



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE DU RÉSEAU PRIMAIRE

Guide d'application

Edition V1c - Janvier 2024

Sommaire

01	Généralités p.3	03	Le format Mini p.36
	Principes généraux		Les règles d'implantation
	Le programme de signalétique	04	Le format Core p.42
	Vue du site type		Les règles d'implantation
	Les composantes	05	Le format Maxi p.49
	Les composantes par format		Les règles d'implantation
	Les déclinaisons de formats	06	Les façades particulières ... p.57
02	Les composantes p.11		Les façades à frontons hors standard
	La présignalisation		Les façades avec frontons en saillie
	Le logotype		Les façades avec frontons décalés
	L'outline		Les façades secondaires ou sans vitrine
	Le totem		Les façades aveugles
	L'enseigne drapeau		Les solutions proscrites
	Les drapeaux		
	Le totem d'entrée du showroom		
	La raison sociale		
	La plaque ou le totem d'atelier		
	La baie de service		
	La zone d'essai		
	La zone d'exposition		
	Le panneau directionnel		

01 Généralités

GÉNÉRALITÉS

1.1 Principes généraux

Un parcours client efficace

Une organisation et une hiérarchisation des éléments de signalétique quelque soit la configuration ou le format.

Un traitement graphique simple et évident

Lisible et impactant, il rend le point de vente attractif, met en valeur le showroom et suscite l'envie d'y entrer.

Un univers coloriel identifiable

La couleur kaki et L'emblème Dacia jalonnent le parcours du client. Ces codes permettent la reconnaissance de la marque quelque soit son environnement.



1.1 Le programme de signalétique

L'enjeu de ce programme signalétique est d'accroître la visibilité et de renforcer la notoriété de la marque Dacia dans le réseau primaire.

La marque Dacia peut être distribuée dans un site dédié à la marque ou dans un site multimarque.

Compte tenu de l'historique de construction des réseaux de distribution, ce dernier cas est le plus fréquent.

Les showrooms Dacia peuvent être intégrés dans les showrooms Renault sous la forme de corners (sans séparation physique), avec ou sans entrée dédiée.

La marque Dacia peut également être intégrée dans un site multimarque à 3 marques ou plus.

Aux abords des sites, l'enjeu est le repérage de la présence de la marque Dacia dans l'environnement.

Drapeaux, totems ou enseignes en drapeaux correspondent à cet objectif.

Sur les sites périurbains de grandes dimensions, la signalétique directionnelle contribue à orienter les clients vers les points d'accueil et/ou les services proposés : Showroom, Service Après-Vente sont accessibles depuis le parking clients mis à disposition des visiteurs.

Sur les façades des showrooms, l'enjeu de la signalétique Dacia est d'identifier le showroom ou la partie de showroom dévolue à la présentation des véhicules Dacia.

La signalétique se pose sur les parties de façades dotées de vitrines. De manière optionnelle, des marquages des façades aveugles sont envisageables pour pallier un défaut de visibilité de la façade principale.

Sur la façade Après-vente, la signalétique confirme la présence de l'activité Après-Vente dans le site.

GÉNÉRALITÉS

1.2 Vue du site type



GÉNÉRALITÉS

1.3 Les composantes



LA PRÉSIGNALISATION



LE LOGOTYPE



L'OUTLINE



LE TOTEM



L'ENSEIGNE DRAPEAU



LES DRAPEAUX



LE TOTEM D'ENTRÉE



LA PLAQUE OU TOTEM D'ATELIER



LA PLAQUE D'ATELIER MULTIMARQUES



LA ZONE D'ESSAI



LA ZONE D'EXPOSITION



LE PANNEAU DIRECTIONNEL

GÉNÉRALITÉS

1.3 Les composantes par format

	Mini	Core	Maxi	
LA PRÉSIGNALISATION	■	■	■	3 formats possibles en fonction du lieu d'implantation du showroom.
LE LOGOTYPE	■	■	■	5 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
TÔLES BLANCHES SOUS LE LOGOTYPE	■	■	■	Nécessaires selon état, couleur et nature du fronton existant.
L'OUTLINE	■	■	■	3 largeurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
LE TOTEM		■	■	Le totem est préconisé en première intention pour les formats Core et Maxi.
ou L'ENSEIGNE DRAPEAU	■	■	■	L'enseigne drapeau est utilisée lorsque l'implantation du totem n'est pas possible.
LES DRAPEAUX		■	■	Implantation différente en site monomarque et site multimarque.
LE TOTEM D'ENTRÉE DU SHOWROOM	■	■	■	2 hauteurs choisies en fonction de la visibilité de la porte d'entrée.
LA PLAQUE D'ATELIER / BOIS	■	■	■	Utilisable dans les sites monomarque Dacia ou si baie dédiée Dacia.
LE TOTEM D'ATELIER MURAL / BOIS	■	■	■	Remplace la plaque murale en cas de faible visibilité de la baie d'atelier.
LA PLAQUE D'ATELIER TÔLE / LOGO DACIA	■	■	■	Utilisable uniquement dans les sites multimarques.
L'HABILLAGE DE LA BAIE D'ATELIER	■	■	■	Utilisable uniquement dans le cadre d'atelier dédié à Dacia.
LA ZONE D'ESSAI	■	■	■	Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LA ZONE D'EXPOSITION	■	■	■	Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LE PANNEAU DIRECTIONNEL	■	■	■	Option possible selon les besoins propres à chaque site.

■ Composante optionnelle ou à adapter selon la configuration du site

■ Composante obligatoire

GÉNÉRALITÉS

1.4 Les déclinaisons de format



Le format Mini



Le format Core



Le format Maxi

1.5 Les couleurs et matières



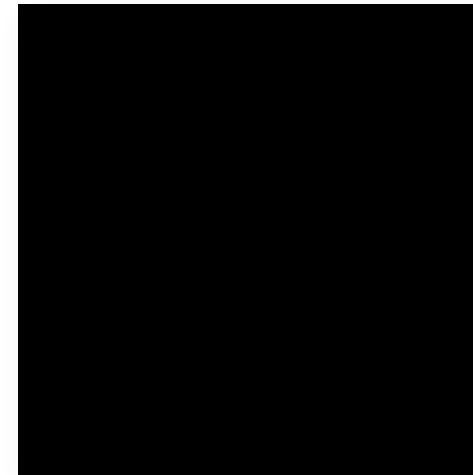
KAKI
équivalent RAL 140 50 10

- PMMA kaki et blanc, facteur de transmission < 20 %, finition mate à l'extérieur, réf. Altuglas 126-24161.
- Plaque d'aluminium ou d'ACM pré-laquée ou post-laquée avec une finition satinée brillante à 30 %.
- Adhésif kaki en finition satinée.



BLANC
équivalent RAL 9003

- PMMA blanc 30% diffusion, finition brillante, réf. Altuglas 100-27000.
- Adhésif blanc en finition mate.



NOIR
équivalent RAL 9005

- PMMA noir et blanc 30% de diffusion, finition mate à l'extérieur, réf. Altuglas 126-28000.
- Adhésif noir en finition mate.
- Tôle d'aluminium pré-laquée ou post-laquée en finition mate.



REVÊTEMENT BOIS

- Tôle d'aluminium imprimée ou ACM avec vernis anti U.V. en finition satinée.

02 Les composantes

2.0 La présignalisation

PRINCIPE

Afin de signaler la présence ainsi que la direction de la concession, des supports sont implantés aux abords de celle-ci.

Il existe 3 types de supports et formats :

- 4000 x 3000 mm
- 1500 x 1000 mm
- 1200 x 1800 mm



2.1.1 Le logotype

PRINCIPE

La façade du showroom est identifiée par les lettres Dacia positionnées sur un fond blanc encadré d'un filet kaki (l'outline).

Il est nécessaire de poser (ou de remplacer les panneaux blancs existants) par de nouveaux panneaux blancs lorsque le bardage ou la maçonnerie blanche est en mauvais état, le rythme de l'onde du bardage est vertical, la surface des lames de bardage est fortement nervurée. Il est possible d'envisager une pose directe sur le bardage existant à condition de proposer une alimentation.

Les lettres du mot Dacia sont disponibles en 5 hauteurs :

- 210 mm : pour une hauteur de fronton inférieure à 1200 mm,
- 297 mm : pour une hauteur de fronton comprise entre 1200 et 1800 mm,
- 450 mm : pour une hauteur de fronton comprise entre 1800 et 2800 mm,
- 600 mm : pour une hauteur de fronton comprise entre 2800 et 3800 mm,
- 900 mm : pour une hauteur de fronton supérieure à 3800 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Sauf cas particulier, les lettres du mot Dacia sont toujours placées à gauche du fronton de la façade principale.

