

Renault
Group

SITES MULTIMARQUES RENAULT DACIA
Configurations de la réception Après-Vente

Edition v1 • Septembre 2022

Que retenir ?

La réception Après-Vente des sites multimarques est identifiée selon différentes configurations :

- une réception dédiée à chaque marque,
- une réception commune aux 2 marques.

Pour la réception Après-Vente commune, les marques sont présentes sur le mur de manière similaire à celle utilisée pour le repérage des baies d'atelier communes.

Dans tous les cas, le mobilier Renault, composé de modules d'accueil et de rangement, est utilisé et permet différentes configurations adaptées selon le nombre de conseillers.

1

ACCUEIL SERVICE DES SITES RENAULT

Configuration de base

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

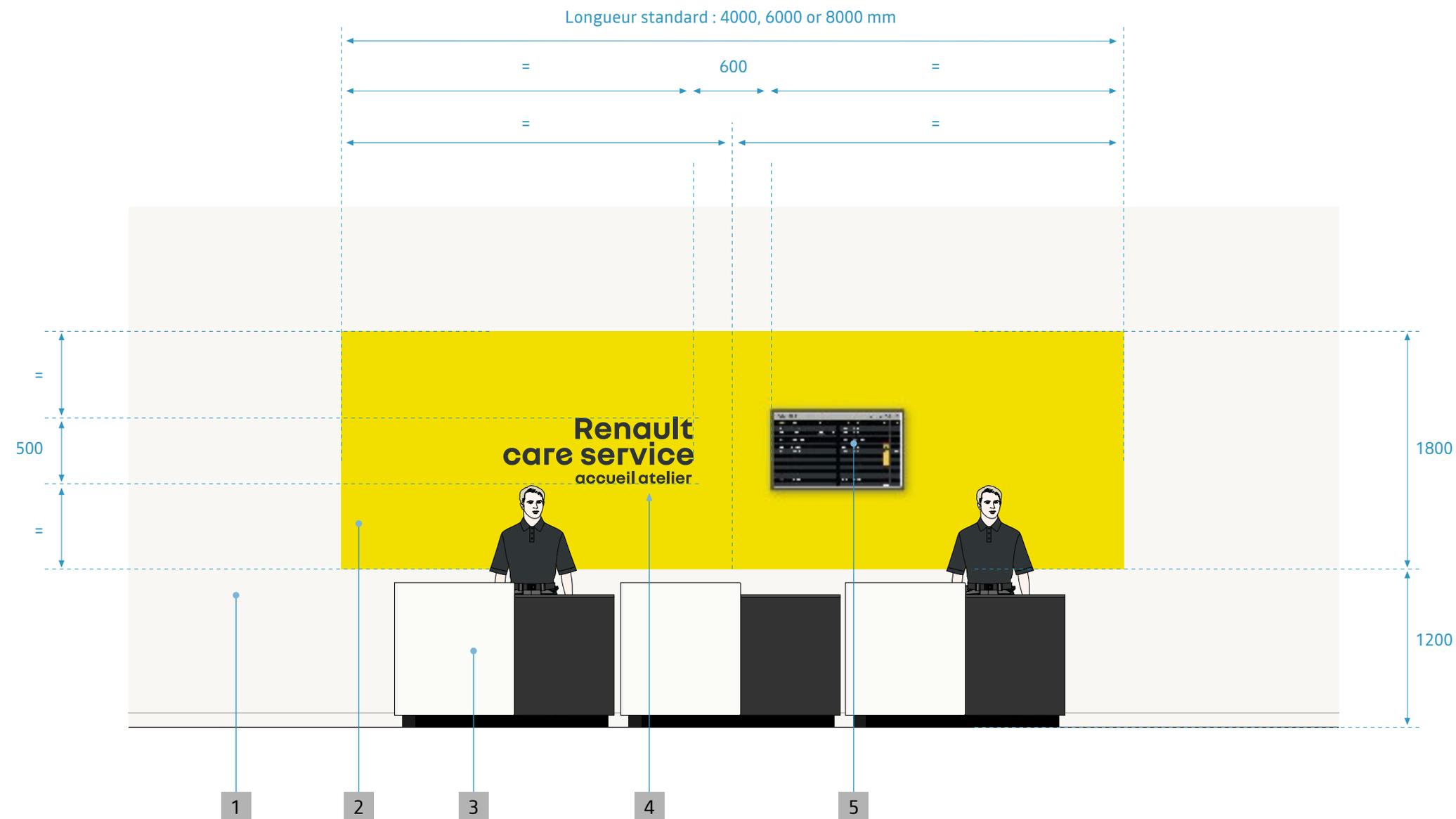
L'Accueil Service est identifié par un mur rectangulaire jaune.

Un texte « Renault care service » associé à la mention « accueil atelier » confirme l'activité de cet espace.

Un écran vidéo présente aux clients le planning des opérations après-vente.

Les modules de mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) permettent de créer des configurations adaptées au nombre de conseillers Service.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Jaune Pantone 3955 C en finition mate, (toile ou peinture en texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Mobilier d'accueil.
- 4 Textes en typographie Nouvel'R Bold, adhésif noir, alignés à droite, finition mate
- 5 Ecran 43 pouces.



Accueil Service Renault avec mur de 3 m

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

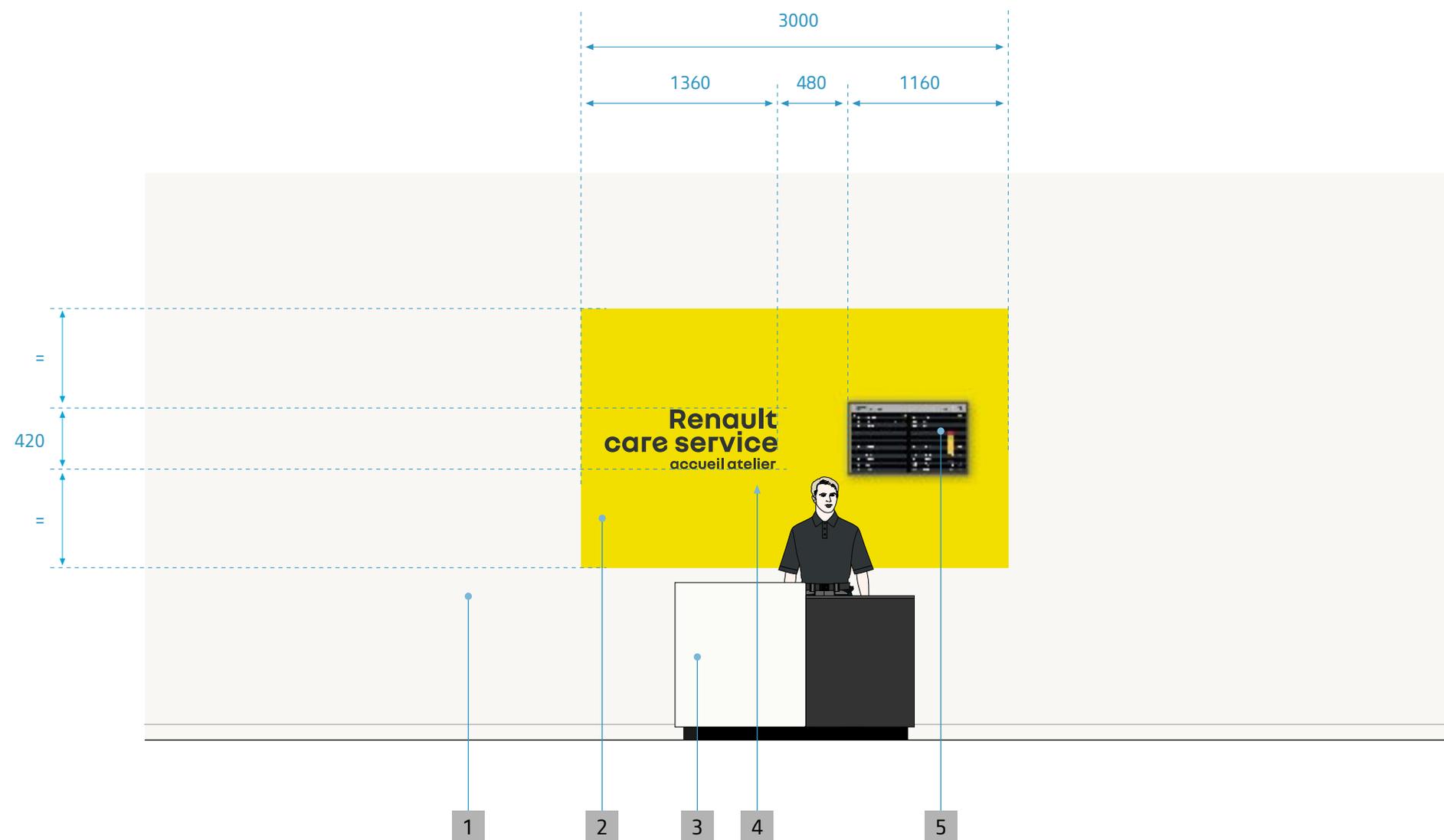
L'Accueil Service est identifié par un mur rectangulaire jaune.

Un texte « Renault care service » associé à la mention « accueil atelier » confirme l'activité de cet espace.

Un écran vidéo présente aux clients le planning des opérations après-vente.

Les modules de mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) permettent de créer des configurations adaptées au nombre de conseillers Service.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Jaune Pantone 3955 C en finition mate, (toile ou peinture à texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Mobilier d'accueil.
- 4 Textes en typographie Nouvel'R Bold, adhésif noir, alignés à droite, finition mate.
- 5 Ecran 43 pouces.



