d'une horloge ou directement depuis le régulateur de la CTA)
 - La mise en place d'une modulation des débits : environ 2 à 4 k€ supplémentaire par zone
- **Gains :** Une ventilation double flux permet de réduire les consommations d'environ 70% sur le poste ventilation par rapport à une installation simple flux. **Note**, la ventilation double-flux n'est pertinente que sur la zone « bureaux » de la concession

Implémentation et mise en œuvre

- La mise en place d'une CTA double flux (pour les zones bureaux / salle de réunion et éventuellement le showroom) nécessite l'installation d'un réseau de soufflage et d'un réseau de reprise, ces derniers doivent être calorifugés afin de limiter les pertes thermiques et favoriser la récupération d'énergie.
- L'installation de ventilation doit être paramétrée en fonction des horaires d'occupation du site et les débits doivent être réduits lors des périodes de fermeture pour limiter les consommations d'énergie.
- Certains locaux, comme les salles de réunion ou les réfectoires, ne sont pas constamment occupés. La mise en place de détecteurs de présence ou de sondes de CO₂ couplés à des volets motorisés dans les réseaux permettront de moduler les débits en fonction de l'occupation réelle et ainsi de réduire les consommations.

DESIGNATION DES LOCAUX	DEBIT MINIMAL d'air neuf par occupant (en mètres cubes par heures)
Bureaux, locaux sans travail physique	25
Locaux de restauration, locaux de vente, locaux de réunion	30
Ateliers et locaux avec travail physique léger	45
Autres ateliers et locaux	60

Chiffres donnés à titre d'exemple, se référer à la réglementation en vigueur

Remplacer des systèmes de chauffage/ de climatisation par des systèmes performants

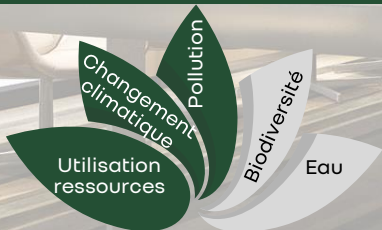
Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★☆☆
Règlementaire	★★★☆☆
Satisfaction client	★★★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux

- ↓ Consommation d'énergie
- ↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Réduction de vos consommations d'énergie liées au chauffage et / ou à la climatisation
- Réduction des émissions de CO₂ du site
- Amélioration du confort des occupants

Solutions

1) Installer des PAC (pompes à chaleur) ou DRV (débit de réfrigérant variable)

2) Installer des chaudières à condensation

Note : L'impact environnemental des systèmes de chauffage électriques (PAC, DRV) est très lié au mix énergétique du pays . Plus le mix énergétique est carboné, moins le recours aux équipements électriques sera rentable d'un point de vue environnemental

Aspects économiques

Solution 1 : PAC et DRV

- Coûts :** PAC : 220 k€ incl. le coût des réseaux, terminaux et PAC ; DRV : 160 k€ incluant le coût des réseaux. Le prix peut fortement varier en fonction du site
- Gains :** ↓ consommations de la zone par 3, ↓ émissions de CO₂ jusqu'à 90% (pour un mix électrique décarboné). Contrairement à la PAC (totalité de la concession), le DRV ne concerne que les parties bureaux et showroom.
- ROI :** PAC > 15 ans; DRV > 10 ans. Les 2 solutions permettent de climatiser la zone

Solution 2 : Chaudières à condensation

- Coûts :** Sur-investissement limité de 20 à 25% par rapport à une chaudière standard. Exemple FR: 44k€ pour une chaudière à condensation contre 35k€ pour une chaudière standard
- Gains :** 15 à 20% sur les consommations avec une régulation optimisée



Pompe à chaleur Air extérieur/Eau - Trane



Unité extérieure DRV Daikin (gauche) et Chaudière à condensation Varmax Atlantic (droite)

Implémentation et mise en œuvre

- Dans sa configuration la plus courante (PAC Air / Eau), une pompe à chaleur doit être placée à l'extérieur du bâtiment. Son positionnement doit être étudié avec attention (surface au sol nécessaire et contrainte de masse si positionnement en toiture).
- Bien que les technologies évoluent, les pompes à chaleur sont, en majorité, incapables de produire de l'eau aussi chaude qu'une chaudière. Le régime d'eau des émetteurs existants doit donc être vérifié dès les premières phases de réflexion sur le projet. Des solutions existent (mise en série ou pompe à chaleur à haute température) mais cela augmente le coût des travaux.
- Les PAC doivent utiliser des fluides frigorigènes respectant la réglementation européenne F-Gaz III.
- Les pompes à chaleur géothermiques peuvent être installées à l'intérieur des bâtiments, dans un local technique. La réalisation de forages est alors nécessaire et des études de sol doivent être réalisées en amont.
- Pour réduire le coût des travaux, des systèmes à détente directe (type DRV) peuvent être installés sur les zone tertiaires du bâtiment (showroom / bureaux). Cela impose un remplacement des émetteurs mais permettra des gains importants sur les consommations par rapport à des systèmes gaz ou électriques à effet joule.
- Les chaudières gaz à condensation doivent être couplées à une régulation en fonction de la température extérieure pour maximiser l'efficacité de l'installation de production.

Réduire les déperditions d'énergie dans les bâtiments

Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI

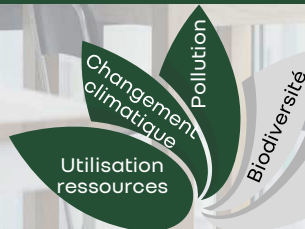
Environnemental

Règlementaire

Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux



Consommation d'énergie



Empreinte carbone du site

Intérêts

- Réduction de vos consommations d'énergie liées au chauffage et / ou à la climatisation
- Réduction des émissions de CO₂ du site
- Amélioration du confort des occupants

Solutions

1) Isoler des murs / des planchers hauts / toitures par l'intérieur ou l'extérieur

2) Remplacer des surfaces vitrées

3) Réduire des infiltrations d'air

Aspects économiques

- **Coûts :**
 - Isolation par l'extérieur : entre 150 et 250 €/m²
 - Isolation par l'intérieur : entre 100 et 150 €/m²
 - Isolation toiture : entre 150 et 250 €/m²
 - Remplacement menuiseries : entre 800 à 1300 €/m²
 - Remplacement portes par portes sectionnelles automatiques : entre 4 et 7 k€
- **Gains :** Réduction des consommations jusqu'à 70%
- **ROI :** > 20 ans en raison des investissements très élevés mais pertinent dans le cadre d'une rénovation complète

Répartition des déperditions thermiques dans une concession : Toiture 20 à 30% | Murs 20 à 25% | Renouvellement d'air 20 à 25% | Ponts thermiques 5 à 10% | Fenêtres 10 à 15% | Plancher bas 7 à 10%

Implémentation et mise en œuvre

- Privilégier un isolant à faible impact environnemental (isolant naturel) quand cela est possible.
- L'isolation par l'extérieur présente de nombreux avantages par rapport à l'isolation par l'intérieur (conservation de la surface utile, travaux en site occupé, amélioration de l'aspect esthétique du bâtiment, etc...).
- Pour les menuiseries, préférez des doubles vitrages à isolation renforcée au nord et à l'est et des doubles vitrages avec protections solaires intégrées au sud et à l'ouest. Pour améliorer le confort en été et limiter les consommations de climatisation, les stores extérieurs sont à privilégier.
- Afin de limiter les infiltrations d'air parasites qui ont un fort impact sur les déperditions thermiques, différentes solutions peuvent être mise en place : sas à l'entrée des showrooms ou portes à tambours, systèmes de fermeture automatique des portes sectionnelles, portes sectionnelles à ouverture et fermeture rapides.

Note: La mise en place de sas peut impacter négativement la surface commerciale du showroom, privilégier les systèmes de portes automatiques



Isolation par l'extérieur



Vue en coupe double vitrage

Opter pour les énergies renouvelables

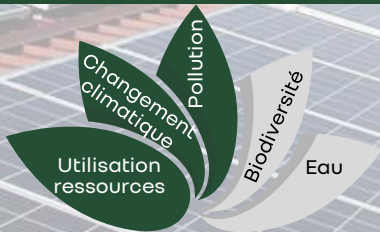
Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★☆☆
Règlementaire	★★★☆☆
Satisfaction client	★★★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux

- ↓ Consommation d'énergie
- ↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Réduction de l'empreinte environnementale
- Réduction des coûts énergétiques
- Exploitation de sources d'énergie propres et durables

Solutions

1) Installer des panneaux photovoltaïques (cf. [fiche n°13](#))

2) Acheter de l'énergie verte

3) Se raccorder à un réseau de chaleur urbain alimenté par des énergies renouvelables

Aspects économiques

Solution 1 : Photovoltaïque

- **Coûts** : Investissement initial important, se renseigner sur les subventions
- **Gains** : Jusqu'à 65% d'économies sur la facture d'électricité mais dépend du prix de l'énergie dans les pays
- **ROI** : entre 8 et 20 ans
- Durée de vie des panneaux = 20 ans

Solution 2 : Achat d'énergie verte

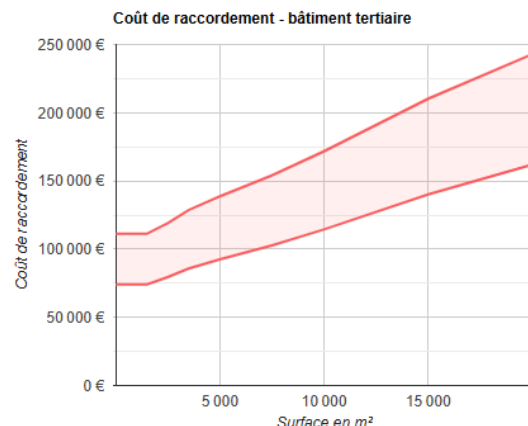
- Offres disponibles sur le marché permettant de garantir l'origine « renouvelable » de l'énergie fournie
- **Coûts** : Les tarifs dépendent des fournisseurs d'énergie et de l'origine géographique des sites de production

Solution 3 : Raccordement réseaux de chaleur

- **Faisabilité** : se renseigner auprès des municipalités sur les projets possibles
- **Coûts** : Dépend de la surface du bâtiment (voir graphique ci-dessous)

Implémentation et mise en œuvre

- **Photovoltaïque** *Pour plus d'informations, se référer à la [fiche n°13](#)*
 1. Réaliser une analyse du site
 2. Demander une étude de raccordement et de faisabilité technico-économique
 3. Explorer les options de financement, autorisations d'urbanisme et raccordement au réseau
- **Achat énergie verte** :
 1. Opter pour un fournisseur d'énergie verte ou acheter des certificats verts certifiés.
 2. Des certifications permettent de sélectionner les offres les plus durables (se référer aux agences de l'énergie des pays; ex : offres Premium ADEME - France)
- **Réseau de chaleur** :
 1. Avant d'envisager un remplacement de générateur, se renseigner auprès des municipalités si le déploiement d'un réseau de chaleur est prévu



Coût de raccordement réseau de chaleur (FR) - Bâtiment tertiaire

Etudier l'opportunité d'installer des panneaux photovoltaïques

Energie

Bâtiment

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★★
Règlementaire	★★★★★
Satisfaction client	★★★★

CSRD

Impacts environnementaux

- ↓ Empreinte carbone du site
- ↑ Optimisation surface inutilisée
- ↓ Imperméabilisation des espaces

Intérêts

- Réduction des coûts énergétiques
- Réduction des émissions de CO₂
- Renforcement de l'image de marque
- Génération de revenus via la revente d'électricité
- Protection solaire des véhicules exposés

Solutions

1) Installer des ombrières photovoltaïques sur les parkings

2) Installer des panneaux photovoltaïques sur la toiture

Aspects économiques

- **Coûts :**
 - Investissement initial important, environ 400 €/m² de panneaux en toiture, en moyenne 65% du toit couvert
 - Environ 10% de l'investissement initial en coût annuel (incluant un changement d'onduleur au bout de 10 ans)
 - Souvent sujet aux subventions, se renseigner auprès de vos collectivités
- **Gains :** Jusqu'à 65% d'économies sur la facture d'électricité
- La durée de vie des panneaux est d'environ 20 ans
- **ROI :** Entre 8 et 20 ans

Implémentation et mise en œuvre

1. **Analyser le site :** Évaluer la surface disponible, l'orientation, l'ensoleillement, l'état de la structure du parking et les contraintes techniques
2. **Réaliser des études de raccordement et de faisabilité technico-économique :** Estimer la production d'énergie, les coûts d'investissement et d'exploitation, les économies potentielles, le retour sur investissement et la rentabilité du projet. Attention, l'impact sur la visibilité de la façade commerciale ainsi que les contraintes de gestion sur les sites en location doivent également être étudiées.
3. **Explorer les options de financement**
4. **Demander les autorisations de l'urbanisme**
5. **Raccorder au réseau électrique**
6. **Assurer la maintenance**

Note : Les retours d'expériences montrent que les toitures des bâtiments des concessions existantes ne sont, en général, pas adaptées à la mise en place de panneaux photovoltaïque (poids trop lourds), Les ombrières photovoltaïques sur les parkings sont donc à privilégier

Réduire les consommations d'eau

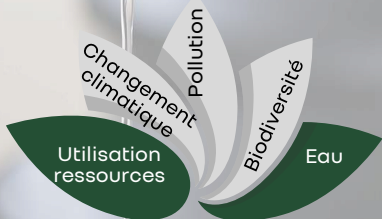
Bâtiment

Eau

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★☆☆
Règlementaire	★☆☆☆☆
Satisfaction client	★★★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux

- Consommation d'eau
- Anticipation sécheresse
- Préservation ressources

Intérêts

- Réduction de l'impact environnemental des activités
- Amélioration de l'image du site
- Assurance de la continuité des activités pendant les périodes de sécheresse

Solutions

1) Installer un système de récupération des eaux de pluie

2) Installer un système de recyclage des eaux de lavage

Aspects économiques

Solution 1 : Récupération des eaux de pluie

- Coûts** : 10k€ selon la taille et le volume de cuve
- Gains** : Réduction de la facture d'eau (+/- 20% d'économies)
- ROI** : Faible lié au faible coût de l'eau

Solution 2 : Recyclage des eaux de lavage

- Coûts** : environ 150 k€
- Gains** : Economies de 85% et Continuité des activités en période de sécheresse, pas de perte d'exploitation
- ROI** : Faible lié au faible coût de l'eau et au montant élevé des investissements

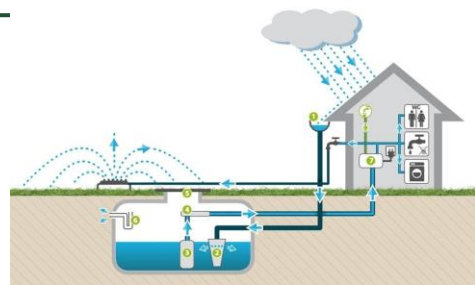
Implémentation et mise en œuvre

Récupération des eaux de pluie :