En cas de cohabitation avec une autre marque sur la même façade, le mot Dacia sera placé à l'opposé de l'autre marque et par conséquent, possiblement à droite du fronton.



2.1.2 Le logotype de nuit

PRINCIPE

Afin de maintenir la reconnaissance de la marque la nuit, les lettres boîtier de Le logotype sont rétro-éclairées.

La face couleur kaki passe à la couleur blanche sous l'effet du rétro-éclairage.



Les composantes

2.1.3 Le logotype

PRINCIPE

Les lettres du mot Dacia sont disponibles en 5 hauteurs :

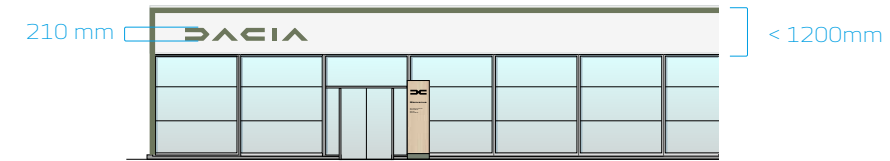
- 210 mm pour une hauteur de fronton inférieure à 1200 mm,
- 297 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 1200 et 1800 mm,
- 450 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 1800 et 2800 mm,
- 600 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 2800 et 3800 mm,
- 900 mm pour une hauteur de fronton supérieure à 3800 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

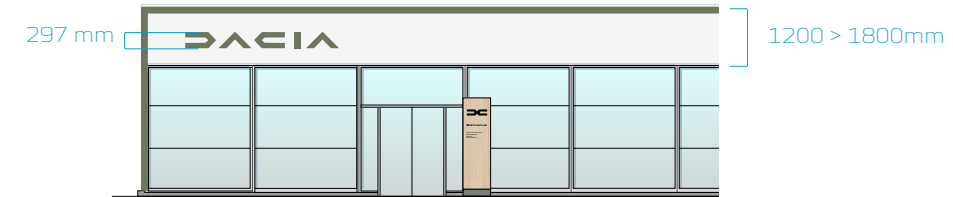
Le lettrage Dacia est centré verticalement dans la partie blanche du fronton.

- Sur la façade principale d'un site monomarque Dacia, le lettrage Dacia est implanté proche de l'angle offrant le plus de visibilité de la voie de circulation principale.
- Sur une façade secondaire, le lettrage Dacia est implanté au plus près de l'angle de raccordement avec la façade principale.
- Sur une façade commune avec une autre marque, le lettrage Dacia est implanté à l'opposé du lettrage de l'autre marque existante.

La distance - à gauche ou à droite - du lettrage Dacia par rapport à l'outline est définie dans le cahier des charges techniques.



Logotype de 210 mm



Logotype de 297 mm



Logotype de 450 mm



Logotype de 600 mm



Logotype de 900 mm

2.1.4 Le logotype de la façade secondaire

PRINCIPE

Le logotype sur une façade secondaire est optionnel.

Comme pour la façade principale, les lettres du mot Dacia sont disponibles en 5 hauteurs :

- 210 mm
adapté à une hauteur de fronton inférieure à 1200 mm,
- 297 mm
adapté à une hauteur de fronton comprise entre 1200 et 1800 mm,
- 450 mm
adapté à une hauteur de fronton comprise entre 1800 et 2800 mm,
- 600 mm
adapté à une hauteur de fronton comprise entre 2800 et 3800 mm,
- 900 mm
adapté à une hauteur de fronton supérieure à 3800 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

- Sur la façade secondaire, le lettrage Dacia est implanté au plus près de l'angle de raccordement avec la façade principale.



2.2.1 L'outline

PRINCIPE

L'outline est positionné sous l'acrotère.

- Le haut de l'encadrement vert est aligné sur le haut de la résille Renault quand elle existe sur la façade.
- Le montant vertical de l'encadrement est installé contre le cadre de la résille Renault en mode bord à bord.
- L'épaisseur de l'encadrement vert est de 80 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

La largeur du filet est régie par la règle suivante

- Pour les façades dont la hauteur du fronton est inférieure à 1800 mm, l'encadrement vert a 250 mm de largeur.
- Pour les façades dont la hauteur du fronton est comprise entre 1800 mm et 3800 mm, l'encadrement vert a 300 mm de largeur.
- Pour les façades dont la hauteur du fronton est supérieure à 3800 mm, l'encadrement vert a 400 mm de largeur.



2.2.2 L'outline

PRINCIPE

3 largeurs :

- 250 mm adapté au fronton ≤ 1800 mm
- 300 mm adapté au fronton $1800 > 3800$ mm
- 400 mm adapté au fronton > 3800 mm

Dans la mesure du possible, l'objectif est d'assurer une continuité visuelle entre la partie haute (fronton de façade) et la partie basse (ossature de vitrine).

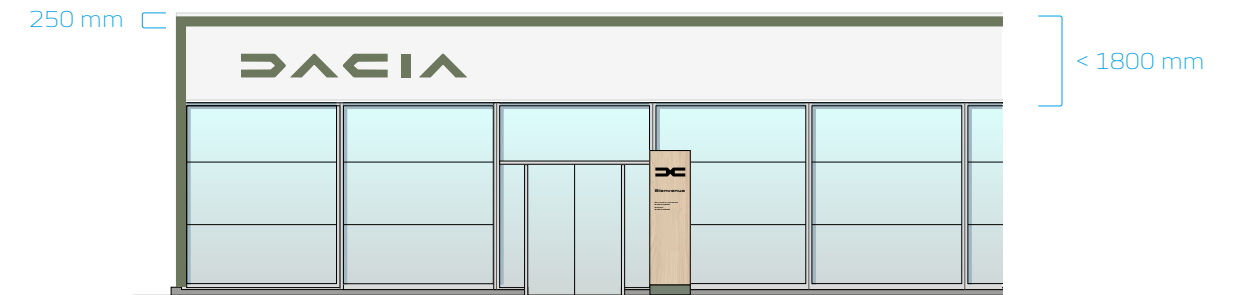
Les faces avant de l'encadrement vert présentes sur une même façade, sont alignées entre elles.

CAS PARTICULIERS

Selon le relief de la façade vitrée, différentes solutions doivent être mises en œuvre :

- Jusqu'à 250 mm de saillie, l'encadrement vert sera repris sur la vitrine ou collé sur le vitrage.
- Au delà de 250 mm, de manière optionnelle et au cas par cas, il sera possible d'utiliser une structure verticale reprise au sol.

A titre exceptionnel, lorsque la réglementation interdit la présence de supports en saillie de la façade vitrée, l'encadrement vert sera interrompu au niveau du fronton de façade et ne descendra pas jusqu'au pied de la vitrine.



2.3.1 Le totem

PRINCIPE

Le site Dacia est identifié par son totem institutionnel ou à défaut par une enseigne drapeau. Porteur de l'emblème Dacia, c'est un élément essentiel à la reconnaissance de la marque dans le réseau.

2 formats de totem sont disponibles en fonction de l'environnement dans lequel il est intégré, notamment dans les sites multimarques ou une cohabitation avec un showroom Renault :

Totem de 4,5 m
Totem de 6,5 m

L'emblème Dacia est rétroéclairé pour maintenir sa reconnaissance de nuit.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Le totem est posé sur un massif béton.
Il est toujours installé perpendiculairement à la voie de circulation.
Il est posé dans l'axe de l'entrée du showroom lorsqu'elle est présente.

Le totem doit être toujours à distance d'au moins 12m du totem d'une autre marque.

À UTILISER DANS LES FORMATS :

- Core
- Maxi



2.3.2 Le totem en vue de nuit

PRINCIPE

Afin de maintenir la reconnaissance de la marque la nuit, l'emblème Dacia est rétro-éclairé.



