

DACIA

Dacia Evolution

Guide d'application de la signalétique extérieure

BRAND STORES - DIRECTION RÉSEAUX - VERSION 01 - OCTOBRE 2018

Le Guide d'application de la signalétique extérieure

Sommaire

Généralités

- > Principes généraux
- > Rappel des 4 formats
- > Les composantes

Le Corner Dacia - p7

- Les pavillons
- La borne signal
- La plaque de baie de service

Le showroom Dédié - p11

- Les pavillons
- Le totem
- Le panneau directionnel
- Le marquage Test Drive
- La borne d'entrée
- La signature
- Les baies de service

La Dacia Box - p19

- Les pavillons
- Le totem
- Le panneau directionnel
- Le marquage Test Drive
- La borne d'entrée
- La signature
- Le panneau d'activités
- Les baies de service

La Dacia Box en centre-ville - p28

- La borne d'entrée
- La signature
- Le panneau d'activités
- Les baies de service

Le showroom Multimarques - p34

- Les pavillons
- Le totem
- Le panneau directionnel
- Le marquage Test Drive
- La borne d'entrée
- La signature
- Les baies de service



Bonne découverte!

Généralités

Un parcours client efficace

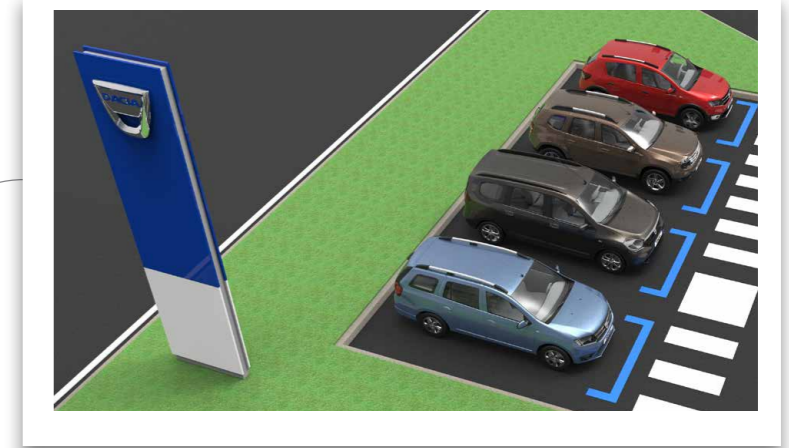
Une organisation et une hiérarchisation des éléments de signalétique quelque soit la configuration ou le format.

Un traitement graphique simple et évident

Lisible et impactant, il rend le point de vente attractif, met en valeur le showroom et suscite l'envie d'y entrer.

Un univers coloriel identifiable

Le bleu institutionnel de la Marque et le logo Dacia jalonnent le parcours du client. Ces codes permettent la reconnaissance de la Marque quelque soit son environnement.



Bienvenue
dans le monde Dacia

Principes généraux

Des composants simples et identifiables



Les 3 déclinaisons de showroom et les sites multimarques

Le Corner



Le showroom Dédié



La Dacia Box



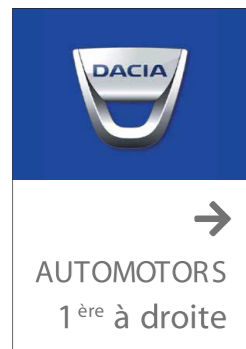
Le Format Multimarques



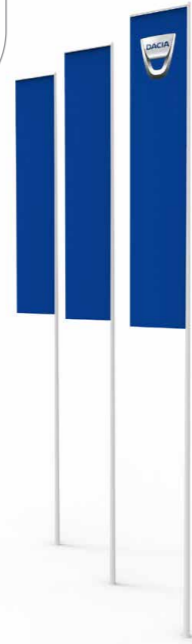
Les Composantes

Le concept est constitué de codes visuels distincts et de composantes simples et visibles

La présignalisation
traitee dans un document
indépendant



Les pavillons



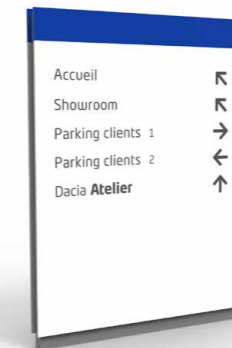
La borne signal
du Corner Dacia



Le totem



Le panneau
directionnel



Le marquage
Test Drive
et le panneau
de véhicule



Le bandeau signature

La borne d'entrée
2400 et 3600 mm



La plaque d'atelier Dacia
(Corner Dacia, showroom
Dédié et multimarques)



Les baies de service



Le panneau d'activités



Le Corner

Une visibilité maximum dans l'univers Renault

Cette solution permet d'exposer un ou deux véhicules de la gamme Dacia dans un espace spécifique au sein du showroom Renault. A l'extérieur, la présence de la Marque se matérialise par l'implantation d'un drapeau et de la borne signal.