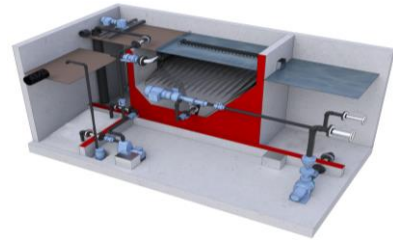
- La capacité de stockage doit être au moins de 10 000 litres. La cuve doit être enterrée et de préférence de forme cylindrique
- Le système récupérant l'eau de pluie doit inclure un processus de filtration des polluants et doit être indépendant du circuit d'eau potable
- L'eau de pluie récupérée est destinée aux usages suivants : arrosage, alimentation des toilettes, etc. **Attention, la qualité de l'eau n'est, en général, pas assez bonne pour être utilisée pour le lavage des véhicules**

Recyclage des eaux de lavage (pour plus de détails, se référer à la [fiche n°27](#))

- A la conception du projet, veiller à installer le système de recyclage à proximité de la station de lavage
- Le système de recyclage, pour être conforme, doit comporter : un décanteur ou débourbeur, un séparateur d'hydrocarbures, un système de filtration et des pompes, un dispositif de désinfection et une capacité de stockage



Système de récupération des eaux de pluie



Système de recyclage des eaux de lavage

Optimiser l'organisation pour limiter l'empreinte au sol

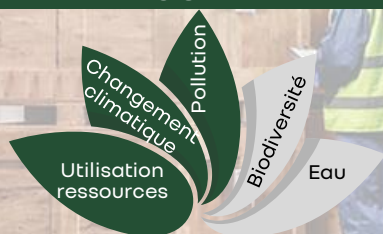
Energie Bâtiment

Economie circulaire

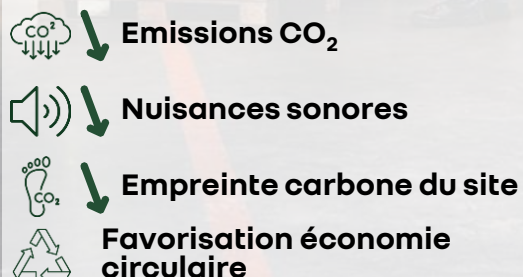
Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Intérêts

- Gain de m² lors de la conception du bâtiment
- Evitement de nouvelles constructions lors d'une rénovation
- Maximisation de l'espace disponible
- Réduction des coûts opérationnels
- Amélioration de l'efficacité logistique

Solutions

1) Mutualiser les magasins de pièces

2) Mutualiser la préparation des véhicules neufs

3) Mutualiser la rénovation des véhicules (renew)

Aspects économiques

- **Gains :**
 - Réduction de l'investissement de 5% à 15 %
 - Réduction de la facture énergétique jusqu'à 20%
 - Réduction des coûts opérationnels de 5% à 20 %
 - Récupération en moyenne de 25% des surfaces (en cas de rénovation)
 - Amélioration de la rentabilité de 5% à 10% en moyenne.

Implémentation et mise en œuvre

- L'étude d'implantation d'une construction neuve ou d'une restructuration lourde, s'appuie sur les outils et supports développés par Renault Group. <https://brandstores.renault.com/fr>
Cette étude se fait à travers quatre points :

1. **Activités :** Vérifier que l'expression des besoins a été réalisée et que les principales données d'activités ont été quantifiées en année N et en année N + 5 (permet la vérification du bon dimensionnement du projet). Sont concernées les activités du **back office** à savoir : *la rénovation des véhicules (renew), les magasins de pièces, la réparation des batteries de traction, la préparation des véhicules neufs et les carrosseries centralisées.*
2. **Approche Hub :** Déterminer les activités délocalisées (positionnées sur un site différent du site principal) et /ou mutualisées (partagées avec un ou plusieurs autres sites).
3. **Surfaces :** Vérifier que tous les postes nécessaires au bon déroulement des activités sont présents en nombre optimal et dimensionnés selon les normes RENAULT.
4. **Fondamentaux :** Vérifier que les principes fondamentaux de flux et de mise en œuvre des standards **Lean** sont respectés dans le projet.



Concession / Dealer



Magasin pièces centralisé

PROCESS



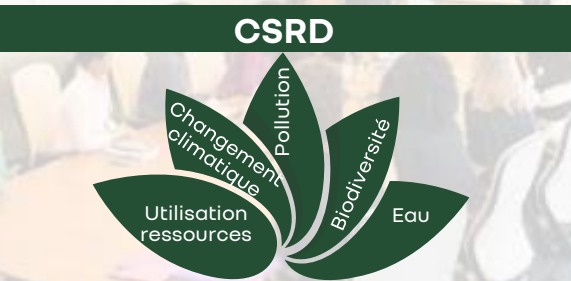
Fiches de bonnes pratiques | Process

	Bonnes pratiques	Quick win	ROI	Environnemental	Règlementaire	Satisfaction client
BASIQUE	16 Sensibiliser et former aux fondamentaux de l'environnement	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	17 Trier les déchets	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	18 Recycler et valoriser les déchets	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
AVANCÉ	19 Evaluer régulièrement l'impact environnemental du site	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	20 Assurer une gestion sécurisée des produits chimiques	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	21 Adopter une démarche numérique responsable	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	22 Réduire les émissions de carbone des campagnes de communication/marketing	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	23 Nommer un responsable environnement		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	24 Etablir une feuille de route environnementale		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	25 Réduire la quantité de déchets produits		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	26 Prévenir la pollution des sols		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	27 Prévenir la pollution de l'eau		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	28 Optimiser l'activité de lavage		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★

Sensibiliser et former aux fondamentaux de l'environnement

Management
Eau
Pollution
Energie
Déchets

Bénéfices	
ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★



Impacts environnementaux

- Consommations : eau, énergies, matières 1^{ères}**
- Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols**
- Favorisation économie circulaire**
- Maitrise des risques chimiques**

Intérêts

- Renforcement de l'engagement des équipes
- Adoption de bonnes pratiques écologiques
- Connaissance des enjeux d'un garage en matière de : gestion des déchets, consommation et rejet des eaux, prévention des pollutions des sols, gestion de l'énergie, installations classées (ICPE), émissions atmosphériques, nuisances sonores....

Solutions

- 1) Approcher un organisme de formation spécialisé en protection de l'environnement des garages (Calix conseil, GNFA,...)
- 2) Nommer un responsable environnement dont la mission est définie (cf. [fiche 22](#))
- 3) Sensibiliser et animer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

Aspects économiques

- Coûts** : fonction de :
 - La solution de formation adoptée
 - Le nombre de personnes à former
 - La durée (interne / externe / online).
- Gains** : Le changement de comportement des collaborateurs apportera des gains économiques notables et mesurables (consommations (eau, énergie), production de déchets, prévention des pollutions, etc.).

Implémentation et mise en oeuvre

Les thématiques sont définies à partir de l'analyse environnementale menée au préalable

Principales thématiques de formation à déployer :

- Connaître et respecter la réglementation applicable
- Limiter les émissions de gaz à effet de serre
- Limiter la consommation de ressources (eau, énergie)
- Optimiser la gestion des déchets (tri, filières de traitement adaptées)
- Prévenir les pollutions et les risques associés (réentions, gestion des liquides dangereux)
- Intégrer la prévention dans les projets (émissions sonores, atmosphériques, sols, déchets, consommations des ressources, ...)
- Mettre en place des initiatives de développement durable et d'économie circulaire
- Inciter les salariés à limiter leur empreinte carbone (covoiturage, mobilités douces)



Exemples de formations environnement (Fr)
<https://www.fresquedelabiodiversite.org/>
<https://fresqueduclimat.org/>
<https://formations.ademe.fr/accueil.html>

Trier les déchets



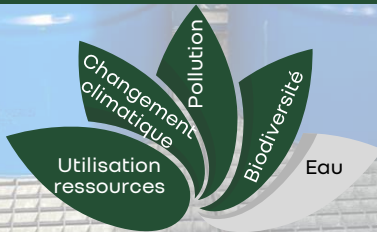
Déchets

Pollution

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

- 🗑️ ↓ Déchets
- 👣 ↓ Empreinte carbone du site
- 🌿 Préservation ressources
- 🌱 Préservation biodiversité

Intérêts

- Réduction des coûts
- Minimisation des déchets traités par des traitements onéreux (Déchets Non Dangereux en mélange et Déchets Dangereux)
- Optimisation des gains de revente de déchets
- Attrait d'une clientèle soucieuse de l'environnement et de plus en plus habituée à respecter le tri à leur domicile

Solutions

1) Trier les DD, déchets non recyclables, Papier/Carton, Bois, Plastique, Métal, Verre, DEEE

2) Trier les Déchets dangereux valorisables (solvants, huiles usagées)

3) Identifier les contenants pour faciliter le tri

4) Intégrer des zones de recyclage internes et des zones de recyclage pour les clients

Aspects économiques

- **Coûts :**
 - Le mauvais tri des déchets peut engendrer un surcoût de gestion jusqu'à 430 €/tonne (déchets dangereux) à comparer avec un bénéfice issu de la revente (280 €/t pour de l'aluminium)
 - Risque d'amende en cas de mauvais tri et d'envoi dans une filière incorrecte (surcoût de 150€/t en plus du tri /transport)

Note : Les estimations économiques peuvent varier selon les pays/régions

Implémentation et mise en oeuvre

1. **Organiser un affichage clair** (pictogrammes) facilitant le tri des déchets et indiquant la nature du déchet collecté (sur le contenant et/ou l'emplacement du contenant) pour chacun des principaux types de déchets à trier (Dangereux, Non Recyclables, Papier/Carton, Bois, Plastique, Métal, Verre, les DEEE)
2. **Marquer au sol la zone de tri** et **ajouter un nombre optimal de contenants** pour limiter les déplacements liés aux opérations de tri - Préconisation : 1 kit de tri pour 2 postes maximum pour les DND, éviter tout déplacement de plus de 30m pour accéder à un contenant spécifique depuis l'ensemble des postes concernés (DND & DD)
3. **Identifier des filières de valorisation de Déchets Dangereux** pour les déchets dangereux valorisables (solvant, huiles usagées) et l'utiliser pour la collecte de ces déchets (ex: SEVIA en France). Les huiles doivent être triées par catégorie recyclable.
4. **Evaluer l'efficacité du tri périodiquement** (audit interne et prestataire déchets)



Stockage de déchets dangereux à l'extérieur



Bacs de tri - déchets non dangereux



Bacs de tri - déchets non dangereux

Recycler et valoriser les déchets



Déchets



Pollution



TEXTILE



GLASS



BATTERY



BULBS

Bénéfices

ROI

Environnemental

Règlementaire

Satisfaction client

★★★★

★★★★

★★★★

★★★☆☆

CSRD

Changement climatique

Pollution

Biodiversité

Eau

Utilisation ressources

Impacts environnementaux



↓ Déchets



↓ Empreinte carbone du site



Préservation ressources



Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Recyclage des déchets
- Valorisation des matières non recyclables
- Promotion de l'économie circulaire
- Préservation des ressources naturelles

A noter : Le producteur du déchet en est responsable jusqu'à son élimination, la non-maitrise de ses filières déchets¹ représente un risque légal et d'image de marque.

Solutions

1) Interdire l'enfouissement et privilégier (a) réemploi (b) filières¹ de recyclage des matières après traitement, (c) valorisation des matières non recyclables, (d) valorisation énergétique.

2) Evacuer dans des filières¹ agréées par des éco-organismes (eco-emballage, DEEE, pneu, huiles usagée, VHU)

3) Régénérer les solvants (retour au fournisseur du solvant usagé)

4) Sécuriser la gestion des déchets dangereux jusqu'à son élimination finale

Aspects économiques

- Coûts** : Le recyclage via un éco-organisme permet une évacuation gratuite des déchets (déchets concernés : DEEE, pneu usagé, VHU, huiles et à compter de 2025 les emballages (à défaut le surcoût peut aller jusqu'à 250€/t)
- Gains** : Les **prix de revente** des déchets valorisables sont estimés en France à :

Palettes (type Europe)	Carton/Papier	Ferraille	Aluminium	Batteries au plomb	Pot catalytique
110 €/ton	25 – 80 €/ton	60 – 100 €/ton	280 €/ton	620 €/ton	150 (par unité)

A noter, les DEEE peuvent être revendus s'ils ont été triés séparément

Implémentation et mise en oeuvre

1. Inciter à la diminution et à la recyclabilité des emballages (matières recyclables, limiter le sur-emballage, interdire les plastiques à usage unique qui ne sont pas retournés pour réemploi)

- Inclure dans le contrat déchet un dispositif de valorisation des déchets (ex: système de double facturation : le prestataire facture les déchets et le concessionnaire facture la revente des déchets valorisables).
- Construire un partenariat avec des acteurs du recyclage (prestataires gestion déchets, Eco-organismes) pour optimiser le recyclage/valorisation
- Optimiser la quantité et la qualité de matières recyclable par la mise en place de conteneurs pré-identifiés, d'étiquetage des déchets dangereux (pictogramme de danger) et de stockage à l'abri de la pluie/ inondation (bennes bâchées ou à toit, abris / auvents, conditionnement fermés – bouchons, emballages vides retournés),

2. Suivre et mesurer les déchets recyclés dans un registre (type, quantité, filière de traitement, date d'enlèvement), le % de batteries recyclées (batteries vendues et réparées), et de solvants pour obtenir un **taux de valorisation et de recyclage**

Note : ¹Ces solutions sont applicables dans la mesure où il existe des filières adaptées dans le ou les pays avoisinants

DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques | ROI : Retour sur Investissement | VHU : Véhicules Hors d'Usage

34

Confidential C

Evaluer régulièrement l'impact environnemental du site

Management

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Consommations : eau, énergies, matières 1^{ères}

Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols

Intérêts

- Identification des sources de pollution
- Mesure des progrès
- Aide à la construction du plan d'actions
- Optimisation de la consommation d'énergie et des ressources
- Réduction des coûts opérationnels
- Amélioration de l'image de marque
- Anticipation des risques environnementaux futurs
- Renforcement de l'engagement développement durable

Solutions

- 1) Réaliser un auto-diagnostic du site
- 2) Faire réaliser un diagnostic du site