2.3.3 Le totem

FORMAT

2 formats

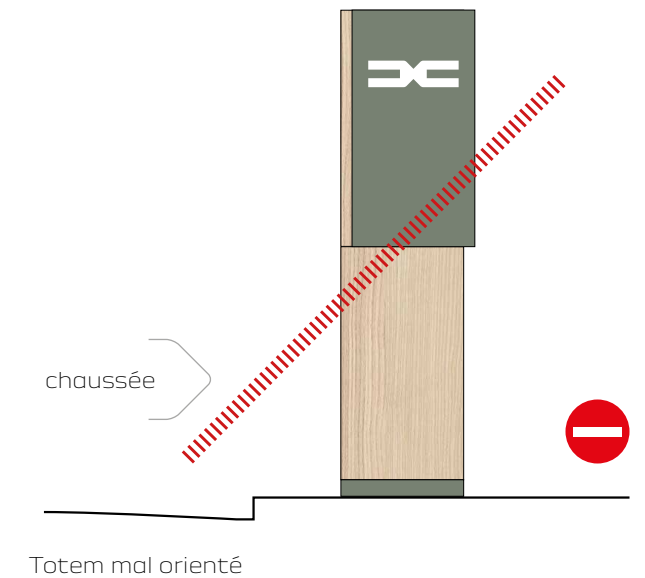
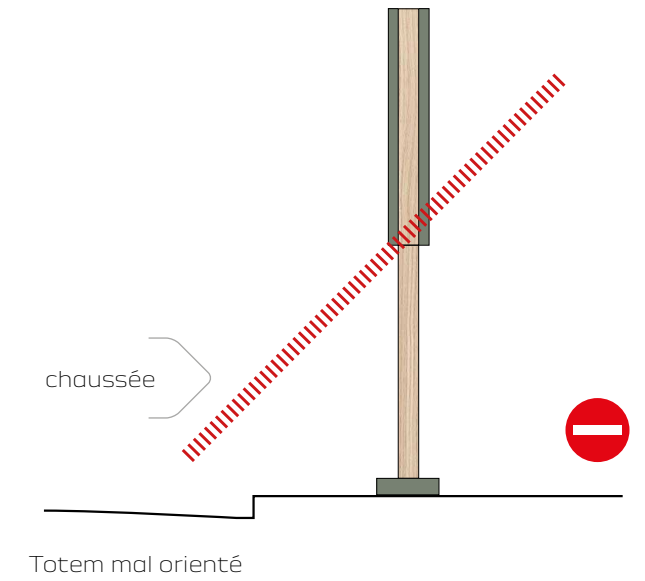
- Totem de 4,5 m
- Totem de 6,5 m

DÉTAIL D'IMPLANTATION

Le totem est toujours perpendiculaire à la voie.

L'emblème Dacia sur fond kaki est toujours du côté de la voie.

En cas de cohabitation avec une autre marque, une distance de 12m entre chaque totem doit être respectée.



2.4 L'enseigne drapeau

PRINCIPE

L'enseigne doit être utilisée lorsque le totem ne peut être implanté. Elle a la même fonction que le totem.

3 formats :

680 mm

1150 mm

1620 mm

RÈGLE D'IMPLANTATION

L'enseigne de 680 mm est préconisée pour les façades des sites urbains.

Dans les sites périurbains, l'enseigne en drapeau sera toujours déportée de la façade et fixée sur un mât pour offrir davantage de visibilité.

Dans les sites urbains monomarques, elle sera implantée sur la façade au-dessus du bandeau ou à côté de l'outline et positionnée sur l'un des côtés de la façade showroom à l'opposé du lettrage Dacia.

À UTILISER DANS LES FORMATS :

- Mini
- Core
- Maxi



2.5.1 Les drapeaux

PRINCIPE

Les drapeaux visent à structurer l'espace extérieur et améliorer la visibilité de la concession.

Ils constituent les éléments d'identification de la marque Dacia lorsque l'on s'approche du site.

Les drapeaux sont disponibles selon 2 types de formats :

- drapeaux de 6 x 1,5 m destinés aux mâts de 12 m
- drapeaux de 5 x 1,5 m destinés aux mâts de 10 m..

RÈGLE D'IMPLANTATION.

Ils sont toujours implantés, en limite de propriété par groupes de 3, perpendiculairement à l'axe routier et selon un rythme précis, partant de la voie de circulation :

- WELCOME
- Motif
- DACIA

Il conviendra d'observer une distance minimale de 3,5 m entre chaque mât afin de mettre en valeur les éléments et d'éviter toute détérioration lors de vents violents.

À UTILISER DANS LES FORMATS :

- Core
- Maxi



2.5.2 Les drapeaux x3

FORMAT

2 formats :

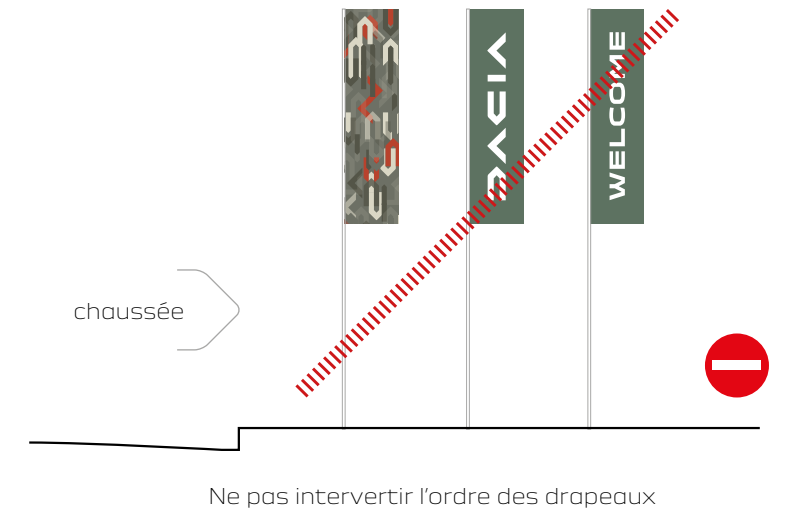
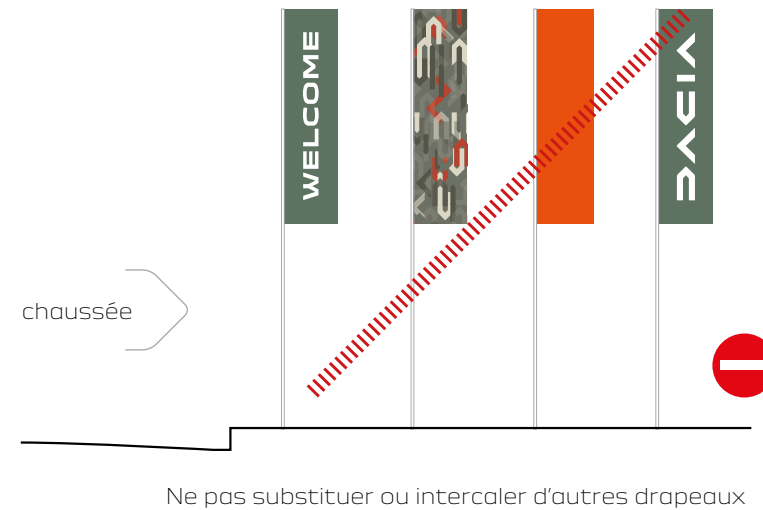
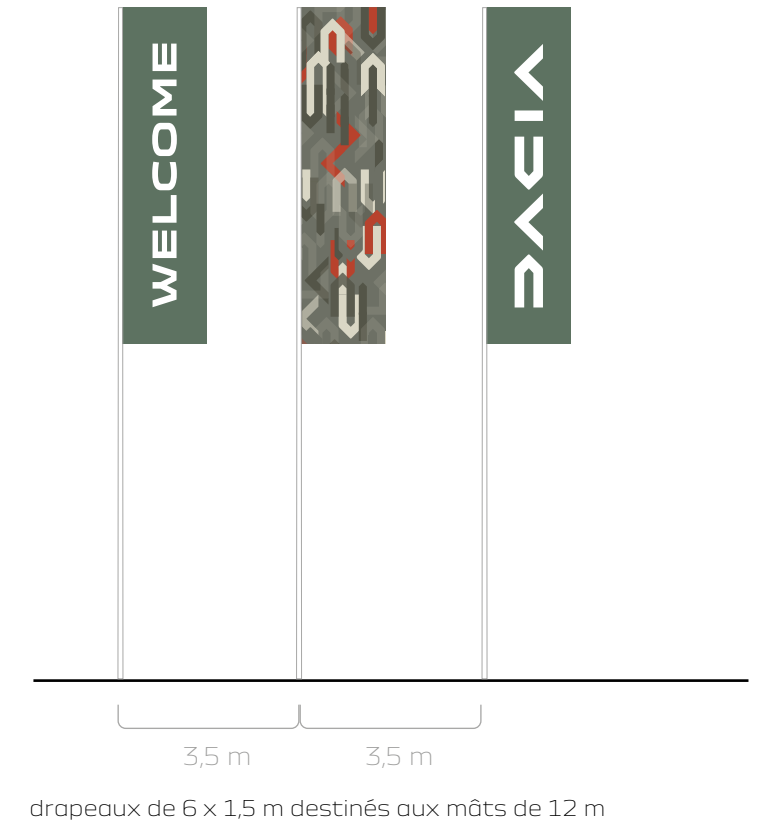
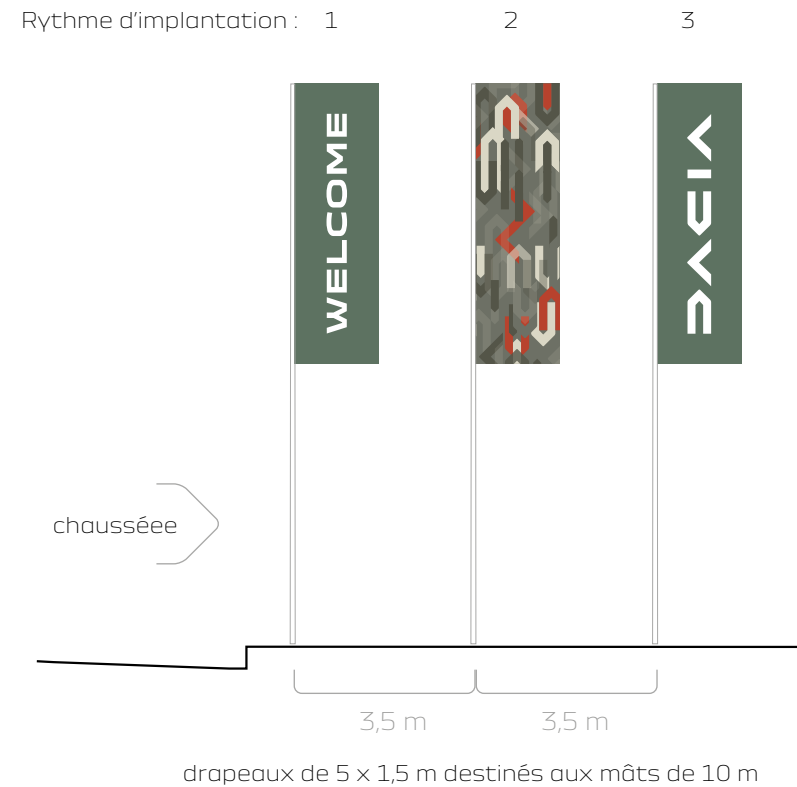
- drapeaux de 5 x 1,5 m destinés aux mâts de 10 m
- drapeaux de 6 x 1,5 m destinés aux mâts de 12 m

