charte architecturale retail Renault des centres Renault Pro+

édition V2j · octobre 2026

sommaire

1 généralités p.3
la charte architecturale
le système d'identité visuelle Renault
les configurations des centres Renault Pro+
les composantes extérieures
les composantes intérieures

2 les corners Renault Pro+ p.11
implantation générale des corners Renault Pro+
les façades des corners Renault Pro+
implantation des corners Renault Pro+ dans les showrooms new'R store

3 les centres Renault Pro+ intégrés p.23
implantation générale des centres Renault Pro+ intégrés
les façades des centres Renault Pro+ intégrés
l'aménagement intérieur des centres Renault Pro+ intégrés

4 le centre Renault Pro+ autonome..... p.39
implantation générale des centres Renault Pro+ autonome
les façades des centres Renault Pro+ autonome
l'aménagement intérieur des centres Renault Pro+ autonome

5 les extérieurs..... p.60
la signalétique directionnelle et les parkings
les zones d'exposition extérieure
la zone d'exposition converted by renault
la zone d'exposition renew pro

6 les composantes intérieures p.96
Les POSM
Les bureaux
l'accueil care service
Les plaque et le display des véhicules

1

généralités

1.1 la charte architecturale

pourquoi ?

Aider chaque utilisateur à trouver ou découvrir les règles et normes à appliquer sur un point de vente Renault.

comment ?

- La charte architecturale regroupe dans un même document les différentes composantes présentes à l'extérieur ou sur les façades d'un site Renault.
- Les sites renew et Renault Pro+ disposent d'une charte architecturale spécifique.
- Les cahiers des charges présentent toutes les prescriptions techniques et esthétiques utiles à la fabrication de chacune des composantes.

Tous ces documents sont disponibles sur :
https://brandstores.renault.com



la charte architecturale des espaces extérieurs



la charte architecturale des espaces intérieurs



la charte architecturale renew



la charte architecturale Renault Pro+



les cahiers des charges techniques des composantes extérieures



les cahiers des charges techniques des composantes intérieures

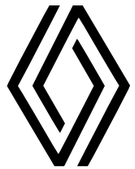
points de vigilance

Malgré tout le soin apporté à la conception de ce document des erreurs ou oublis ont pu être commis. En cas de doute s'adresser à son correspondant Développement réseau dans le pays ou au Global Marketing Renault.

Les visuels sont donnés à titre indicatif, les cahiers des charges techniques restent les documents de référence (disponibles en français et en anglais).

1.2 le système d'identité visuelle

l'emblème



le wordmark

RENAULT

les typographies

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

les couleurs



1.3 les configurations des centres Renault Pro+

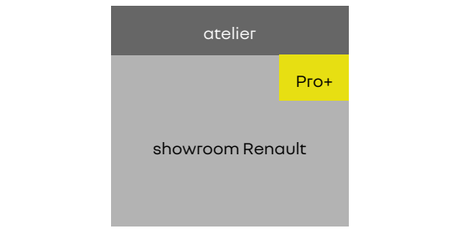
le centre Renault Pro+ intégré

est un site où le Renault Pro+ center partage la même adresse, le même bâtiment ou un bâtiment proche que les autres activités du dealer.

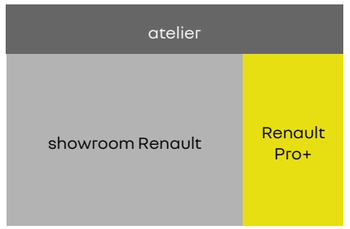
Le Renault Pro + center portera le même nom (raison sociale) que les autres activités du concessionnaire.

3 configurations existent :

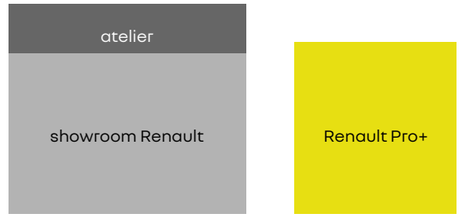
- le site intégré corner,
- le site intégré séparé,
- le site intégré indépendant.



le site intégré corner



le site intégré séparé



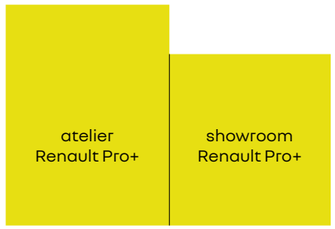
le site intégré indépendant

le centre Renault Pro+ autonome

est un site où le Renault Pro+ center dispose d'une zone commerciale (avec ou sans showroom) et d'un atelier dédiés à ses activités.

Le bâtiment Renault Pro+ center est totalement séparé des autres installations. Il aura une adresse et un nom (raison sociale) différents de ceux des installations dédiées aux autres activités du concessionnaire.

Le Renault Pro+ center devra respecter la signalétique Renault en plus de celle exigible pour Renault Pro+.



le site autonome

1.4.1 les composantes extérieures

un système flexible

Afin d'offrir une expérience client homogène, les centres Renault Pro+ comportent des composantes obligatoires.

Des composantes optionnelles permettent de personnaliser l'offre de service de chaque site selon ses besoins et spécificités..

		les centres Renault Pro+		
	les composantes	le corner	le site intégré	le site autonome
les abords	places parking clients dimensionnées V.U.	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	signalétique directionnelle	optionnelle	optionnelle	optionnelle
	drapeaux Renault	standard	standard	obligatoire
	drapeau Renault Pro+	NA	NA	obligatoire
	totem Renault ou enseigne sur mât	standard	standard	obligatoire
	résille métallique *	standard	optionnelle	optionnelle
la signalétique d'identification	marquages de façade Renault Pro+	NA	obligatoire	obligatoire
	ligne graphique sur batiment	NA	NA	optionnelle
	habillage du fronton en cassettes gris foncé	NA	obligatoire	obligatoire
	imposte	NA	NA	optionnelle
	marquage vertical de l'entrée dédiée	optionnelle	obligatoire	obligatoire
	marquage adhésif entrée et horaires spécifiques	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	marquages des baies d'atelier Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	obligatoire

* la résille métallique remplace l'habillage en cassettes gris foncé sur les nouvelles installations

1.4.2 les composantes extérieures

un système flexible

Afin d'offrir une expérience client homogène, les centres Renault Pro+ comportent des composantes obligatoires.

Des composantes optionnelles permettent de personnaliser l'offre de service de chaque site selon ses besoins et spécificités..

		les centres Renault Pro+		
	les composantes	le corner	le site intégré	le site autonome
la zone d'exposition extérieure	exposition extérieure dédiée	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	marquages au sol de la zone d'exposition	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	arche **ou** mât d'aire Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	optionnelle
	mât d'aire véhicules spécialisés	optionnelle	optionnelle	optionnelle
	banderole promotionnelle	optionnelle	optionnelle	optionnelle
	zone essai Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	oriflammes Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	optionnelle
	panneau de promesse Renault Pro+	optionnelle	optionnelle	optionnelle
	mât d'éclairage	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	zone véhicules de remplacement	obligatoire	obligatoire	obligatoire
exposition «converted by Renault»	mât d'aire	optionnelle	optionnelle	obligatoire
	stickage sur véhicule et	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	oriflamme	obligatoire	obligatoire	obligatoire
la zone d'exposition renew pro	exposition extérieure dédiée occasion	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	marquages au sol de la zone d'exposition	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	oriflammes renew pro	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	mât d'aire **ou** arche renew pro	optionnelle	optionnelle	obligatoire
	stickage sur pare-brise	obligatoire	obligatoire	obligatoire

1.5 les composantes intérieures

un système flexible

Afin d'offrir une expérience client homogène, les centres Renault Pro+ comportent des composantes obligatoires.

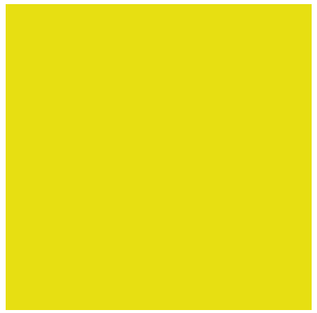
Des composantes optionnelles permettent de personnaliser l'offre de service de chaque site selon ses besoins et spécificités..

		les centres Renault Pro+		
	les composantes	le corner	le site intégré	le site autonome
l'accueil clients	mur de marque	standard	obligatoire	obligatoire
	totem-kakemono de promesse-clients	obligatoire	obligatoire	obligatoire
le mobilier vendeurs	bureaux vendeurs dédiés (ouverts ou fermés)	obligatoire	obligatoire	obligatoire
l'exposition intérieure	fresque Renault Pro+ (si véhicule)	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	totem-kakemono produits (si véhicule)	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	présentoir-prix (si véhicule)	obligatoire	obligatoire	obligatoire
les accessoires	mobilier ou kakémono des accessoires	obligatoire	obligatoire	obligatoire
l'espace d'attente	mobilier co-working	standard	standard	obligatoire
	lounge d'attente	standard	standard	obligatoire
l'après-vente	mobilier d'accueil identifié Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	obligatoire
	zone après-vente dédiée (care service)	optionnelle	obligatoire	obligatoire
	panneau d'identification Renault Pro+	obligatoire	obligatoire	obligatoire

1.6 les couleurs & les matières

blanc RAL 9010

- bardage des corners et des sites intégrés
- signalétique directionnelle extérieure



jaune Pantone 3955

- tôle signalétiques extérieure



gris RAL 7021

- tôle baie de service des corners et des sites intégrés
- peinture mur care service



noir RAL 9005

- bardage des sites autonomes
- tôle signalétiques extérieure
- tôle baie de service des sites autonomes

2

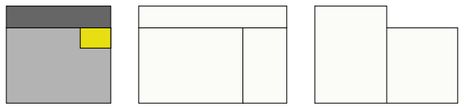
le corner Renault Pro+


renew pro
Renault Pro+
RENAULT
converted
by renault
converted
by renault

2.1

implantation générale des corners Renault Pro+

2.1.1 schéma d’implantation



le schéma fonctionnel

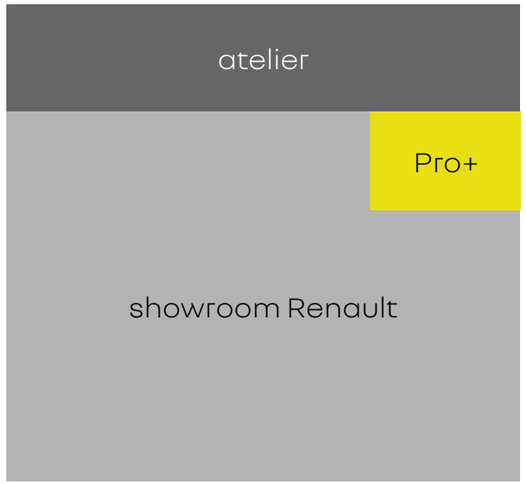
Le schéma ci-contre illustre l’organisa-tiontype d’un site Renault comportant un corner Renault Pro+.

Les principales fonctions sont implantées selon les parcours-clients.

que retenir ?

un corner est composé de zones dédiées Renault avec :

- un espace de vente (bureau vendeur),
- une zone d'exposition véhicules intérieure (optionnelle avec 1 ou 2 véhicules),
- un comptoir dédié dans l'espace réception après-vente,
- une exposition extérieure,
- des places de parking dimensionnées pour accueillir des VU.





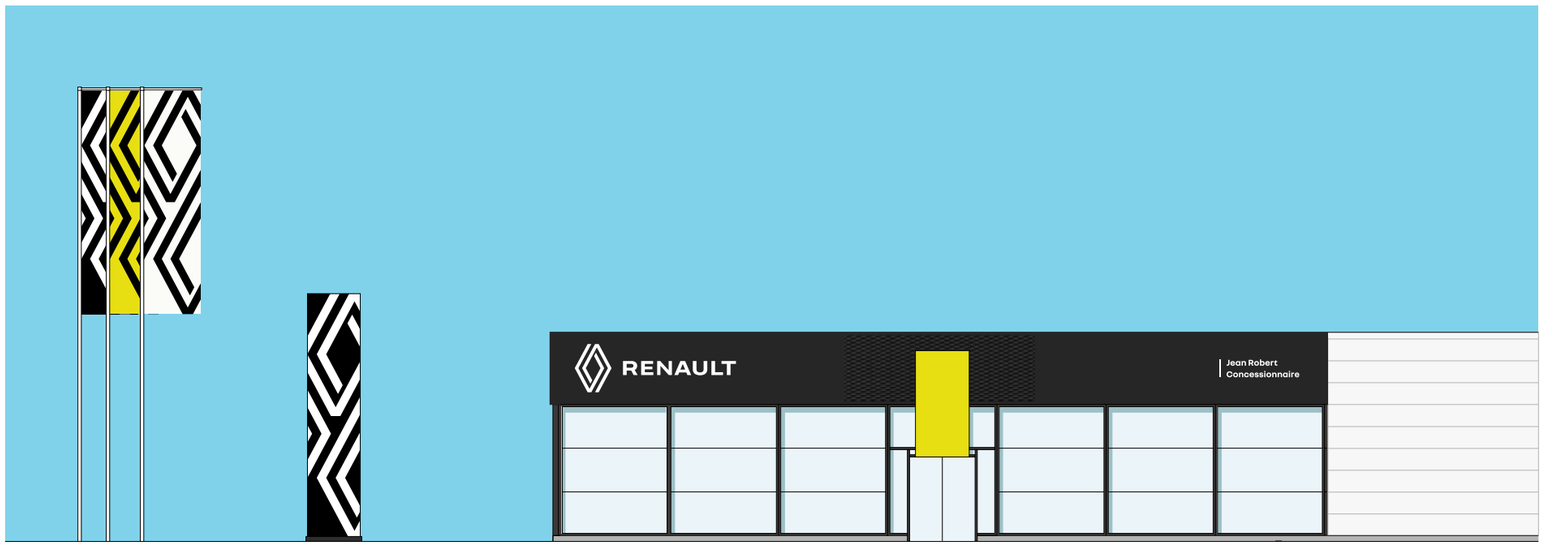
2.2

les façades des corners Renault Pro+

2.2.1 la façade hébergeant les activités Renault Pro+

pourquoi ?

Sur la façade du showroom d'un site avec corner Renault Pro+, seuls les éléments d'identification du site Renault sont présents.



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

2.2.2 la façade après-vente dédiée · 1

pourquoi ?

Les baies d'atelier Renault Pro+ sont habillées de panneaux de tôle gris foncé par groupes de baies de même fonction.

Les dimensions des portes d'atelier Renault Pro+ sont à monima de 4000 x 3500 mm.

comment ?

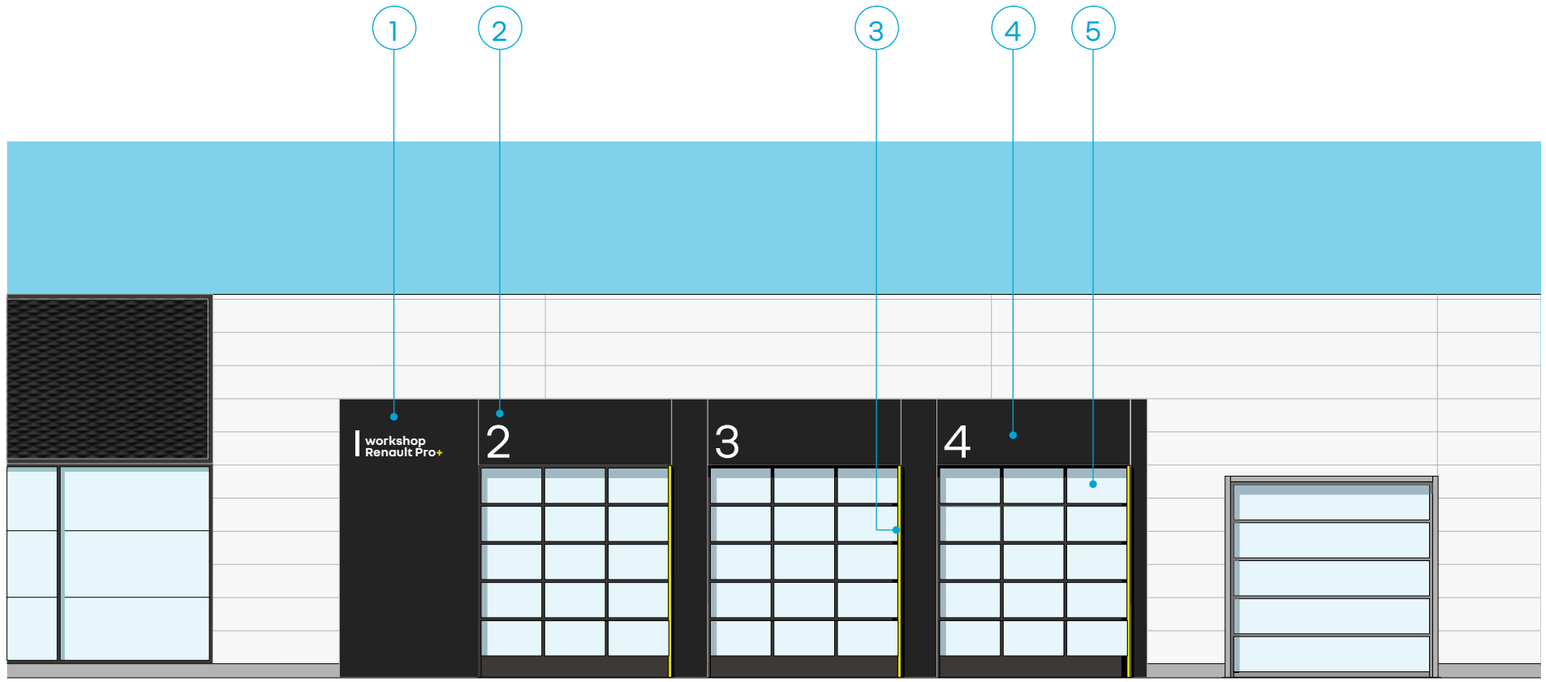
1 La mention "atelier Renault Pro+" identifie le groupe de baies d'atelier dédiées aux véhicules utilitaires.

2 Un numéro identifie chacune des baies.

3 Une barette verticale jaune rappelle la présence de la marque, rythmant le groupe de baies en identifiant chaque porte d'accès.

4 Les hauteurs standards des bandeaux au-dessus des portes sont de 900, 1200 ou 1500 mm.

5 Les portes d'atelier sont majoritairement vitrées. Les ossatures sont peintes en gris RAL 7021.



nota

Les portes d'atelier de dimensions standards ne permettent pas le passage des véhicules Renault Pro+ les plus hauts (gamme H3).

2.2.3 la façade après-vente • 2

principe

Les baies d'atelier Renault Pro+ ont des dimensions spécifiques pour s'accorder aux gabarits des véhicules utilitaires

Elles bénéficient d'un habillage similaire aux baies d'atelier véhicules particuliers avec lesquelles elles peuvent cohabiter sur une même façade.

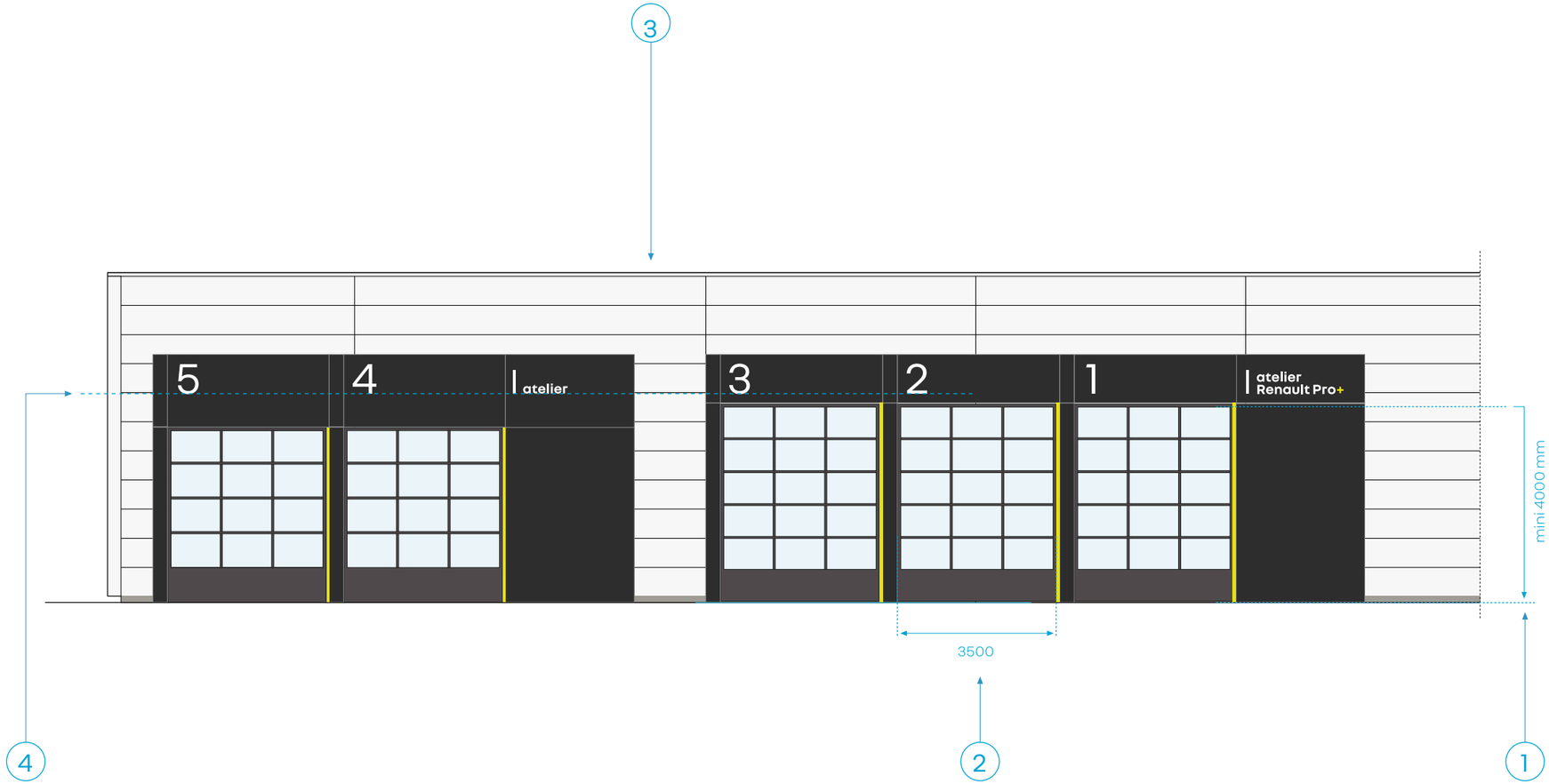
règles d'implantation

1 La hauteur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est à minima de 4000 mm.

2 La largeur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est de 3500 mm.

3 La hauteur sous charpentes nécessaire pour les espaces de travail est à minima de 5,60 m.Les façades arrières peuvent être d'une hauteur moindre selon implantation des ponts élévateurs.

4 En cas de présence d'un bloc de baies Renault Pro+ sur une façade, il convient d'aligner les marquages des autres baies sur une même ligne.



2.2.4 les marquages d'entrée

pourquoi ?

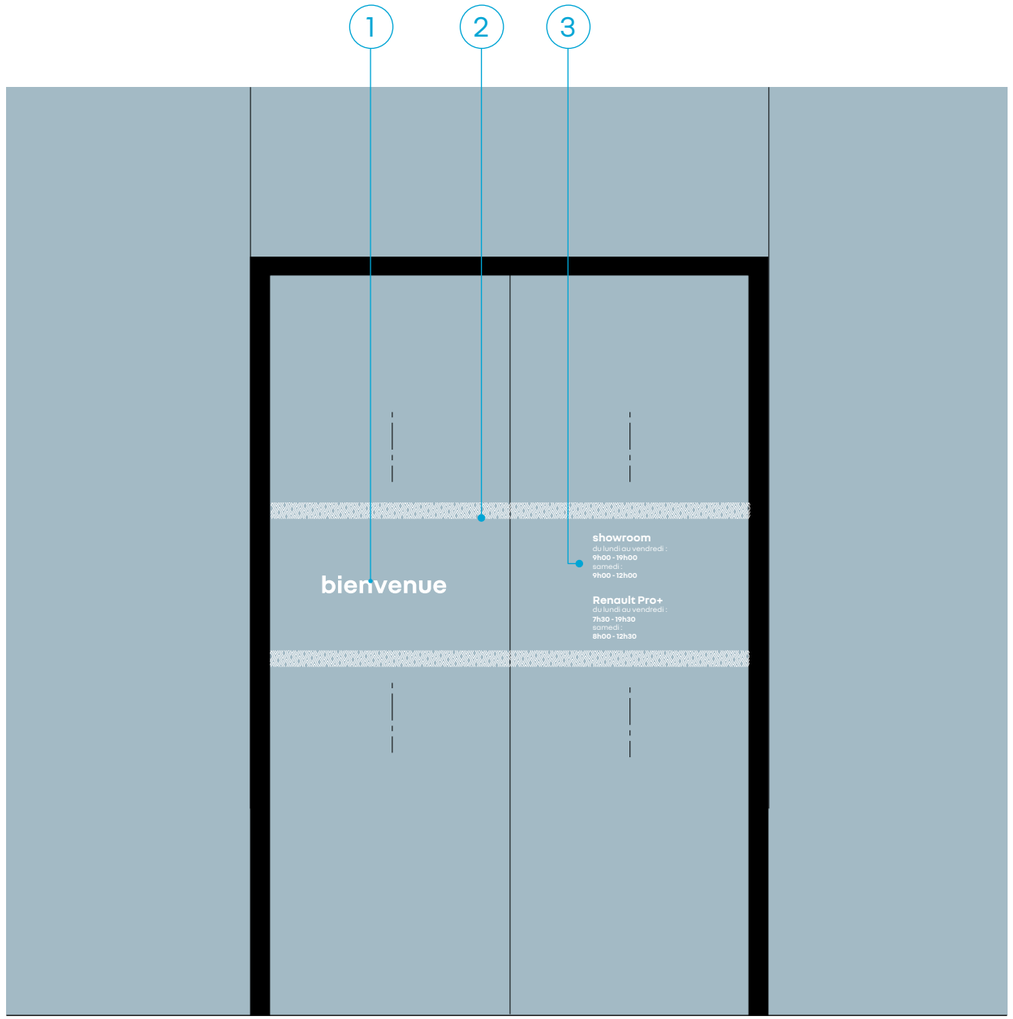
Les clients professionnels peuvent bénéficier d'horaires élargis leur permettant d'avoir accès aux conseillers Renault Pro+.

comment ?

1 Le mot "bienvenue" accueille le client.

2 Les bandes horizontales sont des éléments réglementaires de sécurité visant à renforcer la perception des panneaux de verre.

3 L'affichage des horaires renseigne le client sur les heures d'ouverture du point de vente.



2.2.5 les marquages d'entrée - cas des horaires élargis

pourquoi ?

Deux situations doivent être distinguées :

- une entrée dédiée existe, réservée aux clients professionels,
- tous les clients empruntent la même entrée menant au showroom.

comment ?

1 Dans le cas d'un accès dédié au showroom pour les clients professionels, la signature Renault Pro+ apparaît au-dessus des horaires.

2 Dans le cas d'un accès commun à tous les clients, les horaires élargis sont indiqués dans un pavé de textes sous les horaires d'ouverture génériques d'accès au showroom.

1 →

Renault Pro+

du lundi au vendredi :
7h30 - 19h30
samedi :
8h00 - 12h00

2 →

showroom
du lundi au vendredi :
9h00 - 19h00
samedi :
9h00 - 12h00

Renault Pro+
du lundi au vendredi :
7h30 - 19h30
samedi :
8h00 - 12h30

2.3

implantation des corners Renault Pro+ dans les showrooms Renault Store

2.3.1 l'organisation générale du showroom

pourquoi ?

Dans le showroom Renault, une zone d'exposition met en valeur les véhicules utilitaires.

Elle est implantée au fond du showroom afin d'éviter de masquer les autres véhicules.

comment ?

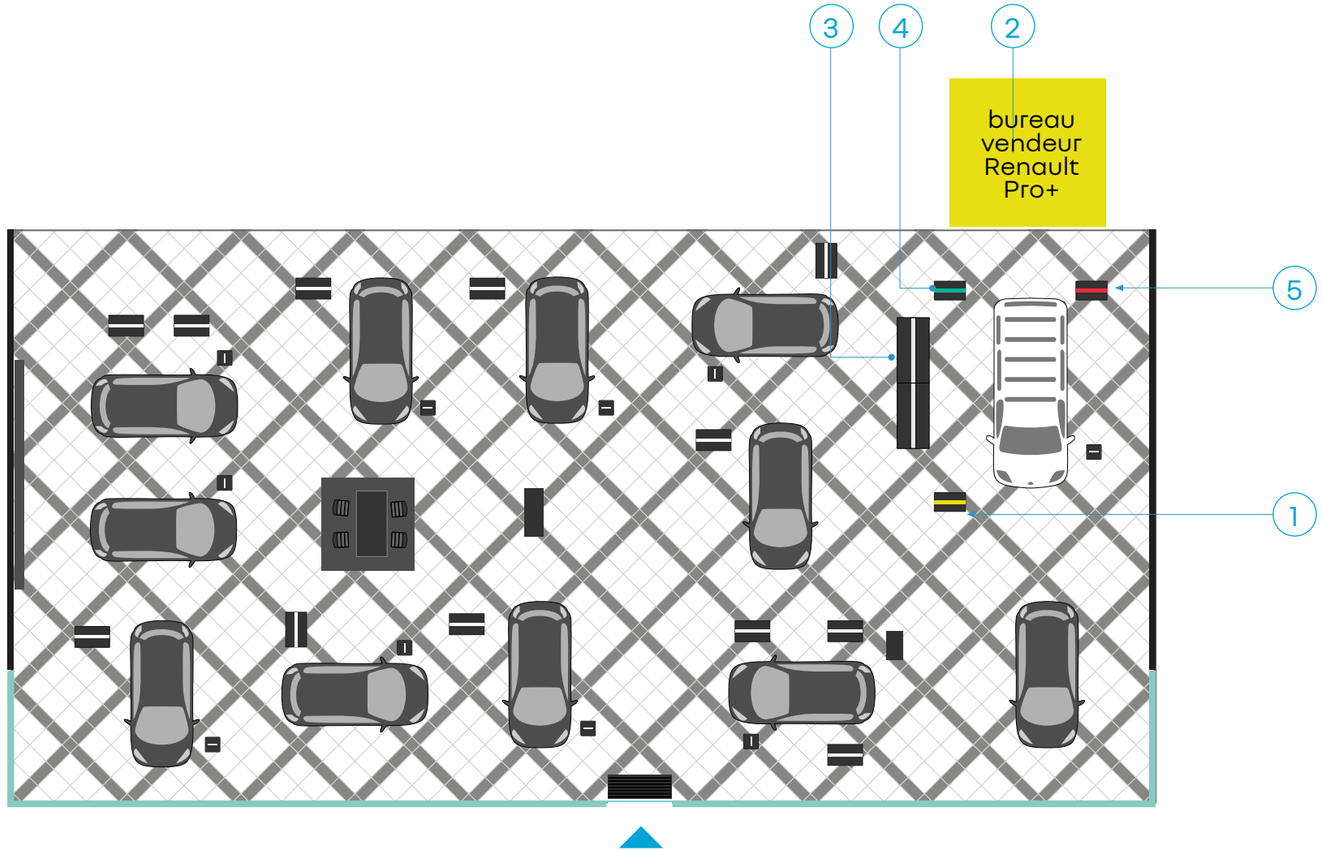
1 La zone d'exposition Renault Pro+ est identifiée par un totem-kakemono présentant la promesse-clients.

2 Un spécialiste dédié Renault Pro+ accueille les clients professionnels.

3 La zone Renault Pro+ est séparée par une fresque des autres véhicules.

4 Un totem-kakemono ou un mobilier présentent les gammes d'accessoires.

5 Un totem-kakemono présente les USP et les possibilités de transformation du véhicule exposé.



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

3

les centres Renault Pro+ intégrés


RENAULT

3.1

implantation générale des centres Renault Pro+ intégrés

3.1 les centres Renault Pro+ séparé et indépendant



le schéma fonctionnel

Le schéma ci-contre illustre l'organisationtype d'un site intégré Renault Pro+ dans un bâtiment Renault.

Les principales fonctions sont implantées selon les parcours-clients.

que retenir ?

Aux abords du site, une exposition extérieure dédiée présente les véhicules Renault Pro+ représentatif de la gamme.

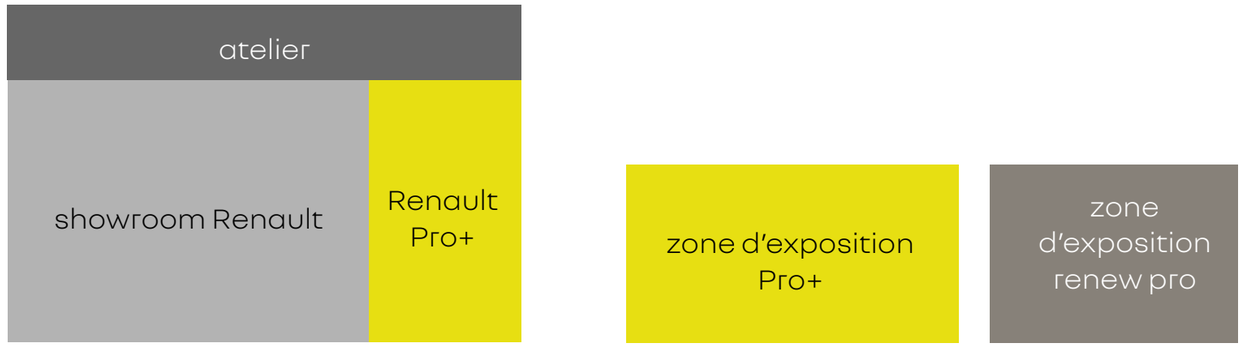
Un parking dédié aux clients Renault Pro+ est implanté à proximité du showroom Renault Pro+.

Les clients professionnels sont accueillis dans un showroom séparé Renault Pro+ attenant à l'atelier Renault Pro+.

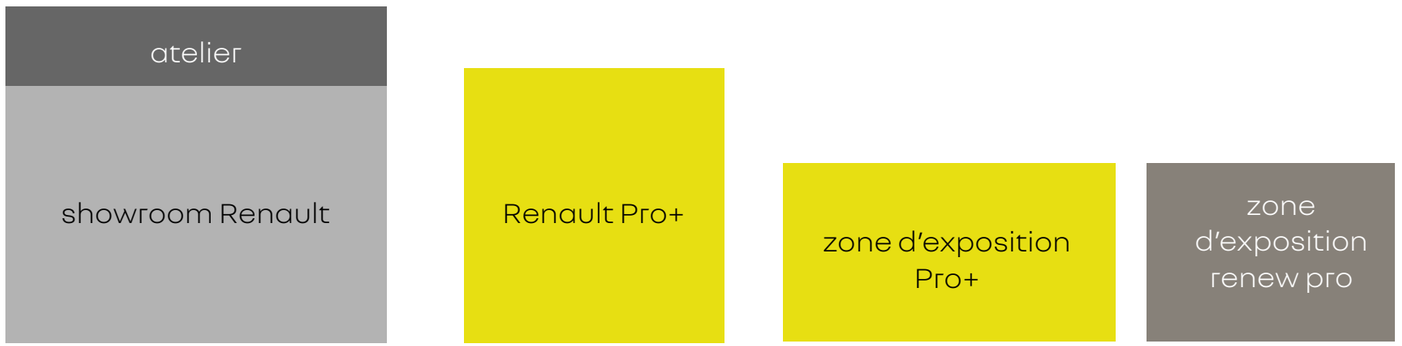
Un centre intégré est composé des zones suivantes :

- un parking client Renault Pro+ dimensionné Véhicules Utilitaires,
- une exposition extérieure Renault Pro+,
- un showroom séparé Renault Pro+,
- un accueil service séparé Renault Pro+.

site intégré séparé



site intégré indépendant



3.2

les façades des centres Renault Pro+ intégrés

3.2.1 la façade Renault Pro+ (façade secondaire) · l'identification du site

pourquoi ?

