



GUIDE D'APPLICATION
CONCEPT RETAIL INTÉRIEUR DU RÉSEAU PRIMAIRE
CONCEPT GÉNÉRAL

Édition V3.0 Mars 2024

INTRODUCTION

OBJECTIF DU DOCUMENT

Ce Guide d'Application est un document dont le but est d'expliquer le nouveau concept d'aménagement intérieur des espaces de vente Dacia. Il donne le sens général de la démarche et apporte une vue d'ensemble des différents éléments qui en font partie. Il indique le rôle de chaque zone et de chaque élément dans le parcours client.

C'est un document complémentaire au Guide Technique, qui fournit, quant à lui, l'ensemble des informations techniques nécessaires pour implanter correctement dans chaque site le nouveau concept d'aménagement intérieur de Dacia.

ATTENTION

Aucun autre élément que ceux présentés ci-après dans le document ne doit être ajouté.

SOMMAIRE

01 Généralités

Concept retail
Photos du site type

p 04

p 05
p 19

02 Les composants

Les composants
Les composants par formats

p 26

p 27
p 28

Mur de marque
Panneau Dacia

p 31
p 43

Dacia & Moi
Sofa
Trolley

p 47
p 50
p 53

Panneaux véhicules
Totem prix
Box merchandising

p 56
p 61
p 63

Bureau de vente
J'achète ma Dacia
Vitrine accessoires

p 67
p 76
p 79

PLV
Nouveauté produit

p 85
p 87

Comptoir après-vente
Je roule en Dacia
Habillage de séparation

p 91
p 97
p 100

Revêtement de sol
Eclairage

p 105
p 106

03 Implantation par format

p 107

Caractéristiques générales des différents formats

p 108

04 Format Mini

p 109

Définition du format
Composants / implantation générale
Cas spécifique

p 110
p 111
p 114

05 Format Core

p 117

Définition du format
Composants / implantation générale
Cas spécifiques

p 118
p 119
p 122

06 Format Maxi

p 127

Définition du format
Composants / implantation générale

p 128
p 129

07 Dacia ShARP

p 136

Imaginer une concession
Fonctionnalités & Utilisation

p 137
p 138

01 GÉNÉRALITÉS

CONCEPT RETAIL

1.1 CONCEPT RETAIL

LE NOUVEAU CONCEPT D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR DE DACIA

L'identité de marque Dacia a changé en 2021. Elle est devenue plus contemporaine, plus affirmée, plus en contact avec la nature, sans renoncer à ses valeurs de simplicité et de robustesse.

Adoptée sur les supports de communication en 2021 et sur l'ensemble de notre gamme produit dans la 2ème partie de 2022, la nouvelle identité de marque arrive désormais également en concessions. La signalétique extérieure et le nouvel aménagement intérieur des concessions évoluent pour accompagner ce changement majeur.

Le nouveau concept d'aménagement intérieur des concessions Dacia a été conçu pour être :

01 **ESSENTIEL & COOL**

Ce concept d'aménagement va à l'essentiel, pour garantir un parcours Dacia complet, simple et clair, avec un maillage entre les points de contact physiques et digitaux, pour faciliter la vie du client. Il propose une expérience distinctive et valorisante.

02 **ROBUSTE & OUTDOOR**

Le concept a été conçu pour répondre aux besoins et usages d'une concession automobile et durer dans le temps. Il exprime le lien avec la nature, à travers des visuels immersifs, qui permettent de présenter les voitures dans des environnements réels.

03 **ECO-SMART**

C'est un concept éco-conçu. Frugal et respectueux de l'environnement autant que possible il utilise un nombre d'éléments limité et des matériaux responsables (recyclés et/ou recyclables). Flexible, il s'adapte à différents espaces et dans le temps.

01

Essentiel & Cool

Un parcours client complet, où chaque élément a un rôle à jouer



1.1 CONCEPT RETAIL | ESSENTIEL & COOL

LES COMPOSANTS ONT ÉTÉ DEVELOPPÉS POUR SUIVRE
UNE EXPÉRIENCE CLIENT SIMPLE ET CLAIRE



BIENVENUE ➤ DÉCOUVRIR & ESSAYER ➤ ACHETER ➤ UTILISER

1.1 CONCEPT RETAIL | ESSENTIEL & COOL

UNE BOÎTE À OUTILS COMPOSÉE D'UN NOMBRE LIMITÉ D'ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES ET D'ÉLÉMENTS OPTIONNELS, POUR S'ADAPTER À TOUS LES SITES ET DANS TOUS LES MARCHÉS.



GÉNÉRALITÉS

1.1 CONCEPT RETAIL | ESSENTIEL & COOL

DES OUTILS NUMÉRIQUES UTILES, DIMENSIONNÉS AU JUSTE NÉCESSAIRE PARTAGÉS ENTRE LES CLIENTS ET LES CONSEILLERS DE VENTE, POUR RENDRE L'EXPÉRIENCE CLIENT SIMPLE ET AGRÉABLE.



02

Robuste & Outdoor

Efface les limites
entre l'intérieur
et l'extérieur

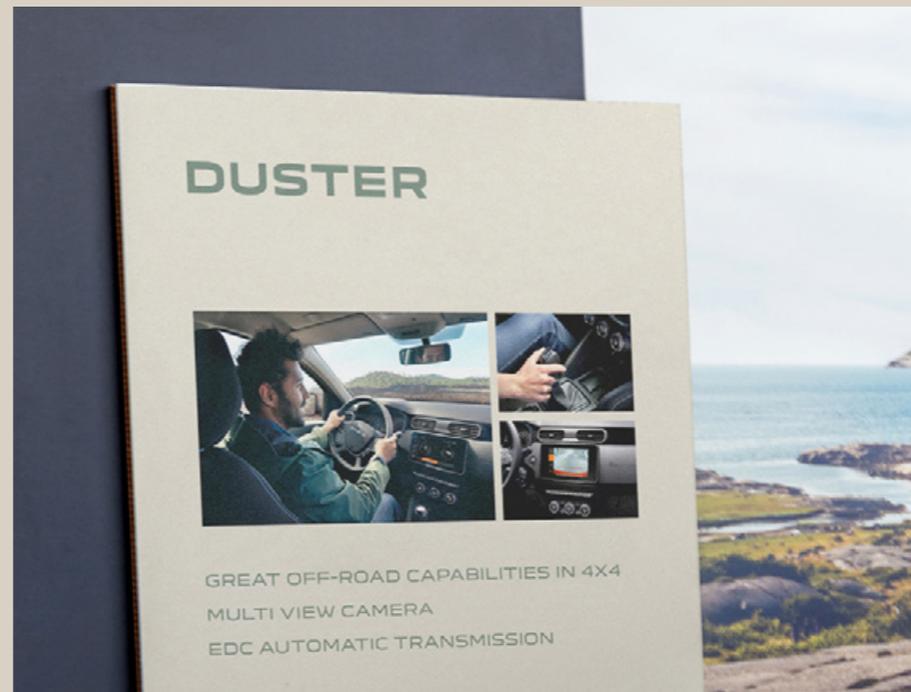


1.1 CONCEPT RETAIL | ROBUSTE & OUTDOOR

UN CONCEPT À L'IMAGE DE LA MARQUE: ROBUSTE ET BIEN PENSÉ, CHALEUREUX ET PROCHE DE LA NATURE.



**UNE VUE
SUR L'EXTÉRIEUR**



**AU-DELÀ DES VOITURES,
UNE MISE EN AVANT DES USAGES,
DE L'EXPÉRIENCE OUTDOOR**



**DES MATÉRIAUX
NATURELS ET ROBUSTES**

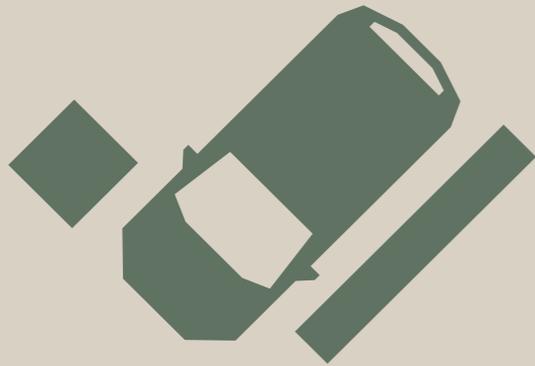
03

Eco-Smart

Frugalité, flexibilité,
recyclabilité



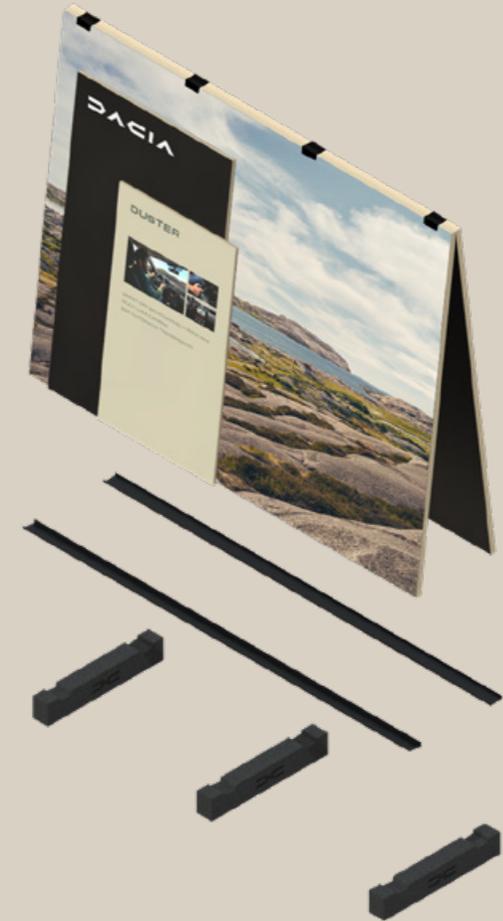
1.1 CONCEPT RETAIL | ECO-SMART



AMÉNAGEMENT
FLEXIBLE ET
RÉVERSIBLE



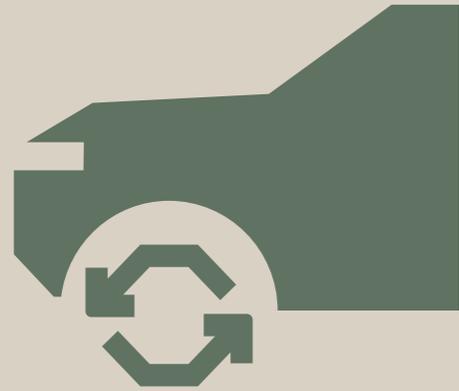
**UNE INTERVENTION AU JUSTE
NECESSAIRE POUR GARDER
UN MAXIMUM L'EXISTANT.
(MURS, SOLS, RÉSEAU ÉLECTRIQUE...)**



**UNE CONCEPTION DISSOCIÉES
DES ÉLÉMENTS POUR LES FAIRE DURER
ET ÉVOLUER DANS LE TEMPS,
SANS DEVOIR TOUT CHANGER.**

GÉNÉRALITÉS

1.1 CONCEPT RETAIL | ECO-SMART



ÉLÉMENTS
SOCLE ISSUS DE
PNEUS RECYCLÉS



**L'ENSEMBLE DU CONCEPT REPOSE SUR
DES BRIQUES SPÉCIALEMENT PRODUITES
PAR HET POUR DACIA, À PARTIR DE
PNEUS RECYCLÉS.**



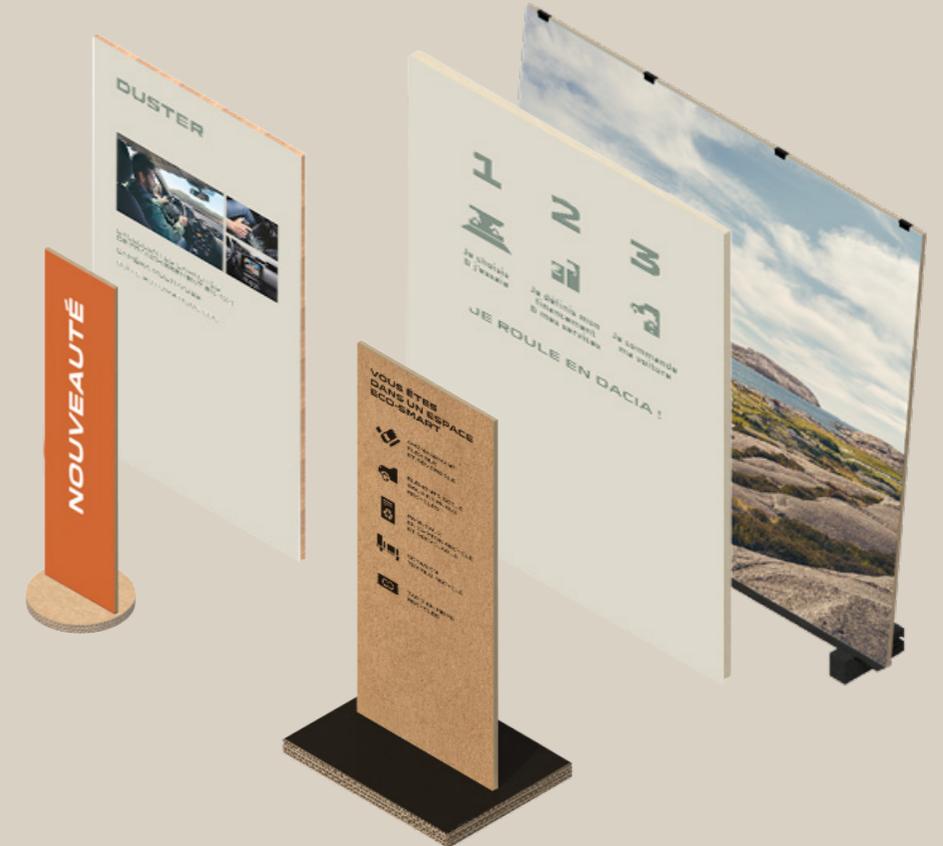
**DANS L'ENSEMBLE, PLUS DE 50 000
BRIQUES SERONT PRODUITES,
SOIT L'ÉQUIVALENT DE 100 000 PNEUS.**



PANNEAUX
EN CARTON
RECYCLÉS
ET RECYCLABLES



**LA PLUPART DES SUPPORTS SONT
EN CARTON ALVÉOLAIRES ET SONT
IMPRIMÉS AVEC UN MINIMUM DE COUCHE
D'ENCRE, EN FONCTION DU MESSAGE
À PORTER.**



**LES SUPPORTS DE COMMUNICATION
SONT EN FORMAT PANNEAUX, FACILES
À TRANSPORTER, À MANIPULER
ET À REMPLACER.**



DES SOFAS
EN TEXTILE
RECYCLÉ

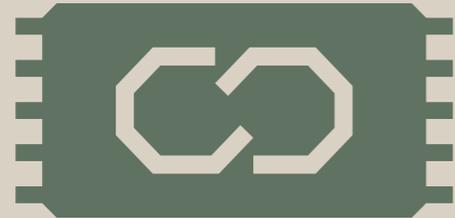
**LE REVÊTEMENT
DES SOFAS
EST ISSU À 98%
DE POLYESTER
RECYCLÉ POST-
CONSOMMATION,
NOTAMMENT
DES BOUTEILLES
EN PLASTIQUE.**

Labelling du tissu Cura du
fournisseur danois Gabriel



GÉNÉRALITÉS

1.1 CONCEPT RETAIL | ECO-SMART



DES TAPIS
EN FIBRE
RECYCLÉE

**ÉCO-CONCEPTION:
DES FILS 100%
RECYCLÉS
À PARTIR
DE DÉCHETS
DE NYLON,
DE MOQUETTES
USAGÉES
ET DE DÉCHETS
INDUSTRIELS**

Certification de la moquette
de notre fournisseur danois
Ege Carpets en cours



VUE DU SITE TYPE

GÉNÉRALITÉS

1.2 VUE DU SITE TYPE

PRINCIPE

L'agencement intérieur a été pensé pour simplifier et fluidifier le parcours du client, tout en tenant compte des méthodes de vente.

Les différents éléments de l'aménagement contribuent aux trois grandes étapes du parcours d'un client type dans une concession.

I ENTRER EN CONTACT

L'objectif de cette zone est double : attirer le client au cœur de la concession Dacia et transformer l'attente en un moment agréable. Cette zone peut également être un lieu d'échange avec le Conseiller commercial, notamment dans les showrooms de format MINI.

II DÉCOUVRIR

Les voitures sont toujours présentées dans leur contexte, grâce à des images immersives. Toutes les informations utiles (mention de la nouveauté, USP, prix, accessoires, offres complémentaires) sont regroupées autour des véhicules.

III ACHETER

Le bureau de vente est un espace d'échange côte-côte, de co-construction du projet automobile, entre le conseiller commercial et le client.



GÉNÉRALITÉS
1.2 VUE DU SITE TYPE

DACIA



DACIA & MOI

1 2 3



Je choisis
le véhicule
à l'usage

Je défie mon
équipement
à mes besoins

Je consulte
les services
à distance

JE ROULE EN DACIA!

DACIA

DUSTER



DUSTER

GÉNÉRALITÉS
1.2 PHOTO DU SITE TYPE



GÉNÉRALITÉS

1.2 PHOTO DU SITE TYPE



DOCUMENT CONFIDENTIEL

GÉNÉRALITÉS
1.2 PHOTO DU SITE TYPE



1.2 PHOTO DU SITE TYPE

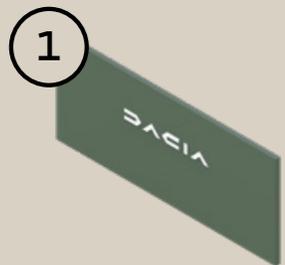


02

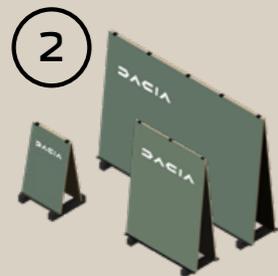
LES COMPOSANTS

1.4 VUE D'ENSEMBLE DE LA TOTALITÉ DES COMPOSANTS

Signalétique de marque



Mur de marque

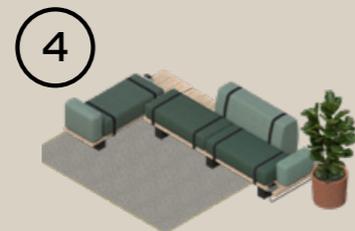


Panneau Dacia

Bienvenue



Dacia & Moi



Sofa



Trolley échantillons

Découvrir



Panneaux véhicules



Totem prix



Box merchandising

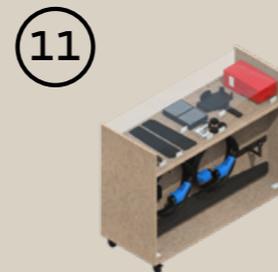
Acheter



Bureau de vente



J'achète ma Dacia



Vitrine accessoires

Animer

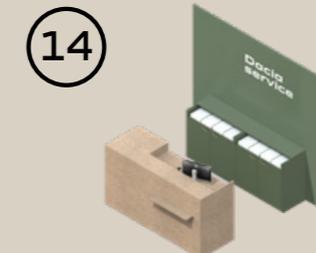


PLV



Nouveauté produit

Entretenir



Comptoir après-vente

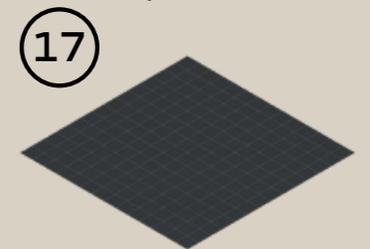


Je roule en Dacia

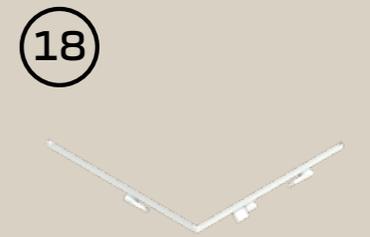
Architecture



Habillage de séparation



Revêtement de sol



Éclairage

2.0 Les composants par format

		MINI	CORE	MAXI	
SIGNALÉTIQUE	MUR / PANNEAU DE MARQUE DACIA	■	■	■	La signalétique de marque est obligatoire, quelle que soit la taille du site. Elle se matérialise en mur ou panneau, en fonction de la configuration des lieux.
BIENVENUE	DACIA & MOI	■	■	■	Élément obligatoire qui explique les grandes étapes du parcours client 2 formats disponibles en fonction de la surface de la concession Élément obligatoire, il sert aussi de mini comptoir mobile de discussion.
	SOFA	■	■	■	
	TROLLEY ÉCHANTILLONS	■	■	■	
DÉCOUVRIR	PANNEAU VÉHICULE	■	■	■	Plusieurs images / formats à choisir en fonction du site Élément obligatoire, standard à respecter L'ensemble des produits dérivés Dacia dans un présentoir unique
	TOTEM PRIX	■	■	■	
	BOX MERCHANDISING	■	■	■	
ACHETER	BUREAU DE VENTE	■	■	■	Élément obligatoire dès que l'espace le permet. Il est substitué par le trolley en cas de manque d'espace (Mini) Nos offres de services à associer obligatoirement au bureau de vente Présentoir mobile modulable en fonction de l'offre produit
	J'ACHÈTE MA DACIA	■	■	■	
	VITRINE ACCESSOIRES	■	■	■	
ANIMER	PLV	■	■	■	Formats et templates à respecter pour des communications éphémères (OPO, ...) Identification du modèle au lancement
	NOUVEAUTÉ PRODUIT	■	■	■	
ENTRETENIR	COMPTOIR APRÈS-VENTE COMPLET	□	■	■	Utilisable uniquement sur les sites monomarkes Dacia
ARCHITECTURE	HABILLAGE DE SÉPARATION	■	■	■	Uniquement si support existant (fresque Renault) dans une concession multimarque Uniquement si rénovation éclairage ou construction neuve Règle commune à la marque Renault
	ÉCLAIRAGE	□	■	■	
	REVÊTEMENT DE SOL	■	■	■	



Composants obligatoires

Composants optionnels ou à adapter selon la configuration du site

DACIA

SIGNALÉTIQUE DE MARQUE



SIGNALÉTIQUE DE MARQUE

DESCRIPTION

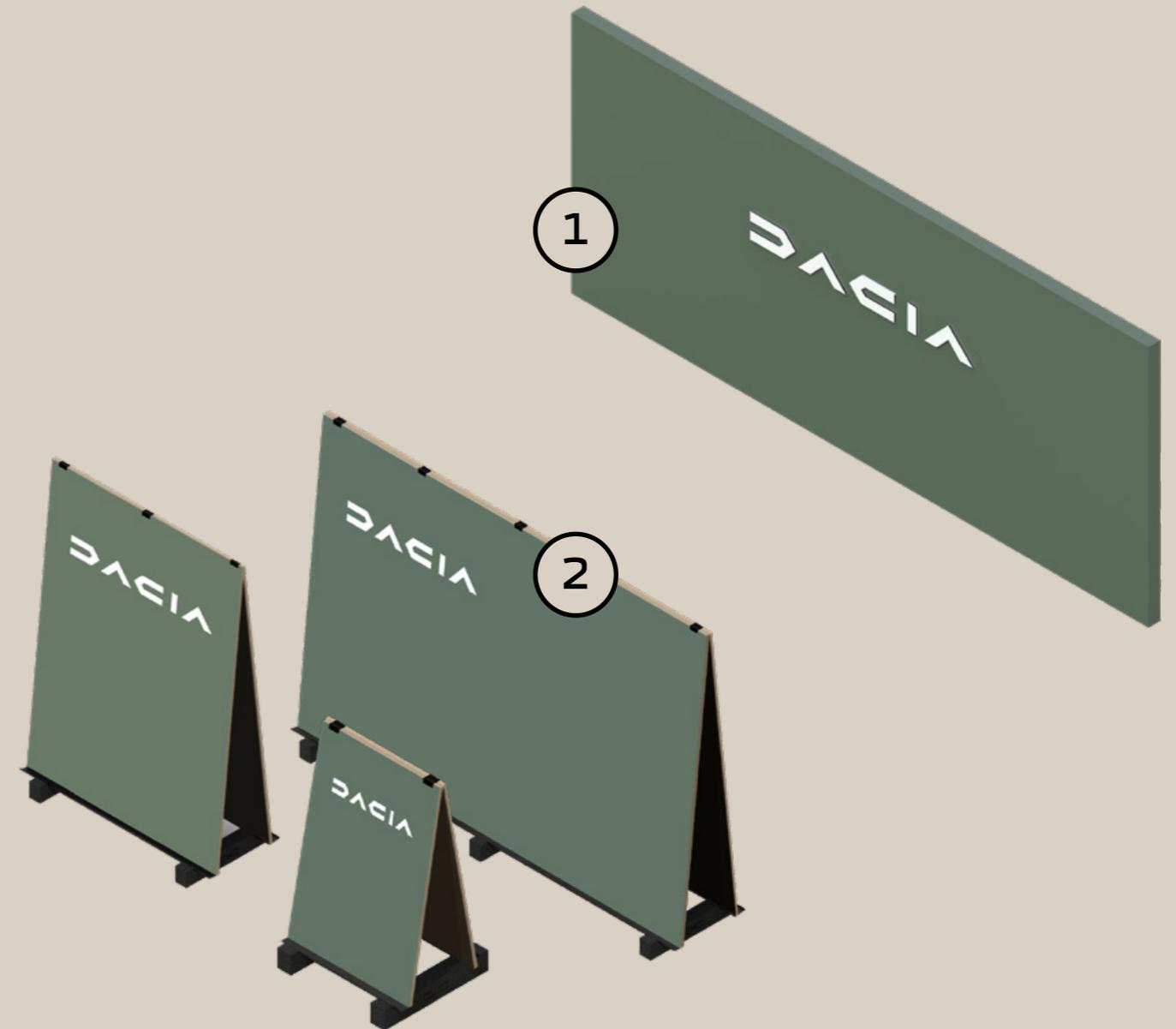
C'est un élément indispensable de toute concession Dacia. Deux options vous permettent de l'implanter, en fonction de la configuration des lieux.