DÉTAIL D'IMPLANTATION

La disposition des drapeaux est définie selon l'ordre suivant en partant de la voie de circulation :

- Welcome
- Motif
- Dacia

Cohabitation : aucun autre pavillon ne doit être intercalé ou substitué dans ce groupe.



2.5.3 Les drapeaux x5

FORMAT

2 formats :

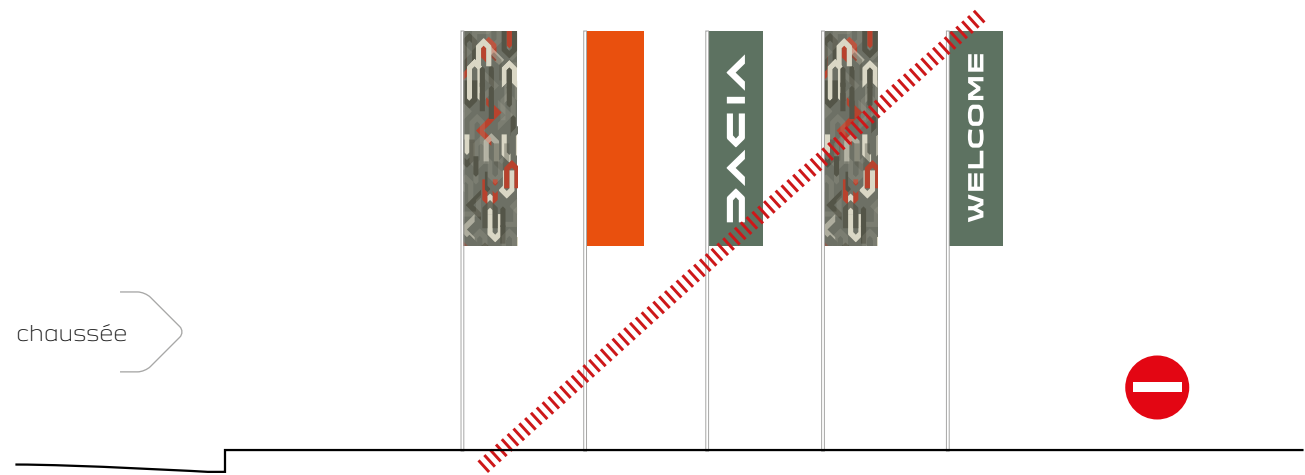
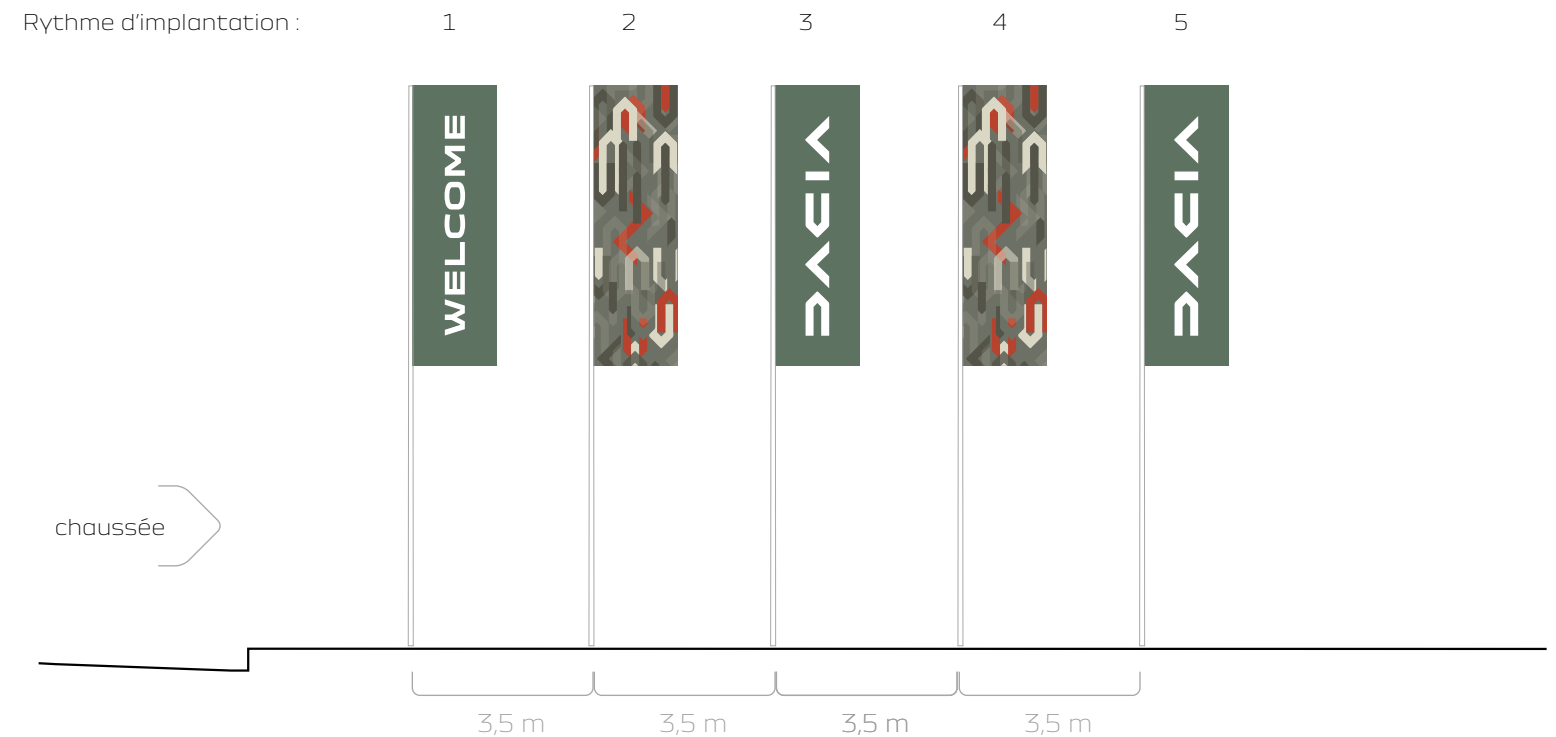
- drapeaux de 5 x 1,5 m destinés aux mâts de 10 m
- drapeaux de 6 x 1,5 m destinés aux mâts de 12 m

DÉTAIL D'IMPLANTATION

La disposition des drapeaux est définie selon l'ordre suivant en partant de la voie de circulation :

- Welcome
- Motif
- Dacia
- Motif
- Dacia

Cohabitation : aucun autre pavillon ne doit être intercalé ou substitué dans ce groupe.



