

12

les sites **multimarques**

Les sites à 2 marques

12.4

Les sites à 3 marques

12.14

les sites multimarques

une approche particulière

L'équilibre des marques en contexte multimarque

L'enjeu pour chacune des marques présentes sur les façades est de développer son système d'identité de manière cohérente sans prendre le pas sur les autres marques.

La difficulté réside donc dans la capacité à faire cohabiter sur un même lieu et une même façade, des signes par nature différents..

utiliser les
composantes des
sites monomarques

Les choix de Renault pour ces sites multimarques

L'identification du site sera réalisée par les mêmes composantes que les sites monomarques : totem, marquage de façade, résille métallique, marquage d'entrée.

L'activité Après-Vente sera traitée de manière différente selon que le client Renault trouvera un en fonction d'une activité dédiée ou commune : identification des baies d'atelier et de l'accueil Après-Vente.

Les sites à 2 et à 3 marques

Les sites Renault Dacia, traités dans le chapitre 11, constituent un cas particulier des sites à 2 marques dans la mesure où les 2 systèmes d'identification ont été élaborés dans un souci de cohabitation harmonieuse.

Néanmoins, les sites à 2 marques utiliseront des principes d'identification similaires, quelle que soit la seconde marque.

Les sites à 3 marques pourront nécessiter une plus grande souplesse dans l'application des composantes notamment en raison de longueurs de façade moins importantes.

les sites à 2 marques
vue générale



les sites à 3 marques
vue générale



les sites à 2 marques

l'identification générale



① Les totems

Les totems des 2 marques sont implantés en façade principale.

Leur taille est harmonisée avec d'offrir un impact similaire.

② Les drapeaux

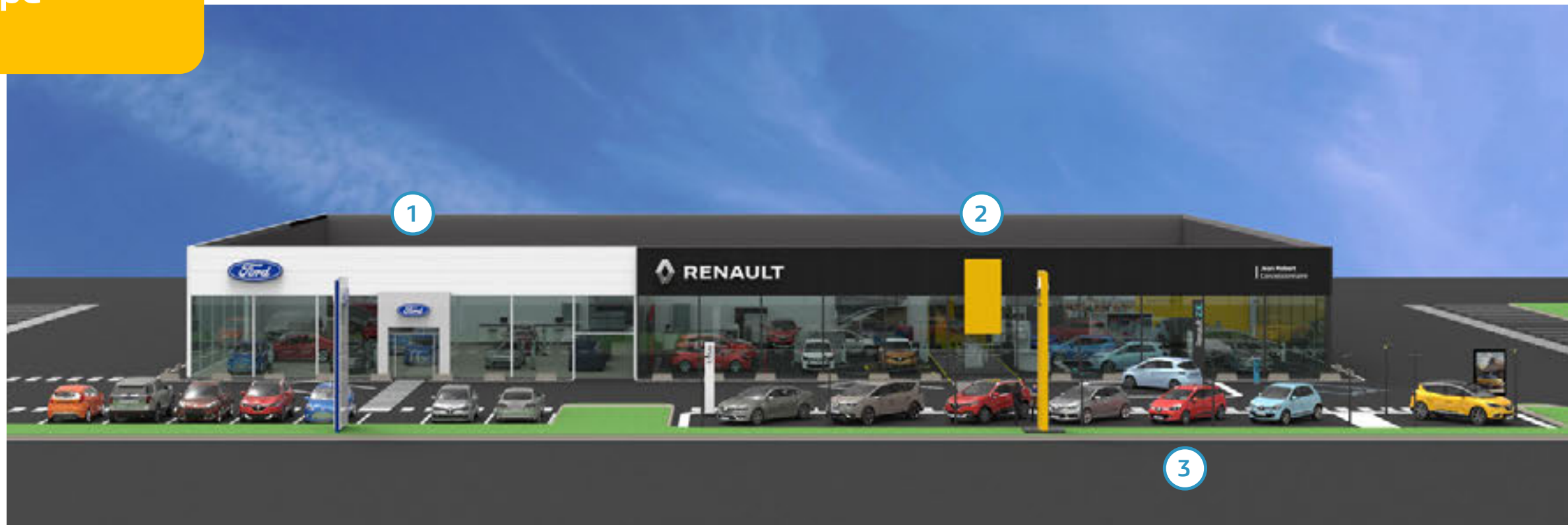
Les drapeaux de chacune des marques sont implantés en limite de propriété, à proximité des showrooms respectifs.

③ Les marquages de façade

Les façades des showrooms respectifs sont identifiés par la signalétique propre à chacune des marques.

les sites à 2 marques

la façade-type



① Le showroom marque 2

Le showroom est identifié par la signalétique de la marque 2 (Ford dans l'exemple).

② Le showroom Renault

Les éléments utilisés sont identiques à ceux des sites monomarkes.

On privilégiera l'utilisation de l'imposte pour le marquage d'entrée.

③ Les expositions extérieures

Les expositions extérieures sont présentes devant le showroom Renault.

les sites à 2 marques

la façade après-vente



① L'identification de la façade secondaire

La façade secondaire du showroom reçoit un marquage de façade dépourvue de Raison Sociale, si celle-ci a été implantée en façade principale.

② L'habillage des baies d'atelier

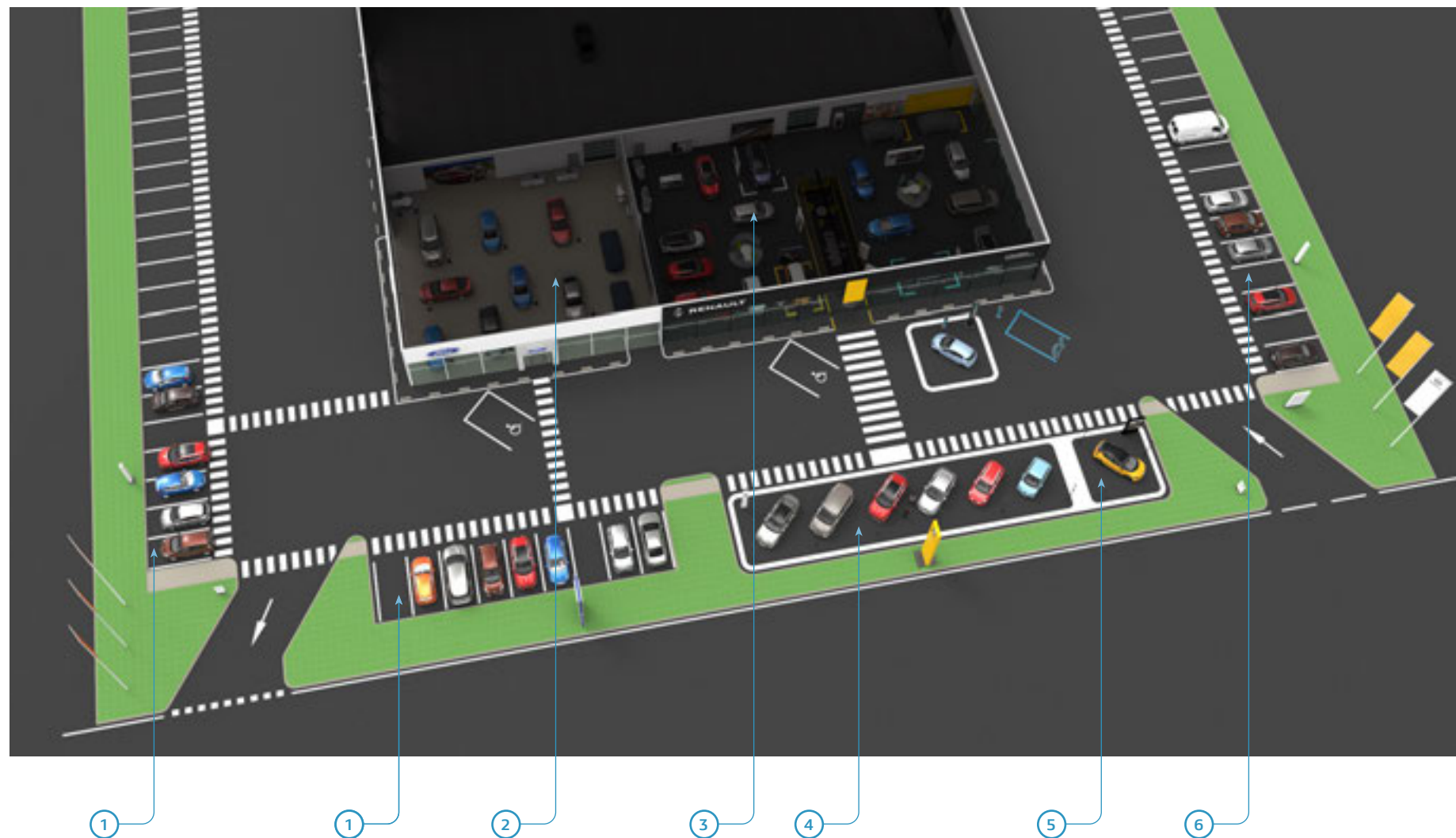
Lorsque l'atelier Renault est dédié à la marque, les baies d'atelier Renault sont habillées et identifiées selon les mêmes règles que les sites monomarkes.