1 MUR DE MARQUE DACIA

Le mur de marque est l'élément principal d'identification de la zone Dacia. C'est l'option à privilégier, dès que vous disposez d'un mur suffisamment grand, plan et bien placé.

2 PANNEAU DACIA

Cette option répond aux besoins des showrooms qui ne disposent pas d'un mur plan de plus de 4 m de large et de 2,50 m de haut.



2.1 MUR DE MARQUE

C'EST LE PREMIER MARQUEUR DACIA À L'INTÉRIEUR DE LA CONCESSION

OBJECTIF

Rendre visible Dacia! Le mur doit être impactant et visible par toutes personnes qui passent devant le showroom ou y entrent. Il est idéalement situé face à l'entrée principale.

DESCRIPTION

Le mur de marque se compose de 2 éléments :

1. une peinture murale de forme rectangulaire en kaki satiné
2. le logotype Dacia en volume

CHOIX DU MUR

Le mur sera choisi en fonction de :

- > sa position par rapport à l'entrée, afin de lui donner une bonne visibilité depuis l'extérieur
- > la dimension de surface plane dont il dispose (à proscrire : murs incurvés, surfaces trop petites ou trop découpées par des colonnes, portes ou fenêtres)

Si aucun mur ne répond à ces critères, passez directement à l'option 2 : panneau Dacia.



2.1 MUR DE MARQUE

ZONE DE PEINTURE MURALE

Pour privilégier la simplicité de perception, quelle que soit la forme de la bâtisse, la peinture murale s'applique sur une zone rectangulaire plane qui s'étire sur toute la largeur du mur (si celui-ci ne comporte pas d'ouvertures) tandis que la hauteur varie en fonction de sa largeur du mur.



Pour toute hauteur inférieure à 3 000 mm, le mur entier est peint.

Par exemple : Pour un mur de 2 900 mm, peindre l'ensemble du mur en kaki.

1. Pour un mur de 4 000 à 7 000 mm de large, la hauteur maximale à peindre est de 3 000 mm, quelle que soit la hauteur du mur.

Les règles de proportion suivantes permettent d'obtenir une perception homogène et qualitative du mur de marque, quelle que soit la configuration de la concession.



Si la hauteur est supérieure à 3 000 mm, laisser une marge blanche d'au moins 300 mm.

Par exemple :

- > Pour un mur de 3 200 mm : peindre 2 900 mm en kaki et laisser une marge blanche de 300 mm.
- > Pour un mur de 5 000 mm : peindre 3 000 mm en kaki et laisser le reste en blanc.

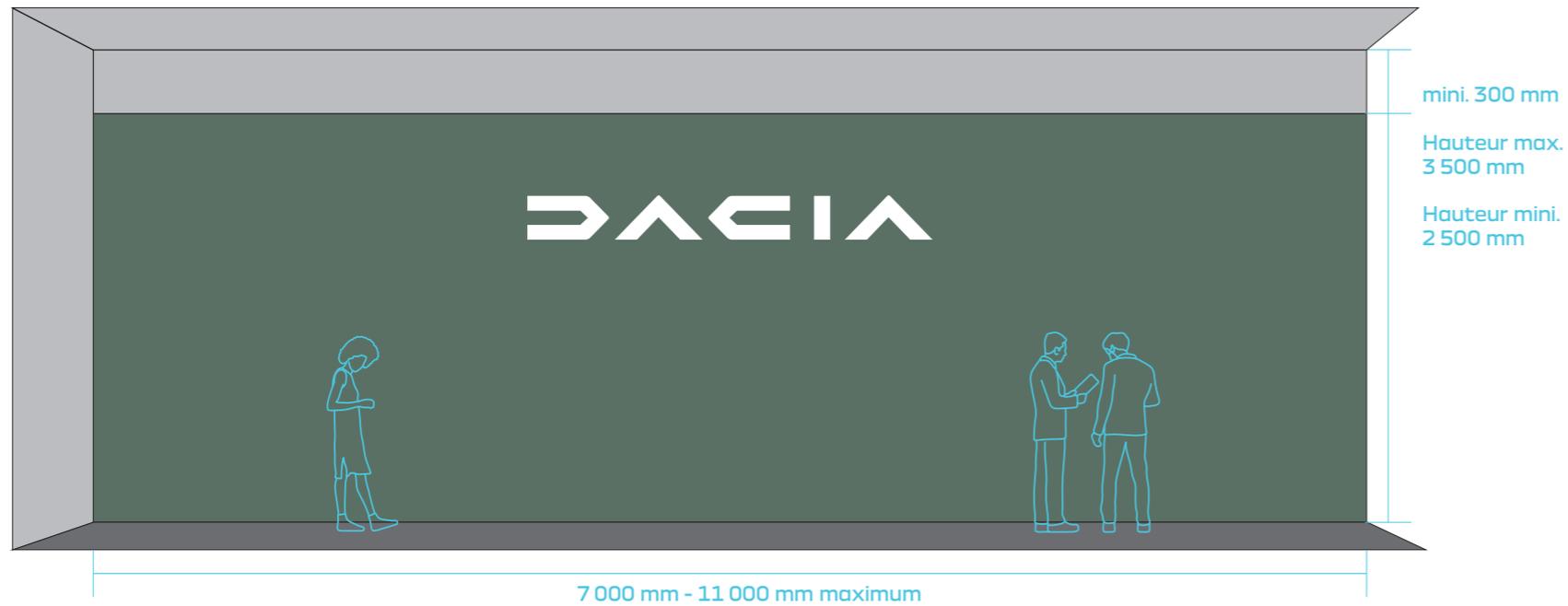
2.1 MUR DE MARQUE

ZONE DE PEINTURE MURALE

2. Si la longueur du mur est supérieure à 7 000 mm, la hauteur maximale à peindre est de 3 500 mm, quelle que soit la hauteur du mur

CAS PARTICULIER

Pour tout mur supérieur à 11 000 mm merci de consulter Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France).



Si la hauteur est inférieure à 3 500 mm, l'ensemble du mur sera peint en kaki.

Si la hauteur est supérieure à 3 500 mm, une marge blanche de 300 mm doit être laissée.

Par exemple :

> Pour un mur de 3 600 mm : peindre 3 300 mm en kaki et laisser une marge blanche de 300 mm.

> Pour un mur de 8 000 mm : peindre 3 500 mm en kaki et laisser le reste en blanc.

2.1 MUR DE MARQUE

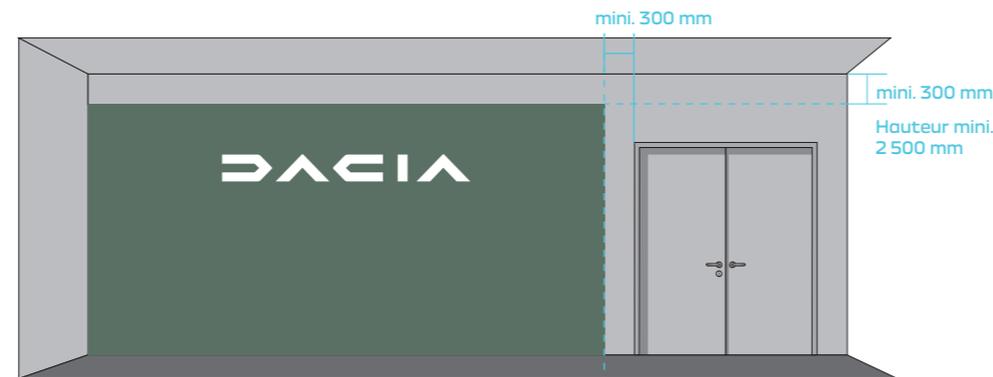
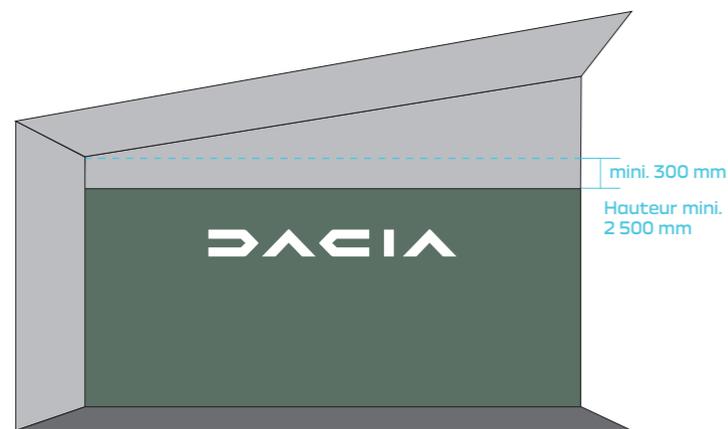
ATTENTION !

Si un obstacle ou une pente entre en conflit avec la surface à peindre, 300 mm de réserve sont à considérer sur toute la hauteur depuis cet élément.

Si une porte, un dégagement, ou une fenêtre compose le mur support, la largeur à peindre doit s'arrêter en conservant une bande de réserve blanche de 300 mm.

CAS PARTICULIER

Dans le cas d'une concession dont un panneau paysage est intégré au mur, le logo est placé à équidistance entre le bord du mur et le bord du panneau. Ce type de configuration doit être obligatoirement validée par Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France).



2.1 MUR DE MARQUE

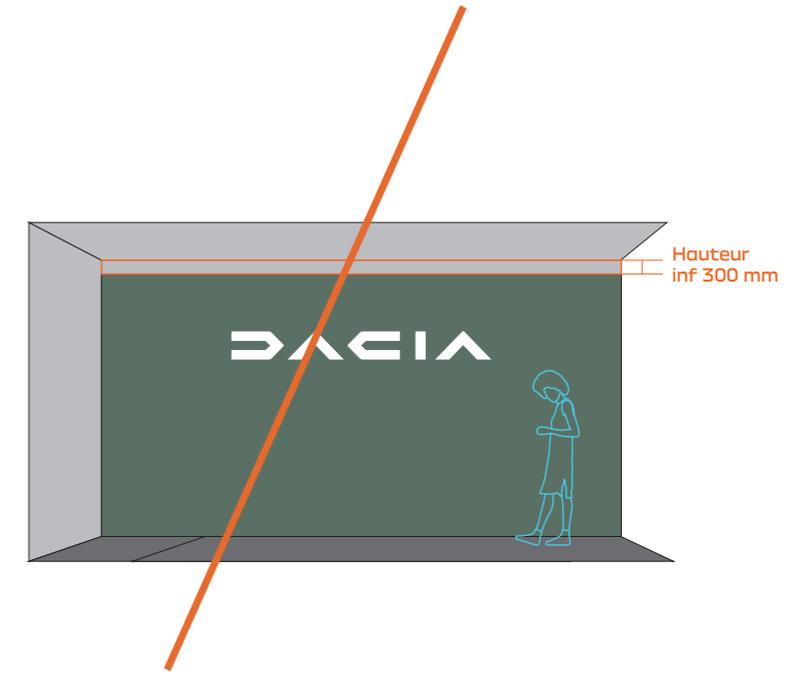
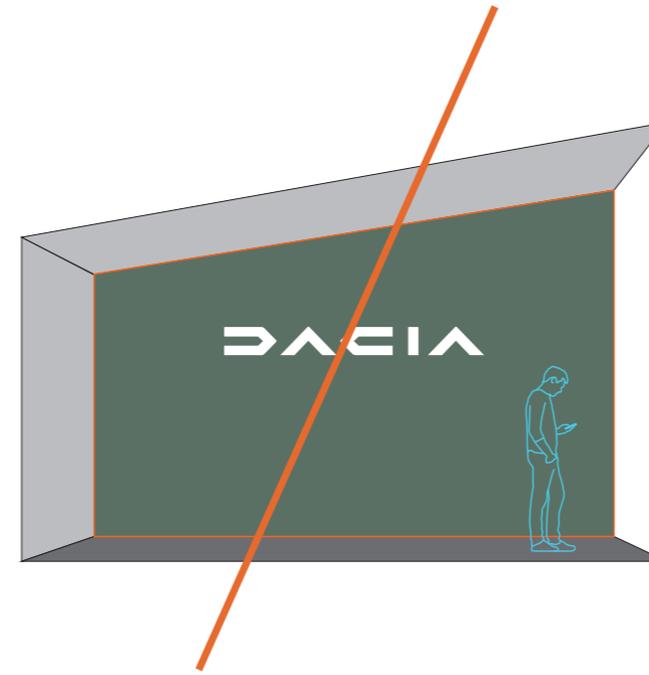
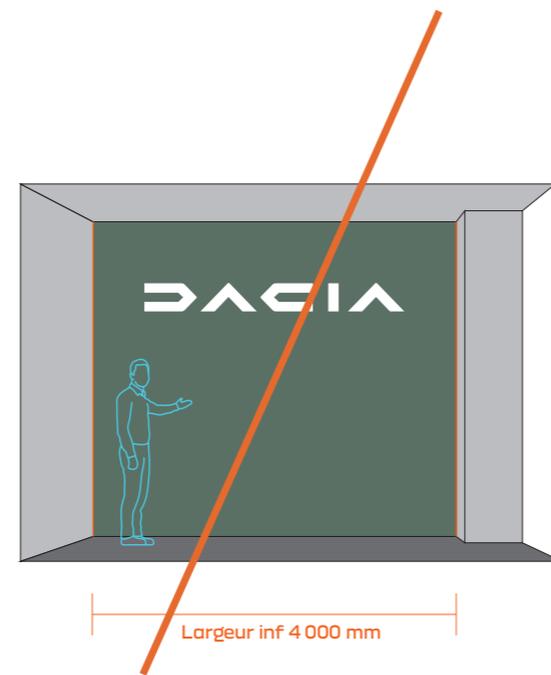
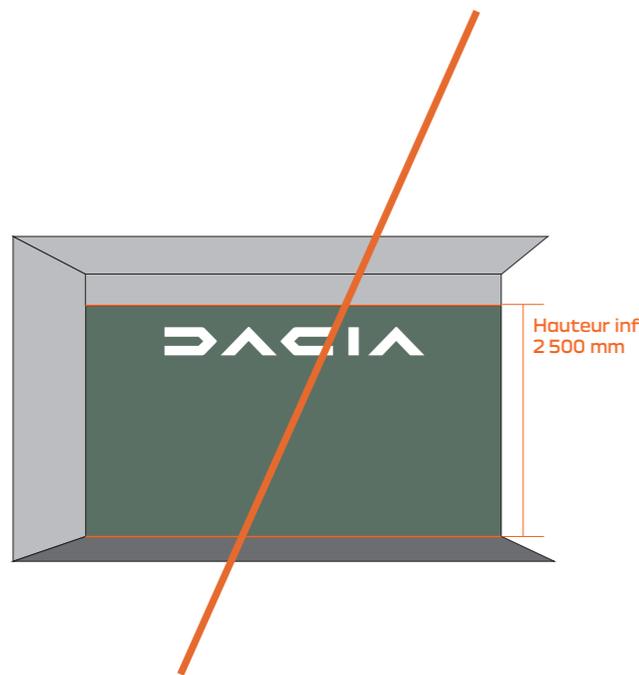
DON'T

La hauteur du mur ne peut être inférieure à 2 500 mm.

La largeur du mur ne peut être inférieure à 4 000 mm.

La forme rectangulaire doit être respectée.

Une réserve blanche de moins de 300 mm entre le haut du mur et le rectangle de couleur n'est pas autorisée



2.1 MUR DE MARQUE

COULEUR DU MUR

PRÉPARATION DU MUR

Apprêter le mur pour enlever les imperfections et le préparer pour peinture. Faire une ou deux couches de peinture blanche en amont avant de peindre le mur avec la bonne couleur.

QUALITÉ DE PEINTURE

Nous avons sélectionné les peintures suivantes car elles respectent les critères écologiques que nous souhaitons implanter dans notre concept :

Fournisseur : **Little Greene (UK)**

Réf : **Ambleside 304 - Acrylique satiné**

Fournisseur : **Algo (FR)**

Réf : **Séquoia - Satiné**

Toute autre référence de peinture peut être utilisée à conditions de :

> respecter le **RAL DESIGN 140 50 10** avec une finition **satinée**,
taux de brillance de 30%

> être **écologique**

Les autres surfaces seront traitées en **RAL 9010 Satiné** avec un **taux de brillance de 30%**



2.1 MUR DE MARQUE

LOGOTYPE DACIA

PRINCIPE

Nouveau logotype Dacia collé, à la colle ou au double face, sur le mur de marque peint préalablement.

Lettres découpées dans du Forex brut ou MDF puis peint en blanc mat **RAL 9010**.

Épaisseur de 30 mm.

La taille varie en fonction de la hauteur du mur peint préalablement.

Spécifications d'implantation dans les pages suivantes.



2.1 MUR DE MARQUE

RÈGLES D'IMPLANTATION

Il existe 3 tailles différentes de logotypes Dacia pour le mur de marque en fonction de la hauteur de la zone en peinture murale kaki.

Taille 1 (272 x 2 500 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 2 500 mm et 2 750 mm

Taille 2 (324 x 3 000 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 2 750 mm et 3 250 mm

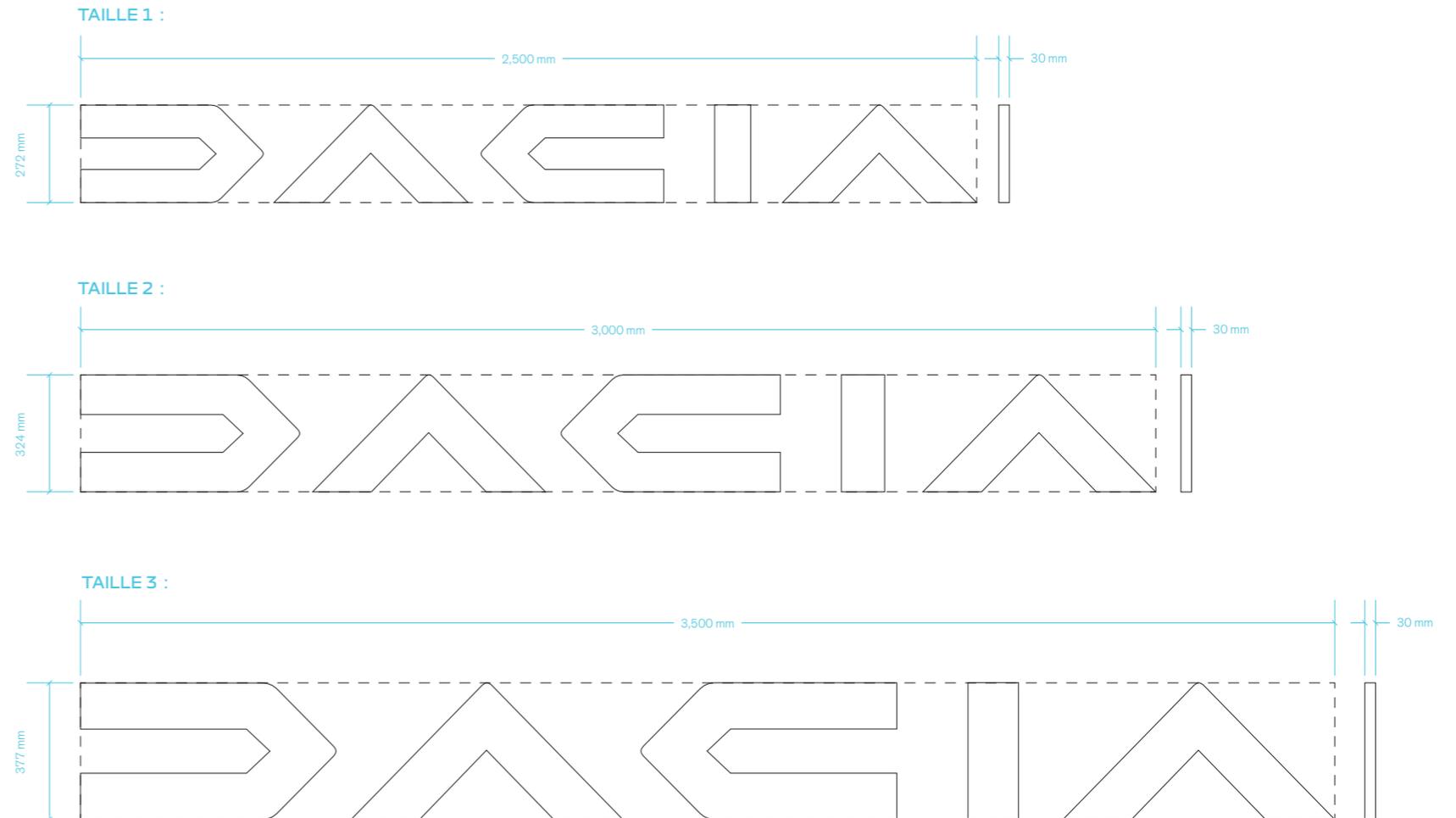
Taille 3 (377 x 3 500 mm)

pour une hauteur de mur peint compris entre 3 250 mm et 3 500 mm

DON'T

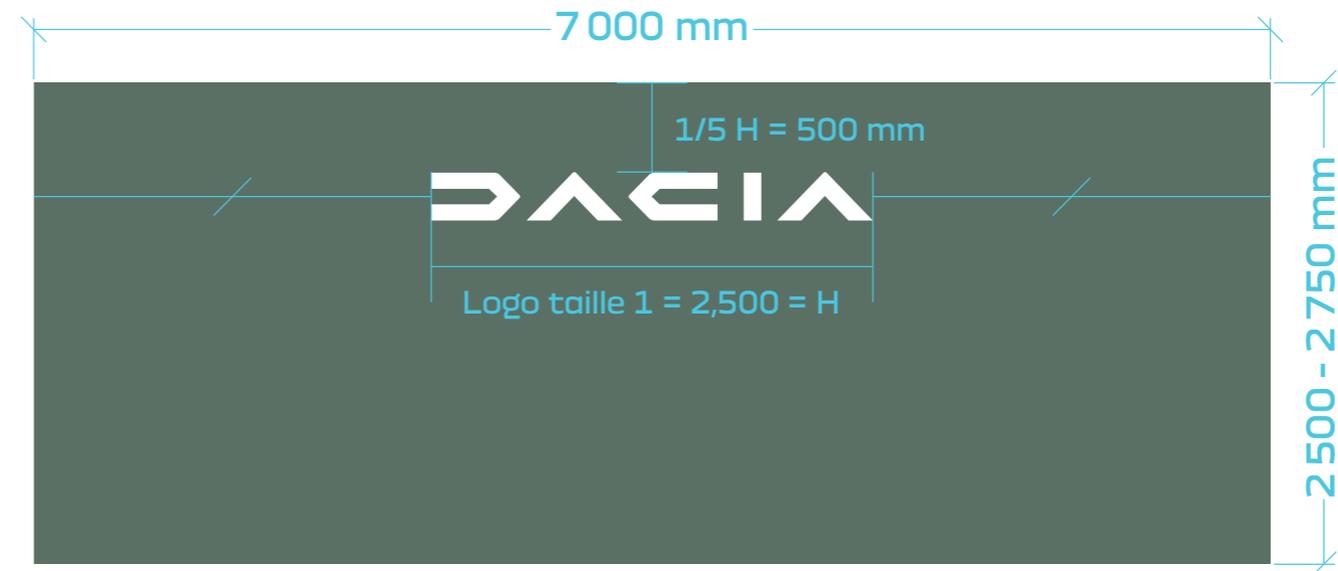
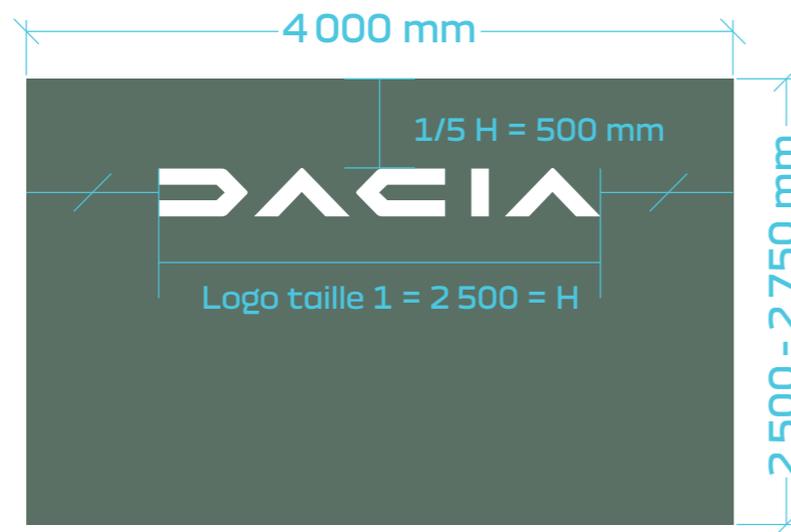
Utiliser une épaisseur plus petite ou plus grande pour la lettre.

