



1

LADA

СТАНДАРТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ
БРЕНДА LADA

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В НОВЫЙ МИР LADA!

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.0	ОСНОВНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	СТР. 2
1.1	ЭМБЛЕМА – ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	3
1.2	СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	8
1.3	КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	10
1.4	ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА	18
1.5	ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	22
1.6	ФИРМЕННЫЙ БЛОК	28
1.7	ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ СЛОВЕСНОГО ЗНАКА LADA	32
2.0	СУББРЕНДЫ LADA	34
3.0	ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ AVTOVAZ (АВТОВАЗ)	44
4.0	ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	56
5.0	РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ СМИ И ООП	76
6.0	ФИРМЕННЫЙ ОРНАМЕНТ	104
7.0	МЕДИАМАТЕРИАЛЫ	116



1.

ОСНОВНЫЕ
ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ LADA

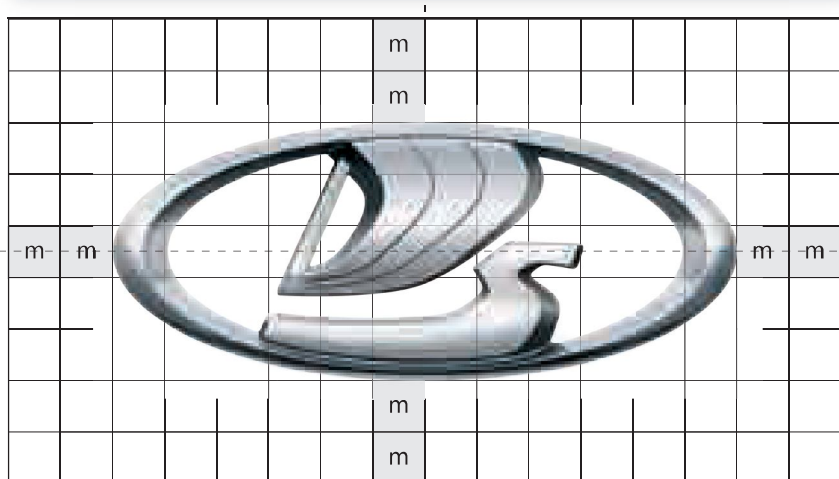
1.1 ЭМБЛЕМА – ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК LADA

Изобразительный товарный знак Лады – **основной графический символ**



Изобразительный товарный знак – эмблема – главный элемент всего корпоративного фирменного стиля.

Фирменный знак прост и уникален по своей форме. Он представляет собой стилизованную волжскую ладью – небольшой парусный корабль. Серебряная ладья вписана в эллипс – символ равноправия и стабильности.



Свободное пространство знака

Ладья является самодостаточным символом, вокруг которого всегда должен быть минимум свободного пространства, в котором не должен появляться ни один элемент (графический или текстовый).

Варианты изобразительного товарного знака

Эмблема может быть представлена двумя вариантами знака – объёмным и плоским.

Объемная форма знака

1.1



Растровое (полноцветное) 3D- изображение знака является приоритетным для всех видов полиграфической рекламы и идентификации.

1.2



Черно-белое (монохромное) растровое 2D- изображение знака используется для черно-белых макетов СМИ.

1.3



Растровое (полноцветное) векторное 3D- изображение знака применяется для всех видов полиграфической рекламы и идентификации и является приоритетным для крупноформатной печати

ВНИМАНИЕ!

Варианты 1.1 – 1.3 применяются исключительно в качестве изобразительного знака (эмблемы) без комбинации со словесным товарным знаком (логотипом).

Плоская форма знака

В случае когда применение объёмной эмблемы невозможно или нецелесообразно в силу каких-либо обстоятельств, следует использовать плоский (2D- двухмерный) вариант знака.

2.1



Векторное изображение эмблемы на светлом фоне (позитивный вариант) является приоритетным для всех видов полиграфической рекламы и идентификации.

2.2



Векторное изображение эмблемы на темном фоне (негативный вариант) является приоритетным для всех видов полиграфической рекламы и идентификации.

2.3



Рельефное изображение товарного знака используется только для маркировки деталей из пластика и металла.
ВНИМАНИЕ! Применяется исключительно структурными подразделениями ПАО «АВТОВАЗ»

Масштабирование товарного знака

Минимально допустимый размер товарного знака для различных вариантов исполнения

		
Растрированное 3D- изображение знака	Растрированное векторное 3D- изображение знака	Черно-белое (монохромное) растровое 3D- изображение знака
		 25 mm
		 02 mm
		 51 mm
		 01 mm
		5 mm

		
Векторное 2D- изображение знака	Векторное 2D- негативное изображение знака	Рельефное изображение знака
		 52 mm
		 02 mm
		 51 mm
		 01 mm
		 5mm

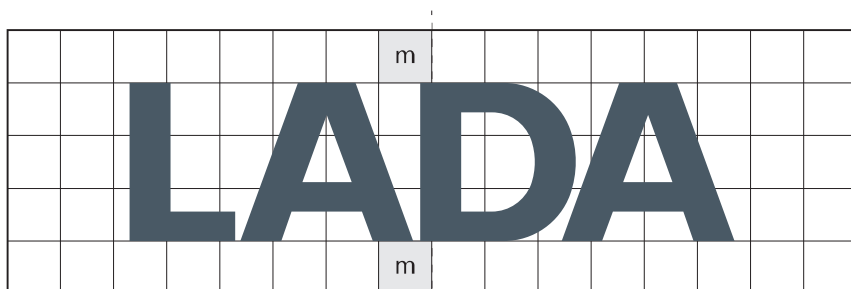
1.2 СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК LADA

Словесный товарный знак – **многослойное понятие**



Название LADA является словесным товарным знаком. Этим словом, как торговой маркой, обозначаются как продукция, так и услуги дилерской сети LADA.

Оригинальное графическое начертание наименования LADA в латинском написании является логотипом – изобразительной формой словесного товарного знака. Логотип LADA имеет гораздо более простую геометрическую форму (по отношению к эмблеме Лады), исключая мелкие детали. К тому же он всегда выполняется в одном цвете – без использования полутонов. Поэтому можно использовать словесный знак даже очень малых физических размеров.



Свободное пространство логотипа

Логотип является самодостаточным символом, вокруг которого всегда должен быть минимум свободного пространства, в котором не должен появляться ни один элемент (графический или текстовый).

Варианты словесного товарного знака

Логотип может быть представлен двумя вариантами – плоским позитивным и негативным изображениями. Изображения используются для печатей предприятия, маркировки продукции (гравировка), печати на ткани (спецодежда), вышивке...

