



GUIDE D'APPLICATION & DESCRIPTIF TECHNIQUE
CONCEPT RETAIL INTÉRIEUR DU RÉSEAU PRIMAIRE
HABILLAGE DE SÉPARATION

Édition V1.0 Novembre 2022

HABILLAGE DE SÉPARATION

HABILLAGE DACIA AU DOS DE LA FRESQUE RENAULT

CONTEXTE D'APPLICATION

Les informations suivantes valent dans le cas d'une concession multimarque partagée avec Renault et dont la séparation existante est assurée par un cadre Fresco Renault. Côté espace Dacia, la fresque Renault doit être habillée aux couleurs de Dacia.

L'habillage Dacia est disponible dans plusieurs dimensions afin de s'adapter parfaitement au dos des différents formats de fresque Renault existants.

DON'T

Utiliser cet habillage pour tout autre usage que l'habillage du dos de la fresque Renault.



HABILLAGE DE SÉPARATION

RÈGLE D'IMPLANTATION

L'habillage côté Dacia, présente **deux options en fonction de la possibilité d'implanter ou non un mur de marque dans la concession.**

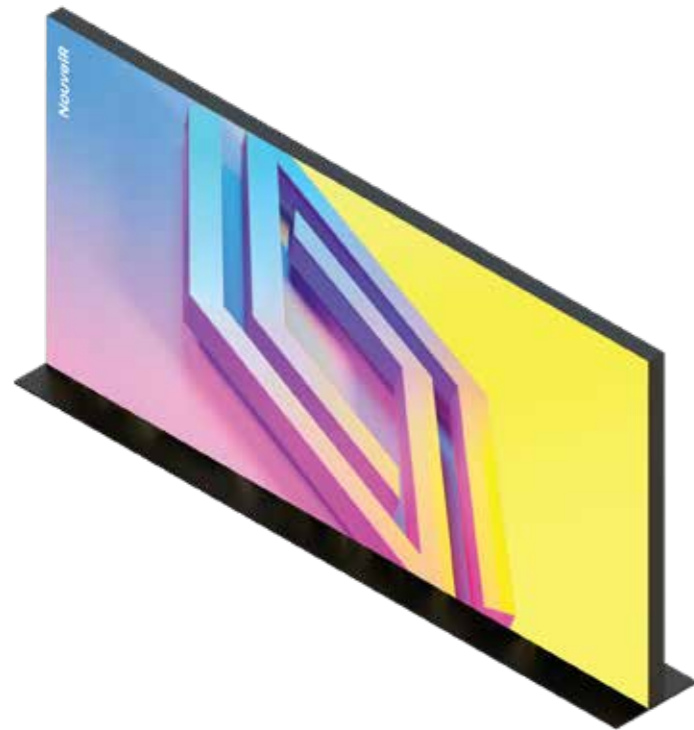
Les visuels sont disponibles au format fichier numérique (définition minimale de 100 dpi sans changement de format d'affichage).

OPTION 01

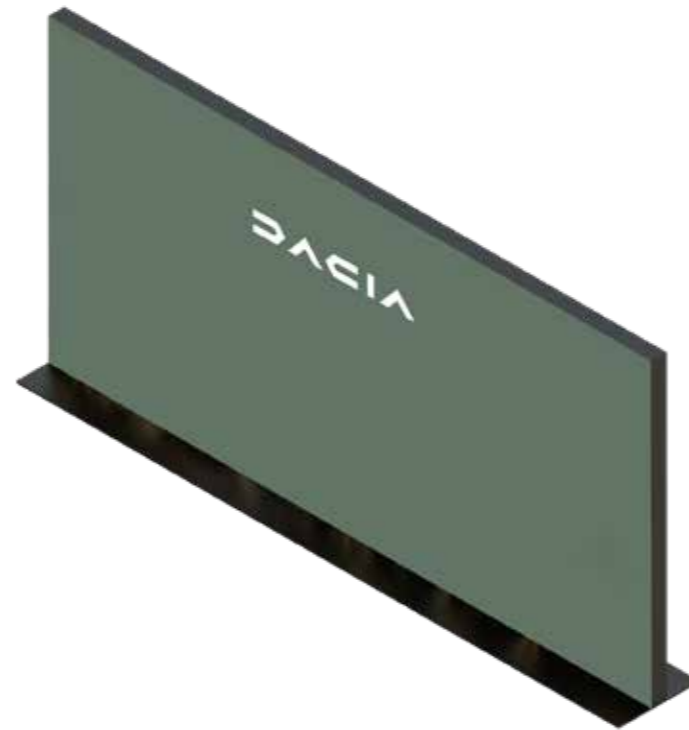
Si aucun mur de marque Dacia n'est possible, on utilise cet habillage pour en faire un **mur de marque Dacia** (rectangle kaki + logotype)