2

RECEPTION APRÈS-VENTE DES SITES DACIA

Configuration de base

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

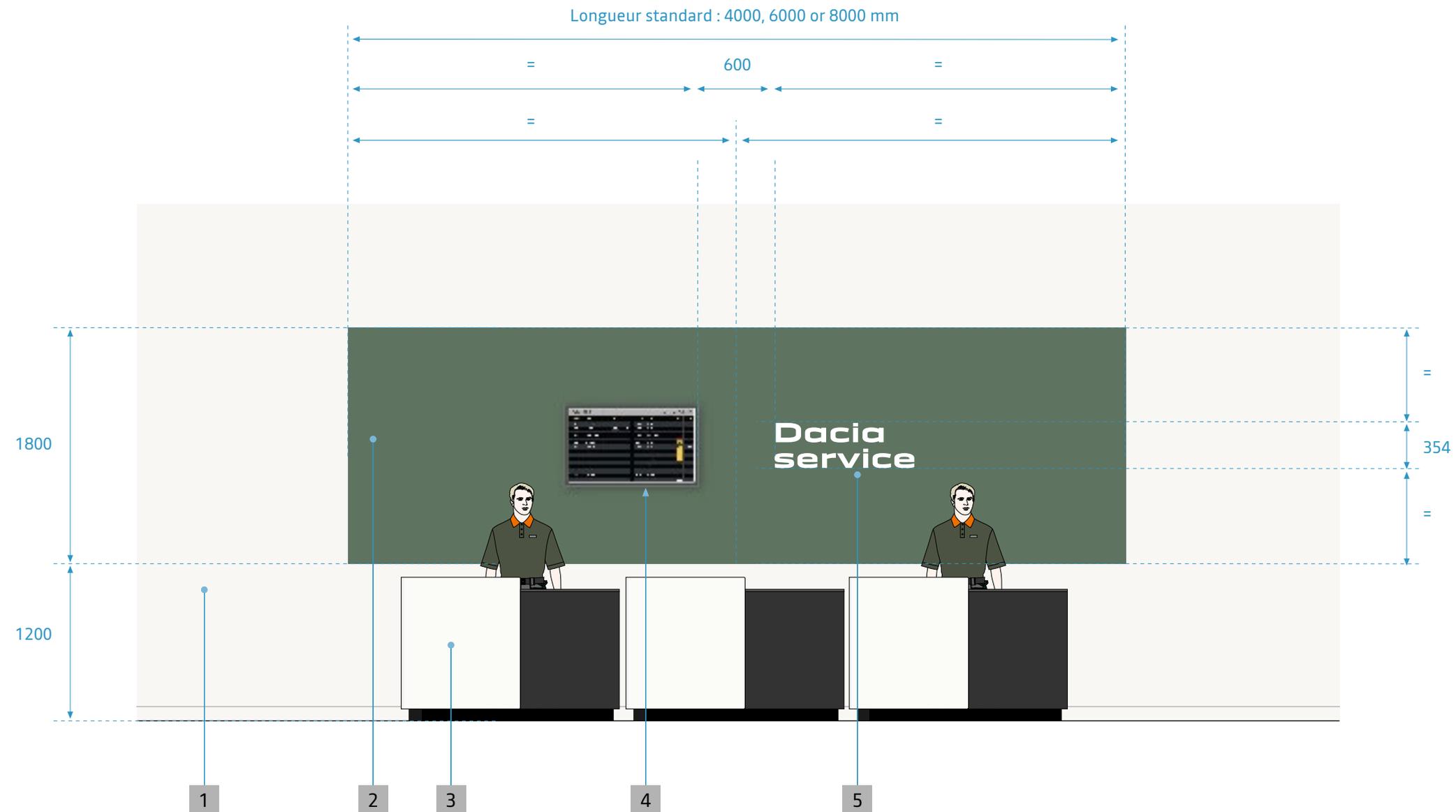
La réception après-vente service Dacia est identifiée par un mur rectangulaire kaki avec l'inscription « Dacia service ».

Un écran vidéo présente aux clients le planning des opérations après-vente.

Les modules de mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) permettent de créer des configurations adaptées au nombre de conseillers Service.

Le design de cet espace Dacia peut changer sous réserve des validations finales de la Direction du Design.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Mur peint en Pantone Kaki 5615 C en finition mate (toile ou peinture à texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Mobilier d'accueil.
- 4 Ecran 43 pouces.
- 5 Textes en typographie Dacia Block Extended Bold, adhésif blanc, alignés à gauche.



Réception après-vente Dacia avec mur de 3 m

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

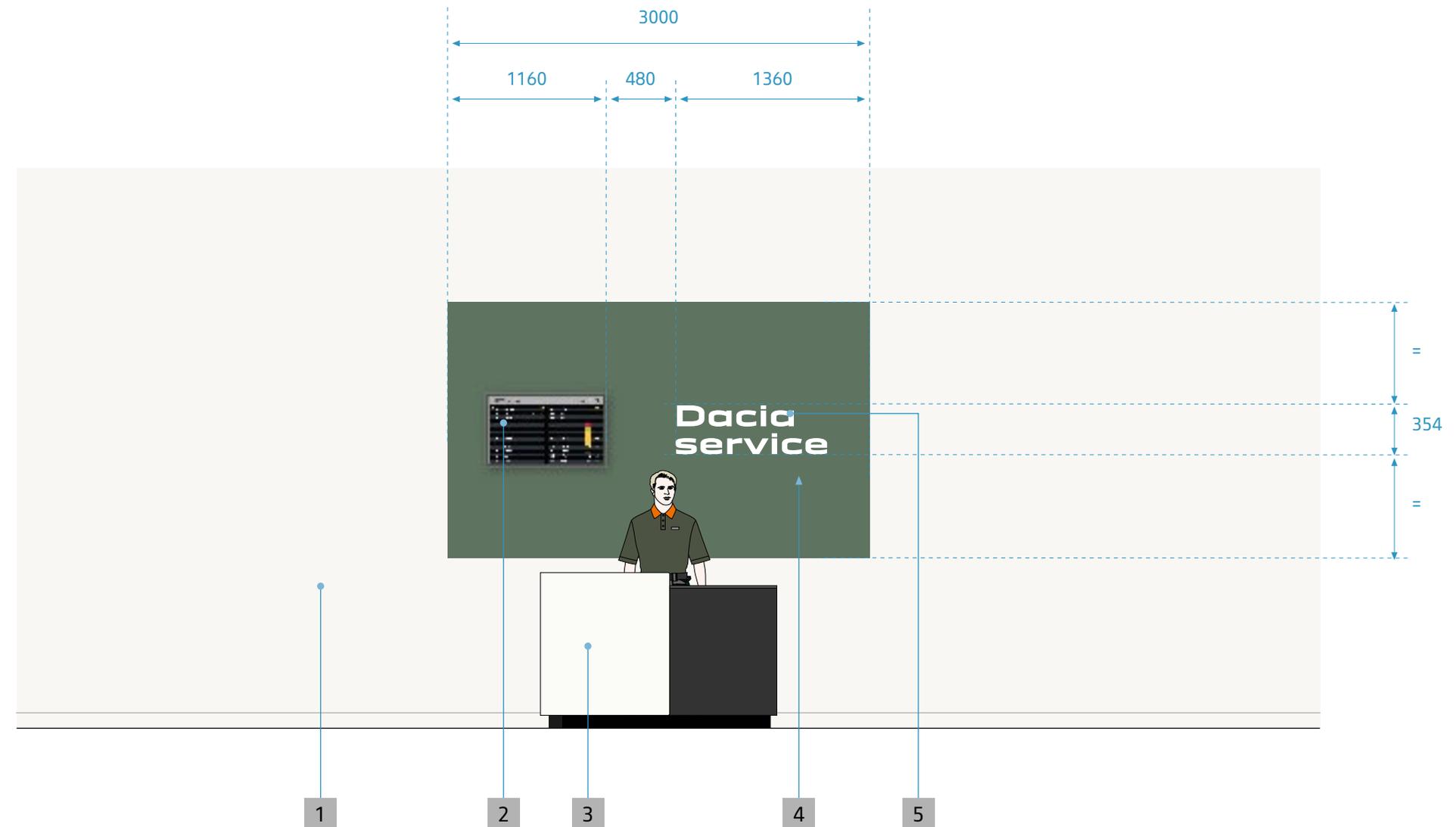
La réception après-vente Dacia est identifiée par un mur rectangulaire kaki avec l'inscription « Dacia service ».

Un écran vidéo présente aux clients le planning des opérations après-vente.

Les modules de mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) permettent de créer des configurations adaptées au nombre de conseillers Service.

Le design de cet espace Dacia peut changer sous réserve des validations finales de la Direction du Design.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Mur peint en Pantone Khaki 5615 C en finition mate (toile ou peinture à texture fine pour un nettoyage facile).
- 3 Mobilier d'accueil.
- 4 Ecran 43 pouces.
- 5 Textes en typographie Dacia Block Extended Bold, adhésif blanc, alignés à gauche.



3

RECEPTION APRÈS-VENTE DES SITES MULTIMARQUES

Réception après-vente avec conseillers dédiés

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

L'Accueil Service Renault est identifié par un mur rectangulaire jaune avec le texte « Renault care service » associé à la mention « accueil atelier ».