Контрастное плоское изображение логотипа – серое или черное на светлом фоне (позитивное изображение).

LADA

LADA

Контрастное плоское изображение логотипа – белое на темном фоне (негативное изображение).

LADA

LADA

1.3 КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК LADA

Два товарных знака вместе дополняют друг друга и **усиливают воздействие**

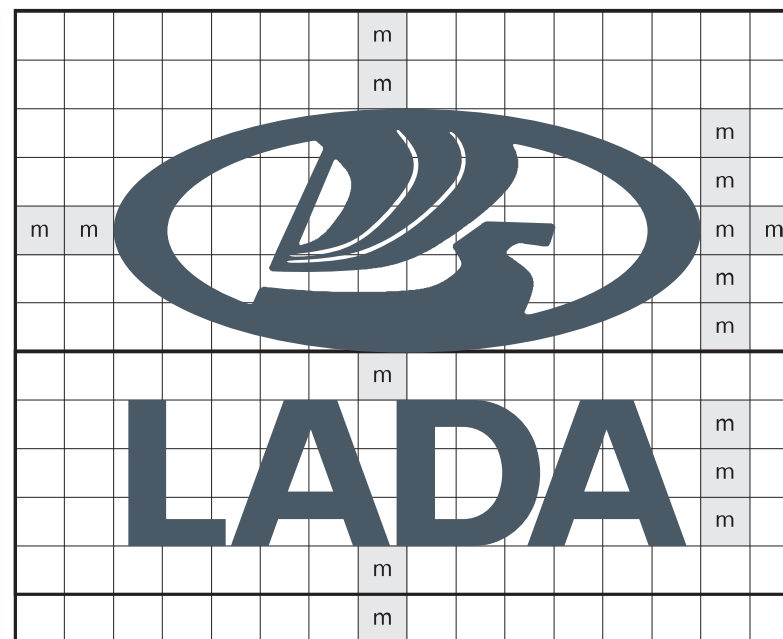
Эмблема (Ладья) и логотип LADA в комбинации друг с другом образуют комбинированный товарный знак. Изобразительный знак является визуальным образом производителя, а словесный несёт вербальную идентификационную функцию.

Комбинированный товарный знак выполняется в строгом соответствии с правилами графического изображения, и не допускается никаких других изменений.

Комбинированный товарный знак LADA разрешён к использованию только в нижеприведенных вариантах.

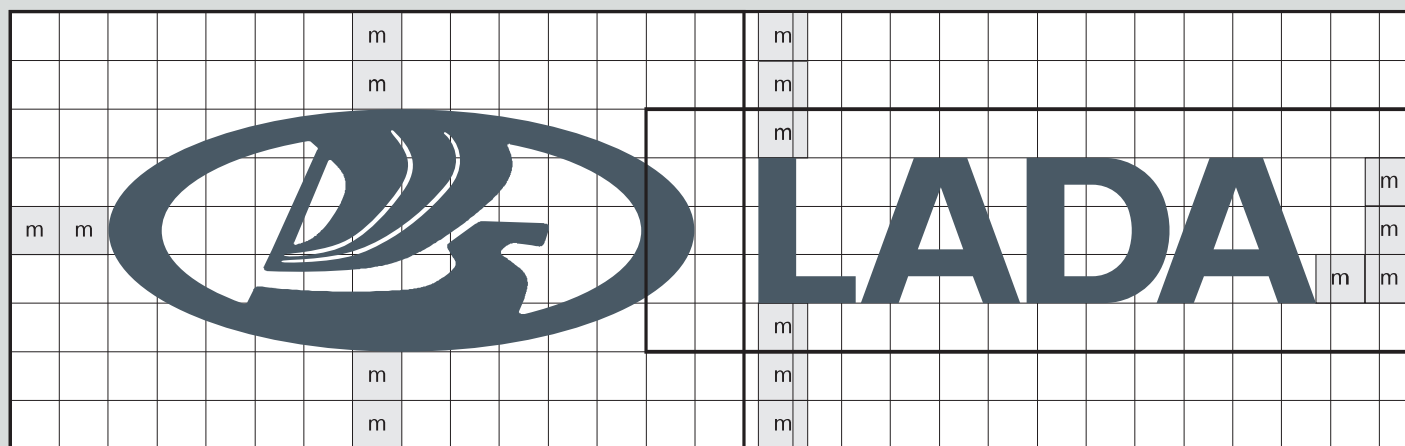
Центрально-симметричный комбинированный знак

Изобразительный и словесный знаки выравниваются относительно вертикальной оси симметрии.



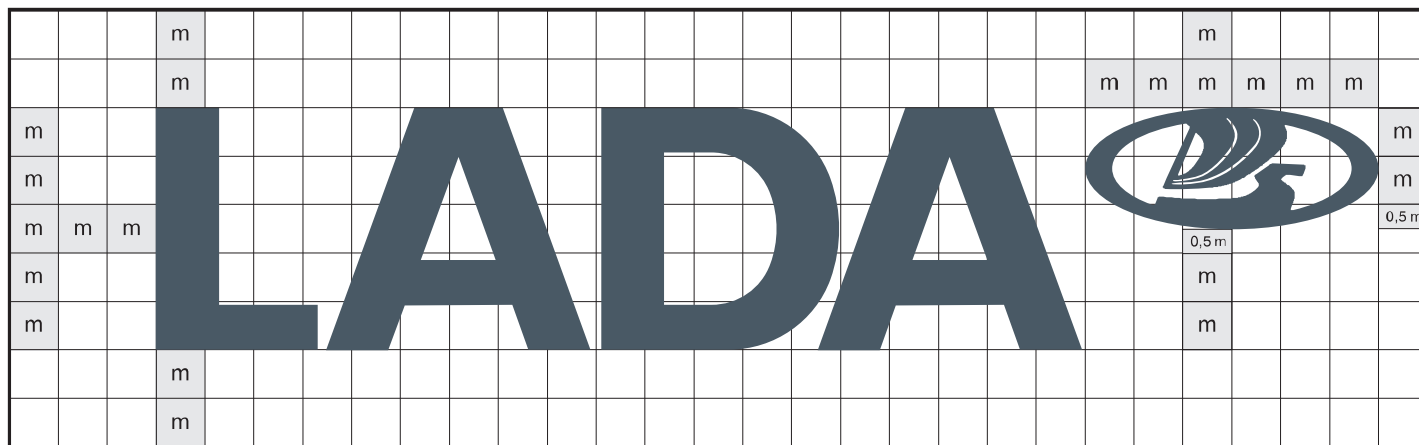
Горизонтальный комбинированный знак

Изобразительный и словесный знаки выравниваются относительно горизонтальной оси симметрии.