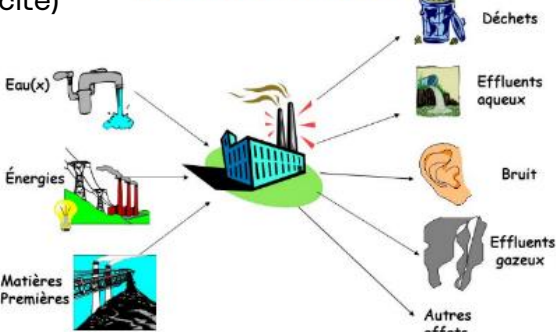
Aspects économiques

- **Gains** : Réduction potentielle de 10 à 30% des consommations d'eau, d'énergie (gaz, électricité)
- Valorisation économique (rachat) de tous les déchets recyclables ou valorisables

Implémentation et mise en oeuvre

1. **Lister toutes les activités & services et leurs interactions avec l'environnement**
 - Utiliser la grille d'auto-évaluation mise à disposition par Renault Group ou inventorier les activités qui peuvent avoir un impact sur l'environnement : impacts directement liés à l'activité (production de déchets, génération de pollution) ou indirects (consommation électrique du site).
2. **Quantifier les flux entrants et sortants (consommations, tonnage, volume, etc.)**
 - Un système de mesure efficace des consommations (ex. ALERTEO en France) permet de mieux les piloter et les réduire.
3. **Hierarchiser et prioriser les impacts majeurs pour construire le plan de réduction associé**
 - Déterminer les exigences légales, c'est-à-dire les textes de loi qui encadrent son activité. Exemple : la réglementation liée aux déchets ou à l'utilisation de liquide de climatisation
 - Diagnostiquer les Aspects Environnementaux Significatifs : ce sont les cas dans lesquels un élément d'une activité, d'un produit ou d'un service a un impact environnemental important
 - Prioriser les actions sur les cas les plus impactant pour l'environnement. Les gains potentiels seront fonction de cette analyse

Maîtriser ses impacts



Liens utiles :

Dossier pédagogique sur l'environnement dans la réparation automobile (ANFA) : http://www.educauto.org/sites/www.educauto.org/files/file_fields/2013/11/18/dossier_enviroment.pdf

<https://www.bswllp.com/environmental-issues-facing-auto-dealers>

Environmental Innovation and Green Growth in the Repair and Maintenance of Cars—Case Study: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/22/12853>

Assurer une gestion sécurisée des produits chimiques

Management

Pollution

Bénéfices

ROI

Environnemental

Règlementaire

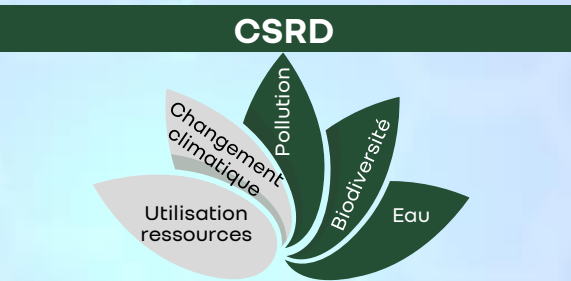
Satisfaction client

★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★



Impacts environnementaux

Maitrise des risques chimiques

Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols

Intérêts

• Prévention des accidents (y compris les incendies) et de la pollution

• Protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs

• Diminution du risque de poursuites administratives et pénales

Solutions

1) Connaître et appliquer les recommandations des fiches de données de sécurité (FDS) en particulier les sections 6.2 « Précaution à prendre pour la protection de l'environnement » et 7 « Stockage et manipulation »

2) Stocker de façon adaptée les produits chimiques

3) Séparer physiquement les produits chimiques incompatibles

Aspects économiques

• Coûts :

- Mise en place de bacs de rétention sous les stockages (50 à 300€/ bac)
- Installer des armoires de stockage des produits chimiques dans l'atelier (350€ par armoire)

• Gains : Prévention des accidents

Note : Les estimations économiques peuvent varier selon les pays/régions

Implémentation et mise en oeuvre

• Les fiches de données de sécurité (FDS) sont disponibles sur le lien suivant (<https://www.quickfds.com/>)

• Les rétentions doivent être étanches et inertes aux produits, vides et propres et de capacité suffisante

• Les rétentions doivent être en matières plastiques pour les produits corrosifs et métalliques pour les produits inflammables

• Pour garantir la compatibilité des produits, stocker sur une rétention dédiée les produits d'une même famille: (explosifs et comburants), (inflammables et combustibles), (corrosifs acides), (corrosifs basiques), (toxiques, nocifs, irritants et dangereux pour l'environnement)

• Les quantités de produits chimiques disponibles au poste de travail doivent être réduites au strict nécessaire. Les contenants des produits entamés doivent être stockés rebouchés

• Les contenants des produits chimiques sont étiquetés selon la réglementation en vigueur. Les étiquettes et les FDS sont dans la langue locale et cohérentes entre elles

Produits chimiques sur bacs de rétention

Armoire de rétention de produits chimiques

NETTOYANT UNIVERSEL SHAMPOOING HP

Fiche de Données de Sécurité

conformément au règlement (CE) n° 1907/2006 (REACH) modifié par le règlement (UE) 2020/878

RUBRIQUE 12: Informations écologiques

12.1. Toxicité

Ecologie - général : Le produit non neutralisé peut être dangereux pour les organismes aquatiques.

Dangers pour le milieu aquatique, à court terme : Non classé

Dangers pour le milieu aquatique, à long terme : Non classé

Non rapidement dégradable

hydroxyde de sodium (1310-73-2)

CL50 - Poisson [1] : > 35 mg/l

CE50 - Crustacés [1] : 40,4 mg/l Test organisms (species): Ceriodaphnia sp.

CE50 - Autres organismes aquatiques [1] : > 33 mg/l waterflea

D-Glucopyranose, oligomériques, décyl octyl glycosides (68515-73-1)

CL50 - Poisson [1] : 126 mg/l

CL50 - Poisson [2] : 170 mg/l Test organisms (species): Danio rerio (previous name: Brachydanio rerio)

CE50 - Crustacés [1] : > 100 mg/l Test organisms (species): Daphnia magna

Exemple de fiche FDS, section Environnement

36

Adopter une démarche numérique responsable

Management

Energie

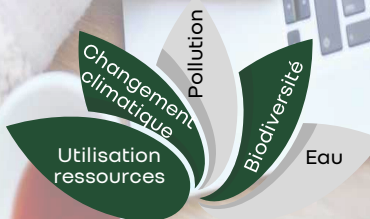
Economie circulaire

Déchets

Bénéfices

ROI
Environnemental
Règlementaire
Satisfaction client

CSRD



Impacts environnementaux

Préservation ressources

Consommation d'énergie

Favorisation économie circulaire

Empreinte carbone du site

Intérêts

- Rationalisation du parc d'équipements
- Réduction de la consommation électrique
- Réduction des émissions CO₂ du site

Solutions

1) Allonger la durée de vie des équipements et acheter « responsable »

2) Mettre en place de bonnes pratiques d'impression

3) Raisonner ses usages
et adopter les bons
gestes au quotidien

3) Eco-concevoir ses applications et opter pour un hébergeur vert

Aspects économiques

Acheter des équipements reconditionnés

- **Coûts évités :** jusqu'à 30% moins cher que des équipements neufs.
- Ils peuvent induire la création d'emplois au sein de l'ESS

Mettre en place des bonnes pratiques d'impression

- **Gains :** Réduire le nombre d'imprimantes, baisser les achats de consommables (papier, toners) et la consommation électrique

Adopter les bons gestes au quotidien

- **Gains :** Baisse de la facture d'électricité.
Allongement de la durée de vie du matériel

Eco-concevoir applications et hébergeur vert

- Gains :** Réduire la facture mensuelle de 10 à 80% en appliquant la pratique sur les projets Cloud

Note *: Il s'agit d'une recherche d'optimisation, d'efficacité ou de performance dans une réflexion plus globale sur l'usage de la technologie

Implémentation et mise en œuvre

Acheter des équipements de façon responsable

1. **Prolonger au max. la durée de vie des équipements, privilégier l'achat d'équipements éco-labellisés**, issus du réemploi et/ou matériaux recyclés
2. **Intégrer des clauses environnementales dès le début du projet d'achat** et savoir comparer les offres: demander l'empreinte carbone à la fabrication et à l'usage (fiches PCF), privilégier les équipements modulaires et réparables pour permettre le remplacement de pièces usagées ou défectueuses, les garanties longues et les équipements labellisés (TCO, EPEAT, Energy Star). Il est aussi important d'**assurer une fin de vie responsable de ces équipements**: réemploi, dons, gestion des DEEE via un éco-organisme...

Mettre en place des bonnes pratiques d'impression

1. Privilégier les imprimantes multifonctions partagées, acheter du papier neuf ou recyclé certifié Blue Angel ou FSC, reconditionner les toners usagés via un acteur de l'ESS, paramétrer les imprimantes en mode éco, imprimer en recto-verso, digitaliser plutôt qu'imprimer.

Mettre en place des bons gestes au quotidien

1. **Extinction des écrans et des postes de travail le soir et le week-end** pour éviter de les laisser en veille (gains +100 kWh/an), protection et entretien des équipements, **utilisation raisonnée de la messagerie et des pièces jointes** et réduction du volume de données stockées.
2. Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux liés au numérique ainsi qu'aux bonnes pratiques. Cela peut prendre la forme de campagnes internes de sensibilisation, d'ateliers, de documentations, d'évènements comme le Digital Cleanup Day, de challenges internes (gaming), d'évolution de process existants (5S du numérique)...

Eco-concevoir ses applications et opter pour un hébergeur vert

1. Intégrer les meilleures pratiques d'éco-conception dès les premières étapes d'un projet informatique. Impliquer toutes les parties prenantes.
2. Choisir un fournisseur dès le début du processus d'appel d'offres pour s'assurer que les performances et la sécurité ne sont pas compromises.
3. Privilégier les fournisseurs signataires du Code de conduite européen pour les centres de données (EU CoC for Data Centres)

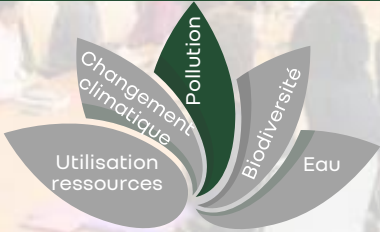
Réduire les émissions de carbone des campagnes de communication/marketing

Pollution **Energie**

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★☆☆
Règlementaire	★☆☆☆☆
Satisfaction client	★★★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux

- Préservation ressources
- ↓ Empreinte carbone du site

Intérêts

- Adoption de meilleures pratiques de communication et de marketing en matière d'environnement

Solutions

1) Pour l'impression | (mailings, affiches, dépliants...) privilégier le papier recyclé labellisé FSC au fichier ISO

Impression Cas d'usage

Emissions carbone pour :

- 1 feuille de papier épaisse fabriquée en Europe : 7,44 gCO2e
- 1 feuille de papier épaisse fabriquée en France : 2,7 gCO2e
- 1 feuille de papier fine fabriquée en France : 0,95 gCO2e
- 1 feuille de papier fine recyclée fabriquée en France : 1,3 gCO2e

* Le recyclage augmente les émissions de GES mais réduit l'utilisation des terres de 93% et l'utilisation de l'eau de 84%

☒ Prioriser les papiers d'origine France avec un faible grammage si possible, et prioriser le papier recyclé

2) Pour les médias sociaux et le site Web | Optimiser la compression des vidéos et des images pour réduire leur poids au fichier ISO

Poids des contenus Cas d'usage

Emissions carbone pour la transmission de :

- Vidéo 1080p sur un réseau mobile : 63 gCO2e
- Vidéo 1080p sur un réseau fixe : 61 gCO2e
- Vidéo 720p sur un réseau fixe : 31 gCO2e
- Vidéo compressée 720p sur un réseau fixe : 10 gCO2e

☒ Inclure dans les briefs l'adaptation de la compression des vidéos selon les types de medias et prioriser la diffusion sur des réseaux fixes autant que possible

- 3) Pour les médias sociaux et l'affichage | Piloter la diffusion de publicité pour augmenter le taux d'utilisation du Wi-Fi plutôt que du réseau mobile (3G, 4G...)
- 4) Pour la création | Réutiliser le contenu créatif existant

5) Avec votre agence/partenaire média | Demander leurs engagements/trajectoires de réduction pour l'environnement

Aspects économiques

Coûts:

- Le papier recyclé FSC a un coût légèrement le même (environ +0,1 % à +3,7 % source Recygo)
- Une solution externe pourrait être utilisée pour la compression vidéo : rapprochez-vous de votre agence – une solution est peut-être déjà en place en interne)

Implémentation et mise en œuvre

Intégrez l'engagement de réduction carbone dans vos briefs: afin d'obtenir des solutions alternatives pour ce faire

Encouragez vos employés à améliorer leurs compétences en matière de marketing RSE: en partageant avec eux le Guide du Marketing Durable

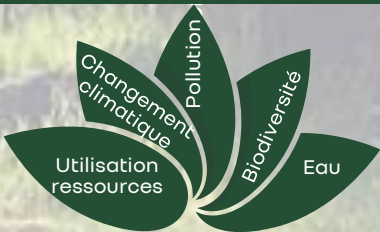
Nommer un responsable environnement

Management

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Optimisation des ressources

Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols

Intérêts

- Structure et pilotage efficace des actions écologiques
- Renforcement de l'image de marque en tant qu'acteur engagé
- Amélioration des performances environnementales
- Motivation des équipes autour d'une démarche durable et cohérente

Solutions

1) Nommer en interne un responsable environnement

2) [Alternative] Mutualiser la compétence avec d'autres acteurs à l'activité identique via un GIE

3) [Alternative] S'appuyer sur une sous-traitance avec volume d'heures/jours annuel

Aspects économiques

Coûts :

- L'activité de responsable environnement peut être donnée en interne à un salarié en lien avec les missions d'hygiène et de sécurité
- En cas de recrutement, à titre indicatif, le salaire d'un responsable environnement junior est entre 30 000 et 36 000 bruts par an pour un junior, entre 45 000 et 70 000 euros bruts par an pour un senior

Coûts évités :

- L'évaluation et la mise en conformité réglementaire réalisées par le responsable environnement permettront de prévenir des amendes et des contentieux coûteux (pouvant arriver à plusieurs millions d'€)

Implémentation et mise en œuvre

- Voir modèle de fiche de poste (ci-contre) avec les grandes lignes des missions du responsable environnement.
 - La nomination ou l'embauche d'un responsable environnement doit être portée par la direction générale de l'entreprise convaincue de l'investissement sur ce type de poste
 - Il doit avoir une mission et des objectifs définis et des moyens alloués

DEFINITION DE MISSION
Responsable Environnement

MISSION GENERALE

Rattaché hiérarchiquement au Directeur, le Responsable Environnement (RE) a pour mission de définir et déployer la politique environnementale sur l'ensemble du périmètre de la société / groupe.