Il est préconisé d'implanter le showroom Renault Pro+ en façade secondaire du site Renault afin de regrouper les différentes activités (dont l'après-vente) et d'offrir une visibilité accrue.

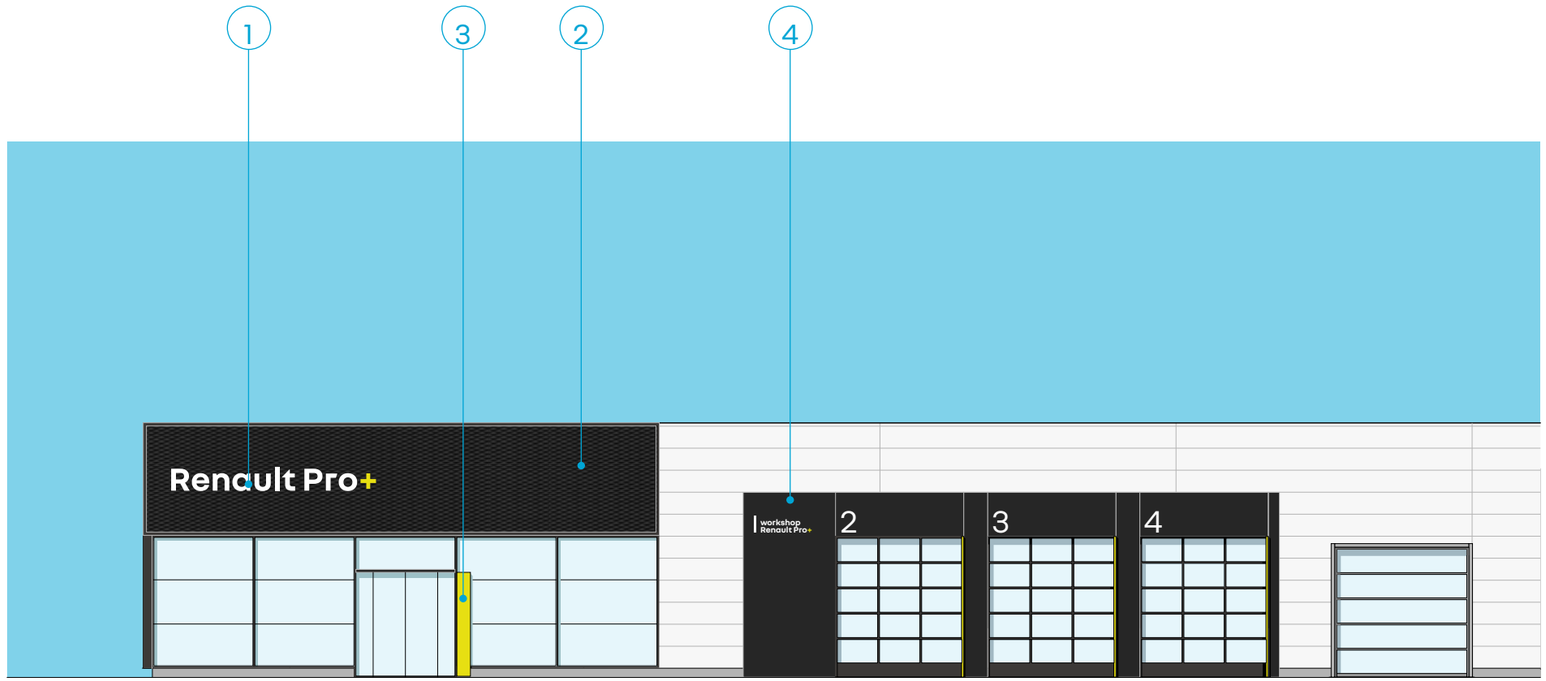
comment ?

1 La signature Renault Pro+ est implanté sur la façade.

2 Le fronton de la façade du showroom Renault Pro+ peut être habillée de résille métallique.
La résille métallique est utilisée pour les nouvelles installations et l'habillage en cassettes gris foncé peut être utilisé pour le retrofit.

3 Le marquage vertical d'entrée renforce la perception de la porte d'entrée du showroom Renault Pro+.

4 Les baies de service Renault Pro+ sont habillées de panneaux de tôle gris foncé.



3.2.2 la façade secondaire du showroom Renault Pro+ (cas particulier)

pourquoi ?

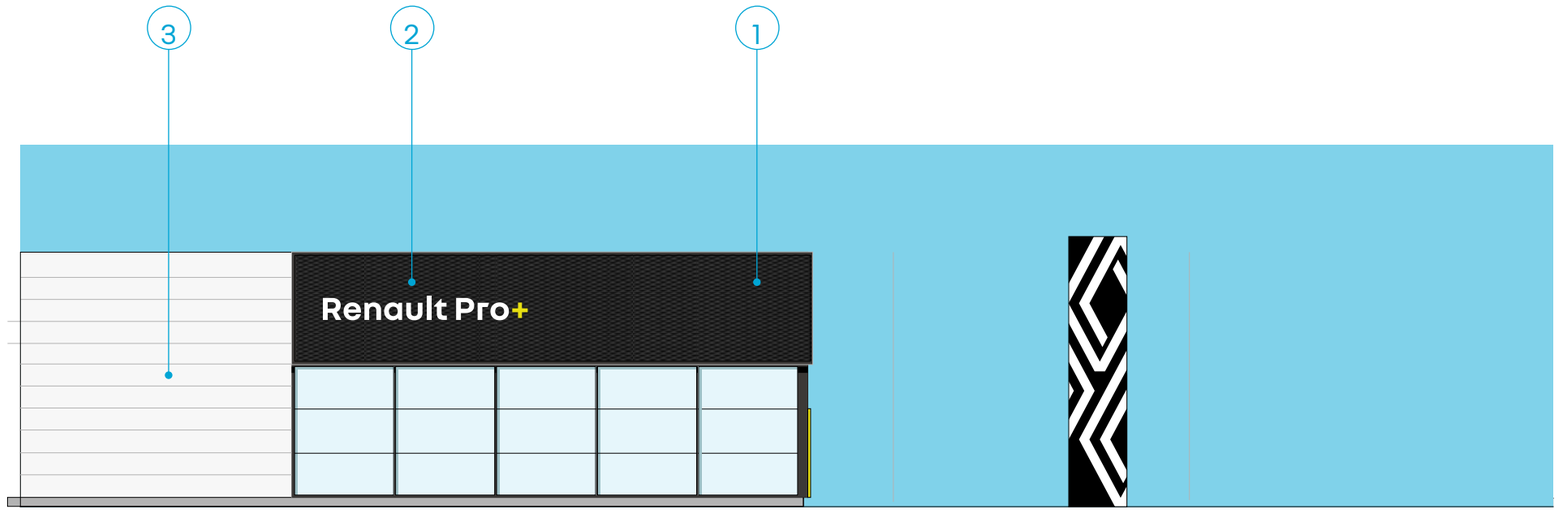
Dans le cas d'un bâtiment intégré avec une façade secondaire hébergeant une activité Renault Pro+, un bandeau de façade pourra être apposé.

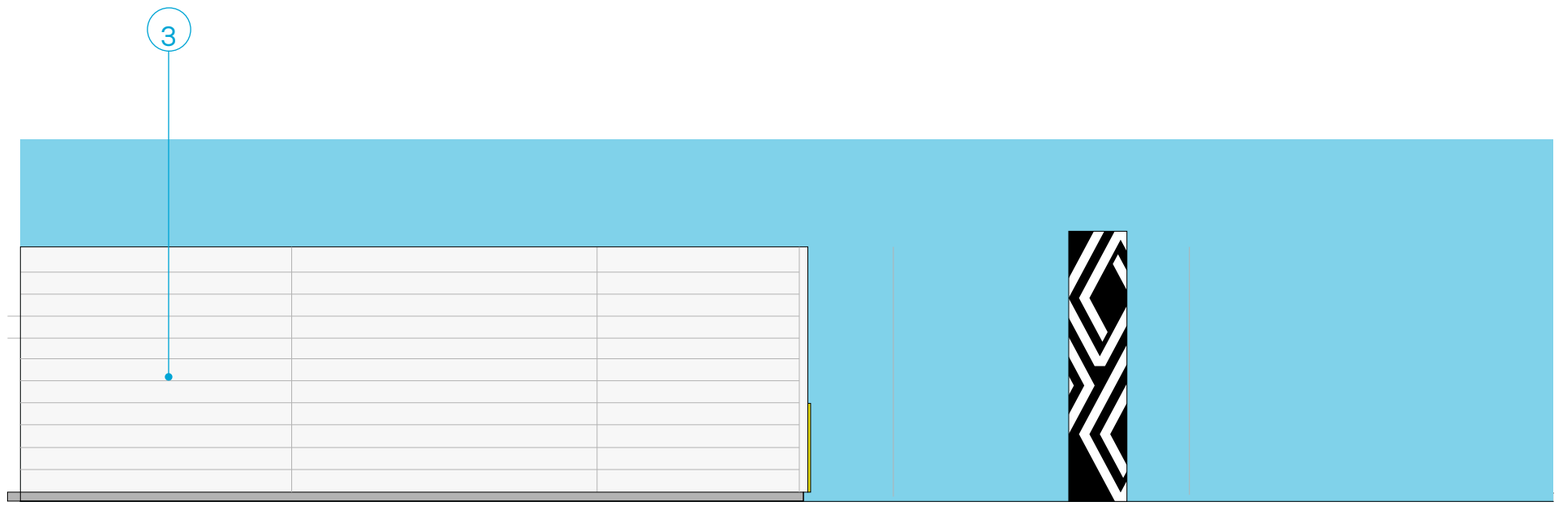
comment ?

1 Lorsque la façade secondaire du showroom est vitrée, la partie supérieure sera habillée de la même manière que la façade principale.

2 Lorsqu'elle sera particulièrement visible, la façade secondaire pourra recevoir une signature Renault Pro+ sans répétition de la Raison Sociale.

3 Lorsque la façade secondaire du showroom n'est pas vitrée, la globalité de cette façade sera peinte en blanc RAL 9010 ou habillée de bardage à lames horizontales de 600 mm.





avertissement

L'imposte est réservée au showwroom VN. Il ne peut y avoir 2 impostes sur un même site même dans le cas de bâtiments séparés.

3.2.3 la façade Renault Pro+ · l'identification du site

pourquoi ?

Lorsque le showroom Renault Pro+ est implanté en façade principale du site Renault, une adaptation de l'identification est nécessaire.

Il est interdit d'aligner 2 signalétiques Renault Pro+ en façade.

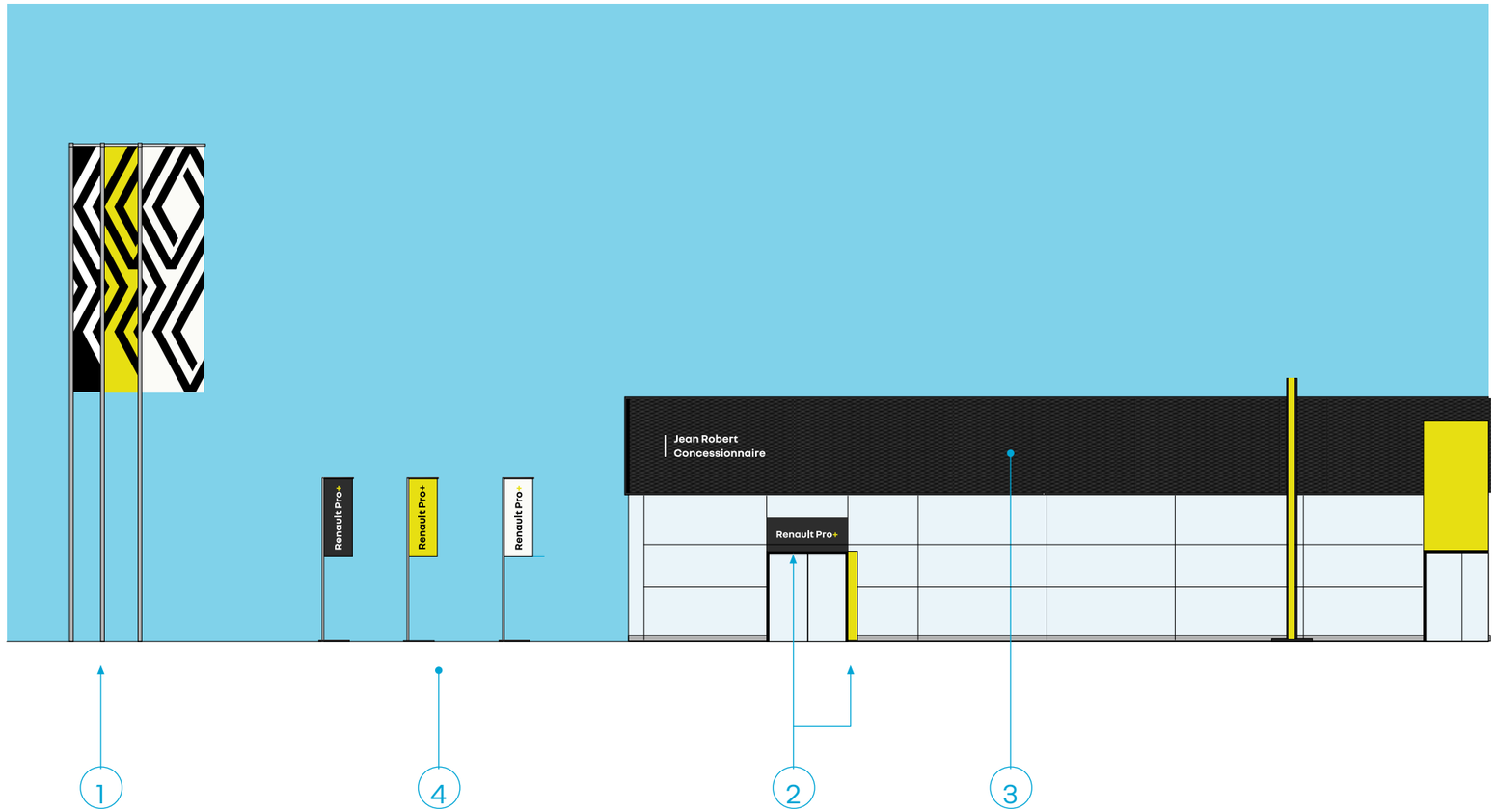
comment ?

1 Les drapeaux Renault et la signalétique directionnelle sont les éléments des Renault.

2 La signature Renault Pro+ apparaît sur un caisson implanté au-dessus de la porte d'entrée du showroom Renault Pro+ complété par le marquage vertical d'entrée.

3 La signature Renault et la raison sociale sont implantées sur le fronton du showroom VN habillé de résille métallique ou de cassettes gris foncé.

4 Les oriflammes confirment la présence de Renault Pro+.



nota

- L'imposte ne peut être utilisée pour l'identification de l'entrée du showroom Renault Pro+.
- Le totem Renault identifie le site.
- L'entrée du showroom VN est identifiée par l'imposte.

3.2.4 la façade Renault Pro+ (cas des bâtiments séparés) · l'identification du site

pourquoi ?

Dans le cas de bâtiments séparés sur un même site, l'identification du showroom Renault Pro+ est traitée selon les mêmes modalités que le cas générique.

comment ?

1 Lorsque la distance entre les 2 bâtiments est supérieure à 6 m, l'identification du showroom Renault Pro+ se fait par l'implantation de la signature Renault Pro+ sur le fronton de façade du showroom Renault Pro+.

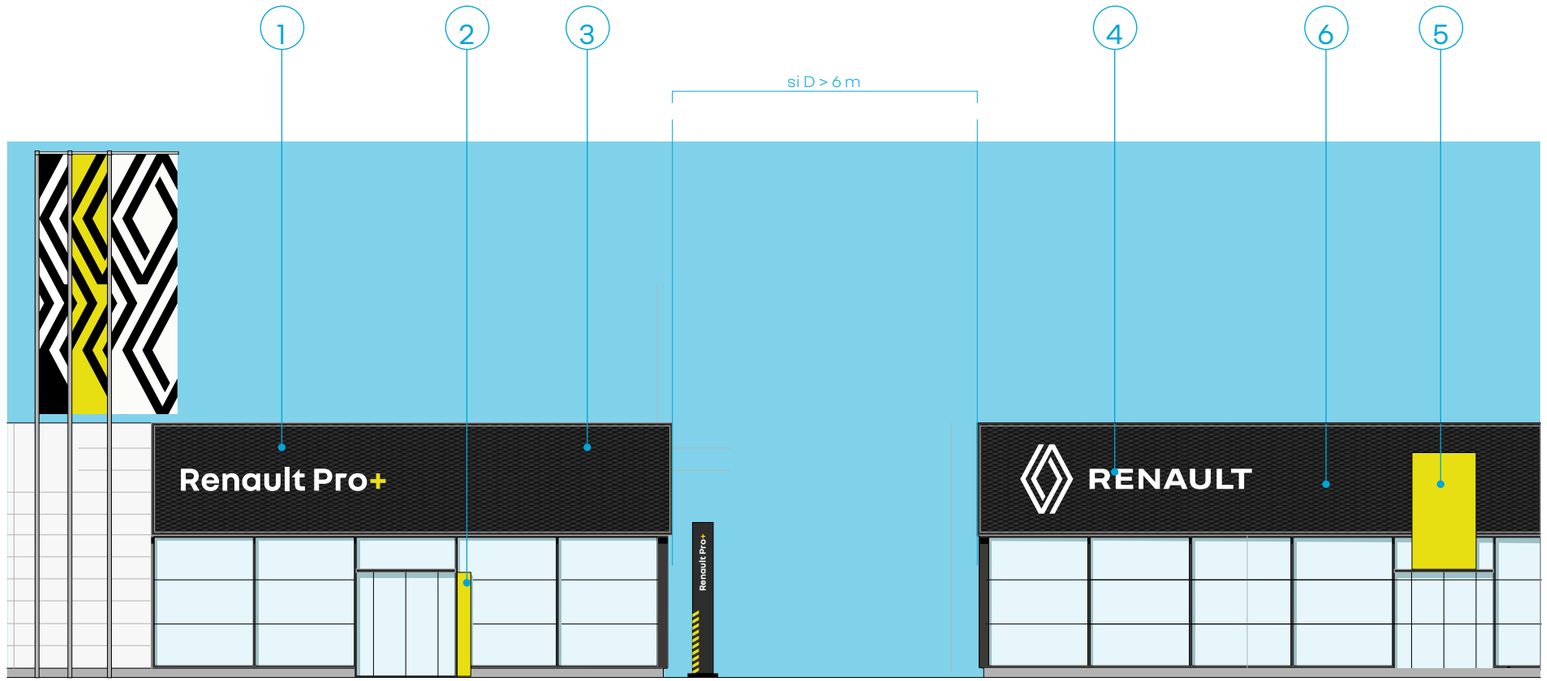
2 Le marquage vertical d'entrée renforce la perception de la porte d'entrée du showroom Renault Pro+.

3 La façade du showroom Renault Pro+ est habillée de résille métallique ou de cassettes gris foncé. La résille métallique est utilisée pour les nouvelles installations et l'habillage en cassettes gris foncé peut être utilisé pour le retrofit.

4 La signature Renault est implantée sur le fronton du showroom VN.

5 L'imposte marque la porte d'accès au showroom VN.

6 La façade du showroom VN est habillée de résille métallique.



avertissement

L'imposte est réservée au showwroom VN. Il ne peut y avoir 2 impostes sur un même site même dans le cas de bâtiments séparés.

3.2.5 la façade après-vente dédiée · 1

pourquoi ?

Les baies d'atelier Renault Pro+ sont habillées de panneaux de tôle gris foncé par groupes de baies de même fonction.

Les dimensions des portes d'atelier Renault Pro+ sont à monima de 4000 x 3500 mm.

comment ?

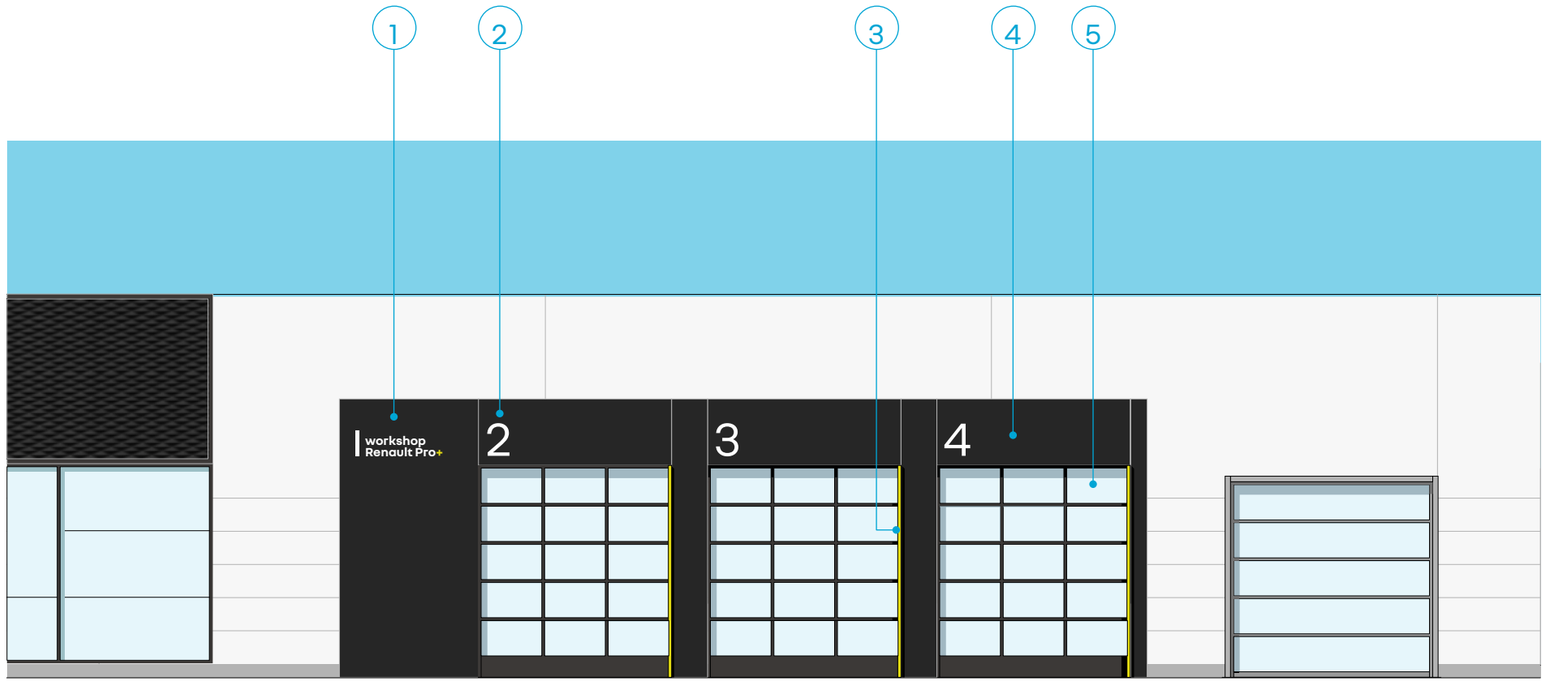
1 La mention "atelier Renault Pro+" identifie le groupe de baies d'atelier dédiées aux véhicules utilitaires.

2 Un numéro identifie chacune des baies.

3 Une barette verticale jaune rappelle la présence de la marque, rythmant le groupe de baies en identifiant chaque porte d'accès.

4 Les hauteurs standards des bandeaux au-dessus des portes sont de 900, 1200 ou 1500 mm.

5 Les portes d'atelier sont majoritairement vitrées. Les ossatures sont peintes en gris RAL 7021.



3.2.6 la façade après-vente dédiée · 2

principe

Les baies d'atelier Renault Pro+ ont des dimensions spécifiques pour s'accorder aux gabarits des véhicules utilitaires

Elles bénéficient d'un habillage similaire aux baies d'atelier véhicules particuliers avec lesquelles elles peuvent cohabiter sur une même façade.

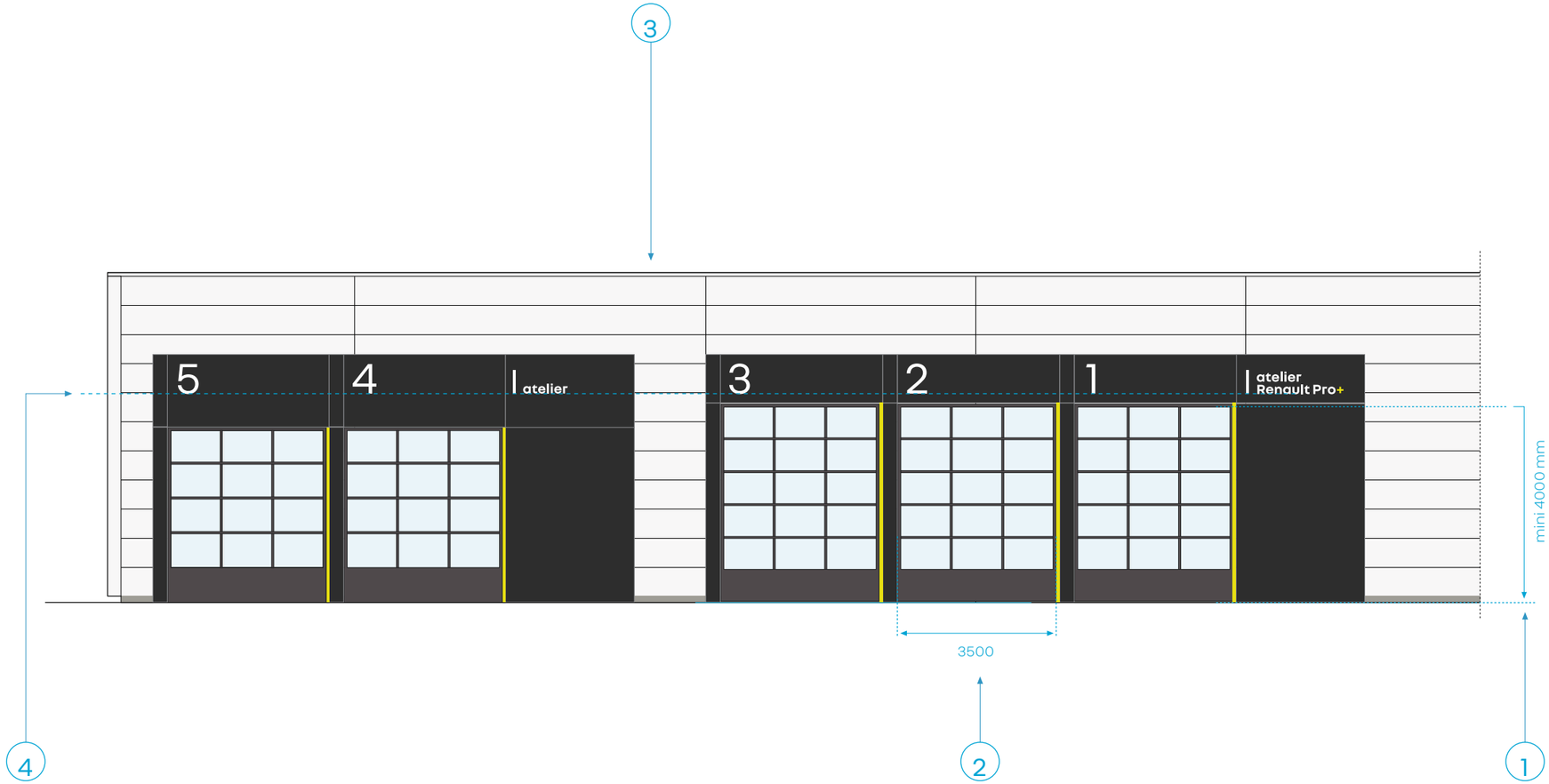
règles d'implantation

1 La hauteur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est à minima de 4000 mm.

2 La largeur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est de 3500 mm.

3 La hauteur sous charpentes nécessaire pour les espaces de travail est à minima de 5,60 m.Les façades arrières peuvent être d'une hauteur moindre selon implantation des ponts élévateurs.

4 En cas de présence d'un bloc de baies Renault Pro+ sur une façade, il convient d'aligner les marquages des autres baies sur une même ligne.



3.2.7 les marquages d'entrée

pourquoi ?

Tous les clients professionnels, vente et après-vente, sont accueillis dans le showroom par les conseillers Renault Pro+.

La porte d'entrée du showroom est identifiée selon les modalités décrites ci-dessous.

comment ?

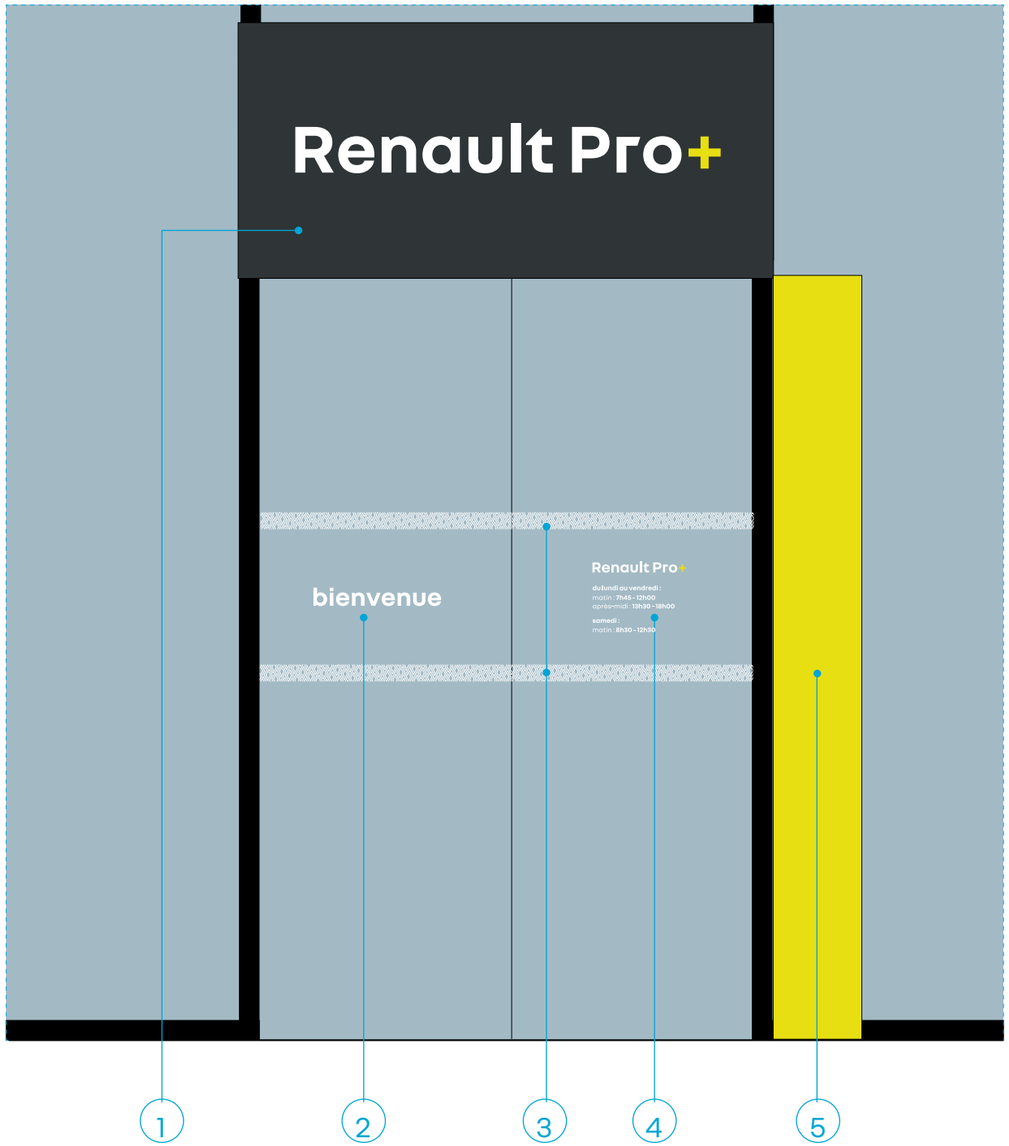
1 Le caisson implanté au-dessus de la porte d'entrée identifie le showrom Renault Pro+.

2 Le mot "bienvenue" accueille le client.

3 Les bandes horizontales sont des éléments réglementaires de sécurité visant à renforcer la perception des panneaux de verre.

4 L'affichage des horaires renseigne le client sur les heures d'ouverture du point de vente.

5 Le marquage vertical jaune aide au repérage de la porte d'entrée du showroom.



3.2.8 les marquages adhésifs de la porte d'entrée

pourquoi ?

Une entrée réservée aux clients professionels leur permet d'accéder au showroom pour y être accueilli.

Les marquages adhésifs blancs présents sur la porte vitrée renseignent les clients sur les horaires d'ouverture.

comment ?

1 Le mot "bienvenue" figurent sur la porte opposée où sont positionnées les horaires d'ouverture.

2 La signature Renault Pro+ apparaît au-dessus des horaires.

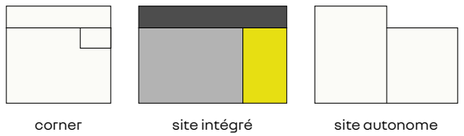
3 Les horaires d'ouverture distinguent, si nécessaire, les différents jours.



3.3

l'aménagement intérieur des centres Renault Pro+ intégrés

3.3.1 l'organisation générale du showroom



pourquoi ?

La zone commerciale Renault Pro+ se structure autour :

- d'une réception après-vente,
- de bureaux vendeur,
- d'une zone d'attente,
- d'une exposition véhicule utililitaire optionnelle

comment ?