Laisser la tranche des lettres brute.



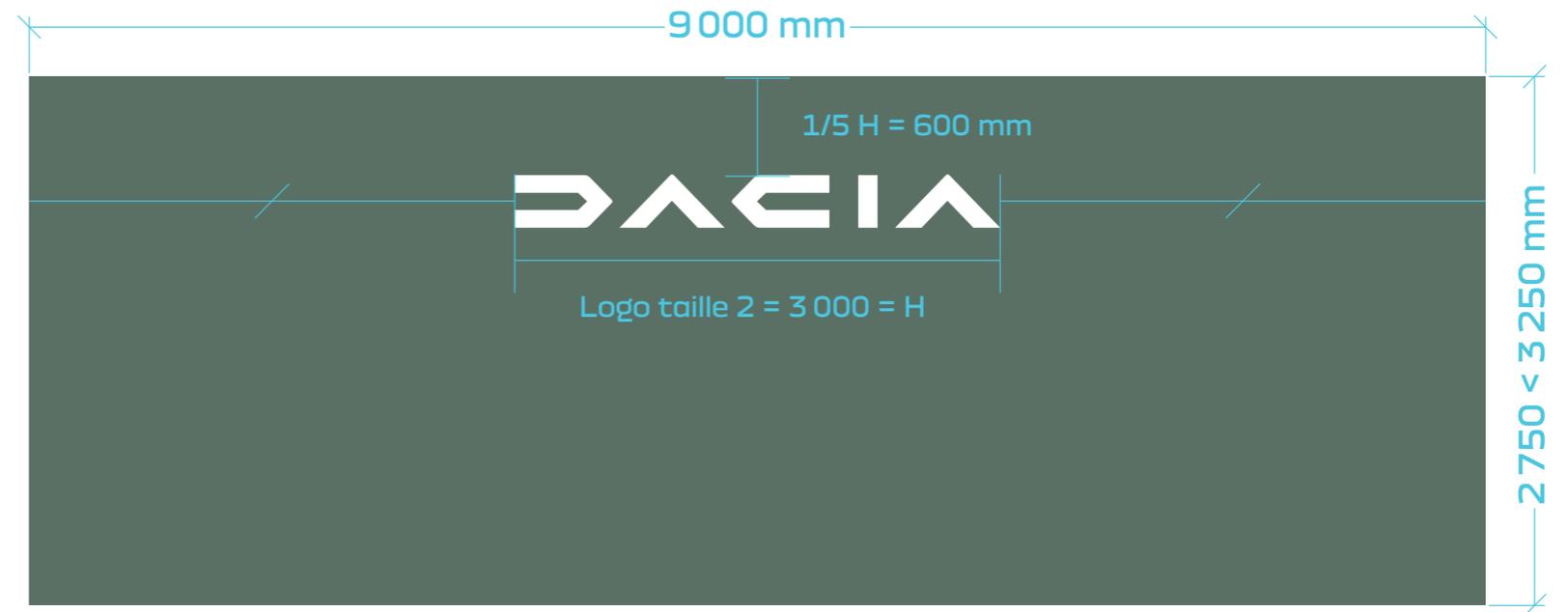
2.1 MUR DE MARQUE

TAILLE 1 : 272 X 2 500 mm



2.1 MUR DE MARQUE

TAILLE 2 : 324 X 3 000 mm



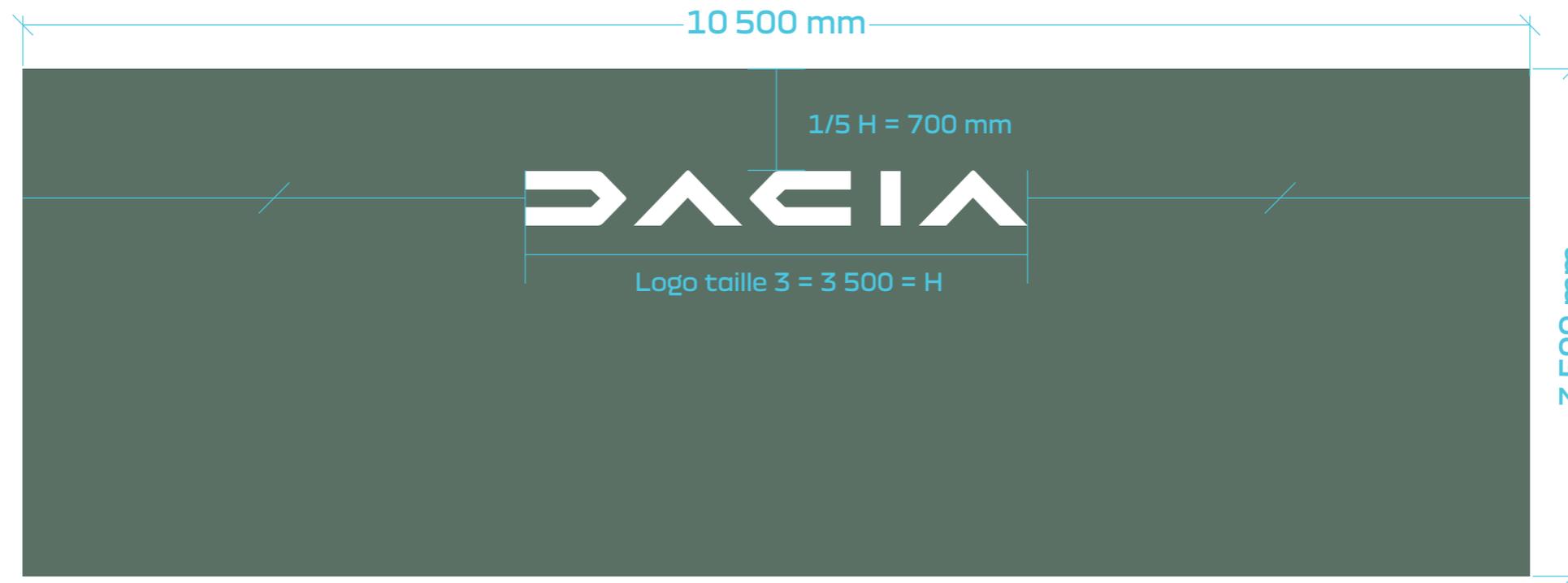
2.1 MUR DE MARQUE

TAILLE 3 : 377 X 3 500 mm



2.1 MUR DE MARQUE

TAILLE 3 : 377 X 3 500 mm



2.2 PANNEAU DACIA

UNE ALTERNATIVE AU MUR DE MARQUE

PRINCIPE

Dans le cas où aucun mur ne permet l'intégration du logotype Dacia, un panneau de marque indépendant est implanté.

Pour faciliter leur intégration dans l'espace, les panneaux existent en 3 largeurs et en 2 hauteurs différentes :

- > Hauteur 2 300 ou 2 500 mm
- > Largeur 2 000 mm, 3 000 mm, 4 000 mm



ex :
Hauteur 2 300 mm
Largeur 2 000 mm



ex :
Hauteur 2 500 mm
Largeur 4 000 mm



2.2 PANNEAU DACIA

RÈGLES D'IMPLANTATION

Le panneau doit être positionné dans un axe directement visible depuis la porte d'entrée.

Sauf cas spécifiques, les panneaux sont positionnés en oblique à 45° du carrelage.

Sauf cas particulier, le verso du panneau sera habillé d'un **fond paysage**.



Recto



Verso



DACIA & MOI

1 2 3



Je choisis
& j'essaie



Je définis mon
financement
& mes services



Je commande
ma voiture

JE ROULE EN DACIA !

BIENVENUE

LES COMPOSANTS BIENVENUE

UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ COMFORTABLE, UTILE ET ATTRACTIF

Directement accessible depuis l'entrée, cet espace est le cœur du nouveau concept d'aménagement. C'est un espace d'accueil mais aussi d'échange informel entre le Conseiller commercial et le client. Il est composé d'un ou plusieurs sofas, d'un panneau DACIA & MOI et d'un « trolley » permettant de présenter les échantillons couleur de carrosserie et servir de support à une échange debout avec le client n'importe où dans la concession.

Pour apporter de la chaleur et de la convivialité a cet espace, un tapis et une plante ont été sélectionnées, ils doivent être systématiquement associés à l'aménagement de cet espace.

3 **DACIA & MOI**

4 **SOFA**

5 **TROLLEY ÉCHANTILLONS**



2.3 DACIA & MOI

UNE PRÉSENTATION SIMPLE DU PARCOURS CLIENT CHEZ DACIA

PRINCIPE

Un panneau permettant d'expliquer simplement et clairement les étapes du parcours de vente à un client Dacia. Cet élément est obligatoire quel que soit le format de la concession.

Il existe en un format :

L 1 050 mm x p 900 mm x h 1 600 mm

Le recto contient le titre et les étapes du parcours de vente illustrés, tandis que le verso peut voir son habillage varier en fonction de la taille de la concession ou de son implantation.

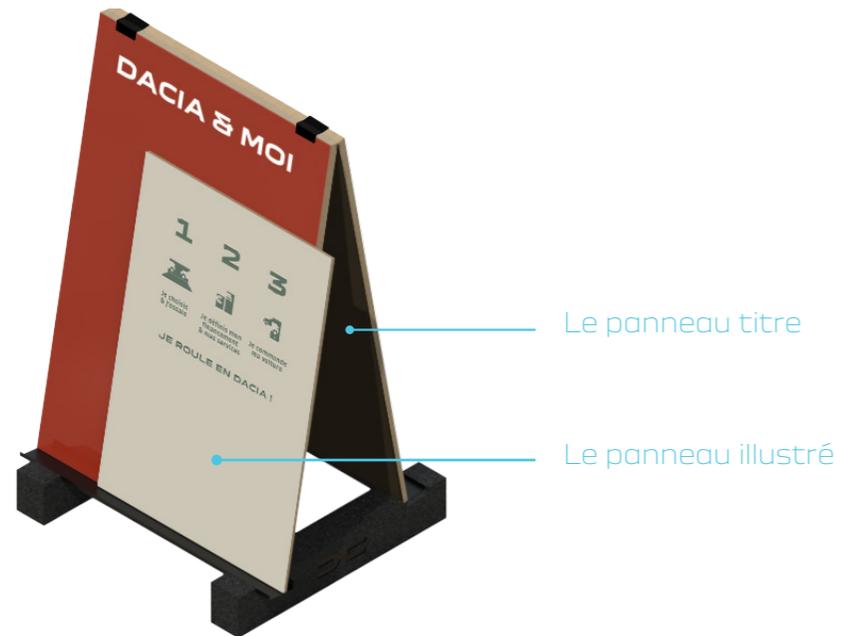


2.3 DACIA & MOI

COMPOSITION

Deux panneaux composent le totem Dacia & Moi : un panneau titre + un panneau illustré.

Le verso est constitué d'un autre visuel en fonction des scénarios suivants :



Recto



Verso 01

J'ACHÈTE MA DACIA

Lorsque le bureau de vente se trouve à proximité.



Verso 02

J'EXPLORE AVEC DACIA

Lorsqu'une Box Merchandising est implantée sur site.



Verso 03

PANNEAU DACIA

En toute autre situation et de manière obligatoire pour les formats Mini.

2.3 DACIA & MOI

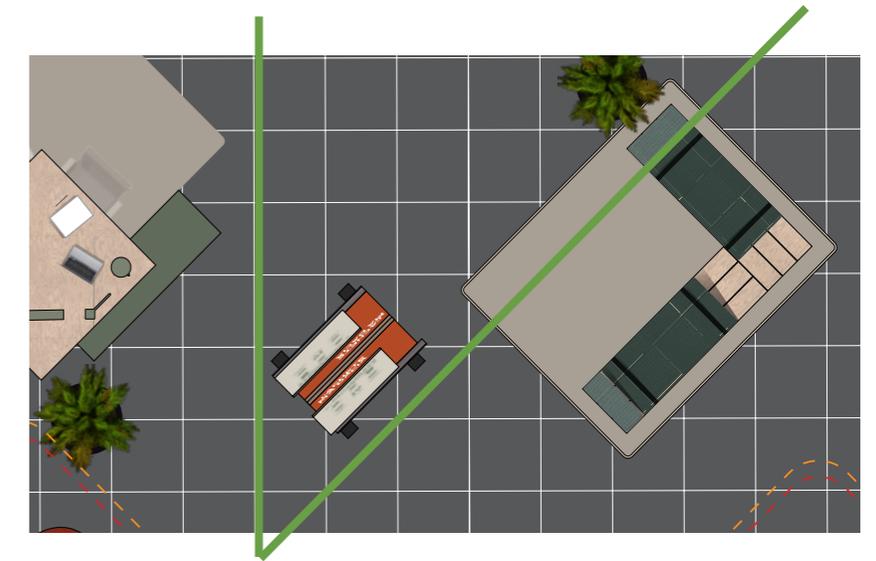
RÈGLES D'IMPLANTATION

Sauf cas particulier, le panneau Dacia & Moi doit être positionné en oblique à 45° du carrelage, au cœur de la concession non loin du sofa, pour constituer un tout. Il doit être clairement visible depuis les assises et depuis l'entrée de la concession.

Chaque panneau doit être aligné de part et d'autre de la barre de support en métal noir, à gauche ou à droite.

DON'T

Les panneaux ne doivent être **ni centrés, ni séparés** l'un de l'autre, ni permutés avec le panneau verso.



2.4 SOFA

DES ASSISES MODULABLES & CONFORTABLES

PRINCIPE

Un sofa «Dacia» modulable destiné à accueillir confortablement les clients au cœur de la concession. L'espace libre peut être utilisé par les clients pour poser leurs affaires temporairement. Une prise intégrant une alimentation 220 V et des ports USB a été ajoutée pour permettre au client ou au Conseiller commercial d'y brancher smartphone / tablette / ordinateur portable.

Le sofa «Dacia» existe en deux formats :

- > Small L 1 665 x l 520 x h 590 mm (hauteur max accoudoir)
- > Medium L 2 400 x l 870 x h 720 mm (hauteur max avec dossier)

Le sofa «Dacia» peut être utilisé à l'unité ou associé à un autre pour former un espace d'accueil plus large en fonction de la taille de la concession.



2.4 SOFA

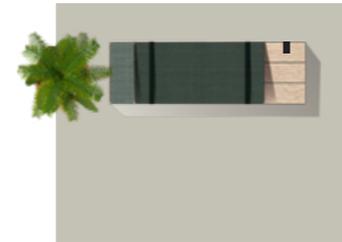
RÈGLES D'IMPLANTATION

Sauf cas particulier, les sofas doivent être positionnés en oblique à 45° du carrelage et au cœur de la concession. Cet espace doit être directement accessible depuis l'entrée, tout en étant visible depuis le bureau de vente.

En fonction du format de concession, un ou plusieurs sofas peuvent être associés. Il est important que les assises respectent leur alignement.

On privilégiera une association en angle pour favoriser les échanges.

Une prise sera positionnée dans les surfaces libres (sans coussin).



Sofa S



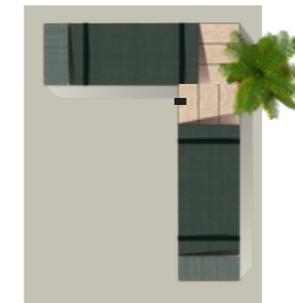
Sofa Sx2



Sofa S+M



Sofa M



Sofa Sx2



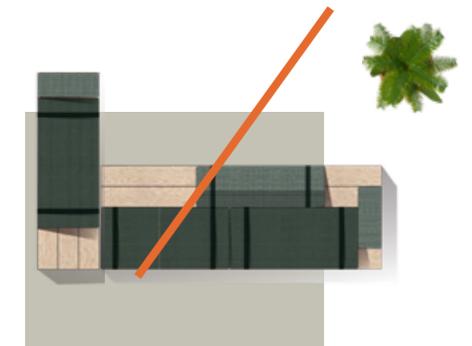
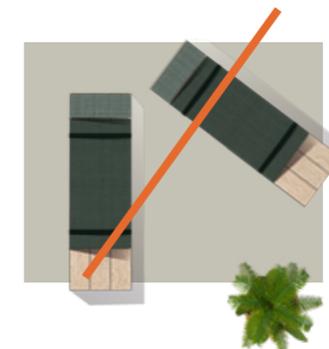
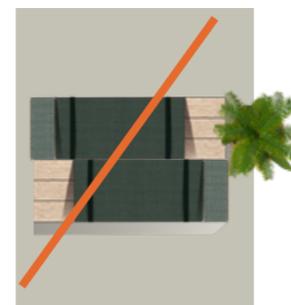
Sofa M+M

DON'T

Les surfaces libres sont à disposition du client et ne doivent en aucun cas être encombrées de prospectus.

L'agencement des sofas ne doit pas être désordonné ou empêcher de s'asseoir sur l'une ou l'autre des assises.

Les sofas ne doivent pas être positionnés contre un mur ou une vitrine.

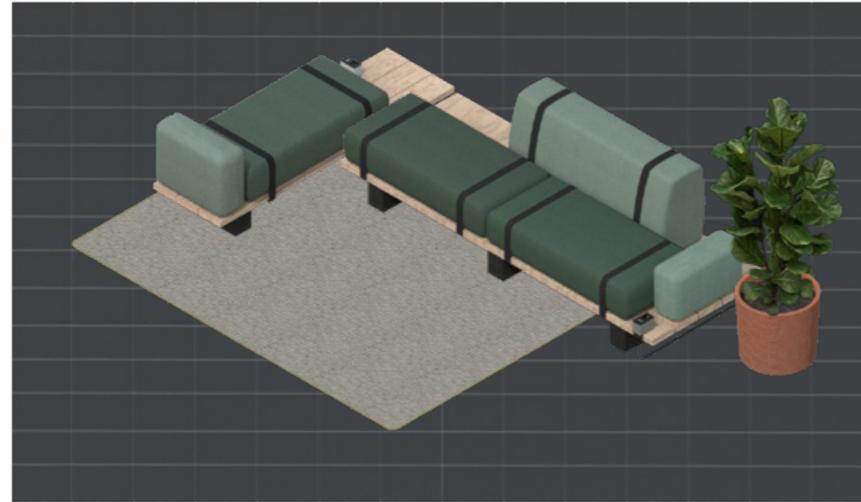


2.4 SOFA

RÉFÉRENCE COULEUR DU TAPIS

La référence couleur des tapis est déterminée en fonction de la couleur du sol existant de la concession.

Sol en carrelage gris anthracite

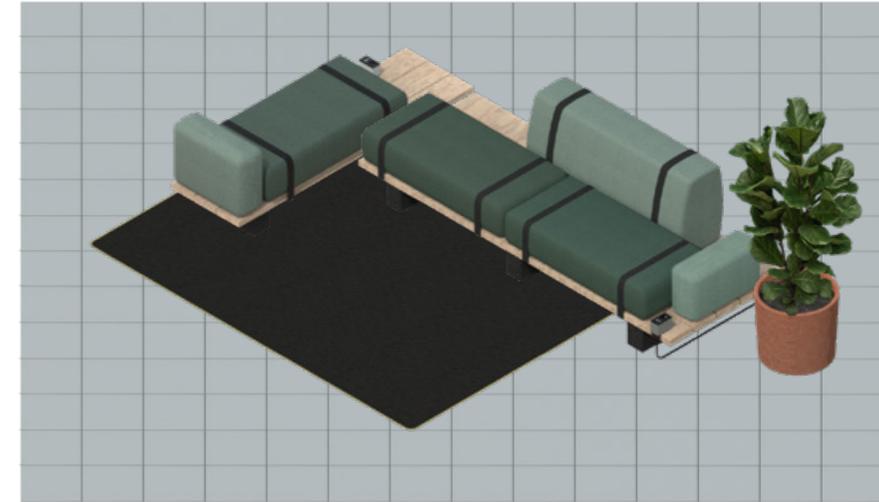


Sofa à 45 degrés par rapport au sol

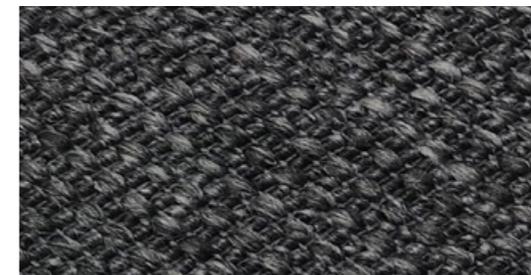


Dacia carpet (2.50m x 2.10m)
Ref : 0907230
EGE : ECO RUSTIC LIMESTONE BEIGE

Sol en carrelage gris clair



Sofa à 45 degrés par rapport au sol



Dacia carpet (2.50m x 2.10m)
Ref : 0907770
EGE : ECO RUSTIC CARBON GREY

2.5 TROLLEY ÉCHANTILLONS

PLUS QU'UN PRÉSENTOIR D'ÉCHANTILLONS, UN POINT D'ÉCHANGES INFORMELS À PROXIMITÉ DES VÉHICULES

PRINCIPE

Le trolley échantillons est un meuble haut à double emploi, qui permet la présentation des échantillons couleurs de carrosserie tout en servant de table haute. Ce trolley permet au Conseiller commercial d'avoir un support pour un échange client informel n'importe où dans la concession.

La tringle permet le support d'échantillon textile complémentaire (à venir).

Le dos du meuble sert de rangement d'appoint.

Format : L 60 x l 500 x h 950 mm (hauteur repose tablette)

RÈGLES D'IMPLANTATION

Sa position préférentielle est au centre de la concession, mais il a été conçu indépendant et mobile pour pouvoir être rapproché d'un véhicule ou du **bureau de vente** en fonction de la nature de l'échange avec le client.

DON'T

Les surfaces libres sont à disposition du client et ne doivent en aucun cas être encombrées de prospectus.



DÉCOUVRIR

DACIA

DUSTER



EXCELLENTE SÉCURITÉ
DE FRANÇAISE EN 4x4
CAMÉRA MULTICAMÉRA
MATRICE



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

UNE PRÉSENTATION COMPLÈTE DES VÉHICULES & DES PRODUITS DÉRIVÉS

Un concentré d'outils complémentaires pour valoriser et présenter les véhicules.

Le paysage immersif apporte de l'émotion et contextualise le véhicule.

Le panneau USP apporte les principales informations utiles, sous un format simple, clair et attractif.

Au delà des informations obligatoires, le totem prix intègre un rappel des USP et présente les accessoires disponibles sur le véhicule.

Un véhicule Nouveauté situé à l'endroit le plus visible sur le parcours du client

Les produits dérivés sont rassemblés dans un meuble unique permettant de présenter l'ensemble de l'offre.