Les baies accueillant le service après-vente Dacia sont identifiées par une plaque jouxtant une baie Renault.

Les caractéristiques du format :

- > Une entrée commune Renault/Dacia
- > Absence de signalétique Dacia en façade

Les composantes :

- > ① Un pavillon Dacia (si trois pavillons)
Deux pavillons Dacia si cinq pavillons
- > ② Une borne signal Dacia
- > ③ Une entrée commune Renault/Dacia
- > ④ Un support de communication pour véhicule Test Drive
- > ⑤ La plaque d'atelier Dacia



Le Corner

Les pavillons

A quoi ça sert ?

Les pavillons sont les premiers éléments d'identification de la Marque à l'approche de la concession. Ils permettent de structurer l'espace extérieur et d'assurer la visibilité des concessions.

Il existe 2 formats de pavillon.

Règle 1

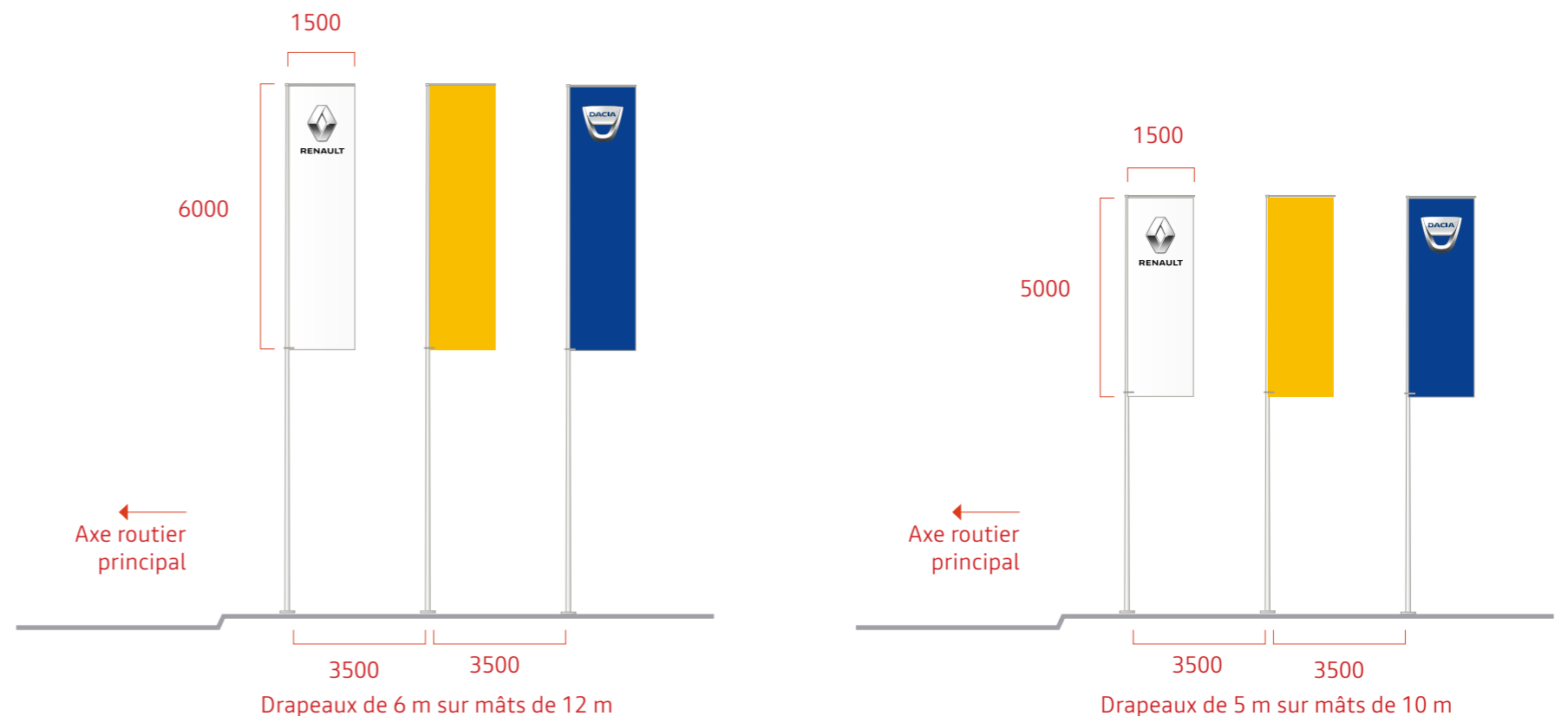
Dans un Corner, le pavillon Dacia est associé aux pavillons Renault.