OPTION 02

S'il un mur de marque Dacia, existe en concession, on habille le dos de la fresque Renault avec un **panneau lifestyle** (visuel + logotype Dacia centré)



Habillage côté Renault



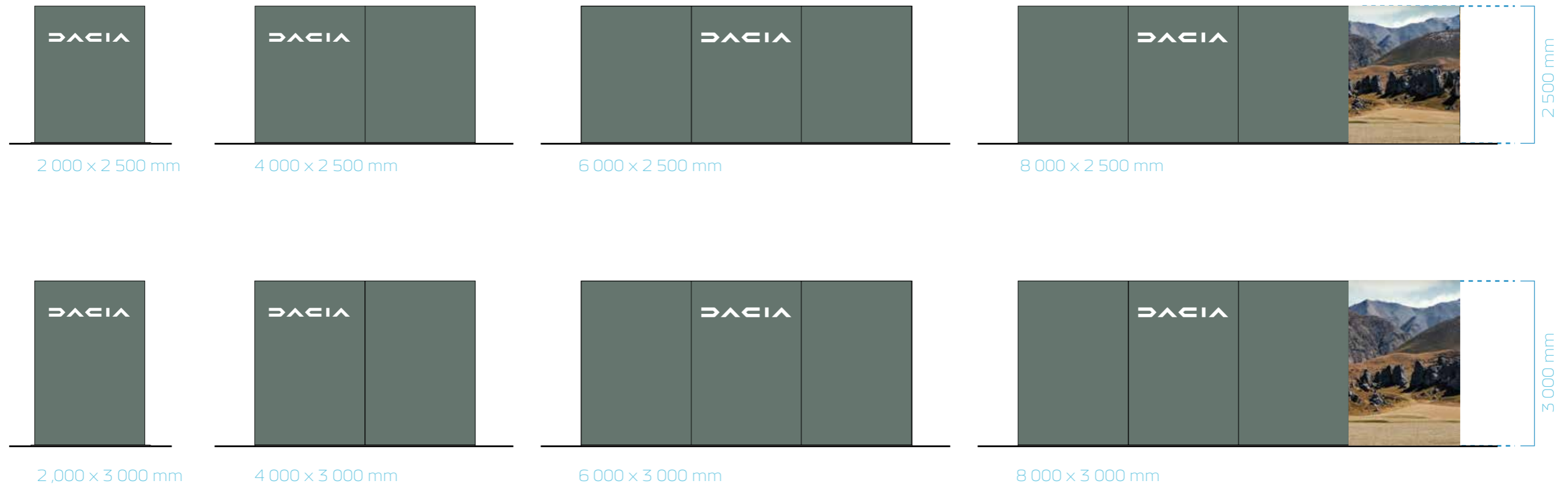
Habillage côté Dacia mur de marque



Habillage côté Dacia lifestyle (2 visuels au choix disponibles)

HABILLAGE DE SÉPARATION

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



HABILLAGE DE SÉPARATION | PANNEAU LIFESTYLE 1

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



2 000 x 2 500 mm



4 000 x 2 500 mm



6 000 x 2 500 mm



8 000 x 2 500 mm

2 500 mm



2,000 x 3 000 mm



4 000 x 3 000 mm



6 000 x 3 000 mm



8 000 x 3 000 mm

3 000 mm

HABILLAGE DE SÉPARATION | PANNEAU LIFESTYLE 2

L'habillage Dacia s'adapte aux dimensions des fresques Renault.



DESCRIPTION TECHNIQUE

1 - PRÉAMBULE

Dacia change son concept d'aménagement retail, pour le mettre en cohérence avec la nouvelle identité de marque: plus contemporaine, plus affirmée, plus proche de la nature.