Cette mission a pour objectifs principaux :

- D'assurer la conformité réglementaire.
- De maîtriser ou réduire les impacts environnementaux (déchets, rejets atmosphériques, rejets dans l'eau, ...)
- De diminuer la vulnérabilité des établissements/sites dans le domaine de l'environnement et des risques d'explosion et d'incendie.
- De sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques environnementales.

PERIMETRE D'ACTION :

A définir.

MISSIONS DETAILLEES :

Management :

- ✓ Définir avec le Directeur les objectifs prioritaires annuels détaillant les actions prioritaires pour la réduction des impacts environnementaux de la société
- ✓ Assurer le déploiement dans les sites des préconisations et sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques
- ✓ Définir et déployer les standards/outils/procédures nécessaires pour atteindre les objectifs annuels
- ✓ Supporter les sites pour le déploiement des actions prioritaires annuelles
- ✓ Animer le réseau de correspondants locaux participants à la mise en œuvre des actions environnement au niveau de leur site
- ✓ Piloter le déploiement et la mise en œuvre des standards de l'Environnement

Relations avec les tiers :

- ✓ Représenter le Directeur d'Etablissement, dans le domaine de l'environnement, dans les relations avec l'Administration et avec le voisinage.
- ✓ Assurer la maîtrise documentaire (dossiers administratifs, plans, courriers, suivi des déchets, déclarations auprès de l'administration, certificats de contrôle, contrats...).

Gestion environnementale :

- ✓ Connaître et maîtriser les activités et installations à risques des sites (cuves enterrées, distribution carburants, séparateurs hydrocarbures, cabines peintures, ...).
- ✓ Réduire les sources, les impacts et les risques dans le domaine de l'environnement.
- ✓ Être responsable de la gestion des déchets, quelle que soient leur nature et leur provenance (huile, pneus...).
- ✓ Être responsable de la conformité de toutes les installations susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement.
- ✓ S'assurer de la bonne utilisation desdites installations.
- ✓ S'assurer de l'existence des contrats de vérification et de maintenance des équipements susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement.

Exemple de fiche de poste d'un responsable environnement

Etablir une feuille de route environnementale

Management

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Optimisation des ressources

Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols

Intérêts

- Définition d'objectifs clairs et mesurables
- Priorisation des actions à mettre en place
- Suivi des progrès
- Réduction des coûts opérationnels
- Amélioration de l'image en s'engageant publiquement dans une démarche de développement durable.

Solutions

1) Définir un plan de conformité réglementaire

2) Etablir un plan de réduction des consommations et émissions (dont CO₂)

3) Définir des politiques de prévention et de contrôle de la pollution eau, air, sol

4) Définir des politiques de préservation de la biodiversité

Aspects économiques

- **Coûts** : Temps passé pour la construction de la feuille de route et le suivi périodique de la Revue de Direction pour mesurer l'avancement des actions planifiées

Implémentation et mise en oeuvre

- La feuille de route (ou plan d'actions environnementales) va formaliser les objectifs chiffrés et les investissements associés, pour optimiser les consommations (eau, électricité, gaz, etc.), réduire les impacts (déchets, rejets liquides, atmosphériques (CO₂), biodiversité) et tendre vers la conformité réglementaire
- La construction d'une feuille de route est un travail collégial et doit impliquer les salariés et représentants du personnel intéressés par le sujet.

Exemples d'actions à intégrer dans une feuille de route environnementale :

- Définir un plan de neutralité carbone en ligne avec les exigences nationales ou européennes
- Formaliser des actions concrètes : établir un DPE, installer une Gestion Centralisée des installations, installer un système de chauffage performant (COP>4), acheter de l'énergie verte, renouveler le parc de véhicules avec des véhicules à faibles émissions, collecter les eaux pluviales et les traiter avant rejet dans le réseau externe, réaliser des mesures pour réduire la consommation d'eau, réduire la quantité de déchets, stopper l'utilisation de pesticide, et "renaturer" certains espaces (ex: pose de haies favorisant la faune et la flore...)
- Former et sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales (tri des déchets, gestion des déchets liquides, des produits chimiques, etc.).

Exemples de feuilles de route environnement :

- [Médecin Sans Frontières](#)
- [SUEZ](#)
- [ORANGE](#)
- [Ville de CHASSIEU](#)
- [PERNOD RICARD](#)
- [SANOFI](#)

#process

Réduire la quantité de déchets produits

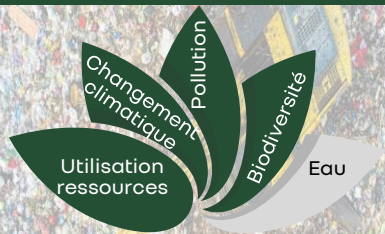
Déchets

Pollution

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Déchets



Empreinte carbone du site



Préservation ressources

Intérêts

- Réduction des quantités de déchets
- Diminution des impacts sur l'environnement (sols, air, eau, écosystèmes)
- Diminution des coûts de gestion, de transport et d'élimination des déchets
- Amélioration de l'image de marque (acteur responsable)

Solutions

1) Réduire le sur-emballage et Ré-employer les emballages (fûts sous consigne, non souillés, palettes bois...)

2) Réduire le papier via la numérisation des processus

3) Réduire les déchets souillés (absorbants, cartons protections sol..)

3) Privilégier le vrac (ex: huile, fontaines de nettoyage)

Aspects économiques

Gains : 1 tonne de déchets évité permet d'économiser environ :

- 430 € pour les Déchets Dangereux ;
- 275 € pour les Déchets Non-Dangereux
- 400 € pour les Déchets banals en mélange (type ordures ménagères)

Implémentation et mise en oeuvre

La pression réglementaire en UE s'accroît pour inciter à la diminution et à la recyclabilité des emballages (matières recyclables, limiter le sur-emballage, interdire les plastiques à usage unique)

2 mises en oeuvre possibles :

- 1. Collaborer en amont** (avec les fournisseurs) **et en aval** (avec les gestionnaires de déchets et les filières) sur les réductions ou optimisation d'emballage possibles
 - Identifier et supprimer le sur-emballage
 - Réutiliser les emballages
 - Régénération de solvants
 - Boucles de ré-emploi avec les fournisseurs locaux ou les prestataires déchets
 - Privilégier les emballages retournables de type barquettes thermoformés ou bidons consignés)
- 2. Utiliser les filières homologuées dans le cadre de la directive REP** (Directive UE « Emballage » applicable en 2025), qui seront à coût zéro pour le réseau commercial puisque financées par les fournisseurs de produit.
 - Des coûts de traitement pourraient être facturés si les conditions de l'éco-organismes ne sont pas respectés (ex : mélange de matières, pneu incorrectement conditionnés (remplis d'eau ou endommagés, ou conditionnement dans la benne)

Prévenir la pollution des sols

Pollution

Bénéfices

ROI

Environnemental

Règlementaire

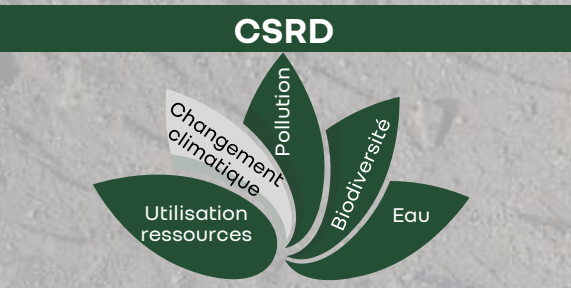
Satisfaction client

★★★★

★★★★

★★★★

★★★



Impacts environnementaux

Prévention de la pollution des sols

Maîtrise des risques chimiques

Imperméabilisation des espaces

Intérêts

- Préservation des sols et des nappes phréatiques
- Evitement des coûts de dépollution des sols
- Garantie de la valeur du patrimoine.

Solutions

1) Remplacer les installations enterrées (cuves, canalisations, ...) par des installations aériennes

2) Contrôler et entretenir les stations-services et les séparateurs hydrocarbures

3) Équiper de moyens de prévention les activités ou stockages à risques (alarmes, rétentions, sols étanches, absorbants, ...)

Aspects économiques

- Coûts :
 - Le coût d'inertage d'une cuve est d'environ 20k€
 - L'installation d'un séparateur d'hydrocarbures peut aller de 3k€ (remplacement) à 30k€ (mise en place en incluant le gros oeuvre)
- Coûts évités : Le coût moyen de travaux de dépollution pour une concession est de 200 k€ (fourchette de 50k€ à 500k€).
- Un diagnostic de pollution des sols a généralement lieu avant la vente d'un garage

Note : Les estimations économiques peuvent varier selon les pays/régions

Implémentation et mise en oeuvre

- Stopper l'usage des cuves et canalisations enterrées**, il faut les vider, les nettoyer et réaliser un test d'étanchéité. Si l'étanchéité est confirmée, les cuves seront neutralisées au béton maigre. Sinon il faut réaliser un diagnostic de pollution des sols, et traiter la pollution éventuellement constatée.
- Mettre en place des cuves et canalisations aériennes** protégées par une rétention adaptée équipées d'alarmes de niveau et de débordement
 - Le bon fonctionnement des alarmes doit être vérifié périodiquement
 - Les rétentions doivent être de capacités suffisantes. Les produits et matériels utilisés en cas de débordement ou de fuite doivent être disposés à proximité des zones de dépôtage ou de stockage
 - Pour les cuves enterrées des stations-service, une double paroi est nécessaire, ainsi que des tests d'étanchéité et de bon fonctionnement des systèmes de détection de fuites
- Réaliser des études pour connaître l'état de pollution des sols** et des eaux souterraines
- Consulter des entreprises agréées pour réaliser les travaux de dépollution si nécessaire**

Note : Il est recommandé de réaliser un diagnostic sur l'état des sols et du sous-sol lors de la construction ou la reprise d'une affaire.

Photos cuves de rétention

TSG

Tokheim Services France S.A.S

Attestation de test d'étanchéité et/ou de test de bon fonctionnement de système de détection de fuites

Je soussigné, Monsieur **Romain COMTE**, agissant en qualité de **RESPONSABLE DES CONTRÔLES RÉGLEMENTAIRES** de la société **TOKHEIM SERVICES France**, La Bourdaisière, 92350 - Le Plessis Robinson.

Atteste que le (s) observé (s) ci-dessous a (ont) subi un test d'étanchéité :

N° d'alarme et capacité	Produit	Données relatives au système de rétention	Précision du test d'étanchéité	Résultat du test d'étanchéité

* Tester : A pour automatique, H pour hydraulique ou AZ pour l'année.

** Ne pas le passer sans l'autorisation écrite de la direction régionale de l'hygiène, de la sécurité et du travail (D.R.H.S.T.) de la région.

*** Ne pas l'effectuer sans l'autorisation écrite de la direction régionale de l'hygiène, de la sécurité et du travail (D.R.H.S.T.) de la région.

Atteste que les systèmes de détection de fuites ci-dessous ont subi un test de bon fonctionnement.

Système de test	Niveau de détection	Capacité de rétention	Caractéristiques du système de détection	Résultat du test
1	1000L	1000L	1000L	OK

Exemple de rapport de tests d'étanchéité

Prévenir la pollution de l'eau

Eau

Pollution

Bénéfices

ROI

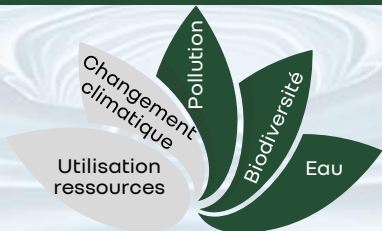
Environnemental

Règlementaire

Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux



Prévention de la pollution de l'eau

Prévention de la pollution des sols

Intérêts

- Maintien de l'image de marque
- Réduction de la pollution (filtration des polluants via des séparateurs d'hydrocarbures sur les réseaux du site et assurer le pré-traitement des eaux contaminées avant rejet)

Solutions

1) Vérifier et faire valider la conformité des réseaux

2) Installer des séparateurs d'hydrocarbures adaptés sur les zones à risque (ou toute solution de pré-traitement plus adaptée et autorisée localement)

3) Surveiller les émissions polluantes dans l'eau rejetée

Aspects économiques

- Coûts :**
 - Environ 10k€ hors travaux de mise en conformité des réseaux pour un séparateur d'hydrocarbure
 - Le nettoyage, curage, et écrémage semestriel coûtent environ 2k€ par intervention.
 - L'autosurveillance des émissions polluantes dans l'eau coûtent entre 1k€ et 2,5k€ par prélèvement

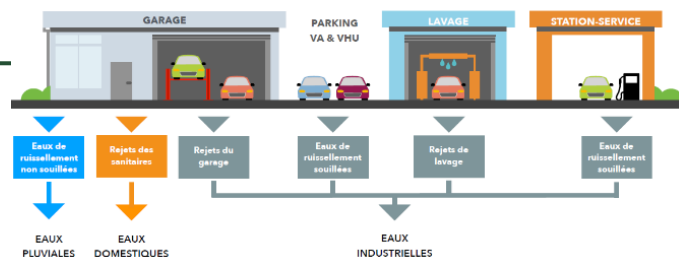
ROI : Faible lié à l'absence de gains

Note : Les estimations économiques peuvent varier selon les pays/régions

Implémentation et mise en œuvre

- Les réseaux d'eaux usées et d'eaux pluviales susceptibles d'être pollués doivent être séparés¹ et, pour les équipements pouvant les contaminer, raccordés à des séparateurs d'hydrocarbures bien dimensionnés.
- Ces équipements doivent être nettoyés, curés et écrémés semestriellement. Le prestataire intervenant documente le bon état du séparateur à chaque passage.
- Une autorisation de déversement des eaux est obtenue auprès des autorités responsables pour définir les conditions de rejets quand cela est exigé par la réglementation du pays ou le gestionnaire du réseau d'assainissement. Le plan des réseaux enterrés est documenté et actualisé.
- Selon les dispositions d'autorisation administratives de déversement, du règlement d'assainissement des autorités et des textes réglementaires en vigueur, les polluants présents dans les rejets aqueux avant raccordement doivent faire l'objet d'une autosurveillance réalisée par un organisme agréé. Les non-conformités relevées de ces analyses font l'objet d'un plan d'actions.