Différentes composantes sont présentes dans le showroom :

1 Les bureaux vendeurs.

2 Le totem-kakemono ou le mobilier présentent les accessoires.

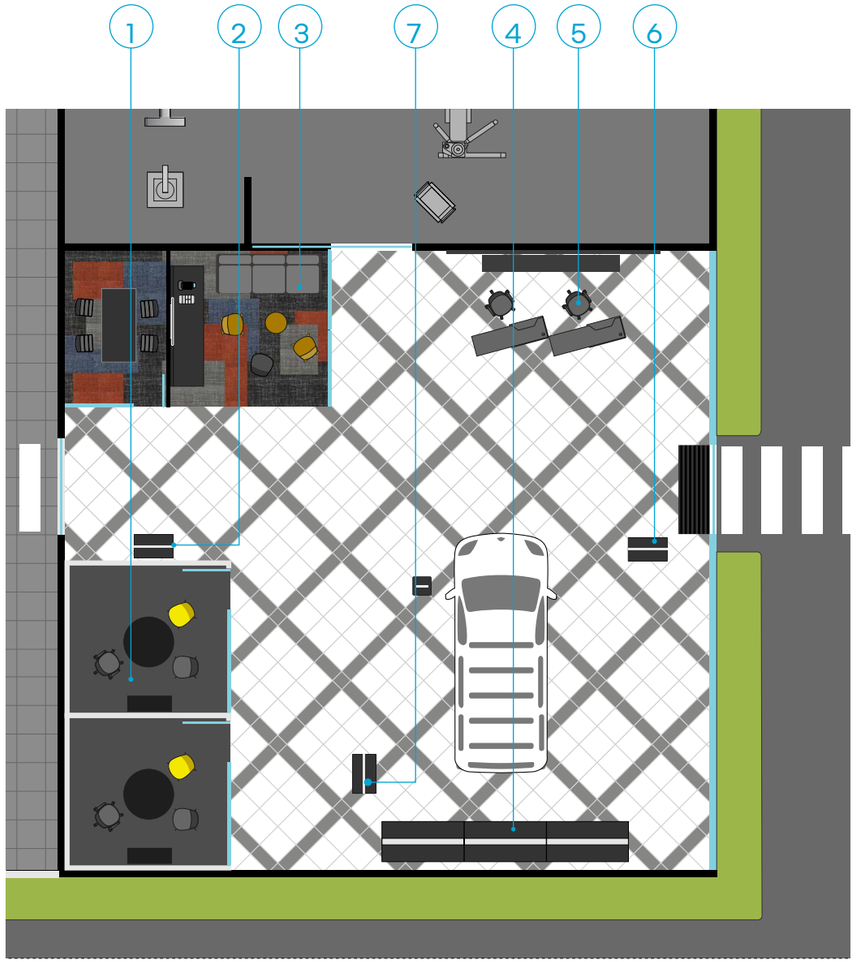
3 La zone d'attente.

4 La zone d'exposition Renault Pro+ est mise en valeur par une fresque.

5 La zone d'accueil.

6 Un totem-kakemono présente la promesse client.

7 Un totem-kakemono présente les USP et les possibilités de transformation des véhicules exposés.



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

3.3.2 implantation de l'espace d'attente



pourquoi ?

L'espace d'attente est un élément pivot de l'aménagement du showroom Renault Pro+.

Il s'implante en fond de showroom proche de l'atelier Renault Pro+ offrant une visibilité aux clients via une paroi vitrée.

comment ?

1 Il est préconisé de créer une liaison entre le showroom V.P et le showroom Renault Pro+ afin que les clients puisse y accéder.

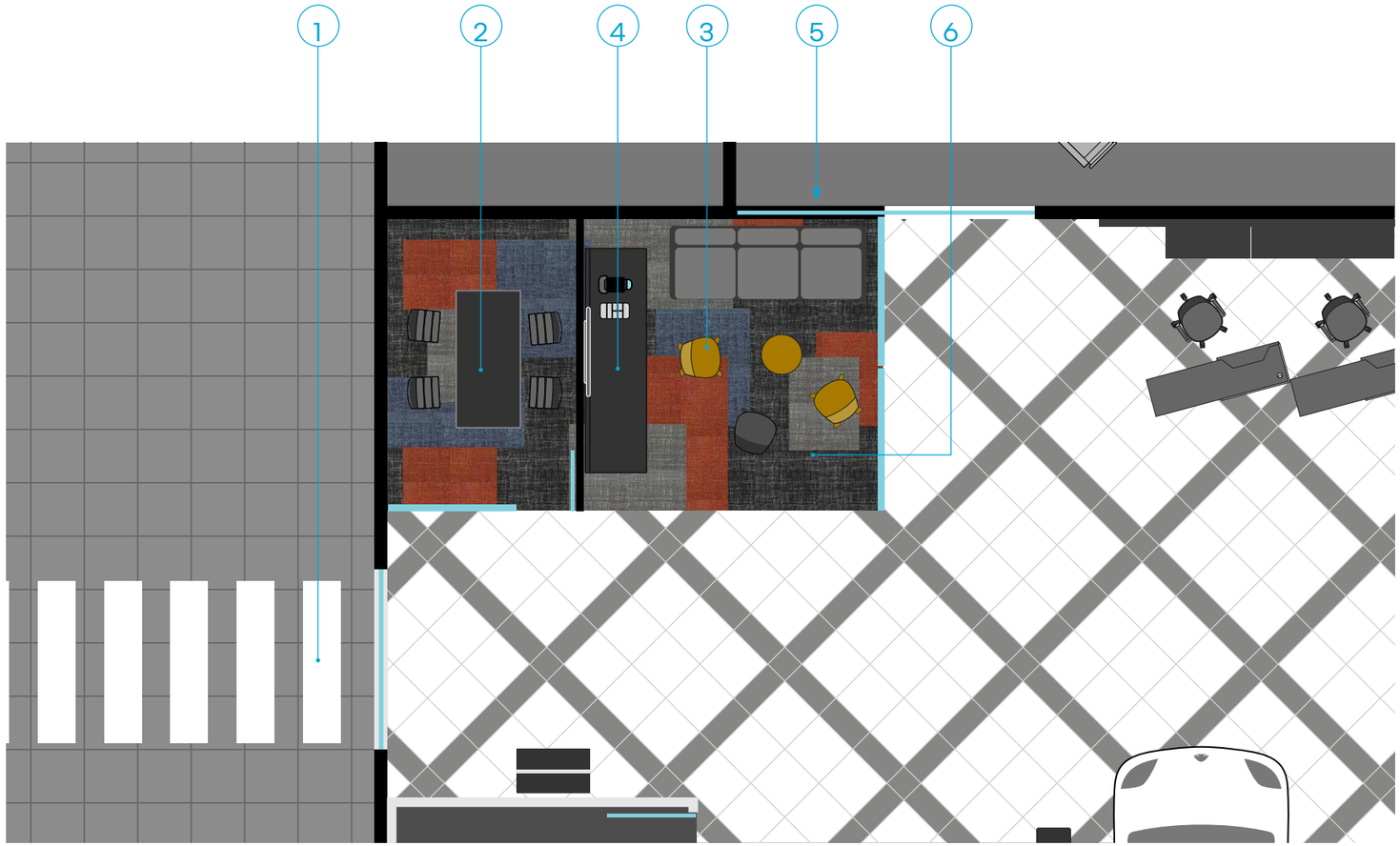
2 Un table de co-working permet aux clients souhaitant travailler ou recharger leurs équipements portables de manière efficace.

3 Le lounge se compose de fauteuils associés à une table basse permet aux clients d'attendre confortablement la fin d'intervention sur leurs véhicules.

4 Une mobilier boissons propose des boissons chaudes ou fraîches en libreservice.

5 Une paroi vitrée permet d'apercevoir les véhicules en cours d'intervention dans les ateliers.

6 Une moquette délimite l'espace d'attente contribuant à l'impression de confort ressenti par le client.



4

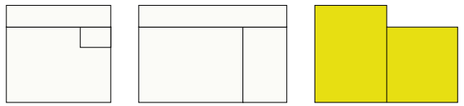
les centres Renault Pro+ autonomes : Renault Pro+ next gen


Renault Pro+
Jean Robert
Concessionnaire
Renault Pro+
4
3
2
1
frigorifique
converted by renault
benne
renew occas certifi
grand volume
Renault Pro+

4.1

implantation générale des centres Renault Pro+ autonomes

4.1.1 le centre Renault Pro+ autonome



le schéma fonctionnel

Le schéma ci-contre illustre l'organisa-tiontype d'un siteautonome Renault Pro+.

Les principales fonctions sont implantées selon les parcours-clients.

que retenir ?

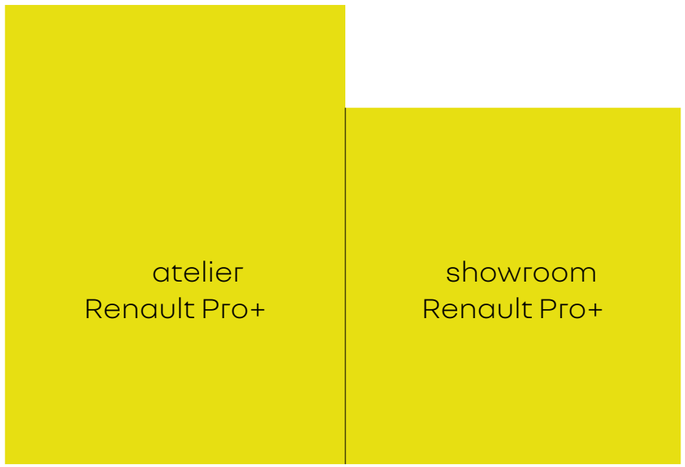
Aux abords du site, une exposition extérieure dédiée présente les véhicules Renault Pro+ représentatif de la gamme.

Un parking dédié aux clients Renault Pro+ est implanté à proximité du showroom Renault Pro+.

Les clients professionnels sont accueillis dans un showroom séparé Renault Pro+ attenant à l'atelier Renault Pro+.

Un centre autonome est composé des zones suivantes :

- un parking client Renault Pro+ dimensionné Véhicules Utilitaires,
- une exposition extérieure Renault Pro+,
- une zone commerciale Renault Pro+ avec bureau vendeur et exposition intérieure optionnelle
- un accueil service Renault Pro+.



4.2

les façades des centres Renault Pro+ autonomes


Renault Pro+
Jean Robert
Concessionnaire
Renault Pro+
4
3
2
1

4.2.1 la façade-type

pourquoi ?

Le site autonome Renault Pro+ est identifié selon des modalités similaires à celles utilisées pour les sites intégrés.

comment ?

1 Les drapeaux Renault et la signalétique directionnelle sont les éléments des Renault.

2 Le totem Renault identifie le site.

3 Les expositions extérieures sont identifiées soit par le mât d'aire, soit par une arche et par les oriflammes Renault Pro+ (cf. Chapitre les Extérieurs)

4 La signature Renault Pro+ et la raison sociale sont disposées sur la résille métallique ou un bandeau noir RAL 9005 habillant la façade du showroom

5 L'entrée est repérée par l'imposte ou à défaut le marquage vertical d'entrée.

6 Les baies de service sont habillées de tôles noir RAL 9005.

Lorsque la façade secondaire du showroom n'est pas vitrée, la globalité de cette façade sera peinte en noir RAL 9005 ou habillée de bardage à lames horizontales de 600 mm

Une ligne graphique peut-être installée sur une des façade à forte visibilité.



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.


4
3
2
1
Renault Pro+

4.2.2 la façade après-vente dédiée · 1

pourquoi ?

Les baies d'atelier Renault Pro+ sont habillées de panneaux de tôle gris foncé par groupes de baies de même fonction.

Les dimensions des portes d'atelier Renault Pro+ sont à monima de 4000 x 3500 mm.

comment ?

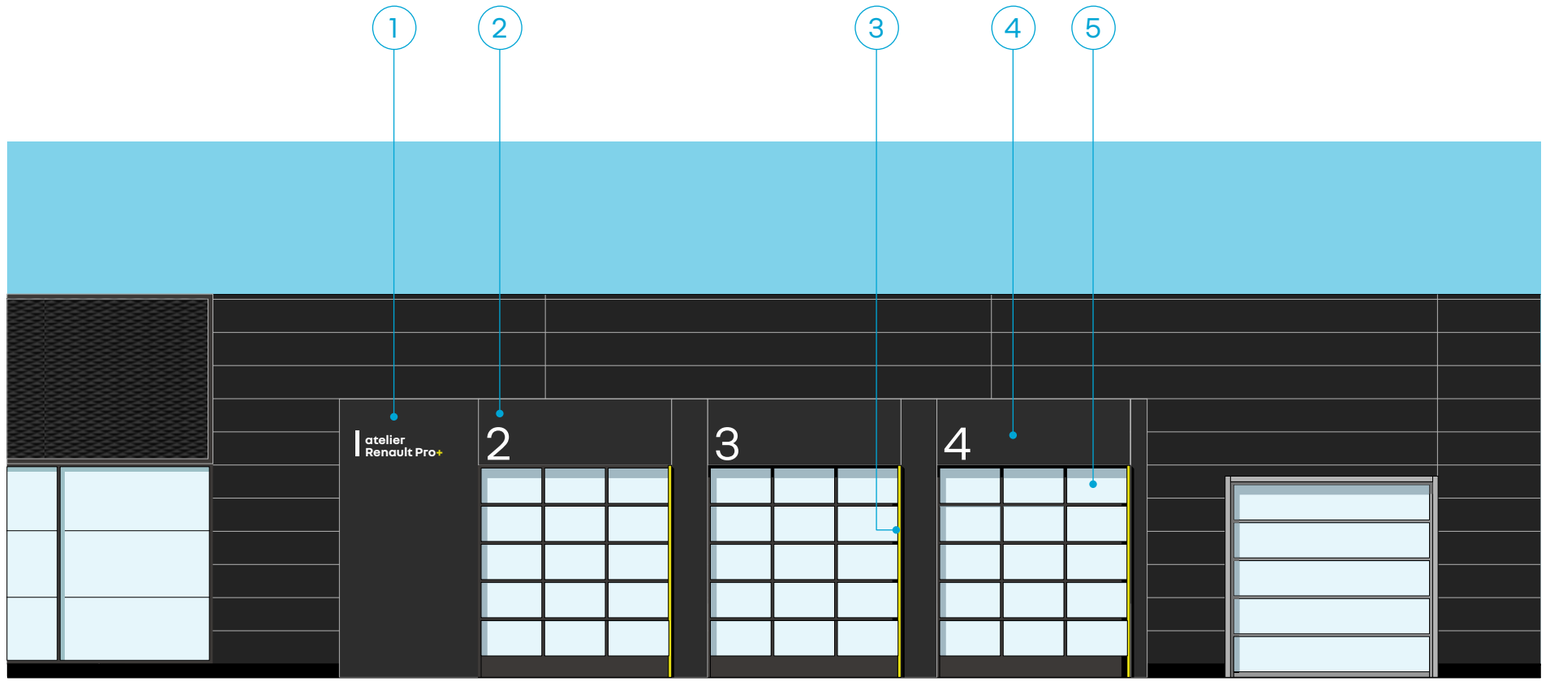
1 La mention "atelier Renault Pro+" identifie le groupe de baies d'atelier dédiées aux véhicules utilitaires.

2 Un numéro identifie chacune des baies.

3 Une barette verticale jaune rappelle la présence de la marque, rythmant le groupe de baies en identifiant chaque porte d'accès.

4 Les hauteurs standards des bandeaux au-dessus des portes sont de 900, 1200 ou 1500 mm.

5 Les portes d'atelier sont majoritairement vitrées. Les ossatures sont peintes en noir RAL 9005.



4.2.3 la façade après-vente dédiée · 2

principe

Les baies d'atelier Renault Pro+ ont des dimensions spécifiques pour s'accorder aux gabarits des véhicules utilitaires

Elles bénéficient d'un habillage similaire aux baies d'atelier véhicules particuliers avec lesquelles elles peuvent cohabiter sur une même façade.

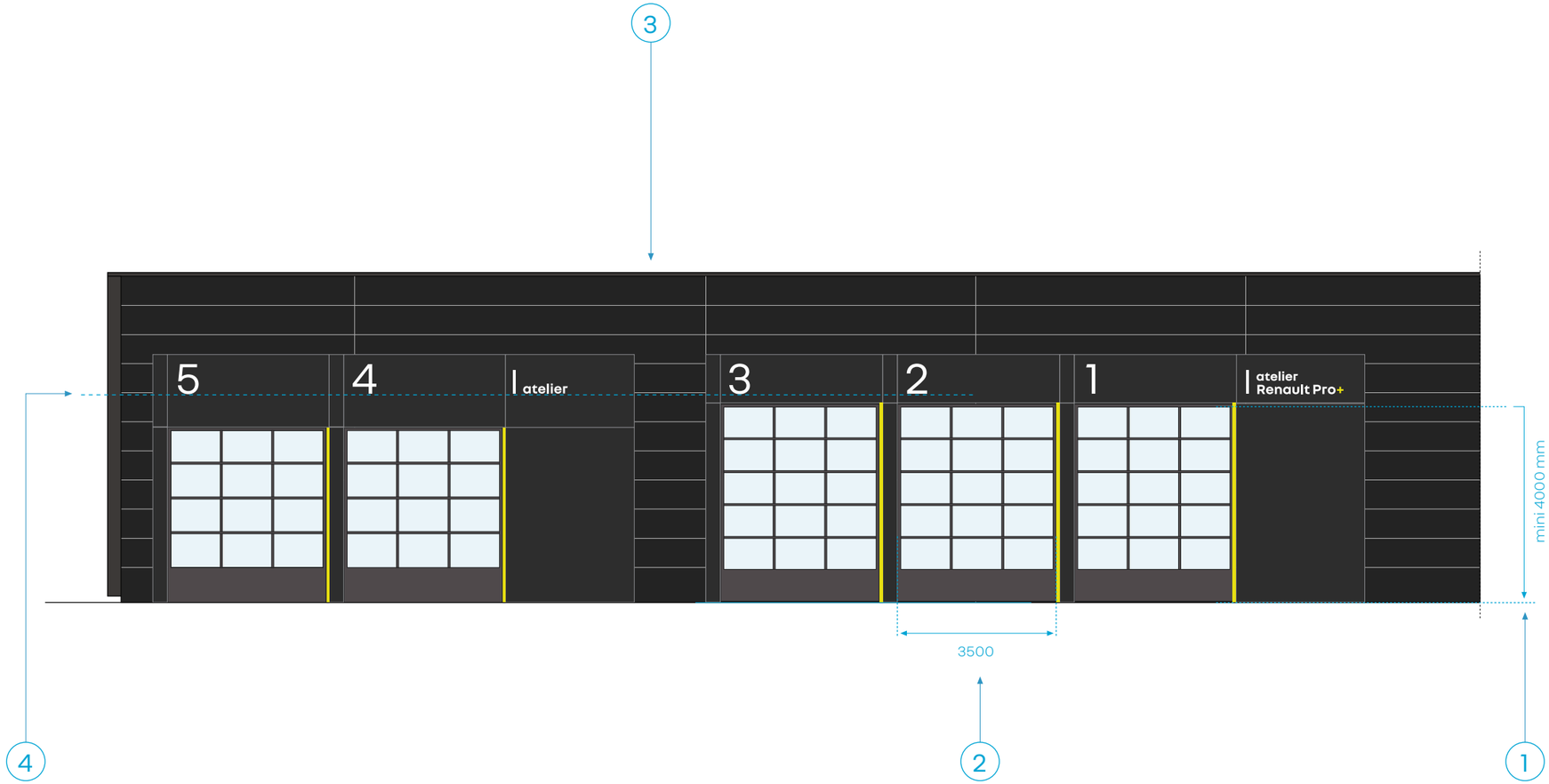
règles d'implantation

1 La hauteur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est à minima de 4000 mm.

2 La largeur standard conseillée pour les baies d'atelier véhicules utilitaires est de 3500 mm.

3 La hauteur sous charpentes nécessaire pour les espaces de travail est à minima de 5,60 m.Les façades arrières peuvent être d'une hauteur moindre selon implantation des ponts élévateurs.

4 En cas de présence d'un bloc de baies Renault Pro+ sur une façade, il convient d'aligner les marquages des autres baies sur une même ligne.



4.2.4 les marquages d’entrée

pourquoi ?

Tous les clients professionnels, vente et après-vente, sont accueillis dans le showroom par les conseillers Renault Pro+.

La porte d’entrée du showroom est identifiée selon les modalités décrites ci-dessous.

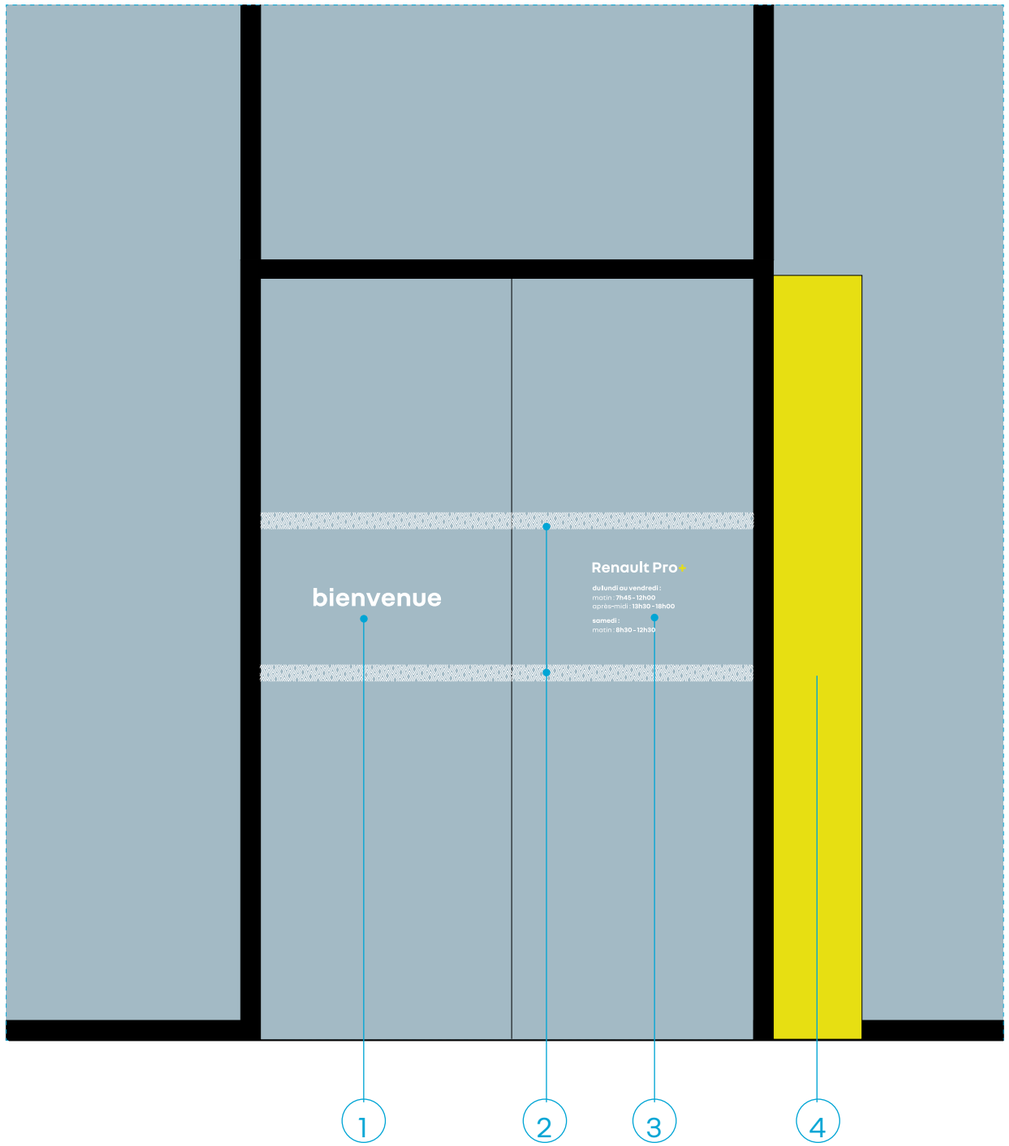
comment ?

1 Le mot “bienvenue” accueille le client.

2 Les bandes horizontales sont des éléments réglementaires de sécurité visant à renforcer la perception des panneaux de verre.

3 L’affichage des horaires renseigne le client sur les heures d’ouverture du point de vente.

4 Le marquage vertical jaune aide au repérage de la porte d’entrée du showroom.



4.2.5 les marquages adhésifs de la porte d'entrée

pourquoi ?

Une entrée réservée aux clients professionels leur permet d'accéder au showroom pour y être accueilli.

Les marquages adhésifs blancs présents sur la porte vitrée renseignent les clients sur les horaires d'ouverture.

comment ?

1 Le mot "bienvenue" figurent sur la porte opposée où sont positionnées les horaires d'ouverture.

2 La signature Renault Pro+ apparaît au-dessus des horaires.

3 Les horaires d'ouverture distinguent, si nécessaire, les différents jours.

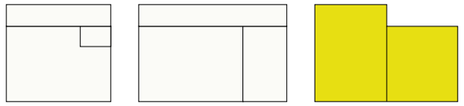


4.3

l'aménagement intérieur des centres Renault Pro+ autonomes



4.3.1 **l'organisation générale du site** - variante 1 : accueils séparés



pourquoi ?

Le site autonome Renault Pro+ rassemble toutes les fonctionnalités vente et après-vente dans un même bâtiment.

comment ?

Le plan ci-contre présente un exemple d'implantation des différentes composantes représentatif mais non exhaustif :

1 Le showroom.

2 Le magasin MPR.

3 Les sanitaires.

4 L'atelier.

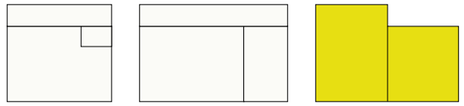


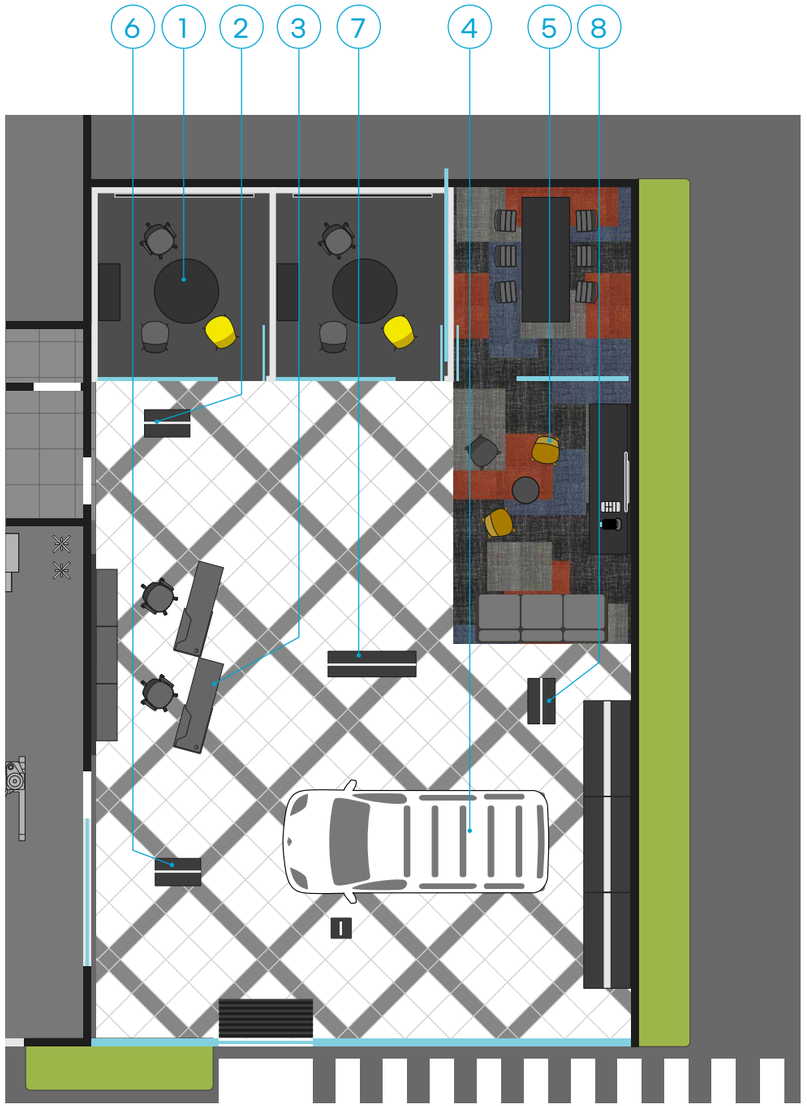
avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

4.3.2 l'organisation générale du showroom - variante 1 : accueils séparés





pourquoi ?

Le showroom Renault Pro+ se structure autour d'une zone d'exposition mettant en valeur les véhicules utilitaires.

Les accueils vente et après-vente sont séparés.

comment ?

1 Le bureau vendeur.

2 Le totem-kakemono ou le mobilier présentent les accessoires.

3 La zone d'accueil.

4 La zone d'exposition Renault Pro+ est adosseée à une fresque.

5 La zone d'attente.

6 Un totem-kakemono présente la promesse client.

7 La PLV 2x2 générique présente les solutions de recharge des véhicules électriques.

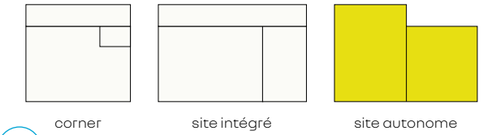
8 Un totem-kakemono présente les USP et les possibilités de transformation des véhicules exposés.

avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

4.3.3 **implantation du lounge** - variante 1 : accueils séparés



pourquoi ?

Le lounge est un élément pivot de l'aménagement du showroom Renault Pro+.

Il s'implante en fond de showroom proche de l'atelier Renault Pro+ offrant une visibilité aux clients via une paroi vitrée.

comment ?

1 Un espace de travail fermé est composé d'une table de co-working permettant aux clients souhaitant travailler ou recharger leurs équipements portables.

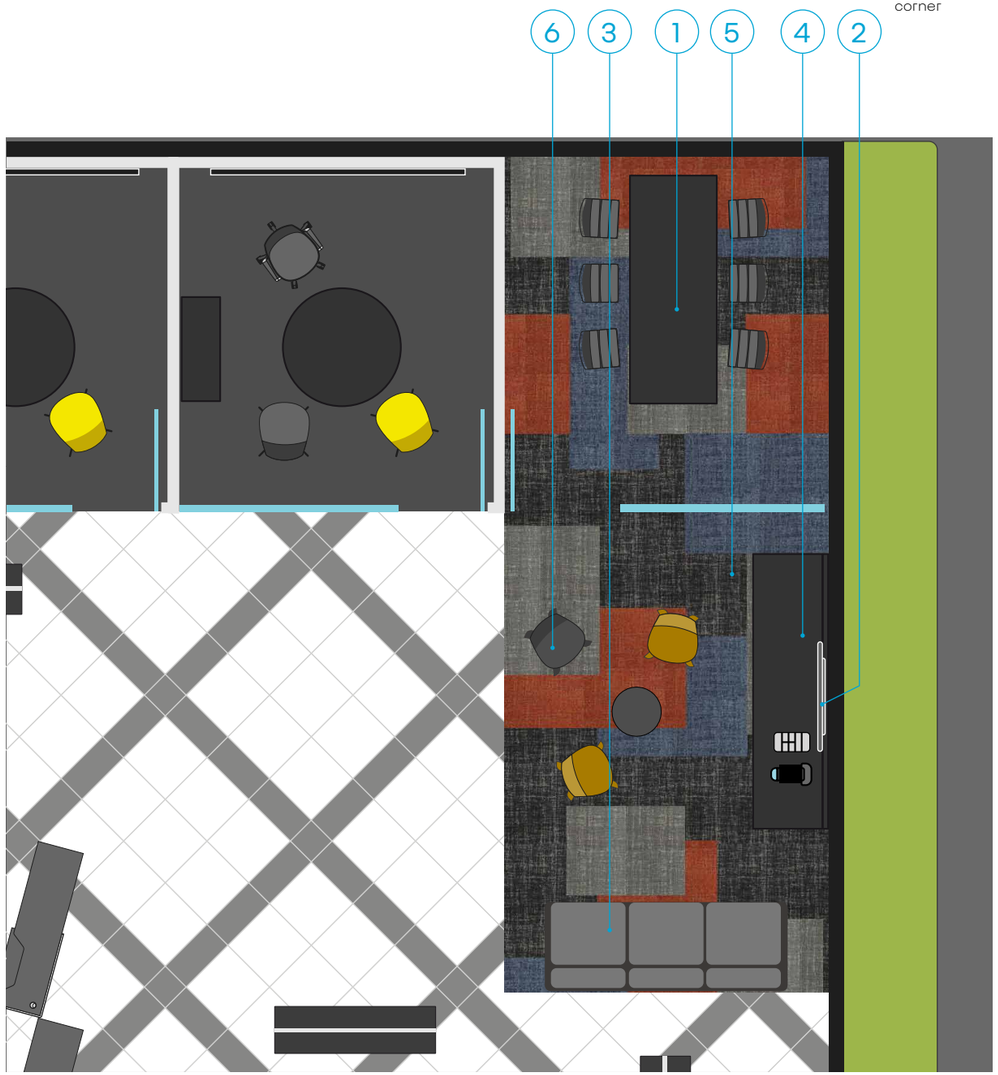
2 Un écran diffusant des contenus relatifs aux offres Pro+

3 L'espace d'attente se compose de fauteuils et d'un canapé associés à une table basse permettant aux clients d'attendre confortablement la fin d'intervention sur leurs véhicules.

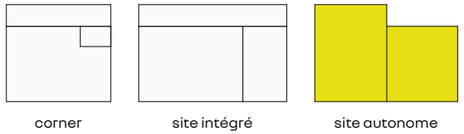
4 Une mobilier bar propose des boissons chaudes ou fraîches en libreservice.

5 Une moquette délimite l'espace d'attente contribuant à l'impression de confort ressenti par le client.

6 Au besoin, la capacité d'accueil du lounge peut être étendue par l'implantation de 3 fauteuils associée à une table basse.



4.3.4 **l'organisation générale du site** - variante 2 : accueils séparés, sans véhicule



pourquoi ?

Le site autonome Renault Pro+ rassemble toutes les fonctionnalités vente et après-vente dans un même bâtiment.
Dans le cas d'une surface réduite du showroom, il est possible qu'aucun véhicule soit présenté dans celui-ci.

comment ?