Règle 2

Les pavillons sont toujours orientés perpendiculairement à l'axe routier et en bordure de propriété.

Règle 3

Les pavillons sont implantés par groupes de 3 en suivant rigoureusement l'ordre présenté ci-contre. Le pavillon Renault est toujours le plus proche du flux routier.



Le Corner

La borne signal

A quoi ça sert ?

La borne signal matérialise la présence de la Marque Dacia dans le showroom Renault.

Règle 1.

La borne signal Dacia s'implante à proximité de l'axe routier principal.

Dans la mesure du possible, la borne signal Dacia est implantée à proximité de l'entrée du site.

Règle 2.

La borne signal Dacia s'implante parallèlement à la façade principale. Cette disposition évite d'atténuer l'impact du totem et exprime la hiérarchie entre les marques.

Règle 3.

Lorsque l'implantation proche de l'axe routier n'est pas possible, la borne signal Dacia est positionnée proche de la façade du showroom.



Borne signal implantée le long de l'axe routier



Borne signal implantée le long de la façade de la concession

Le Corner

La plaque d'atelier

A quoi ça sert ?

La plaque d'atelier matérialise la présence de la Marque Dacia à l'après-vente Renault.

Règle 1.

Lorsque le flux après-vente Dacia est inférieur à 50% du flux après-vente du site, les baies d'atelier sont identifiées par le système signalétique Renault et une plaque d'atelier Dacia est positionnée sur le mur jouxtant la baie de service.

Règle 2.

Lorsque le flux après-vente Dacia est supérieur à 50% du flux après-vente du site, au moins l'une des baies d'atelier est identifiée par le système signalétique Dacia.



Flux après-vente Dacia inférieur à 50%



Flux après-vente Dacia supérieur à 50%

Le showroom Dédié

L'affirmation de la Marque au côté de Renault

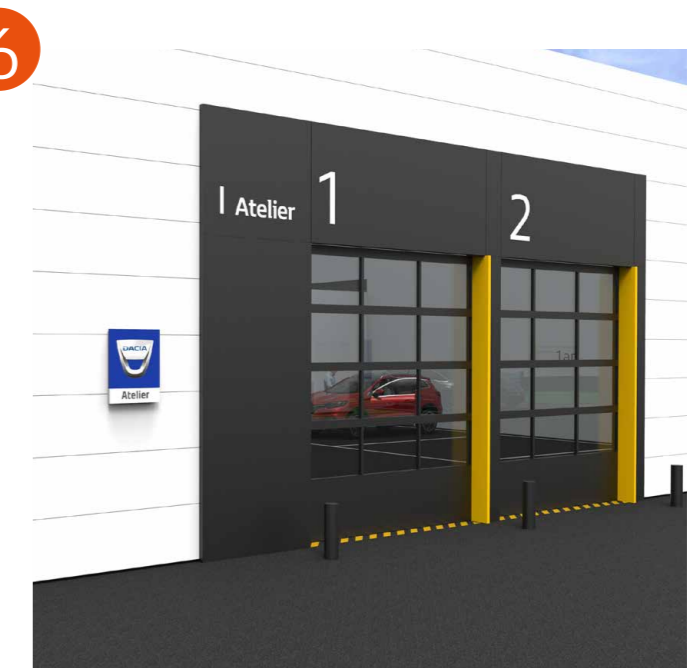
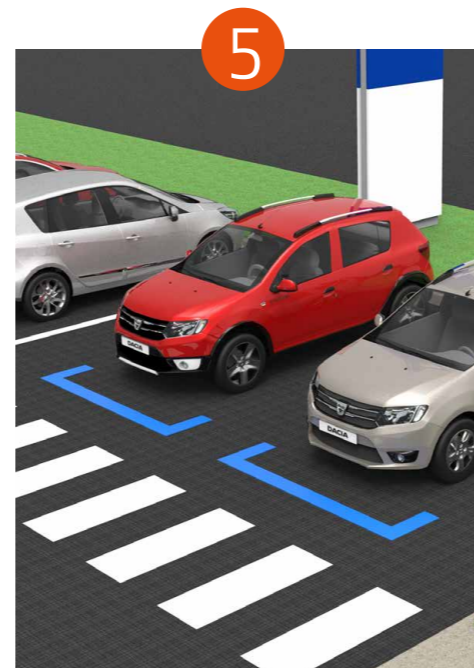
L'enjeu de la Marque est de développer son système d'identité de manière cohérente et indépendante en faisant cohabiter sur un même lieu et une même façade, des signes différents. L'identification des baies d'atelier sera traitée de manière différente selon l'importance du flux client (soit par une plaque d'atelier Dacia jouxtant une baie Renault, soit par une baie Dacia dédiée).