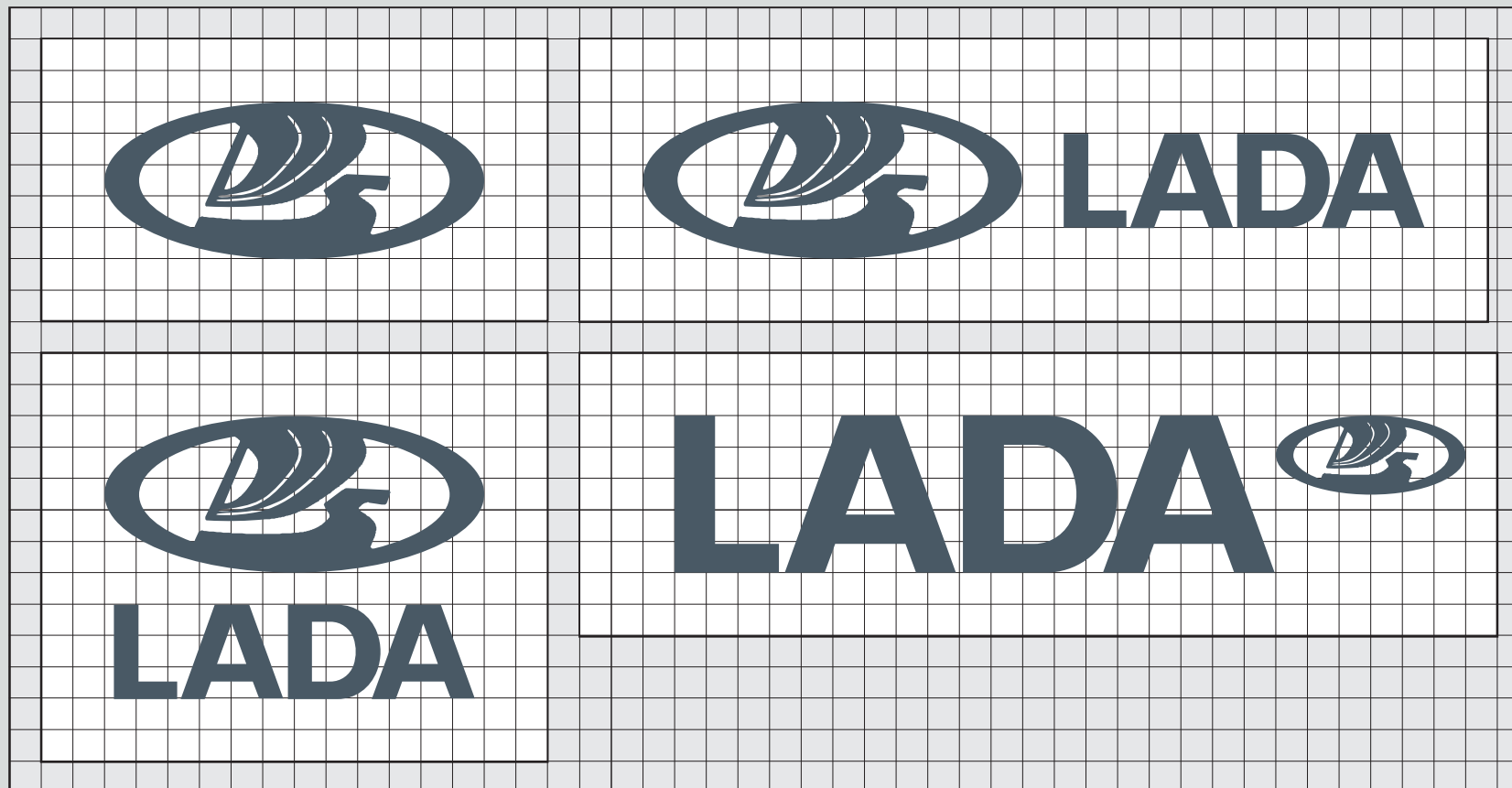
Горизонтальный комбинированный асимметричный знак

Изобразительный и словесный знаки выравниваются относительно друг друга оригинальным асимметричным способом. Данный комбинированный знак имеет ограниченное и строго регламентируемое применение



Центрально-симметричный комбинированный знак
Горизонтальный комбинированный знак
Горизонтальный комбинированный асимметричный знак

Все комбинированные знаки построены по единой модульной сетке и строго соответствуют друг другу по всем своим размерам и пропорциям.



Центрально-симметричный комбинированный знак
В ПОЗИТИВНОМ И НЕГАТИВНОМ ИСПОЛНЕНИИ

Правила построения комбинированных знаков в позитивном и негативном исполнении аналогичны вышеприведенным директивам.



Векторное изображение эмблемы на светлом фоне
(позитивный вариант)



Векторное изображение эмблемы на темном фоне
(негативный вариант)

Горизонтальный комбинированный знак
В ПОЗИТИВНОМ И НЕГАТИВНОМ ИСПОЛНЕНИИ

Правила построения комбинированных знаков в позитивном и негативном исполнении аналогичны вышеприведенным директивам.



Векторное изображение эмблемы на светлом фоне (позитивный вариант)



Векторное изображение эмблемы на темном фоне (негативный вариант)

Варианты **самостоятельного** использования изобразительного и словесного знаков

1. Эмблема Лады и логотип LADA используются одновременно на одной рекламной плоскости, но не в виде комбинированного знака.
2. Эмблема Лады используется самостоятельно:
 - для маркировки продукции;
 - в качестве имиджевого элемента;
 - для обозначения фирменных суббрендов.
3. Логотип LADA используется самостоятельно:
 - для маркировки продукции;
 - для указания наименования бренда в визуальной форме;
 - на носителях с малыми физическими размерами.