les sites à 2 marques

L'organisation générale

Les composantes

- ① Le parking clients marque 2
- ② Le showroom marque 2
- ③ Le showroom Renault
- ④ La zone Essai
- ⑤ La zone Actu
- ⑥ Le parking clients Renault

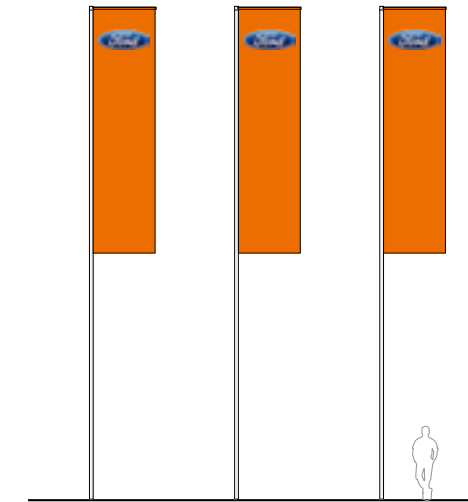
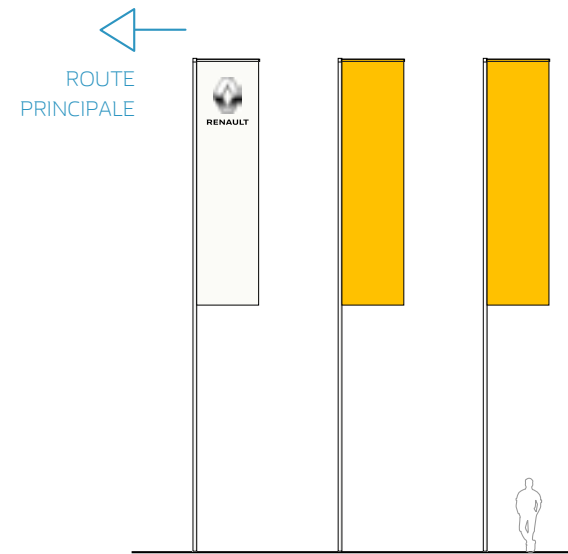


les sites à 2 marques

les drapeaux

Règle d'implantation

Sur un site multimarque, les drapeaux des 2 marques sont implantés par groupes de 3 de part et d'autre du site, de manière séparée.



À TITRE D'EXEMPLE

Nota

Le drapeau Renault est, dans la mesure du possible, implanté le plus proche de la route principale.

les sites à 2 marques

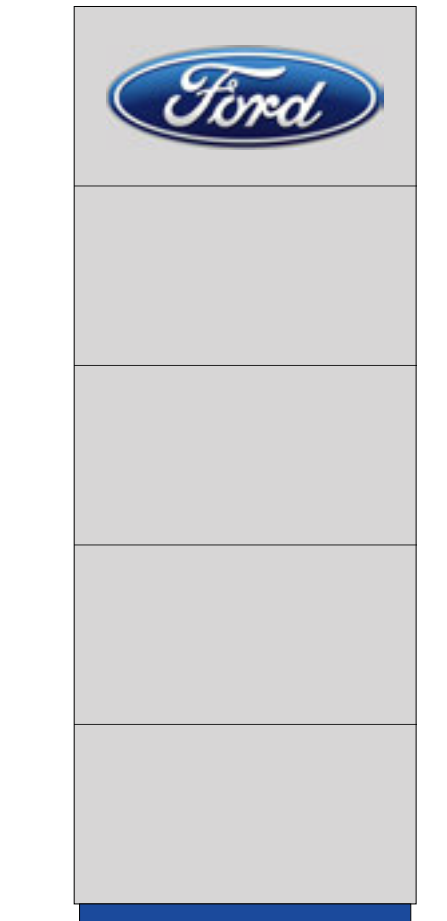
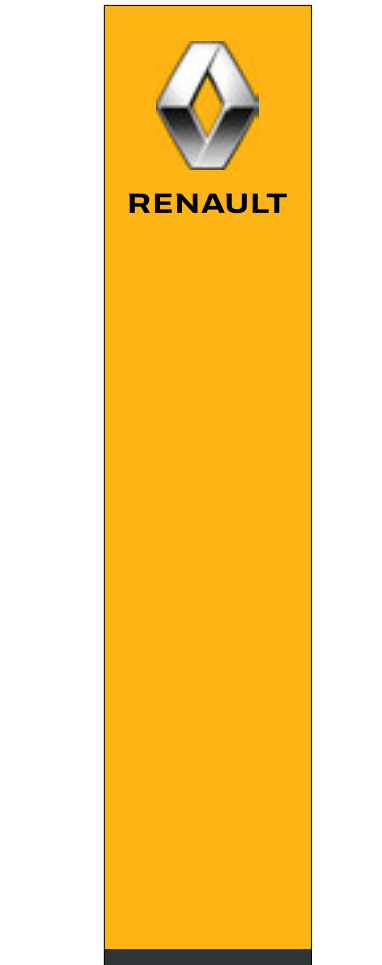
les totems

Règle d'implantation

Les totems des 2 marques présentes sur le site sont implantés en façade principale dans l'axe de l'entrée du showroom propre à chaque marque.

Nota

Dans le cas d'une entrée unique menant aux 2 showrooms, les totems sont implantés à l'axe de chacun des showrooms.