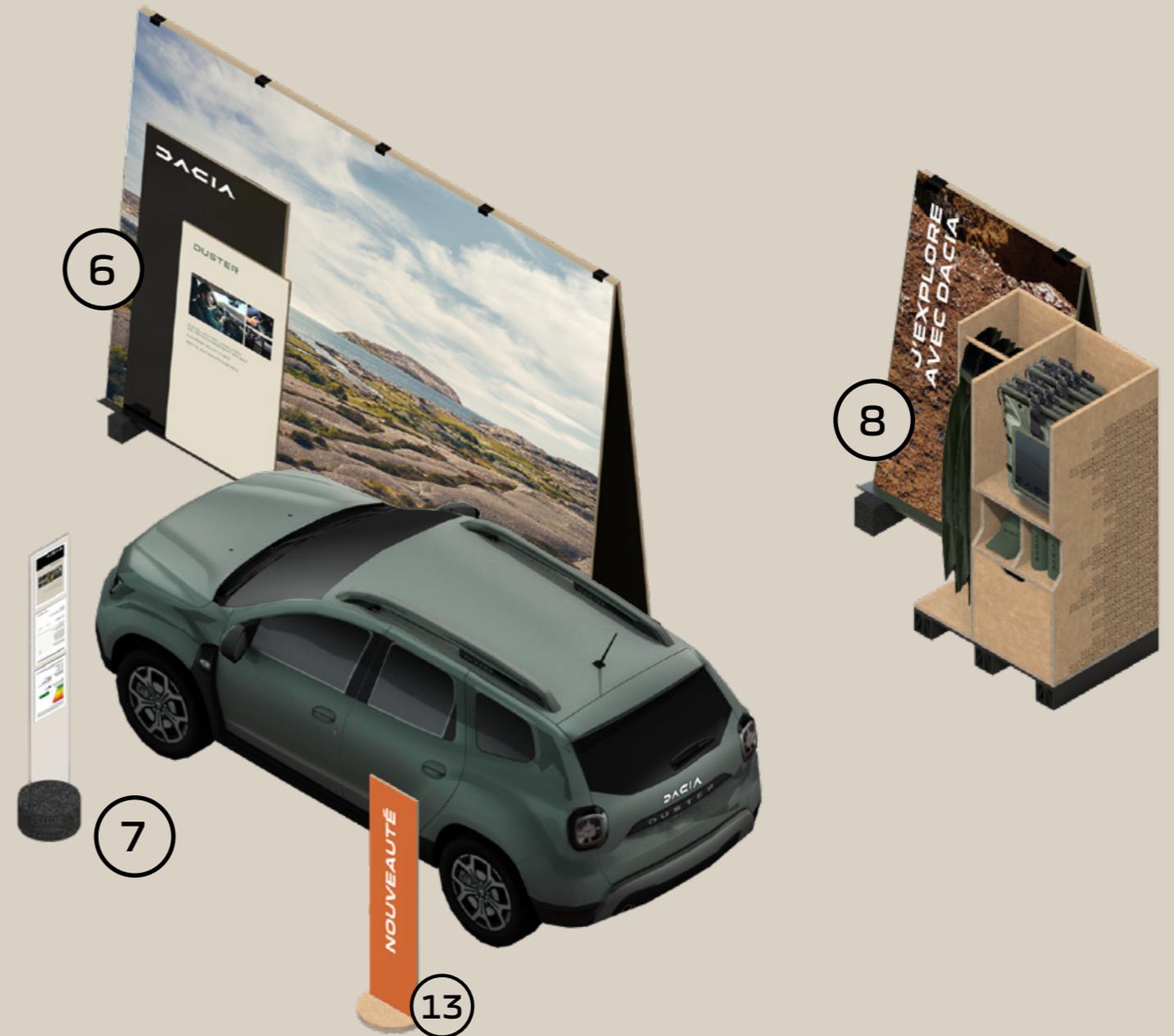
6 **PANNEAUX VÉHICULES**

7 **TOTEM PRIX**

8 **BOX MERCHANDISING**

-

13 **NOUVEAUTÉ PRODUIT (voir page 82)**



2.6 PANNEAUX VÉHICULES

UNE OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR

PRINCIPE

Les panneaux paysages ont pour but de créer un espace attractif et de valoriser le véhicule, en le présentant dans son environnement. Ces panneaux permettent également de structurer et rendre visible l'espace du showroom Dacia.

Pour faciliter leur intégration dans l'espace, les panneaux existent en 3 largeurs et en 2 hauteurs différentes :

- > Hauteur 2 300 ou 2 500 mm
- > Largeur 2 000 mm, 3 000 mm, 4 000 mm

Ils peuvent être associés en dos à dos ou seuls posés contre un mur.



Panneaux en dos à dos

Panneau seul posé contre un mur

CAS PARTICULIER

Lorsqu'aucun mur ne peut jouer le rôle de « mur de marque », ce support sert de signalétique de marque, en format « panneau Dacia ».

(Voir rubrique [Signalétique de marque 2.2 page 39](#))



2.6 PANNEAUX VÉHICULES

Le jeu de panneaux qui contextualise les véhicules est composé de :

- un grand visuel de paysage outdoor nature ou urbain ;
- un panneau noir qui met en avant la marque du véhicule ;
- un panneau plus petit, avec les 3 points clés du véhicule (USP).

Les panneaux de marque et USP sont disponibles pour chaque véhicule et dans la langue de chaque pays.

DON'T

Il est interdit d'utiliser d'autres visuels que ceux mis à disposition à cet effet.

Veillez à utiliser la bonne taille par rapport au support (détail dans le Guide Technique).

Le texte des panneaux de marque et des USP doit être utilisé tel quel, sans modification, ni rajouts. Toute demande d'adaptation doit être justifiée et validée par le service Marcom central.



2.6 PANNEAUX VÉHICULES

Une sélection d'images est à votre disposition, en plusieurs formats, pour s'adapter à chaque concession.

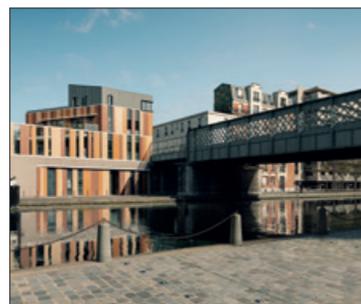
L'objectif étant d'avoir un réseau animé avec une variété d'images (en fonction de la situation des concessions), les visuels sont au choix du concessionnaire pour animer son espace.

Une bibliothèque de visuels est à disposition sur <https://brandstores.renault.com>

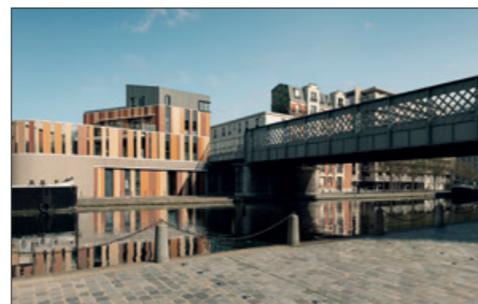
Exemples de déclinaisons de formats :



2 000 mm



3 000 mm



4 000 mm

PAYSAGES «URBAIN»



Urbain 01



Urbain 02

PAYSAGES «WEEK END»



Week-end 01



Week-end 02



PAYSAGES «AVENTURES»



Aventure 01



Aventure 02



Aventure 03

2.6 PANNEAUX VÉHICULES

RÈGLES D'IMPLANTATION

Sauf cas spécifiques, les panneaux sont positionnés en oblique à 45° du carrelage.

Le panneau peut aussi être adossé contre un mur pour la présentation d'un seul véhicule.

Si l'organisation des véhicules change, les panneaux USP doivent être adaptés en conséquence.

Les panneaux USP et nom de marque doivent être alignés à la brique support, à gauche ou à droite en fonction de la visibilité, de sorte que le véhicule ne cache pas les informations.



Panneau simple en appui sur mur



Panneau double indépendant



2.6 PANNEAUX VÉHICULES

DON'T

Le panneau USP ou le panneau marque, ne peuvent être utilisés seuls sur le fond paysage.



Les panneaux positionnement véhicule et USP doivent correspondre au véhicule présenté.



Les panneaux ne doivent pas être désorganisés entre eux.



2.7 TOTEM PRIX

UN CONCENTRÉ D'INFORMATIONS SUR LE VÉHICULE

PRINCIPE

Le présentoir prix est essentiel pour que le client puisse rapidement prendre connaissance de l'ensemble des informations sur le véhicule présenté (prix, options, accessoires, offres de services associés).

Le présentoir prix comporte plusieurs éléments edités en concession:

> Au recto :

- une fiche USP fournie par le marketing.
- une affichette prix.
- une fiche des caractéristiques d'émission/consommation.

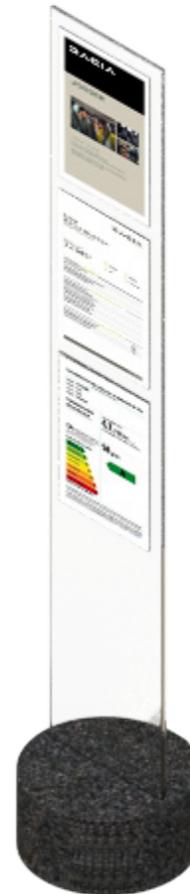
> Au verso :

- une fiche Accessoires fournie par le marketing.
- un emplacement dédié à la PLV en format A4 (des campagnes sur des offres après-vente ou autres services additionnels), mise à disposition par le marketing.

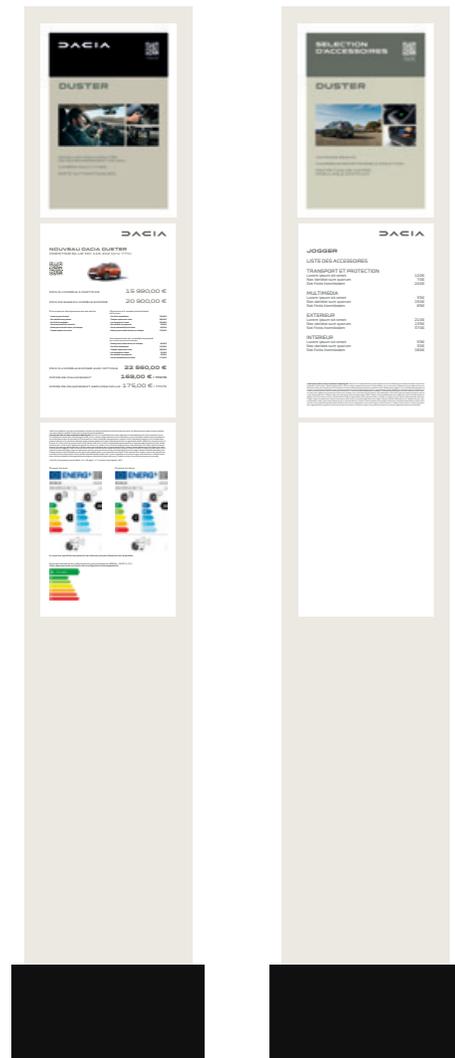
RÈGLES D'IMPLANTATION

La mise à jour des supports contenus dans le Totem prix est assurée par le concessionnaire, pour être toujours raccord avec le véhicule exposé.

Le totem prix est positionné à côté de chaque véhicule, côté conducteur, permettant l'ouverture de la porte et en préservant la circulation entre la voiture et le totem.



LES COMPOSANTS 2.7 TOTEM PRIX



Recto

Verso

CONTENU CORPORATE

CONTENU CONCESSION

Affichette USP
QR Code avec lien vers l'e-brochure produit

Affichette prix
- Prix planche modèle
- Prix de la version exposée
- Prix des options du véhicule exposé
- Prix des AXS du véhicule exposé (pose incluse)
- Offre financière, service inclus

Financement (Mobilize)



Nouvelle affichette AXS
QR Code avec lien vers l'e-brochure AXS

Offre saisonnière AXS liée au VN:
roues complètes hiver, offre été/vacances...

PLV Services APV
Dacia / MFS

2.8 BOX MERCHANDISING

UNE GAMME DE PRODUITS ESSENTIELS & ÉCO-CONÇUS DANS UN SEUL MEUBLE

DES PRODUITS ESSENTIELS

Des produits exclusifs pour se reconnecter avec la nature et qui portent les valeurs de la Marque : simplicité, robustesse et authenticité.

UNE GAMME RESTREINTE

Une collection de produits volontairement restreinte, un volume de production maîtrisé pour éviter la sur-consommation des ressources.

Des produits issus de matériaux recyclés et/ou durables.

UN MODE DE DISTRIBUTION INNOVANT

Des commandes passées sur un e-shop éco-conçu pour limiter la consommation de ressources.

Des produits livrés et exposés dans un présentoir éco-conçu.



2.8 BOX MERCHANDISING

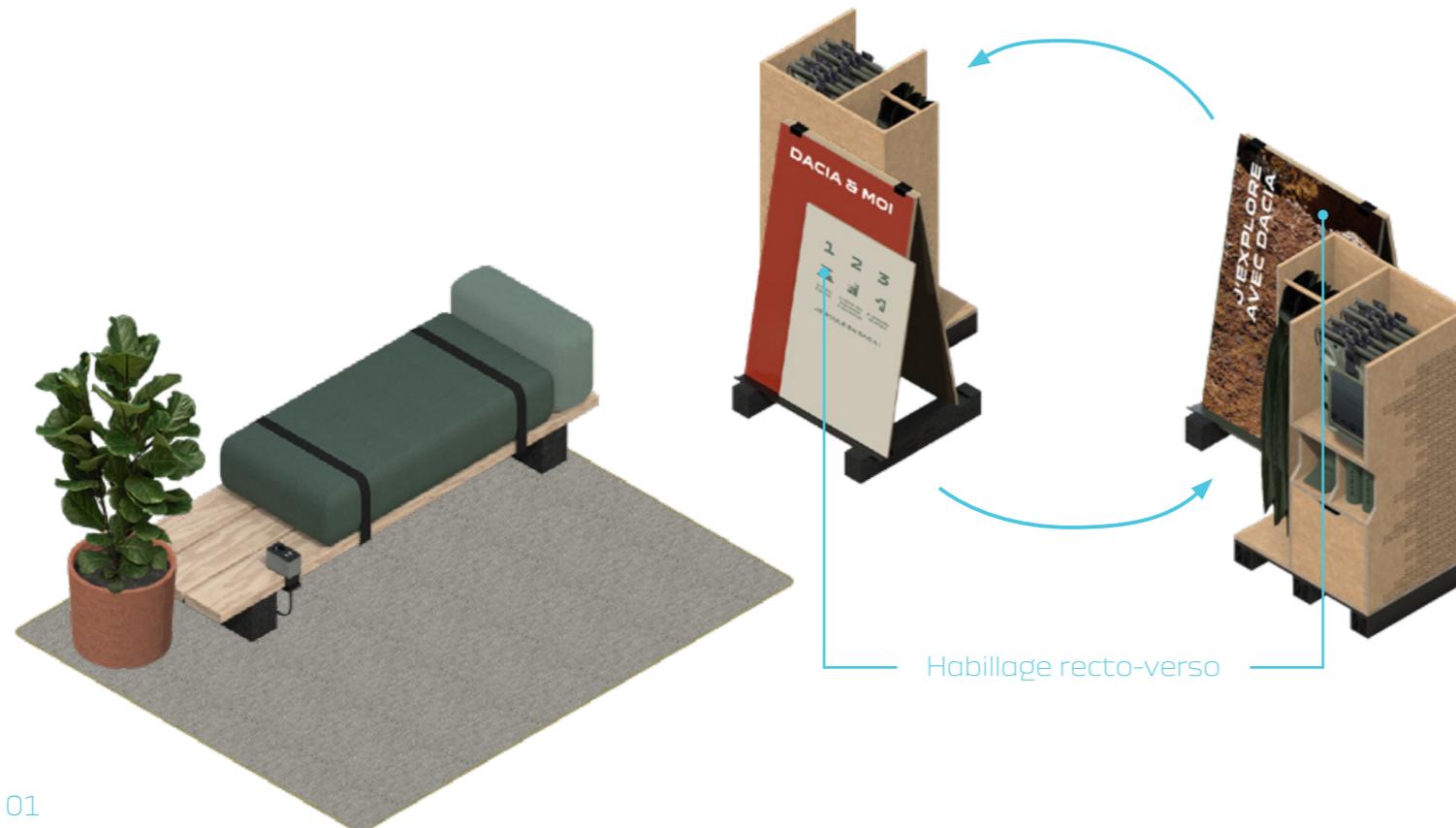
RÈGLES D'IMPLANTATION

La box merchandising Dacia doit être positionnée au cœur de la concession.

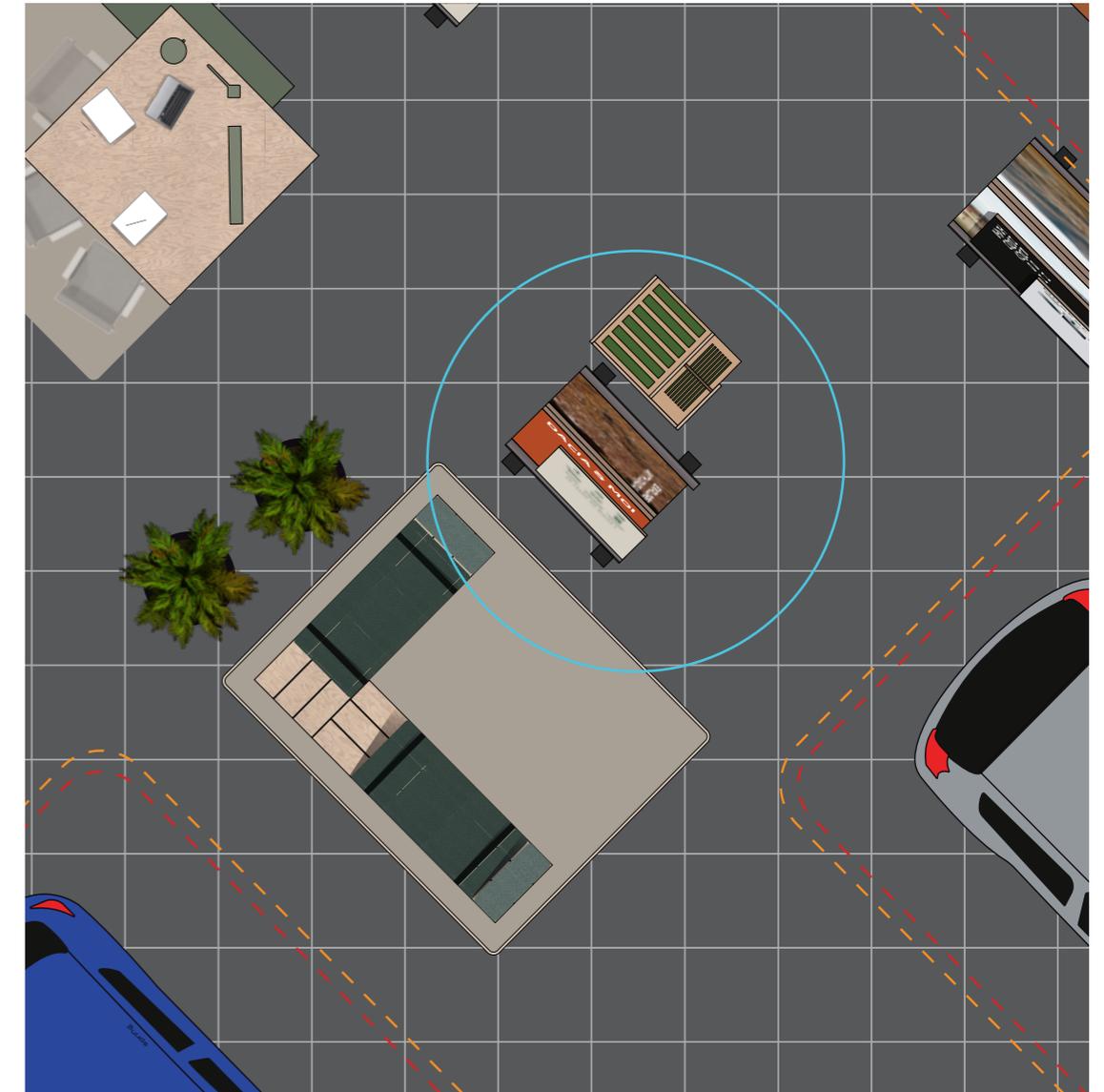
On privilégiera donc une implantation au dos du panneau Dacia & Moi, dont l'habillage verso sera « J'explore avec Dacia »

DON'T

La box merchandising ne doit pas contenir autre chose que l'offre d'accessoires vendues.



exemple 01



exemple 02

ACHETER

J'ACHÈTE
MA DACIA

NOS SERVICES
& FINANCIERS
ADAPTÉS



Crédit



Financement

LES COMPOSANTS ACHETER

UN ESPACE D'ÉCHANGES ET DE CONSEIL ACCUEILLANT

Le nouvel espace de vente & de conseil est conçu pour faciliter les échanges et renforcer la proximité avec le client. Il est composé de plusieurs éléments regroupés en 3 sous-zones :

- 9 **BUREAU DE VENTE**
- 10 **PANNEAUX J'ACHÈTE MA DACIA**
- 11 **VITRINES ACCESSOIRES**



2.9 BUREAU DE VENTE

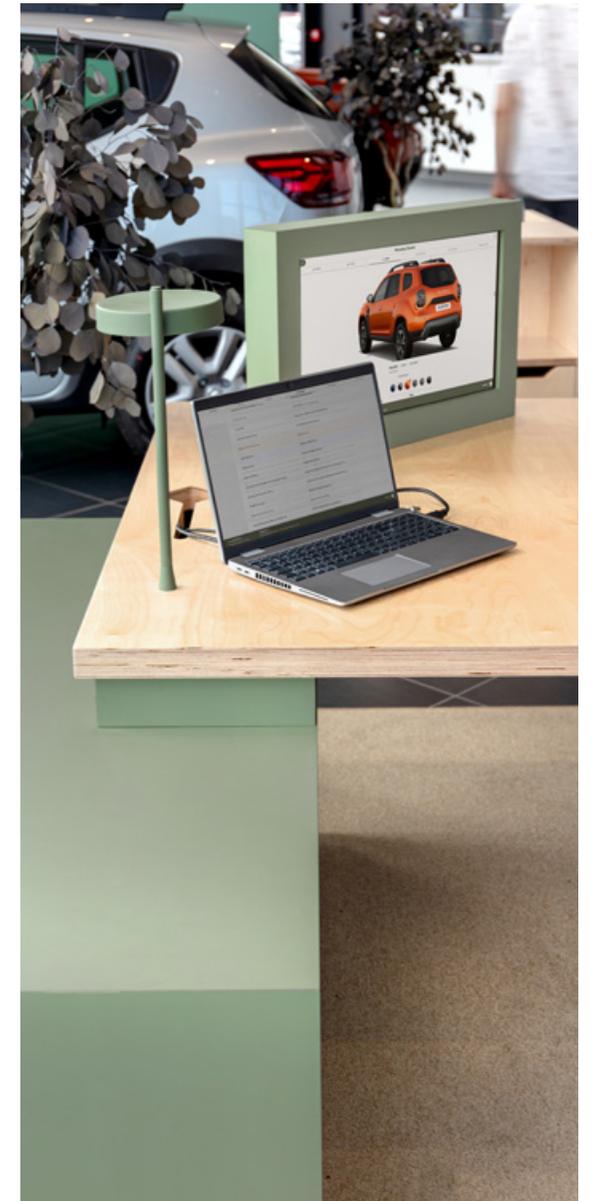
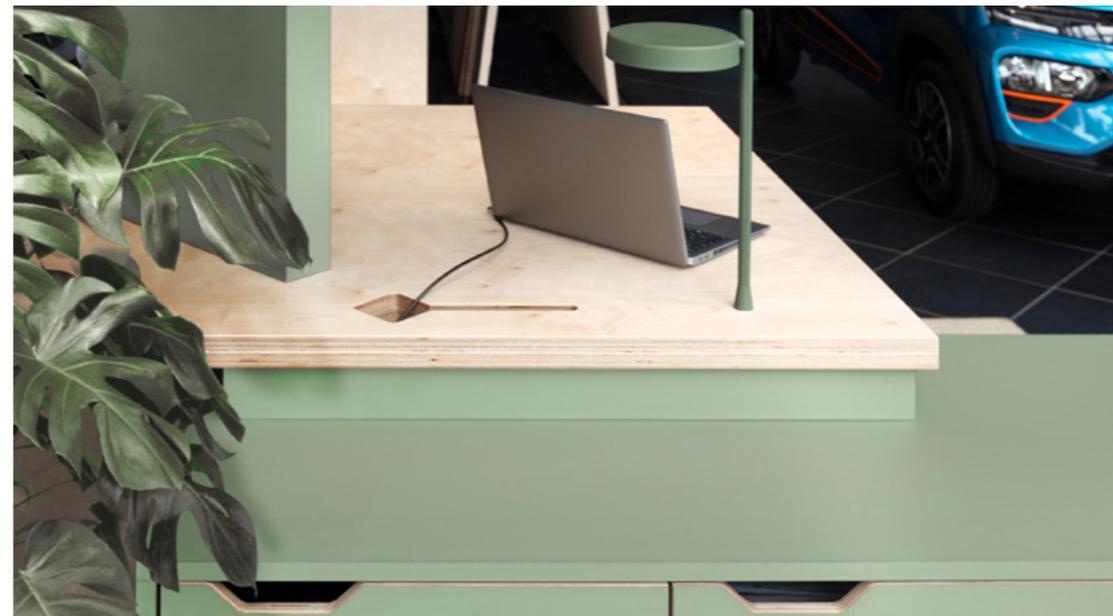
LE CONSEILLER COMMERCIAL & LE CLIENT, CÔTE À CÔTE

PRINCIPE

Le **bureau de vente** est le point d'échange commercial le plus direct entre client et conseiller commercial. Sa composition en angle favorise la proximité et la qualité de l'échange avec le client. Un écran secondaire 24 pouces HD permet au conseiller commercial de partager des informations et configurations avec le client.