Les caractéristiques du format :

> Des entrées séparées Renault/Dacia

Les composantes :

- > ① Trois pavillons Dacia
- > ② Un totem Dacia
- > ③ Un bandeau signature Dacia
- > ④ Une entrée indépendante avec la borne
- > ⑤ Un espace Test Drive dédié
- > ⑥ Des baies d'atelier dédiées ou identifiées par une plaque d'atelier Dacia.



Le showroom Dédie

Les pavillons

A quoi ça sert ?

Les pavillons sont les premiers éléments d'identification de la Marque à l'approche de la concession. Ils permettent de structurer l'espace extérieur et d'assurer la visibilité des concessions.

Règle 1.

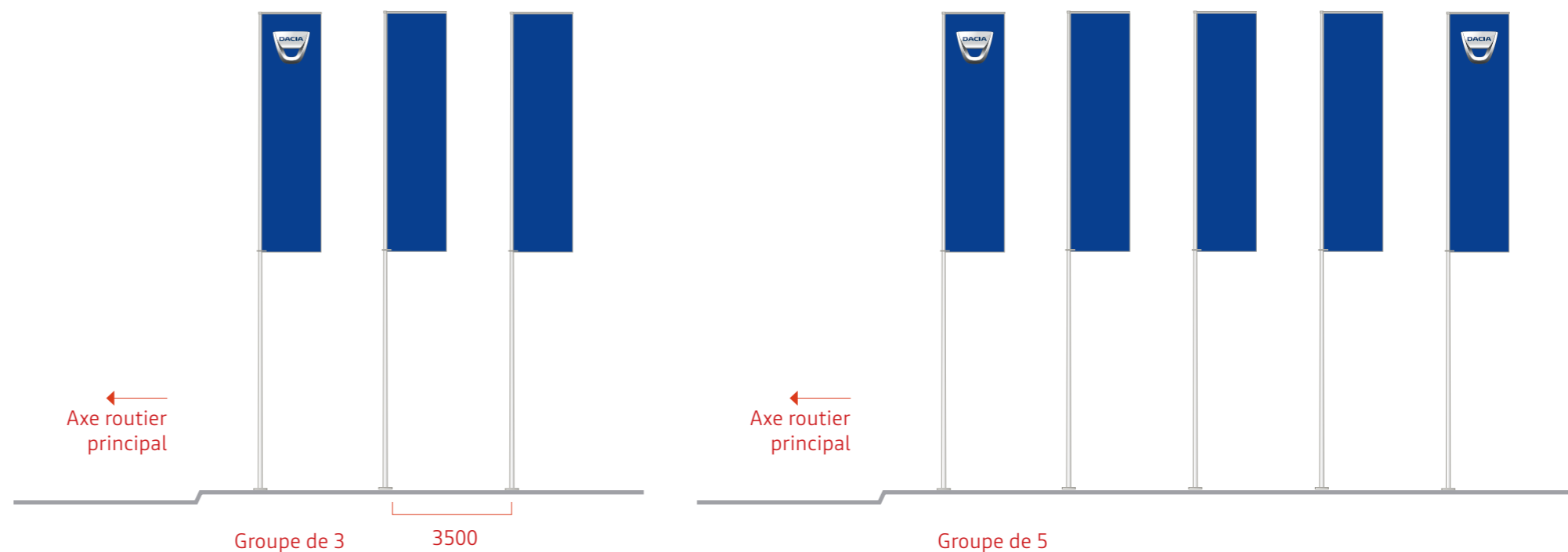
Ici, le nombre de pavillons Dacia est équivalent au nombre de pavillons Renault. Chaque groupe est implanté de part et d'autre du site, proches du showroom qu'ils identifient.