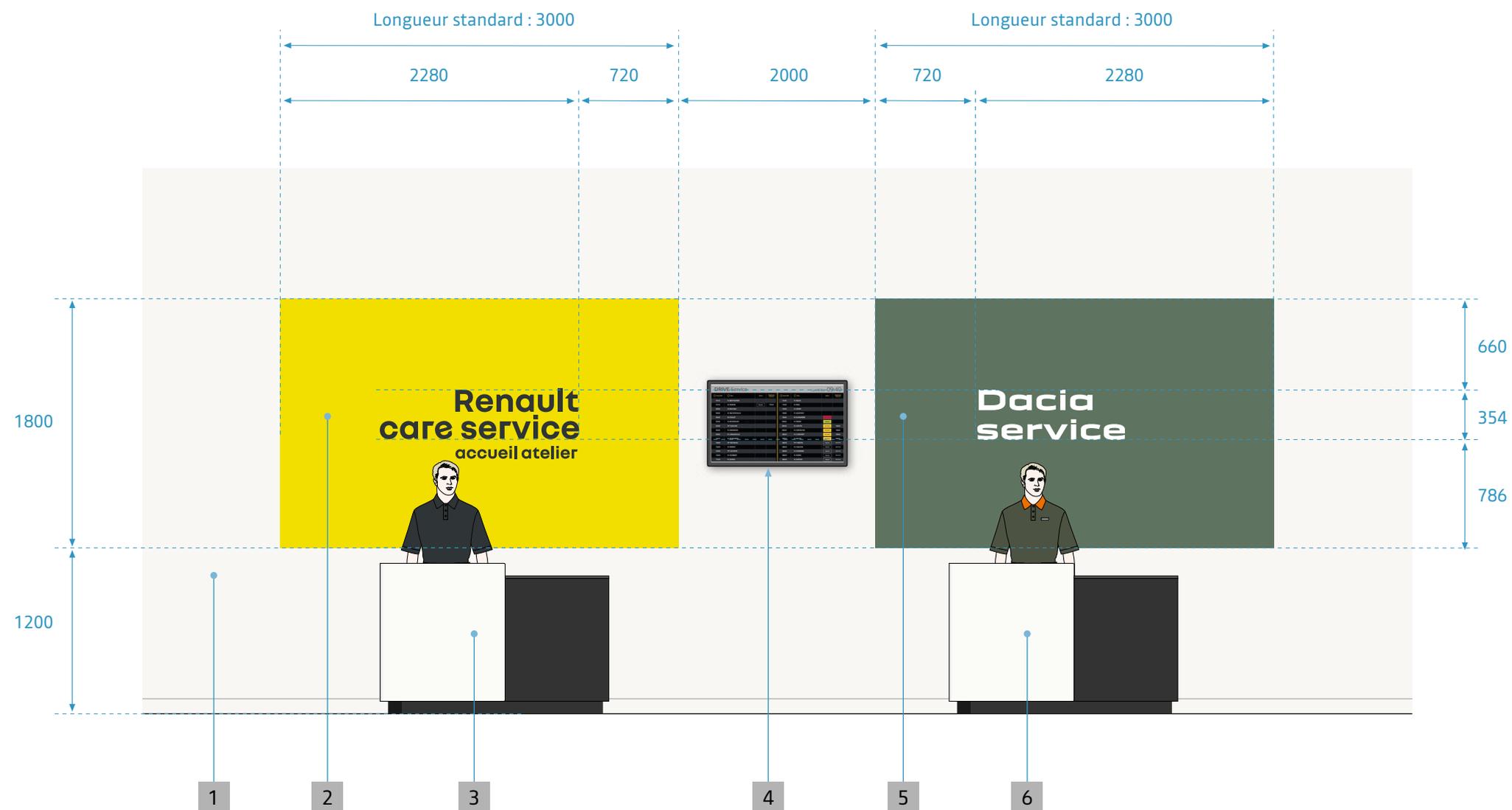
La réception après-vente Dacia est identifiée par un mur rectangulaire kaki avec l'inscription « Dacia service ».

Les murs colorés sont séparés par un espace neutre de 2 m où l'écran vidéo est implanté, donnant des informations communes sur le calendrier après-vente.

Les modules du mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) sont les mêmes pour les deux marques.

Le design de cet espace Dacia peut changer sous réserve des validations finales de la Direction du Design.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Jaune Pantone 3955 C finition mate avec textes en typographie Nouvel'R Bold, adhésif noir mat, alignés à droite.
- 3 Mobilier d'accueil après-vente.
- 4 Ecran vidéo 43 pouces sur un mur blanc neutre mat.
- 5 Mur peint en Pantone Kaki 5615 C finition mate (toile ou peinture texture fine pour un nettoyage facile), textes en typographie Dacia Block Extended Bold, adhésif blanc, alignés à gauche.



Réception après-vente commune

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

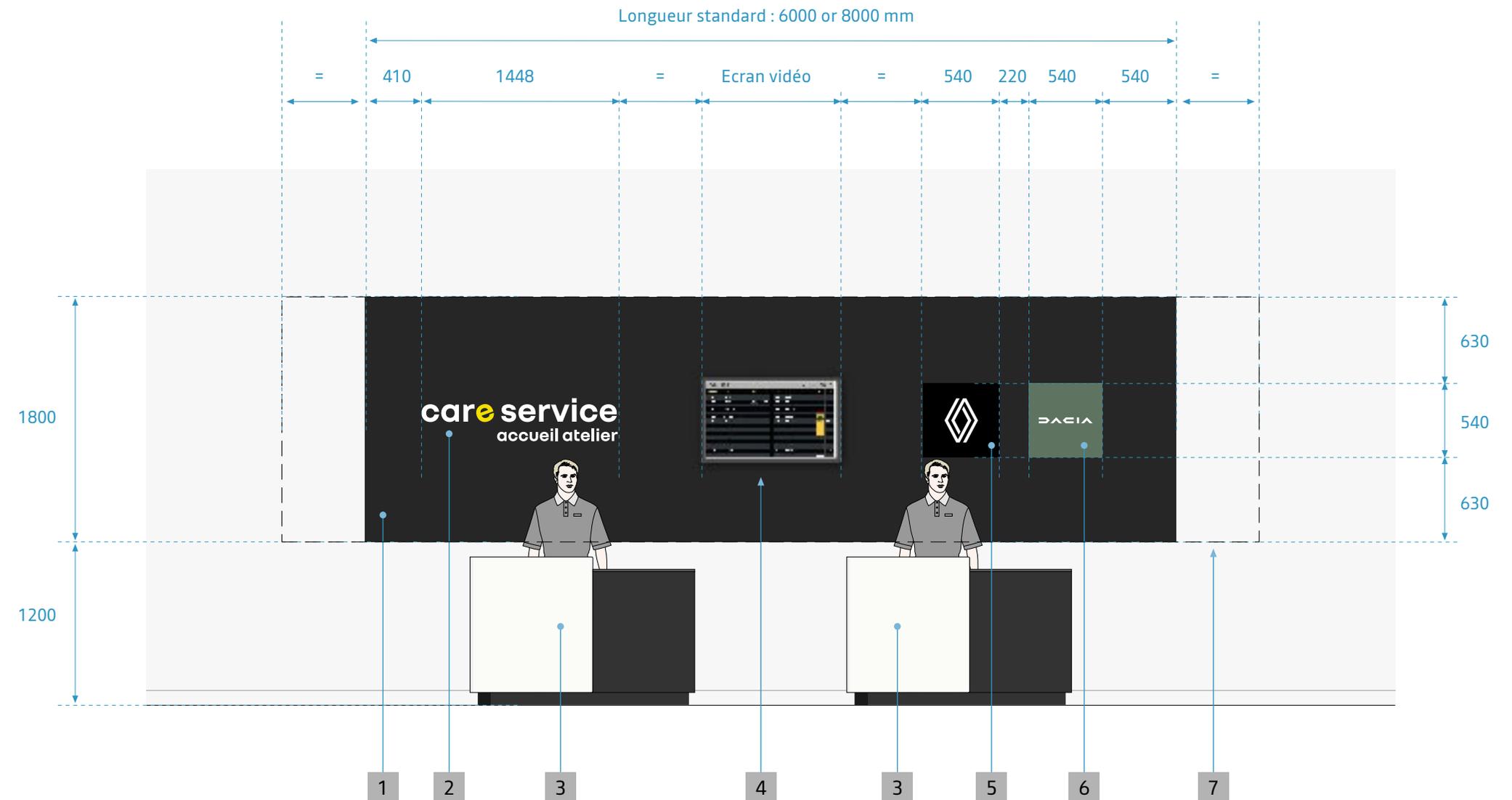
La réception après-vente commune est identifiée par un mur rectangulaire gris foncé avec le texte «care service» associé à la mention « accueil atelier ».

Un écran vidéo présente aux clients le planning des opérations après-vente.

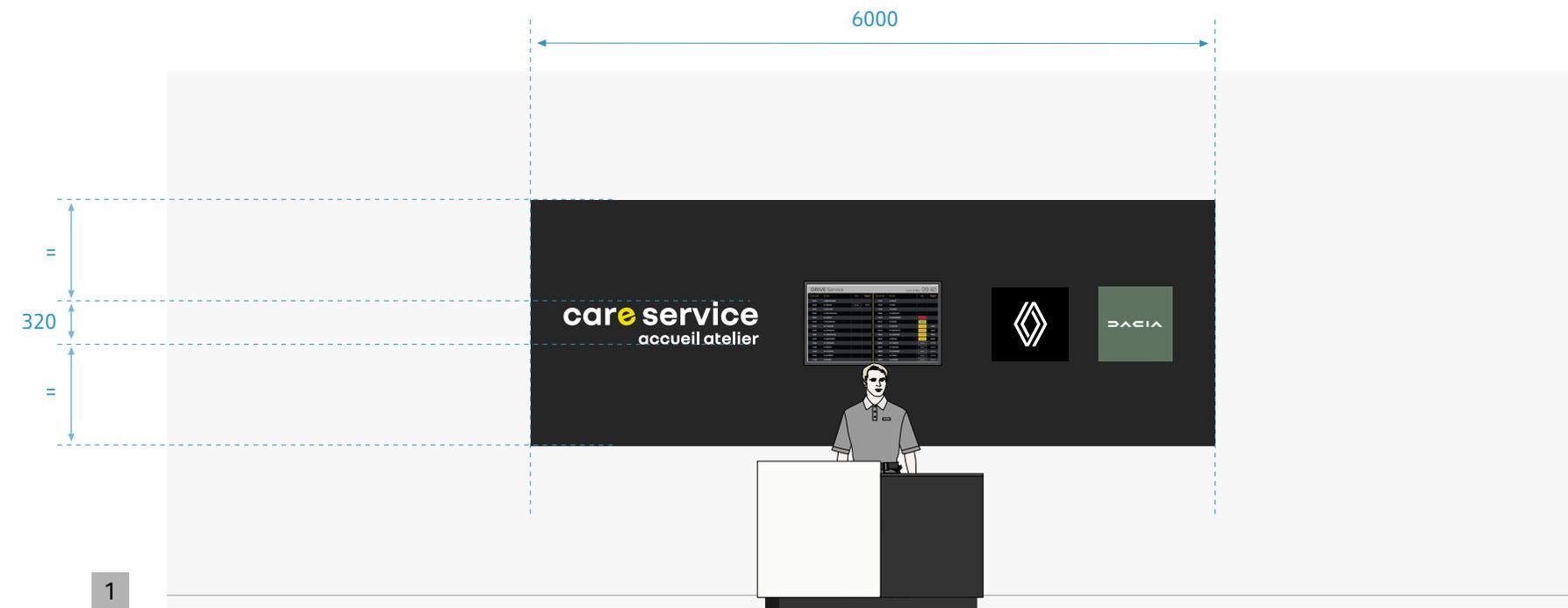
Sur la partie droite du mur, les marques sont identifiées par une signature similaire à celles de la façade après-vente implantée à proximité des baies d'atelier.

Les modules du mobilier d'accueil (avec meuble de rangement) sont les mêmes pour les deux marques.