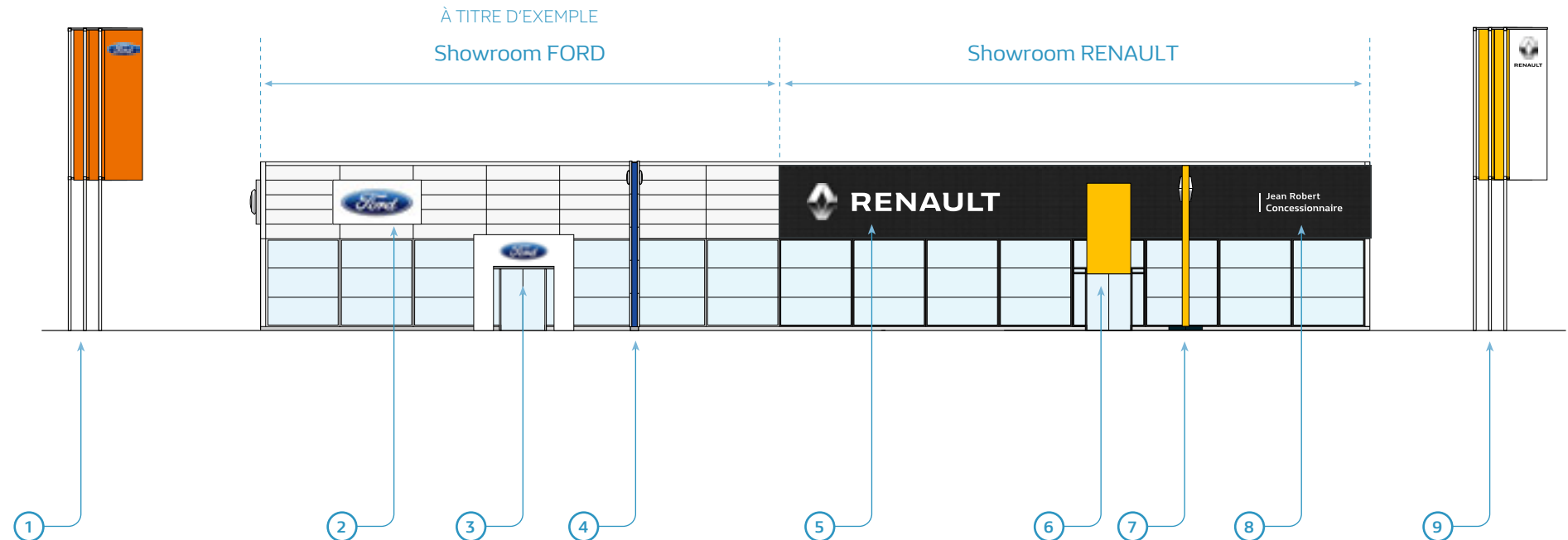
À TITRE D'EXEMPLE

les sites à 2 marques

la façade-type

Les composantes

- ① Les drapeaux Ford
- ② La signature Ford
- ③ Le marquage d'entrée Ford
- ④ Le totem Ford
- ⑤ Le marquage de façade Renault sur la résille métallique
- ⑥ L'imposte et les marquages adhésifs
- ⑦ Le totem Renault
- ⑧ La Raison-Sociale
- ⑨ Les drapeaux Renault

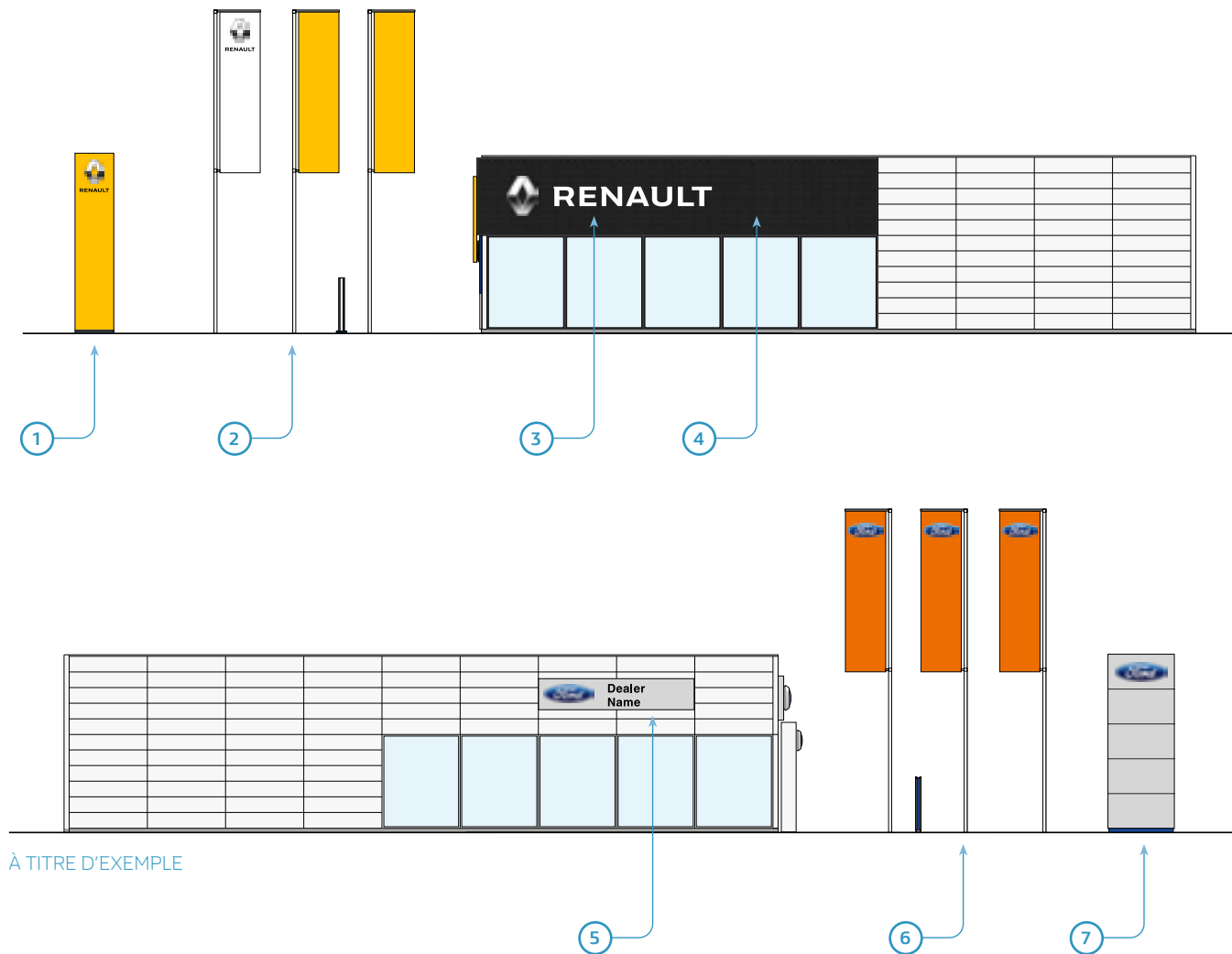


les sites à 2 marques

les façades secondaires

Les composantes

- ① Le totem Renault
- ② Les drapeaux Renault
- ③ Le marquage de façade
- ④ La résille métallique
- ⑤ Le bandeau Ford
- ⑥ Les drapeaux Ford
- ⑦ Le totem Ford



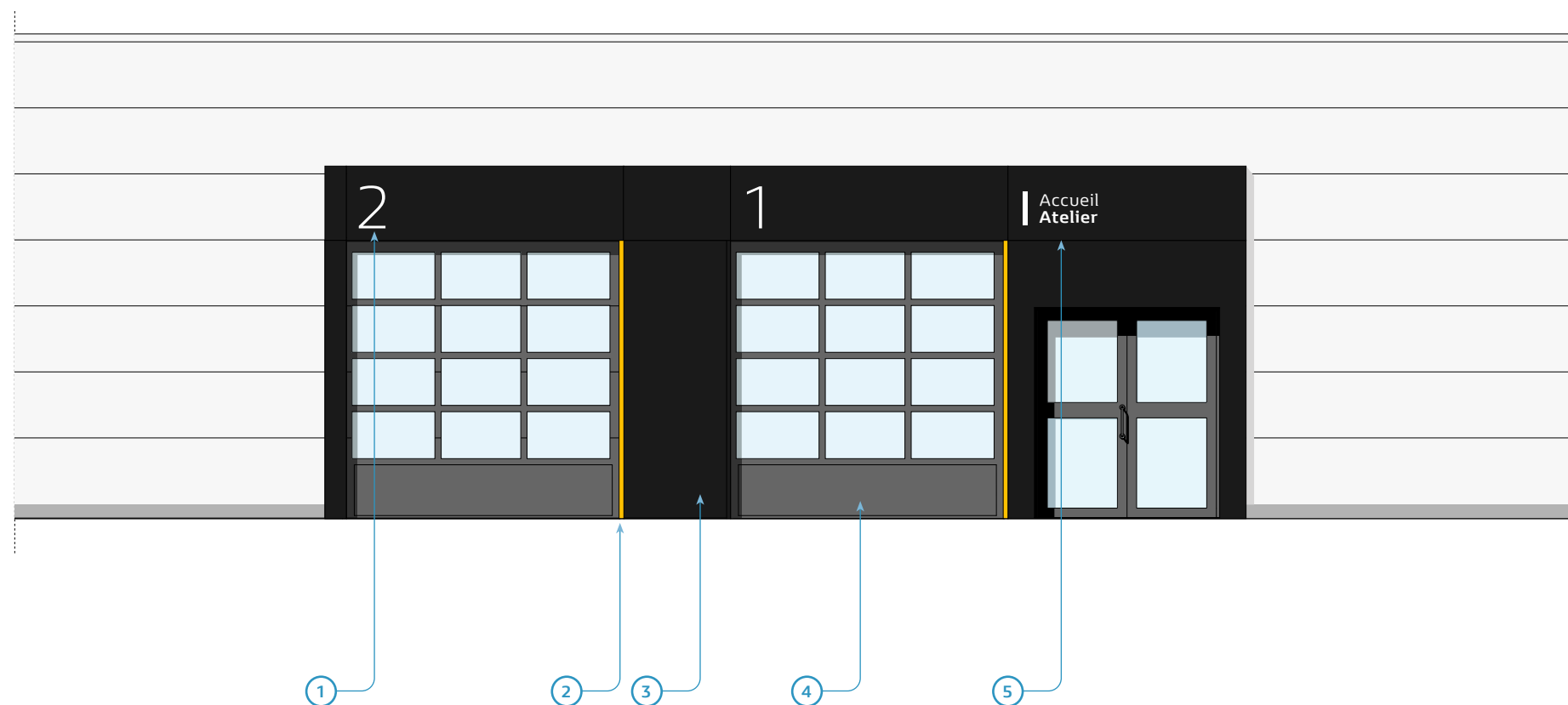
les sites à 2 marques

la façade après-vente

Ateliers séparés

Les composantes

- ① La numérotation
- ② La barrette verticale jaune
- ③ L'habillage des baies gris foncé métallisé
- ④ La porte d'atelier Gris RAL 7021
- ⑤ Le marquage d'identification



