



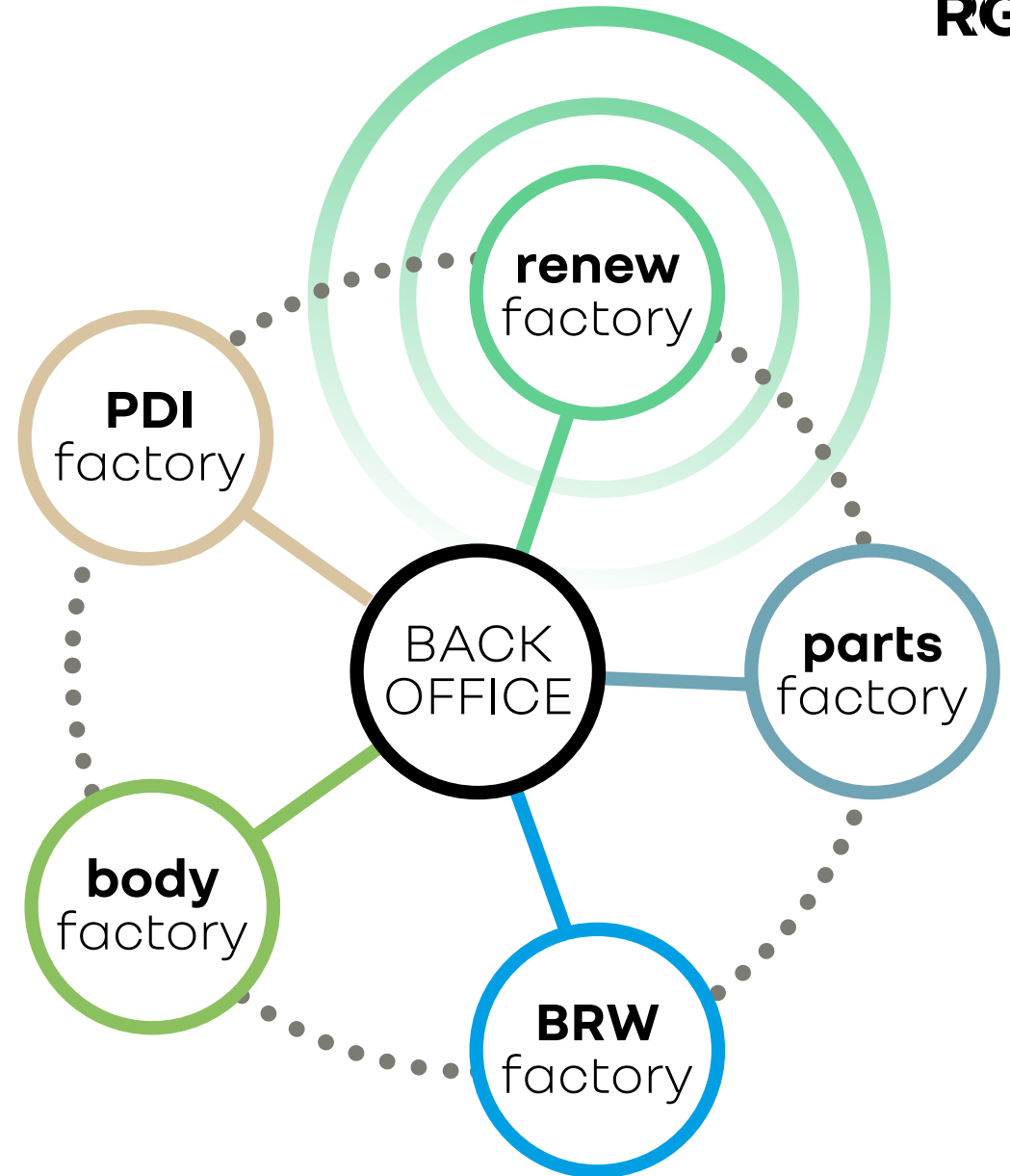
01 - What is the Hub Strategy?

The context

A MORE RELEVANT TERRITORIAL NETWORK IS OFFERED TO THE NETWORK WITH THE CREATION OF HUBS COMPOSED OF INTERCONNECTED CONTACT POINTS OFFERING COMPLEMENTARY ACTIVITIES, IN THE SAME GEOGRAPHICAL AREA, AND MANAGED BY A SINGLE PARTNER.

The Hub Strategy, through its different formats, responds to major challenges:

- new trends and customer expectations,
- new lifestyle habits and growing urbanization,
- competitive pressure and digital offerings in customer journeys,
- improving profitability.



How it works

HOW DOES IT WORK?

1



Request for renovation



Collection of the vehicle from the customer



Reception at the Renew Factory



Costing of repairs

2



Quality control



Bodywork



Mechanical work



Spare parts order

3



Cosmetics



Photo / Digitalization



Technical control



Return to the customer



THE Refactory LABEL

- In order to enhance the value of the vehicles reconditioned within these structures, the manufacturer associates a specific «Refactory Certified» label with them.
- The purpose of this document is to describe the implications of this label in terms of the exacting standards of service expected of renew factories.

Qu'est ce que le Label Refactory Certified?



Le Label Refactory Certified est un label interne au Groupe Renault.

Il comporte **un socle commun** à toutes les activités du projet Refactory et des engagements plus spécifiques à la nature des activités, dans notre cas, à l'activité VO.

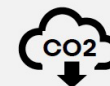
Le socle commun à toutes les activités Refactory



Un label qui s'inscrit dans la stratégie d'économie circulaire du Groupe Renault



Des produits et services écologiques qui respectent les normes de qualité définies par le Groupe Renault



Une réduction de l'empreinte carbone

THE STANDARDS OF RENOVATION

- renew is the Renault group's only brand dedicated to marketing used vehicles.
- The brand's aim is to market used vehicles to private customers.
- These all-makes vehicles are certified and reconditioned in dealerships or refurbishment centres to manufacturer-standard norms.

La rénovation des véhicules **renew**

Règles générales:

- Si lors du diagnostic précédant la rénovation, un véhicule est identifié comme ayant subi un **accident grave**, il doit être exclu du périmètre de commercialisation de la marque **renew**.
- Toutes les pièces utilisées pendant le processus de rénovation doivent être **d'origine** ou **homologuées** par le constructeur. Si l'âge du véhicule le permet, les pièces **Motrio et/ Value +** doivent être privilégiées. Les **pièces de réemploi homologuées** sont également recommandées.
- Les **malfaçons** déjà présentes sur le véhicule doivent être reprises et réparées dans les règles de l'art.
- Les **lettrages / stickages** (ex. logos) doivent être retirés sur toutes les parties du véhicule avant la mise en vente.
- La rénovation des véhicules d'occasion de la marque **renew** doit concerner les **3 aspects**:



La mécanique



La carrosserie



La cosmétique



La rénovation doit être orchestrée de manière à ce que les véhicules soient livrables au client final dans les 72h suivants la commande. Ainsi un système de **prêts à partir sur 100% des VO** doit être mis en place.

THE CALCULATOR



A spreadsheet is used to qualify resources in relation to needs and objectives.

- Area per station
- HR in relation to the project
- Calculation of average times/position...
- Equipment
- Profitability



TUTORIAL

A video supports the sizing tool to explain the use of the spreadsheet.