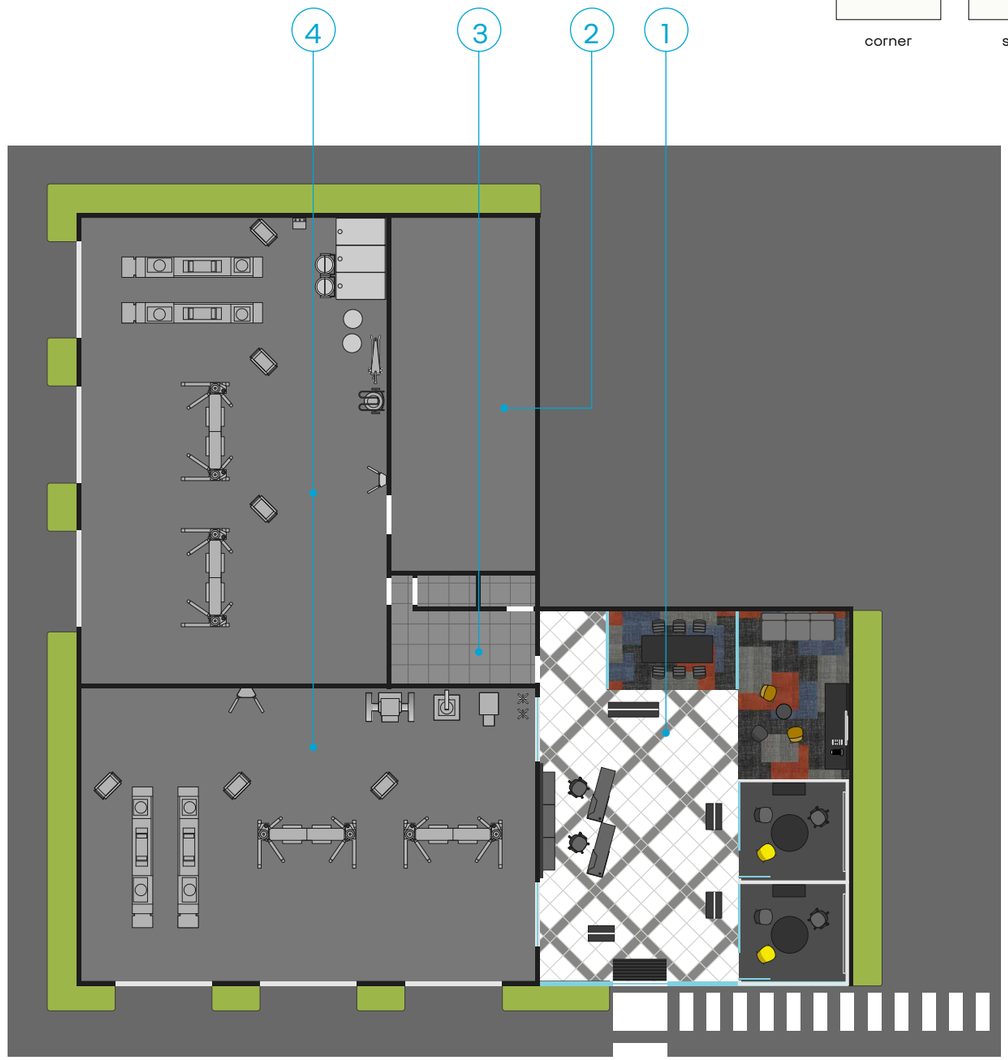
Le planci-contre présente un exemple d'implantation des différentes composantes représentatif mais non exhaustif :

1 Le showroom.

2 Le magasin MPR.

3 Les sanitaires.

4 L'atelier.

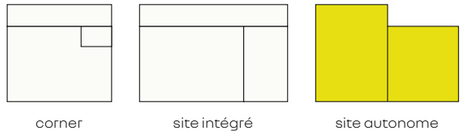


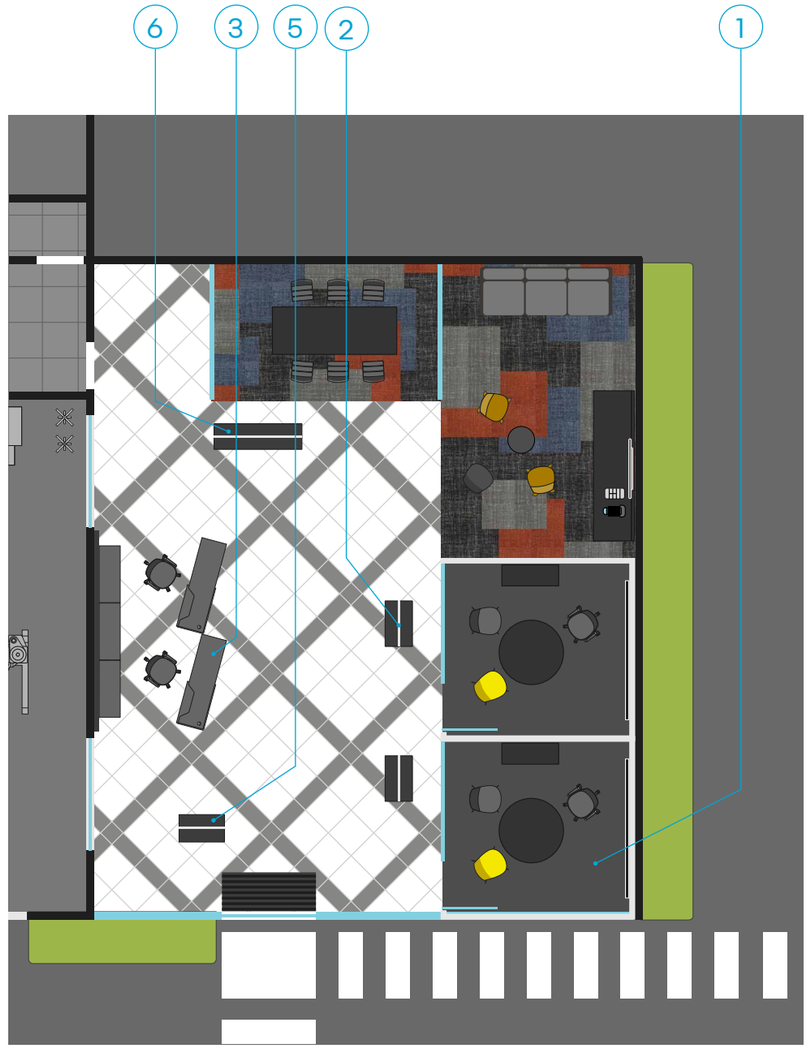
avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

4.3.5 **l'organisation générale du site** - variante 2 : accueils séparés, sans véhicule





pourquoi ?

Le showroom Renault Pro+ se structure autour d'une zone d'exposition mettant en valeur les véhicules utilitaires.

Les accueils vente et après-vente sont séparés.

comment ?

1 Les bureaux vendeur.

2 Le totem-kakemono ou le mobilier présentent les accessoires.

3 La zone d'accueil.

4 La zone d'attente.

5 Un totem-kakemono présente la promesse client.

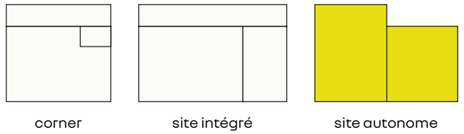
6 La PLV 2x2 générique présente les solutions de recharge des véhicules électriques.

avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

4.3.6 **l'organisation générale du site** - variante 3 : accueil polyvalent



pourquoi ?

Le site autonome Renault Pro+ rassemble toutes les fonctionnalités vente et après-vente dans un même bâtiment.

Le client est accueilli dans un bureau fermé qui permet de traiter la vente et l'après-vente

comment ?

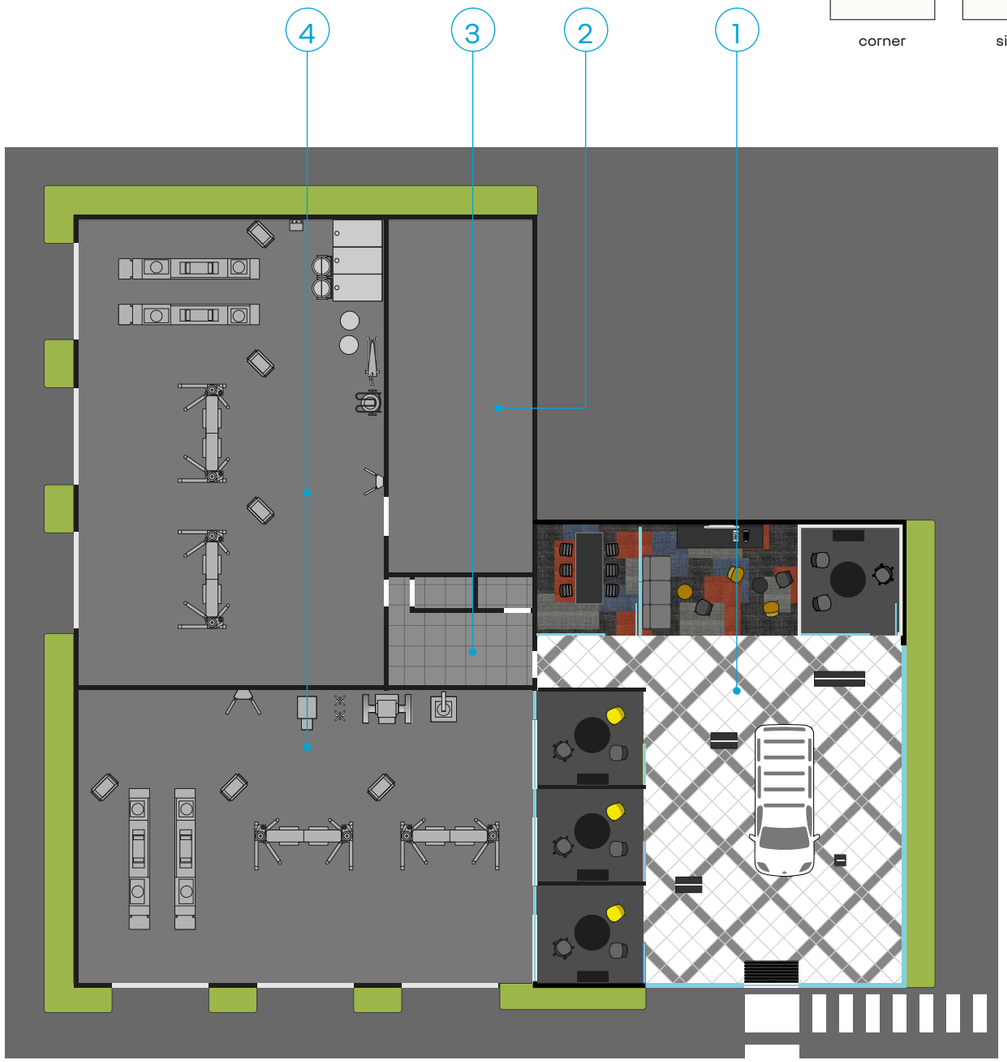
Le plan ci-contre présente un exemple d'implantation des différentes composantes représentatif mais non exhaustif :

1 Le showroom.

2 Le magasin MPR.

3 Les sanitaires.

4 L'atelier.

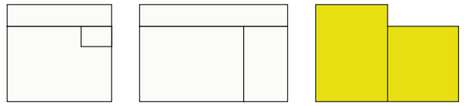


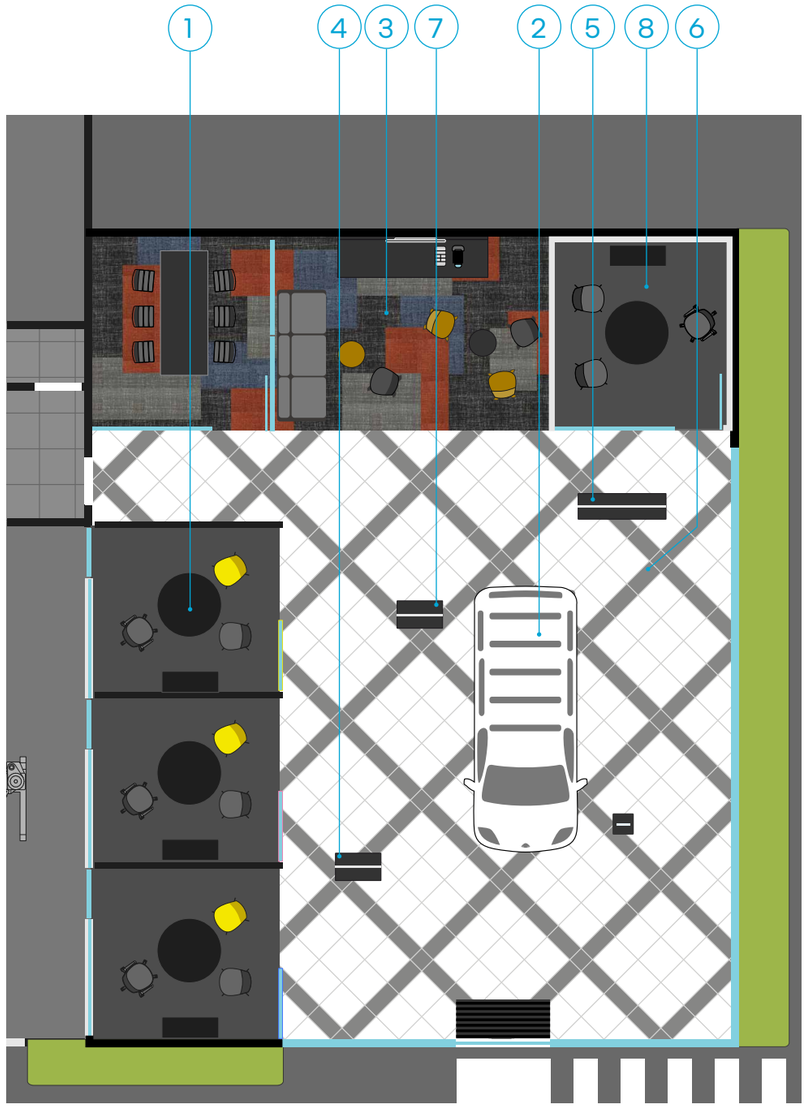
avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

4.3.7 **l'organisation générale du showroom** - variante3 : accueil polyvalent





pourquoi ?

Le showroom Renault Pro+ se structure autour d'une zone d'exposition mettant en valeur les véhicules utilitaires

comment ?

1 Les bureaux avec un accès à l'atelier, permettent de recevoir le client pour la vente ou l'entretien de son véhicule .

2 La zone d'exposition Renault Pro+

3 La zone d'attente.

4 Un totem-kakemono présente la promesse client.

5 La PLV 2x2 générique présente les solutions de recharge des véhicules électriques.

6 Le totem-kakemono ou le mobilier présentent les accessoires.

7 Un totem-kakemono présente les USP et les possibilités de transformation des véhicules exposés.

8 Le bureau administratif.

avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

5

les composantes extérieures des centres Renault Pro+

5.1

la signalétique directionnelle et les parkings

5.1.1 la signalétique directionnelle

pourquoi ?

La signalétique directionnelle est implantée de manière à baliser le parcours client depuis les abords du site jusqu'aux espaces d'accueil.

comment ?

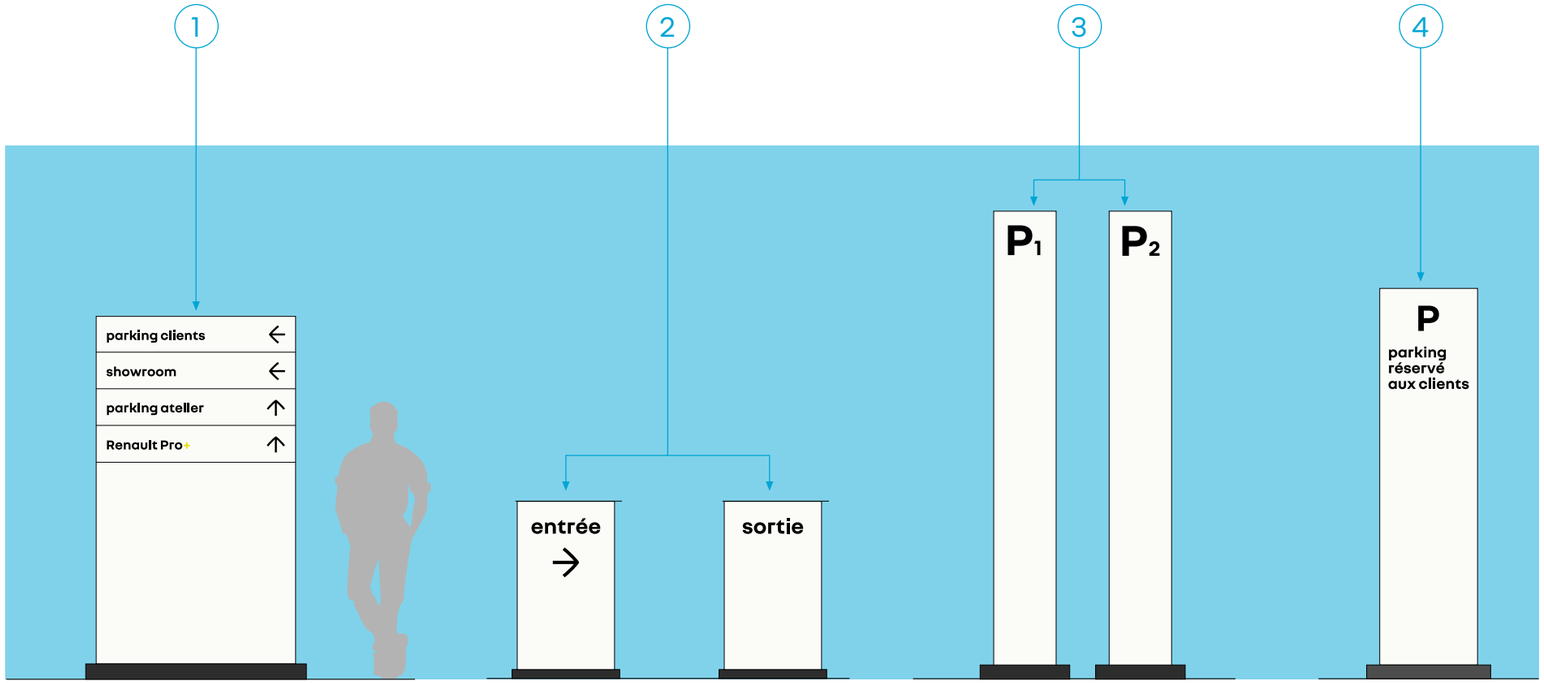
Elle utilise les éléments suivants :

1 Le panneau directionnel

2 Les panneaux entrée/sortie (option)

3 Le panneau d'identification des parkings (option)

4 La borne des parkings (option)



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

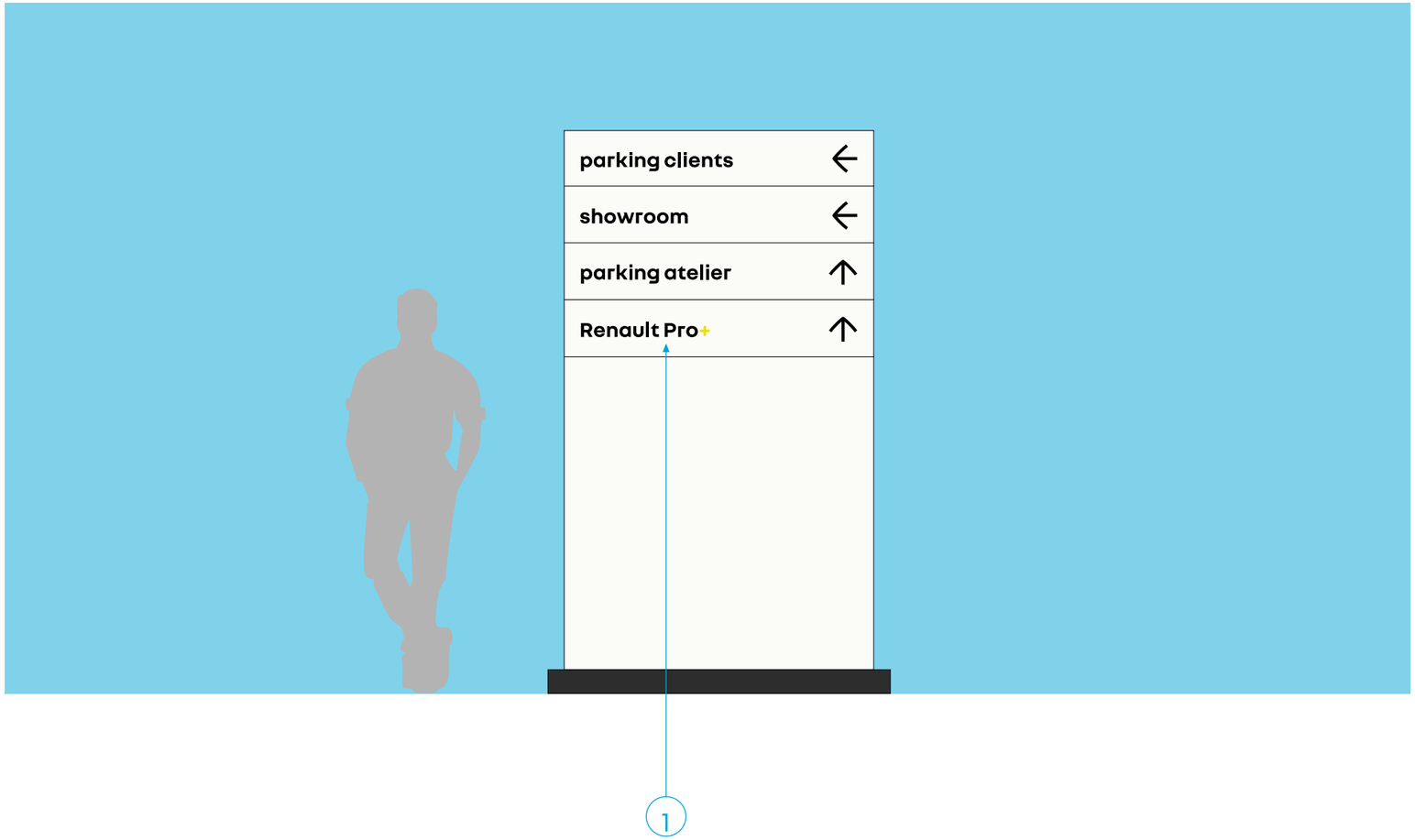
5.1.2 le panneau directionnel

pourquoi ?

Dans le cas d'un parking dédié aux clients Renault Pro+, la mention "parking Renault Pro+" est utilisé dès les abords sur les faces des panneaux directionnels afin de guider les clients professionnels jusqu'à ce parking spécifique aux places sur-dimensionnées.

comment ?

1 La mention "parking Renault Pro+" apparaît sur la face des bornes directionnelles, écrite en typographie nouvel'R bold.



5.1.3 le parking clients Renault Pro+

pourquoi ?

Afin d'accueillir les clients Renault Pro+ dans de bonnes conditions prenant en compte la taille supérieure de leurs véhicules, il est préconisé d'augmenter les dimensions des places de parking dédiées aux clients professionnels.

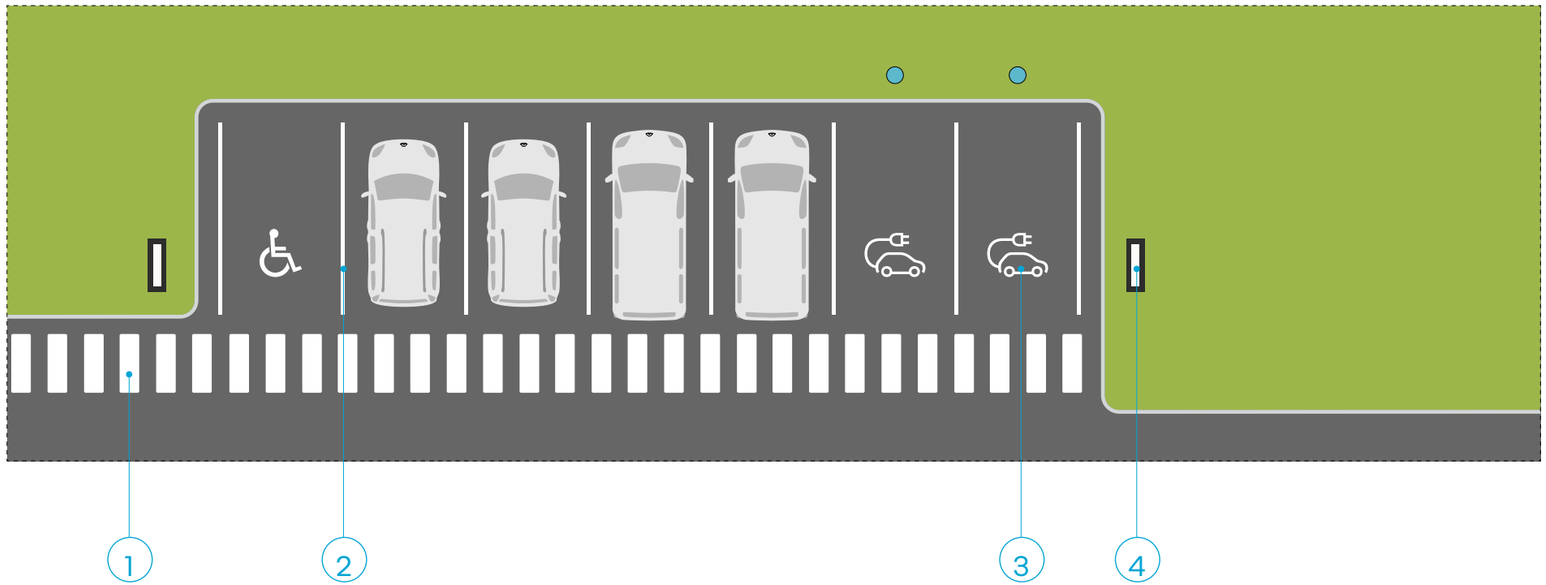
comment ?

1 Le cheminement piétons relie le parking clients à l'entrée du showroom ainsi qu'aux expositions extérieures.

2 Les places de stationnement sont délimitées par des bandes blanches RAL 9003 d'une largeur de 100 mm. Les dimensions recommandées de toutes les places de parking sont de 2900 x 6000 mm.

3 Chaque emplacement réservé aux véhicules électriques est identifié par un pictogramme.

4 Les bornes de parking (optionnelle) sont implantées de part et d'autre du parking clients Renault Pro+ participant à son identification.



avertissement

En cas de contrat Mobilize Power Solutions, les marquages des places de recharge bénéficient d'une identification spécifique.

5.1.4 la borne de parking Renault Pro+

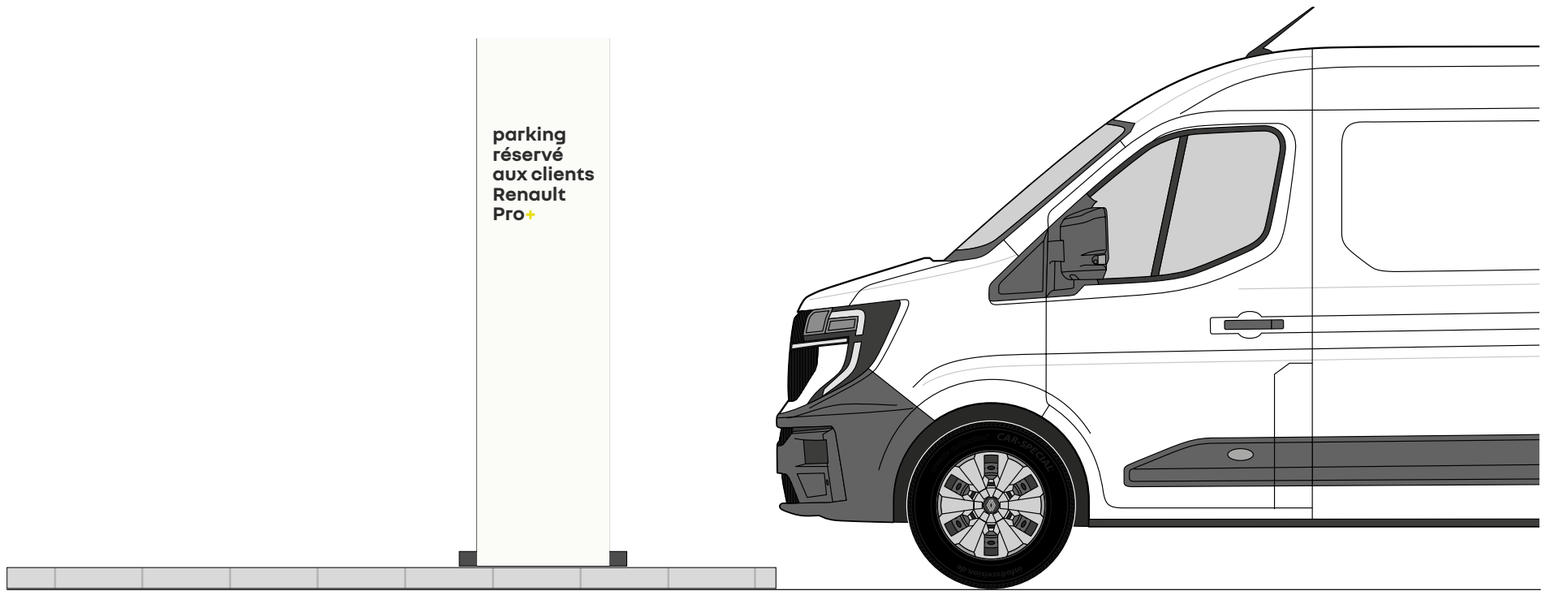
pourquoi ?

Cet élément permet d'accroître la visibilité du parking en complément au marquage au sol.

Il est recommandé d'implanter une borne de part et d'autre du parking clients afin d'en augmenter la visibilité.

comment ?

De préférence, la borne est implantée de manière perpendiculaire à la voie d'accès au parking (et donc aux places de parking).



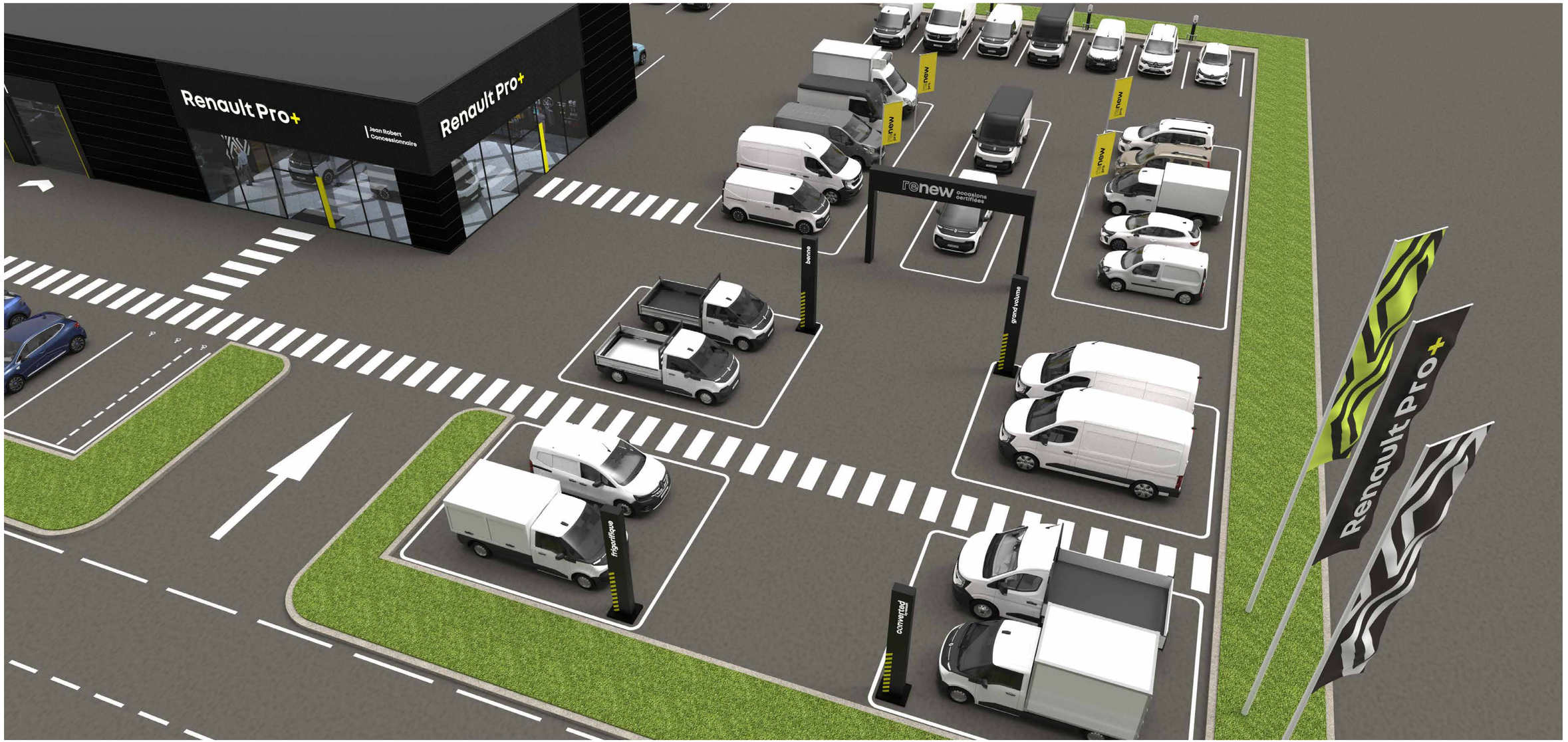
5.2

les expositions extérieures

5.2.0 les expositions Pro+ dans un corner ou un site intégré



5.2.0 les expositions Pro+ dans un site autonome



5.2.1 les drapeaux des centres Renault Pro+

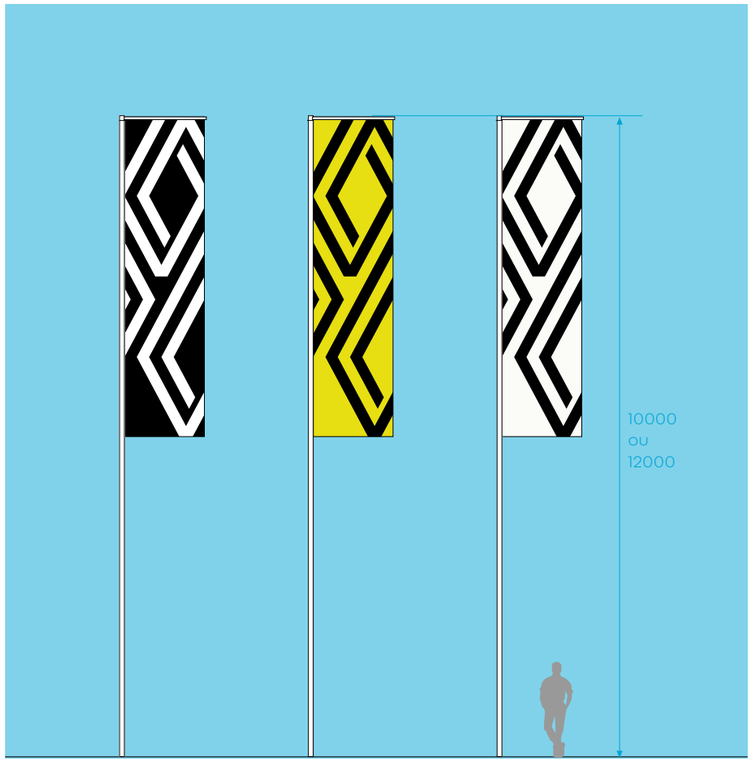
pourquoi ?

Les drapeaux ont un fort impact visuel de loin et permettent une identification rapide du site. Ils définissent aussi les limites géographiques de l'affaire.

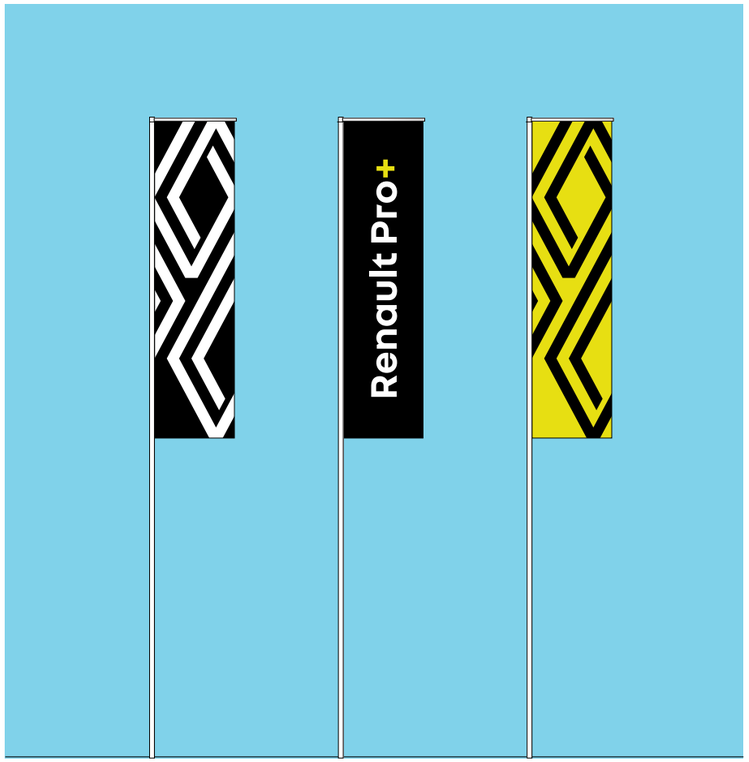
comment ?