Ne pas intervertir l'ordre des drapeaux ou substituer ou intercaler d'autres drapeaux

2.6.1 Le totem d'entrée du Showroom

PRINCIPE

Le totem d'entrée permet d'identifier la porte d'entrée du showroom Dacia.

A l'intérieur du showroom, la face arrière est masquée par un adhésif noir mat (ou en option un adhésif imprimé avec un motif bois).

Dans le cas d'impossibilité d'installer des éléments en saillie (notamment en sites urbains) ou lorsque les éléments standards ne peuvent être installés (cas des vitrines basses), il sera possible d'utiliser un marquage adhésif reprenant le visuel du totem d'entrée en lieu et place des éléments réalisés en tôle aluminium.

RÈGLE D'IMPLANTATION

L'élément est collé sur la façade. Il est implanté du côté opposé au lettrage Dacia.

NOTA : Des marquages adhésifs sont présents sur les portes d'entrée. Ce sont des éléments réglementaires obligatoires visant à la sécurité des usagers.

2 bandes de motifs sont posées sur les portes d'entrée des showrooms.



2.6.2 Le totem d'entrée du Showroom

PRINCIPE

- L'élément de base a une hauteur de 2400 mm utilisable sur les vitrines dont la hauteur est comprise entre 2400 et 3600 mm.
- En option, un élément de 3600 mm peut être utilisé pour les façades de grandes hauteurs dont la hauteur de vitrage est supérieure à 4000 mm.



Le totem d'entrée de 2400 mm



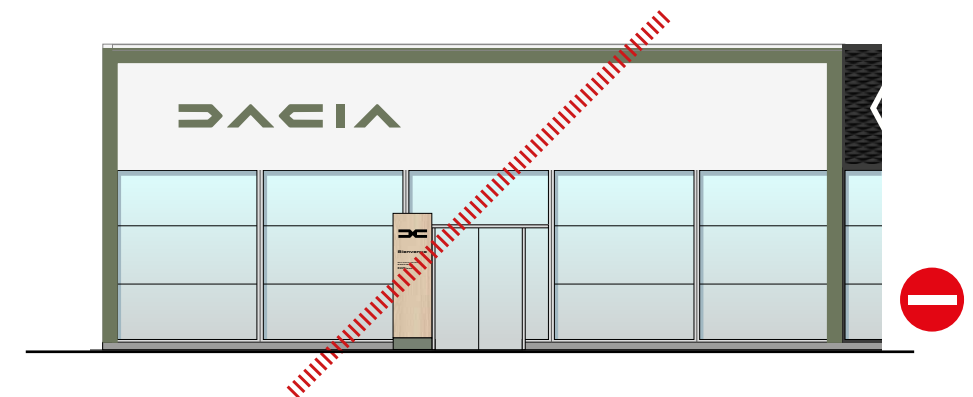
Le totem d'entrée de 3600 mm

RÈGLE D'IMPLANTATION

L'élément est collé sur la façade.
Il est implanté du côté opposé au lettrage Dacia.



Le totem d'entrée n'est pas adapté à la hauteur de façade



Le totem d'entrée ne doit pas être sous Le logotype

2.7 La raison sociale

PRINCIPE

Dans les sites Dacia monomarkes, la Raison Sociale est optionnelle et peut être utilisée selon le souhait du Concessionnaire.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Les proportions entre la hauteur de la raison sociale et celle du logotype Dacia sont définies et immuables : la Raison Sociale est centrée verticalement par rapport au logotype, les lettres ont une hauteur égale à 30% de la hauteur du logotype Dacia.



2.8.1 La plaque d'atelier

PRINCIPE

Sur la façade Après-vente, la signalétique confirme la présence de l'activité Après-Vente dans le site.

RÈGLE D'IMPLANTATION

La plaque Dacia Atelier est implantée à côté de la baie d'atelier la plus proche de l'accueil Service.



2.8.2 Le totem d'atelier

PRINCIPE

Pour accroître la visibilité de l'activité après-vente Dacia, la plaque murale peut être remplacée par un totem de hauteur 2400 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Le totem Dacia Atelier est implanté à côté de la baie d'atelier la plus proche de l'accueil Service.



2.8.3 La plaque d'atelier - multimarque

PRINCIPE

Sur la façade Après-vente, la signalétique confirme la présence de l'activité Après-Vente dans le site.

RÈGLE D'IMPLANTATION

La plaque Dacia Atelier est posée à côté de la baie service Renault



2.9 La baie de service

PRINCIPE

Lorsqu'une baie d'atelier est dédiée à l'entretien des véhicules Dacia, cette baie d'atelier est habillée d'un encadrement blanc.

Au-dessus de la porte d'atelier, un bandeau blanc comporte la mention Atelier en typographie Dacia.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Le marquage Atelier est toujours centré au dessus des baies.