- 1 Mur gris foncé RAL 7021 finition mate, (toile ou peinture texture fine pour un nettoyage facile),
- 2 Textes « care service » et « accueil atelier » en typographie Renault Group Bold, adhésif mat blanc et jaune, alignés à droite.
- 3 Mobilier d'accueil après-vente.
- 4 Ecran vidéo 43" implanté dans la partie centrale du mur.
- 5 Carré noir mat RAL 9005 avec losange Renault blanc, finition adhésive mate.
- 6 Carré kaki pantone 5615 C avec logotype Dacia en blanc, finition mate adhésive.
- 7 Extension possible de la longueur du mur gris foncé.



Variantes



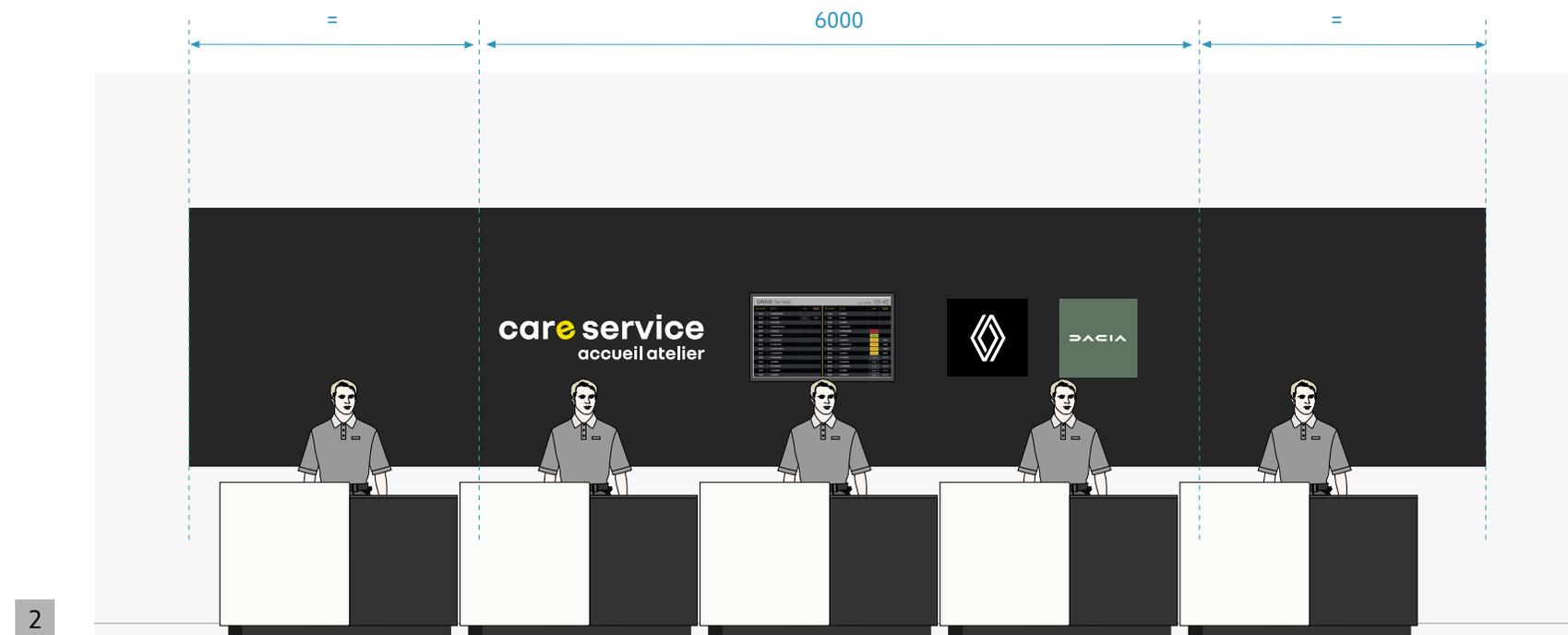
PRINCIPES

L'adaptation au nombre de conseillers se fait par :

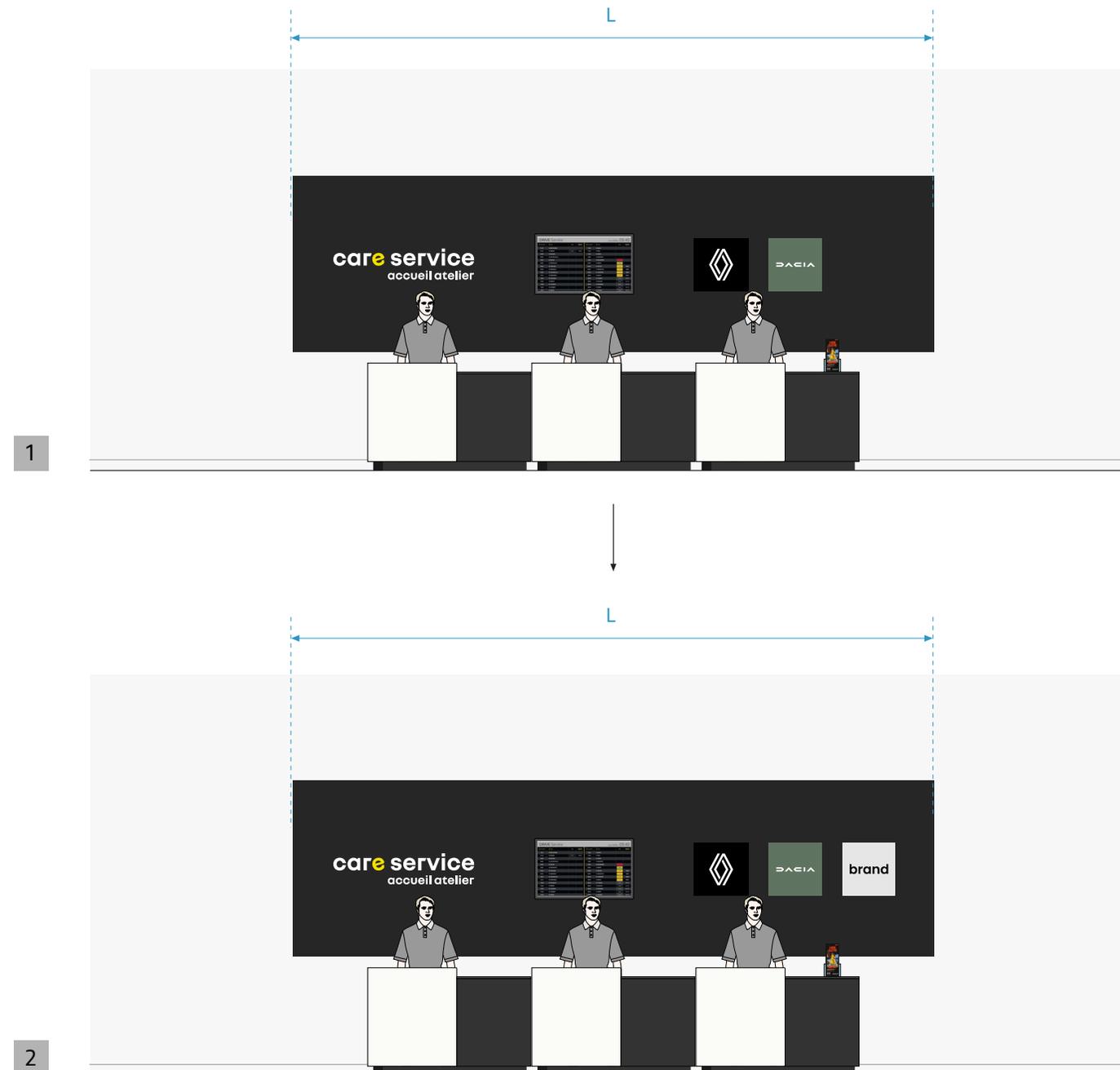
- l'extension de la longueur du mur gris foncé.
- le nombre de modules de mobilier.
- les distances entre les composants sur le mur gris foncé sont toujours les mêmes quelle que soit la longueur totale du mur.
- la mise à la longueur du mur gris foncé se fait également de part et d'autre de la partie centrale de 4000 mm.

1 Configuration avec conseiller Service unique.

2 Configuration étendue.



Comment préparer l'intégration d'une troisième marque ?



RECOMMANDATION

Il est possible de se préparer à l'intégration d'une autre marque en réservant l'espace nécessaire pour installer une nouvelle plaque carrée sur le mur de la réception après-vente.

- 1 Avant intégration.
- 2 Après intégration.

Exemple d'intégration de la marque Mobilize à la réception après-vente

PRINCIPES D'IDENTIFICATION

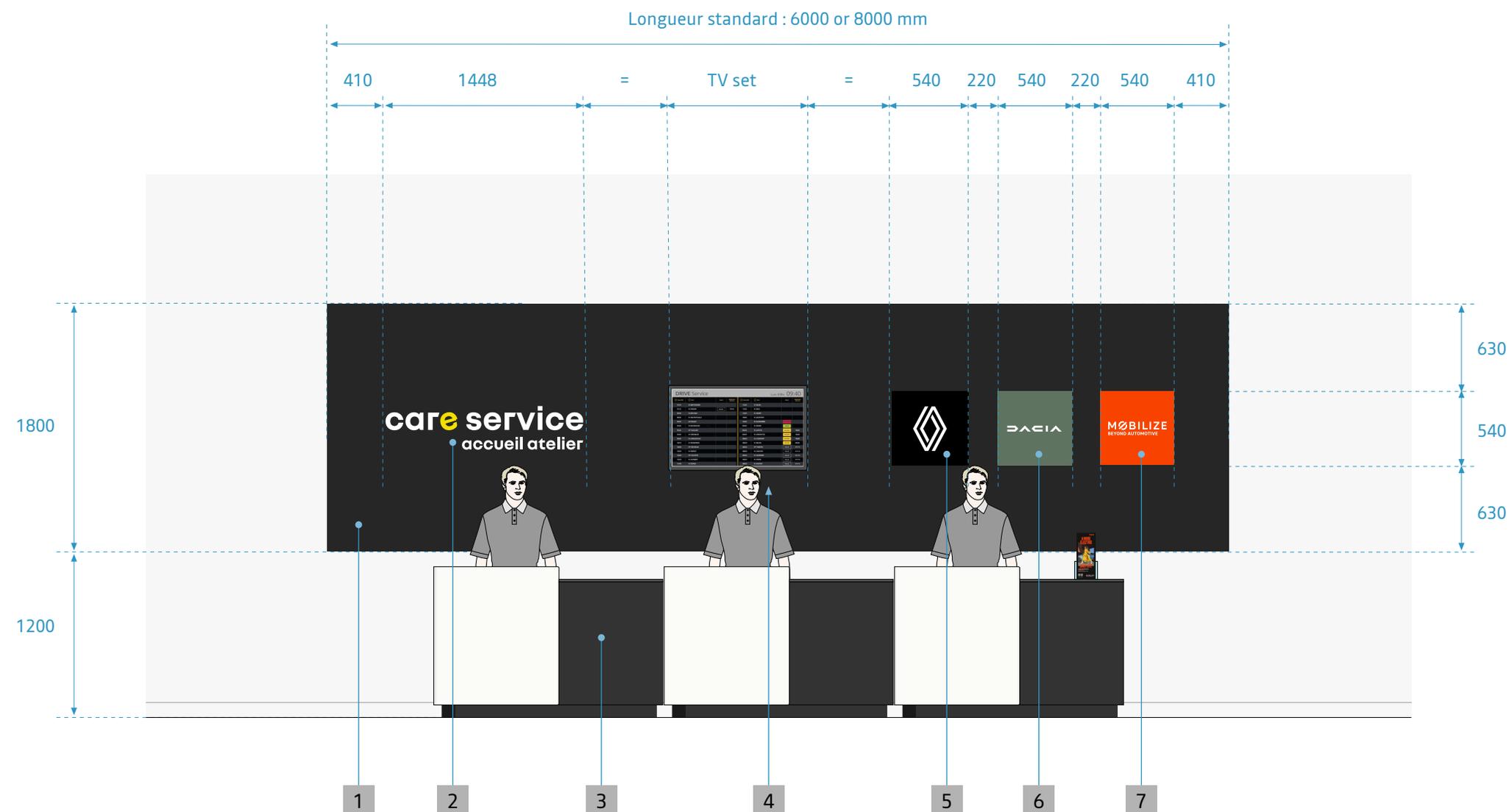
La marque Mobilize peut être intégrée au mur de la réception après-vente selon les mêmes principes que pour les autres marques (sous réserve d'un accord contractuel spécifique).