1 Les drapeaux Renault sont utilisés dans les corners et les sites intégrés Renault Pro+ selon des modalités identiques à celles utilisées pour les sites Renault Stores.

2 Les sites autonomes Renault Pro+ sont identifiés par un drapeau Renault Pro+ inscrits au centre des drapeaux Renault selon l'ordre présenté ci-contre.



1



2

avertissement

Le drapeau Renault Pro+ ne doit pas être utilisé sur dans les corners et les centres Renault Pro+ intégrés.

5.2.2 les composantes des aires d'exposition Renault Pro+

pourquoi ?

Des composantes spécifiques à Renault Pro+ permettent d'identifier et d'animer les zones d'exposition dédiées aux véhicules utilitaires.

Dans le cadre des centres Renault Pro+ intégrés, il est préconisé d'implanter une aire d'exposition comportant un espace de vente permettant au conseiller Renault Pro+ d'y accueillir les clients professionnels.

comment ?

La zone d'exposition comporte les éléments suivants :

1 Le panneau de promesse-clients.

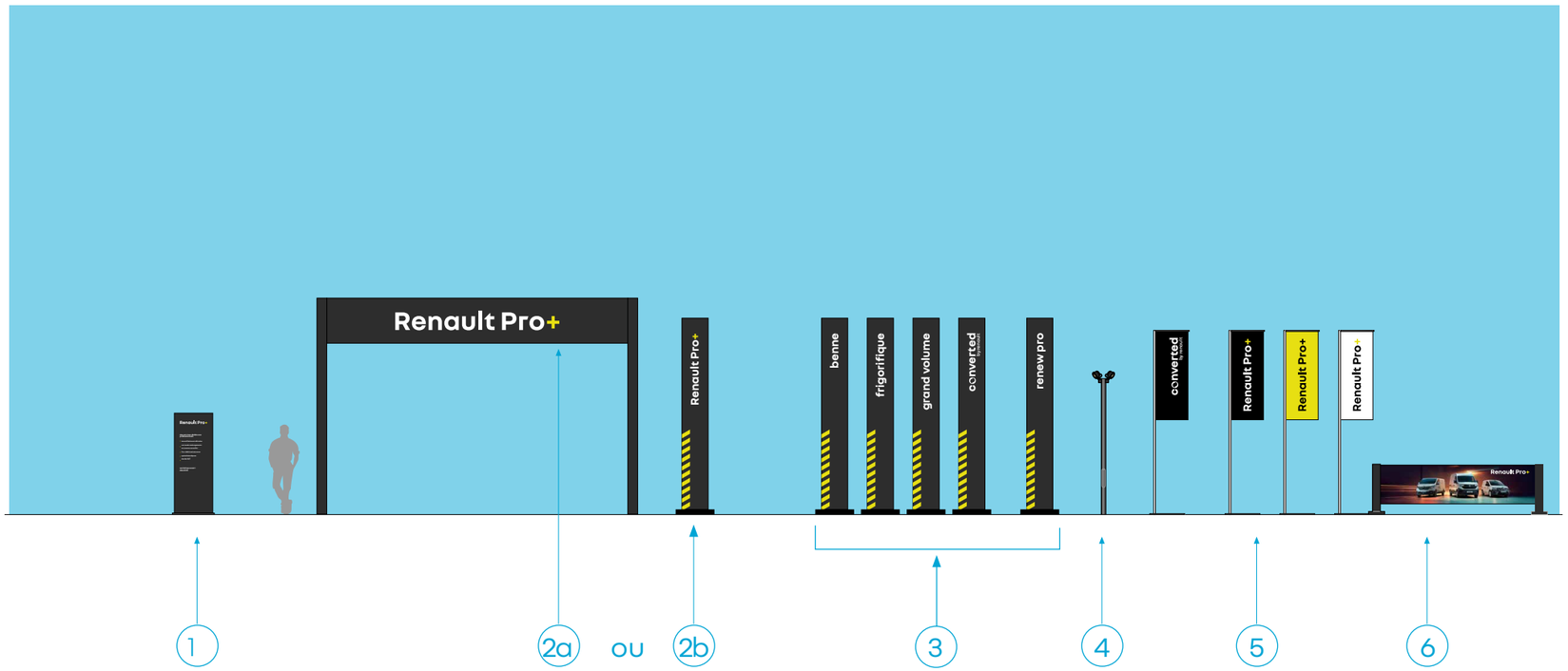
2 a. L'arche signalétique
b. ou le mât d'air.

3 Les mâts d'aire spécialisés.

4 le mât d'éclairage.

5 Les oriflammes.

6 La banderole promotionnelle.



avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement. Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

5.2.3 les composantes des zones d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

Des composantes spécifiques à Renault Pro+ permettent d'identifier et d'animer les zones d'exposition dédiées aux véhicules utilitaires.

Dans le cadre d'un corner Renault Pro+, il est préconisé d'implanter une zone d'exposition proche des autres zones d'exposition VN permettant de présenter les principaux modèles de la gamme.

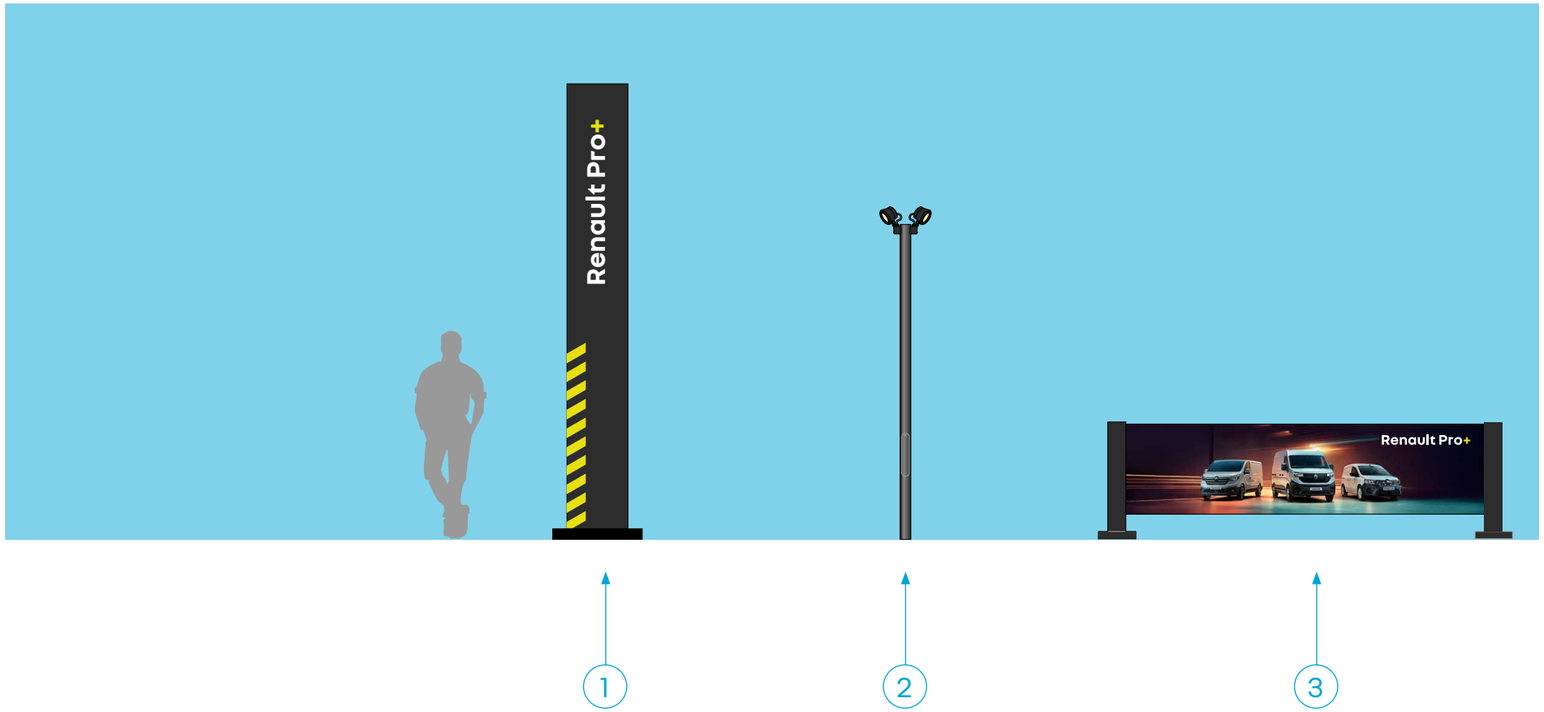
comment ?

Elle utilise les éléments suivants :

1 Le mât d'aire Renault Pro+.

2 le mât d'éclairage.

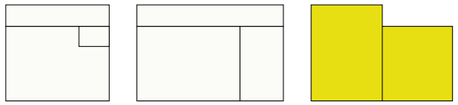
3 La banderole promotionnelle.



avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement.
Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

5.2.4 les composantes des zones d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

Des composantes spécifiques à Renault Pro+ permettent d'identifier et d'animer les zones d'exposition dédiées aux véhicules utilitaires.

Dans le cadre d'un site autonome, il est préconisé d'implanter une zone d'exposition présenter les modèles spécialisés de la gamme.

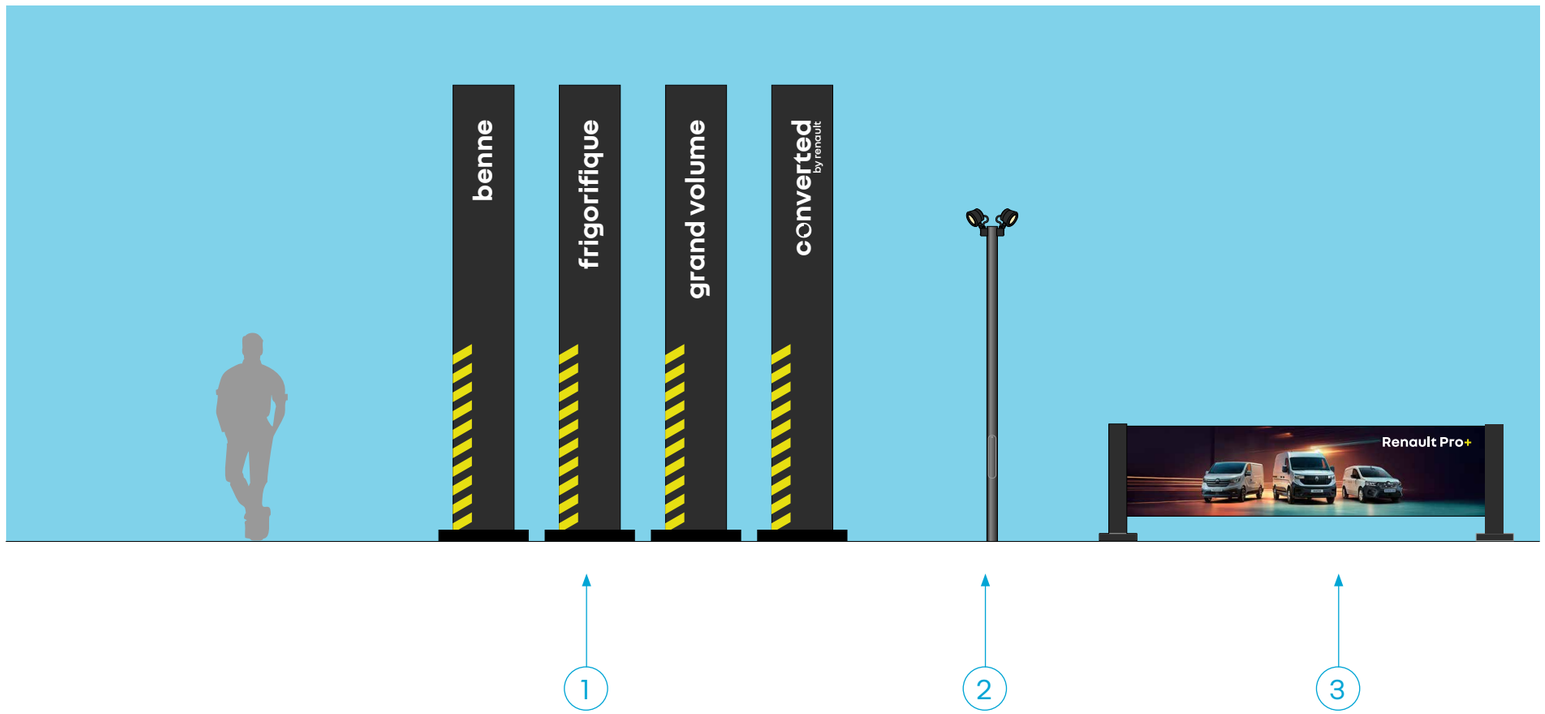
comment ?

Elle utilise les éléments suivants :

1 Les mâts d'aire spécialisés.

2 le mât d'éclairage.

3 La banderole promotionnelle.



avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement.
Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

5.2.5 intégration de la zone d'exposition Renault Pro+

pourquoi ?

Les zones d'exposition extérieures créent un appel visuel important grâce à l'exposition des véhicules représentatifs de l'actualité de la marque ainsi que ceux à l'essai.

La zone d'exposition Renault Pro+ est alignée avec les autres zones d'exposition extérieures.

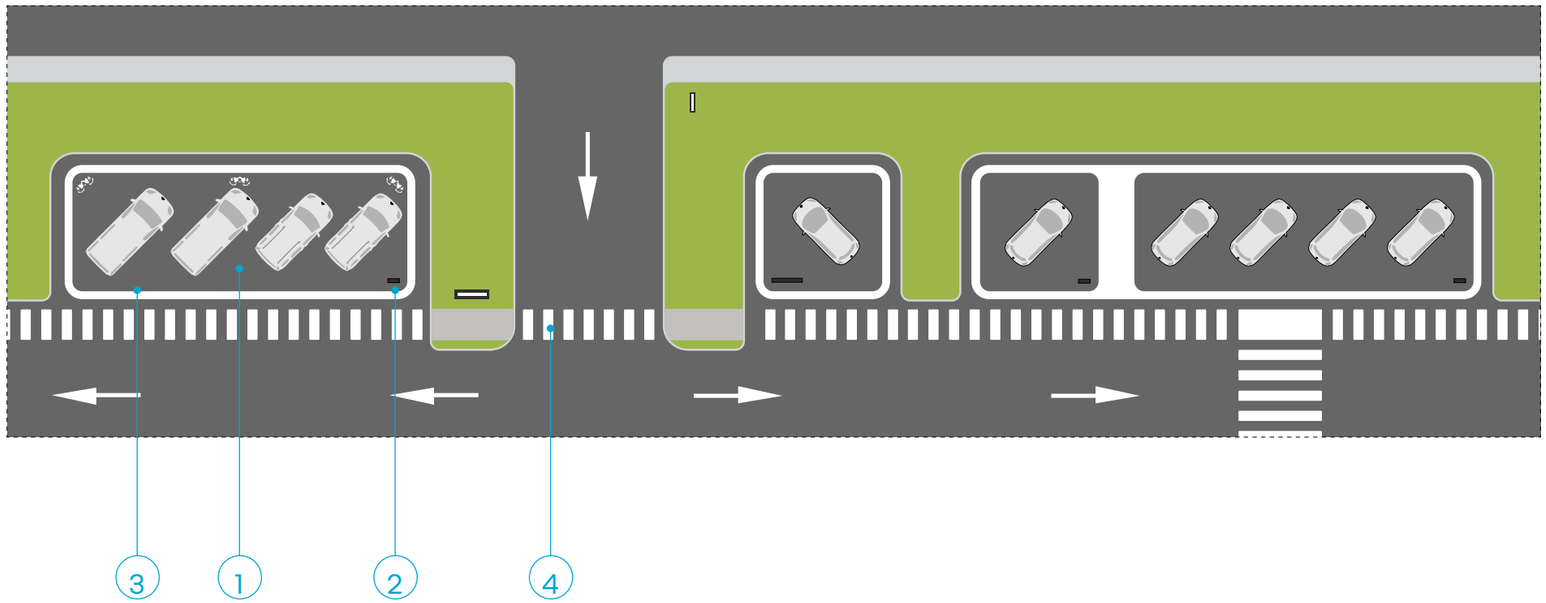
comment ?

1 De préférence, la zone d'exposition Renault Pro+ est implantée sur l'un des côtés du showroom afin d'éviter que les véhicules utilitaires plus volumineux, ne masquent la vision du showroom.

2 Le mât d'aire Renault Pro+ identifie la zone d'exposition.

3 Le marquage au sol délimite la zone d'exposition.

4 Le cheminement piétons relie les zones d'exposition au showroom.



avertissement

Pour toute information technique relative aux composantes Renault, se reporter aux Cahiers des Charges de chacune des composantes.

Pour toute prescription d'utilisation des composantes Renault, se reporter au Guide des Essentiels.

5.2.6 implantation-type de l'aire d'exposition Renault Pro+

pourquoi ?

L'aire d'exposition extérieure Renault Pro+ permet la présentation des véhicules représentatifs de la gamme VU, les véhicules à l'essai et les véhicules utilitaires d'occasion.

Un espace de vente permet d'accueillir le client dans de bonnes conditions.

comment ?

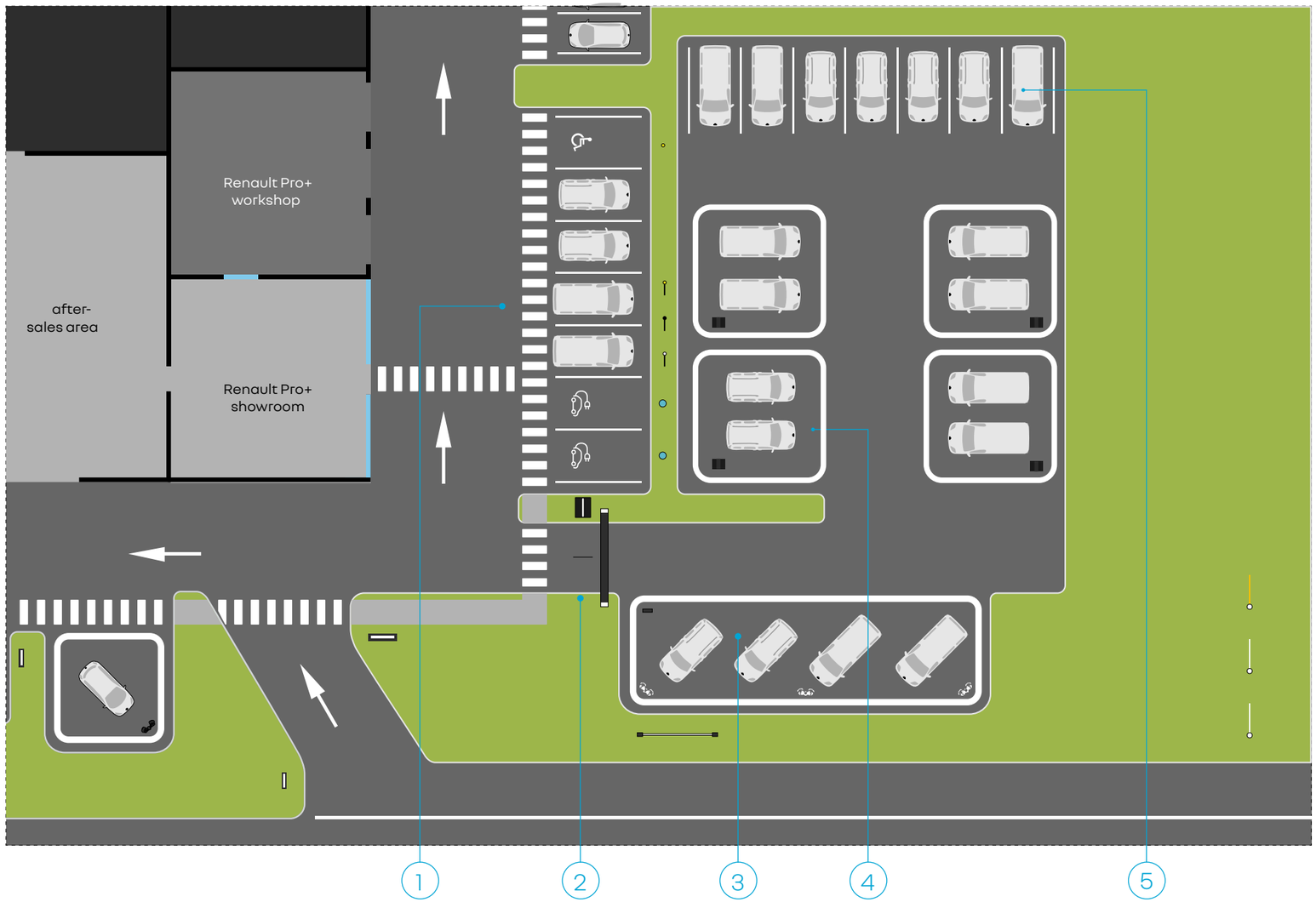
1 Le parking clients Renault Pro+ est implanté en regard de l'aire d'exposition et à proximité du showroom.

2 L'entrée de l'aire d'exposition concentre les composantes d'identification : arche signalétique, panneau de promesse, oriflammes.

3 La zone d'exposition de la gamme Renaullt Pro+ est implantée à proximité de la circulation principale.

4 Les véhicules à l'essai sont présentés dans des zone comportant un mât d'aire correspondant à la spécialité du véhicule et un marquage au sol.

5 Les véhicules d'occasion sont garés dans des emplacements standards tracés au sol.



5.2.7 la zone d'exposition Renault Pro+

pourquoi ?

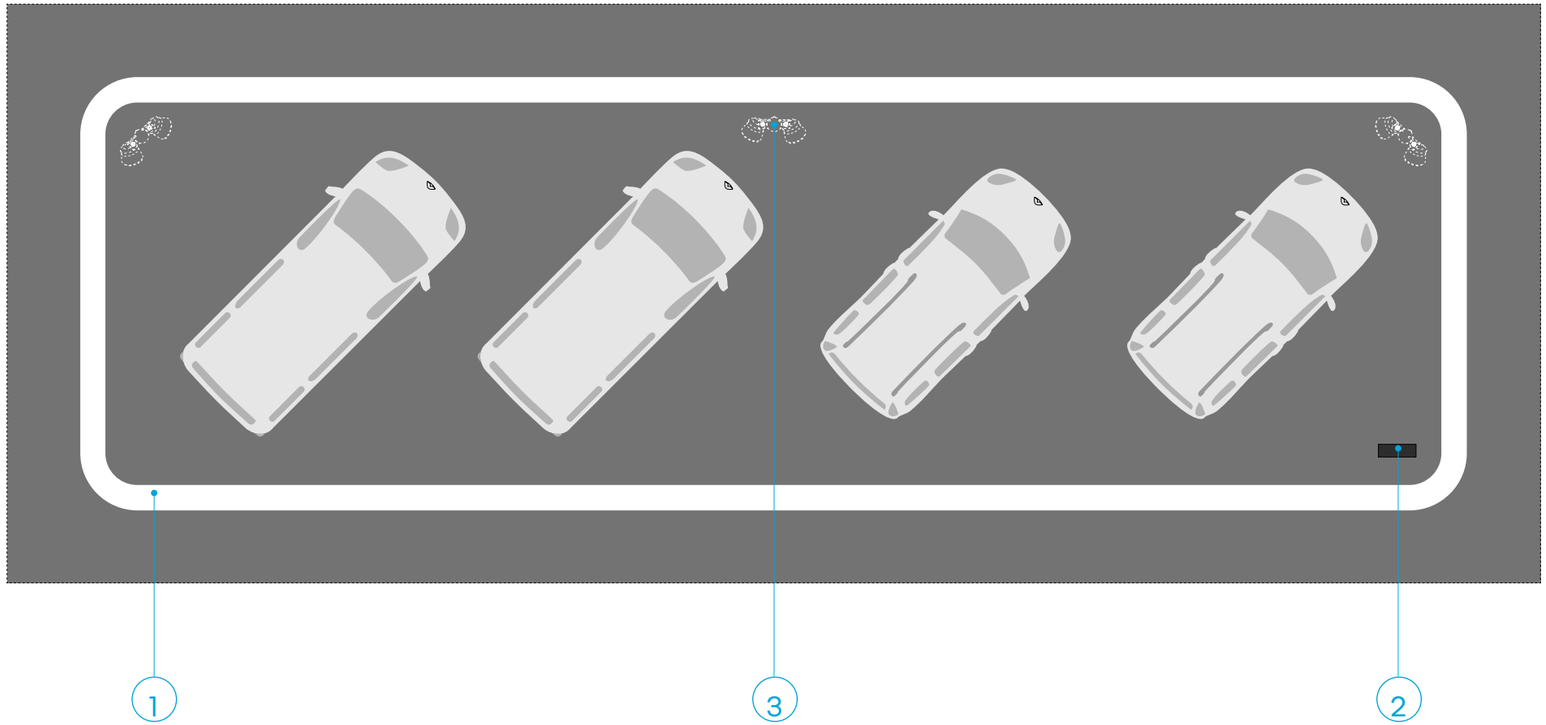
L'exposition extérieure donne de la visibilité à l'offre Renault Pro+ de par l'impact de la présence des véhicules exposés devant le showroom.

comment ?

1 Le marquage au sol délimite la zone affectée aux véhicules Renault Pro+.

2 Le mât d'aire identifie la présence de Renault Pro+ et distingue cette zone des autres zones d'exposition (essai, E-Tech...) utilisant des composantes similaires.

3 Un éclairage optionnel met en valeur les véhicules exposés en condition nocturne.



5.2.8 le mât d'aire Renault Pro+

pourquoi ?

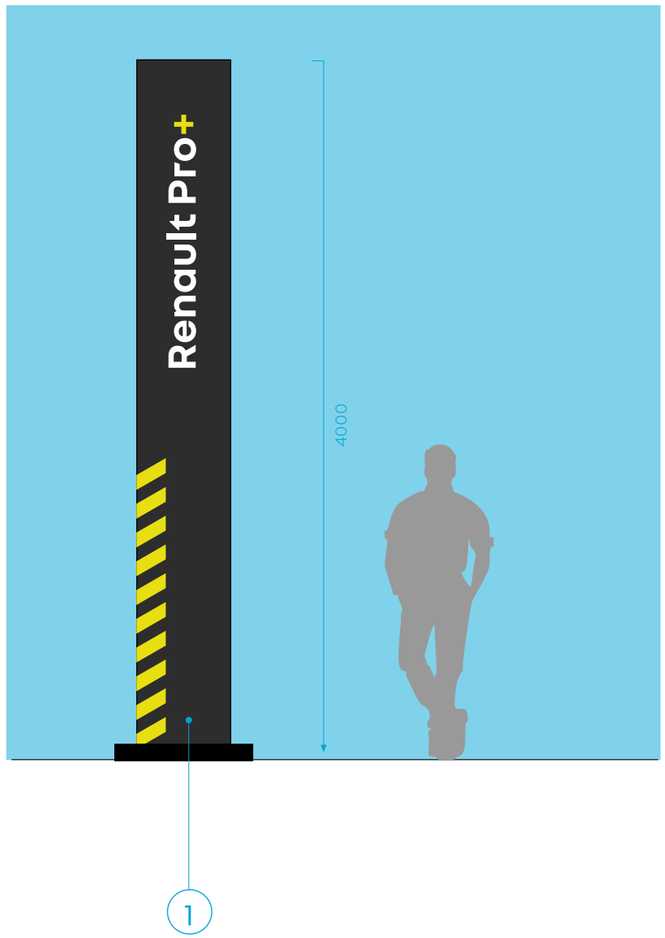
Le mât d'aire Renault Pro+ identifie la zone d'exposition extérieure depuis les abords.

Le mât d'aire s'implante parallèlement àla façade. La face recto lumineuse est toujours orientées vers l'axe routier principal.

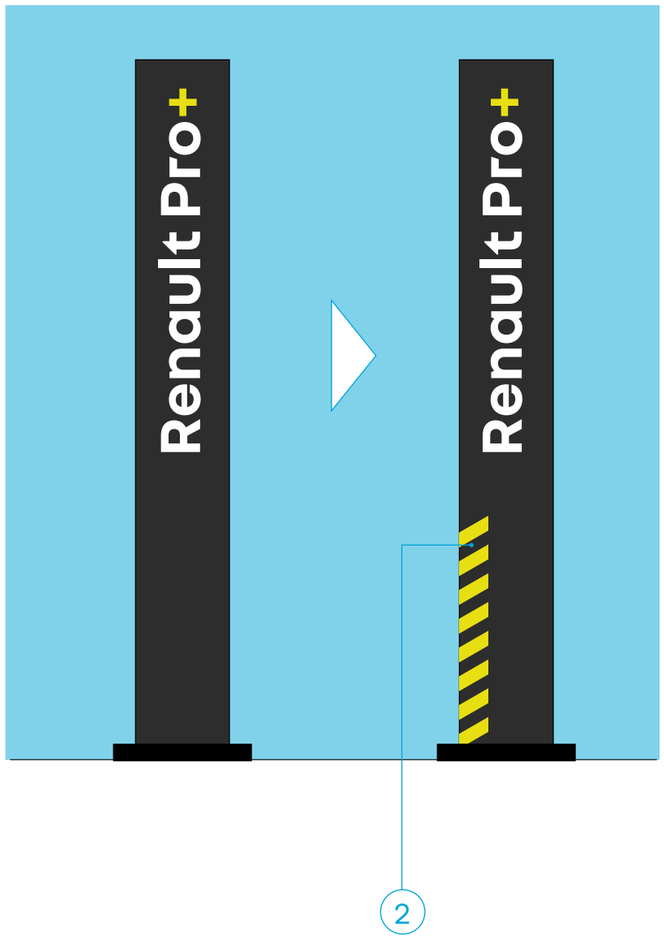
comment ?

1. Le mât d'aire des zones d'exposition a un fond noir sur lequel est présent la signature Renault Pro+. D'une hauteur de 4 m, il est lumineux et double face.

2. En cas de rétrofit du mât d'air, le zébra jaune devra être adhésivé sur le mât d'aire en supprimant les 2 bandes jaunes du haut.



retrofit



5.2.9 les mâts d’aire spécialisés Pro+

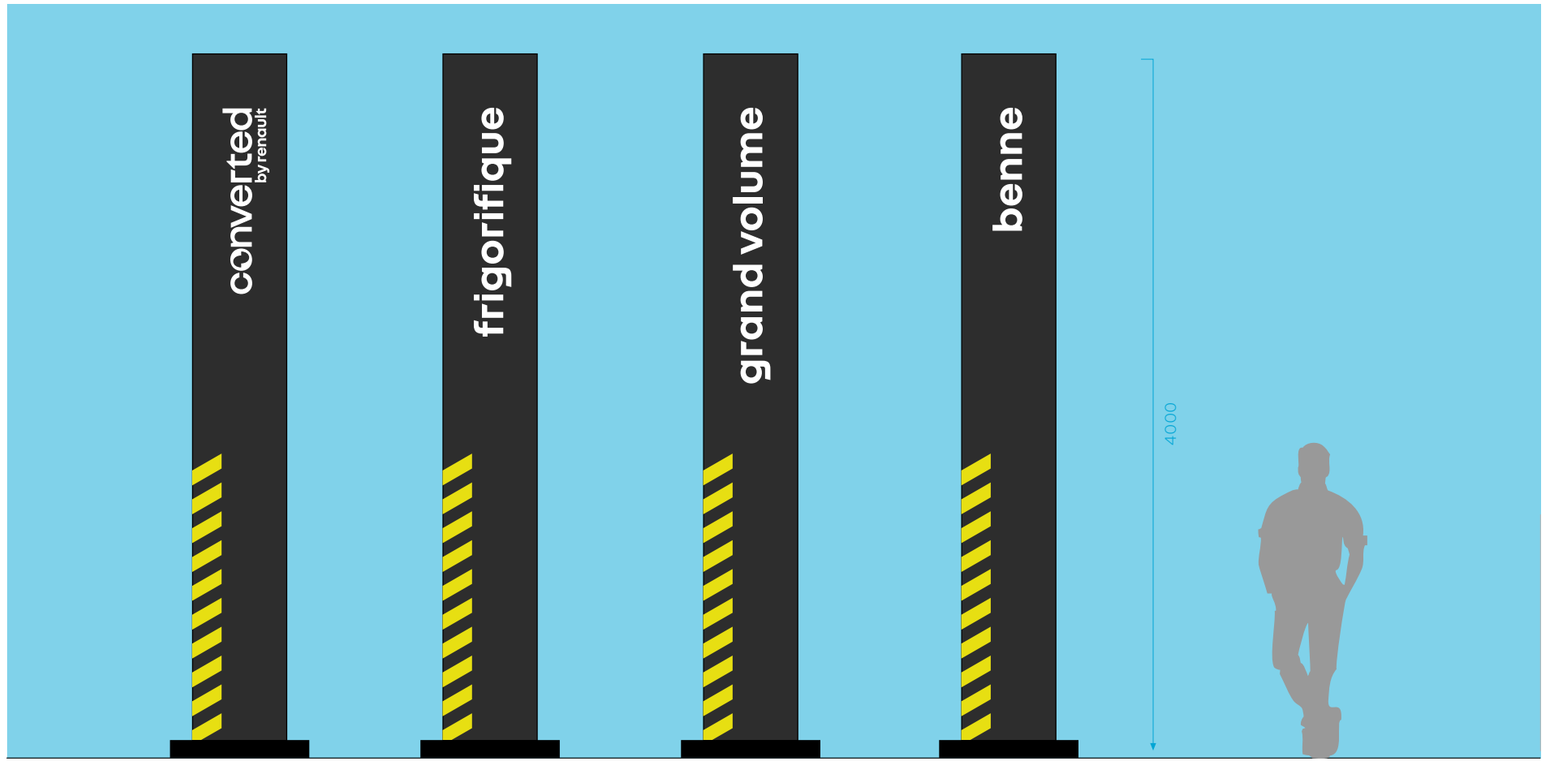
pourquoi ?

Les mâts d’aire spécialisé identifient les zones d’expositions extérieures depuis les abords.

Ils s’implantent sur les zones présentant des véhicules spéciaux

comment ?

- Les mât d’aire des zones d’exposition ont un fond noir sur lequel sont indiqués les spécialité des véhicules exposés.
- D’une hauteur de 4 m,
- ils sont lumineux
- et double face. Le zébra est
- réalisé par adhésif jaune.