Nota

Voir la partie du Guide d'implantation consacrée aux baies d'atelier pour découvrir toutes configurations possibles.

les sites à 2 marques

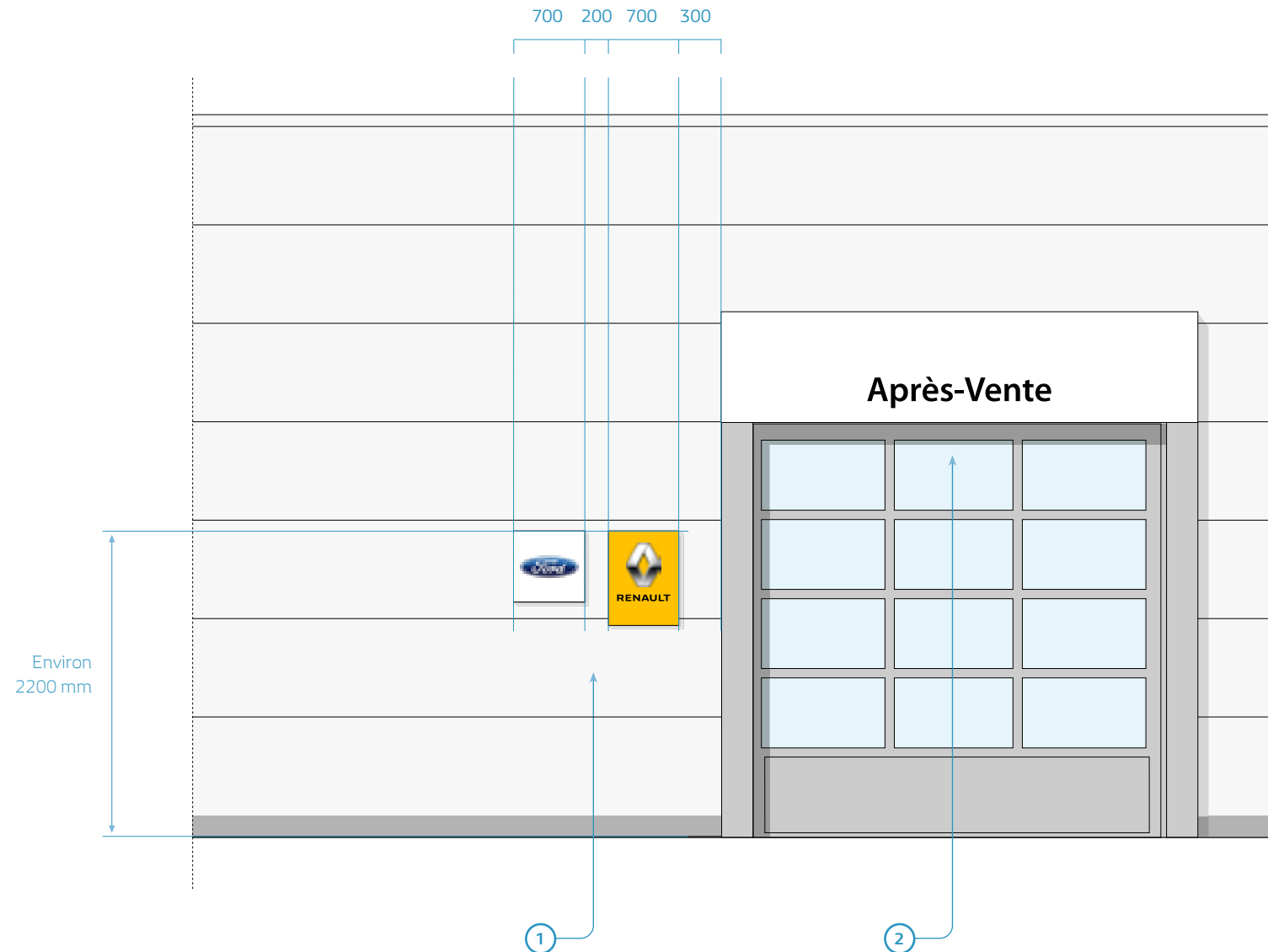
la façade après-vente

Entrée commune

Règle d'implantation

L'identification de l'Après-Vente se fait par la signalétique d'une baie d'atelier utilisant les éléments suivants :

- ① Panneaux d'identification pour chacune des marques, de dimensions identiques, positionnés du même côté et à la même hauteur.
- ② Bandeau d'identification neutre sur porte d'atelier avec nom d'activité générique.



les sites à 3 marques

l'identification du site



① Les totems

Les totems des 2 marques sont implantés en façade principale.

Leur taille est harmonisée afin d'offrir un impact similaire.

② Les drapeaux

Les drapeaux de chacune des marques sont implantés en limite de propriété.

③ Les marquages de façade

Les façades des showrooms respectifs sont identifiés par la signalétique propre à chacune des marques.

les sites à 3 marques
la façade-type



① **Les showrooms autres marques**

Les showrooms sont identifiés par les signalétiques respectives de chacune des marques.

② **Le showroom Renault**

Les éléments utilisés sont identiques à ceux des sites monomarkes.

On privilégiera l'utilisation de l'imposte pour le marquage d'entrée.

③ **Les expositions extérieures**

Les expositions extérieures sont présentes devant le showroom Renault.

les sites à 3 marques

la façade après-vente



① L'identification de la façade secondaire

La façade secondaire du showroom reçoit un marquage de façade dépourvu de Raison Sociale, si celle-ci a été implantée en façade principale.