Frugal et flexible, ce nouveau concept garantit, avec un niveau d'investissement maîtrisé, de nombreux bénéfices client:

- une visibilité accrue de la marque Dacia, sur tout le parcours client
- un parcours client simple et clair, mieux maillé avec le parcours digital
- une expérience plus valorisante
- une ambiance plus chaleureuse et agréable

Les nouveaux éléments seront implantés dans les showrooms Dacia, dans un souci d'impact accru, de visibilité et d'efficacité.

Les préconisations scénographiques portent sur la création et la mise en œuvre de la fresque d'habillage de séparation Dacia au dos des fresques Renault (dans les showrooms qui en disposent).

Tous ces travaux feront l'objet à la fois d'une fabrication technique de prototypes et d'une première série à valider par Dacia avant lancement.

2 - RECOMMANDATIONS

Les détails descriptifs ci-dessous expliquent les différents paramètres esthétiques et techniques à traiter par le fournisseur lors de la conception et de la mise en œuvre des éléments requis.

Cette analyse technique résulte des nombreuses contraintes liées aux matières premières, aux méthodes de production et aux exigences logistiques ou d'installation.

3 - HABILLAGE DE SÉPARATION

> PRINCIPE

Des grands visuels Dacia en couleur sont imprimés sur des toiles tendues. Les toiles doivent être positionnées verticalement sur les profilés et doivent être faciles à remplacer.

Les visuels sont réalisés par la Direction Marketing de la BU Dacia et sont disponibles au format fichier numérique (définition minimale de 100 dpi sans changement de format d'affichage).

> FORMATS

Dans le concept, les visuels Dacia sont installés sur un cadre existant en concession. Les 8 formats disponibles sont les suivants:

1-	l. 2 000 x h. 3 000 mm	⊗	l. 2 000 x h. 2 500 mm
2-	l. 4 000 x h. 3 000 mm	⊗	l. 4 000 x h. 2 500 mm
3-	l. 6 000 x h. 3 000 mm	⊗	l. 6 000 x h. 2 500 mm
4-	l. 8 000 x h. 3 000 mm	⊗	l. 8 000 x h. 2 500 mm.

8 formats de visuels Dacia ont été créés pour couvrir ces différents possibilités d'implantation existantes et dont la mise en œuvre doit être gérée par des prestataires de services spécialisés.

> ASPECT RÉGLEMENTAIRE

Le fournisseur doit fournir à l'installateur les instructions de montage de l'habillage sur les fonds existants en expliquant les conditions de stabilité applicables à ces fonds (mouvements d'air, horizontalité des plaques, verticalité structurelle, etc.).

HABILLAGE DE SÉPARATION

Les supports existants ont un poids estimé à plus de 60 kg pour un module de : l. 2 000 x h. 3 000 mm ancré à une plaque de lestage (d'un poids total estimé à 220 kg)

Cela implique quelques précautions de manipulation (pincements dûs au poids des plaques, nécessité de maintenir les cadres verticaux lors du montage, risque de chute de la toile lors positionnement...).

> FORMAT RATIONNEL

Les décors ont généralement une hauteur standard de 3 000 mm (2 500 mm plu rarement).

Leur largeur varie en fonction des sites: 2 000 mm, 4 000 mm, 6 000 mm ou 8 000 mm. Les décors sont composés d'un certain nombre de modules de 2 000 mm, positionnés les uns à côté des autres et solidement fixés.

La production est ainsi standardisée sur la base d'un module de 2 000 mm de large, pour être multiplié horizontalement selon les besoins.

> IMPRESSION DES VISUELS

Le graphiste doit adapter le format de l'image aux différents formats des décors (rapport hauteur/longueur). Il doit aussi être possible de recadrer l'image sans la déformer.

Une large gamme de supports d'impression classés M1 sont disponibles dans des largeurs de 2 100 mm. Les visuels peuvent être imprimés sur de nombreux types de machines, qui garantissent la qualité de l'impression et le moindre gaspillage de matériaux. La durée de vie des visuels utilisés dans les expositions est comprise entre 18 et 24 mois, les couleurs doivent donc avoir un haut niveau de résistance aux UV.