Недопустимые варианты исполнения эмблемы

Независимо от вида использования знака запрещается вносить изменения в его изображение. Не допускается применение цветных подложек под фирменный знак. **Запрещено!**



Недопустимые варианты применения цвета в эмблеме

Некорректное использование трансформации цвета и внешнего вида символики может нанести серьезный ущерб образу и восприятию бренда. **Запрещено!**



Недопустимые варианты применения цвета в знаках на различном фоне



Неправильный цвет логотипа. **ЗАПРЕЩЕНО!**

Для темного фона выбрано неправильное исполнение логотипа. **ЗАПРЕЩЕНО!**

Некорректные пропорции знака и логотипа. **ЗАПРЕЩЕНО!**



Неправильное расположение знака и логотипа относительно друг друга. **ЗАПРЕЩЕНО!**

Неправильное расстояние между знаком и логотипом. **ЗАПРЕЩЕНО!**

Нарушение зоны свободного пространства комбинированного знака. **ЗАПРЕЩЕНО!**



Расположение символики на неоднородном фоне фотоиллюстрации. **ЗАПРЕЩЕНО!**

Использование неутвержденного цвета в качестве фона символики. **ЗАПРЕЩЕНО!**

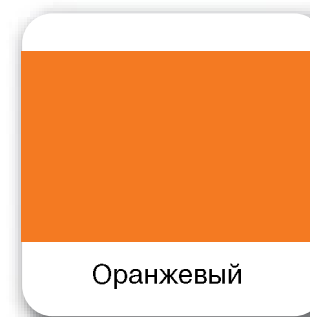
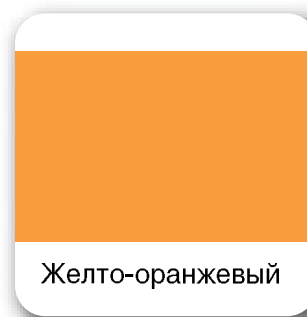
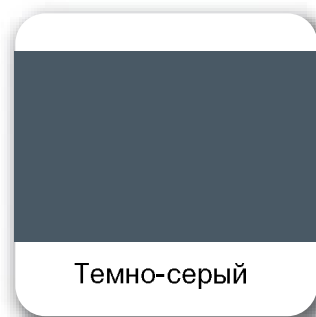
Исполнение знаков на нечётком, «размытом» фоне, затрудняющем их восприятие. **ЗАПРЕЩЕНО!**

1.4 ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Фирменный цвет является важным отличительным элементом

Обладая значительным потенциалом психологического и эмоционального воздействия, цвет играет важнейшую роль в визуальном восприятии бренда.

Основные корпоративные цвета LADA



Pantone	431 CP	1375 CP	021 CP
CMYK	45 25 16 59	0 45 94 0	0 65 100 0
RGB	91 103 112	255 158 27	254 80 0
HTML (Hexademical)	5B6770	FF9E1B	FE5000
RAL	7011 Iron Grey	2008 Bright Red Orange	2008 Bright Red Orange
ORACAL	073 Dark Grey	035 Pastel Orange	035 Pastel Orange

Чувствительно серый цвет

Цвет товарных знаков и главный отличительный цвет всего бренда LADA. Темно-серый цвет обладает утонченной красотой, выразительно сочетается с другими цветами и активно действует с классическими и нейтральными цветовыми палитрами. Используется для полиграфической печати в режимах **Spot** и **CMYK**, в электронных СМИ и визуальных коммуникациях, для оформления экстерьеров и интерьеров дилерских центров.

Солнечно-желтый цвет

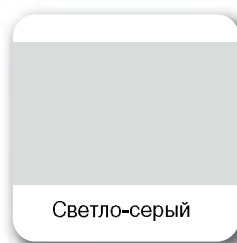
Отличительный цвет бренда LADA. Желто-оранжевый (золотой) цвет связывают с солнцем, интеллектом, интуицией, верой, медом. Он олицетворяет свет, благополучие и достоинство.

Режим **CMYK PANTONE 1375** используется для рекламных модулей СМИ.

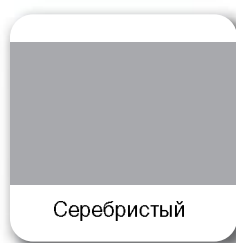
Ярко-оранжевый цвет

Отличительный цвет бренда LADA. Режим **Spot PANTONE 021** является приоритетным для полиграфической печати корпоративных изданий, для электронных СМИ и визуальных коммуникаций, для оформления экстерьеров и интерьеров дилерских центров.

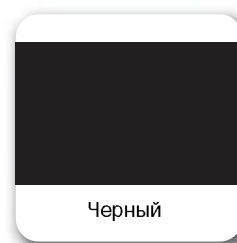
Дополнительные цвета LADA



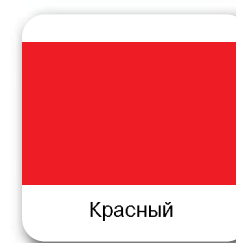
Светло-серый



Серебристый



Черный



Красный

Pantone	427 CP	Metallic 877 C	Process Black CP	485 CP
CMYK	7 3 5 8	–	0 0 0 100	0 95 100 0
RGB	208 211 212	–	44 42 41	218 41 28
HTML				
(Hexademical)	D0D3D4	–	2C2A29	DA291C
RAL	7035 Light Grey	9022 Pearl Light Grey	9017 Traffic Black	3020 Traffic Red
ORACAL	072 Light Grey	090 Silber G ray	070 Schwarz Black	032 Light Red

Серый цвет

Дополнительный цвет бренда LADA. Используется для полиграфической печати только в режиме **SPOT** и **CMYK** исключительно для фоновых заливок и градиентов, применяется в электронных СМИ и визуальных коммуникациях.

Серебристый цвет

Дополнительный цвет бренда LADA. Используется для полиграфической печати только в режиме **SPOT** исключительно для фоновых заливок и применяется в визуальных коммуникациях. Стальной серый цвет необходимо стремиться выполнять металлизированной краской, имеющей характерный серебристый блеск.

Классический черный цвет

Отличительный цвет спортивного направления LADA Sport. Черный цвет – цвет изящества, гармонии, изысканности, представительства и стиля. Используется для полиграфии, в электронных СМИ и визуальных коммуникациях, для оформления спортивной техники.

Огненно-красный цвет

Отличительный цвет спортивного направления LADA Sport. Красный цвет – символ борьбы и движения, символ красоты, жизни и здоровья. Используется для полиграфии, в электронных СМИ и визуальных коммуникациях, для оформления спортивной техники.

Цветовые трансформации знаков и логотипа

Для корректного применения символики на светлом и темном фоне необходимо правильно выбирать позитивное и негативное изображения. Комбинированный знак и логотип LADA в цветном исполнении применяется только в ниже-указанных вариантах.

ВНИМАНИЕ! Растровое (полноцветное) 3D- изображение изобразительного товарного знака (ладья) применяется только на белом или светло-сером фоне.



ВНИМАНИЕ!

На нижепредставленных примерах используется ярко-оранжевый цвет PANTONE 021.

Указанные примеры могут равноценно использоваться с желто-оранжевым цветом PANTONE 1375, кроме логотипа LADA на белом фоне.