5.2.10 l’éclairage de la zone Renault Pro+

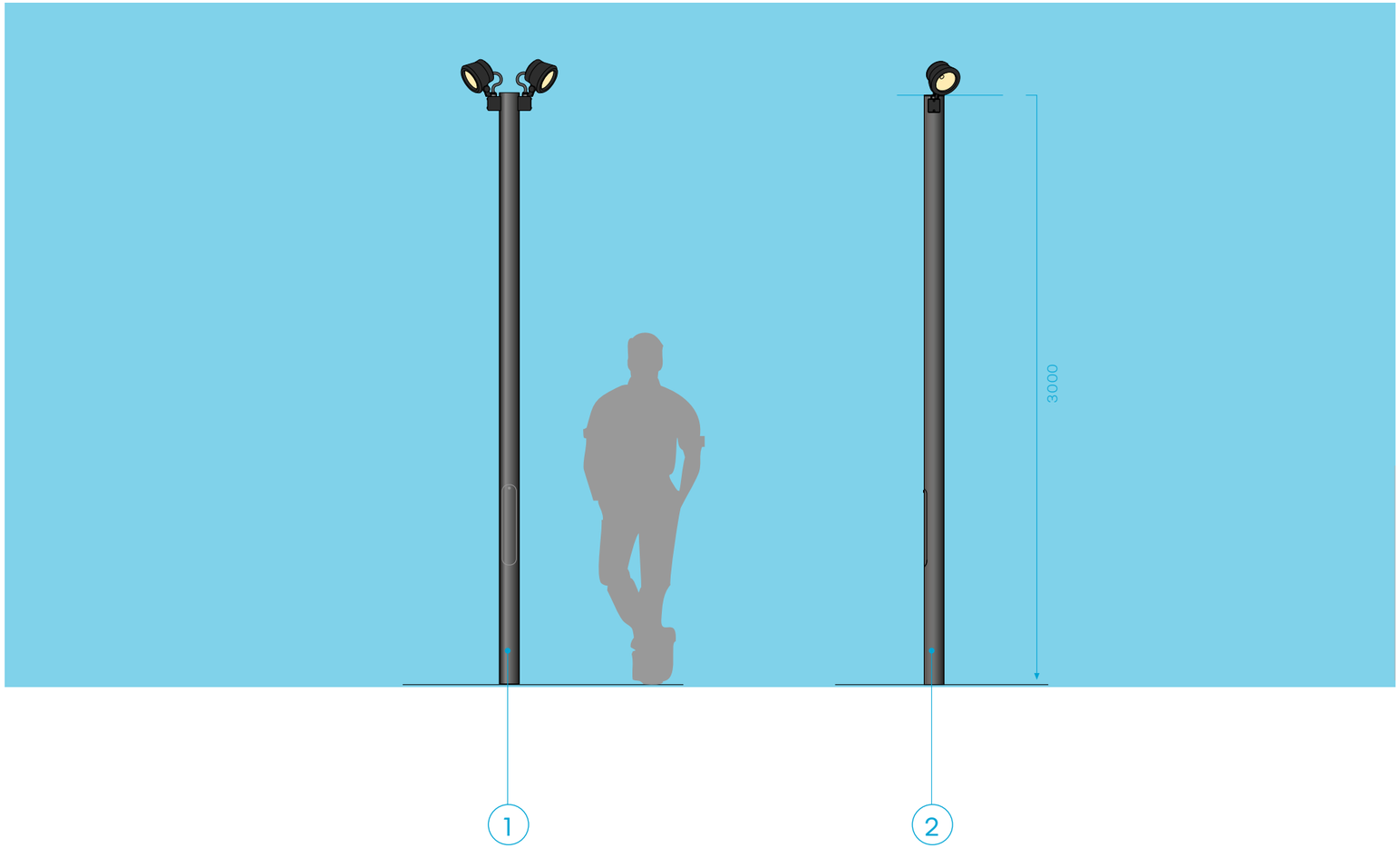
pourquoi ?

L’éclairage optionnel de la zone d’exposition extérieure Renault Pro+ utilise des projecteurs Led à basse consommation disposés sur des mâts de 3 m.

comment ?

1 Mât comportant 2 projecteurs orientés avec un angle de 90°. Il s’agit de la préconisation de base.

2 Mât comportant un projecteur unique (déconseillé pour la mise en lumière des véhicules autres que Kangoo). il s’agit d’une préconisation économique.



5.2.11 les oriflammes Renault Pro+

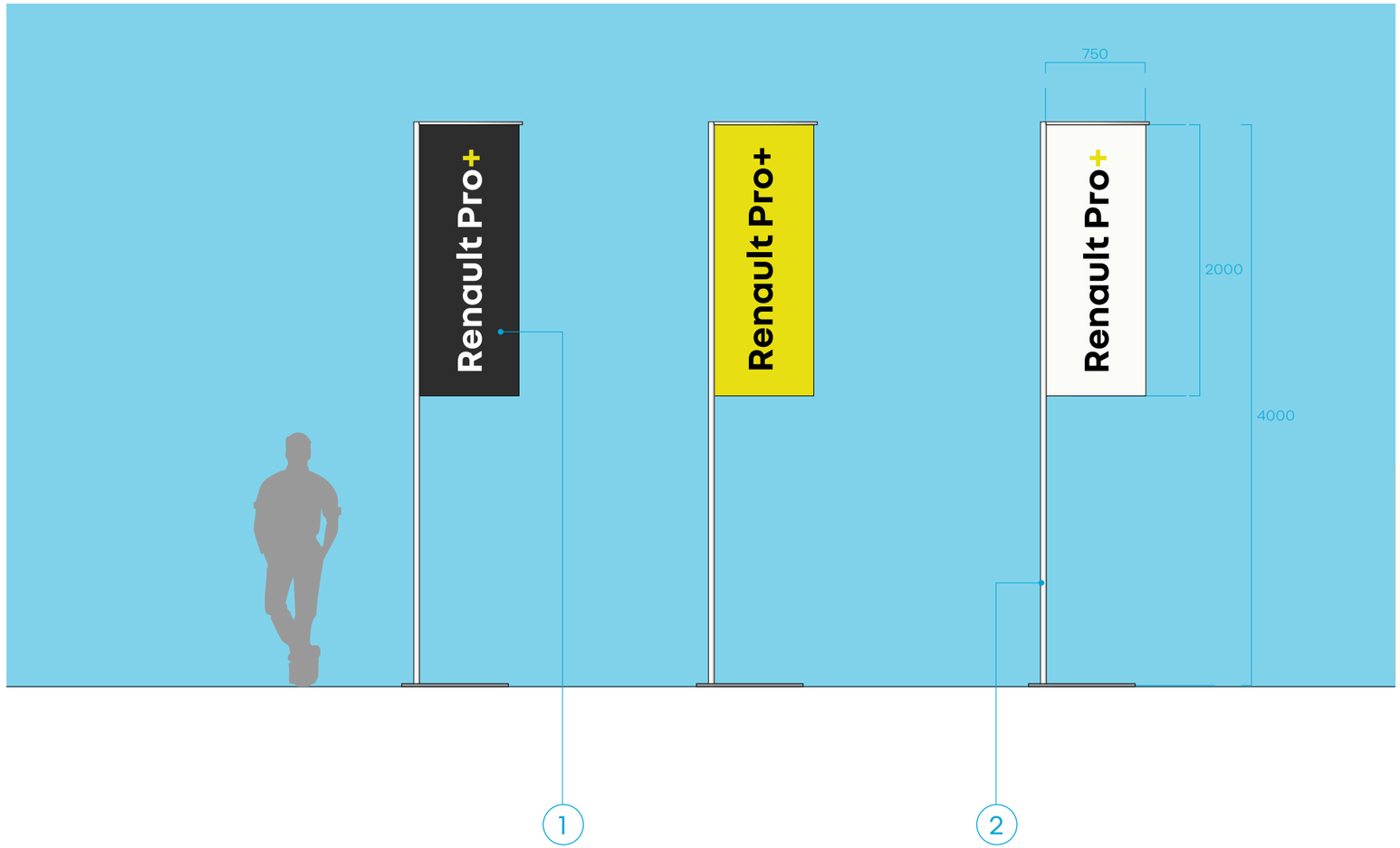
pourquoi ?

3 oriflammes Renault Pro+ sont implantés à proximité de la zone d'exposition extérieure Renault Pro+ participant à son animation.

comment ?

4 Les oriflammes «Renault Pro+» de 3 couleurs sont disposés selon l'ordre représenté sur l'illustration ci-contre

5 Les oriflammes sont fixés sur des mâts télescopiques en aluminium qui peuvent être fixés sur platines lestées amovibles ou dans des fourreaux enterrés



avertissement

Seul un groupe unique de 3 oriflammes de différentes couleurs peut être utilisé sur un même site.

5.2.12 le panneau de promesse-clients Renault Pro+

pourquoi ?

Ce support affiche un message présentant la promesse client.

Cet élément est implanté à proximité de la zone d'exposition extérieure.

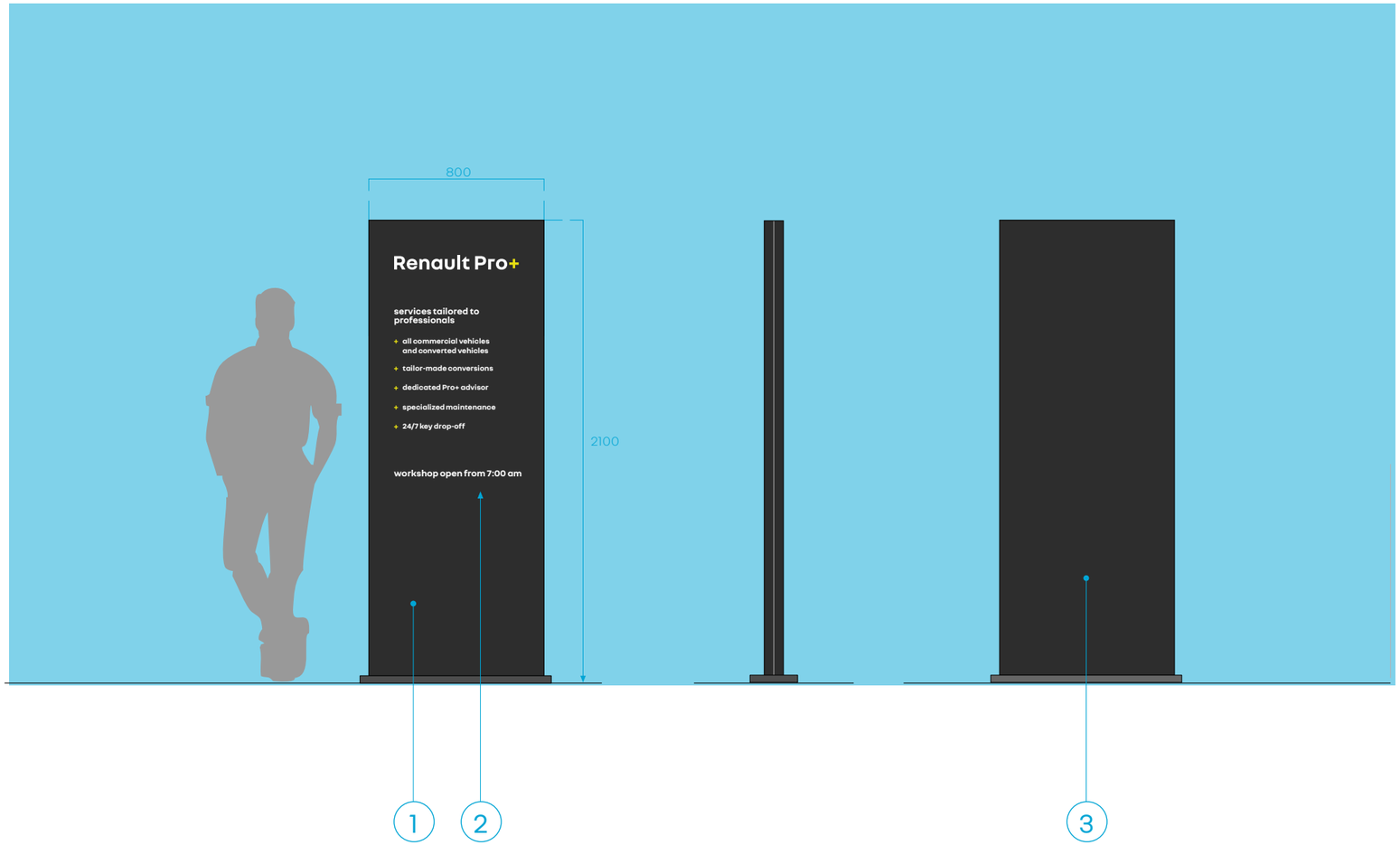
Le contenu doit être adapté par le pays avec l'approbation de la Direction Marketing Corporate.

comment ?

1 La face avant présente la promesse client.

2 Mention personnalisée à chaque site.

3 La face arrière est peinte uniformément en gris foncé.



avertissement

L'expression de la promesse client est en cours de validation et susceptible d'évoluer au cours de l'année.

5.2.13 l'arche Renault Pro+

pourquoi ?

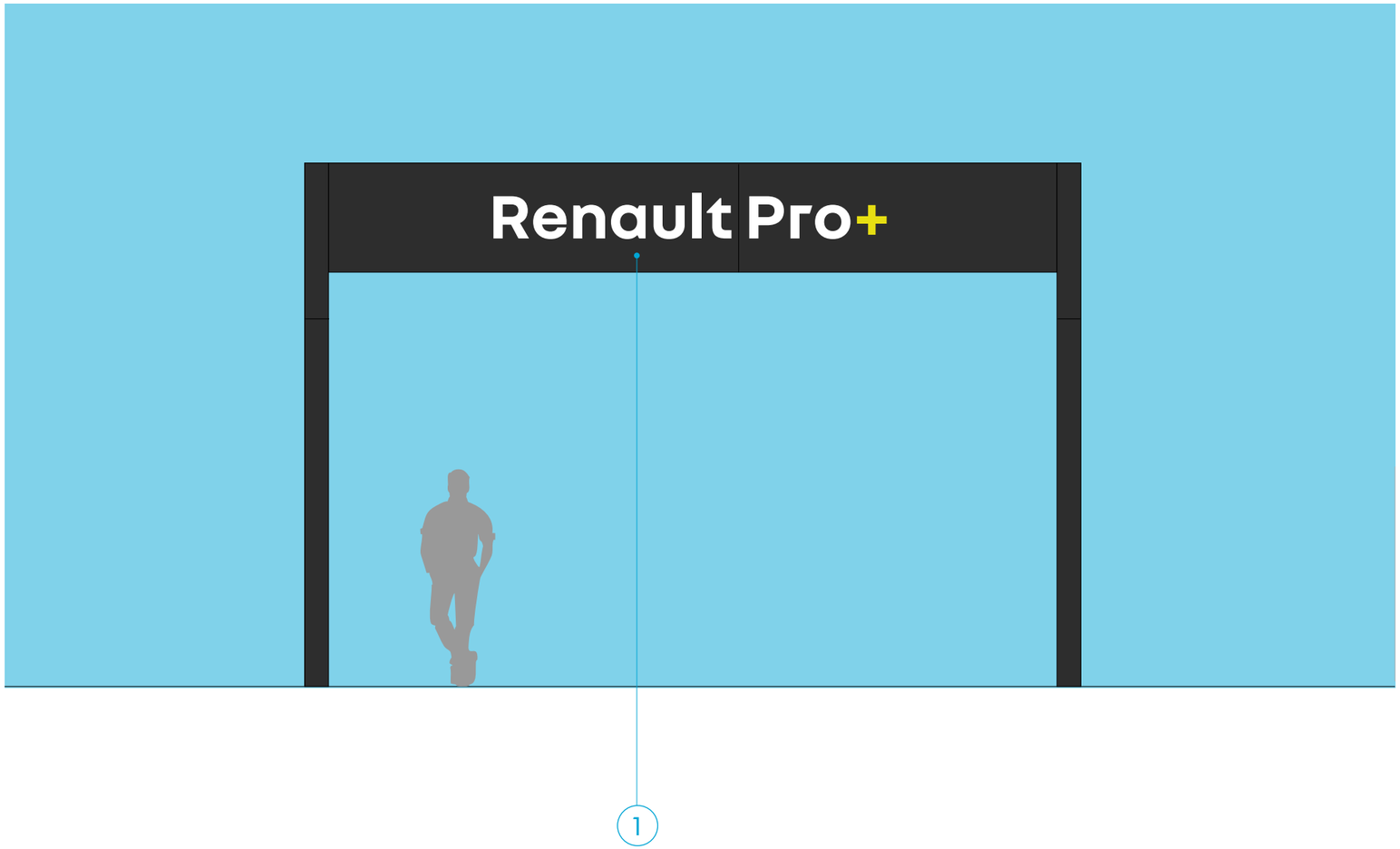
L'arche signalétique identifie la zone d'exposition Renault Pro+ lorsqu'elle est séparée des autres zones et comporte un espace de vente dédié.

Elle est installée lorsque le mât d'aire Renault Pro+ n'est pas présent.

Implantée à l'entrée de la zone , elle se positionne dans l'axe de la circulation principale menant à l'espace de vente.

comment ?

1 La face avant comporte la signature lumineuse Renault Pro+



5.2.14 la banderole promotionnelle

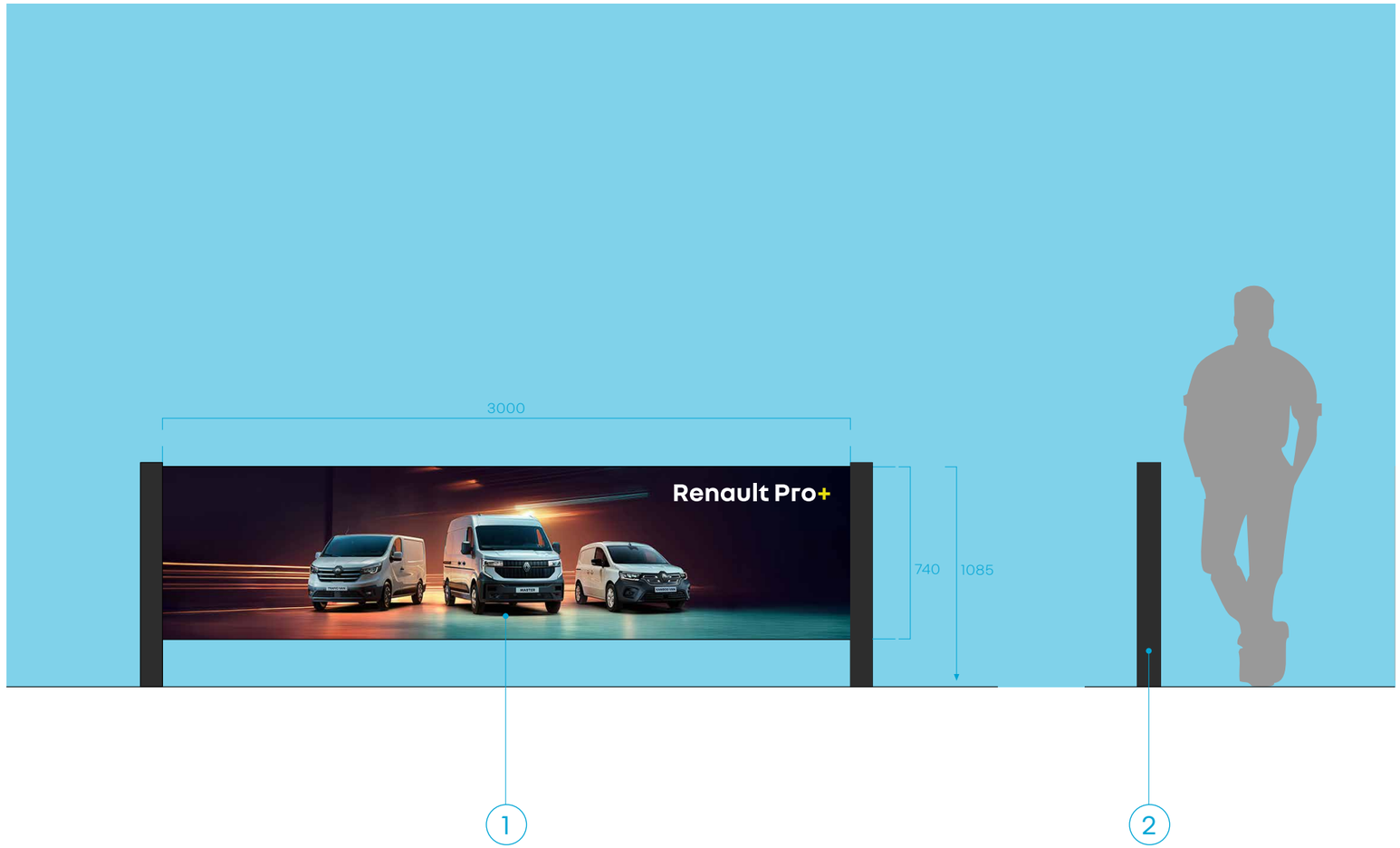
pourquoi ?

La banderole promotionnelle Renault Pro+ est implantée à proximité de la zone d'exposition extérieure afin qu'elle soit visible depuis l'axe de circulation principal.

comment ?

1 La banderole promotionnelle comporte un visuel imprimée sur une bâche polyester.

2 Un système de tension incorporé aux poteaux permet d'optimiser la visibilité du visuel et de faciliter le changement de banderole.



avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement.
Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

5.2.15 l'espace de vente Renault Pro+

pourquoi ?

Lorsqu'il existe, l'espace de vente est implanté dans l'axe de la circulation principale.

Il se présente sous la forme d'un bâtiment modulaire dont la taille est adaptée au nombre de conseillers Renault Pro+ présent dans l'aire d'exposition.

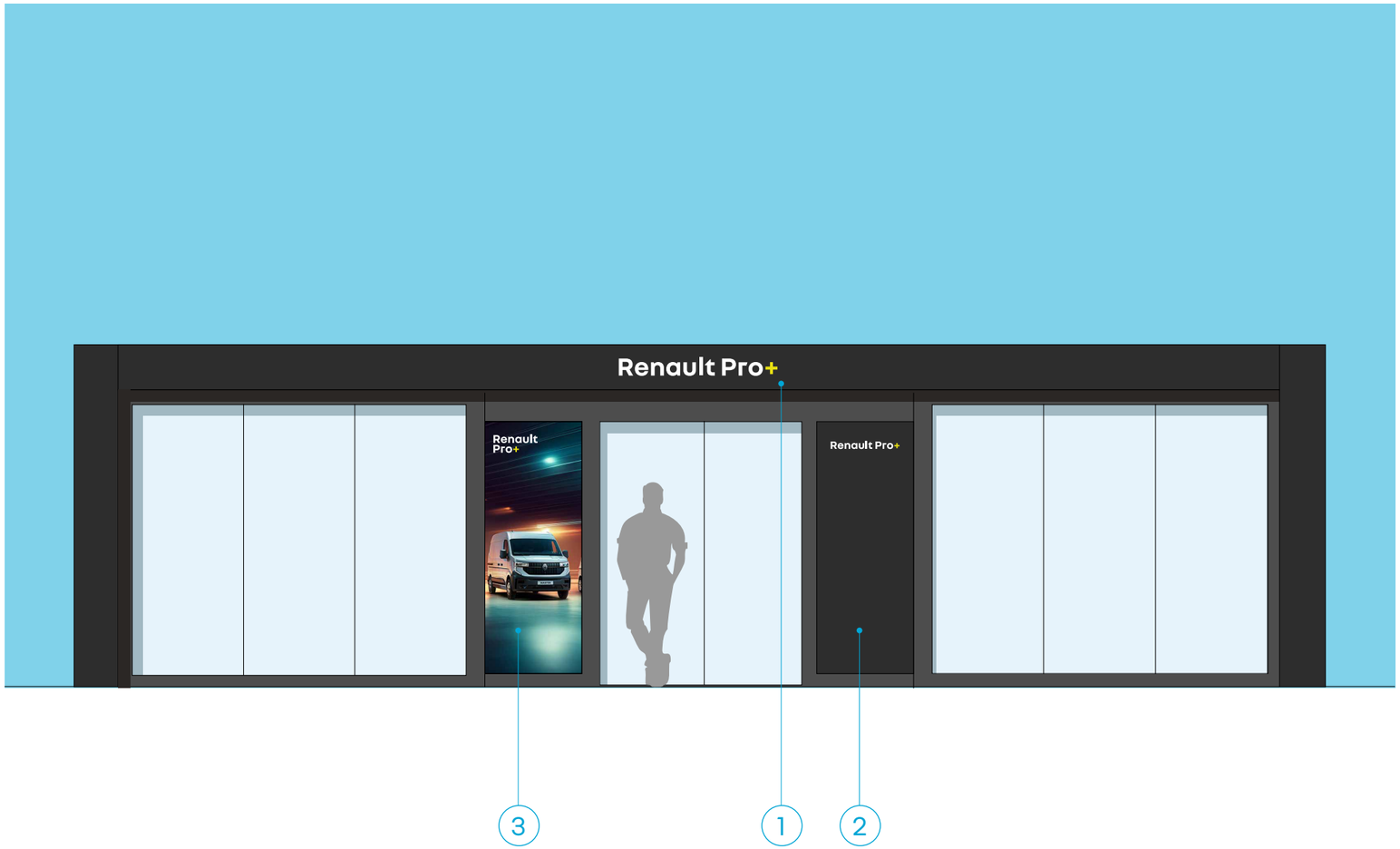
Cet élément ne doit pas être utilisé dans les nouvelles installations.

comment ?

1 Un bandeau gris foncé comporte la signature Renault Pro+ afin d'identifier l'espace de vente.

2 Le panneau à droite de l'entrée permet de communiquer sur les engagements de la marque Renault Pro+.

3 Le panneau promotionnel à gauche de l'entrée présente la campagne publiciataire en cours.



avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement.
Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

5.3

l'exposition "converted by Renault"


Renault Pro+
RENAULT
converted by renault
DACIA
converted
by renault

5.3.1 implantation-type de l'aire d'exposition «converted by Renault»

pourquoi ?

Les véhicules utilitaires transformés (bennes, frigo, plateforme...) sont identifiés sur les aires d'exposition.

comment ?

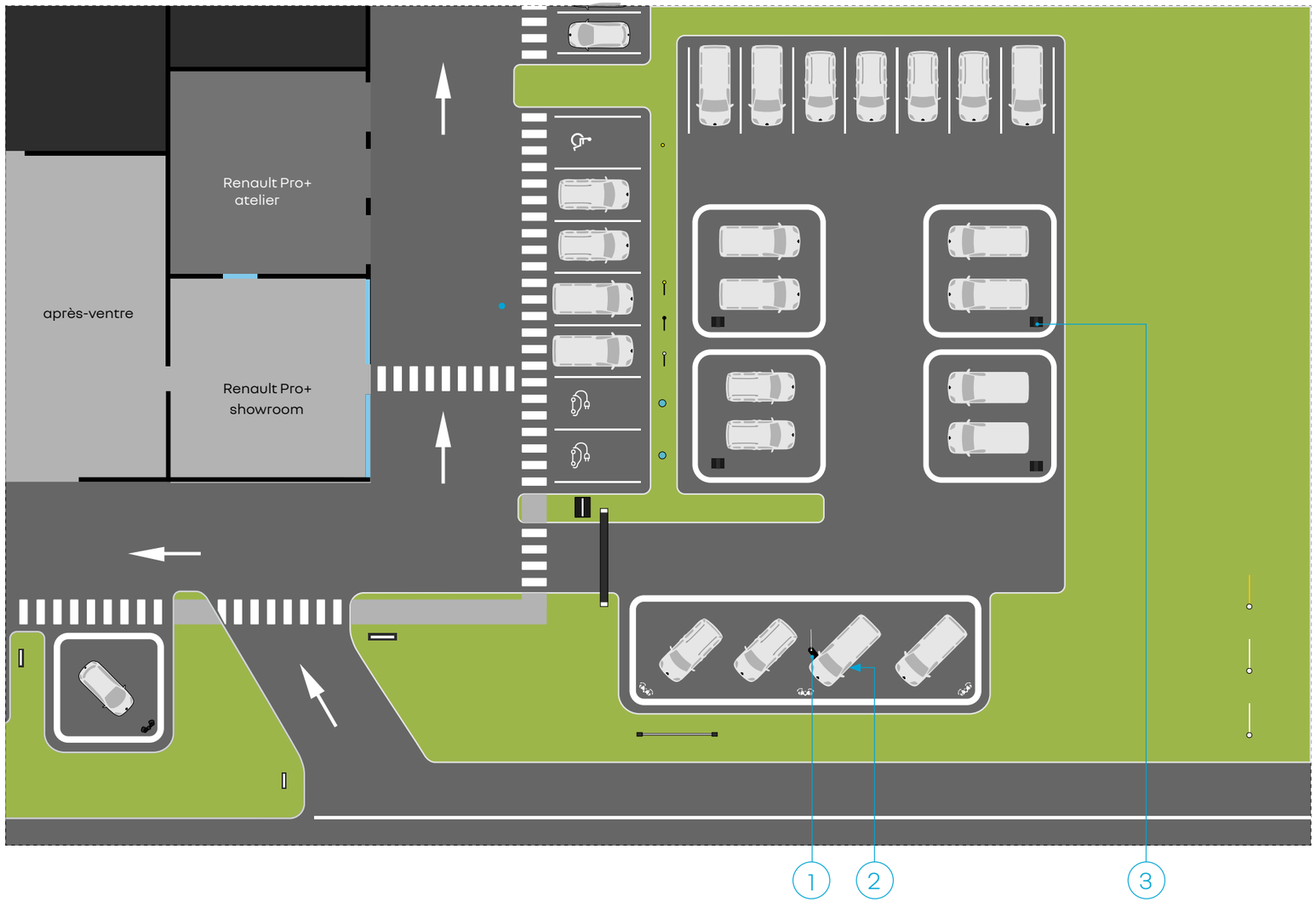
l'identification se formalise par un sticker sur le flanc du véhicule ou par la présence d'un oriflamme.

Le mât d'aire est présent sur la zone spécifique d'un site autonomes présentant les véhicules spécialisés.

1 oriflamme «converted by Renault»

2 stickers gauche + droite «converted by Renault», sur véhicule

3 mât d'aire «converted by Renault»



5.3.2 les composantes “converted by Renault“

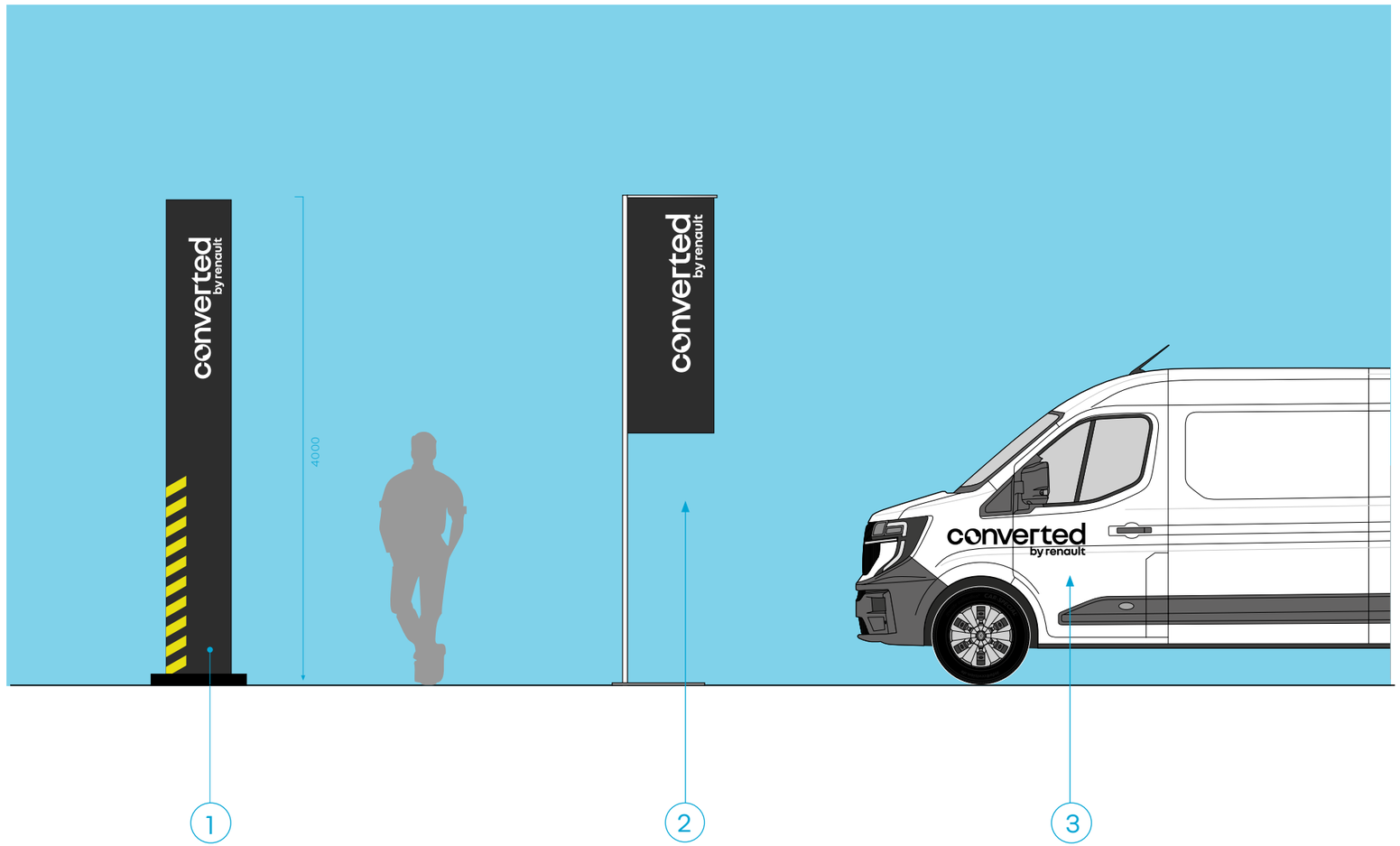
pourquoi ?

Les éléments de signalétique «converted by Renault» permettent d’identifier les véhicules transformés.

En fonction de l’espace disponible il est recommander d’utiliser le mât d’aire + le marquage sur le véhicule ou l’oriflamme + le marquage sur le véhicule

comment ?

1. Le mât d’aire de la zone d’exposition a un fond noir sur lequel est présent la signature converted by Renault. D’une hauteur de 4 m, il est lumineux et double face. Le zébra est réalisé par adhésif jaune.
2. L’oriflamme recto/verso sur fond noir sur lequel est marqué en blanc la signature «converted by Renault» .
3. Le marquage sur le véhicule concerné. (Consulter le cahier des charges techniques relatif aux différentes solutions de marquages)



5.4

l’exposition extérieure renew dans un site intégré


Renault Pro+
renew pro
renew
renew pro
renew pro
renew electric
renew start
renew plus
renew occasions certifiées
converted by renew

5.4.1 implantation-type de l'aire d'exposition renew pro dans un site intégré

pourquoi ?

L'aire d'exposition extérieure Renault Pro+ permet la présentation d'au moins 2 véhicules de la gamme Pro+

Un espace de vente mutualisé avec renew permet d'accueillir le client dans de bonnes conditions.

comment ?