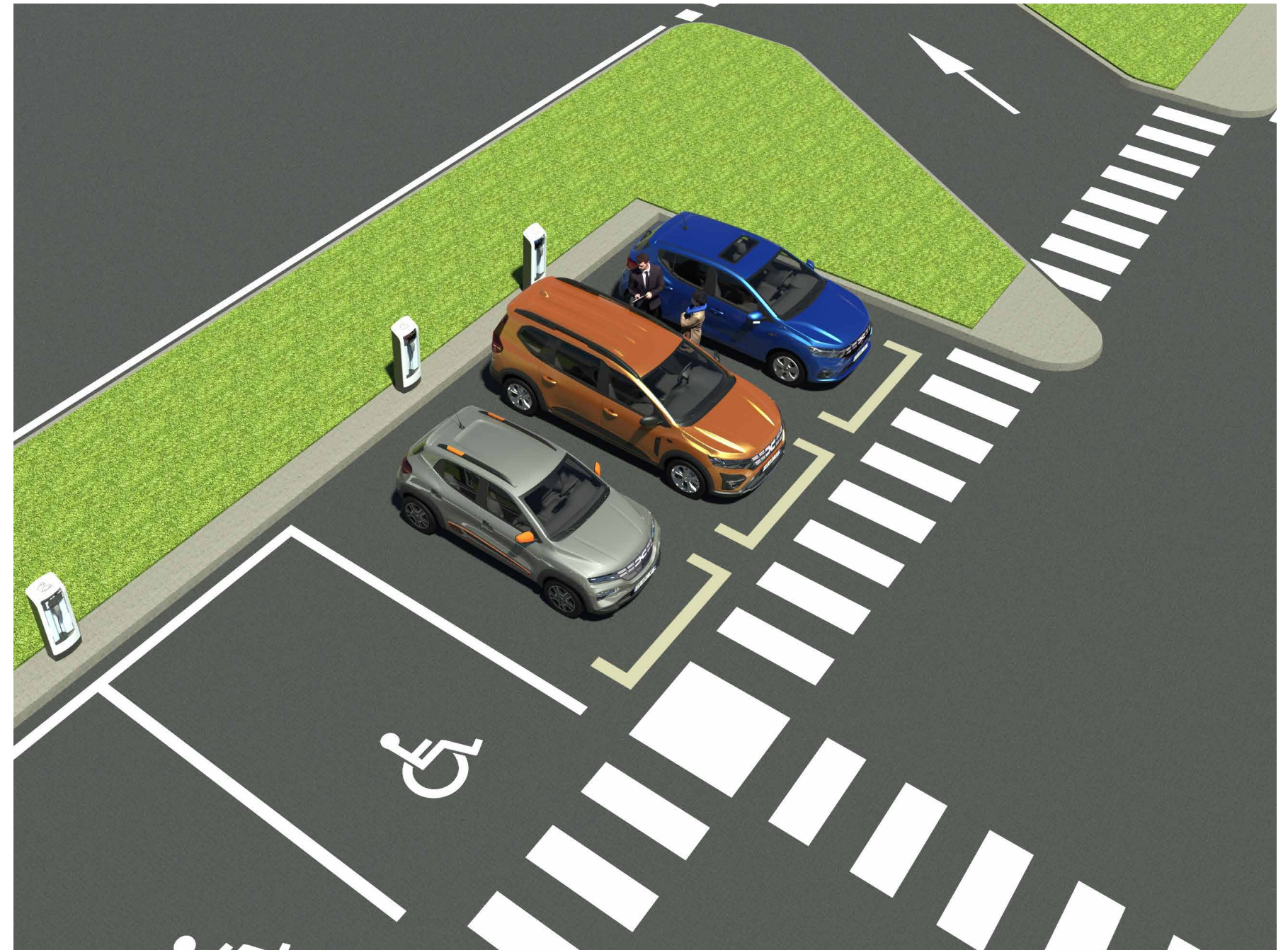
2.10 La zone d'essai

PRINCIPE

Les places dédiées à la présentation des véhicules à l'essai sont identifiées par un marquage au sol peint.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Les marquages sont posés face aux visiteurs.
Les véhicules sont toujours garés en marche avant.



2.11 La zone d'exposition

PRINCIPE

Le véhicule faisant l'actualité de la marque est mis en valeur par un marquage distinct de la zone d'essai et de stationnement

Cette zone est isolée des parkings par un terre plein ou par un espace suffisant, des autres stationnements.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Cette zone est placée de préférence à l'entrée du site. Le véhicule est garé en marche avant, perpendiculairement à l'axe de circulation.



2.12 Le panneau directionnel

PRINCIPE

La signalétique directionnelle a pour objectif de guider les clients dans leurs déplacements sur les sites.

Elle ne doit être utilisée que dans de rares cas où la complexité des circulations rend nécessaire ce guidage.

La signalétique directionnelle est optionnelle et ne dépend pas du format du site Dacia.

Cet élément est commun avec la signalétique Renault. Seule la typographie utilisée (Renault Group) diffère.

RÈGLE D'IMPLANTATION

Implanté proche de l'accès principal il est destiné aux clients à bord de leur véhicule, les informant :

- de la position du parking clients attenant au showroom,
- de la position du parking clients attenant à l'accueil Service, lorsque celui-ci n'est pas intégré dans le showroom.



03 Le format Mini

3.0 Les composantes du format Mini

DÉFINITION DU FORMAT

Le format Mini est la première formalisation d'un showroom Dacia en principe inférieur à 100 m² et présentant 2 véhicules.

La signalétique du format Mini est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

LE LOGOTYPE	■	5 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
TÔLES BLANCHES SOUS LE LOGOTYPE	■	Nécessaires selon état, couleur et nature du fronton existant.
L'OUTLINE	■	3 largeurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
L'ENSEIGNE DRAPEAU	■	L'enseigne drapeau adaptée aux sites urbains
LE TOTEM D'ENTRÉE DU SHOWROOM	■	Utilisable si porte d'entrée indépendante ou site monomarque Dacia.
LA PLAQUE D'ATELIER / BOIS	■	Utilisable dans les sites monomarque Dacia ou si baie dédiée Dacia.
LE TOTEM D'ATELIER MURAL / BOIS	■	Remplace la plaque murale en cas de faible visibilité de la baie d'atelier.
LA PLAQUE D'ATELIER TÔLE / LOGO DACIA	■	Utilisable uniquement dans les sites multimarques.
L'HABILLAGE DE LA BAIE D'ATELIER	■	Utilisable uniquement dans le cadre d'atelier dédié à Dacia.
LA ZONE D'ESSAI	■	Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LE PANNEAU DIRECTIONNEL	■	Option possible selon les besoins propres à chaque site.

■ Composante optionnelle ou à adapter selon la configuration du site

■ Composante obligatoire

3.1 Vue générale

PRINCIPE

Le format Mini est la première formalisation du showroom Dacia. Il contient entre 2 et 3 véhicules. Sa façade est restreinte.

Sauf cas exceptionnel ou pour des raisons fonctionnelles, la façade ne dispose pas d'entrée indépendante.



3.2 La façade

PRINCIPE

La façade Dacia du format Mini est proportionnelle à la surface disponible dans le showroom.

La façade Dacia est comprise entre 6 et 14 m linéaire selon les configurations.



3.3 L'après-vente

PRINCIPE

Le format Mini est souvent associé à une concession Renault.

Lorsqu'il n'y a pas de baie spécialement dédiée à l'activité après-vente Dacia, une plaque en tôle Dacia est posée à côté de la baie de service Renault.



3.4 La zone d'essai

PRINCIPE

2 places extérieures sont réservées à l'essai de certains véhicules de la gamme Dacia.

La zone identifiée par un marquage au sol est placée à proximité de la vitrine du showroom Dacia.



04 Le format Core

4.0 Les composantes du format Core

DÉFINITION DU FORMAT

Le format Core est un showroom Dacia compris entre 100 et 200 m² et présentant 3 à 4 véhicules véhicules.

La signalétique du format Core est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

LE LOGOTYPE		5 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
TÔLES BLANCHES SOUS LE LOGOTYPE		Nécessaires selon état, couleur et nature du fronton existant.
L'OUTLINE		3 largeurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
LE TOTEM		2 hauteurs en fonction de la visibilité nécessaire
ou L'ENSEIGNE DRAPEAU		L'enseigne drapeau est utilisée lorsque l'implantation du totem n'est pas possible
LES DRAPEAUX		Implantation différente en site monomarque et site multimarque.
LE TOTEM D'ENTRÉE DU SHOWROOM		2 hauteurs choisies en fonction de la visibilité de la porte d'entrée.
LA PLAQUE D'ATELIER / BOIS		Utilisable dans les sites monomarque Dacia ou si baie dédiée Dacia.
LE TOTEM D'ATELIER MURAL / BOIS		Remplace la plaque murale en cas de faible visibilité de la baie d'atelier.
LA PLAQUE D'ATELIER TÔLE / LOGO DACIA		Utilisable uniquement dans les sites multimarques.
L'HABILLAGE DE LA BAIE D'ATELIER		Utilisable uniquement dans le cadre d'atelier dédié à Dacia.
LA ZONE D'ESSAI		Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LA ZONE D'EXPOSITION		Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LE PANNEAU DIRECTIONNEL		Option possible selon les besoins propres à chaque site.

 Composante optionnelle ou à adapter selon la configuration du site

 Composante obligatoire

Le format Core
4.1 Vue générale



Le format Core

4.2 La façade

PRINCIPE

Le format Core est adapté aux showrooms Dacia compris entre 100 et 200 m² qui accueillent de 3 à 4 véhicules.

La façade Dacia est comprise entre 10 et 20 m linéaire selon les configurations.

L'entrée du showroom qui peut être indépendante est signalée par un marquage d'entrée. Il est formalisé par un totem ou un marquage adhésif.



Le format Core

4.3 Les drapeaux, le totem

PRINCIPE

Le site Dacia est identifié par un groupe de 3 ou 5 drapeaux institutionnels..

Le Totem est posé dans l'axe de la vitrine Dacia ou de l'entrée du showroom Dacia si elle est présente.



4.4 L'après vente

PRINCIPE

Lorsqu'il n'y a pas de baie spécialement dédiée à l'activité après-vente Dacia, une plaque d'atelier est posée à côté de la baie de service Renault.



4.5 La zone d'essai

PRINCIPE

Au moins 3 places extérieures sont réservées à l'essai de certains véhicules de la gamme Dacia.

La zone est identifiée par un marquage au sol.



05 Le format Maxi



5.0 Les composantes du format Maxi

DÉFINITION DU FORMAT

Le format Maxi est un showroom Dacia de plus de 200 m² et présentant plus de 5 véhicules.

La signalétique du format Maxi est adaptée à la configuration du site dans lequel il est intégré (cohabitation multimarques ou site autonome).

Il peut dans certaines conditions être indépendant, sa signalétique sera traitée de manière optimale.