1.5 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Программа фирменных шрифтов базируется на гарнитуре **LADA Pragmatica**, включающей 8 различных начертаний. Гарнитура LADA Pragmatica была специально модифицирована с учётом современных требований и по спецификации ПАО «АВТОВАЗ». Данный шрифт предлагается использовать для набора основных текстов рекламного, технического и сопроводительного характера – рекламные материалы, коммерческие публикации, презентации, корпоративная переписка, техническая сопроводительная документация, рекламно-технические каталоги... Шрифт LADA Pragmatica является важной частью визуального ряда LADA.

LADA Pragmatica Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA Pragmatica Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA Pragmatica Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA Pragmatica Bold Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA PragmaticaLight Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA PragmaticaLight Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA PragmaticaCondC Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

LADA PragmaticaCondC Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©®™#=#+()~[]{}

Типографика – искусство расположения шрифта

Для достижения наибольшей выразительности фирменного шрифта LADA Pragmatica рекомендуется использовать следующие параметры:

Horizontal Scale (пропорциональное увеличение ширины букв) – **(110%)**.

Track Amount (трекинг пропорционально увеличивает все межсловные и межбуквенные расстояния) – **(-10%)**.

Примеры написания

LADA Largus. Поехали вместе!

LADA Pragmatica
Bold

Бренд

LADA Pragmatica
Regular

Название модели

LADA Pragmatica
Regular

Рекламный слоган

Для максимальной восприимчивости текста рекомендуется выделять шрифтом LADA Pragmatica Bold главные мысли или бренды.

LADA Largus.

LADA Largus – это динамичный дизайн кузова, современный интерьер и удивительно просторный салон. Таков многоцелевой универсальный автомобиль, совместное детище европейских и российских конструкторов.

Поехали вместе!

Заголовки, рекламные слоганы и девизы

С целью максимальной визуализации текстовых материалов LADA для набора заголовков, рекламных слоганов и девизов, для акцентирования важных смысловых текстов используется шрифт **LetoSans**.

Он является частью визуального ряда марки LADA и подразделяется на 6 различных начертаний.

Главное предназначение шрифта – сделать так, чтобы заголовки и слоганы заметно отличались от основного текстового блока и в то же время выглядели гармонично. Рекомендуется заголовки и слоганы выполнять увеличенным размером кегля.

LetoSans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

LetoSans Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

LetoSansCondensed Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

LetoSans Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

LetoSansCondensed Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

LetoSansCondensed Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!/?/«»№%\$@©™#=#+()~[]{}

Пример использования шрифта

LADA Largus. Поехали вместе!

LADA Pragmatica
Bold

Бренд

LADA Pragmatica
Regular

Название модели

LetoSans Bold

Рекламный слоган

Для максимальной выразительности рекламных слоганов рекомендуется выделять их фирменным цветом. Например, PANTONE 1375 C.

Пример использования шрифта в рекламных материалах – рекламный слоган и название раздела в журнале.



Заголовки, рекламные слоганы и девизы

С целью максимальной визуализации текстовых материалов LADA в полиграфических материалах и электронных СМИ используется шрифт **Bebas Neue**.

Он является частью визуального ряда марки LADA и подразделяется на пять различных начертаний.

Bebas Neue Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?/«»■%\$@©®™#=#+()~[]{}

Bebas Neue Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?/«»■%\$@©®™#=#+()~[]{}

Bebas Neue Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?/«»■%\$@©®™#=#+()~[]{}

Bebas Neue Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?/«»■%\$@©®™#=#+()~[]{}

Bebas Neue Book

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?/«»■%\$@©®™#=#+()~[]{}

Пример использования шрифта

Шрифт **Bebas Neue** активно используется в электронных СМИ.



1.6 ФИРМЕННЫЙ БЛОК LADA

Центрально-симметричный фирменный блок

Фирменный блок – сочетание эмблемы и логотипа с адресными реквизитами и другими данными. Размеры текстовых блоков в этих фирменных блоках по необходимости могут меняться, неизменными должны оставаться композиционные правила их формирования.



Фирменный блок с адресными данными.

Текстовый блок выполняется фирменным шрифтом LADA Pragmatica Regular.

Текстовый блок выравнивается по центру относительно вертикальной оси симметрии.

Ширина текстового блока не должна быть больше свободной зоны центрально-симметричного знака.



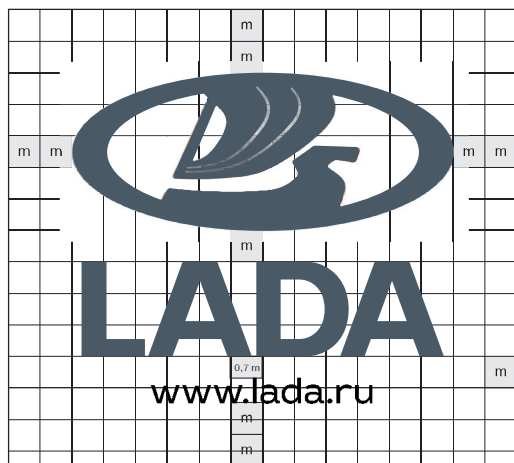
Фирменный блок с рекламным слоганом.

Текстовый блок выполняется фирменным шрифтом LetoSans.

Ширина текстового блока не должна быть больше свободной зоны центрально-симметричного знака.

Цвет текста слогана – оранжевый или темно-серый.

При выполнении логотипов с текстовыми блоками должна соблюдаться модульная сетка построения знаков и соответствующее свободное пространство. Длинные тексты не должны превышать ширину свободного пространства, возможно написание текста в несколько строк.



Фирменный блок с адресом сайта.

Текстовый блок выполняется фирменным шрифтом LetoSans.

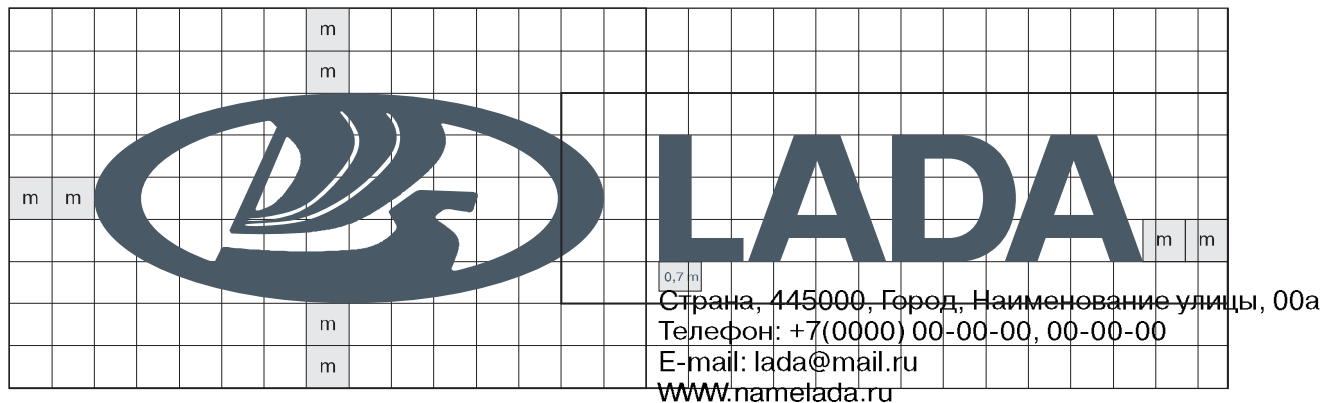
Ширина текстового блока не должна быть больше свободной зоны центрально-симметричного знака.