Note : ¹Solution à adapter en fonction du contexte local notamment si le réseau externe n'est pas lui-même séparé



Classification des « types » d'eaux présents dans un garage

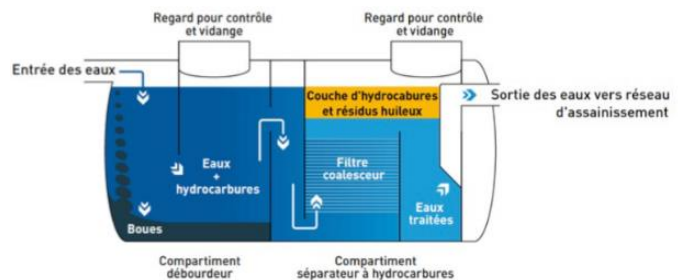


Schéma d'un déboureur - déshuileur

Optimiser l'activité de lavage

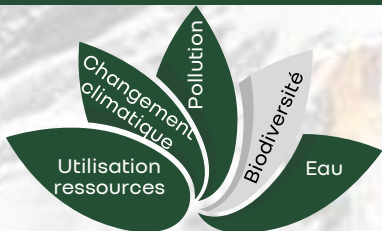
Eau

Pollution

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

- Consommation d'eau
- Prévention de la pollution de l'eau
- Anticipation sécheresse
- Nuisances sonores

Intérêts

- Réduction de la consommation d'eau de l'activité de lavage
- Modération des impacts environnementaux liés à l'utilisation des produits
- Continuer le lavage des véhicules dans des conditions écologiques optimisées
- Limitation du bruit généré par l'activité de lavage

Attention une image négative est possible s'il existe une mauvaise communication lors de périodes d'intenses sécheresses

Solutions

1) Communiquer sur la bonne utilisation de la ressource en eau

2) Installer un système de lavage avec recyclage (> 80% d'eau recyclée)

3) Définir et sécuriser les dosages des produits utilisés

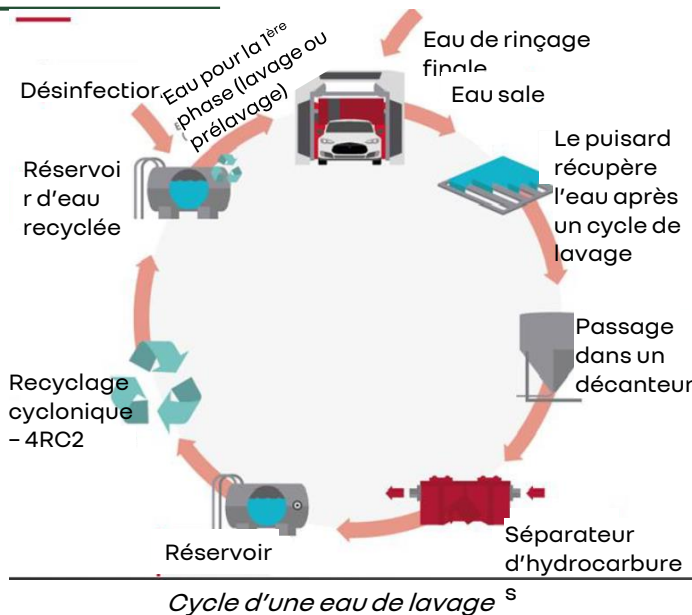
Aspects économiques

- Coûts** : Entre 100 k€ et 200 k€ pour l'installation d'un portique de lavage fermé avec recyclage d'eau (ex: France : 2 portiques 180 lavages / jour : 95k€, traitement UV : 20k€, génie civil 10k€, désinstallation et travaux 10k€). La création d'un système de lavage avec recyclage d'eau coûté environ 180k€ (France)
- Gains** : Baisse de la consommation d'eau jusqu'à 85%.
- Il peut exister, selon les organismes locaux, des aides financières.

Note : Les estimations économiques peuvent varier selon les pays/régions

Implémentation et mise en œuvre

- Lavage de véhicules = source principale de consommation d'eau
- Une **communication transparente sur l'utilisation d'eau recyclée** et le **choix laissé au client de laver ou non son véhicule** sont des actions simples et vertueuses et cela valorise un geste écologique, surtout en période de sécheresse.
- Le système doit traiter l'eau récupérée (débourbeur, séparateur à hydrocarbures, oxygénation, centrifugation, filtration...) pour garantir sa qualité. La désinfection par biocide et l'oxygénation sont indispensables pour prévenir la prolifération bactérienne. Il est impératif de contrôler le niveau de biocide, l'absence de fuite et l'état de bon fonctionnement.
- Les cuves de pré-traitement et de stockage doivent être nettoyées et désinfectées 2 à 4 fois par an.
- Le portique devra être couvert et fermé par des portes pour limiter les nuisances sonores.
- Afin d'éviter la surconsommation des produits chimiques et de réduire la pollution des eaux rejetées, les **dosages des produits utilisés** pour la préparation et le lavage des véhicules doivent être définis et sécurisés.



BUSINESS



Fiches de bonnes pratiques | Business

	Bonnes pratiques	Quick win	ROI	Environnemental	Règlementaire	Satisfaction client
BASIQUE	29 Développer le « Smart Repair »	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	30 Proposer des pièces remanufacturées	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	31 Proposer le service de réparation de batteries de traction et l'offre de batteries reconditionnées	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	32 Proposer des pièces de réemploi	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
AVANCÉ	33 Proposer le service de réparation de pièces électroniques	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	34 Appliquer le diagnostic à distance et limiter les déplacements des clients	Quick win	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	35 Adopter le programme « Refactory Certified » pour reconditionner les VO		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	36 Livrer les pièces de rechange avec moins d'impact CO2		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	37 Recycler des batteries de traction automobiles en fin de vie		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
	38 Optimiser la gestion des VHU		★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★

Développer le « Smart Repair »

SMART REPAIR

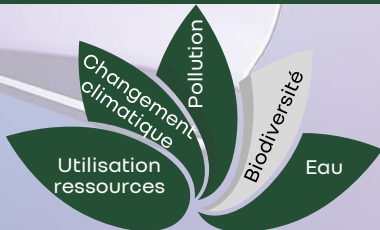
Déchets

Economie circulaire

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

↓ Emissions CO₂

↓ Déchets

↑ Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Développement du business atelier
- Réparation plutôt que remplacement d'une pièce
- Réduction du prix de la réparation
- Diminution des impacts sur l'environnement
- Favorisation économie circulaire
- *La réparation est particulièrement efficace pour la carrosserie*

Solutions

1) Proposer un devis alternatif sur la base des forfaits « Smart Repair »

2) Communiquer les opérations et tarifs associés aux assureurs et professionnels

3) Systématiser l'offre « Smart Repair » pour la remise en état VO

4) Valoriser les offres et méthodes « Smart Repair » auprès des clients professionnels

Aspects économiques

Il est possible de réparer certaines pièces sans avoir besoin de les changer systématiquement. Utiliser le « Smart Repair » permet de :

- Répondre aux exigences fortes d'un nombre croissant de clients professionnels notamment les assureurs qui peuvent représenter 60% du CA carrosserie
- Proposer aux clients payants de l'atelier des petits prix attractifs en carrosserie (rétroviseur, bouclier, siège)
- Optimiser le coût de la rénovation des Véhicules d'Occasion
- Gagner du temps sur le délai de réparation en cas d'indisponibilité de la pièce
- Réduire la consommation d'énergie et utiliser moins de quantité de produit

Implémentation et mise en œuvre

1. Utiliser les méthodes de réparation, kits et outils Renault Group « Smart Repair » disponibles dans les outils de documentation et de commande Renault Group New Dialogys et RPartStore. Les kits de réparation sont disponibles notamment pour : bouclier, optique, rétroviseur, pneu...
2. Privilégier les produits Ixell de peinture, notamment le label Boost Formula & Quick repair et la daisywheel et bénéficier du savoir-faire des équipes Ixell pour le déploiement des produits, méthodes et outils au sein de vos ateliers
3. Développer les compétences des collaborateurs grâce aux formations disponibles via Renault Academy, à l'accompagnement des équipes Ixell et aux outils déployés par les forces de vente pays
4. Utiliser les forfaits « réparation » carrosserie existants dans DFM (Devis Forfait Mécanique Fr) pour mettre en visibilité ce service vis-à-vis du client et dans le suivi d'activité
5. Appliquer notamment la réparation pare-brise pour répondre aux exigences des clients professionnels (ex : objectif de 30% de réparation pare-brise fixé par certains assureurs) et pour les petits chocs peinture les solutions Spot Paint de la gamme UV Luxia pour un séchage mastic et sous-couche en 45 sec au lieu de 45 min
6. Pour les carrosseries de grande capacité et les centres de reconditionnement de véhicules d'occasion, développer les compétences de compagnons dédiés au « Smart Repair »

Proposer des pièces remanufacturées

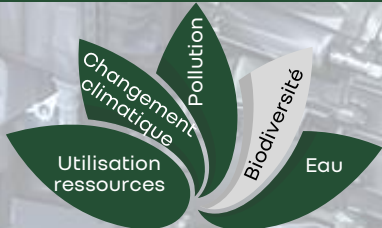
Déchets

Economie circulaire

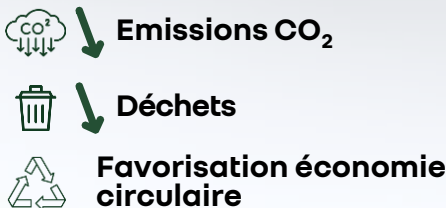
Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Intérêts

- Développement business atelier mécanique
- Diminution des coûts - Prix plus compétitifs que les pièces neuves
- Réduction de l'impact environnemental
- Réponses apportées aux exigences des professionnels

Solutions

1) Proposer systématiquement un devis alternatif avec les pièces remanufacturées

2) Communiquer les pièces/opérations et tarifs associés aux assureurs et professionnels

3) Systématiser l'offre pour la remise en état VO

4) Associer la proposition aux campagnes de pré-contrôle technique

Aspects économiques

- Gains :**
- Prix compétitif ($\approx -30\%$ vs. la pièce neuve) et qualité équivalente à la pièce neuve
 - Conquérir des clients particuliers, notamment sur des véhicules âgés ou des réparations « lourdes » dont le montant pièces et main d'œuvre est généralement conséquent
 - Gagner et/ou fidéliser les clients assureurs et professionnels en répondant à leurs chartes: L'utilisation des pièces de l'Economie Circulaire devient une exigence des clients professionnels (jusqu'à 20% des réparations confiées)
 - Maintenir votre rentabilité pièces (taux de marge Echange Standard préservé + atteinte de l'objectif pièces de rechange): proposer une pièce moins chère plutôt que de faire une remise au Client. (Ex pour le moteur R9M : le prix client d'une pièce remanufacturées est de -30% vs. une pièce neuve avec une marge multipliée par 1,5 en valeur)
 - L'âge moyen du parc roulant augmente en Europe : plus de clients potentiels concernés et des VEI évités !

Implémentation et mise en œuvre

renative

L'offre de remanufacturing fait partie de **renative**, la gamme de produits et services Après-Vente du Groupe Renault issus de l'économie circulaire, proposant des solutions compétitives, qualitatives et à impacts environnementaux réduits pour une mobilité plus durable

- L'offre « Echange Standard » est visible et disponible sur les principales familles de pièces mécaniques (moteurs, boîtes de vitesse, turbos, injecteurs, embrayages, démarreurs, transmissions, volants moteur, alternateurs, compresseurs...), pour les modèles thermiques et électriques (batteries de traction, moteur électrique et électronique de puissance) ainsi que pour le multimédia.

1. **Vérifier la disponibilité de la pièce remanufacturée** dans les outils de documentation et de commande Renault Group, New Dialogys et RPartStore.
2. **Proposer systématiquement sur le devis** lorsque l'offre de pièce remanufacturée existe
3. **Retourner les pièces usagées** dites « Vieille Matière » à l'issue du démontage, pour alimenter le process de remanufacture de pièces "Echange Standard" en respectant le process de retour communiqué par Renault (disponible sur Renault.net).

Note : La disponibilité des Pièces de Rechange Remanufacturées est primordiale : Elle sera d'autant plus facilitée que vous/ Réseau participez aux réparations avec échange standard pour alimenter la boucle (gagnant-gagnant)

48

Proposer le service de réparation de batteries de traction et l'offre de batteries reconditionnées

Déchets Economie circulaire

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

- Emissions CO₂
- Déchets
- Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Sauver des véhicules qui seraient économiquement irréparables avec une batterie remplacée à neuf en proposant une réparation de la batterie de traction ou une batterie reconditionnée

Solutions

- 1) Proposer le service de réparation de batteries de traction ou une batterie reconditionnée en cas de panne
- 2) Proposer une batterie reconditionnée en cas de sinistre

Aspects économiques

- Gains :**
- Faire appel aux solutions de réparation de batterie de traction pour réduire le coût de la réparation et sauver des Véhicules Economiquement Irréparables, et ainsi générer de l'activité atelier en mécanique et carrosserie, tout en assurant la satisfaction et la fidélisation des clients de véhicules électriques
 - Lorsque la batterie doit être remplacée, proposer la batterie reconditionnée, c'est une solution adaptée à la valeur résiduelle des véhicules, grâce aux différents grade d'« Etat de santé » ou SOH avec un prix dégressif compétitif
 - En sauvant des véhicules, sécuriser le business de l'entretien liés à ces véhicules dans la durée
 - Préserver votre marge en appliquant les barèmes Assureurs définis avec le constructeur

Implémentation et mise en œuvre

Le service de réparation batterie :

- Appliquer les méthodes de diagnostic guidé et de réparation pour les batteries de traction des véhicules électriques qui décrivent les opérations à suivre dans New Dialogys / Diagnostic assisté
 - Selon les cas et habilitations, faire réaliser la réparation en atelier ou en Centre de Réparation Batterie
 - Chiffrer et facturer les réparations à l'aide des barèmes disponibles dans Renault.net ou DFM (Devis Forfait Mécanique Fr)
- Lorsque la réparation de la batterie de traction n'est pas techniquement possible ou que les coûts et délais associés ne sont pas acceptables par le client, l'offre de batterie reconditionnée est une alternative.

- L'offre de batterie de traction reconditionnée :

L'offre de batteries de traction reconditionnées fait partie de *renative*, la gamme de produits et services Après-Vente du Groupe Renault issue de l'économie circulaire, proposant des solutions compétitives, qualitatives et à impacts environnementaux réduits pour une mobilité plus durable

- L'offre est visible dans les outils de documentation et de commande Renault Group, New Dialogys et RPartStore. La commande de batterie fait l'objet d'un process spécifique soumis à validation du constructeur.