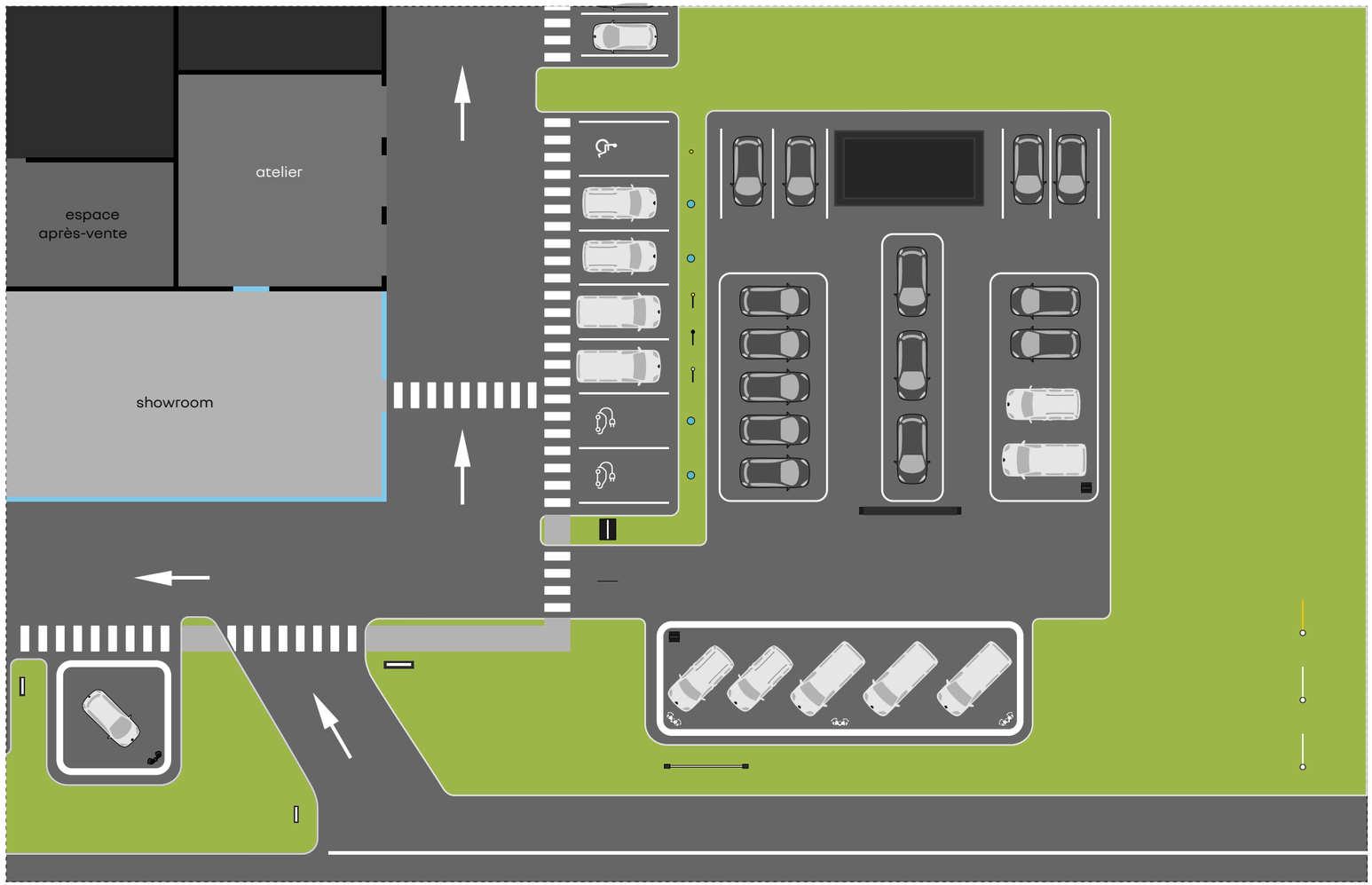
1 zone d'exposition minimum de 2 véhicules renew pro. Les véhicules renew pro sont placés à proximité de la zone d'exposition Pro+

2 zone d'exposition de la gamme Pro+

3 zone d'exposition des véhicules renew

4 arche renew

5 mât d'aire renew pro (ou oriflamme)



5.4.2 les composantes renew pro dans un site intégré

pourquoi ?

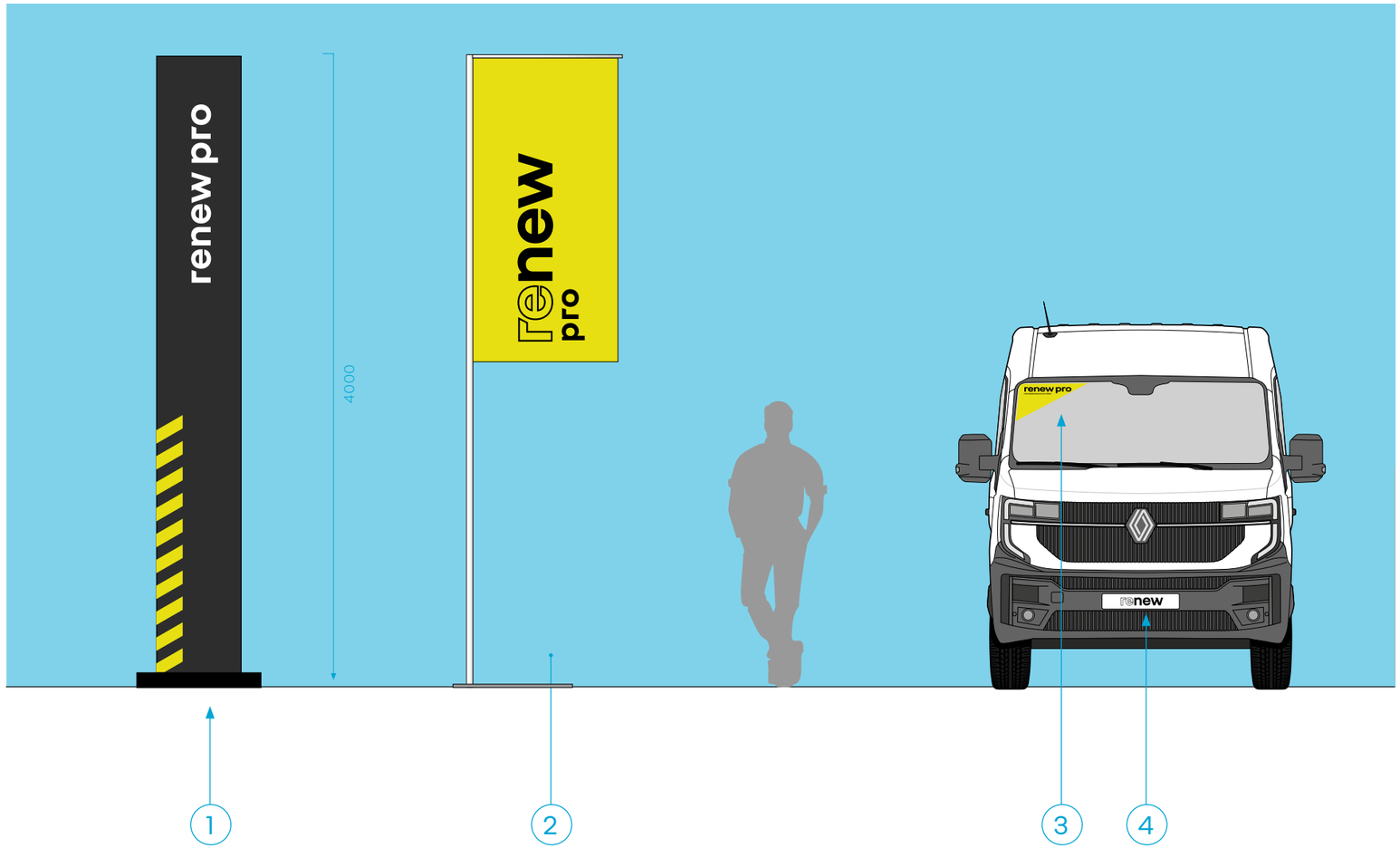
L'oriflamme ou le mât d'aire renew pro identifie la zone d'exposition extérieure depuis les abords.

Le mât d'aire s'implante parallèlement àla façade. La face recto lumineuse est toujours orientées vers l'axe routier principal.

Un sticker renew pro est posé sur le pare brise de chaque véhicule.

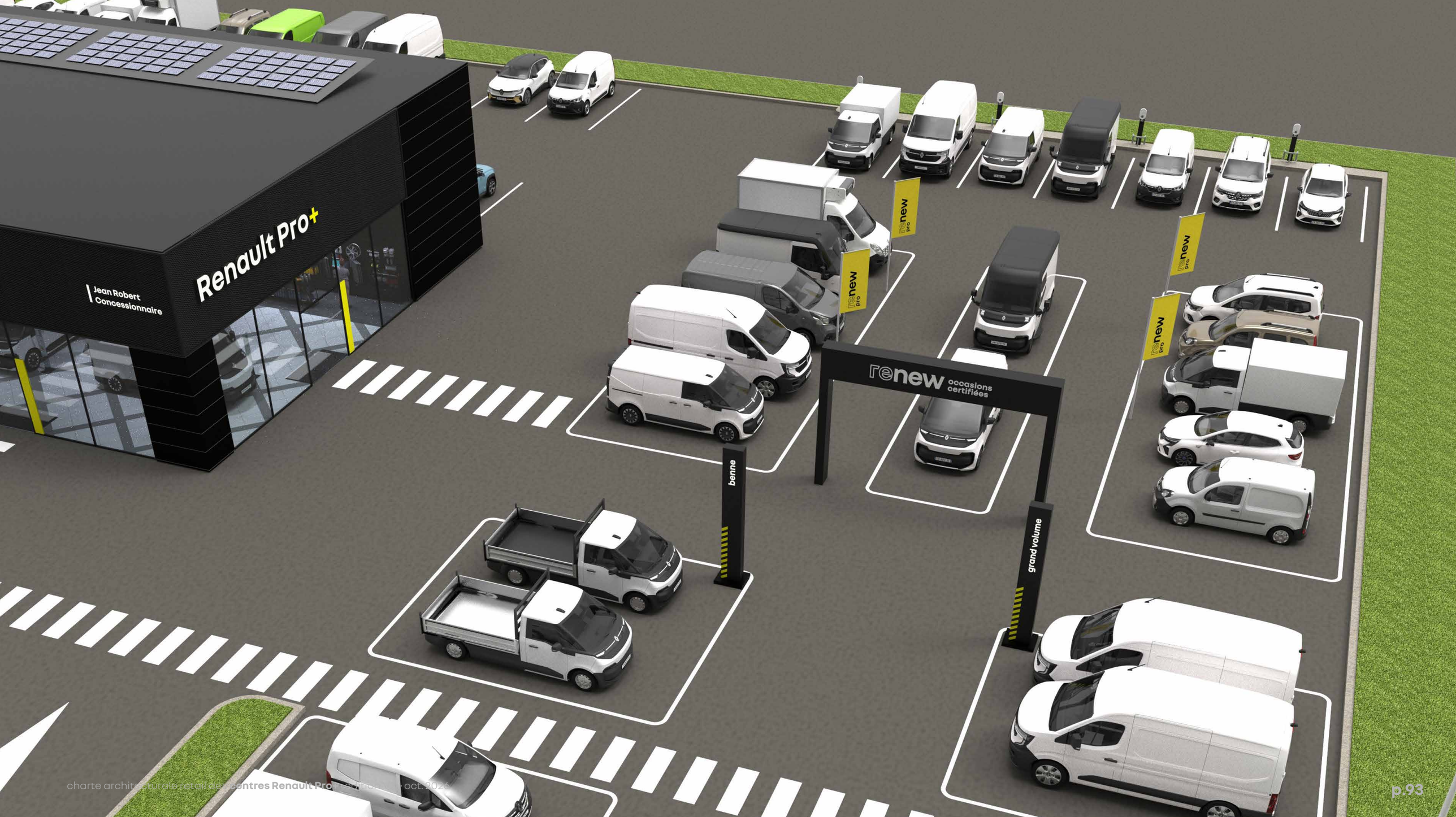
comment ?

1. Le mât d'aire des zones d'exposition a un fond noir sur lequel est présent la signature renew pro. D'une hauteur de 4 m, il est lumineux et double face. Le zébra est réalisé par adhésif jaune.
2. L'oriflamme jaune permet d'identifier l'offre Pro+
3. Les stickers sont positionnés dans l'angle supérieur gauche du parebrise de chaque véhicule d'occasion
4. La plaque minéralogique est couverte par la signature renew.



5.5

l’exposition extérieure renew dans un site autonome


Renault Pro+
Jean Robert
Concessionnaire
renew
occasions
certifiées
benne
grand volume

5.5.1 implantation-type de l'aire d'exposition renew pro d'un site autonome

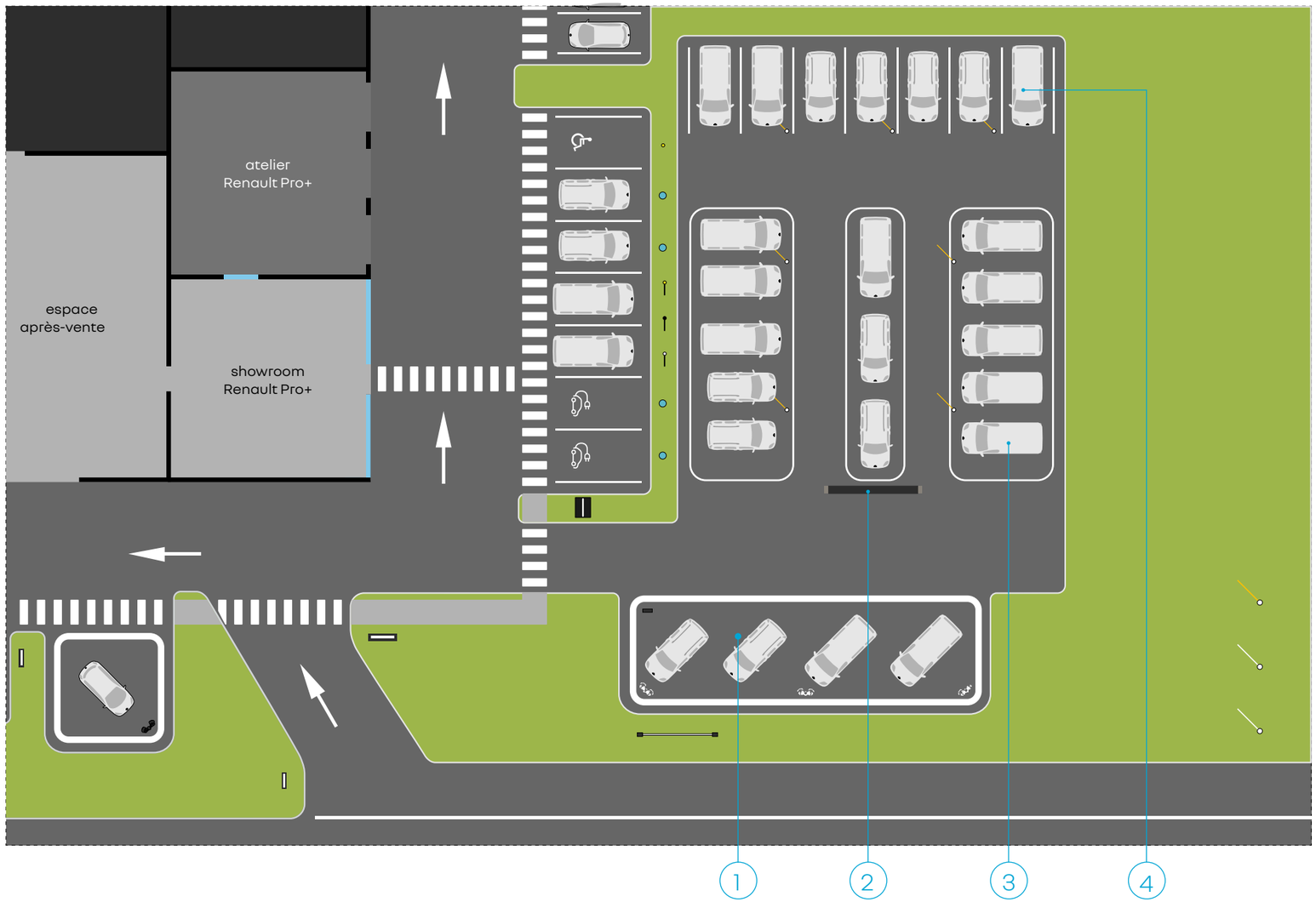
pourquoi ?

L'aire d'exposition extérieure Renault Pro+ permet la présentation des véhicules représentatifs de la gamme VU, les véhicules à l'essai et les véhicules utilitaires d'occasion.

Un espace de vente permet d'accueillir le client dans de bonnes conditions.

comment ?

1 zone d'exposition de la gamme Pro+
2 arche renew
3 zone d'exposition des véhicules spéciaux renew
4 Les autres véhicules renew sont garés dans des emplacements standards tracés au sol.



5.5.2 les composantes renew pro dans un site autonome

pourquoi ?

L'arche renew identifie la zone d'entrée de l'exposition extérieure depuis les abords.

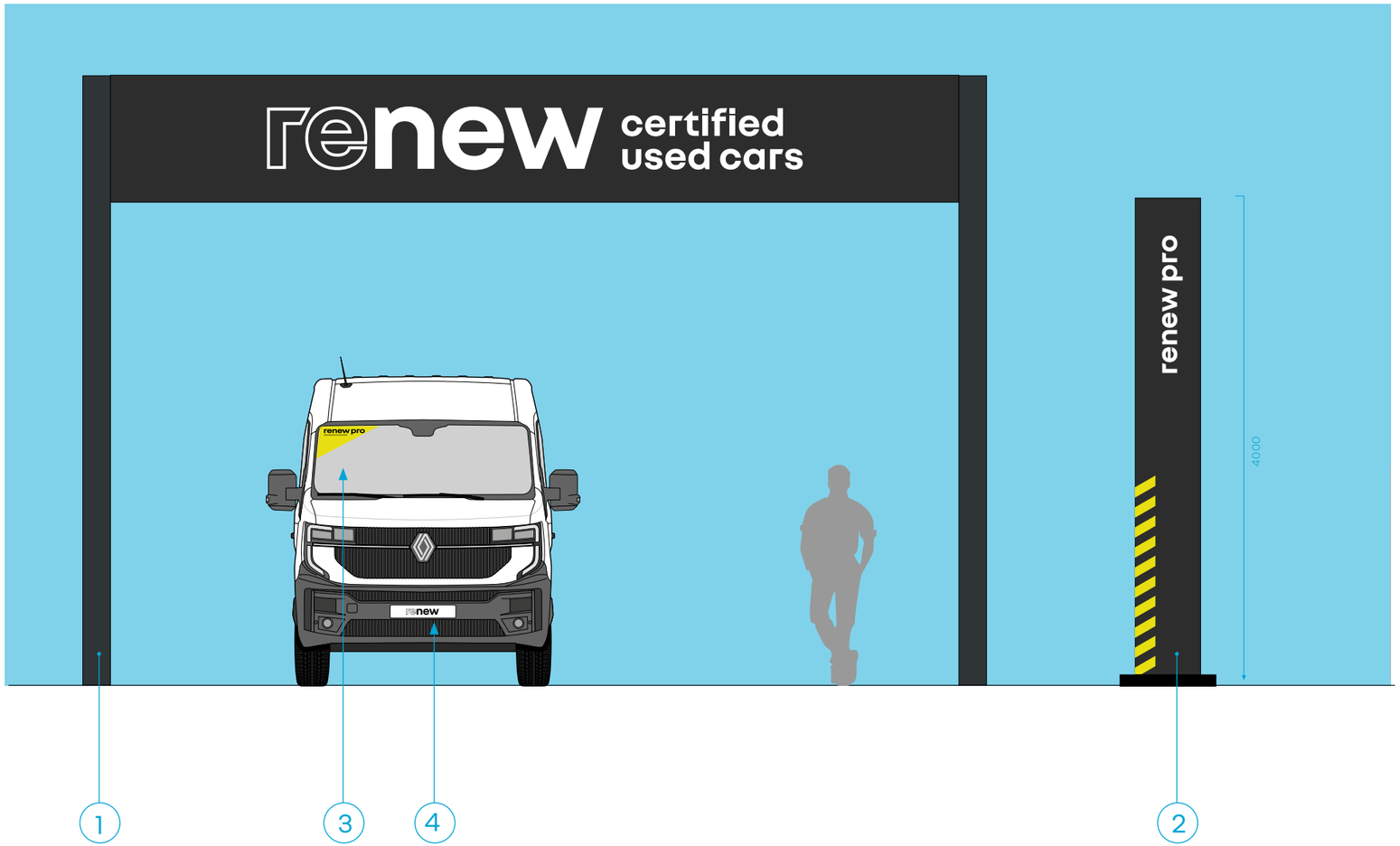
Elle s'implante parallèlement à la façade. La face lumineuse est toujours orientées vers l'axe routier principal.

Un mât d'aire renew pro identifie les 2 ou 3 véhicules de la gamme Pro+

Un sticker renew pro est posé sur le pare brise de chaque véhicule.

comment ?

1. L'arche a un fond noir sur lequel est présent la signature renew. D'une hauteur de 4 m, elle est lumineuse.
2. Le mât d'aire de la zone d'exposition a un fond noir sur lequel est présent la signature renew pro. D'une hauteur de 4 m, il est lumineux et double face. Le zébra est réalisé par adhésif jaune.
3. Les stickers sont positionnés dans l'angle supérieur gauche du parebrise de chaque véhicule d'occasion
4. L'immatriculation du véhicule est cachée par une plaque renew.



6

les composantes intérieures des centres Renault Pro+


TRAFIC

6.1

les POSM

6.1.1 les fresques



pourquoi ?

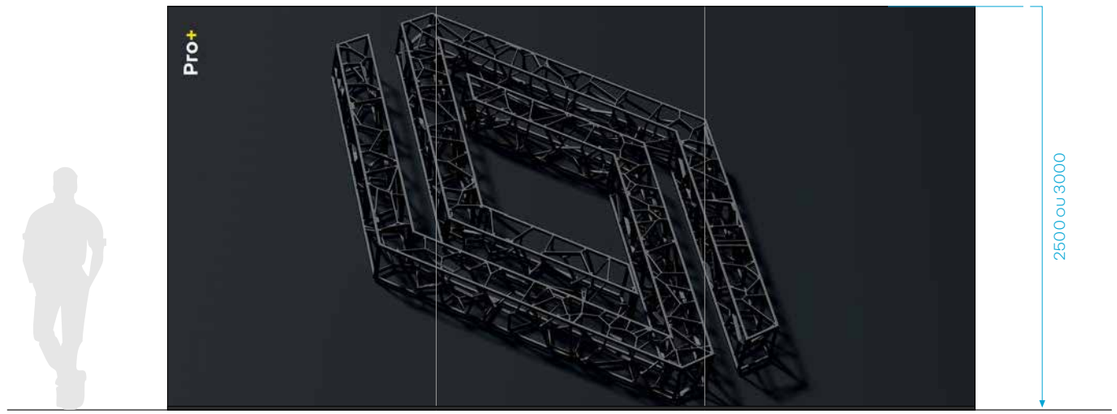
Des visuels grand format dynamisent la présentation des véhicules Renault Pro+ et aident à créer une séparation visuelle entre la zone Renault Pro+ et les autres véhicules du showroom.

Les fresques modulaires sont déclinées selon 2 hauteurs (2,5 m et 3 m).

comment ?

1 La hauteur de 3m est préconisée pour toutes les implantations à l'exception des showrooms comportant des plafonds bas dans lequel la hauteur de 2,5 m peut être utilisée en remplacement.

2 Le verso des fresques reprend le visuel présent au recto. Lorsque le verso n'est pas visible des clients (contre un mur par exemple), une toile tendue teinte en gris foncé RAL 7021 remplace le visuel.



1



2

6.1.2 les formats standards des fresques



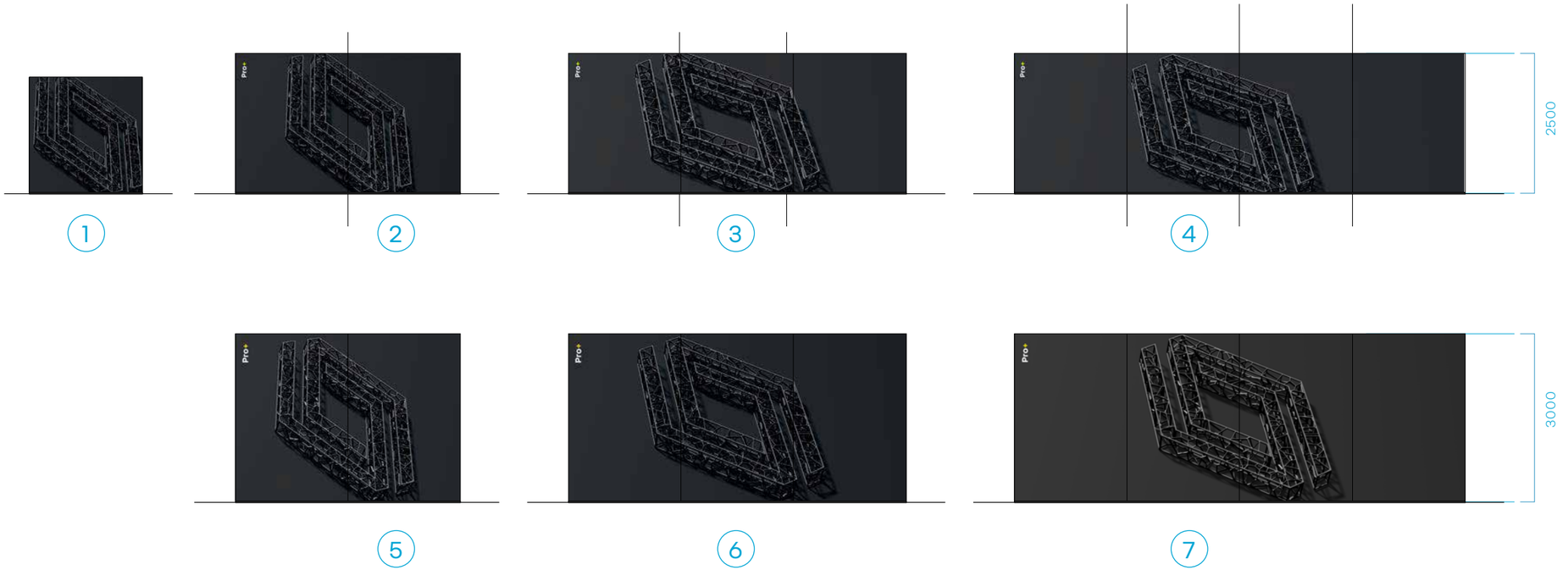
pourquoi ?

Afin de s'adapter aux différentes tailles de showroom, les fresques modulaires sont déclinées selon 3 hauteurs (2 m, 2,5 m et 3 m) et 4 longueurs (2 m, 4 m, 6 m et 8 m).

Les fresques sont obligatoires dans les zones d'exposition des showrooms Renault Pro+.

comment ?

1 Fresque de 2 x 2 m
2 Fresque de 4 x 2,5 m
3 Fresque de 6 x 2,5 m
4 Fresque de 8 x 2,5 m
5 Fresque de 4 x 3 m
6 Fresque de 6 x 3 m
7 Fresque de 8 x 3 m



6.1.3 le totem-kakemono de la promesse-clients



pourquoi ?

Le totem-kakemono de présentation de la promesse-clients a un rôle d'identification de la zone d'exposition Renault Pro+.

comment ?

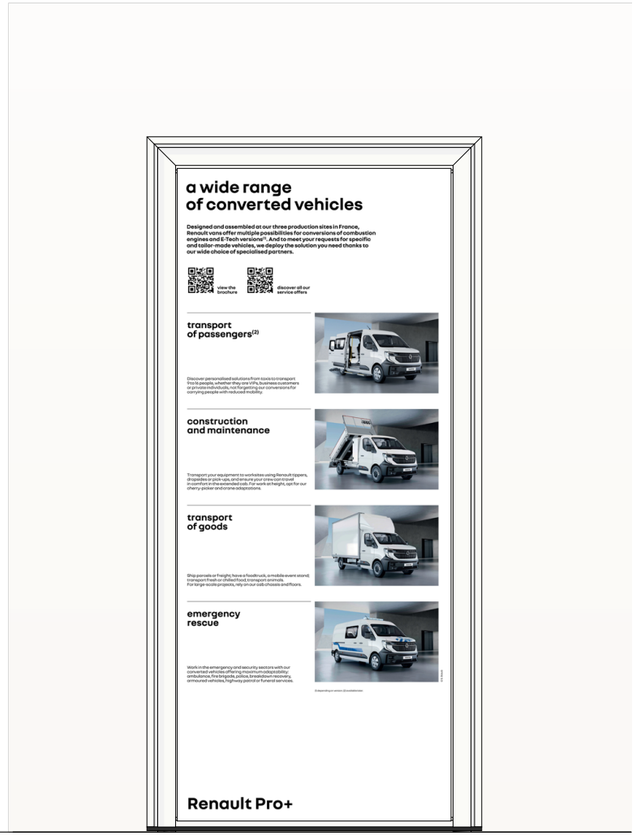
Le totem est implanté en tête de la zone d'exposition pour être vu par le client entrant dans le showroom.

1 Recto du kakémono présentant les principaux éléments constitutifs de la promesse-clients.

2 Verso du kakémono présentant les principales familles de transformations proposées par Renault Pro+



1



2

avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement.
Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

6.1.4 le totem-kakemono produits



pourquoi ?

Le totem-kakemono permet de présenter les USP et les possibilités de transformation de chaque produit exposé.

comment ?

Pour chaque véhicule exposé, le totemkakemono produit est implanté à l'opposé du présentoir-prix en partie arrière de la zone d'exposition.

1 Recto du kakémono présentant les USP du véhicule.

2 Verso du kakémono présentant les principales familles de transformations du véhicule ou les modalités de recharge en cas de modèle E-tech.



1



2

avertissement

Les visuels des supports promotionnels évoluent au gré des campagnes de renouvellement. Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

6.1.5 le totem-kakemono des accessoires Renault Pro+



pourquoi ?

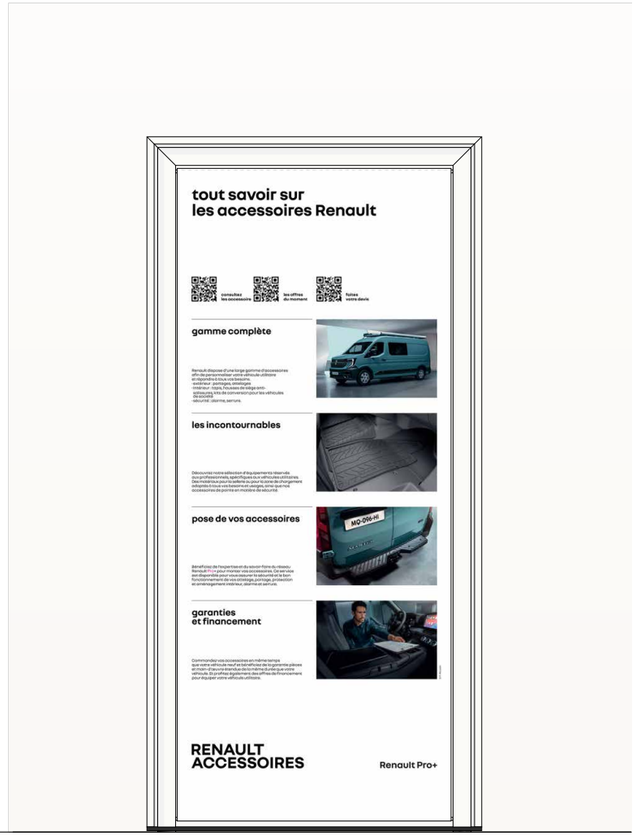
Lorsque le mobilier de présentation des accessoires n'est pas présent dans le showroom Renault Pro+, un totem-kakemono permet de présenter une sélection d'accessoires utiles aux clients professionnels.

comment ?

Le totem-kakemono des accessoires est toujours positionné à proximité du bureau du conseiller Renault Pro+.



1

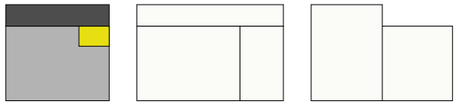


2

avertissement

Les visuel de ce kakemono est en cours de conception. Prendre contact avec Renault Global Marketing afin d'obtenir les dernières versions.

6.1.6 implantation générale de la zone d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

Selon la position dans le showroom et le flux clients, l'implantation des différentes composantes évoluent.

La zone d'exposition peut être adossée au mur du fond du showroom et de préférence, dans un angle du showroom.

comment ?

1 Le totem-kakemono de promesse clients est implanté devant le véhicule afin d'être le premier élément perçu depuis l'entrée du showroom.

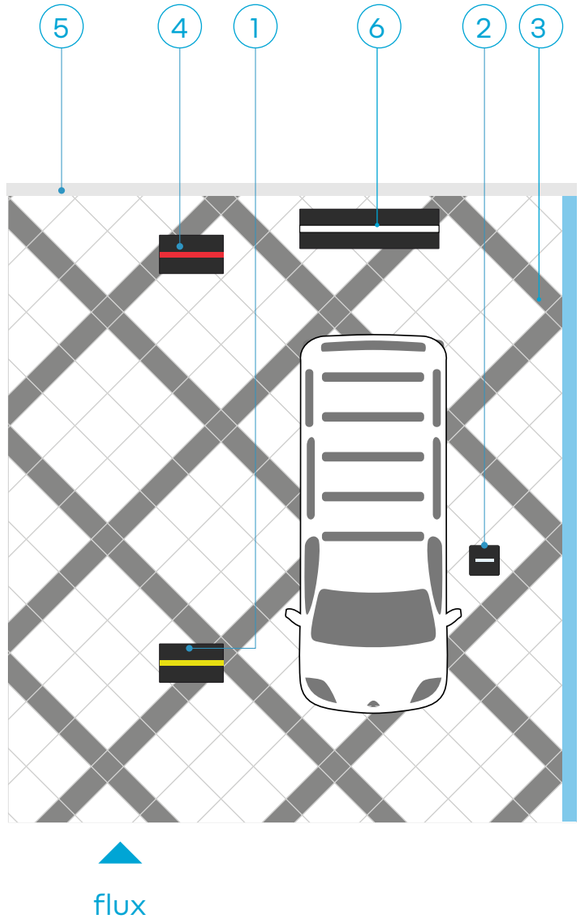
2 Le présentoir-prix est positionné au niveau de la roue avant de chaque véhicule, côté conducteur.

3 Les clients peuvent faire le tour de chaque véhicule disposant à minima de 1,40 m de passage.

4 Le totem-kakemono produit est implanté à l'opposé du présentoir-prix en partie arrière de la zone d'exposition.

5 La zone d'exposition est adossée au mur du fond du showroom, de préférence, dans un angle du showroom.

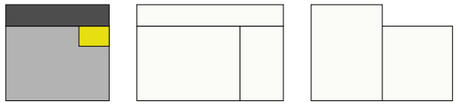
6 A minima, la fresque 2x2 est présente derrière ou sur le côté du véhicule.



avertissement

Il convient d'éviter la présence d'un Master et/ou d'un véhicule transformé dans les showrooms VN.

6.1.7 les configurations de la zone d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

La zone d'exposition Renault Pro+ permet de présenter de 0 à 2 véhicules dans le showroom Renault.