Le bloc de rangement permet au conseiller commercial d'organiser ses dossiers en cours et de protéger le matériel informatique. Le plateau principal intègre une lampe réglable en intensité et en direction. Une découpe permet le passage de câbles des différents appareils à connecter. Un tapis et une plante permettent de finaliser l'agencement de l'espace en apportant de la chaleur et de la naturalité.

Les dimensions hors tout du mobilier sont :
L 1 500 x l 1 550 x h 750-1 155 mm (plateau-cache écran)



2.9 BUREAU DE VENTE

RÈGLES D'IMPLANTATION

On privilégiera le bureau au cœur de la concession. Visible depuis l'entrée et depuis l'espace **DACIA & MOI**. Il est orienté en oblique à 45° par rapport au carrelage.

On privilégiera une orientation qui permettra au conseiller commercial d'avoir une vue sur la concession et d'éviter les reflets potentiels sur l'écran.

La plante sera positionnée derrière l'écran. Le panneau **J'ACHÈTE MA DACIA** doit toujours être placé proche du bureau et visible par les clients assis au bureau de vente.

DON'T

Le bureau de vente ne doit pas être encombré d'affaires personnelles ou de dossier en cours. Les tiroirs de rangement ont été prévus à cet effet.

Le **bureau de vente** ne doit pas être positionné contre un mur.

Le conseiller commercial doit rester accessible, aucun élément de type cloison ou claustra ne doit être ajouté.

Aucune autre lampe ou meuble de rangement additionnel doit venir encombrer cet espace.

Les surfaces libres ne doivent en aucun cas être encombrées de prospectus ou de PLV promotionnelles.

Le bureau de vente doit être éloigné des vitrines d'exposition principales, ou une voiture pourrait être exposée.



2.9 BUREAU DE VENTE

COMPOSITION

Le bureau de vente se compose d'un bureau d'échange, d'une chaise conseiller commercial, de deux chaises clients, d'un tapis et d'une plante en pot.



Chaise Conseiller commercial
Herman Miller Versus
Ref : HERPIA1ZB325NA0



Chaise client
Muuto loft chair, avec pieds noirs, dossier en bois et assise kaki.
Ref: 40081-926



Support écran réglable
Samy
Couleur noire



Ecopots Ø40-Ø60-H55
Amsterdam Terra



Plante stabilisée ou naturelle
cf Cahier des charges techniques

2.9 BUREAU DE VENTE

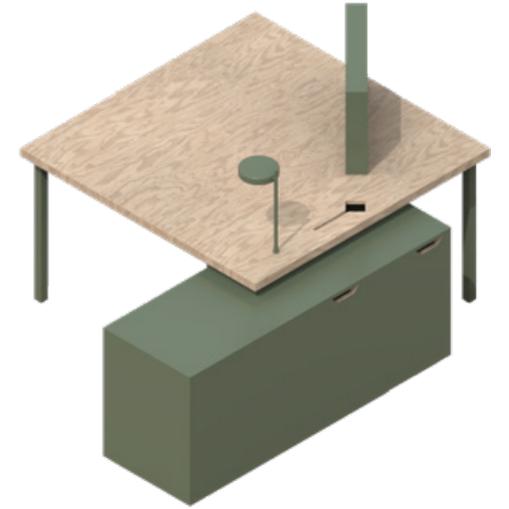
BUREAU DE VENTE AVEC BLOC DE RANGEMENT



A. BUREAU DE VENTE



B. BUREAU DE VENTE
VERSION SYMETRIQUE (RGT À DROITE)



2.9 BUREAU DE VENTE

Option 1
With laptop



Option 2
With PC + Main monitor



Positionnement du conseiller commercial travaillant seul



Positionnement en discussion avec un client

2.9 BUREAU DE VENTE

RÉFÉRENCE COULEUR DU TAPIS

La référence couleur des tapis est déterminée en fonction de la couleur du sol existant de la concession,

Sol en carrelage gris anthracite



Bureau à 45 degrés par rapport au sol



Dacia carpet (2.50m x 1.80m)
Ref : 0907230
EGE : ECO RUSTIC LIMESTONE BEIGE

Sol en carrelage gris clair



Bureau à 45 degrés par rapport au sol



Dacia carpet (2.50m x 1.80m)
Ref : 0907770
EGE : ECO RUSTIC CARBON GREY

2.9 BUREAU DE VENTE

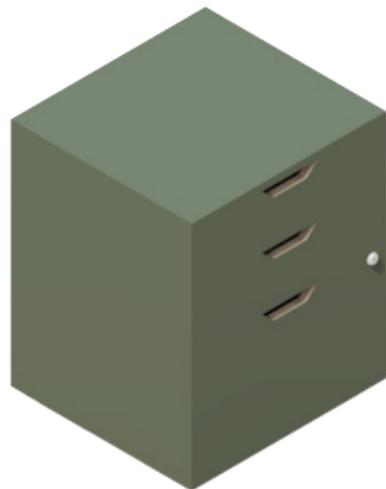
BLOC IMPRIMANTE ET/OU RANGEMENT ADDITIONNEL

PRINCIPE

Un module additionnel est disponible pour l'ajout d'une imprimante ou d'un copieur multifonction format A4.

RÈGLES D'IMPLANTATION

Le module doit être ajouté dans le prolongement du bloc de rangement du bureau de vente à proximité du conseiller commercial.



Bloc de rangement
additionnel



Bloc imprimante
dimensions interieures L 480 mm x l 480 mm x h 290 mm



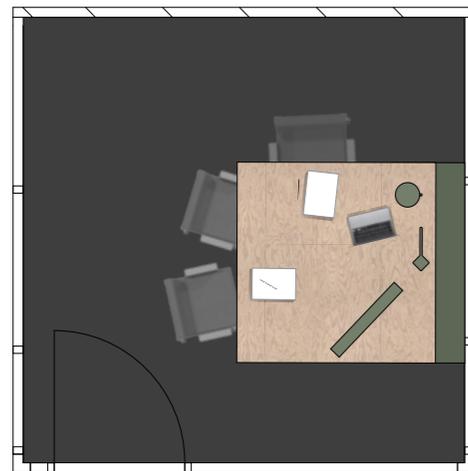
2.9 BUREAU DE VENTE

FORMAT SPÉCIFIQUE, POUR IMPLANTATION EN BUREAUX FERMÉS

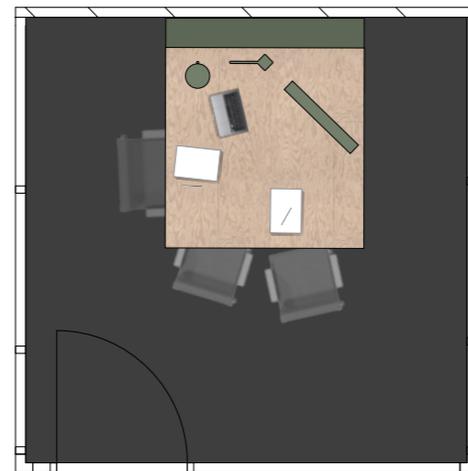
PRINCIPE

Le **bureau de vente** sera prioritairement implanté au coeur de l'espace Dacia. Il existe cependant différents contextes existants, nécessitant une implantation d'un ou plusieurs bureaux additionnels en espace fermés ou cloisonnés.

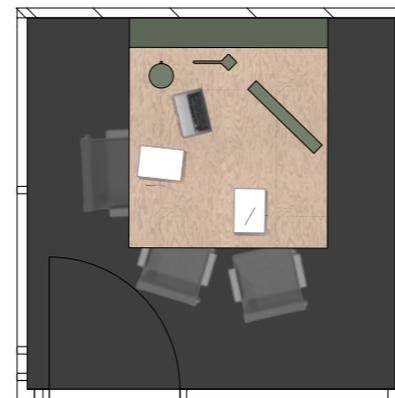
Le bloc de rangement est plus compact que la version standard avec des tiroirs de rangement vendeurs affleurants au plan de travail. A l'opposé, une porte permet d'accéder à la zone de rangement de l'UC et aux branchements.



Bureau fermé
3 000 x 3 000



Bureau fermé
3 000 x 3 000



Bureau fermé
2 500 x 2 500

2.9 BUREAU DE VENTE

BUREAU DE VENTE AVEC BLOC DE RANGEMENT MINI



A. BUREAU DE VENTE



B. BUREAU DE VENTE
VUE ARRIERE



C. BUREAU DE VENTE
VERSION SYMÉTRIQUE (RGT À DROITE)



B.BUREAU DE VENTE VERSION
SYMÉTRIQUE (RGT À DROITE)
VUE ARRIÈRE

2.10 J'ACHÈTE MA DACIA

UN SUPPORT POUR INTRODUIRE LES FINANCEMENTS ET SERVICES ASSOCIÉS AU VÉHICULE

PRINCIPE

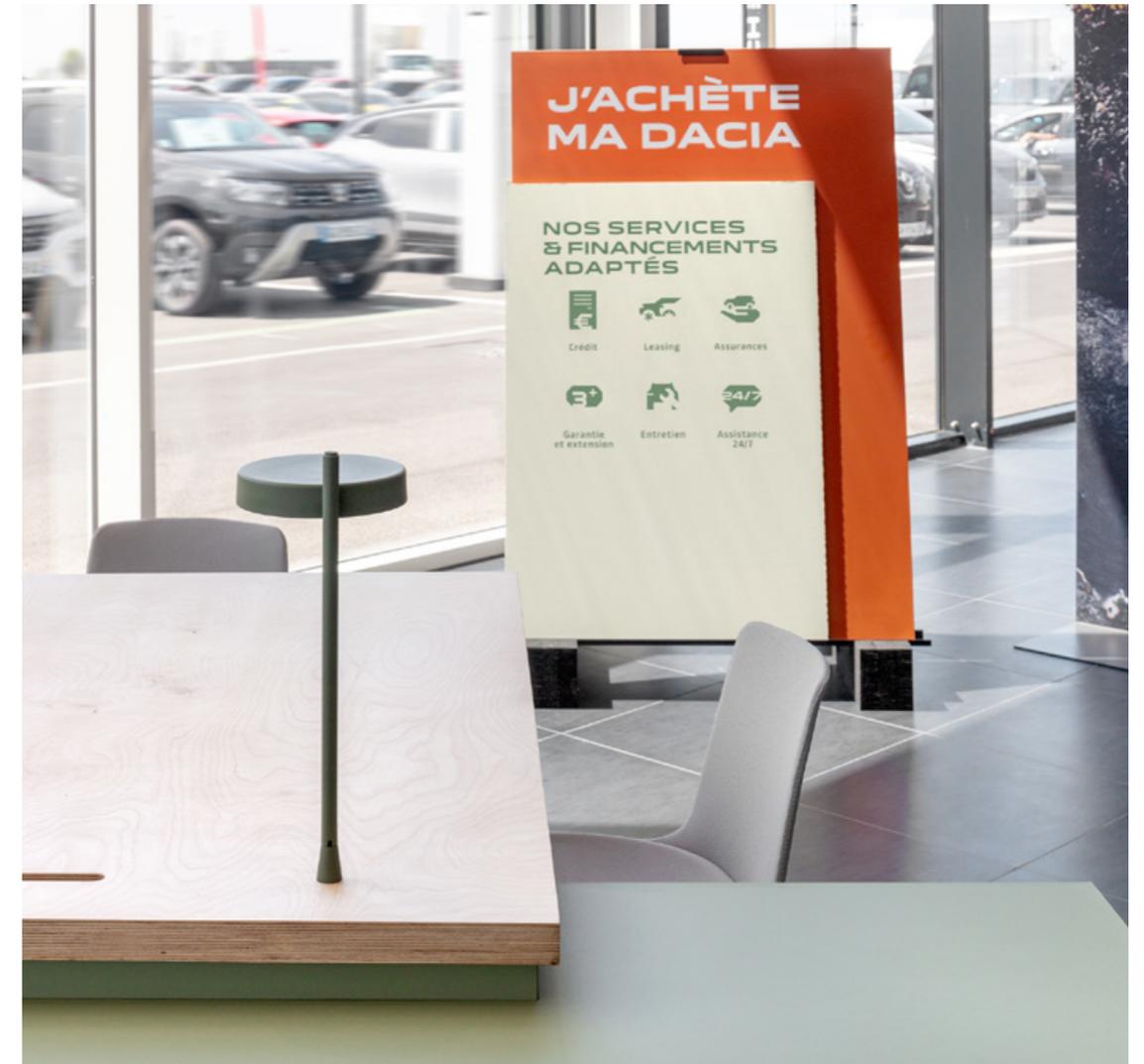
Support d'aide à la vente, qui ne se substitue pas au conseiller, ce jeu de deux panneaux informe sur les services et financements disponibles à l'achat d'un véhicule Dacia. Cet élément est obligatoirement associé au bureau de vente.

Il existe en deux formats :

L 1 050 x p 900 x h 1 600 mm en format stand alone.

L 1 050 x p 450 x h 1 600 mm lorsqu'il est appuyé contre le mur.

Le recto contient le titre et les exemples de services et de financements illustrés, tandis que le verso peut voir son habillage varier en fonction de la taille de la concession ou de son implantation.



2.10 J'ACHÈTE MA DACIA

COMPOSITION

Le jeu de panneaux «J'achète ma Dacia» est composé de :

- un panneau titre (orange)
- un panneau illustré (plus petit, beige)

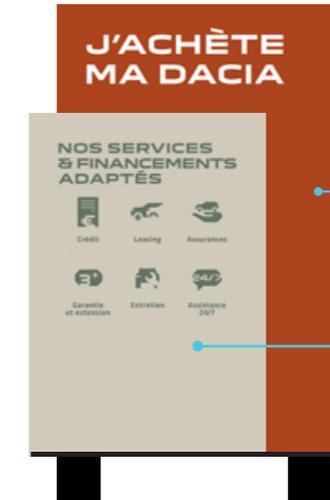
ASSOCIATIONS

Ce jeu de panneaux peut revêtir un recto différent en fonction des scénarios suivants :

- > Verso 1 : Panneau **DACIA & MOI** - lorsque l'espace Bienvenue est à proximité.
- > Verso 2 : Panneau additionnel **J'ACHÈTE MA DACIA** - lorsqu'une deuxième bureau de vente est à proximité.
- > Verso 3 : Panneau **J'ÉQUIPE MA DACIA** - lorsque la vitrine accessoires est positionnée à proximité du bureau de vente.



Recto



Le panneau titre

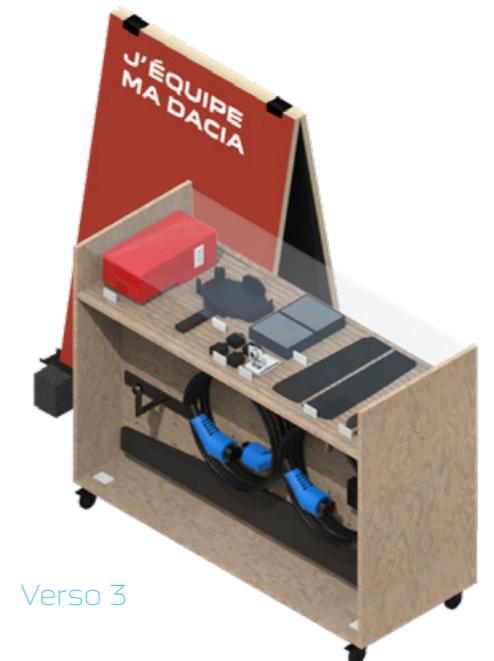
Le panneau illustré



Verso 1



Verso 2



Verso 3

2.10 J'ACHÈTE MA DACIA

RÈGLES D'IMPLANTATION

Sauf cas particulier, le panneau **J'ACHÈTE MA DACIA** doit être positionné en oblique à 45° du carrelage.

Il doit être clairement visible et à proximité du **bureau de vente**.

Chaque panneau doit être aligné de part et d'autre de la barre de support en métal noir, à gauche ou à droite en fonction de sa visibilité dans l'espace.



DON'T

Les panneaux ne doivent être ni centrés, ni séparés l'un de l'autre, ni permutés avec le panneau verso ou associés à un autre panneau.



2.11 VITRINE ACCESSOIRES

UNE OFFRE D'ACCESSOIRES VISIBLE ET ACCESSIBLE

PRINCIPE

Ce meuble vitrine permet de valoriser l'offre d'accessoires disponible en concession.

La face avant permet de présenter les accessoires de tailles importantes (jantes, habillage de protection...), la vitrine d'exposer les accessoires plus petits et/ou plus précieux.

Au verso, deux portes permettent d'accéder au verrouillage des barres de support et à un espace de rangement pour stocker les barres non utilisées ou un stock tampon d'accessoires à la vente.

SÛRETÉ

Le meuble est sur roulette et peut être déplacé pour mise en protection en cas de besoin, tandis que la vitrine se verrouille à l'aide d'un cadenas.

Il est également possible de câbler les accessoires aux barres de maintien grâce à un œillet prévu à cet effet.



2.11 VITRINE ACCESSOIRES

RÈGLES D'IMPLANTATION

Sauf cas particulier, le panneau **J'ACHÈTE MA DACIA** doit être positionné en oblique à 45° du carrelage.

Il doit être clairement visible et à proximité du **bureau de vente**, en face ou sur le côté du client.

Dans ce cas, sauf cas particulier, l'arrière du panneau **J'ACHÈTE MA DACIA** doit être **J'ÉQUIPE MA DACIA**.



exemple 01



exemple 02

2.11 VITRINE ACCESSOIRES

CAS PARTICULIER

Lorsque l'espace d'accueil et l'espace de vente sont trop proches, qu'il n'est pas possible d'intégrer l'offre accessoire à proximité de la table de discussion sans gêner les circulations, il est recommandé de l'associer à la **box merchandising**.



2.11 VITRINE ACCESSOIRES

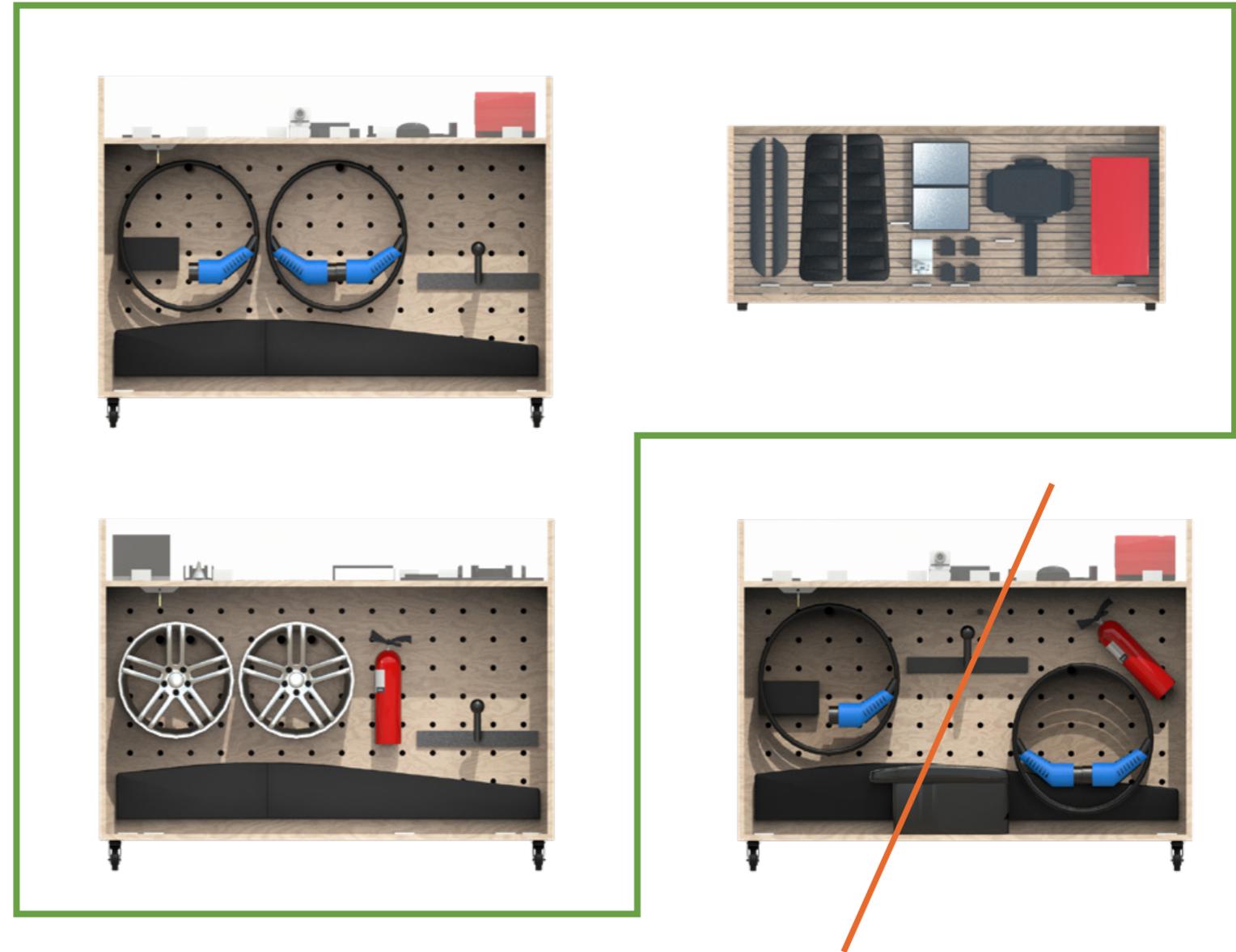
PRESENTATION DES ACCESSOIRES

La surface perforée permet d'adapter la présentation des accessoires en fonction de l'offre locale.

Pour une mise en valeur appropriée des éléments, il convient de garder l'alignement le plus strict possible entre les différents éléments présentés, que ce soit sur la face avant ou sous la vitrine.

DON'T

Une présentation désordonnée n'est pas qualitative et dégradera la perception de qualité des accessoires.





ANIMER

NOUVEAUTÉ

DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

DES SUPPORTS D'ANIMATION INTEGRÉS AU CONCEPT

L'animation commerciale en concession fait partie de la vie d'un showroom et permet de renouveler le contact avec les clients et les prospects.