LE LOGOTYPE		5 hauteurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
TÔLES BLANCHES SOUS LE LOGOTYPE		Nécessaires selon état, couleur et nature du fronton existant.
L'OUTLINE		3 largeurs choisies en fonction de la hauteur des frontons.
LE TOTEM		Le totem est préconisé en première intention pour les formats Core et Maxi.
ou L'ENSEIGNE DRAPEAU		L'enseigne drapeau est utilisée lorsque l'implantation du totem n'est pas possible
LES DRAPEAUX		Implantation différente en site monomarque et site multimarque.
LE TOTEM D'ENTRÉE DU SHOWROOM		2 hauteurs choisies en fonction de la visibilité de la porte d'entrée.
LA PLAQUE D'ATELIER / BOIS		Utilisable dans les sites monomarque Dacia ou si baie dédiée Dacia.
LE TOTEM D'ATELIER MURAL / BOIS		Remplace la plaque murale en cas de faible visibilité de la baie d'atelier.
LA PLAQUE D'ATELIER TÔLE / LOGO DACIA		Utilisable uniquement dans les sites multimarques.
L'HABILLAGE DE LA BAIE D'ATELIER		Utilisable uniquement dans le cadre d'atelier dédié à Dacia.
LA ZONE D'ESSAI		Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LA ZONE D'EXPOSITION		Existe en 2 versions selon que le site soit monomarque ou multimarque.
LE PANNEAU DIRECTIONNEL		Option possible selon les besoins propres à chaque site.

 Composante optionnelle ou à adapter selon la configuration du site

 Composante obligatoire

5.1 Vue générale



Le format MAXI

5.2 La façade

PRINCIPE

Le format Maxi est adapté aux showrooms Dacia supérieurs à 200 m² qui accueillent plus de 5 véhicules.

La façade Dacia est comprise entre 15 et 25 m linéaire selon les configurations.

L'entrée indépendante du showroom est signalée par un marquage d'entrée. Il est formalisé par un totem ou un marquage adhésif.



Le format MAXI

5.3 Les drapeaux, le totem

PRINCIPE

Le site Dacia est identifié par des drapeaux institutionnels. Ils sont composés d'un groupe de 5 drapeaux ou de deux groupes de 3 drapeaux.

Le Totem est posé dans l'axe de l'entrée du showroom Dacia.



Le format MAXI

5.4 L'après-vente

PRINCIPE

Sur la façade Après-vente, la signalétique «Atelier» confirme la présence de l'activité Après-Vente dans le site.

Pour accroître la visibilité de l'activité après-vente Dacia, la plaque murale peut être remplacée par un totem de hauteur 2400 mm.



5.5 La zone d'essai

PRINCIPE

Au moins 3 places extérieures sont réservées à l'essai de certains véhicules de la gamme Dacia.

La zone est identifiée par un marquage au sol.



5.6 La zone d'exposition

PRINCIPE

Le véhicule faisant l'actualité de la marque est mis en valeur par un marquage distinct de la zone d'essai et de stationnement

Cette zone est isolée des parkings par un terre plein ou par un espace suffisant, des autres stationnements.



06 Les façades particulières

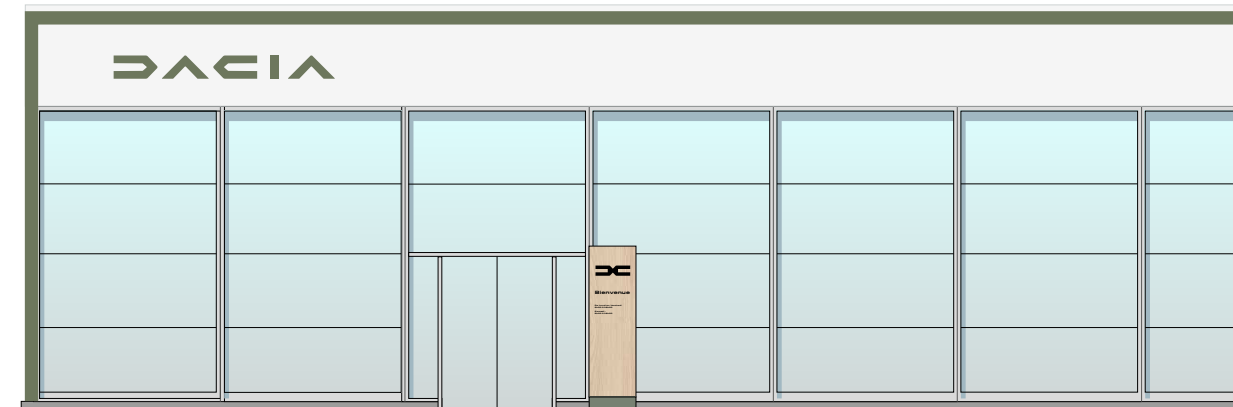
6.1 Les façades avec fronton hors standard

PRINCIPE

Quelque soit la morphologie du bâtiment, l'outline doit cerner le fronton et la vitrine.



Fronton haut



Fronton de faible épaisseur

6.2 Les façades avec fronton en saillie



Saillie du fronton \leq 250 mm

PRINCIPE

Dans certains cas, l'outline est interrompu par une discontinuité de la vitrine et du fronton.

Lorsque la saillie est inférieure à 250 mm l'outline peut être repris sous l'auvent.



Saillie du fronton $>$ 250 mm

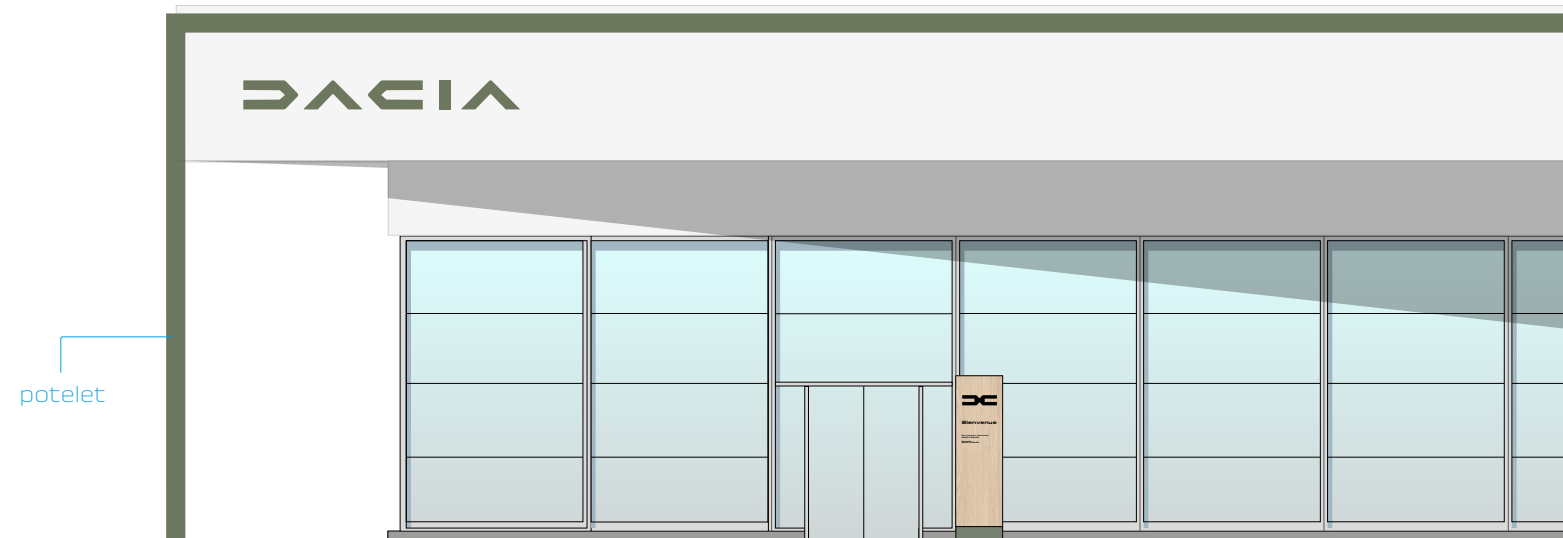
6.3 Les façades avec fronton décalé



Fronton interrompu par un auvent

PRINCIPE

Lorsqu'un auvent est présent sur la façade, il faut adapter l'outline. Une structure complémentaire peut être nécessaire pour prolonger l'outline.



Fronton sur auvent - un potelet maintient l'outline

6.4 Les façades sans vitrine



Façade sans vitrine continue ou façade secondaire

PRINCIPE

Lorsque la vitrine est inexistante ou réduite, l'outline s'applique sur la façade selon les mêmes règles.