Цвет названия сайта – оранжевый.

Возможен вариант выполнения фирменного блока на цветном фоне, который соответствует свободному пространству знака и основным корпоративным цветам.

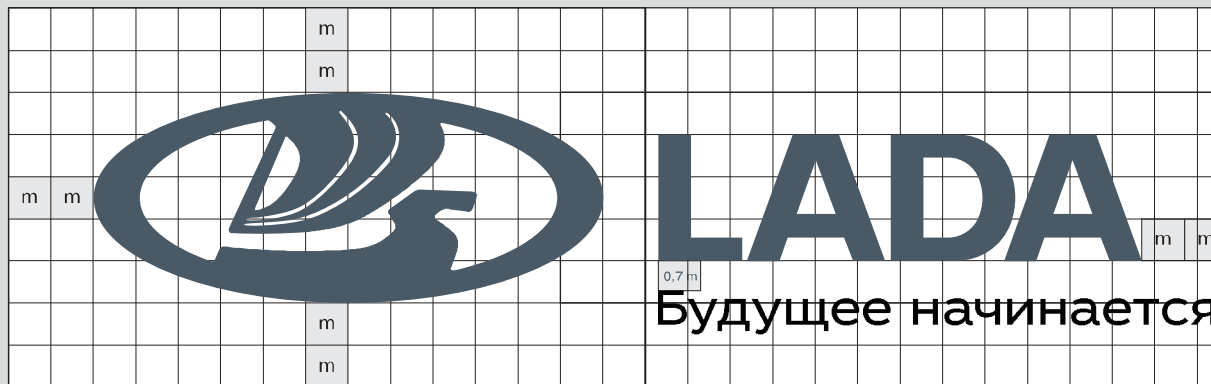
Горизонтальный фирменный блок

Правила составления горизонтального фирменного блока следуют из вышеприведенных правил для центрально-симметричного знака за исключением того, что текстовые блоки выравниваются по левому краю логотипа LADA.



LADA

Страна, 445000, Город, Наименование улицы, 00a
Телефон: +7(0000) 00-00-00, 00-00-00
E-mail: lada@mail.ru
WWW.namelada.ru



Будущее начинается сейчас



LADA

Будущее начинается сейчас



LADA

www.lada.ru

1.7 ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ СЛОВЕСНОГО ЗНАКА LADA

Торговая марка LADA требует **правильного написания**

Для обозначения торговой марки в текстовом наборе используется словесный товарный знак, набранный теми же символами фирменного шрифта, что и остальной текст.

Наименование структурных подразделений ПАО «АВТОВАЗ», моделей автомобилей и подбрендов LADA являются элементами корпоративного стиля, и их написание подчиняется строго определенным правилам:

- Наименования структурных подразделений, моделей автомобилей и суббрендов в сочетании со словесным знаком LADA пишутся через пробел после слова LADA.
- Каждое слово наименования пишется строчными буквами, начиная с прописной.
- Бренды пишутся на том же языке, что и словесный знак LADA, единообразно по всему тексту.
- В сочетании со словесным знаком LADA бренды и наименования моделей не склоняются, не выделяются кавычками, не разделяются знаками и не дополняются графическими символами.

Примеры написания моделей автомобилей:

LADA 2105, LADA Samara, LADA 111, LADA 4x4, LADA Vesta, LADA XRAY, LADA Kalina, ЛАДА Калина, LADA Priora, ЛАДА Приора.

Примеры написания суббрендов ОАО «АВТОВАЗ»:

ЛАДА Спорт, LADA Sport, ЛАДА Финанс, LADA Finance, ЛАДА Лизинг, LADA Leasing, ЛАДА Ассистанс, LADA Assistance.

Пример написания названия модели автомобиля

Для визуальной выразительности графического написания названий моделей в рекламных модулях используется фирменный шрифт LADA Pragmatica в начертаниях Light, Regular и Bold.

Возможны варианты использования в текстовых блоках фирменных цветов – темно-серого и оранжевого.

LADA Vesta

LADA Pragmatica
Bold

Бренд

LADA Pragmatica
Regular

Название модели

LADA Vesta

LADA XRAY

Название модели LADA XRAY является аббревиатурой и пишется прописными буквами

LADA Granta
LADA Kalina
LADA 4x4

LADA Largus
LADA Priora
LADA Concept

Для обозначения событийных мероприятий в текстовом наборе применяется сочетание шрифта LADA Pragmatica в начертании Bold с Light. Логотип LADA и название мероприятий пишутся прописными буквами слитно.

LADACAMPUS



2.

СУББРЕНДЫ LADA

2.1 ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК СУББРЕНДА

Приверженность торговой марке

Различные направления деятельности ПАО «АВТОВАЗ» под торговой маркой LADA предполагают использование дополнительных суббрендов LADA.