② L'habillage des baies d'atelier

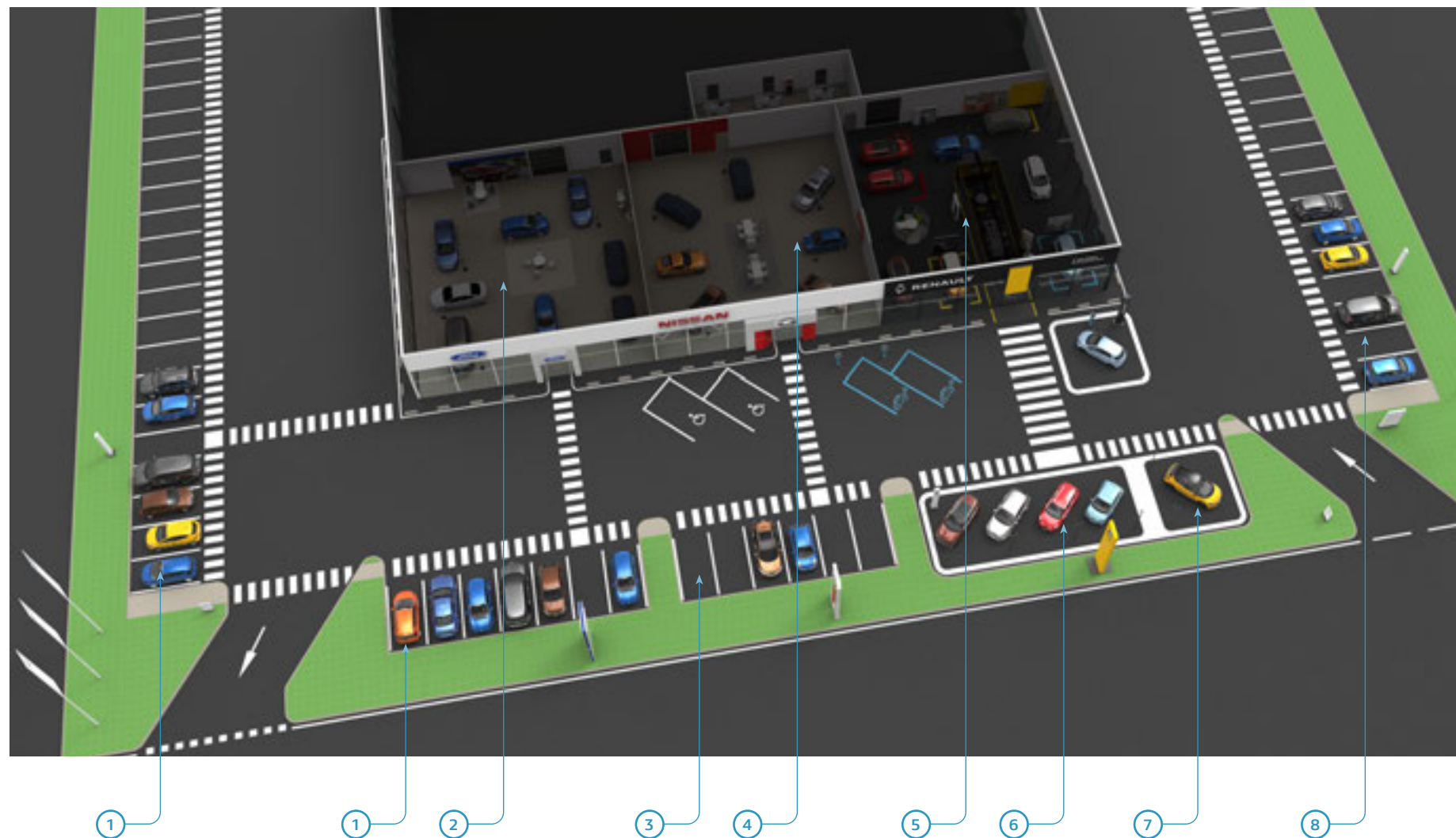
Lorsque l'atelier Renault est dédié à la marque, les baies d'atelier Renault sont habillées et identifiées selon les mêmes règles que les sites monomarkes.

les sites à 3 marques

L'organisation générale

Les composantes

- ① Le parking clients marque 2
- ② Le showroom marque 2
- ③ Le parking clients marque 3
- ④ Le showroom marque 3
- ⑤ Le showroom Renault
- ⑥ La zone Essai
- ⑦ La zone Actu
- ⑧ Le parking clients Renault



les sites à 3 marques

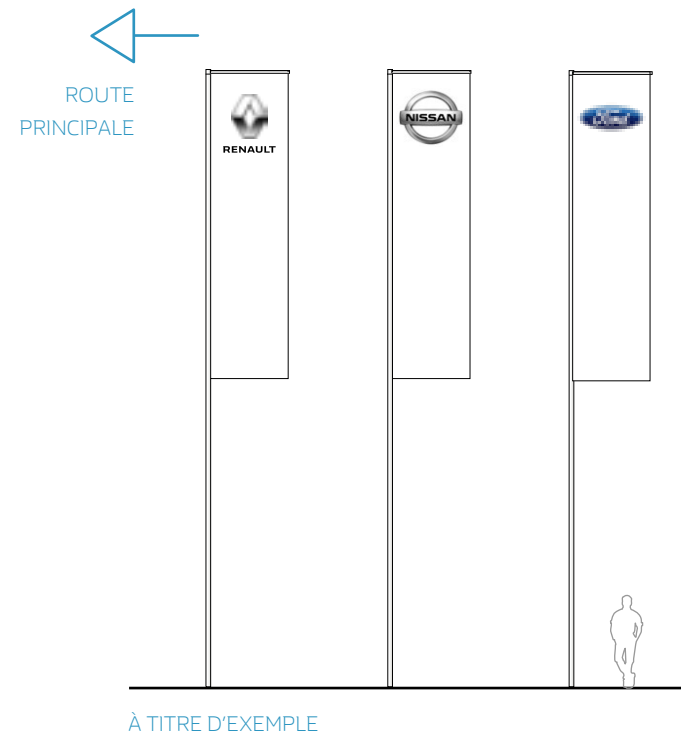
les drapeaux

Règle

Sur un site à 3 marques, les drapeaux sont implantés par groupes de 3, un drapeau pour chacune des marques.

Dans un souci d'harmonie, il est préconisé de présenter les marques sur un fond blanc neutre.

Cette disposition doit traduire l'équilibre entre les 3 marques représentées.



les sites à 3 marques

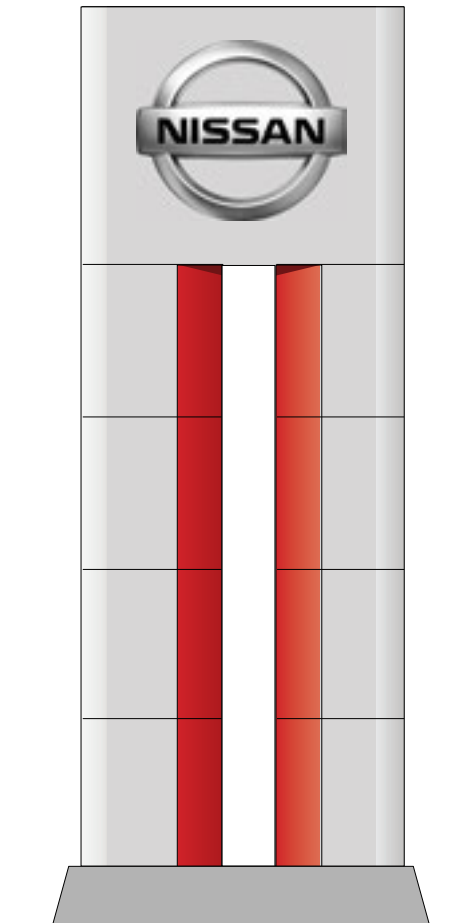
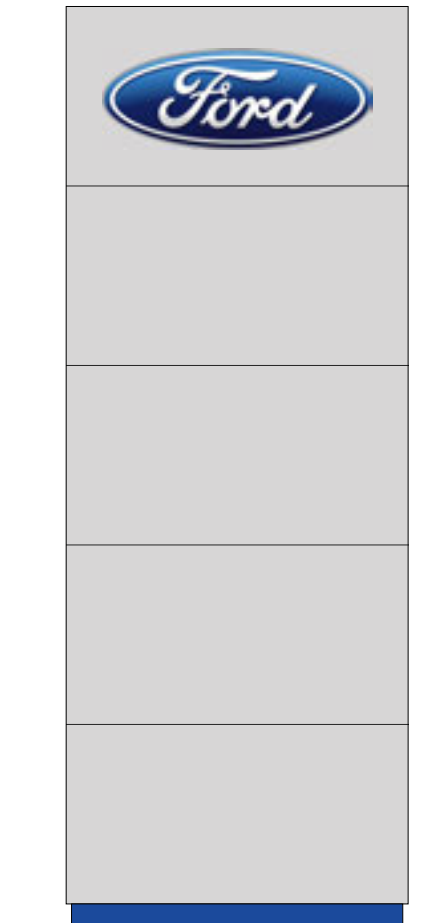
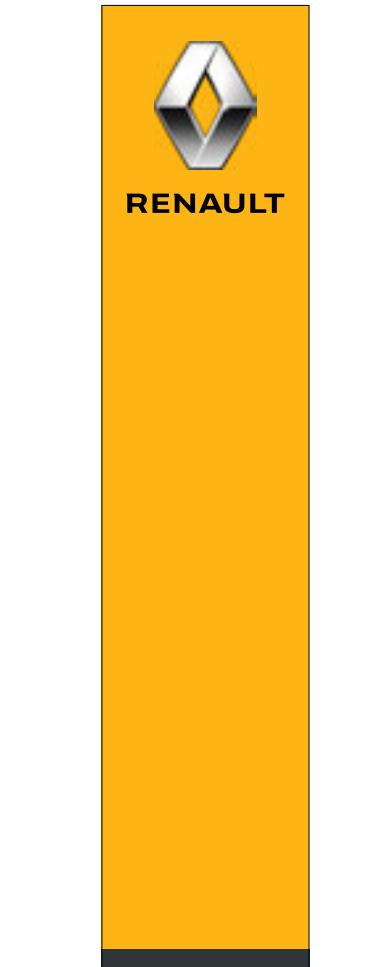
le totem

Règle d'implantation

Les sites multimarques peuvent être identifiés par les totems propres à chacune des marques.