Il faut veiller à la qualité du fond de bardage où est posé le logotype. Prévoir des tôles blanches, le cas échéant.



L'outline ne s'applique qu'au droit de la vitrine

6.5 Les façades aveugles

PRINCIPE

Les lettres du mot Dacia sont disponibles en 5 hauteurs :

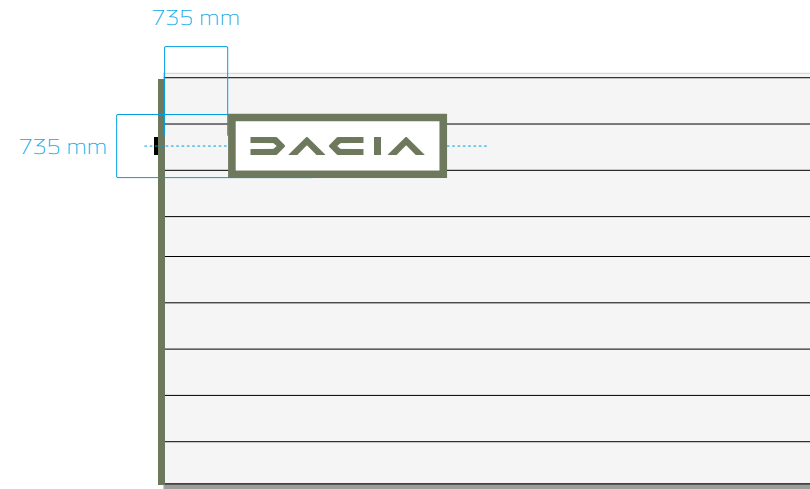
- 210 mm pour une hauteur de fronton inférieure à 1200 mm,
- 297 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 1200 et 1800 mm,
- 450 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 1800 et 2800 mm,
- 600 mm pour une hauteur de fronton comprise entre 2800 et 3800 mm,
- 900 mm pour une hauteur de fronton supérieure à 3800 mm.

RÈGLE D'IMPLANTATION

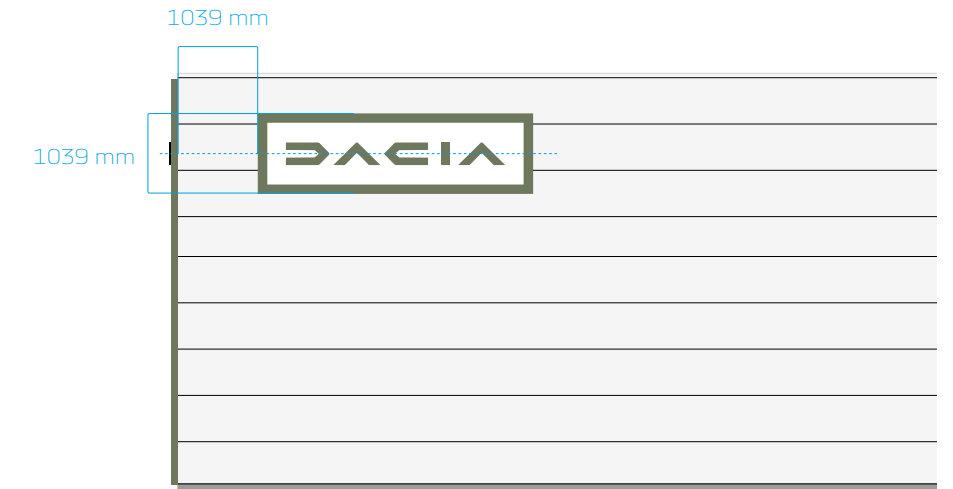
L'enseigne Dacia est alignée verticalement avec le logo du fronton.

- Sur une façade aveugle, l'enseigne Dacia est implantée au plus près de l'angle de raccordement avec la façade principale, à une distance égale à la hauteur de l'enseigne..
- Sur une façade commune avec une autre marque, le lettrage Dacia doit être aligné verticalement avec l'autre marque existante.

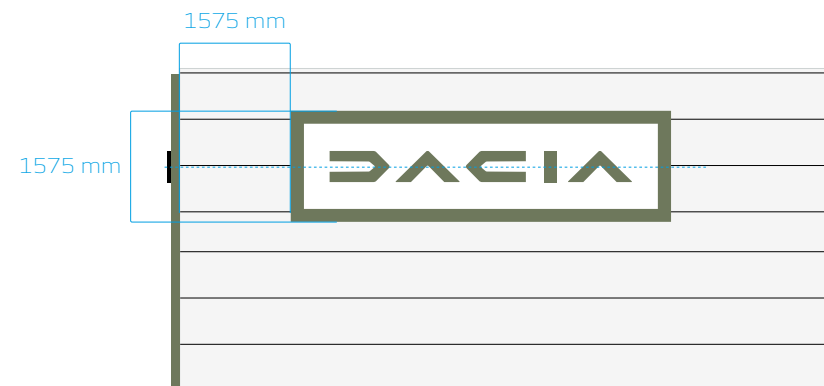
La distance - à gauche ou à droite - du lettrage Dacia par rapport à l'outline est définie dans le cahier des charges techniques.



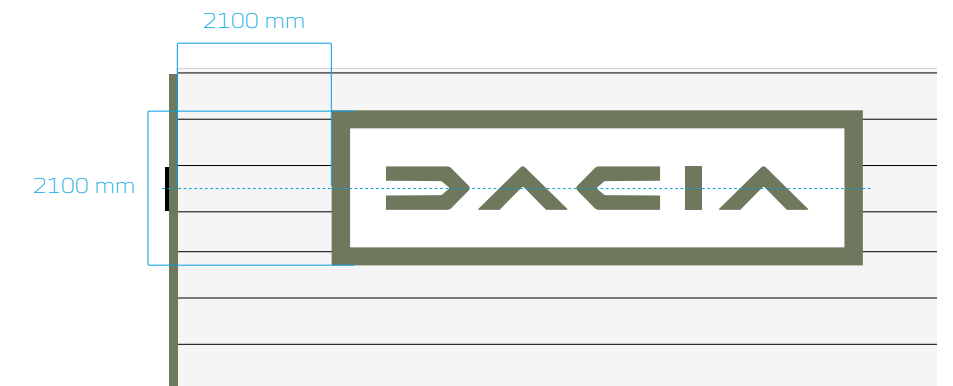
Logotype de 210 mm



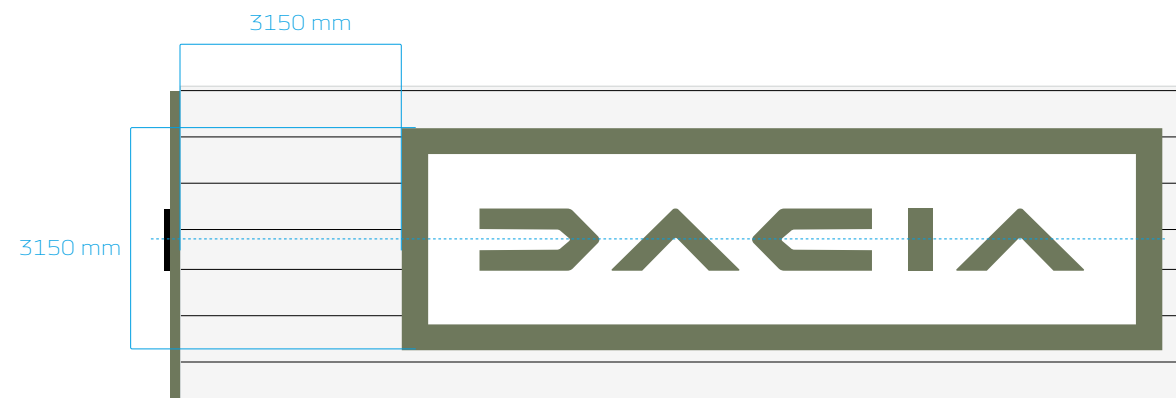
Logotype de 295 mm



Logotype de 450 mm



Logotype de 600 mm



Logotype de 900 mm

6.6 Les solutions proscrites



Le logotype n'est pas sur fond blanc



L'outline est destructuré



L'outline ne couvre pas le fronton - et n'est pas prolongé sur la vitrine



Le logotype ne doit pas être centrée sur le fronton



Merci

Compléments d'informations

Les informations techniques sont disponibles dans le **Cahier des charges technique de la signalétique Dacia** et le document des **Principes d'application de la signalétique** du réseau primaire.