Rappel : si la batterie est potentiellement accidentée, des normes de sécurité existent, elles sont rappelées dans la documentation sur les méthodes de réparation & traitement garantie existantes

renative

Proposer des pièces de réemploi

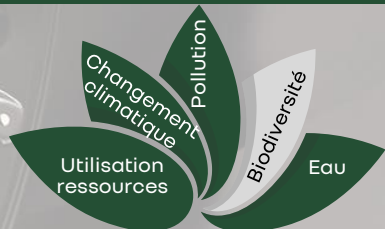
Déchets

Economie circulaire

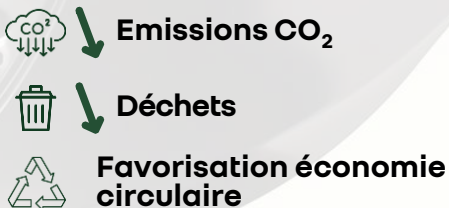
Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux



Intérêts

- Développement business atelier
- Solution la plus économique et écologique
- Proposition d'une offre compétitive et abordable pour réparer un véhicule âgé

Solutions

- 1) Afficher la possibilité pour le client de recourir à la pièce de réemploi
- 2) Communiquer les pièces/opérations et tarifs associés aux assureurs et professionnels
- 3) Systématiser l'offre pour la remise en état VO
- 4) Proposer la pièce de réemploi aux clients parc ancien ou financièrement contraints

Aspects économiques

- Gains :**
- Grâce au prix de la pièce de réemploi $\approx$ 50% du prix de la pièce neuve, générer une conquête et fidélisation de clients particuliers ayant des véhicules > 10 Ans
 - Générer un business additionnel assureurs lié à la réparation de Véhicules Economiquement Irréparables
 - Devis comparatif à l'appui, valoriser la main d'œuvre associée à la recherche et la remise en état éventuelle pour préserver votre marge
 - Sécuriser les entrées assureurs & flottes atelier en répondant à leurs exigences d'utilisation des pièces de l'Economie Circulaire (avec des objectifs pouvant attendre 20% des dossiers réparation)
 - La pièce de réemploi est aussi une solution en cas d'indisponibilité de pièces (véhicules anciens toutes marques)

Implémentation et mise en œuvre

L'offre Réutilisation fait partie de *renative*, la gamme Après-Vente du Groupe Renault issue de l'économie circulaire. Elle propose des solutions performantes, de qualité, et à impact environnemental réduit pour une mobilité plus durable



1. Informer le client de l'existence de l'offre de pièces de réemploi, notamment par voie d'affichage (campagne de mailing / communication ciblée pour les véhicules de + 10 ans)
2. Cibler les possesseurs des véhicules de plus de 10 ans par une campagne de sensibilisation.
3. **Cas France :**
L'offre de pièces de réemploi est proposée sur la plupart des familles de pièces, son usage est recommandé en particulier sur les pièces de peau (capot, ailes, optiques, etc.).
3. Rechercher l'offre de pièces de réemploi dans le portail SAO - Solution Alternative d'Occasion -, visible dans RPartStore et accessible à partir des outils Renault Group New Dialogys et Renault.net, afin de vérifier la disponibilité des pièces et réserver les pièces (ordre inversé: on vérifie d'abord et ensuite on propose)
4. Lorsque la pièce est disponible, proposer un devis avec pièce de réemploi et recueillir l'accord de principe du Client pour son utilisation. Proposer un devis avec pièces de réemploi puis après accord du client passer commande dans SAO

Cas autres pays :

ROP: Retour sur Investissement | SAO: Solution Alternative d'Occasion | VO: Véhicules d'Occasion

Proposer le service de réparation de pièces électroniques

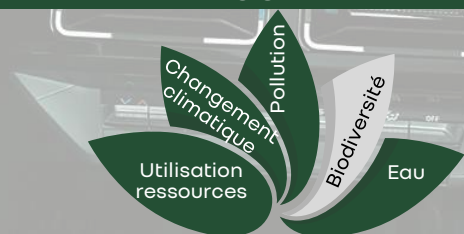
Déchets

Economie circulaire

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

↓ Emissions CO₂

↓ Déchets

↑ Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Développement du business atelier
- Réparation plutôt que remplacement une pièce endommagée ou défectueuse
- Réduction du prix de la réparation
- Diminution des impacts sur l'environnement
- Favorisation économie circulaire
- *La réparation est particulièrement efficace pour les pièces électroniques*

Solutions

1) Faire le devis avec la solution réparation pour les véhicules > 5 ans, y compris autres marques

2) Communiquer les pièces/opérations et tarifs associés aux assureurs et professionnels

3) Systématiser l'usage pour la remise en état VO

Aspects économiques

Gains :

- Coût de la pièce 2 à 3 fois moins cher que le remplacement
- Marge préservée

Implémentation et mise en œuvre

renative

L'offre de réparation électronique fait partie de *renative*, la gamme de produits et services Après-Vente du Groupe Renault issue de l'économie circulaire, proposant des solutions compétitives, qualitatives et à impacts environnementaux réduits pour une mobilité plus durable

1. Informer le client de l'existence de l'offre de réparation pour les pièces électroniques
2. Vérifier l'existence d'une solution de réparation en cas de rupture sur la pièce électronique.
3. Utiliser le service de réparation des pièces électroniques ReparLab, notamment pour les systèmes d'info divertissement, calculateurs, tableaux de bord, écrans, boîtiers électroniques
4. Vérifier la faisabilité et le prix de la réparation sur le portail ReparLab dédié disponible dans les outils de documentation et de commande Renault Group New Dialogys et RPartStore
 - Faire appel aux solutions de réparation existantes de pièces électroniques afin de réduire le devis client, notamment pour des véhicules de plus de 5 ans (2 à 3 fois moins cher que le remplacement par une pièce)
5. Sécuriser le délai de restitution du véhicule sous une semaine
6. Envoyer la pièce en respectant les consignes d'expédition pour une réparation sous 3 à 5 jours

Note : Proposer le service de réparation des pièces électroniques, disponible en multi-marques, permet de :

- Répondre aux exigences fortes de certains clients professionnels notamment assureurs en termes de recours à la réparation plutôt qu'au changement de pièces systématique.
- Privilégier la réparation de pièces électroniques pour réduire le coût de remise en état des Véhicules d'Occasion

ROI : Retour sur Investissement | VO : Véhicules d'Occasion

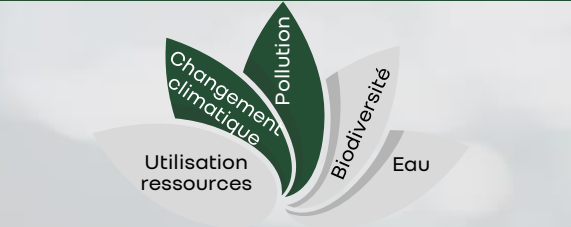
Appliquer le diagnostic à distance et limiter les déplacements des clients

Energie

Pollution

Bénéfices	
ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux	
CO2 ↓	Emissions CO2
GAS ↓	Prévention de la pollution de l'air

Intérêts

- Amélioration de l'efficacité des résolutions des pannes
- Limitation des déplacements du client
- Réduction des émissions de CO₂

Solutions

- 1) Appliquer le diagnostic à distance pour 100% des véhicules concernés
- 2) Anticiper l'accueil client et réduire l'occurrence des doubles visites atelier
- 3) Proposer des solutions de mobilité alternatives au véhicule de courtoisie: transports publics, vélo, covoiturage, etc.

Aspects économiques

- Gains :**
- Gagner en productivité grâce au diagnostic à distance (environ 15-20 min / véhicule)
 - Mieux maîtriser sa charge atelier: Gagner en créneaux disponibles de rdv pour traiter plus d'entrées atelier
 - Gagner en efficacité en anticipant la commande des bonnes pièces grâce à la connectivité des véhicules
 - Bénéficier d'un avantage concurrentiel du réseau constructeur lié à la connectivité qui permet de fidéliser les clients
 - Lorsque cela est nécessaire, la solution de mobilité urbaine est moins onéreuse qu'un véhicule de remplacement

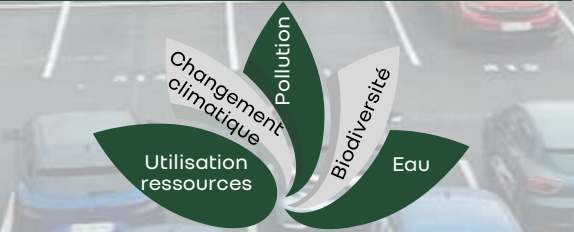
Implémentation et mise en œuvre

- Utiliser le diagnostic à distance pour tous les véhicules concernés à chaque fois que c'est possible en anticipation du process de réception des véhicules
- Véhicules concernés par le diagnostic à distance : 100% des véhicules OpenR-link avec écran, soit un parc roulant de 900K véhicules en 2024 et plus de 2 millions fin 2025
- Pas besoin de nouvel outil de diagnostic
- Adopter les nouvelles fonctionnalités liées à la connectivité des véhicules dans les outils existants (Digital Solution Platform, New Dialogys Diag à distance & Smart maintenance, Digital care service, ICM) & process (anticipation réception véhicule)
- Proposer des solutions de mobilité alternatives ayant moins d'impact environnemental que le véhicule de courtoisie : transports publics, vélo, covoiturage, etc.

Adopter le programme « Refactory Certified » pour reconditionner les VO



Bénéfices	
ROI	★★★★
Environnemental	★★★★
Règlementaire	★★★☆☆
Satisfaction client	★★★★
CSRD	



Impacts environnementaux	
	Favorisation économie circulaire
	Empreinte carbone du site
	Préservation ressources

Intérêts

- Maîtrise des coûts et délais de remise en état
- Valorisation plus juste des prix de vente de véhicules reconditionnés
- Attraction de nouveaux clients sensibles à l'économie circulaire

Solutions

- 1) Commercialiser les véhicules reconditionnés par la direction nationale selon les standards « Refactory Certified »
- 2) Adopter les standards « Refactory Certified » et faire certifier son centre de reconditionnement
- 3) Sous-traiter le reconditionnement des véhicules à un partenaire de confiance certifié « Refactory Certified » par la direction nationale

Aspects économiques

- **Gains :**
 - Réduction du délai de remise en état (exemple usine Renault Group France : de 21 jours à 6 jours)
 - Valorisation potentielle de +3% à 5% sur le prix de vente final

Implémentation et mise en œuvre

Pour choisir entre les différentes solutions disponibles, il est nécessaire d'établir le business plan qui permettra de vérifier la viabilité du projet, ajuster les paramètres, mesurer la rentabilité et ainsi de prendre la décision finale sur le format de la structure

1. Vérifier l'adoption du programme « Refactory Certified » par la direction nationale VO du pays
2. Etudier votre besoin avec la Direction Nationale / Renault Group
3. Identifier le centre de reconditionnement éligible ou le partenaire
4. Dimensionner les équipes selon le nombre de VO annuel à reconditionner
5. Estimer l'investissement matériel (ex. Pont, caisses à outils mécanique, démonte pneu..)
6. Définir l'investissement immobilier (ex. bâtiments, parking, zone de chargement, zone de recueil des déchets, espaces verts..)
7. Auditer les process définis par le cahier des charges relatif au programme « Refactory Certified » et la promesse client envisagée



Kit outils & méthodes disponibles auprès de la Direction VO Corp

 A program that is part of Renault Group's circular economy strategy	 Products and services that comply with the quality and environmental standards defined by Renault Group	 Processes aimed at reducing the carbon footprint and energy sobriety
 A refurbishment method standardised by Renault group, with homologated spare parts, to provide "ready-to-go" vehicles, all brands	 A complete book for each refurbished vehicle (history, technical inspection certificate, SOH, inspection tickets, road test notes, etc.)	 An innovative and user-friendly physical customer experience

Principes du programme « Refactory Certified »

Livrer les pièces de rechange avec moins d'impact CO₂

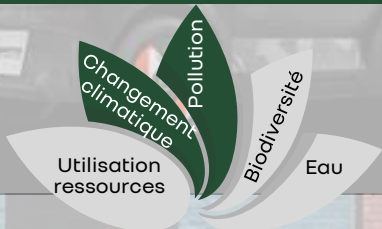
Energie

Pollution

Bénéfices

ROI	★ ★ ★
Environnemental	★ ★ ★
Règlementaire	★ ★ ★
Satisfaction client	★ ★ ★

CSRD



Impacts environnementaux

↓ Emissions CO₂

Prévention de la pollution de l'air

Intérêts

- Réduction émissions de CO₂ liées à la livraison du dernier km
- Optimisation des trajets et des émissions unitaires
- Réduction des coûts de livraison
- Renforcement image de marque avec un engagement écologique en faveur d'une mobilité moins carbonée

Solutions

1) Optimisation du trajet et du chargement des véhicules de livraison

2) Livraison par des véhicules à faible émission

3) Optimisation de la fréquence des navettes en fonction des quantités de livraisons prévues

Aspects économiques

- Gains :**
- Réduction des coûts de transport à la pièce par l'optimisation du taux de chargement : gain potentiel = réduire d'une tournée ou deux par jour !
 - Réduire le délai d'une tournée navette de bout en bout/ permet de rajouter une tournée par jour si chargé !
 - Améliorer le taux de service Client
 - TCO d'un véhicule à faible émissions < au TCO d'un véhicule thermique (consommation et entretien)

Implémentation et mise en œuvre

Cas de prestation sous traitée :

1. Exiger au sous-traitant des informations sur les considérations écologiques de la prestation
2. Proposer au prestataire un véhicule basse consommation à prix intéressant –(Véhicule d'Occasion ou autre)
3. En cas d'appel d'offre, exiger un critère éco-responsable et des solutions d'optimisation de trajets

Cas de prestation en propre :

1. Planifier le trajet pour qu'il soit le plus logique dans l'ordre des points livrés et utiliser un logiciel de planification (minimum de KM parcourus)
2. Vérifier la disponibilité d'une pièce entre deux sites : profiter de la navette pour livrer la pièce de rechange d'un point A vers un point B (réduit les allers-retours)
3. En cas de navette peu chargée,
 - Charger des Pièces à livrer à J+1 ou décaler la livraison à la navette suivante si possible
 - Pour livraison urgente: utiliser un véhicule électrique plus petit : Kangoo ZE, Bento etc.