On veillera à préserver un équilibre entre les totems de chacune des marques.

Chaque totem est implanté devant l'entrée du showroom de la marque qu'il identifie.



À TITRE D'EXEMPLE

les sites à 3 marques

les totems

à éviter

① Cohabitation des totems

L'utilisation d'un totem multimarque est incompatible avec la présence d'un totem dédié à l'une des marques.

② Détournement du totem Renault

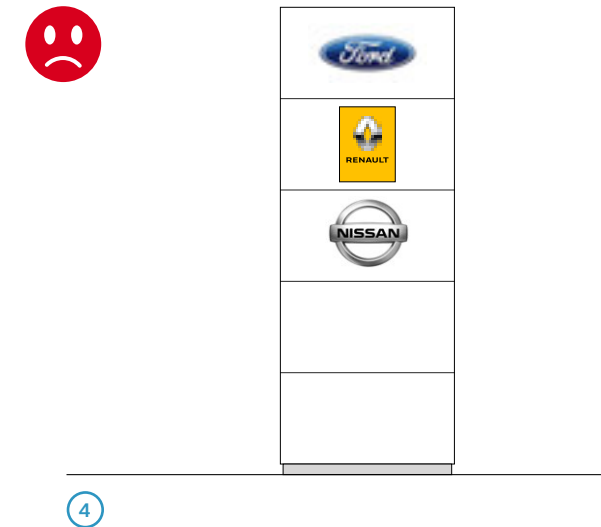
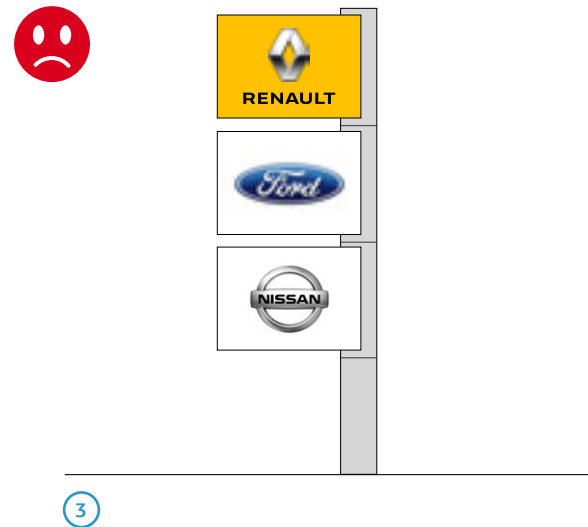
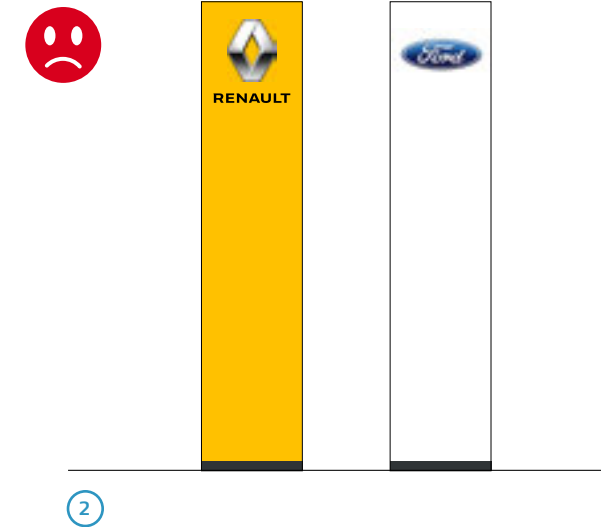
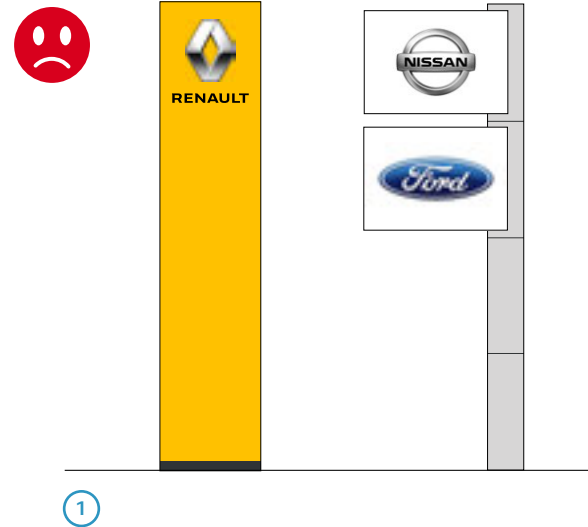
Les éléments de signalétiques Renault ne peuvent être utilisés en support d'une autre marque.

③ Modification de la signature

Les proportions entre le losange et le logotype Renault sont immuables.

④ Totem multimarque

Les marques ne peuvent être regroupées sur un même totem multimarque.



les sites à 3 marques

façade principale

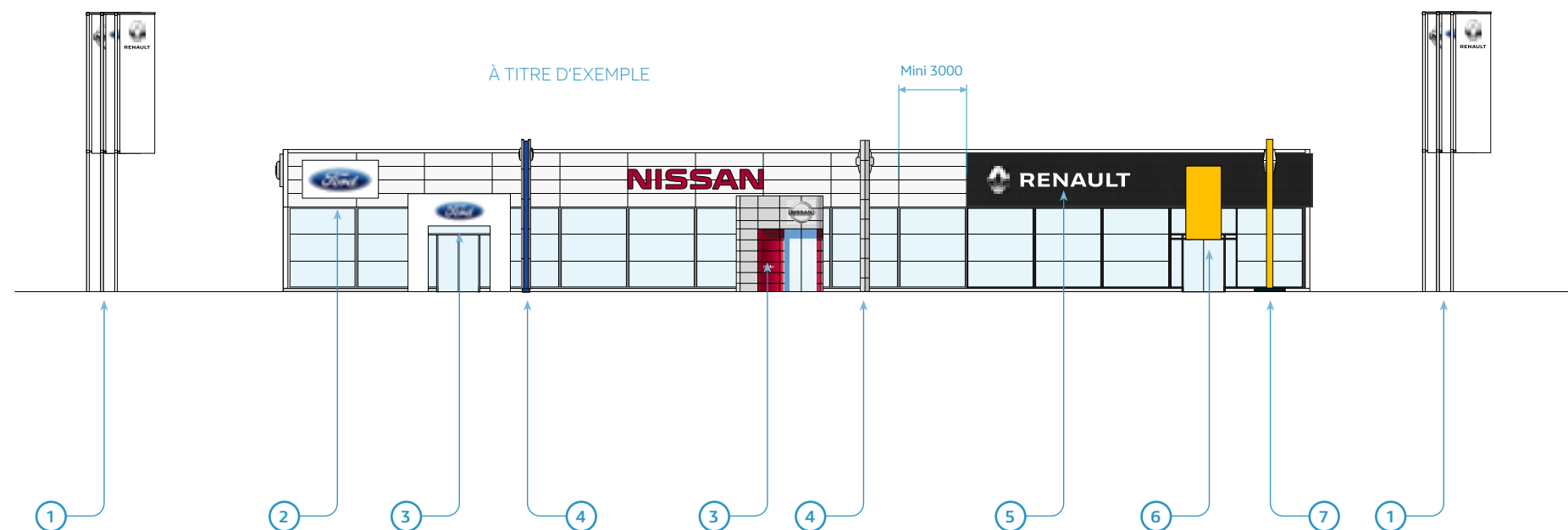
les façades basses

Règles d'implantation

- La façade du showroom Renault est identifiée de la même manière qu'un site monomarque.
- La taille et la surface de chaque enseigne devront être équivalentes.
- La signalétique des entrées propres à chacune des marques s'applique.