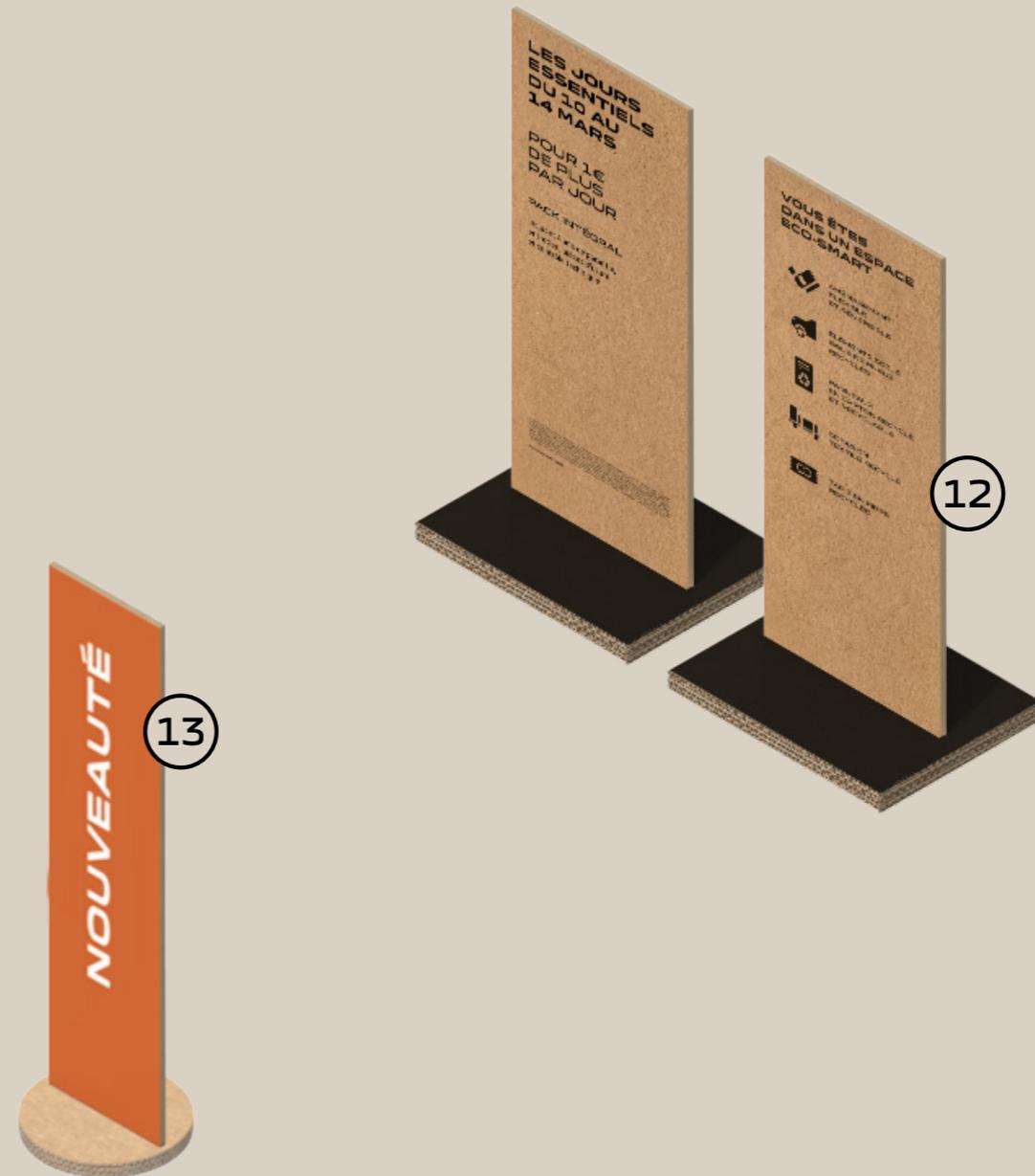
Le nouveau concept retail Dacia intègre ce besoin dans l'agencement général de l'espace, de manière à ce que les supports s'accordent parfaitement avec les autres éléments et respectent la démarche d'éco-conception de l'ensemble.

Deux types de supports sont proposés :

- La PLV, pour s'informer sur les opérations portes ouvertes ou mettre en avant des offres après-vente ou services (en complément des PLV en format A4 présentes dans les Totems prix).
- Le panneau nouveauté produit, pour identifier très rapidement le modèle en cours de lancement.

12 **PLV**

13 **NOUVEAUTÉ PRODUIT**



2.12 PLV

PLV & PANNEAU ÉCO-SMART

PRINCIPE

Ce support permet d'apporter une information de type événementiel ou temporaire, tout en respectant l'intégrité du concept d'aménagement.

Le support PLV peut s'implanter de deux manières différentes :

- à côté des panneaux produit
- autonome, sur un pied constitué de plusieurs couches de carton et facile à assembler.

Le tout est en carton alvéolaire recyclable et devra être soigneusement trié dans la poubelle destinée au recyclage papier à la fin de l'opération.

Le fichier template est disponible sur le Brandstore.

RÈGLES D'IMPLANTATION DU PANNEAU SUR PIED

Lorsque le panneau est utilisé sur pied, il convient de le positionner dans des zones visibles n'entravant pas la circulation dans la concession.

DON'T

Le panneau ne doit jamais gêner la lecture d'autres panneaux.

On ne positionne pas de panneau sur pied proche d'un véhicule dont le panneau paysage comporte déjà un autre support d'animation commerciale.

Ne pas détourner ce support en utilisant un template différent (aplat de couleur, images...).

Ce support a un caractère temporaire, il n'est pas voué à meubler la concession de manière permanente.



version sur pied

version panneau

2.12 PLV

RÈGLES D'IMPLANTATION SUR FOND PAYSAGE

Le panneau **PLV** s'intègre à gauche du panneau USP en respectant les alignements illustrés.



DON'T

le panneau ne doit ni être mal aligné ni multiplié sur un même **fond paysage**



Les panneaux **PLV** et **panneau Nouveauté**, ne peuvent être utilisés sur le même fond.

2.13 NOUVEAUTÉ PRODUIT

LE PANNEAU NOUVEAUTÉ PRODUIT

PRINCIPE

Ce support permet de mettre en valeur le lancement d'un véhicule, situé à l'endroit le plus visible sur le parcours clients tout en respectant l'intégrité du concept d'aménagement.

Le panneau nouveauté produit s'implante:

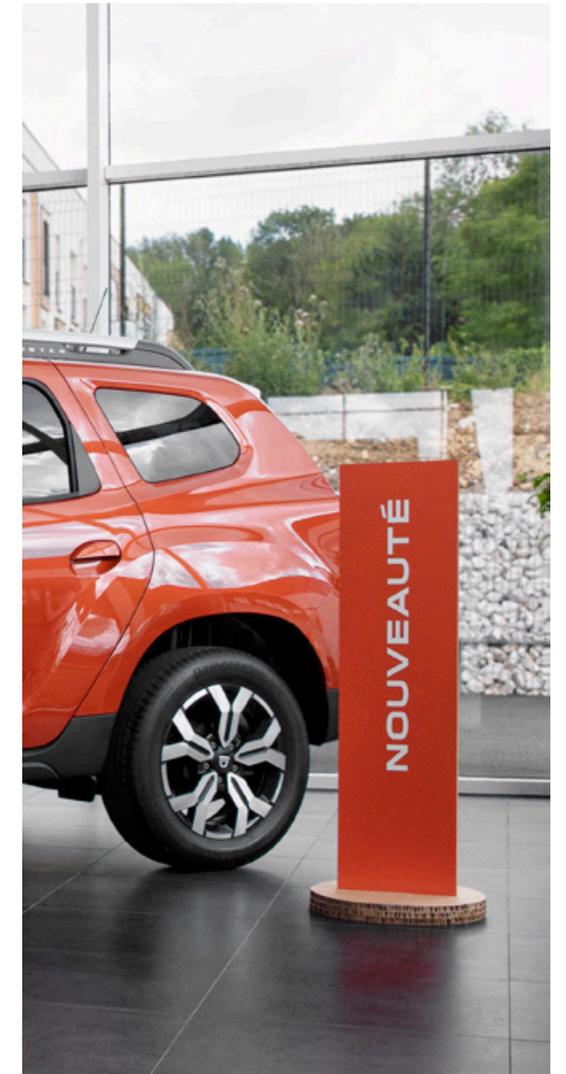
- 1 - à côté des panneaux produit à l'avant du véhicule
- 2 - autonome, sur un pied constitué de plusieurs couches de carton et facile à assembler, à l'arrière du véhicule

Le tout est en carton alvéolaire recyclable et devra être soigneusement trié dans la poubelle destinée au recyclage papier à la fin de l'opération.

Le fichier template est disponible sur le Brandstore.

RÈGLES D'IMPLANTATION DU PANNEAU SUR PIED

On privilégie son alignement au niveau de la roue arrière du véhicule présenté en veillant à ne pas entraver la circulation dans la concession.



2.13 NOUVEAUTÉ PRODUIT

RÈGLES D'IMPLANTATION

Le panneau **Nouveauté** s'intègre à gauche du panneau USP en respectant les alignements illustrés.

Le panneau sur pied, doit quand à lui, être positionné à l'arrière du véhicule.

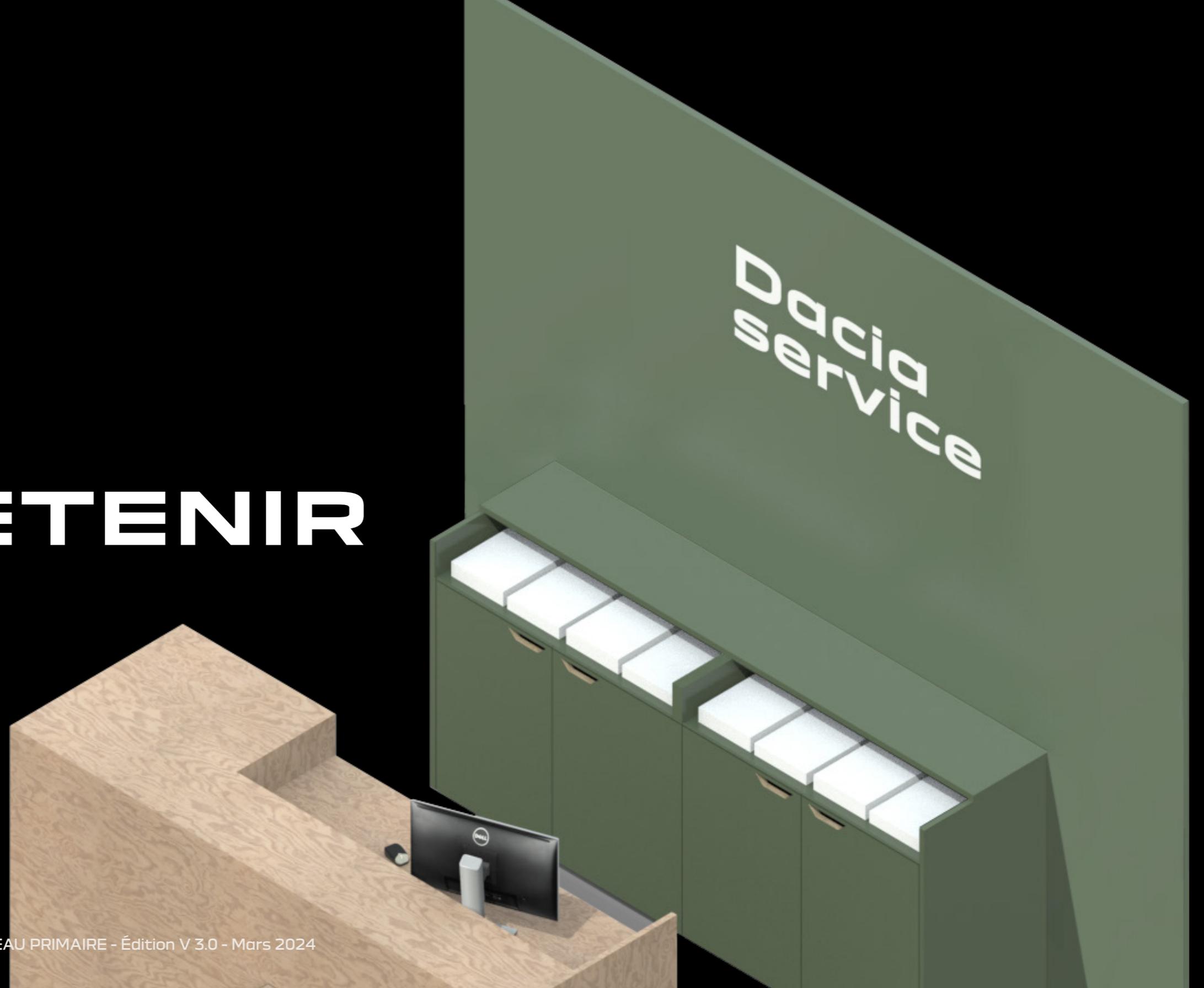


DON'T

le panneau ne doit ni être mal aligné ni multiplié sur un même **fond paysage**.



ENTRETIENIR



LES COMPOSANTS ENTRETENIR

L'APRÈS-VENTE DACIA

Tout client doit pouvoir retrouver, dans n'importe quel type de concession Dacia l'ensemble des étapes du parcours, de la découverte des voitures, à l'achat et jusqu'à l'après-vente.

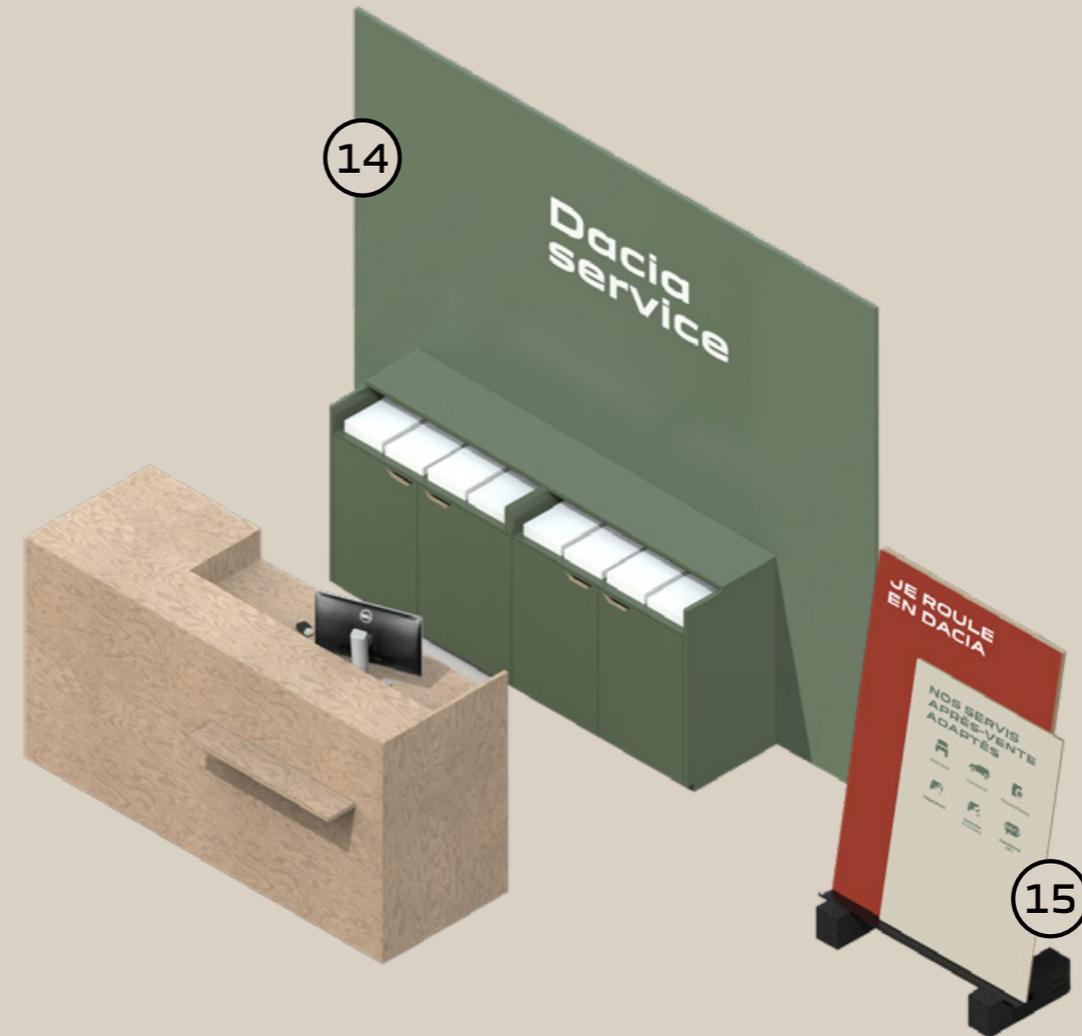
L'après-vente Dacia se matérialise, en fonction des sites :

- sous la forme d'une signalétique de marque apposée à l'entrée et à la réception d'un garage multimarque (voir règle de cohabitation).
- sous la forme d'une zone dédiée, dans la cas des concessions 100% Dacia.

La zone Après-Vente dans les concessions indépendantes Dacia se compose des éléments suivants :

14 **COMPTOIR APRÈS-VENTE**

15 **JE ROULE EN DACIA**



2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

UN COMPTOIR DACIA SERVICE 100% DEDIÉ

PRINCIPE

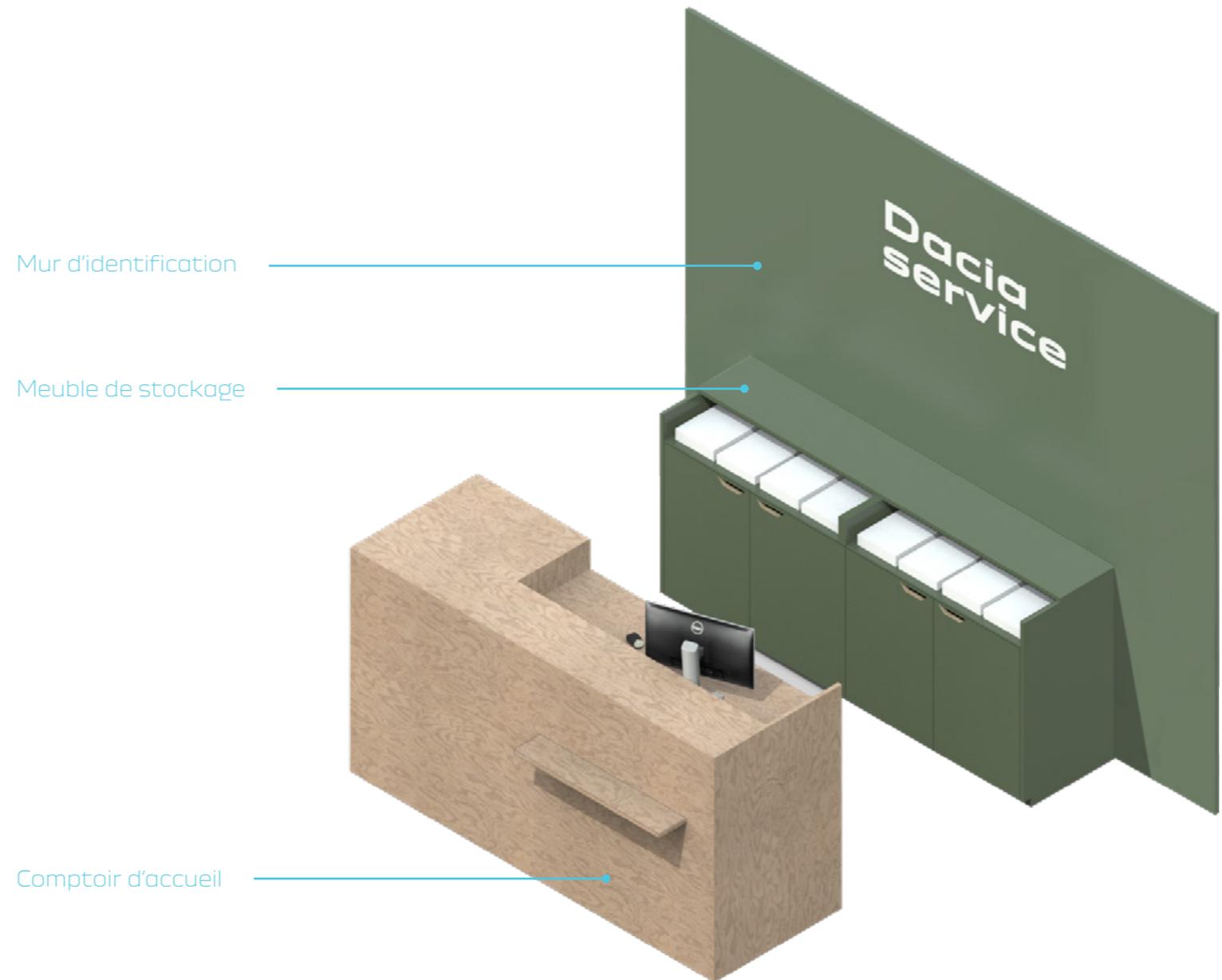
Le comptoir Dacia se compose de 3 éléments fonctionnels différents :

- un mur d'identification du service
- un comptoir d'accueil, intégrant rangement, espace d'échange, tablette PMR (personne à mobilité réduite) et informatique
- un meuble de stockage intégrant une tablette ouverte pour le classement des dossiers clients en cours.

Ces 3 éléments sont agencés suivant les règles énoncées dans les pages suivantes.

DON'T

Ces 3 éléments ne peuvent être utilisés indépendamment des autres.



2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

COMPTOIR DACIA SERVICE UNIQUE

RÈGLE D'IMPLANTATION

La réception du service Dacia est identifiée par un mur rectangulaire kaki avec l'inscription « Dacia Service».

Pour un comptoir unique, la décomposition et l'organisation des éléments est la suivante:

A - Mur de fond «blanc» peinture **RAL 9010** finition matte.

B - Mur peint en «vert Dacia» avec typographie **Dacia Block Extended Bold**, adhésif blanc, aligné à gauche.

2 fournisseurs de peintures ont été identifiés:

Fournisseur: **Little Greene (UK)**

Réf: **Ambleside 304 - acrylique satiné**

Fournisseur: **Algo (FR)**

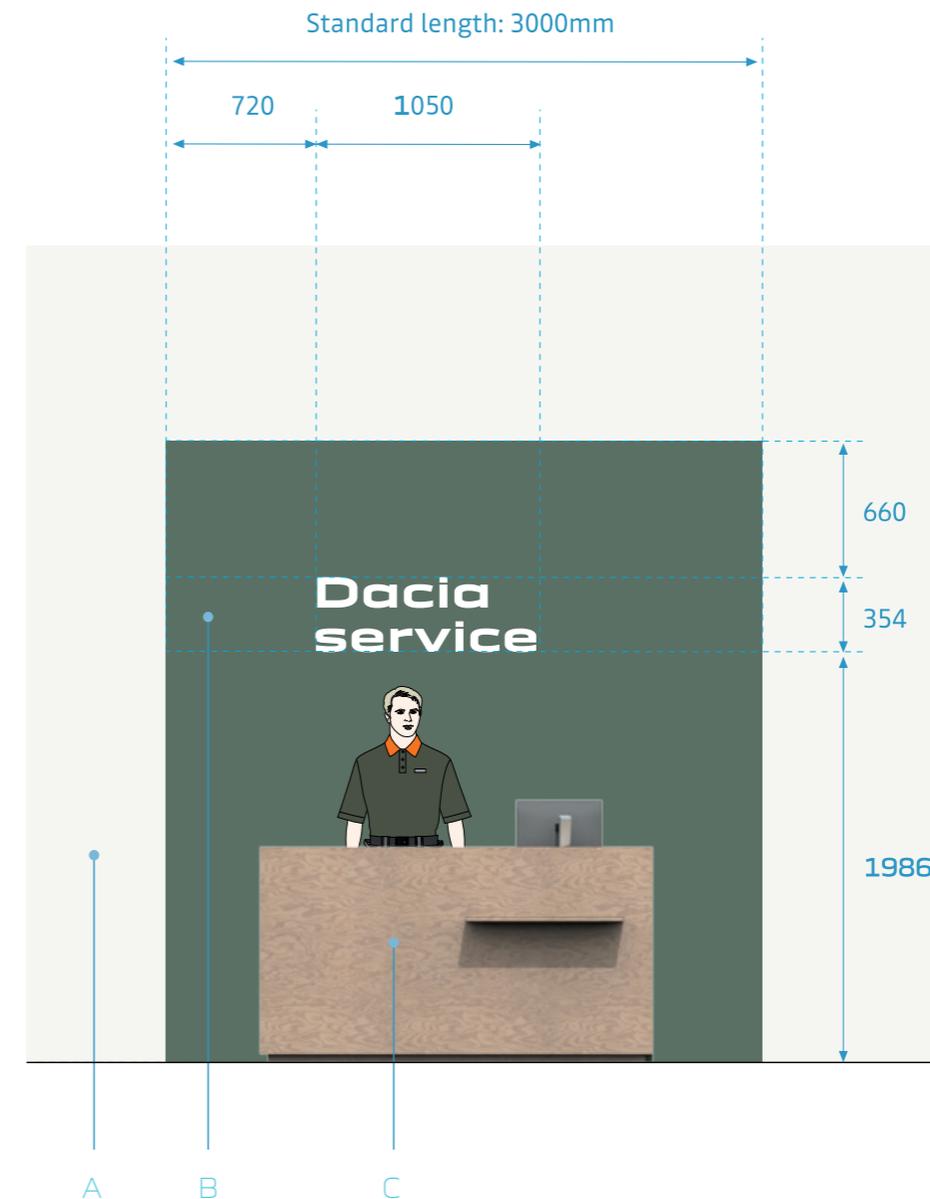
Réf: **Séquoia - satiné**

Si une autre peinture est utilisée, toute référence de peinture doit respecter les conditions suivantes:

> respecter **RAL DESIGN 140 50 10** au **fini satiné**,
taux de brillance 30%

> être écologique.