La plaque Mobilize sera implantée sur le côté droit du mur.

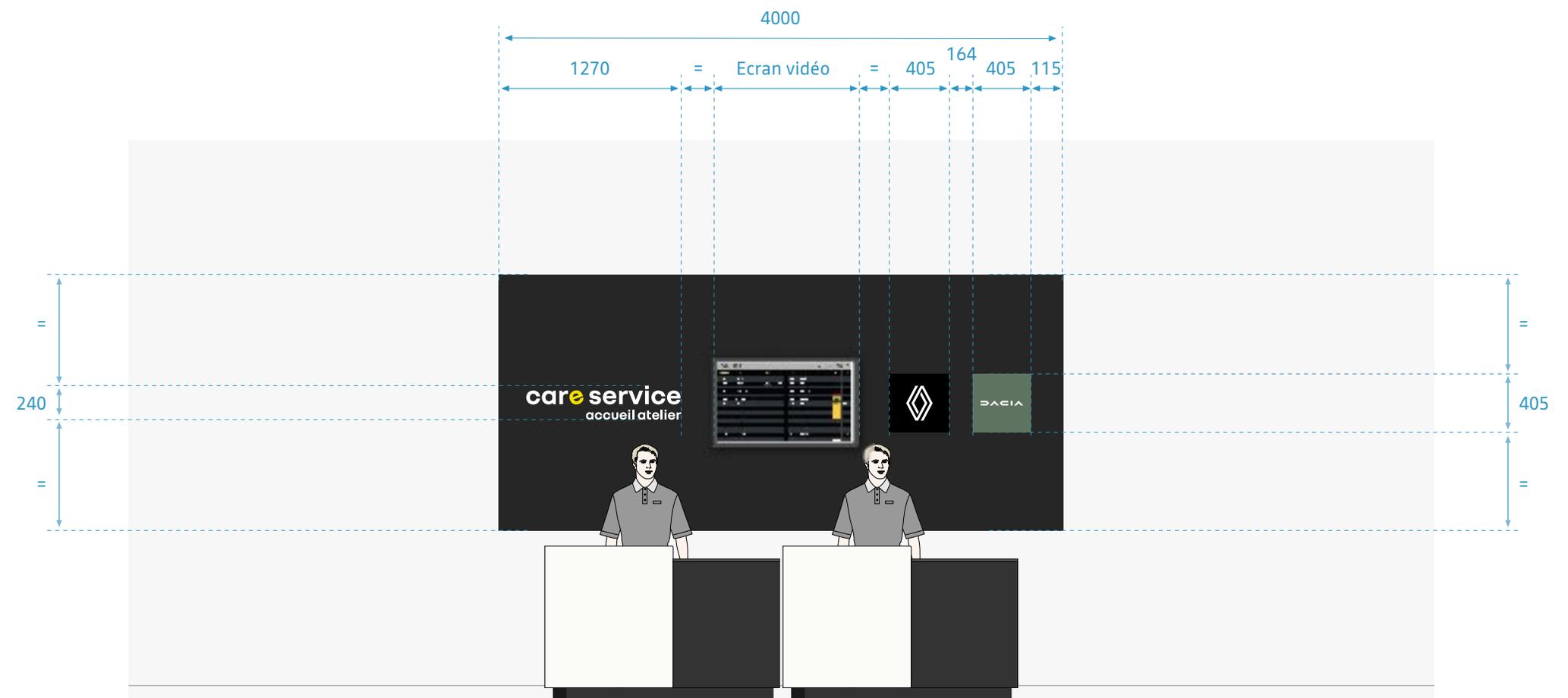
- 1 Mur gris foncé RAL 7021 finition mate, (toile ou peinture texture fine pour un nettoyage facile),
- 2 Textes « care service » et « accueil atelier » en typographie Renault Group Bold, adhésif mat blanc et jaune, alignés à droite.
- 3 Mobilier d'accueil après-vente.
- 4 Ecran vidéo 43" implanté dans la partie centrale du mur.
- 5 Carré noir mat RAL 9005 avec losange Renault blanc, adhésif en finition mate.
- 6 Carré kaki pantone 5615 C avec logotype Dacia en blanc, finition mate adhésive.
- 7 Carré orange Pantone 021 C avec logo Mobilize en blanc, adhésif en finition mate.

REMARQUE

La signature Mobilize est sujette à changement.



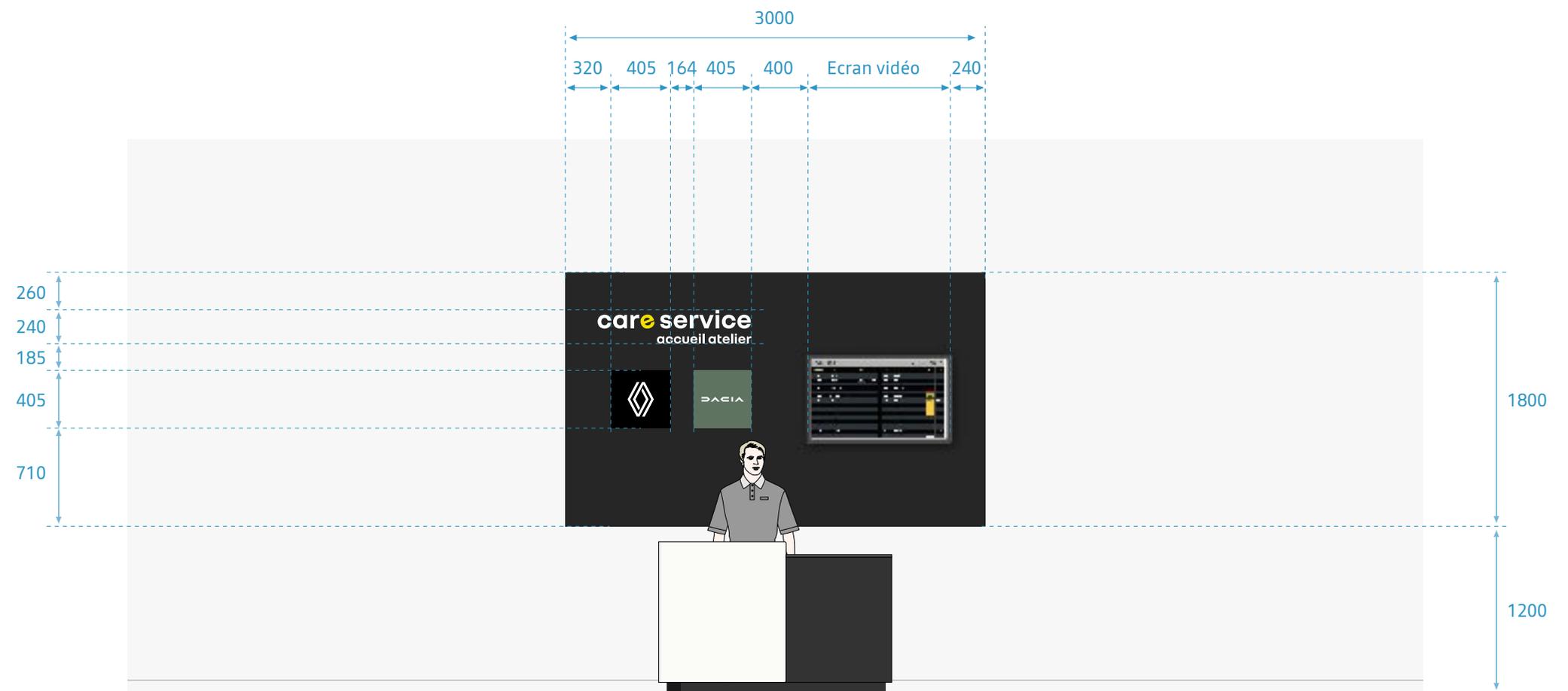
Réception après-vente avec mur de 4 m



PRINCIPES

- Dimensions adaptées des lettrages et des plaques par rapport aux configurations standards.
- Proportions constantes entre les éléments graphiques.
- Taille standard de l'écran vidéo de 43 pouces.