Les composantes

- ① Drapeaux des 3 marques
- ② Marquage de façade autres marques
- ③ Marquage d'entrée autres marques
- ④ Totem autres marques
- ⑤ Marquage de façade sur résille métallique
- ⑥ Marquage vertical d'entrée
- ⑦ Totem Renault



les sites à 3 marques

façades secondaires

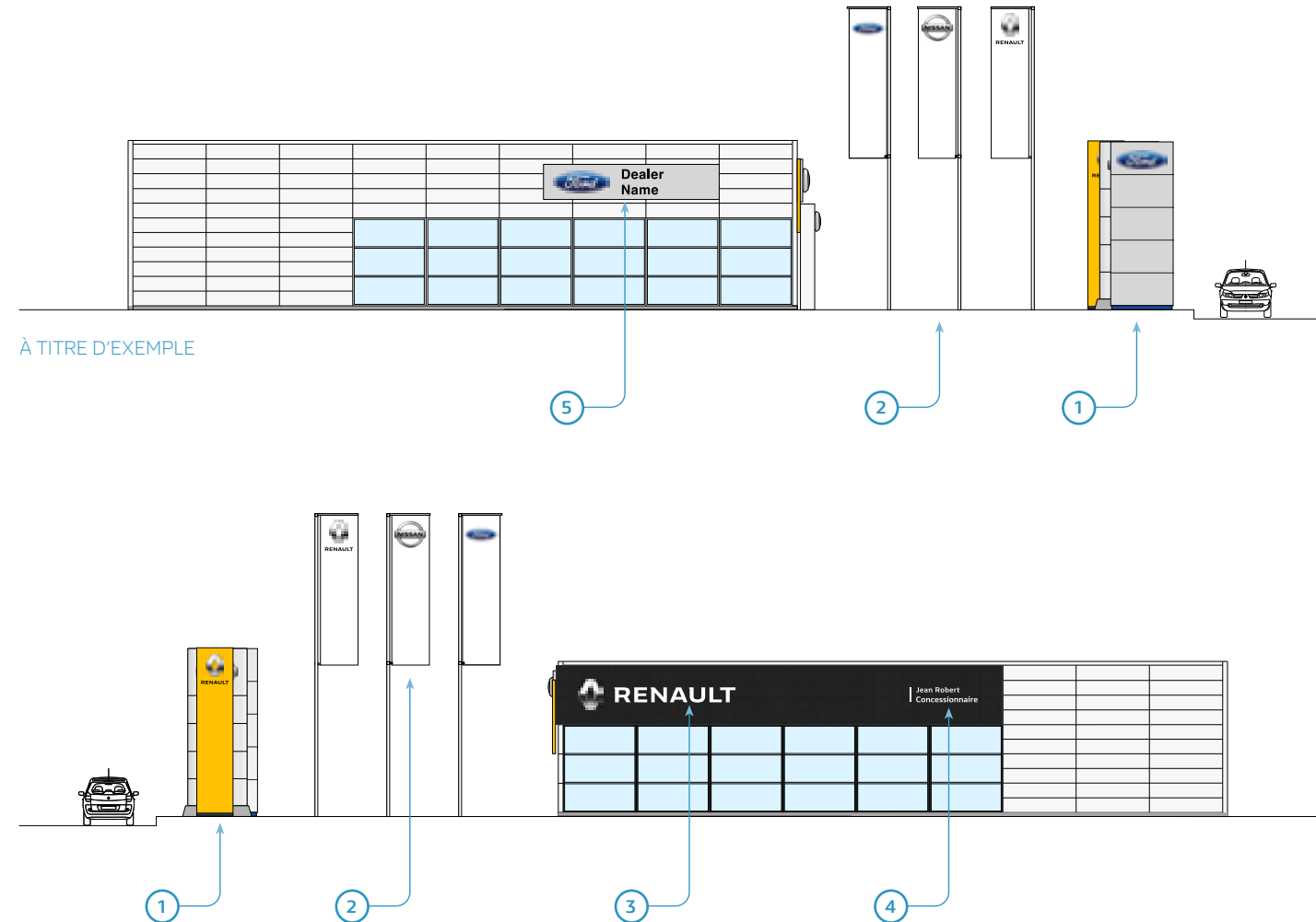
les façades basses

Règles d'implantation

- La façade secondaire du showroom Renault est identifiée de la même manière que la façade principale.
- La Raison Sociale est intégrée en façade secondaire lorsqu'elle ne figure pas en façade principale.

Les composantes

- ① Les totems des 3 marques
- ② Les drapeaux des 3 marques
- ③ Le marquage de façade Renault sur la résille métallique
- ④ La Raison Sociale
- ⑤ Le marquage de façade autre marque



les sites à 3 marques

façade principale

les façades hautes

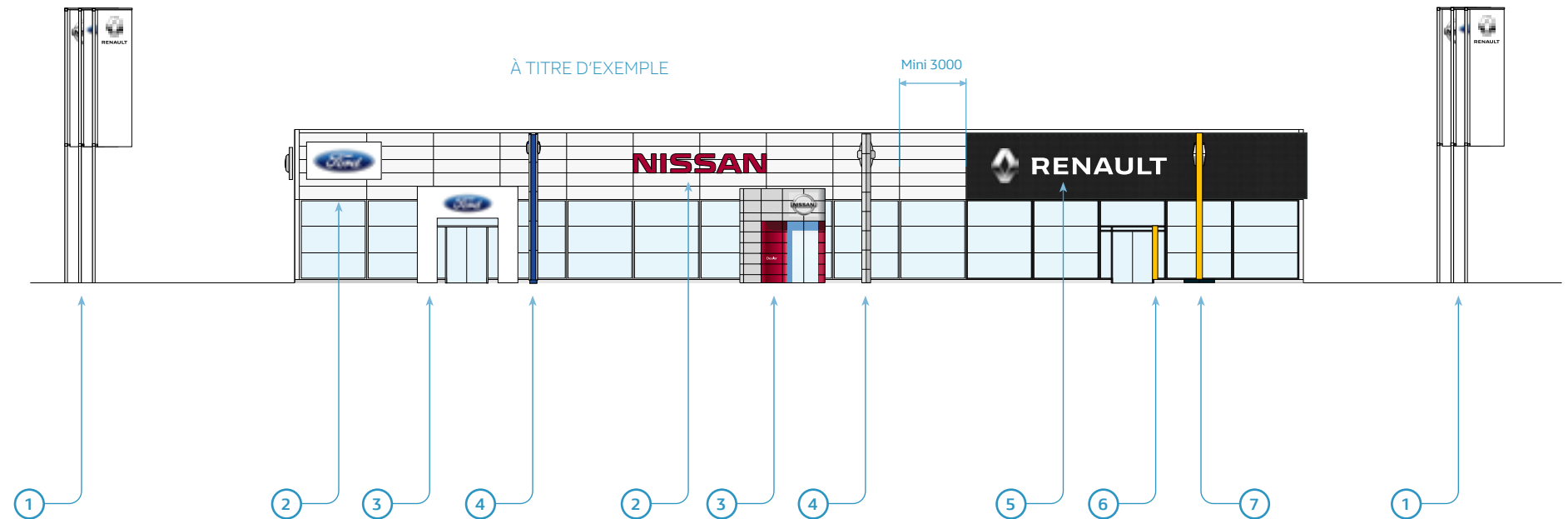
Particularités de l'implantation

Les façades hautes ne permettent généralement pas l'implantation d'une imposte faute de place.

L'identification de l'entrée au showroom Renault se fait par un marquage vertical.