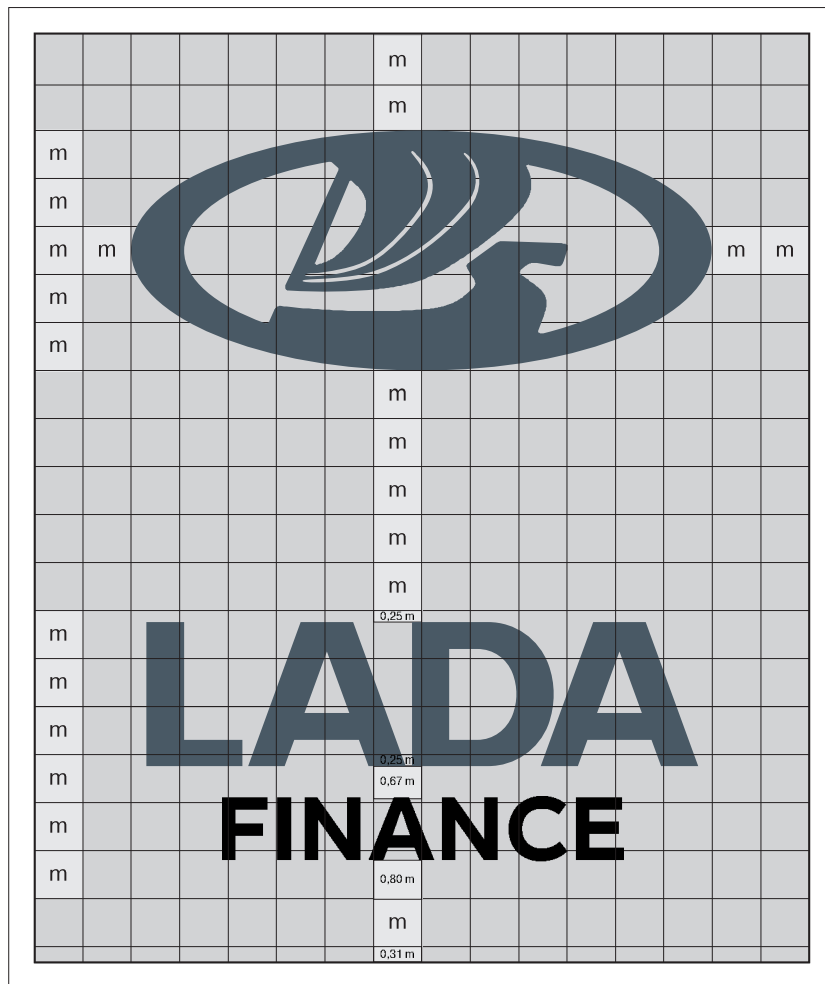
Суббренды LADA прилагают максимум усилий для продвижения корпоративных программ, продуктов и услуг LADA.

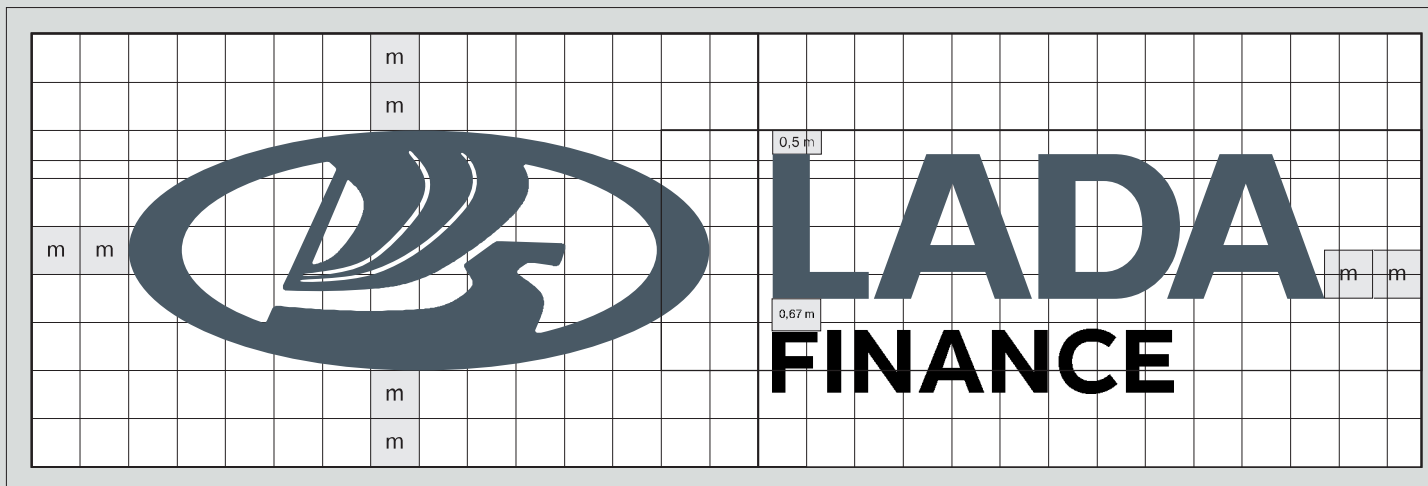
Суббренды LADA должны четко разъяснять сущность, преимущества и уникальные характеристики корпоративных предложений каждому потенциальному покупателю LADA.

Главные элементы визуальной идентификации дополнительных суббрендов подчиняются большинству правил фирменного стиля мастер-бренда LADA.

Принципы графического оформления

Товарный знак суббренда состоит из главного изобразительного знака (эмблема Ладья), логотипа LADA и оригинального написания наименования суббренда, выполненного на основе шрифтовой гарнитуры LetoSans.





Суббренды **LADA** в центрально-симметричном исполнении

Товарный знак суббренда состоит из главного изобразительного знака (эмблема Ладья), логотипа LADA и оригинального написания наименования суббренда, выполненного на основе шрифтовой гарнитуры LetoSans.

Ярко-синий цвет (Pantone 286) определяет финансовые и корпоративные направления деятельности компании, темно-серый цвет (Pantone 431) соответствует деятельности компании по послепродажному обслуживанию, серый цвет (Pantone 427) – сервисные программы, красный цвет (CMYK 0/100/100/0) – спортивное направление, желтый цвет (Pantone 130) – образовательные программы.

Обращаем Ваше внимание, что логотип SPORT для спортивного направления деятельности выполнен на основе оригинального написания.