C - Comptoir d'accueil.



2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

COMPTOIR DACIA SERVICE MULTIPLE

RÈGLE D'IMPLANTATION

La réception du service Dacia est identifiée par un mur rectangulaire kaki avec l'inscription « Dacia Service ».

Pour un comptoir multiple, la décomposition et l'organisation des éléments est la suivante:

A - Mur de fond peinture **RAL 9010** finition matte.

B - Mur peint kaki

2 fournisseurs de peintures ont été identifiés:

Fournisseur : **Little Greene (UK)**

Réf : **Ambleside 304 - acrylique satiné**

Fournisseur : **Algo (FR)**

Réf : **Séquoia - satiné**

Si une autre peinture est utilisée, toute référence de peinture doit respecter les conditions suivantes:

> respecter **RAL DESIGN 140 50 10**

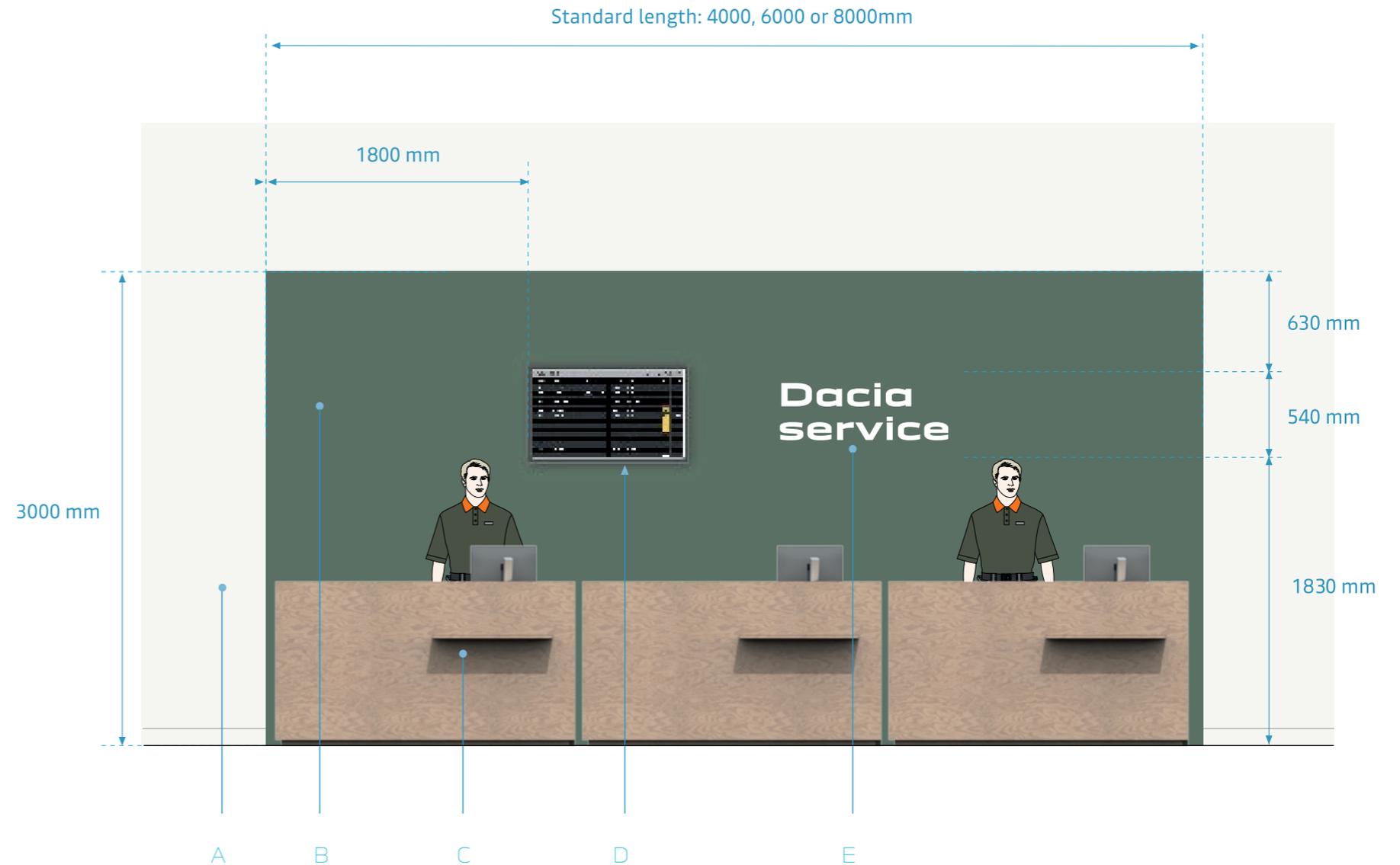
au fini satiné, taux de brillance 30% à confirmer.

> être écologique.

C - Comptoir d'accueil.

D - Écran d'information client pour la diffusion des créneaux opérations.

E - Texte **Dacia Block Extended Bold**, adhésif blanc mat, aligné à gauche.

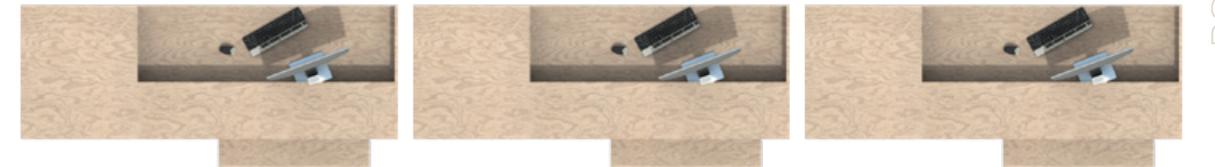
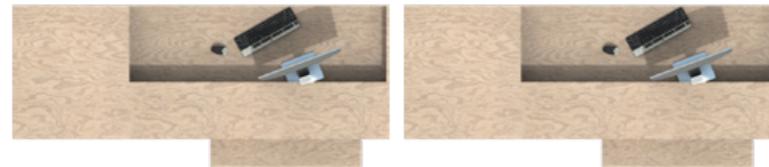


2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

COMPTOIR DACIA SERVICE UNIQUE OU MULTIPLE

RÈGLES D'IMPLANTATION

En fonction du nombre de comptoir d'accueil nécessaire, on multipliera d'autant le nombre de meuble de stockage à l'arrière de celui-ci.



Comptoir d'accueil unique

Comptoir d'accueil double

Comptoir d'accueil triple

2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

CONFIGURATION AVEC MEUBLE IMPRIMANTE A4

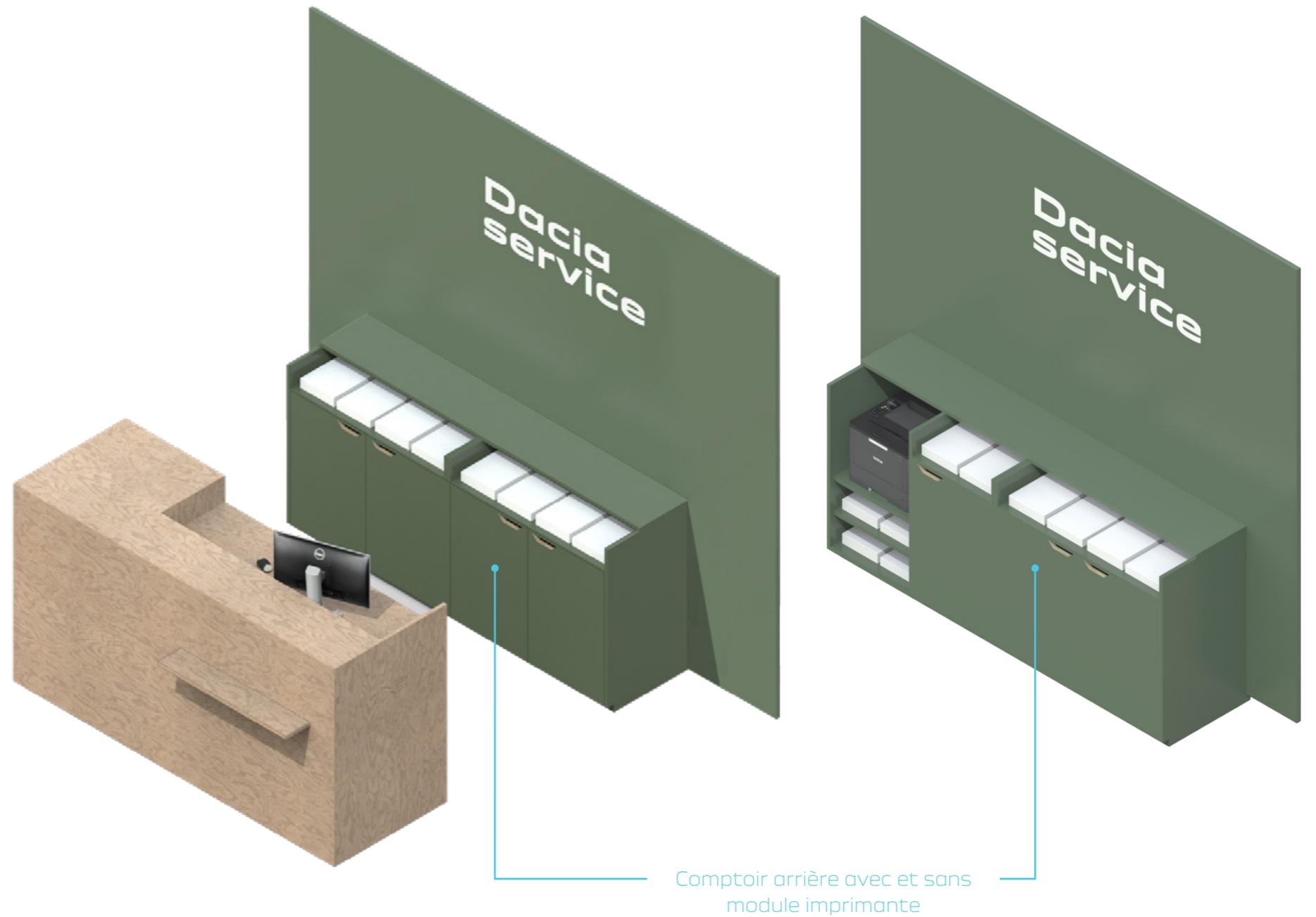
PRINCIPE

Dans le cas où une imprimante doit être intégrée au comptoir après-vente, une référence spécifique de meuble arrière existe avec une niche permettant l'intégration du matériel.

Les tablettes sont réglables en hauteur pour optimiser la hauteur du plateau en fonction du modèle d'imprimante, tout en conservant du rangement pour le stock d'appoint en papier.

Réserve de place disponible pour l'intégration d'une imprimante A4 :

H 470 mm x L 470 mm x P 480 mm



2.14 COMPTOIR APRÈS-VENTE

COMPTOIR RENAULT DACIA

RÈGLE D'IMPLANTATION

Le comptoir service est identifié par un rectangle gris foncé avec le texte «Care service» associé à la mention «accueil atelier».

Un écran TV présente aux clients le planning des opérations. Sur la partie droite du mur, les marques sont identifiées par une signature similaire. Les modules de mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) sont identiques pour les deux marques.

A - Mur de fond peinture **RAL 7021** finition matte.

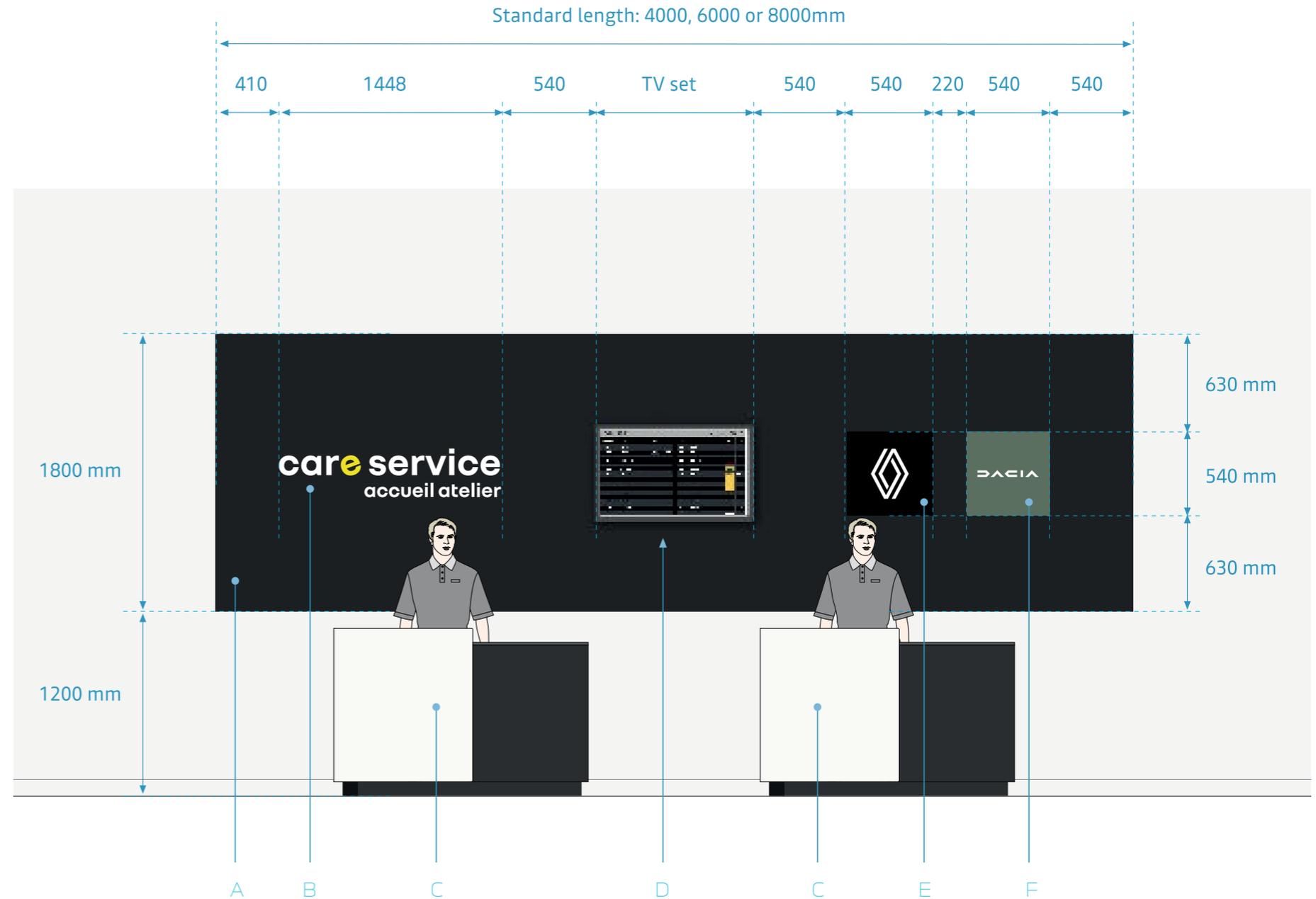
B - Textes « Care service » et « Accueil atelier » en caractère gras de Renault, adhésif blanc et jaune, aligné à droite.

C - Mobilier d'accueil SAV.

D - TV positionnée dans la partie centrale du mur.

E - Carré noir avec emblème Renault en adhésif blanc finition matte.

F - Carré kaki en **RAL DESIGN 140 50 10** siglé Dacia en blanc finition adhésive matte.



2.15 PANNEAUX JE ROULE EN DACIA

COMPOSITION

Le jeu de panneaux «Je roule en Dacia» doit être positionné à proximité de la zone Dacia Service autonome en double face ou seul appuyé contre un mur.

Il est composé de :

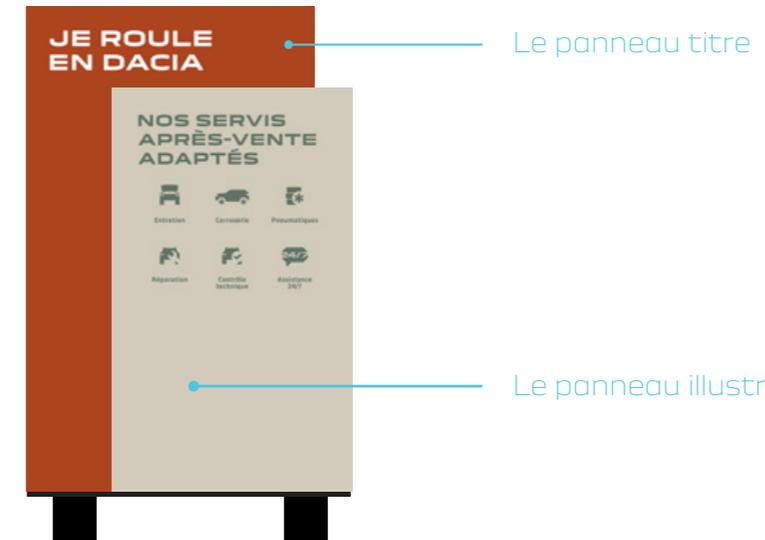
- un panneau titre (orange)
- un panneau illustré (plus petit, beige)

ASSOCIATION AVEC LA PRÉSENTATION DES ACCESSOIRES

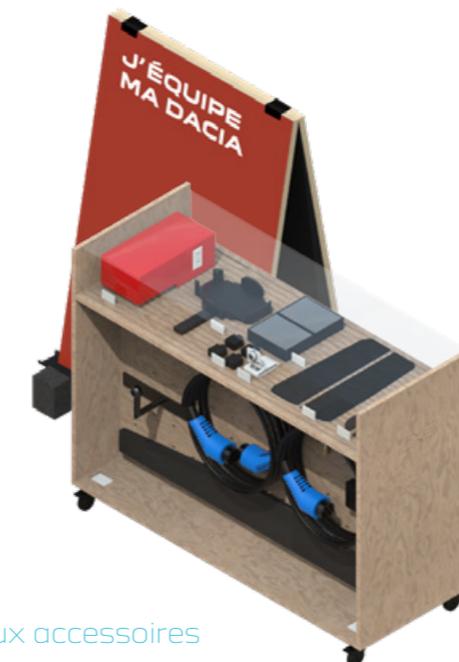
Ce jeu de panneaux peut revêtir un verso adapté à la présentation des accessoires.



Recto



Version murale



Associé aux accessoires

ARCHITECTURE

LES COMPOSANTS ARCHITECTURE

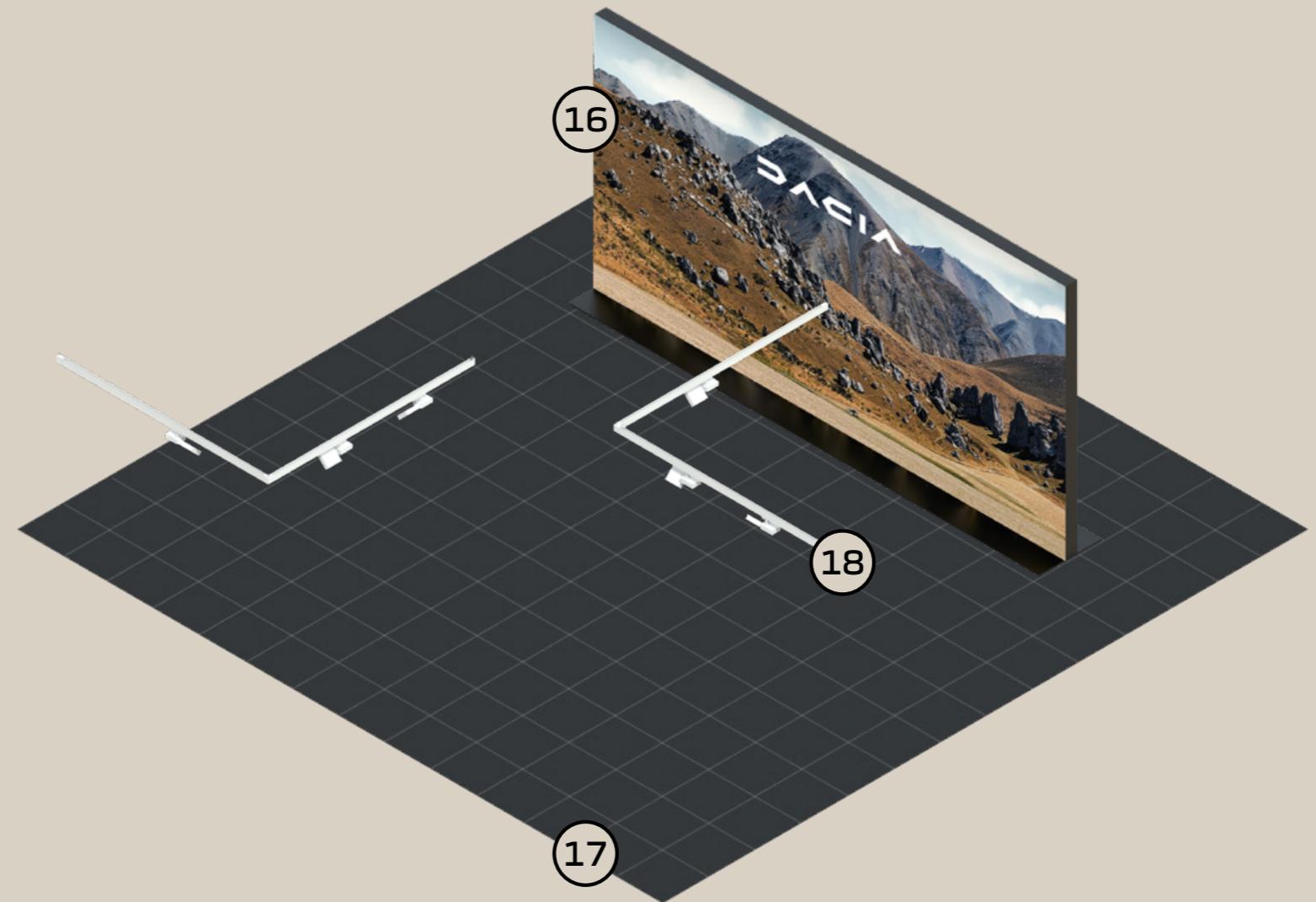
LE BÂTI, INTÉGRÉ AU NOUVEAU CONCEPT D'AMÉNAGEMENT

Le concept d'aménagement intérieur intègre l'adaptation au bâtiment existant. Traitement du sol, système d'éclairage et habillage de séparation pour les concessions multimarques, sont autant de solutions intégrées au nouveau concept d'aménagement qui permettent de renforcer l'identité Dacia dans la concession.

16 **HABILLAGE DE SÉPARATION**

17 **REVÊTEMENT DE SOL**

18 **ÉCLAIRAGE**



2.16 HABILLAGE DE SÉPARATION

HABILLAGE DACIA AU DOS DE LA FRESQUE RENAULT

CONTEXTE D'APPLICATION

Les informations suivantes valent dans le cas d'une concession multimarque partagée avec Renault et dont la séparation existante est assurée par un cadre Fresco Renault. Côté espace Dacia, la fresque Renault doit être habillée aux couleurs de Dacia.

L'habillage Dacia est disponible dans plusieurs dimensions afin de s'adapter parfaitement au dos des différents formats de fresque Renault existants.

DON'T

Utiliser cet habillage pour tout autre usage que l'habillage du dos de la fresque Renault.



2.16 HABILLAGES DE SÉPARATION

RÈGLE D'IMPLANTATION

L'habillage côté Dacia, présente **deux options en fonction de la possibilité d'implanter ou non un mur de marque dans la concession.**

Les visuels sont disponibles au format numérique (définition minimale de 100 dpi sans changement de format d'affichage).