Les composantes

- ① Drapeaux des 3 marques
- ② Marquage de façade autres marques
- ③ Marquage d'entrée autres marques
- ④ Totem autres marques
- ⑤ Marquage de façade sur résille métallique
- ⑥ Marquage vertical d'entrée
- ⑦ Totem Renault



les sites à 3 marques

façades secondaires

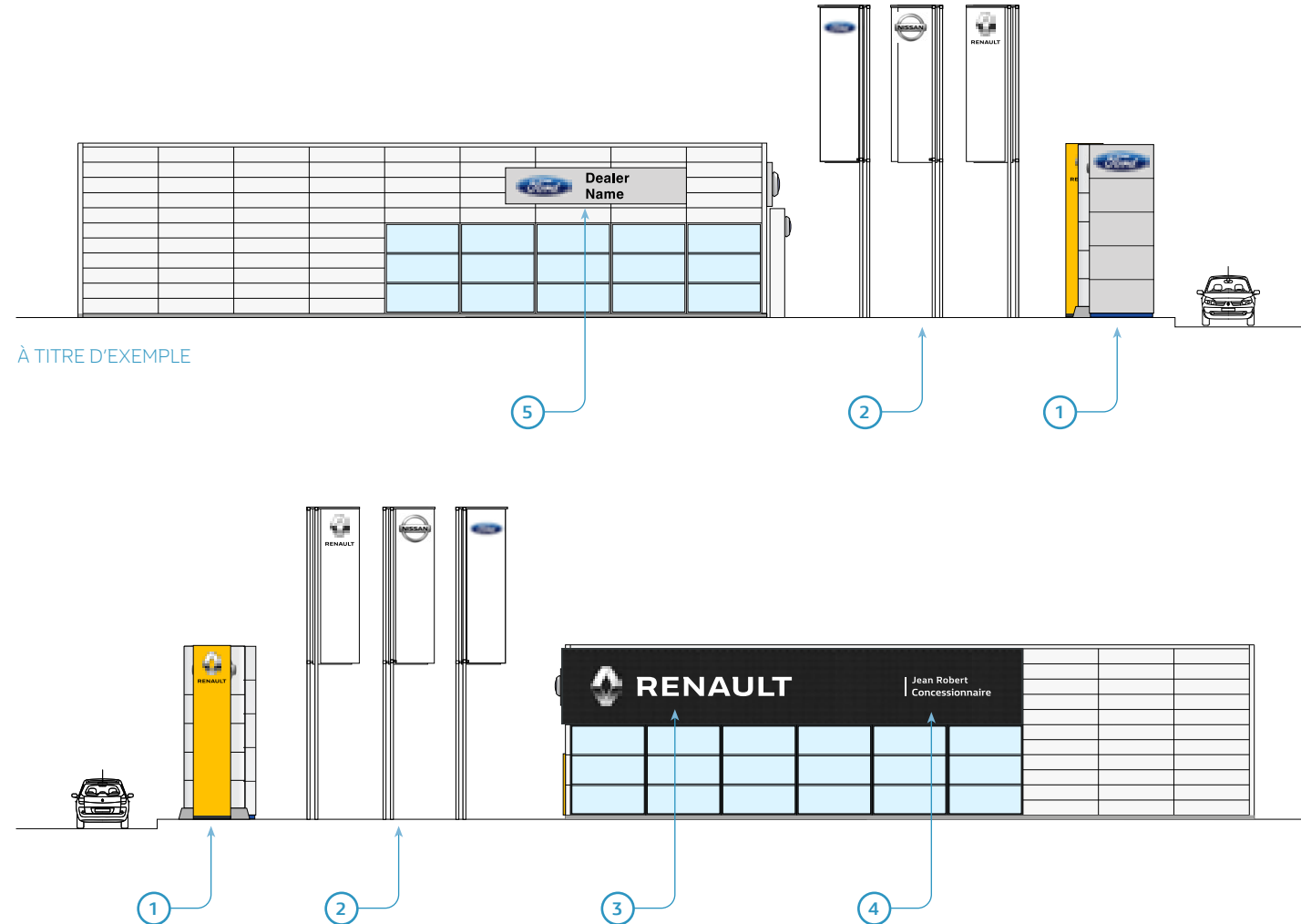
les façades hautes

Règles d'implantation

- La façade secondaire du showroom Renault est identifiée de la même manière que la façade principale.
- La Raison Sociale est intégrée en façade secondaire lorsqu'elle ne figure pas en façade principale.

Les composantes

- ① Les totems des 3 marques
- ② Les drapeaux des 3 marques
- ③ Le marquage de façade Renault sur la résille métallique
- ④ La Raison Sociale
- ⑤ Le marquage de façade autre marque



les sites à 3 marques

cas particulier d'une entrée commune

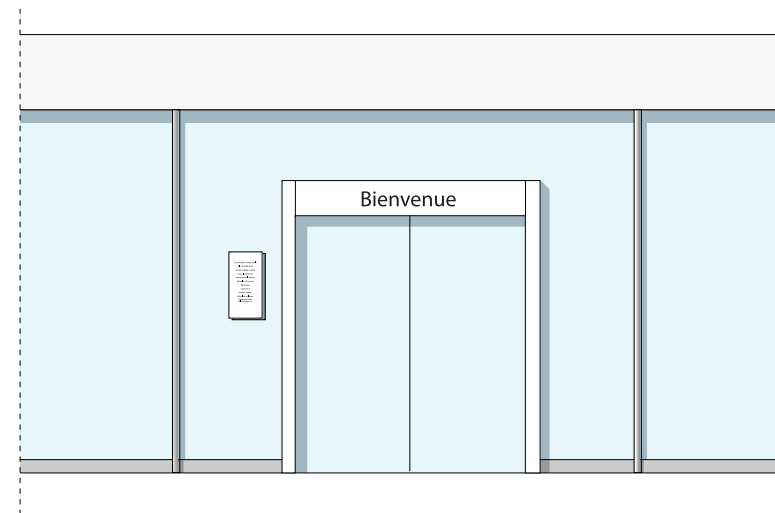
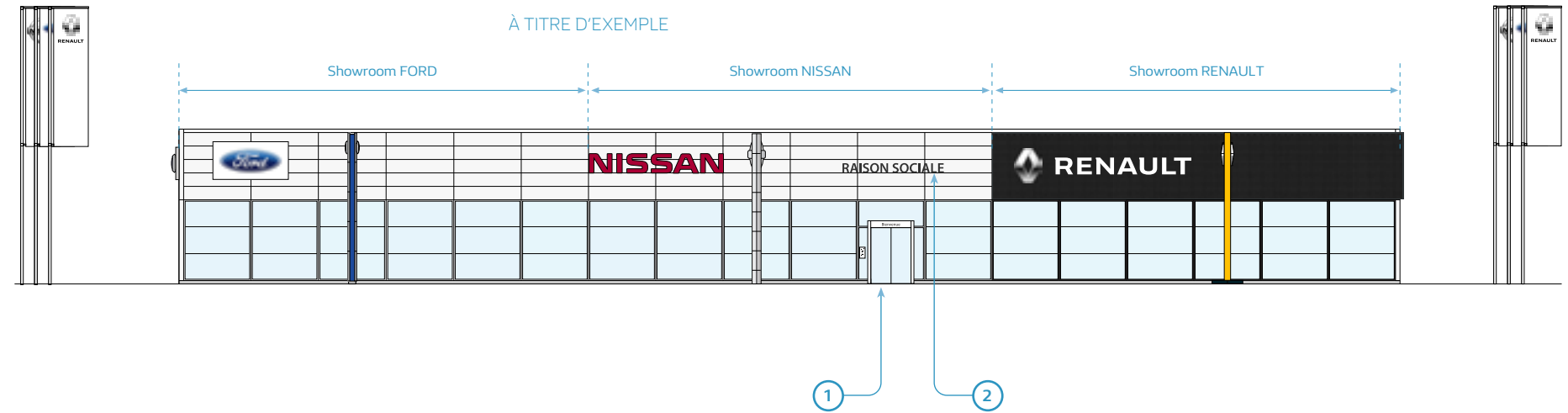
Règles d'implantation

Lorsque l'accès aux showrooms de chacune des marques se fait par une entrée commune, il conviendra :

- d'identifier la porte par un marquage d'entrée neutre,
- de positionner la Raison Sociale au-dessus de cette entrée (typographie neutre).

Les composantes

- ① L'entrée neutre
- ② La Raison Sociale neutre



les sites à 3 marques

la façade après-vente

Entrée commune

Règle

L'identification de l'Après-Vente se fait par la signalétique d'une baie d'atelier utilisant les éléments suivants :

- ① Panneaux d'identification pour chacune des marques, de dimensions identiques, positionnés du même côté et à la même hauteur.
- ② Bandeau d'identification neutre sur porte d'atelier avec nom d'activité générique.