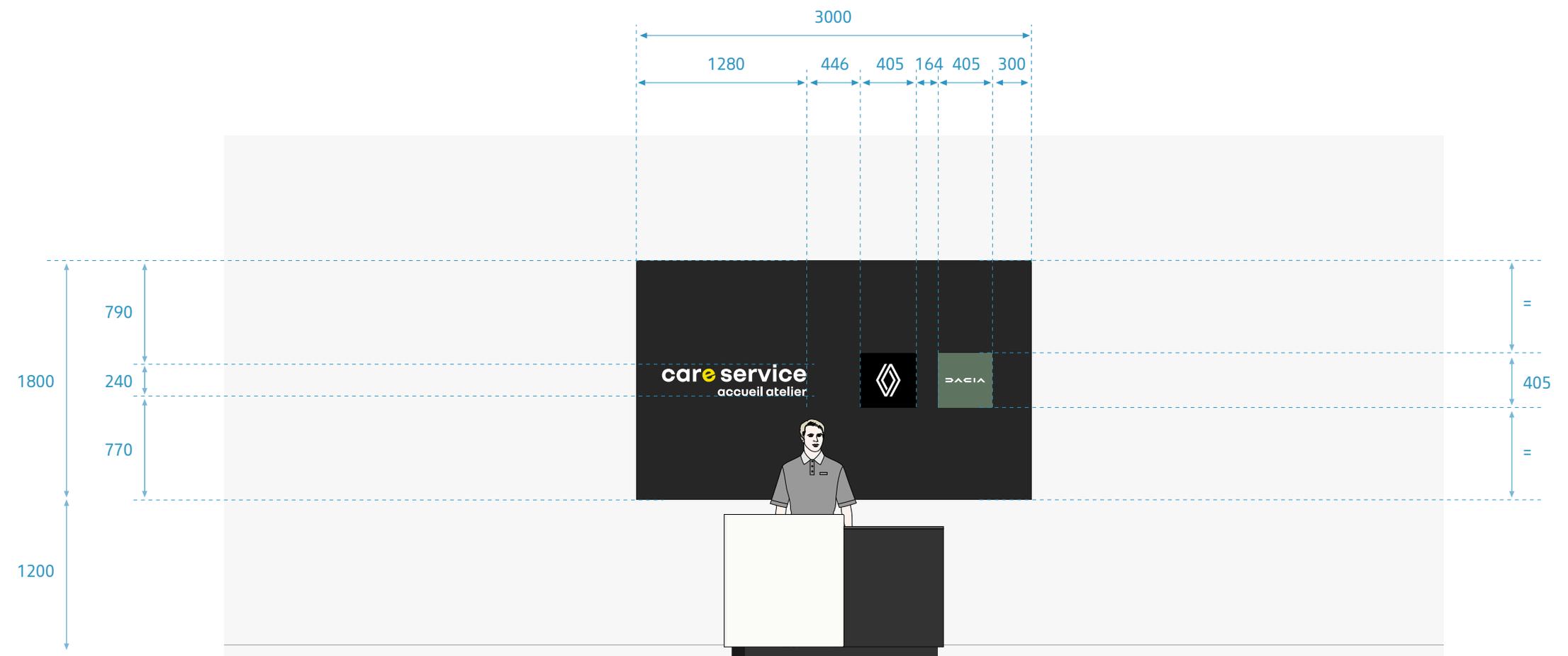
Réception après-vente avec mur de 3 m



PRINCIPES

- Les dimensions des lettrages et des plaques sont les mêmes que pour un mur de 4 m.
- Proportions constantes entre les éléments graphiques.
- Taille standard de l'écran vidéo de 43 pouces.

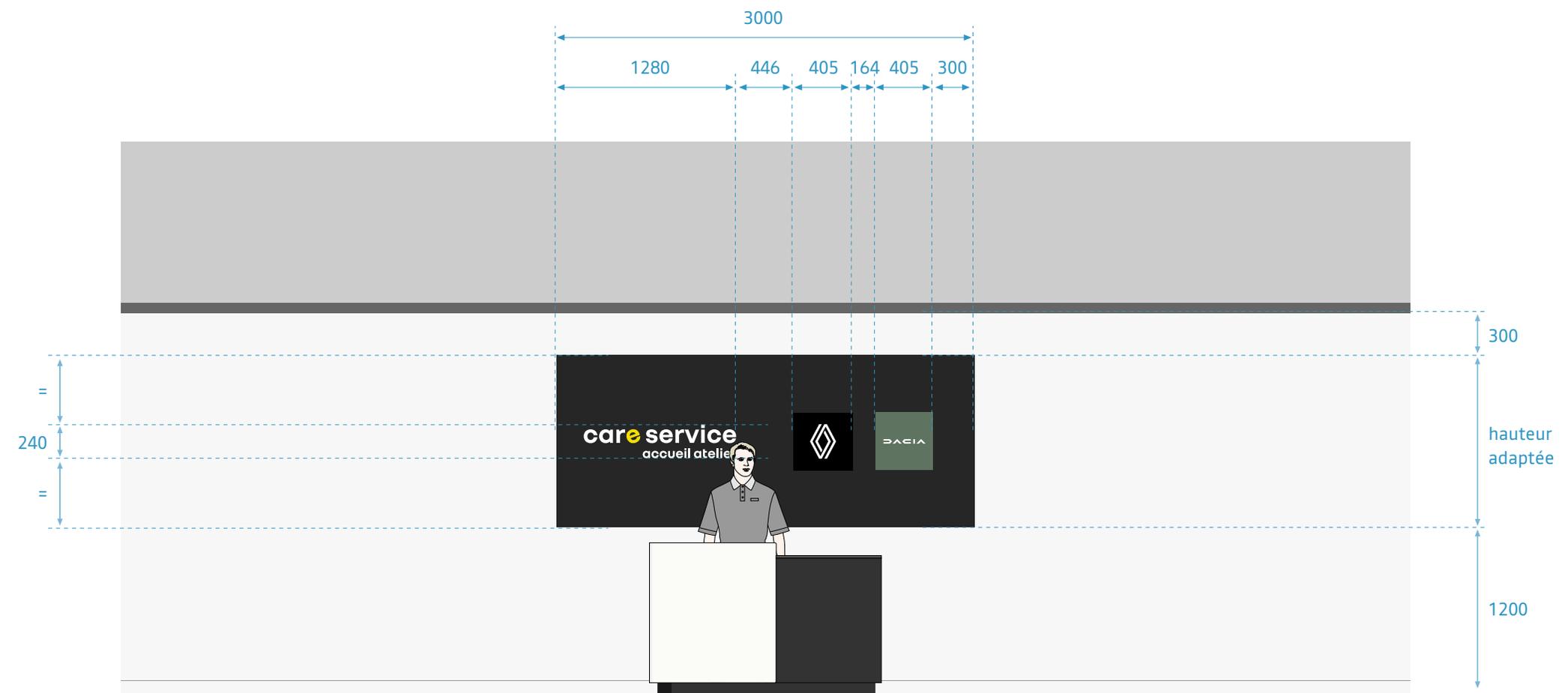
Réception après-vente pour le réseau R2



PRINCIPES

- **Réservé au réseau R2.**
- Pas d'écran vidéo
- Les dimensions des lettrages et des plaques sont les mêmes que pour un mur de 4 m.
- Proportions constantes entre les éléments graphiques.

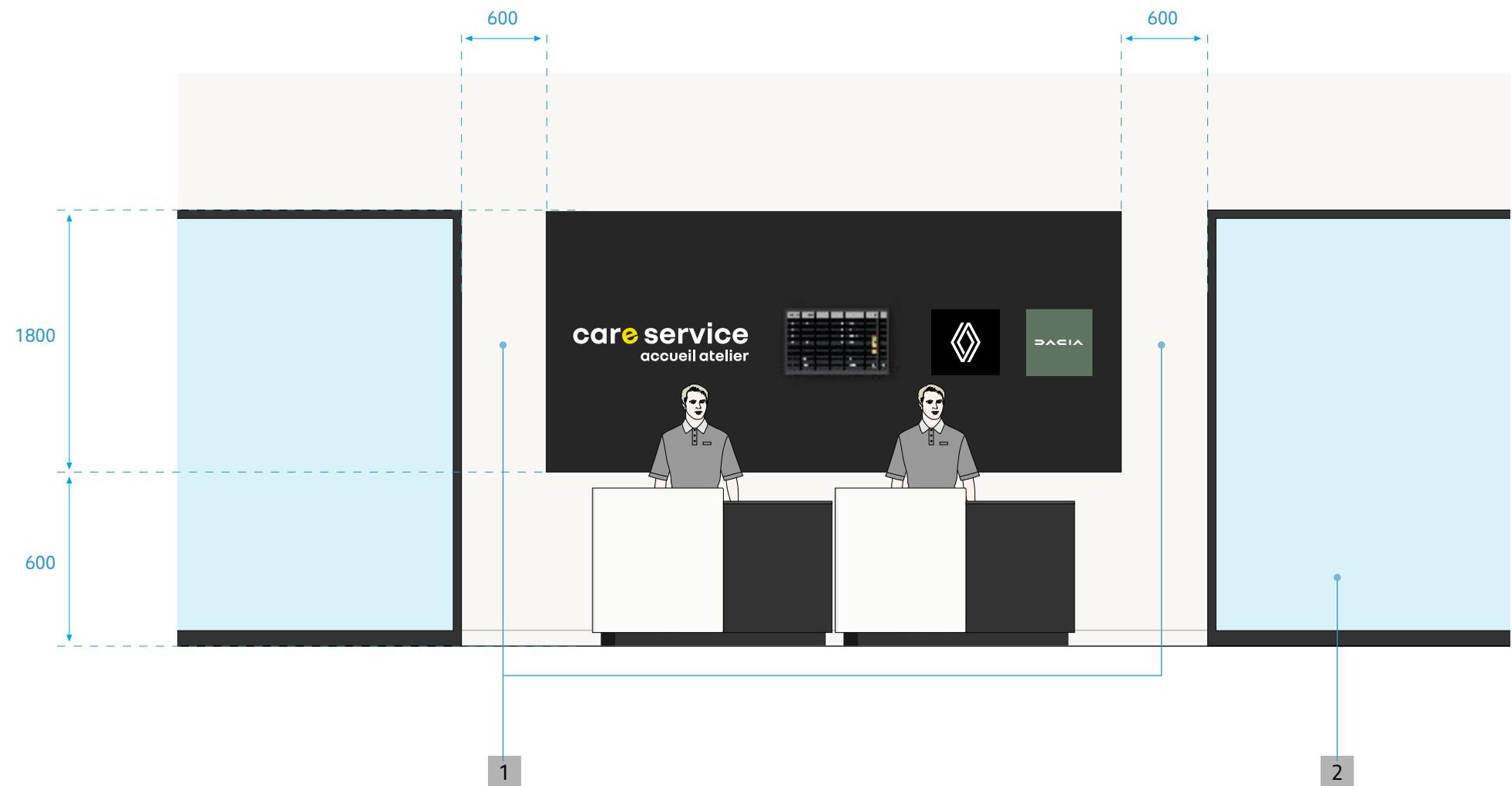
Cas des faux-plafonds



PRINCIPES

- L'adaptation à la hauteur limitée du mur se fait par une réduction de la hauteur du rectangle gris foncé.
- Une distance de 300 mm entre le haut du rectangle gris foncé et le plafond est à observer.
- Les dimensions des lettrages et des plaques sont les mêmes que pour un mur de 4 m.
- Proportions constantes entre les éléments graphiques.