OPTION 01

Si aucun mur de marque Dacia n'est possible, on utilise cet habillage pour en faire un **mur de marque Dacia** (rectangle kaki + logotype)

OPTION 02

Si un mur de marque Dacia, existe en concession, on habille le dos de la fresque Renault avec un **panneau lifestyle** (visuel + logotype Dacia centré)



Habillage côté Renault



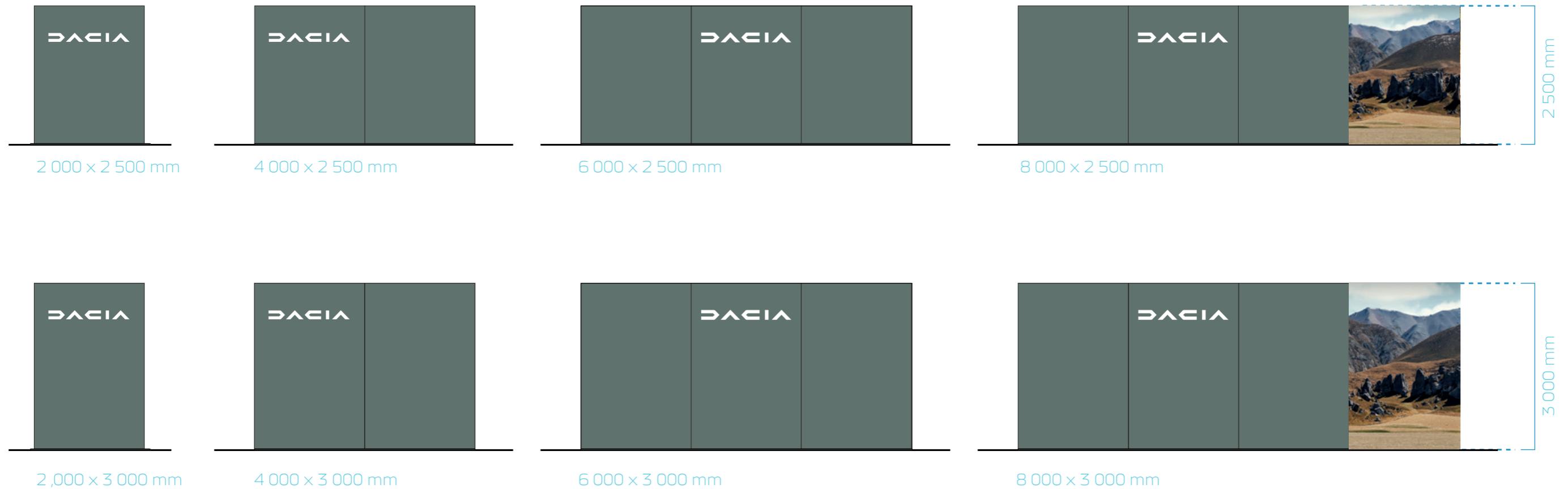
Habillage côté Dacia mur de marque



Habillage côté Dacia lifestyle (2 visuels au choix disponibles)

2.16 HABILLAGE DE SÉPARATION | MUR DE MARQUE

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



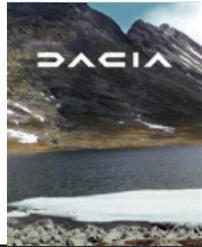
2.16 HABILLAGE DE SÉPARATION | PANNEAU LIFESTYLE 1

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



2.16 HABILLAGE DE SÉPARATION | PANNEAU LIFESTYLE 2

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



2 000 x 2 500 mm



4 000 x 2 500 mm

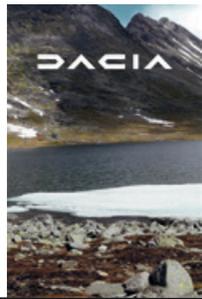


6 000 x 2 500 mm



8 000 x 2 500 mm

2 500 mm



2 000 x 3 000 mm



4 000 x 3 000 mm



6 000 x 3 000 mm



8 000 x 3 000 mm

3 000 mm

2.17 REVÊTEMENT DE SOL

VERS UN SOL UNIFORME POUR TOUTES LES CONCESSIONS

CONTEXTE D'APPLICATION

Le réseau existant présente deux références de sols, gris clair ou gris anthracite. Bien que le nouveau concept soit adapté aux deux références de sol, c'est la référence **gris anthracite qui est obligatoire pour toute rénovation ou construction nouvelle de concession**. Elle présente l'avantage de mieux mettre en valeur le contenu de la concession tout en permettant une gestion plus flexible de l'espace entre Renault et Dacia.

RÉFÉRENCE & POSE

Anthracite grey (RAL 7043)

Dimensions : 45 x 45 cm or 60 x 60 cm

Épaisseurs : 9,5 mm.

Fournisseur : CASALGRANDE / NOVOCERAM

Ref. **NO NAME - ELEGANCE Dark grey - C836 (45x45 cm)** ou **D241 (60X60 cm)**

Le format recommandé est le 60 x 60 cm en pose droite. Les dalles doivent toutes être posées dans le même sens, avec le sens de la fibre perpendiculaire à la façade principale.

DON'T

Il est interdit d'utiliser une autre référence de sol ou de le substituer à un autre matériau.

Il n'est pas possible de réaliser une pose en joint décalée ou en diagonale par rapport à la concession.



2.18 ÉCLAIRAGE

UN NOUVEAU PRINCIPE DE MISE EN VALEUR DES ESPACES & DES VÉHICULES

CONTEXTE D'APPLICATION

En cas de création neuve ou de refonte en profondeur d'une concession, merci de consulter Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France) qui vous conseillera au mieux pour l'intégration de l'éclairage de la concession.



03

IMPLANTATION PAR FORMAT

IMPLANTATION PAR FORMAT

À QUOI CORRESPOND LE FORMAT DE MA CONCESSION?

MINI

2 VOITURES
-100M²



CORE

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE
100-200M²



MAXI

5+ VOITURES - 2 BUREAUX DE VENTE + AFS OPT
200M² +



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

04 FORMAT MINI

FORMAT MINI

4.1 PRÉSENTATION

UN CONCENTRÉ DE DACIA

DÉFINITION

Le format Mini est la première formalisation d'un showroom Dacia en principe inférieur à 100 m² et présentant 2 véhicules.

L'aménagement du format Mini est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

MINI

2 VOITURES
-100M²



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI

		MINI	
SIGNALÉTIQUE	MUR / PANNEAU DE MARQUE DACIA	■	La signalétique de marque est obligatoire, quelle que soit la taille du site Elle se matérialise en mur ou panneau, en fonction de la configuration des lieux
BIENVENUE	DACIA & MOI	■	Elément obligatoire qui explique les grandes étapes du parcours client 2 formats disponibles en fonction de la surface de la concession Elément obligatoire, il sert aussi de mini comptoir mobile de discussion
	SOFA	■	
	TROLLEY ÉCHANTILLONS	■	
DÉCOUVRIR	PANNEAU VÉHICULE	□	Plusieurs images / formats à choisir en fonction du site Elément obligatoire, standard à respecter L'ensemble des produits dérivés Dacia dans un présentoir unique
	TOTEM PRIX	■	
	BOX MERCHANDISING	□	
ACHETER	BUREAU DE VENTE	□	Élément obligatoire dès que l'espace le permet. Il est substitué par le trolley en cas de manque d'espace (Mini) Nos offres de services à associer obligatoirement au bureau de vente Présentoir mobile modulable en fonction de l'offre produit
	J'ACHÈTE MA DACIA	□	
	VITRINE ACCESSOIRES	□	
ANIMER	PLV	■	Formats et templates à respecter pour des communications éphémères (OPO, ...) Identification du modèle au lancement
	NOUVEAUTÉ PRODUIT	■	
ENTRETENIR	COMPTOIR APRÈS-VENTE COMPLET	□	Utilisable uniquement sur les sites monomarkes Dacia
ARCHITECTURE	HABILLAGE DE SÉPARATION	□	Uniquement si support existant (fresque Renault) dans une concession multimarque
	ÉCLAIRAGE	□	Uniquement si rénovation éclairage ou construction neuve
	REVÊTEMENT DE SOL	■	Règle commune à la marque Renault

- Composants obligatoires
- Composants optionnels ou à adapter selon la configuration du site

FORMAT MINI

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI

2 VOITURES 60-100M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT

OBLIGATOIRE



OPTIONNEL



FORMAT MINI

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI

2 VOITURES 60-100M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

FORMAT MINI

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION AVEC UNE VOITURE DACIA)

1 VOITURE - 60 M²

OBLIGATOIRE



OPTIONNEL



FORMAT MINI

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION AVEC UNE VOITURE DACIA)

1 VOITURE -60 M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

FORMAT MINI

4.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MINI



1 2 3



Je choisis
& j'essaie



Je définis mon
financement
& mes services



Je commande
ma voiture

JE ROULE EN DACIA !

05 FORMAT CORE

FORMAT CORE

5.1 PRÉSENTATION

TOUS LES OUTILS DANS UN FORMAT OPTIMISÉ

DÉFINITION

Le format Core est un showroom Dacia compris entre 100 et 200 m² et présentant 3 à 4 véhicules. L'aménagement du format Core est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

CORE

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE
100-200M²



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE

		CORE	
SIGNALÉTIQUE	MUR / PANNEAU DE MARQUE DACIA	■	La signalétique de marque est obligatoire, quelle que soit la taille du site Elle se matérialise en mur ou panneau, en fonction de la configuration des lieux
BIENVENUE	DACIA & MOI	■	Élément obligatoire qui explique les grandes étapes du parcours client 2 formats disponibles en fonction de la surface de la concession Élément obligatoire, il sert aussi de mini comptoir mobile de discussion
	SOFA	■	
	TROLLEY ÉCHANTILLONS	■	
DÉCOUVRIR	PANNEAU VÉHICULE	■	Plusieurs images / formats à choisir en fonction du site Élément obligatoire, standard à respecter L'ensemble des produits dérivés Dacia dans un présentoir unique
	TOTEM PRIX	■	
	BOX MERCHANDISING	■	
ACHETER	BUREAU DE VENTE	■	Élément obligatoire dès que l'espace le permet. Il est substitué par le trolley en cas de manque d'espace (Mini) Nos offres de services à associer obligatoirement au bureau de vente Présentoir mobile modulable en fonction de l'offre produit
	J'ACHÈTE MA DACIA	■	
	VITRINE ACCESSOIRES	■	
ANIMER	PLV	■	Formats et templates à respecter pour des communications éphémères (OPO, ...) Identification du modèle au lancement
	NOUVEAUTÉ PRODUIT	■	
ENTRETENIR	COMPTOIR APRÈS-VENTE COMPLET	■	Utilisable uniquement sur les sites monomarkes Dacia
ARCHITECTURE	HABILLAGE DE SÉPARATION	■	Uniquement si support existant (fresque Renault) dans une concession multimarque
	ÉCLAIRAGE	■	Uniquement si rénovation éclairage ou construction neuve
	REVÊTEMENT DE SOL	■	Règle commune à la marque Renault

- Composants obligatoires
- Composants optionnels ou à adapter selon la configuration du site

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE 100-200M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT

OBLIGATOIRE



OPTIONNEL



FORMAT CORE

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE 100-200M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION ÉTROITE)

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE 100-200M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

CAS SPÉCIFIQUE - CONCESSION ETROITE

Les panneaux DACIA et les voitures sont positionnés en mixte (45° et 90°), selon la configuration intérieure de la concession.

On privilégiera un positionnement à 45° pour le véhicule présenté en nouveauté ou en offre du moment.

FORMAT CORE

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION ETROITE)

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE 100-200M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



FORMAT CORE

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION OPEN SPACE)

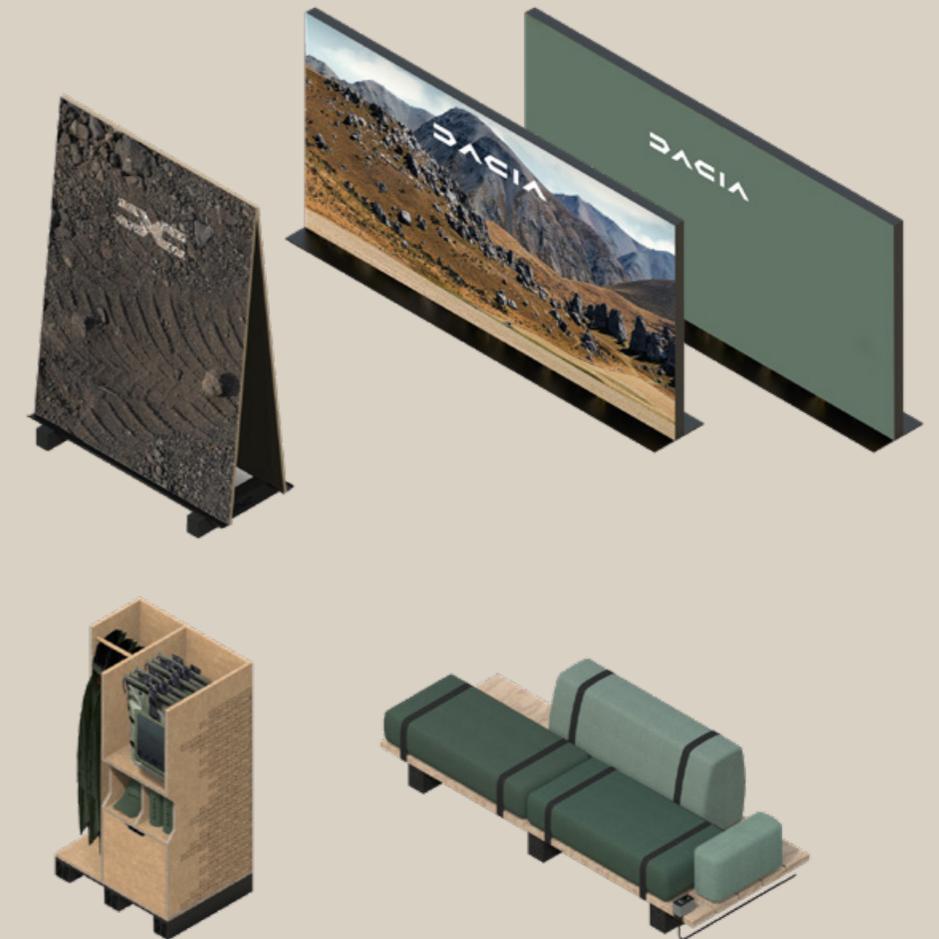
3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE

100-200M²

OBLIGATOIRE



OPTIONNEL



5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE (CAS SPÉCIFIQUE: CONCESSION OPEN SPACE)

3-4 VOITURES - 1 BUREAU DE VENTE 100-200M² EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



CAS SPÉCIFIQUE - CONCESSION OPEN-SPACE

Dans ce cas, deux accès permettent d'entrer dans la zone Dacia, le panneau de marque a donc été dupliqué pour que la marque soit visible dans les deux directions sans que les deux éléments puissent être vus simultanément.

ATTENTION !

Les contraintes d'agencement et l'exposition des lieux ont conditionnés le positionnement du bureau de vente proche de la vitrine, mais ce type d'organisation doit obligatoirement être validé par le VIT/brandstores

5.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT CORE



DOCUMENT CONFIDENTIEL

06 FORMAT MAXI

FORMAT MAXI

6.1 PRÉSENTATION

UN FORMAT QUI PERMET D'EXPOSER TOUTE LA GAMME DACIA

DÉFINITION

Le format Maxi est un showroom Dacia de plus de 200 m² et présentant plus de 5 véhicules avec une réception après-vente en option. L'aménagement du format Maxi est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

Il peut dans certaines conditions être indépendant, son agencement et son organisation seront traité de manière optimale.

MAXI

5+ VOITURES - 2 BUREAUX DE VENTE
RÉCEPTION APRÈS-VENTE EN OPTION
200M² +



6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI

		MAXI	
SIGNALÉTIQUE	MUR / PANNEAU DE MARQUE DACIA		La signalétique de marque est obligatoire, quelle que soit la taille du site Elle se matérialise en mur ou panneau, en fonction de la configuration des lieux
BIENVENUE	DACIA & MOI		Élément obligatoire qui explique les grandes étapes du parcours client 2 formats disponibles en fonction de la surface de la concession Élément obligatoire, il sert aussi de mini comptoir mobile de discussion
	SOFA		
	TROLLEY ÉCHANTILLONS		
DÉCOUVRIR	PANNEAU VÉHICULE		Plusieurs images / formats à choisir en fonction du site Élément obligatoire, standard à respecter L'ensemble des produits dérivés Dacia dans un présentoir unique
	TOTEM PRIX		
	BOX MERCHANDISING		
ACHETER	BUREAU DE VENTE		Élément obligatoire dès que l'espace le permet. Il est substitué par le trolley en cas de manque d'espace (Mini) Nos offres de services à associer obligatoirement au bureau de vente Présentoir mobile modulable en fonction de l'offre produit
	J'ACHÈTE MA DACIA		
	VITRINE ACCESSOIRES		
ANIMER	PLV		Formats et templates à respecter pour des communications éphémères (OPO, ...) Identification du modèle au lancement
	NOUVEAUTÉ PRODUIT		
ENTRETENIR	COMPTOIR APRÈS-VENTE COMPLET		Utilisable uniquement sur les sites monomarkes Dacia
ARCHITECTURE	HABILLAGE DE SÉPARATION		Uniquement si support existant (fresque Renault) dans une concession multimarque
	ÉCLAIRAGE		Uniquement si rénovation éclairage ou construction neuve
	REVÊTEMENT DE SOL		Règle commune à la marque Renault

-  Composants obligatoires
-  Composants optionnels ou à adapter selon la configuration du site

FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI

5+ VOITURES - 2 BUREAUX DE VENTE + RÉCEPTION APRÈS-VENTE EN OPTION - 200M² +

OBLIGATOIRE



OPTIONNEL



FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI

5+ VOITURES - 2 BUREAUX DE VENTE + RÉCEPTION APRÈS-VENTE EN OPTION - 200M² +
EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI

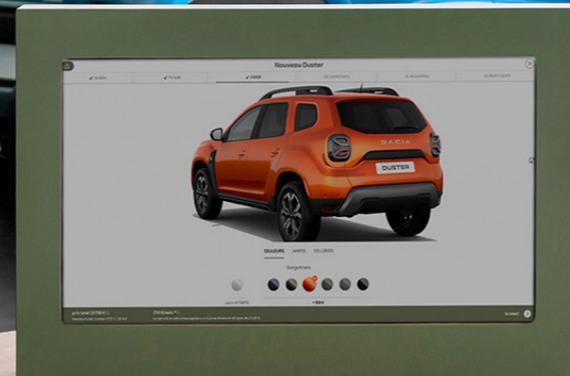
5+ VOITURE - 2 BUREAUX DE VENTE + AFS OPT 200M² + EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT



FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI

DACIA



DOCUMENT CONFIDENTIEL

FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI



FORMAT MAXI

6.2 LES COMPOSANTS DU FORMAT MAXI



DOCUMENT CONFIDENTIEL - C3

07 DACIA ShARP

Dacia ShARP

Planifier et visualiser
l'aménagement
d'une concession
grâce à la réalité
augmentée



7.2 FONCTIONNALITÉS & UTILISATION

FONCTIONNALITÉS

L'application offre de nombreuses fonctionnalités telles que :

- > **IMMERSION INSTANTANÉE** dans des configurations de concessions prêtes à l'emploi (~ 15 disponibles).
- > **PLANIFICATION** d'une concession en partant de zéro ou bien à partir d'un template.
- > **EXPORTATION** en PDF de votre plan 2D et liste des éléments.
- > **PRISE** de photos et vidéos.

L'application est disponible en anglais sur smartphone et tablette pour le réseau de concessionnaires Dacia où le déploiement NVI est engagé.

GUIDE D'UTILISATION



SE FAMILIARISER AVEC LE CONCEPT RETAIL NBI

Lire le Guide d'application Concept retail intérieur du réseau primaire.



DÉCOUVRIR L'APPLICATION

Avec le mode «Discovery» et les configurations prêtes à l'emploi.



PLANIFIER VOTRE SHOWROOM

Avec le mode «Wizard».

Recommandation : Pour une expérience optimale, il est conseillé de vider l'espace de tout véhicule lors de la planification de la concession.

Attention : Dacia ShARP ne remplace en aucun cas le dossier à valider par la plateforme Visual Identity Team (tout pays sauf France) ou le Brandstore France (France).

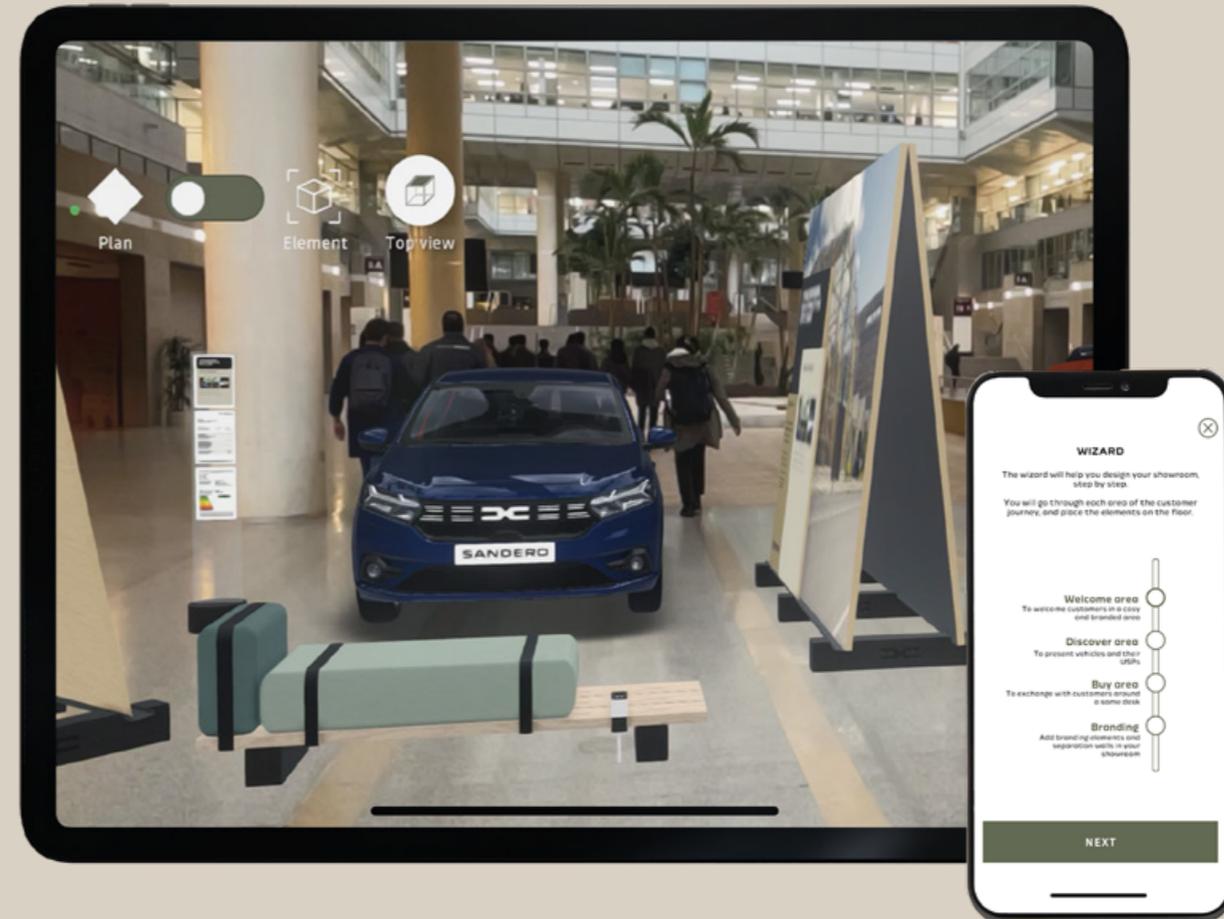
DACIA SHARP

7.2 FONCTIONNALITÉS & UTILISATION

TÉLÉCHARGEZ DACIA ShARP
SUR L'APPSTORE OU LE PLAY STORE:



bit.ly/DaciaShARP



COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

Les informations techniques sont disponibles dans
le **Cahier des charges technique retail intérieur Dacia**

Les fichiers sources sont téléchargeables
sur la Brand Stores Platform <https://brandstores.renault.com>