Note : Utiliser des véhicules faible émission dimensionné au strict nécessaire. Exemples de solutions : Bento* pour le dernier KM et accès centre-ville, Master fourgon L3 Advance E-Tech 100% électrique grande autonomie**

Recycler des batteries de traction automobile en fin de vie

Economie circulaire

Déchets

Pollution

Bénéfices

ROI

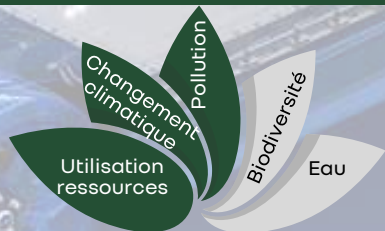
Environnemental

Règlementaire

Satisfaction client



CSRD



Impacts environnementaux

**Favorisation économie circulaire****Préservation ressources****Prévention pollution des eaux, de l'air et/ou des sols**

Intérêts

- Evitement de coûts de gestion de déchets
- Respect des réglementations environnementales
- Amélioration de l'image de marque

Solutions

1) Affaires France - Collecte par la logistique après-vente ou le recycleur, suivant procédure disponible sous New Dialogys

2) Affaires hors France – Collecte par la logistique après-vente, l'éco-organisme local nommé ou le recycleur local agréé (à voir avec le correspondant pays)*

Aspects économiques

Coûts évités

- Le recyclage n'est pas à la charge du dealer (*), ce qui lui fait bénéficier d'un service du Groupe Renault qui équivaut à un coût > 1000€ pour une batterie de traction full EV, et 400€ pour une batterie de traction hybride. Ce coût moyen de prise en charge intègre la dépose, le transport et le recyclage.
- Transmettre les batteries à Renault pour recyclage représente un coût évité d'autant plus important que la croissance des véhicules électrifiés s'annonce exponentielle

Note : L'efficacité du recyclage des matériaux est de 63%

Implémentation et mise en œuvre

1. Application du **diagnostic guidé de la batterie de traction** disponible sous New Dialogys
2. **Décision de recyclage ou réparation par confirmation du résultat du diagnostic par la Techline.**
 - Pour une batterie à recycler : application des consignes de la note « **note fin de vie véhicule électrifié et recyclage batterie de traction li-ion** » disponible sous New Dialogys.
3. Collecte de la batterie de traction emballée par le partenaire recycleur du pays

(*) Pour les importateurs ou les pays ayant pour obligation de s'adresser à un éco-organisme de collecte, certaines adaptations du processus peuvent exister au cas par cas

Rappel : si la batterie est potentiellement accidentée, des normes de sécurité existent, elles sont rappelées dans la documentation sur les méthodes de réparation & traitement garantie existantes

Collecte des batteries en fin de vie

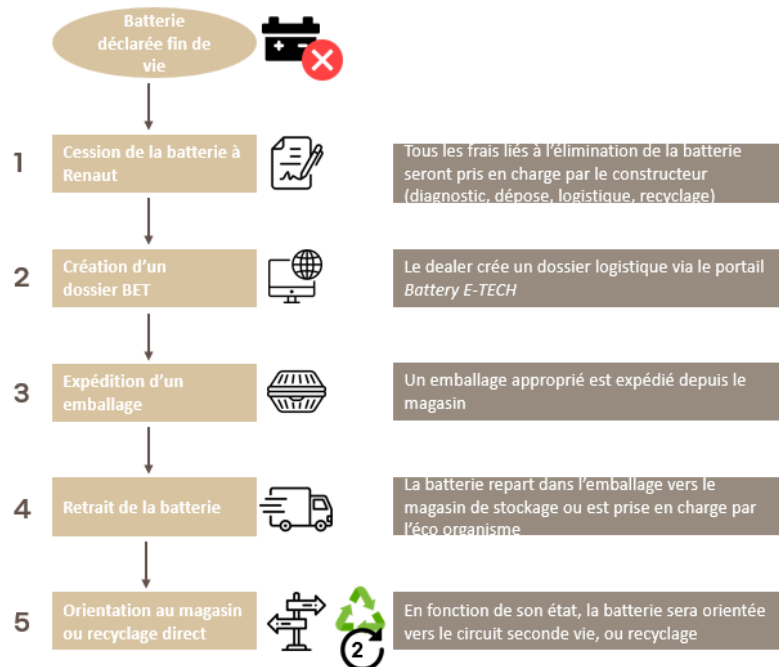


Schéma de principe de la collecte des batteries en fin de vie

Optimiser la gestion des Véhicules Hors d'Usage

Economie circulaire

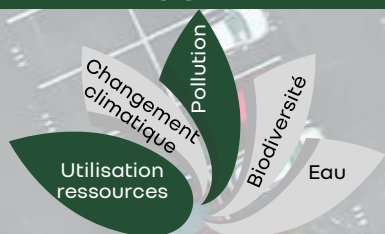
Déchets

Pollution

Bénéfices

ROI	★☆☆
Environnemental	★★★☆☆
Règlementaire	★★★★★
Satisfaction client	★★★☆☆

CSRD



Impacts environnementaux

Emissions CO₂

Préservation ressources

Favorisation économie circulaire

Intérêts

- Facilitation de la collecte des VHU et sécurisation de leur valeur
- Participation à la valorisation de matériaux recyclables
- Simplification des démarches administratives via un processus fiable et encadré avec une traçabilité à tout moment
- Renforcement de l'image écologique

Solutions

1) Envoyer les Véhicules Hors d'Usage (VHU) dans le réseau de centre VHU agréé par Renault Group animé par Indra (FR) ou un éco-organisme choisi par la direction pays

Aspects économiques

- **Gains** : rachat environ 110 à 130€ par véhicule ; cette estimation est soumise aux contraintes du marché (prix matières premières, prix rachats compétiteurs)
- Rachat des Véhicules Hors d'Usage envoyés dans le réseau agréé des Centres des Véhicules Hors d'Usage

Implémentation et mise en œuvre

Exemple pour la France :

1. Le réseau s'adresse à l'organisme agréé par Renault Group qui est INDRA pour récupérer la totalité des VHU de ses activités VN, VO et APV.
2. Un site spécifique est mis à disposition par Renault Group pour gérer le processus d'enlèvement et la traçabilité obligatoire de gestion fin de vie du véhicule: Connect'car
 - Se connecter au site « Connect'car »
 - Rentrer les détails administratifs du VHU et confirmer la demande d'enlèvement
 - La coordination de l'enlèvement s'organise par la suite entre l'organisme et le réseau
1. Le site « Conect'car » permet une traçabilité à tout moment pour le réseau qui pourra facilement accéder aux données administratives clefs (certificats de destructions, ...)

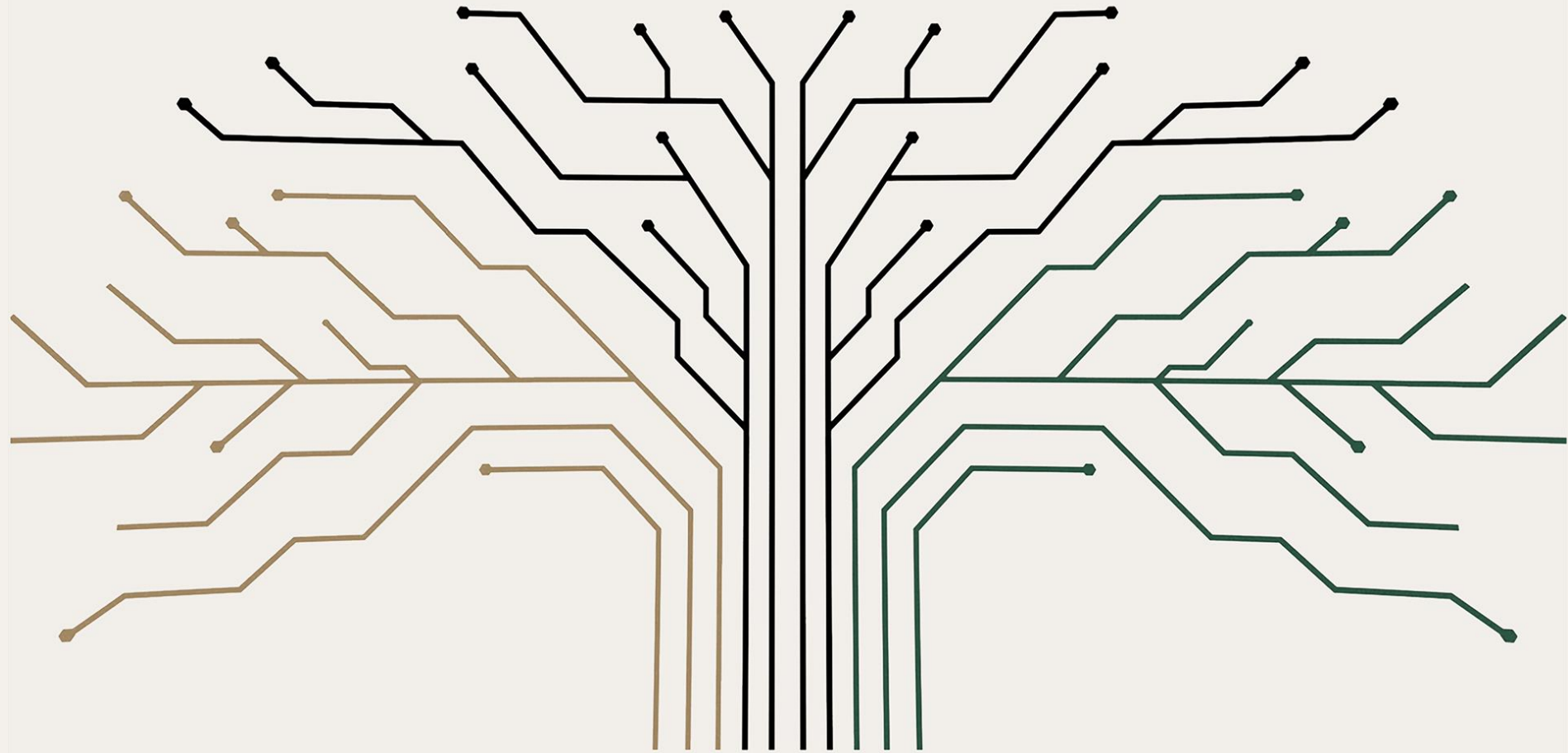
Pour aller plus loin

A noter

- Une attention particulière doit être portée à d'autres bonnes pratiques non incluses dans ce référentiel, notamment en matière de :
 - Réduction du bruit et des nuisances sonores,
 - Réduction des nuisances lumineuses pour le voisinage et la biodiversité
 - Favorisation de la biodiversité dans les concessions

Fiches de bonnes pratiques à venir

- D'autres fiches de bonnes pratiques sont en cours de préparation
 - Réduction de la consommation des cabines de peinture
 - Elles peuvent représenter jusqu'à 1/3 des consommations de gaz des concessions, nous vous recommandons d'étudier l'opportunité duetrofit de ces cabines pour en diminuer la consommation
 - Monétisation des certificats d'énergie
 - Offres V2G / V2X proposées par Renault



SUSTAINABILITY
TOOLBOX FOR DEALERS

Merci



Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas France (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 460 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **1 269 / an**
 Entrées en concession : **4 835 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **2 225 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 28 m**
 Facture annuelle d'utilités : **99 696 €**
 Consommation d'électricité : **40%**
 Consommation de gaz : **60%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

• 0,178 €/KWh

Prix du gaz

• 0,082 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

• 4,17 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie
 #18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**
 #25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**
 #4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**
 #2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**
 #8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)
 #1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**
 #9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**
 #7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure
 #4: Installer des toilettes à **double chasse**
 #10b: Installer une **chaudière à condensation**
 Coût suppl. vs chaudière sans condensation
 #13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit
 #11: **Isolez les murs** de l'intérieur
 #14a: Installer un système de **récupération des eaux de pluie**
 #3: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'eau**

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	4 985 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	406 €	0,4
13 350 €	1 000 €	14 954 €	1,0
26 700 €	€2 000 €	19 939 €	1,5
51 175 €	/	22 109 €	2,3
300 €	/	120 €	2,5
20 000 €	/	5 982 €	3,3
2 000 €	/	541 €	3,7
44 000 €	/	7 976 €	5,5
9 000 €	/	7 976 €	1,1
289 250 €	2 893 €	35 374 €	8,9
97 650 €	/	8 973 €	10,9
10 000 €	/	901 €	11,1
3 000 €	200 €	451 €	12
544 575 €	5 893 €	121 799 €	4,7

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Allemagne (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **370 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **218 / an**
 Entrées en concession : **3 115 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 418 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 18 m**
 Facture annuelle d'utilities : **85 055 €**
 Consommation d'électricité : **33%**
 Consommation de gaz : **67%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,348 €/KWh

Prix du gaz

- 0,084 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,73 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Total

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/

/

2 552 €

0,0

/

/

42 €

0,0

/

/

400 €

0,0

150 €

/

225 €

0,7

8 508 €

1 000 €

7 655 €

1,3

17 016 €

2 000 €

10 207 €

2,1

32 614 €

/

15 572 €

2,1

300 €

/

61 €

4,9

20 000 €

/

3 062 €

6,5

2 000 €

/

300 €

6,7

184 340 €

1 843 €

20 554 €

9,9

44 000 €

/

4 083 €

10,8

9 000 €

/

4 083 €

2,2**308 928 €****4 843 €****€64 713****5,2**

Éléments de rentabilité | Étude de profitabilité - cas Italie (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **2 950 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **862 / an**
 Entrées en concession : **3 778 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 571 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 20 m**
 Facture annuelle d'utilities : **112 925 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,288 €/KWh
- ### Prix du gaz
- 0,080 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 3,14 €/m3

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement		Economies annuelles	Seuil de Rentabilité (an)
Initial	Annuel		
/	/	3 388 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	306 €	0,5
9 426 €	1 000 €	10 163 €	1,0
18 852 €	2 000 €	13 551 €	1,6
36 133 €	/	15 918 €	2,3
300 €	/	81 €	3,7
20 000 €	/	4 065 €	4,9
2 000 €	/	409 €	4,9
204 230 €	2 042 €	31 835 €	6,9
44 000 €	/	5 420 €	8,1
9 000 €	/	5 420 €	1,7
Total	335 091 €	5 042 €	4,2

Éléments de rentabilité | Étude de profitabilité - cas UK (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **700 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **742 / an**
 Entrées en concession : **3 854 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Non**
 Superficie Moyenne : **944 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 12 m**
 Facture annuelle d'utilities : **54 139 €**
 Consommation d'électricité : **51%**
 Consommation de gaz : **49%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 25%: Général (éclairage, électricité)
- 50%: Chauffage
- 25%: Réparation (sauf peinture)
- 0%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,282 €/KWh

Prix du gaz

- 0,059 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 5,99 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie
 #18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**
 #25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**
 #4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**
 #2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**
 #1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**
 #8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)
 #4: Installer des toilettes à **double chasse**
 #9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**
 #7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure
 #13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit
 #14a: Installer un système de **récupération des eaux de pluie**
 #3: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'eau**
 #10b: Installer une **chaudière à condensation**
 Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	1 624 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	408 €	0,4
5 664 €	1 000 €	4 873 €	1,5
21 712 €	/	9 947 €	2,2
11 328 €	2 000 €	6 497 €	2,5
2 000 €	/	544 €	3,7
300 €	/	49 €	6,2
20 000 €	/	2 436 €	8,2
122 720 €	1 227 €	16 233 €	8,2
10 000 €	/	906 €	11,0
3 000 €	200 €	453 €	11,8
44 000 €	/	3 248 €	13,5
9 000 €	/	3 248 €	2,8
240 874 €	4 427 €	47 661 €	5,6