A titre d'exemple, les résultats les plus satisfaisants ont été obtenus avec les caractéristiques suivantes: impression huit couleurs à une résolution de 720 dpi sur toile mixte (70% coton et 30% polyester) de 210g/m² (toile non transparente).

> CADRES TENDEURS

Pour positionner les fonds en toile et les replacer facilement, nous vous conseillons d'utiliser des joncs cousus autour de la toile. Ces joncs s'insèrent dans les gorges du profilé aluminium autour des côtés du cadre tendeur.

Les cadres comprennent une section périphérique avec assemblage à onglet, ce qui permet d'étirer les toiles sur un ou les deux côtés sans les déformer (toile simple ou double face).

Les cadres ont ensuite posés sur une plaque de lestage positionnée au sol à l'aide d'entretoises boulonnées. Des sections intermédiaires ont utilisées pour s'assurer que les sections périphériques restent droites et à la bonne distance, pour éviter que la toile ondule.

Il est important de veiller à ne pas abîmer la toile déjà en place côté Renault.

4 - RESPECTER L'IMPACT VISUEL ET LA COULEUR

Toutes les couleurs doivent avoir une finition satinée avec un maximum de 40% de brillant ou de mat. Un accent particulier doit être mis sur le respect des couleurs.

Des échantillons de couleurs et de matériaux seront soumis pour approbation avant la production.

HABILLAGE DE SÉPARATION

5 - PRINCIPES DE PRODUCTION

Les visuels doivent être conformes aux images formelles du présent cahier des charges.

Le fournisseur soumettra des plans de production pour approbation, ainsi que des descriptions des sous-ensembles inclus dans le module fresque.

Conformément aux grands principes énoncés dans ce cahier des charges, le fournisseur est tenu de formuler des recommandations sur le choix des matériaux et des moyens de mise en œuvre. **Il est nécessaire de respecter les dimensions et les qualités esthétiques décrites dans ce document.**

6 - VARIANTES

Le fournisseur est tenu de respecter le dessin des éléments tels qu'ils sont décrits et dessinés dans le cahier des charges. Cependant, la soumission d'une variante économique est souhaitée et attendue.

Lorsque le prestataire l'estime nécessaire, il peut soumettre à Dacia des processus de variantes ou méthodes différentes que celles décrites dans le cahier des charges, à condition que de telles variations respectent l'esthétisme exprimé et peuvent être utilisées de manière cohérente dans les différents familles d'éléments.

Par exemple, la redistribution des éléments surfaciques, les modalités de liaisons entre les différents sous-ensembles, les changements de matériaux, de processus ou de décoration, doivent être signalés.

7 - PROTECTION & PROPRIÉTÉ

En particulier, le fournisseur doit réaliser les calculs, le dimensionnement et l'exploitation mise en œuvre de toutes les pièces structurelles nécessaires pour assurer la durabilité de cet article, et pour s'assurer qu'il est sans danger pour les membres du public qui entrent en contact avec lui (en particulier la partie droite).

8 - ÉTUDES TECHNIQUES

Le fournisseur doit analyser ce dossier, rédiger un résumé technique du contenu et produire des plans de fabrication qui seront soumis à Dacia pour approbation.

Des échantillons de couleurs et de matière doivent être joints au dossier. Un calendrier précis du projet sera établi, identifiant la transition et points d'agrément attendus par Dacia.

9 - FABRICATION DES PREMIERS ITEMS

Suite à l'approbation du dossier de production, le fournisseur peut lancer la production, à commencer par l'outillage à utiliser. Le premier habillage de séparation Dacia sera assemblée par le fournisseur pour être présenté à Dacia et obtenir son homologation.

10 - PRODUCTION EN MASSE

Après approbation des premiers articles aux normes de production et après notification de tous changements nécessaires, le fournisseur recevra le feu vert pour démarrer la production de masse. Le fournisseur réalisera alors des articles en parfaite conformité avec le dossier de production soumis et les articles de pré-série acceptés.

11 - GARANTIES

Une garantie de 2 ans est requise contre tout défaut de fabrication ou d'installation.

COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

Les informations techniques sont disponibles dans
le **Cahier des charges technique retail interieur Dacia**

Les fichiers sources sont téléchargeables
sur la Brand Stores Platform <https://brandstores.renault.com>