Суббренды **LADA** в горизонтальном исполнении

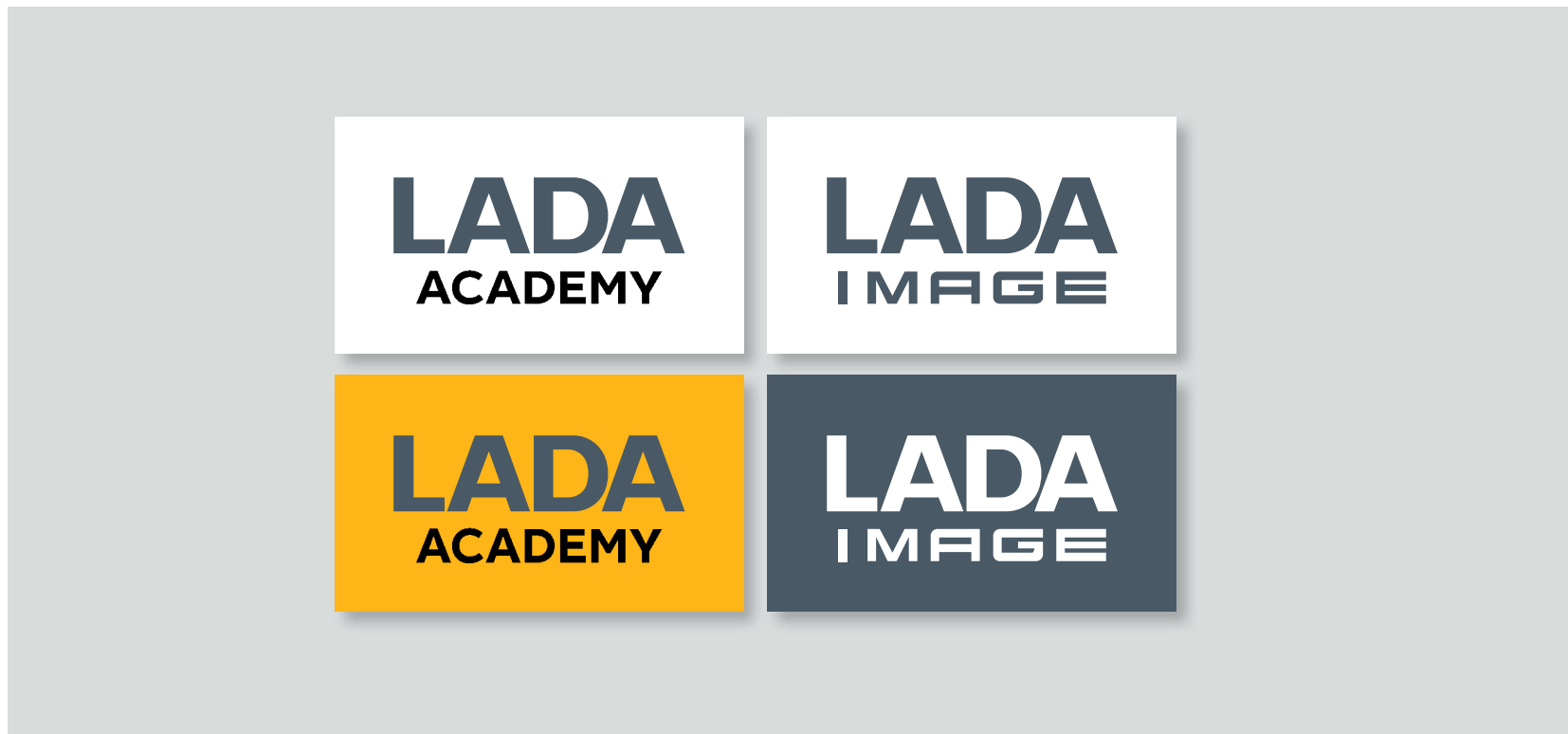
Отдельные суббренды, учитывая особую значимость своего направления деятельности для ПАО «АВТОВАЗ», могут наделяться некоторыми привилегиями и исключительными правами (например, LADA Sport). Спортивное направление имеет оригинальный знак эмблемы с черной карбоновой подложкой.



Суббренды **LADA** в словесном исполнении и в центрально-симметричной композиции

Товарный знак суббренда может состоять только из логотипа LADA и оригинального написания наименования суббренда, выполненного на основе шрифтовой гарнитуры LetoSans.

Обращаем Ваше внимание, что логотип SPORT для спортивного направления деятельности и логотип IMAGE для LADA Image выполнены на основе оригинального написания.



LADA
FINANCE

LADA
ASSISTANCE

LADA
SPORT

LADA
FINANCE

LADA
ASSISTANCE

LADA
SPORT

Суббренды **LADA** в текстовых блоках

Для визуальной выразительности графического написания наименований суббрендов LADA в рекламных модулях используется фирменный шрифт LADA Pragmatica в начертаниях Light, Regular и Bold, в том числе и в цветном исполнении.

LADA Academy

LADA Image

LADA Finance

LADA Sport

LADA Assistance

LADA Academy

LADA Image

LADA Finance

LADA Sport

LADA Assistance



3.

ОСНОВНЫЕ

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ AVTOVAZ (АВТОВАЗ)

3.1 СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК AVTOVAZ (АВТОВАЗ)

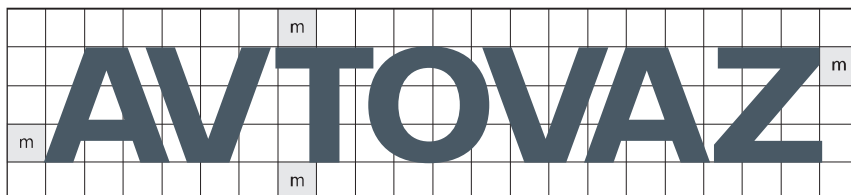
Словесный товарный знак – **многослойное понятие**

AVTOVAZ

АВТОВАЗ

Название AVTOVAZ является словесным товарным знаком. Этим словом, как торговой маркой, обозначаются как продукция, так и услуги AVTOVAZ.

Оригинальное графическое начертание наименования AVTOVAZ в русском и латинском написании является логотипом – изобразительной формой словесного товарного знака. Логотип AVTOVAZ имеет гораздо более простую геометрическую форму (по отношению к эмблеме Лады), исключая мелкие детали. К тому же он всегда выполняется в одном цвете – без использования полутонов. Поэтому можно использовать словесный знак даже очень малых физических размеров.



Свободное пространство логотипа

Логотип является самодостаточным символом, вокруг которого всегда должен быть минимум свободного пространства, в котором не должен появляться ни один элемент (графический или текстовый).

Варианты словесного товарного знака

Логотип может быть представлен двумя вариантами – плоским позитивным и негативным изображениями. Изображения используются для печатей предприятия, маркировки продукции (гравировка), печати на ткани (спецодежда), вышивке...

Контрастное плоское изображение логотипа – серое или черное на светлом фоне (позитивное изображение).

AVTOVAZ

AVTOVAZ

АВТОВАЗ

АВТОВАЗ

Контрастное плоское изображение логотипа – серое или черное на светлом фоне (негативное изображение).

AVTOVAZ

AVTOVAZ

АВТОВАЗ

АВТОВАЗ

3.2 КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК AVTOVAZ И АВТОВАЗ

Два товарных знака вместе дополняют друг друга и **усиливают воздействие**

Эмблема (Ладья) и логотип AVTOVAZ в комбинации друг с другом образуют комбинированный товарный знак. Изобразительный знак является визуальным образом производителя, а словесный несёт вербальную идентификационную функцию.

Комбинированный товарный знак выполняется в строгом соответствии с правилами графического изображения, и не допускается никаких других изменений.

Комбинированный товарный знак AVTOVAZ разрешён к использованию только в нижеприведенных вариантах.

Центрально-симметричный комбинированный знак

Изобразительный и словесный знаки выравниваются относительно вертикальной оси симметрии.