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Espagne (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 893 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **682 / an**
 Entrées en concession : **3 553 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 548 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 19 m**
 Facture annuelle d'utilités : **105 762 €**
 Consommation d'électricité : **79%**
 Consommation de gaz : **21%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,214 €/KWh
- ### Prix du gaz
- 0,057 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 3,84 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	3 173 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	303 €	0,5
9 288 €	1 000 €	9 519 €	1,1
18 576 €	2 000 €	12 691 €	1,7
35 604 €	/	11 249 €	3,2
300 €	/	76 €	3,9
20 000 €	/	3 807 €	5,3
2 000 €	/	403 €	5,0
201 204 €	2 012 €	35 547 €	6,0
44 000 €	/	5 077 €	8,7
9 000 €	/	5 077 €	1,8
Total	331 158 €	5 012 €	4,3

Éléments de rentabilité | Étude de profitabilité - cas Portugal (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 587 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **480 / an**
 Entrées en concession : **4 309 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 699 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 21 m**
 Facture annuelle d'utilities : **61 444 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,213 €/KWh
- ### Prix du gaz
- 0,083 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,04 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#10b: Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	1843 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	331 €	0,5
10 194 €	1 000 €	5 530 €	2,3
20 388 €	2 000 €	7 373 €	3,8
2 000 €	/	442 €	4,5
39 077 €	/	7 952 €	4,9
300 €	/	44 €	6,8
20 000 €	/	2 212 €	9,0
44 000 €	/	2 949 €	14,9
9 000 €	/	2 949 €	3,1
136 109 €	3 000 €	29 119 €	5,2

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Belgique (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 797 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **480 / an**
 Entrées en concession : **4 161 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Non**
 Superficie Moyenne : **1 030 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 13 m**
 Facture annuelle d'utilités : **74 815 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 25%: Général (éclairage, électricité)
- 50%: Chauffage
- 25%: Réparation (sauf peinture)
- 0%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,306 €/KWh

Prix du gaz

- 0,056 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,99 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie
 #18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**
 #25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**
 #4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**
 #2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**
 #8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)
 #1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**
 #4: Installer des toilettes à **double chasse**
 #9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**
 #7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure
 #13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit
 #10b: Installer une **chaudière à condensation**
 Coût suppl. vs chaudière sans condensation
 #14a: Installer un système de **récupération des eaux de pluie**
 #3: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'eau**

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	2 244 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	413 €	0,4
6 180 €	1 000 €	6 733 €	1,1
12 360 €	2 000 €	8 978 €	1,8
23 690 €	/	14 228 €	1,7
2 000 €	/	551 €	3,6
300 €	/	67 €	4,5
20 000 €	/	3 367 €	5,9
133 900 €	1 339 €	22 765 €	6,2
44 000 €	/	4 489 €	9,8
9 000 €	/	4 489 €	2,0
10 000 €	/	918 €	10,9
3 000 €	200 €	459 €	11,6

Total

255 580 €

€4 539

65 654 €

4,2

65

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Pays-Bas (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **481 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **399 / an**
 Entrées en concession : **4 948 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Non**
 Superficie Moyenne : **1 220 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 15 m**
 Facture annuelle d'utilités : **46 122 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 25%: Général (éclairage, électricité)
- 50%: Chauffage
- 25%: Réparation (sauf peinture)
- 0%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,237 €/KWh

Prix du gaz

- 0,114 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,0 €/m³

Bonnes pratiques

	Investissement		Economies annuelles	Seuil de Rentabilité (an)
	Initial	Annuel		
#1a: Adopter des gestes simples pour réduire la consommation d'énergie	/	/	1 384 €	0,0
#18: Recycler 1 tonne de déchets non dangereux	/	/	42 €	0,0
#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes non dangereux	/	/	400 €	0,0
#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → Installer des aérateurs sur robinet	150 €	/	300 €	0,5
#2: Mettre en place un système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie	7 320 €	1 000 €	4 151 €	2,3
#1b: Remplacer l'éclairage par des LED	28 060 €	/	7 012 €	4,0
#8: Installer une GTB (Gestion Technique du Bâtiment)	14 640 €	2 000 €	5 535 €	4,1
#4: Installer des toilettes à double chasse	2 000 €	/	400 €	5,0
#9b: Optimiser le système de ventilation → Contrôle horaire des équipements de ventilation	300 €	/	42 €	7,2
#7a: Réguler les installations de chauffage en fonction de la température extérieure	20 000 €	/	2 075 €	9,6
#10b : Installer une chaudière à condensation	44 000 €	/	2 767 €	15,9
Coût suppl. vs chaudière sans condensation	9 000 €	/	2 767 €	3,3
Total	116 470 €	3 000 €	24 107 €	5,5

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Pologne (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 212 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **289 / an**
 Entrées en concession : **4 738 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 555 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 19 m**
 Facture annuelle d'utilities : **114 216 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,189 €/KWh

Prix du gaz

- 0,046 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,0 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	3 426 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	321 €	0,5
9 330 €	1 000 €	10 279 €	1,0
18 660 €	2 000 €	13 706 €	1,6
35 765 €	/	16 573 €	2,2
300 €	/	82 €	3,6
20 000 €	/	4 112 €	4,9
2 000 €	/	428 €	4,7
202150 €	2 022 €	33147 €	6,5
44 000 €	/	5 482 €	8,0
9 000 €	/	5 482 €	1,6
332 355 €	5 022 €	87 999 €	4,0

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Autriche (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 507 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **383 / an**
 Entrées en concession : **3 650 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 448 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 18 m**
 Facture annuelle d'utilités : **147 164 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,255 €/KWh

Prix du gaz

- 0,097 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,0 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	4 415 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	285 €	0,5
8 688 €	1 000 €	13 245 €	0,7
17 376 €	2 000 €	17 660 €	1,1
33 304 €	/	19 220 €	1,7
300 €	/	106 €	2,8
20 000 €	/	5 298 €	3,8
188 240 €	1 882 €	38 439 €	5,1
2 000 €	/	380 €	5,3
44 000 €	/	7 064 €	6,2
9 000 €	/	7 064 €	1,3
314 058 €	4 882 €	106 553 €	3,1

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas République Tchèque (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **756 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **191 / an**
 Entrées en concession : **2 976 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 426 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 18 m**
 Facture annuelle d'utilities : **61 261 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,298 €/KWh

Prix du gaz

- 0,076 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4,0 €/m³

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure

#13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	1838 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	202 €	0,7
8 556 €	1 000 €	5 513 €	1,9
17 112 €	2 000 €	7 351 €	3,2
32 798 €	/	8 784 €	3,7
300 €	/	44 €	6,8
2 000 €	/	269 €	7,4
20 000 €	/	2 205 €	9,1
185 380 €	1 854 €	17 569 €	11,8
44 000 €	/	2 941 €	15
9 000 €	/	2 941 €	3,1
310 296 €	4 854 €	47 159 €	7,3

Éléments de rentabilité | Étude de profitabilité - cas Suisse (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **1 238 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **467 / an**
 Entrées en concession : **3 071 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 390 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 17 m**
 Facture annuelle d'utilities : **67 975 €**
 Consommation d'électricité : **47%**
 Consommation de gaz : **53%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,255 €/KWh

Prix du gaz

- 0,081 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 3,18 €/KWh

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie
 #18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**
 #25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**
 #4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**
 #2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**
 #8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)
 #1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**
 #9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**
 #7a: Réguler les **installations de chauffage** en fonction de la température extérieure
 #13: Installer des **panneaux photovoltaïques** sur 65 % de la surface du toit
 #4: Installer des toilettes à **double chasse**
 #10b : Installer une **chaudière à condensation**
 Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	3 399 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	195 €	0,8
8 340 €	1 000 €	10 196 €	0,9
16 680 €	2 000 €	13 595 €	1,4
31 970 €	/	15 973 €	2,0
300 €	/	82 €	3,7
20 000 €	/	4 079 €	4,9
180 700 €	1 807 €	30 029 €	6,4
2 000 €	/	260 €	7,7
44 000 €	/	5 438 €	8,1
9 000 €	/	5 438 €	1,7
304 140 €	4 807 €	83 688 €	3.9

Éléments de rentabilité | Étude de rentabilité - cas Slovaquie (Rénovation)



Note : Ces données sont des estimations macroéconomiques, elles ne constituent pas des prévisions financières précises

Carte d'identité de la concession

Volume de voitures neuves : **538 / an**
 Volume de voitures d'occasion : **12 / an**
 Entrées en concession : **2 815 / an**
 Atelier de carrosserie intégré : **Oui**
 Superficie Moyenne : **1 367 m²**
 Superficie des bureaux : **10%**
 Hauteur / Longueur / Largeur : **7,5 / 40 / 17 m**
 Facture annuelle d'utilités : **24 310 €**
 Consommation d'électricité : **50%**
 Consommation de gaz : **50%**
 Lavage de véhicules : **100L par véhicule**
 Production annuelle de déchets : **12 tonnes**
 # de sanitaires : **10**

Répartition de la consommation d'énergie

- 20%: Général (éclairage, électricité)
- 40%: Chauffage
- 20%: Réparation (sauf peinture)
- 20%: Cabine de peinture

Prix de l'électricité

- 0,170 €/KWh

Prix du gaz

- 0,041 €/KWh

Répartition de la consommation d'eau

- 70%: Système d'eau de lavage
- 15%: Sanitaires
- 15%: Douches

Prix de l'eau

- 4 €/KWh

Bonnes pratiques

#1a: Adopter des **gestes simples** pour réduire la consommation d'énergie

#18: Recycler 1 tonne de **déchets non dangereux**

#25: Eviter 1 tonne de déchets mixtes **non dangereux**

#4: Installer des installations sanitaires économes en eau → **Installer des aérateurs sur robinet**

#2: Mettre en place un **système de surveillance et d'alerte sur la consommation d'énergie**

#1b: Remplacer l'éclairage par des **LED**

#8: Installer une **GTB** (Gestion Technique du Bâtiment)

#4: Installer des toilettes à **double chasse**

#9b: Optimiser le système de ventilation → **Contrôle horaire des équipements de ventilation**

#10b : Installer une **chaudière à condensation**
Coût suppl. vs chaudière sans condensation

Investissement

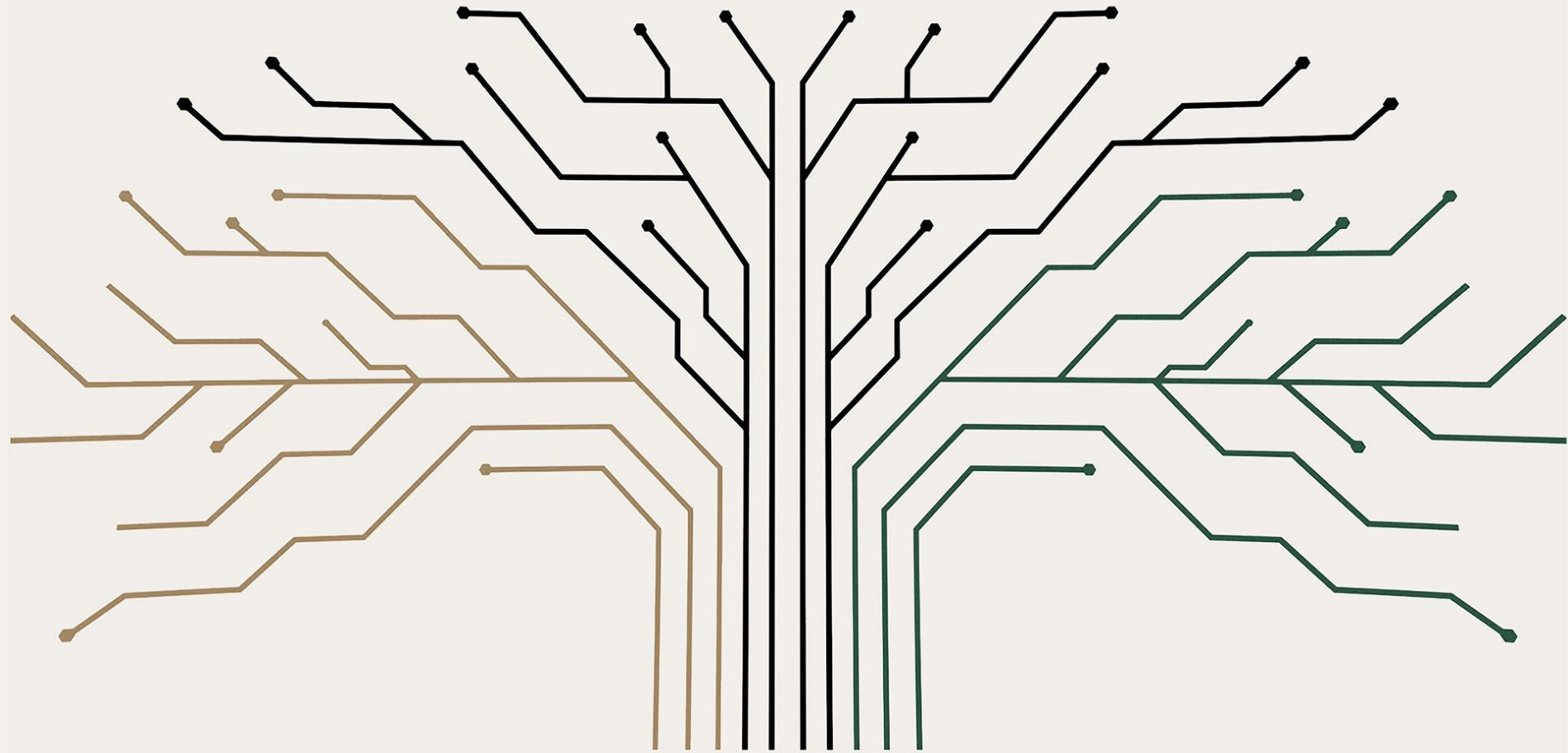
Initial

Annuel

Economies annuelles

Seuil de Rentabilité (an)

/	/	1 215 €	0,0
/	/	42 €	0,0
/	/	400 €	0,0
150 €	/	173 €	0,9
8 202 €	1 000 €	3 646 €	3,1
31 441 €	/	5 876 €	5,4
16 404 €	2 000 €	4 862 €	5,7
2 000 €	/	231 €	8,7
300 €	/	29 €	10,3
44 000 €	/	1 945 €	22,6
9 000 €	/	1 945 €	4,6
€102,497	3 000 €	18 420 €	6,6



SUSTAINABILITY
TOOLBOX FOR DEALERS

Merci