Dimensions minimales d'une réception après-vente multimarque (1)

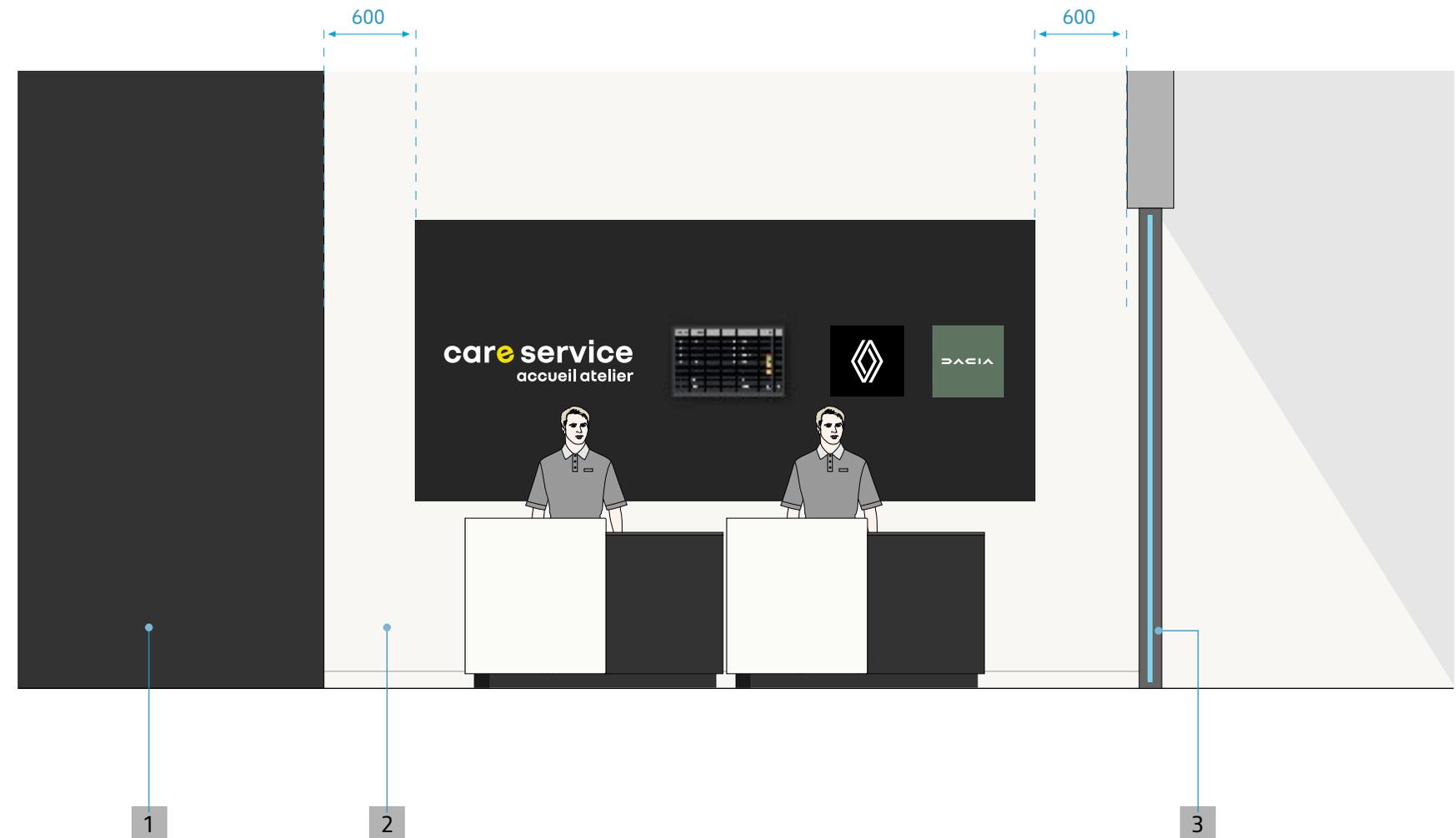


PRINCIPE

Une zone blanche minimale de 600 mm de chaque côté du mur de la réception après-vente est utilisée.

- 1 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 2 Partie vitrée donnant sur la zone après-vente.

Dimensions minimales d'une réception après-vente multimarque (2)

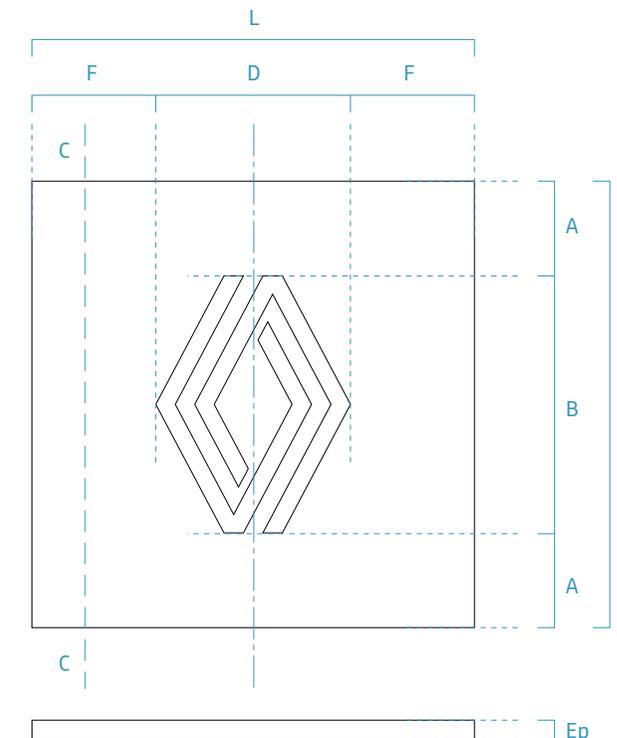
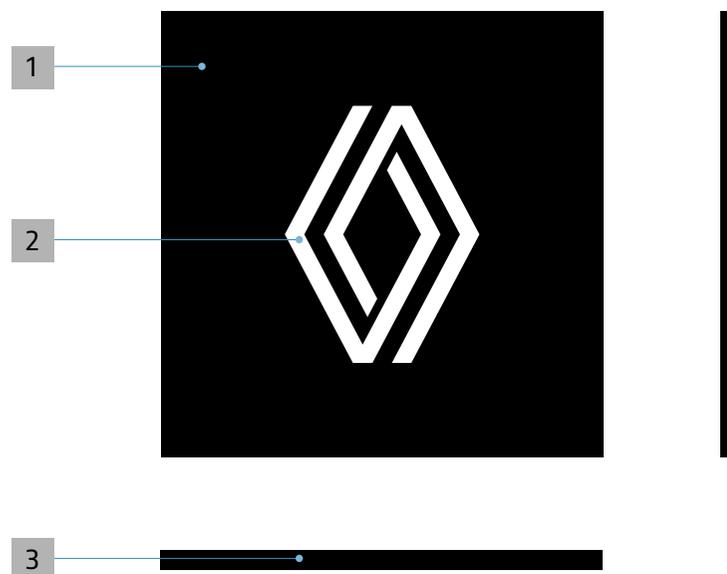


PRINCIPE

Dans le cas d'un mur noir, une zone blanche de 600 mm est nécessaire entre le mur gris foncé et la zone noire.

- 1 Mur noir en finition mate.
- 2 Mur blanc RAL 9010 en finition mate.
- 3 Partie vitrée donnant sur la zone après-vente.

Plaques murales Renault



DESCRIPTION

2 tailles sont proposées suivant la longueur du rectangle gris foncé.

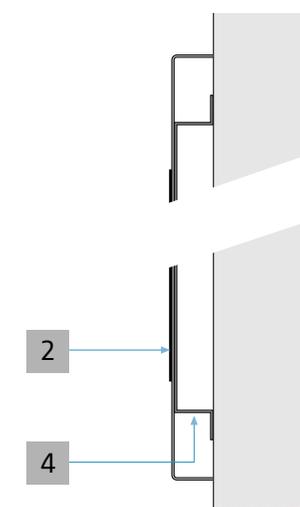
Les plaques sont fabriquées en tôle d'aluminium prélaqué avec bords tombés.

L'emblème est réalisé en adhésif blanc mat RAL 9001.

Aucune vis visible sur la plaque (y compris les côtés).