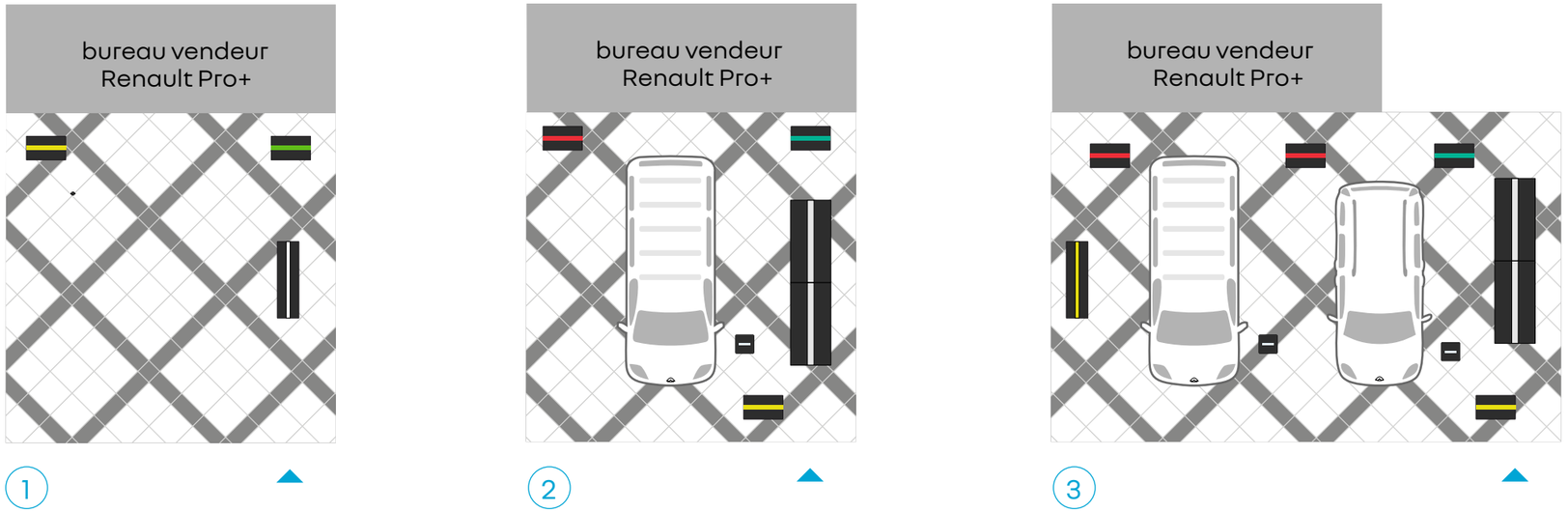
Le choix de la configuration se fera selon les dimensions du showroom, la zone Renault Pro+ ne devant pas occuper plus de 25% de la surface totale.

comment ?

1 Cette configuration, seul un bureau vendeur dédié est présent dans le showroom.

2 Dans cette configuration, le véhicule d'un gabarit de type Trafic est présenté avec une fresque de 4 x 3 m.

3 Cette configuration répond à la présentation d'un Kangoo et d'un Trafic associés à une fresque de 4 x 3 m.



Fresque 2x2

Fresque optionnelle

totem-kakemono de promesse-clients

totem-kakemono produits

totem-kakemono accessoires ou mobilier

6.1.8 implantation générale de la zone d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

Selon la position dans le showroom et le flux clients, l'implantation des différentes composantes évoluent.

comment ?

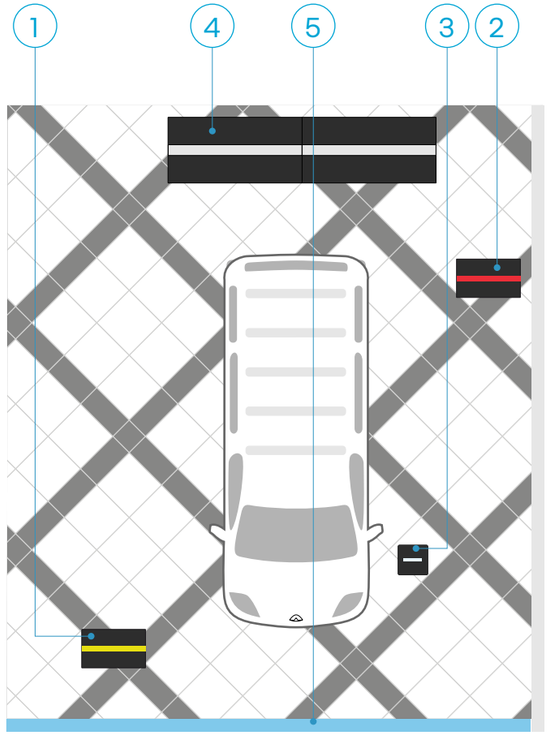
1 Le totem-kakemono de promesseclients est implanté devant le véhicule afin d'être le premier élément perçu depuis l'entrée du showroom. Il est implanté perpendiculairement au flux clients.

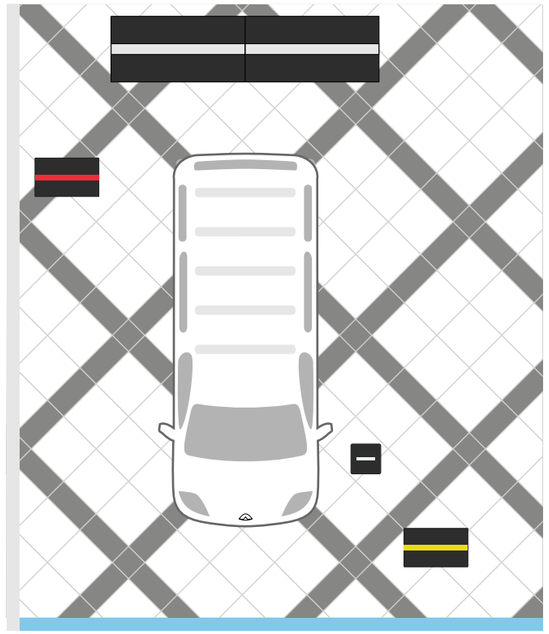
2 Le totem-kakemono produit est implanté à l'opposé du présentoir-prix en partie arrière de la zone d'exposition.

3 Le présentoir-prix est positionné au niveau de la roue avant de chaque véhicule, côté conducteur.

4 La fresque est implantée derrière les véhicules contribuant à mettre en valeur les véhicules exposés.

5 De préférence, l'avant des véhicules est tourné vers l'extérieur afin d'offrir une bonne visibilité depuis les abords du site ou du parking clients.





6.1.9 les configurations de la zone d'exposition Renault Pro+



pourquoi ?

La zone d'exposition Renault Pro+ permet de présenter de 1 à 3 véhicules dans le showroom Renault Pro+ dédié.

Le choix de la configuration se fera selon les dimensions du showroom.

comment ?

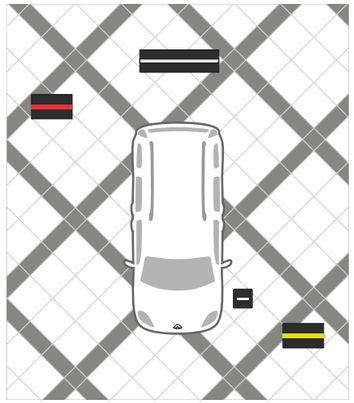
1 La plus petite configuration comporte un Kangoo présenté en assocation avec une fresque de 2x2 m.

2 Dans cette configuration, le Trafic est présenté avec une fresque de 4 x 3 m.

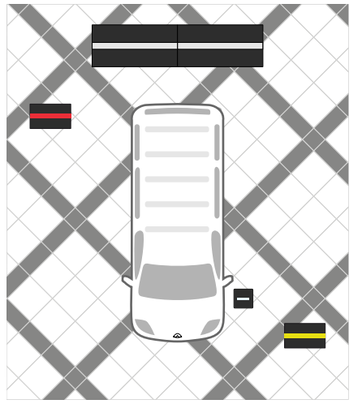
3 Cette configuration répond à la présentation d'un Kangoo et d'un Trafic associés à une fresque de 6 x 3 m.

4 Cette configuration répond à la présentation de 2 Trafic associés à une fresque de 8 x 3 m.

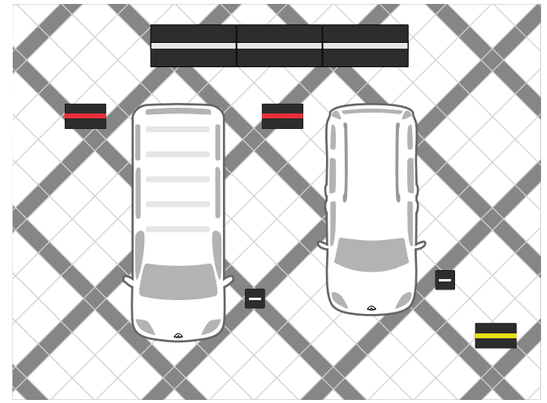
5 La configuration étendue comportant une fresque 8 x 3 m permet la présentation de 2 Trafic et d'un Kangoo dans un showroom Renault Pro+.



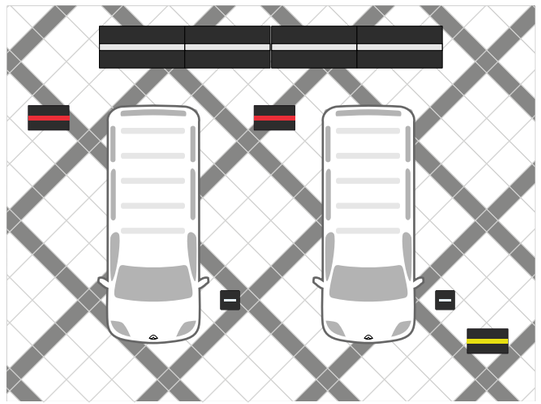
1



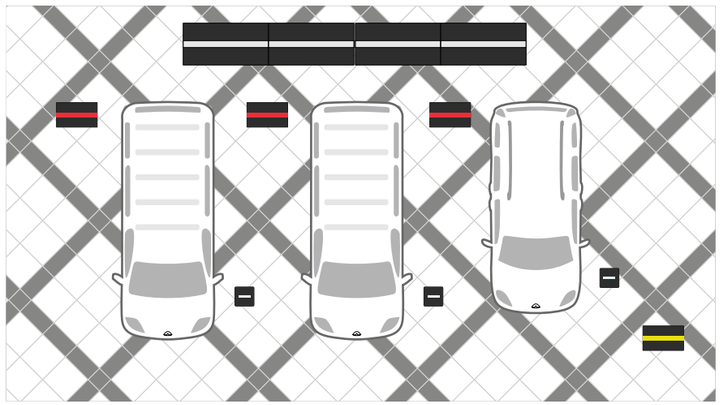
2



3



4



5



6.2

les bureaux

6.2.1 l'organisation du bureau des conseillers Renault Pro+



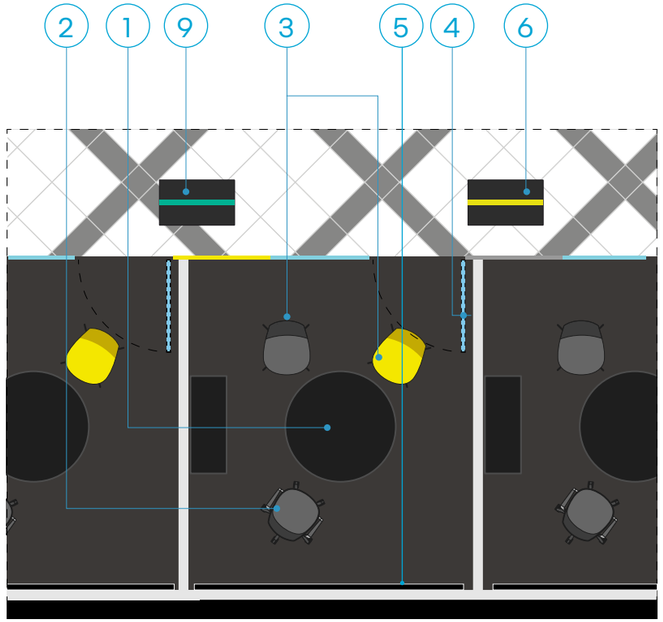
pourquoi ?

Le bureau permet au conseiller Renault Pro+ de développer une relation commerciale de confiance dans une ambiance confortable.

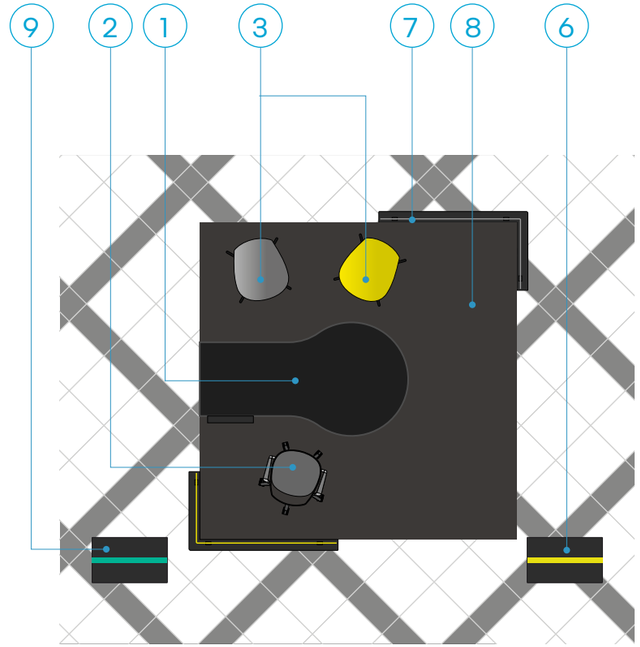
Deux variantes sont proposées : une variante semi ouverte implantée à la périphérie du showroom et une variante ouverte, implantée en îlot dans le showroom.

comment ?

1. La table permet d'accueillir confortablement, 2 clients.
2. Le fauteuil du conseiller est gris foncé. Il diffère des chaises destinées aux clients.
3. Les chaises destinées aux clients sont de couleur panachées, l'une étant jaune, la seconde étant gris foncé.
4. La porte est optionnelle permettant de créer un bureau semi-ouvert.
5. Le backlight présente sur le mur du fond permet de renforcer l'ambiance chaleureuse et professionnelle.
6. En l'absence d'exposition de véhicules, le totem-kakemono de promesse-clients est implanté devant le bureau vendeur. En cas d'exposition de véhicules, le totem-kakemono de promesse-clients est implanté devant le véhicule afin d'être le premier élément perçu depuis l'entrée du showroom.



bureau fermé



bureau en ilôt

7. Dans le bureau ouvert, des cloisonnettes confèrent une certaine intimité.
8. Une moquette gris foncé couvre la globalité de la surface du bureau.
9. Le totem-kakémono ou le mobilier qui présentent les gammes d'accessoires sont implantés devant le bureau vendeur.

6.2.2 l'ambiance du bureau du conseiller Renault Pro+



pourquoi ?

L'ambiance général de cet espace est dynamique grâce aux animations graphiques, aux couleurs et aux visuels grand format présents sur les murs de chaque bureau vendeurs.

comment ?

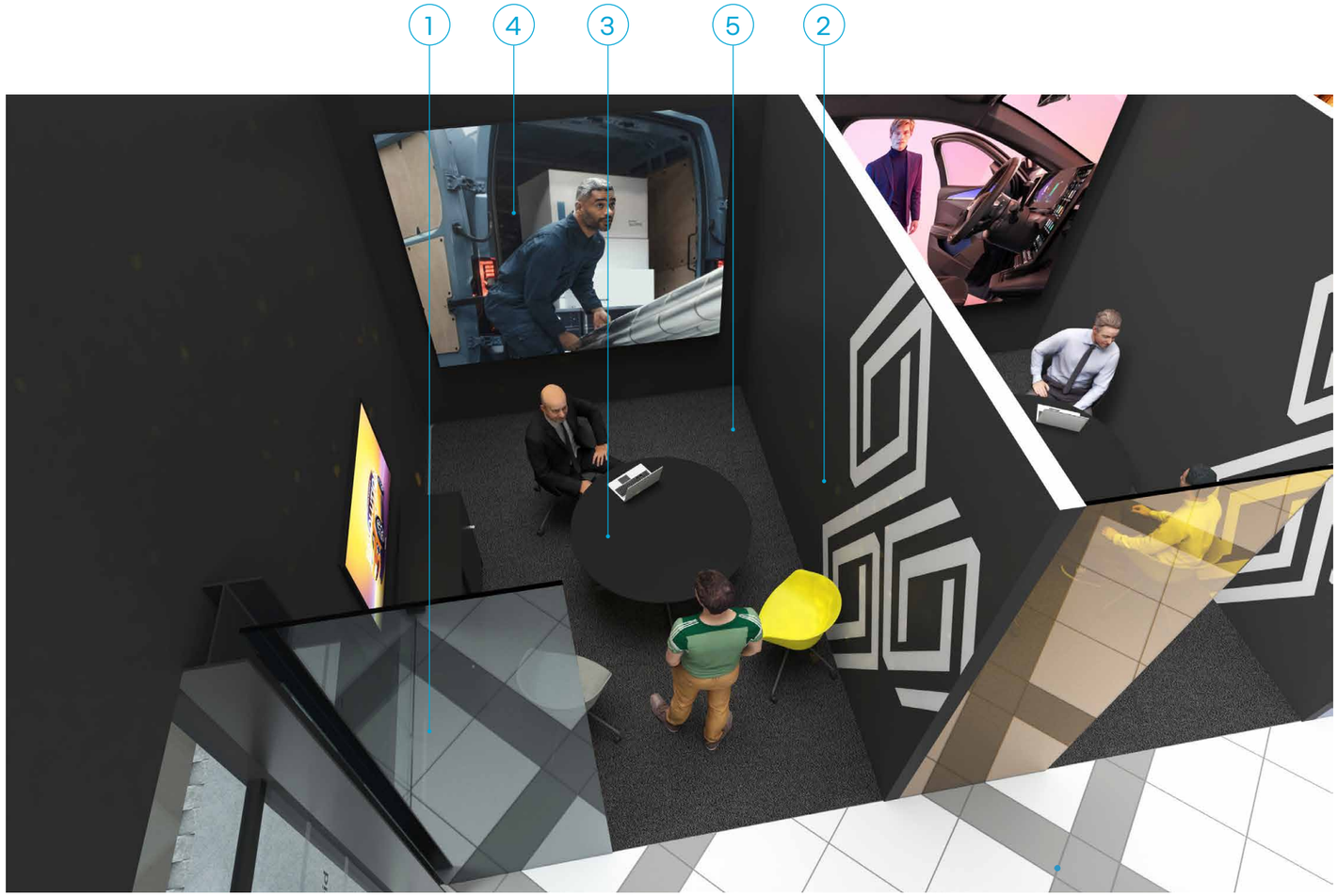
1 Façade vitrée recouverte d'un adhésif transparent jaune ou noir 65%.

2 Mur noir avec ligne graphique Renault

3 Mobilier identique aux autres bureaux vendeurs.

4 Visuel lifestyle réalisé en backlight .

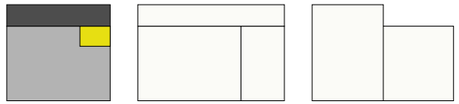
5 Moquette gris foncé.



6.3

care service

6.3.1 l'accueil service avec un conseiller Renault Pro+



pourquoi ?

Un conseiller service Renault Pro+ est présent à l'accueil service du site aux côtés des autres conseillers service.

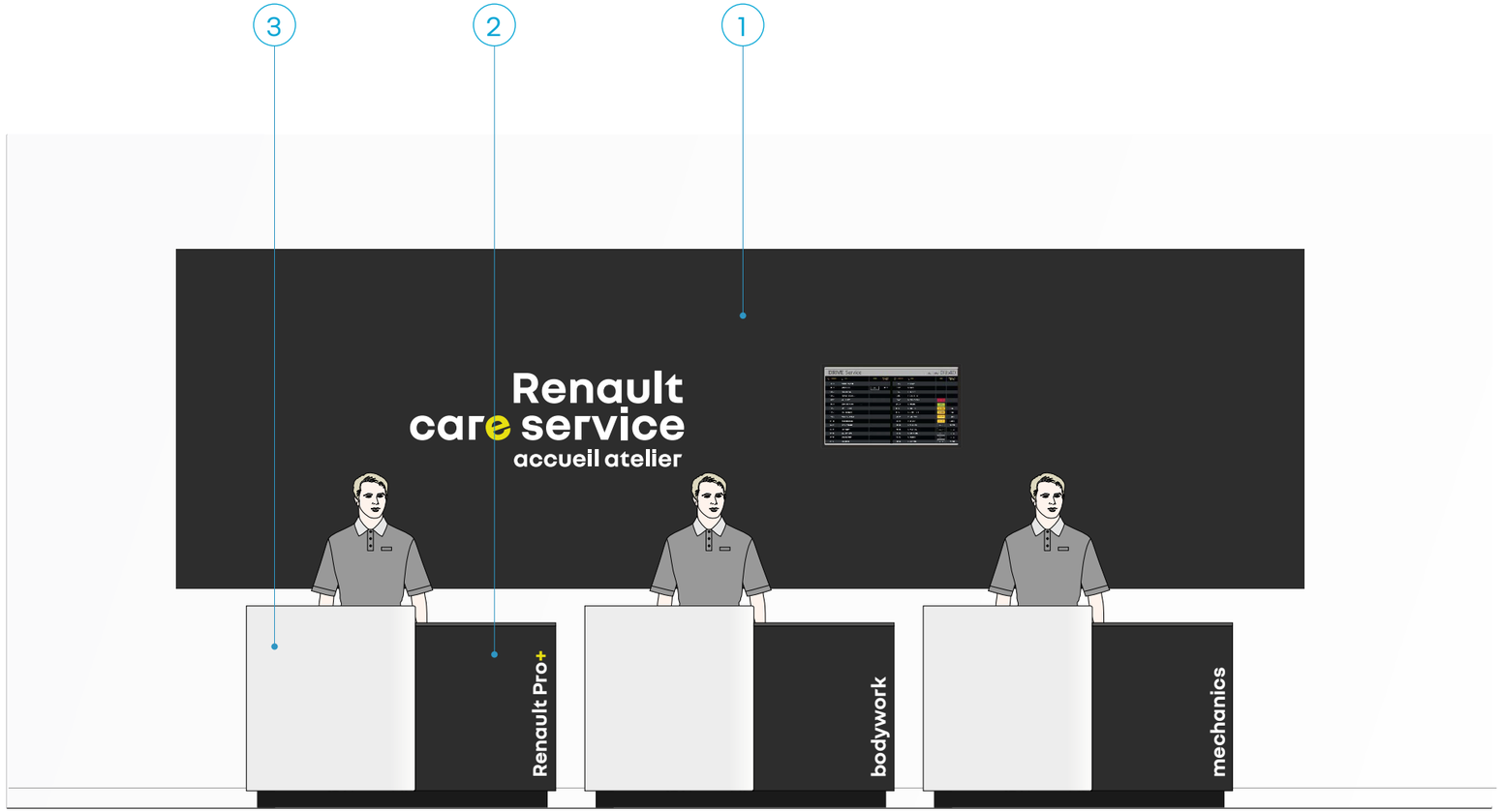
Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser des panneaux d'identification suspendus, un marquage du mobilier d'accueil peut être réalisé pour identifier chaque activité.

comment ?

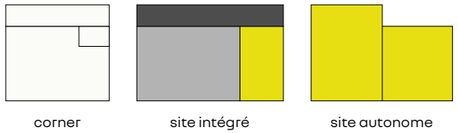
1 L'accueil service est identifié par un rectangle gris foncé peint au mur comportant la mention "Renault care service".

2 Un marquage adhésif de la face avant du mobilier comportant la signature "Renault Pro+" identifie le comptoir dédié aux clients professionnels.

3 Le mobilier d'accueil Renault Pro+ est identique aux autres comptoirs.



6.3.2 l'accueil service clients



pourquoi ?

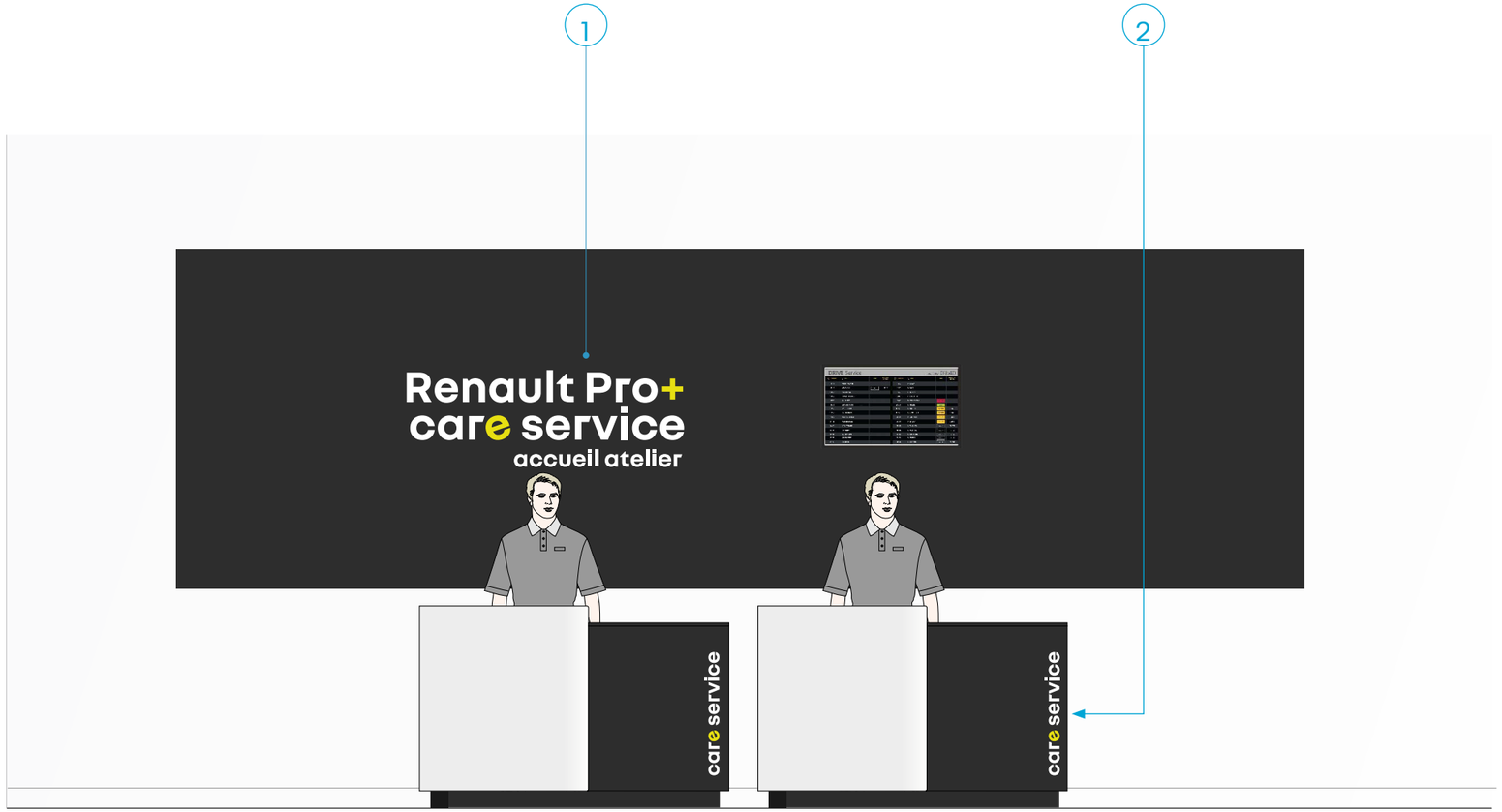
L'accueil clients est implanté proche de l'entrée du showroow, de préférence perpendiculairement à l'entrée et contre le mur de l'atelier Renaulr Pro+

Un conseiller service Renault Pro+ est toujours présent dans cet espace.

comment ?

1 L'accueil est identifié par un rectangle gris foncé peint au mur comportant la mention "Renault Pro+ care service".

2 Le mobilier d'accueil Renault Pro+ est identique aux comptoirs après-vente des sites Renault.Un marquage adhésif comportant la signature "care service" est toujours présent sur la face avant du mobilier.



6.4

l'exposition des véhicules

6.4.1 les plaques d'identification



pourquoi ?

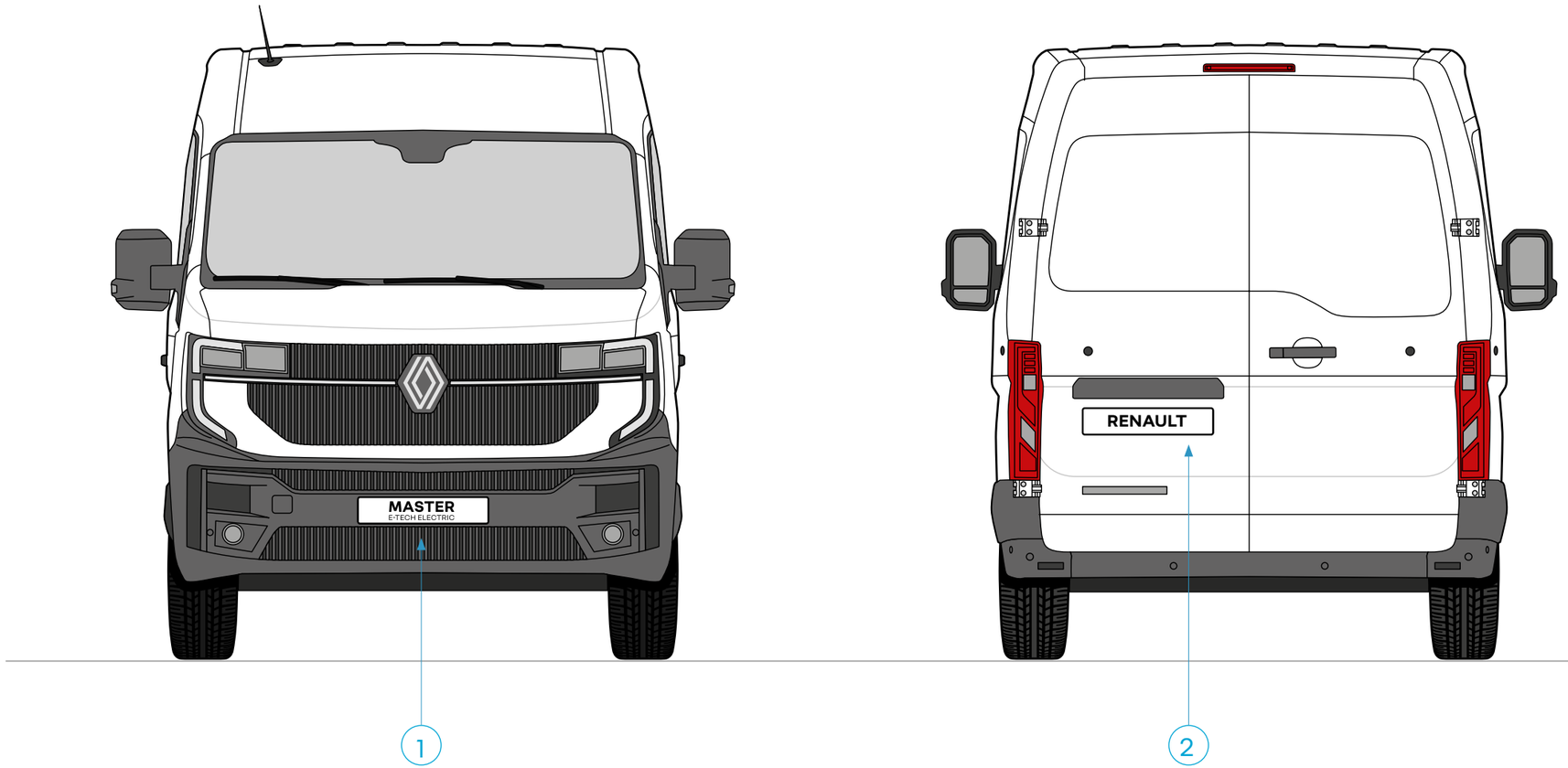
Les plaques identifient les véhicules neufs en les distinguant au premier regard des véhicules d'occasion ou des véhicules des clients.

Ces plaques sont obligatoires pour tous les véhicules présentés à l'extérieur ou à l'intérieur des corners, des showrooms intégré ainsi que les sites autonomes.

comment ?

1 la plaque portant le nom de la gamme du véhicule et la caractéristique de sa motorisation est présente sur la face avant.

2 la plaque portant le nom de la marque RENAULT est présente sur la face arrière.



6.4.2 le display price



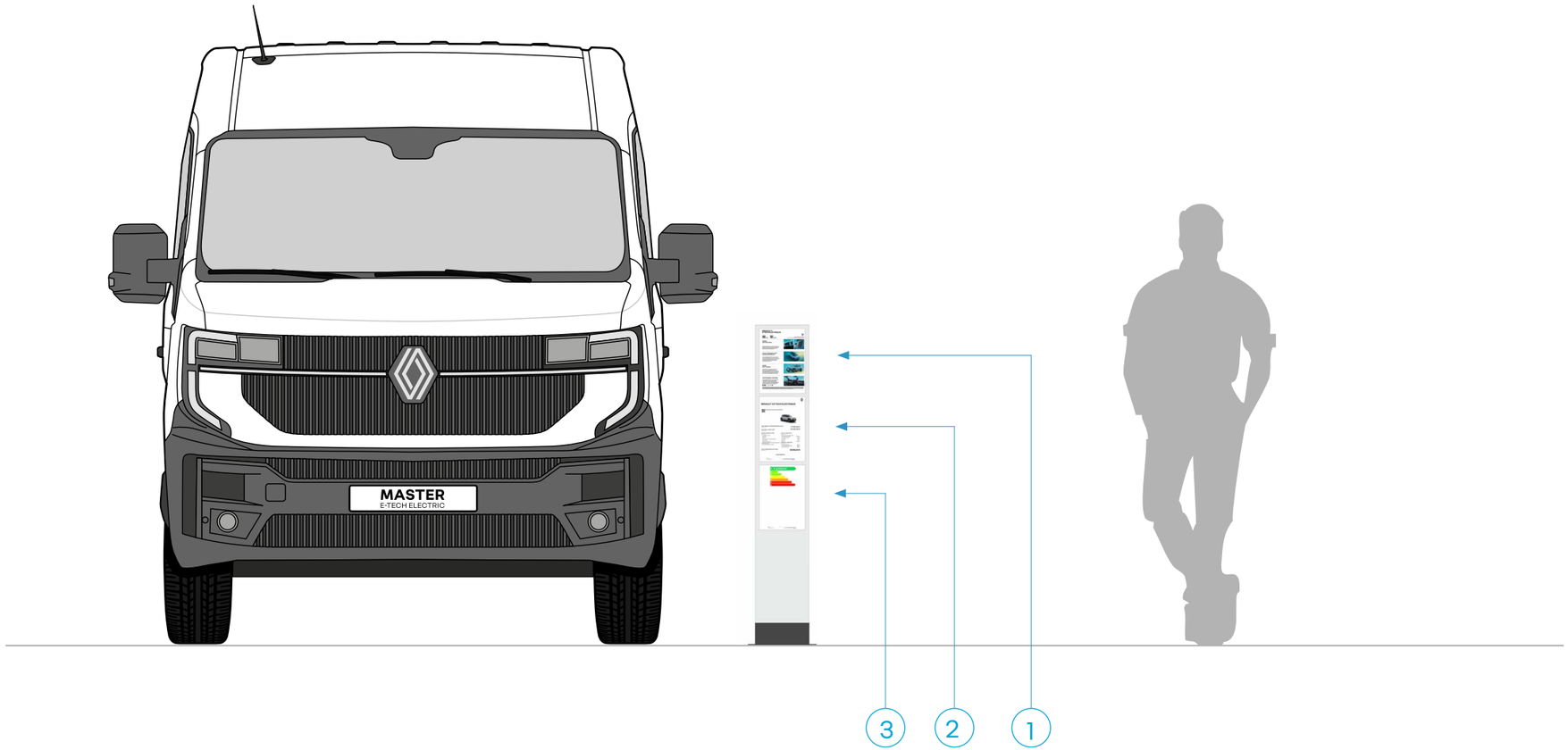
pourquoi ?

Chaque véhicule est équipé d'un panneau d'affichage indiquant au client les informations concernant le véhicule présenté

comment ?

Le panneau d'affichage est placé devant le volant, côté conducteur

1 les caractéristiques spécifiques du véhicule
2 le prix proposé ·
3 les mentions légales ·



merci