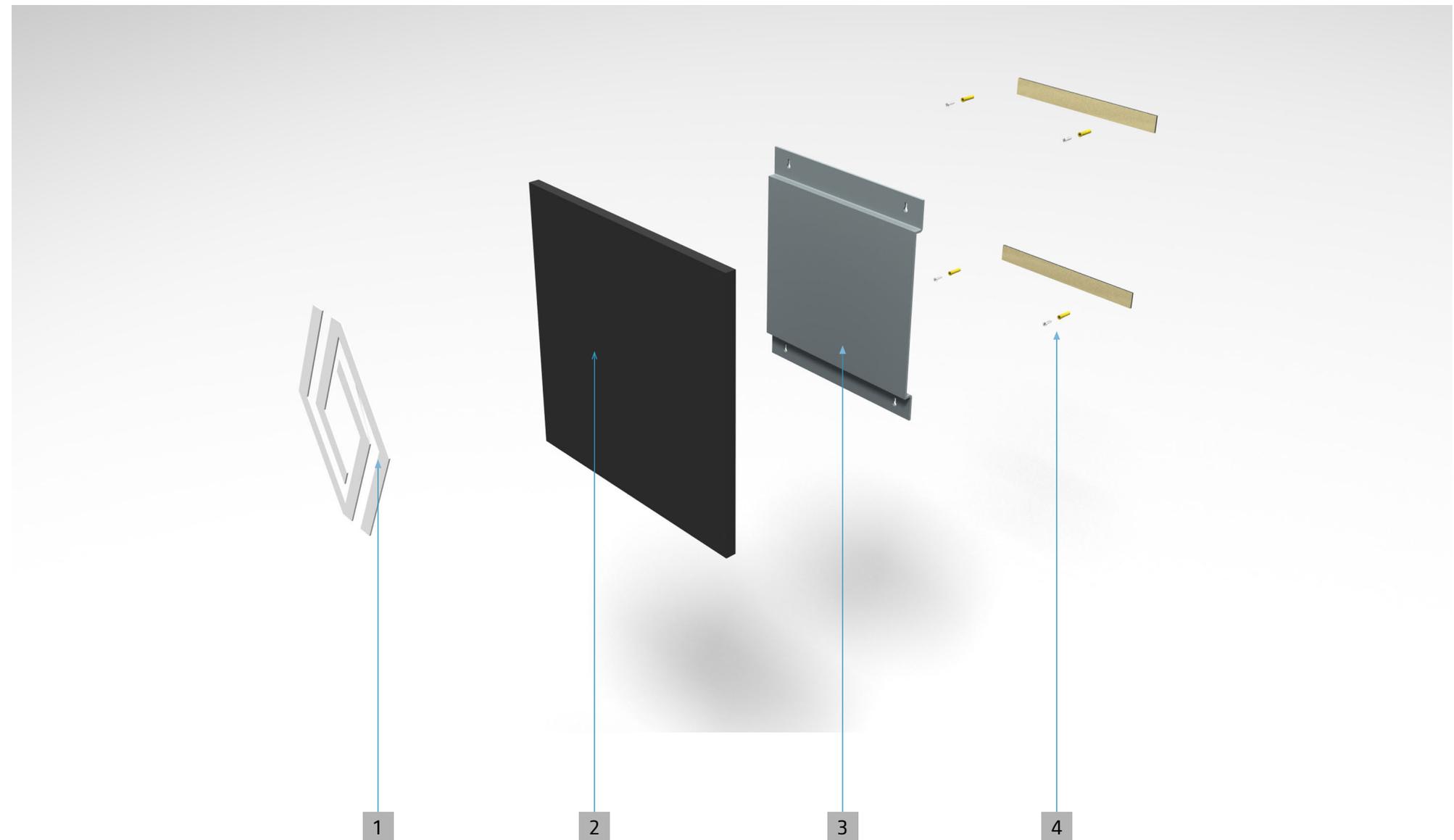
- 1 Face avant en tôle d'aluminium prélaqué épaisseur 15/10ème noir RAL 9005, 40% de brillance.
- 2 Emblème en adhésif blanc mat.
- 3 Bords tombés avec perçages pour fixations sur le châssis.
- 4 Support en tôle d'aluminium naturel pliée.

dim.	Plaque 405	Plaque 540
A	85	114
B	235	312
D	179	238
F	113	151
H	405	540
L	405	540
Ep	20	20



Coupe CC

Vue éclatée des plaques murales Renault



LÉGENDE

- 1 Emblème en adhésif blanc mat.
- 2 Face avant en tôle d'aluminium prélaqué, épaisseur 15/10ème, noir RAL 9005 à 40% de brillance.
- 3 Support en tôle d'aluminium naturel pliée.
- 4 Reprise sur la maçonnerie (peut être remplacée par un adhésif double face).

Plaques murales Dacia



DESCRIPTION

2 tailles sont proposées suivant les dimensions du mur gris foncé de la réception après-vente.

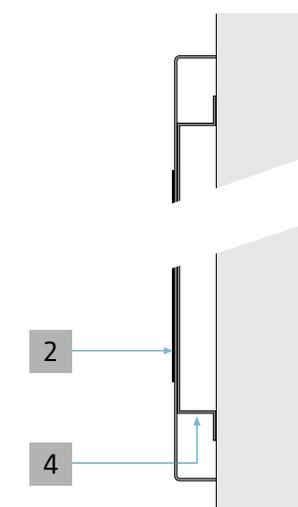
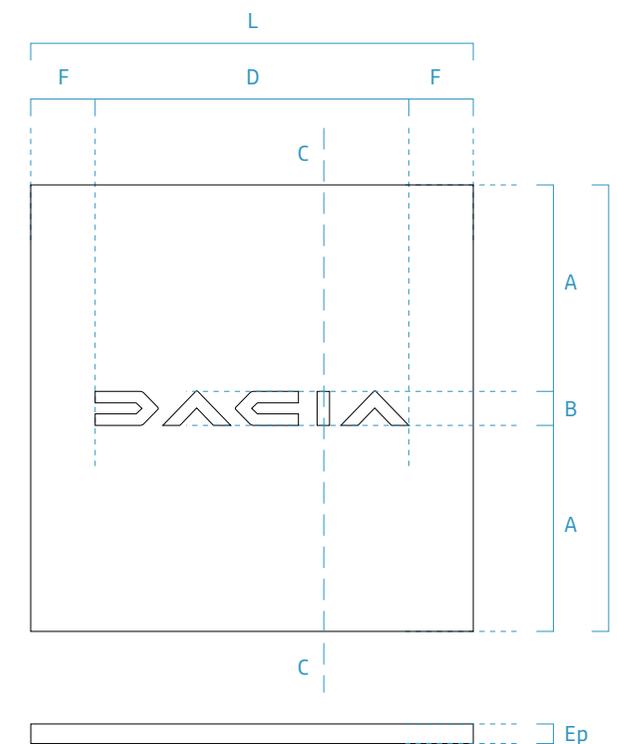
Les plaques sont fabriquées en tôle d'aluminium prélaqué avec bords tombés.

L'emblème est fabriqué avec un adhésif blanc RAL 9001 en finition mate.

Aucune vis visible sur la plaque (y compris les côtés).

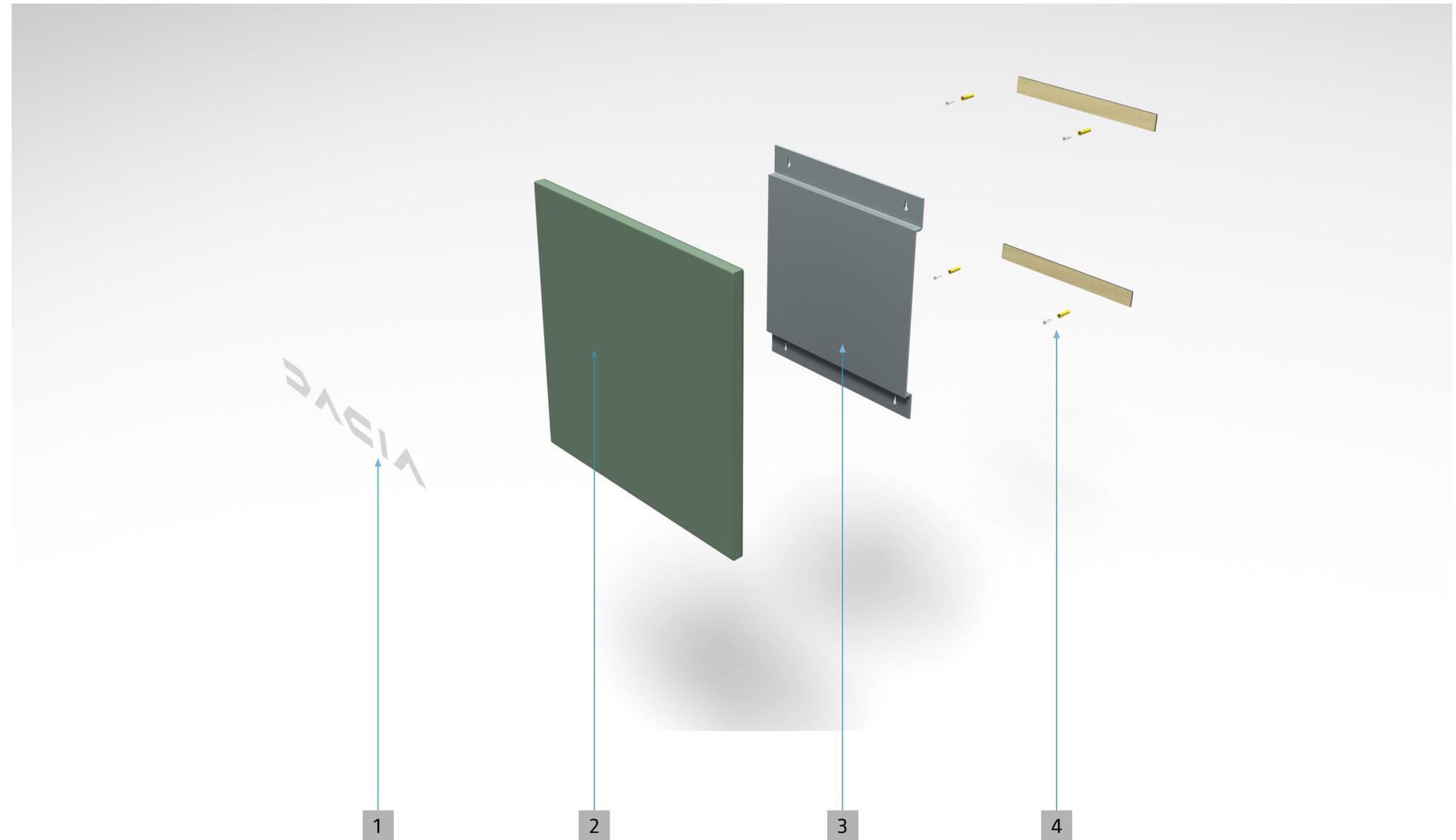
- 1 Face avant en tôle d'aluminium prélaqué épaisseur 15/10ème, Dacia kaki Pantone 5615 C finition à 40% de brillance.
- 2 Emblème en adhésif blanc mat.
- 3 Bords tombés avec perçages pour fixations sur le châssis.
- 4 Support en tôle d'aluminium naturel pliée.

dim.	Plaque 405	Plaque 540
A	187	249
B	31	42
D	295	400
F	55	70
H	405	540
L	405	540
Ep	20	20



Coupe CC

Vue éclatée des plaques murales Dacia



LÉGENDE

- 1 Emblème en adhésif blanc mat.
- 2 Face avant en tôle d'aluminium prélaqué épaisseur 15/10ème, Dacia kaki Pantone 5615 C finition à 40% de brillance.
- 3 Support en tôle d'aluminium naturel pliée.
- 4 Reprise sur la maçonnerie (peut être remplacée par un adhésif double face).