Règle 2.

Les pavillons sont toujours orientés perpendiculairement à l'axe routier et en bordure de propriété.

Règle 3.

Les pavillons sont implantés par groupes de 3 ou 5, en suivant rigoureusement l'ordre présenté ci-contre. Le pavillon avec le logo Dacia est toujours le plus proche du flux routier.



Le showroom Dédié

Le totem

A quoi ça sert ?

Les sites Renault Dacia sont identifiés par les totems de chacune des marques, de taille équivalente.

Les totems sont implantés en façade principale devant chacun des showrooms.

Il existe deux hauteurs de totem (4500 et 6500 mm).

Règle 1.

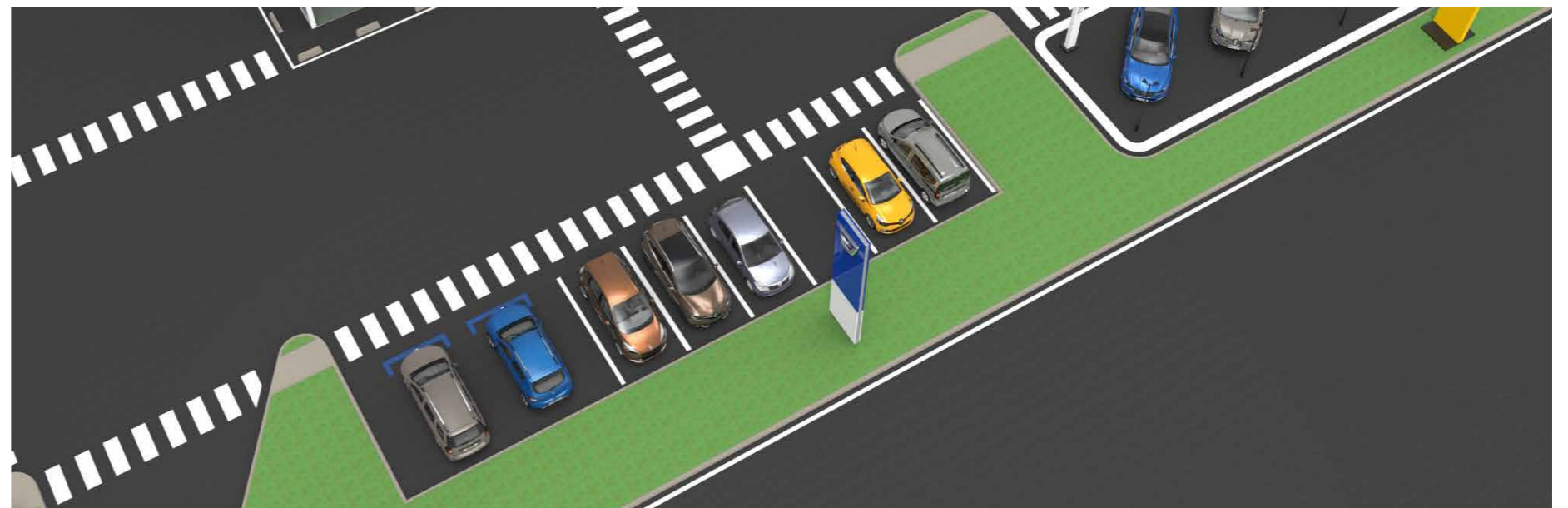
Les totems sont orientés perpendiculairement à l'axe routier principal.

Règle 2.

Les totems sont implantés en façade principale devant les showrooms.

Règle 3.

Une distance minimum de 15 m entre les deux totems est conseillée.



Le showroom Dédié

Le marquage Test Drive

A quoi ça sert ?

Afin d'offrir la possibilité au client d'essayer un véhicule, une zone est réservée sur les parkings extérieurs, proche de l'entrée du showroom Dacia.

Règle 1.

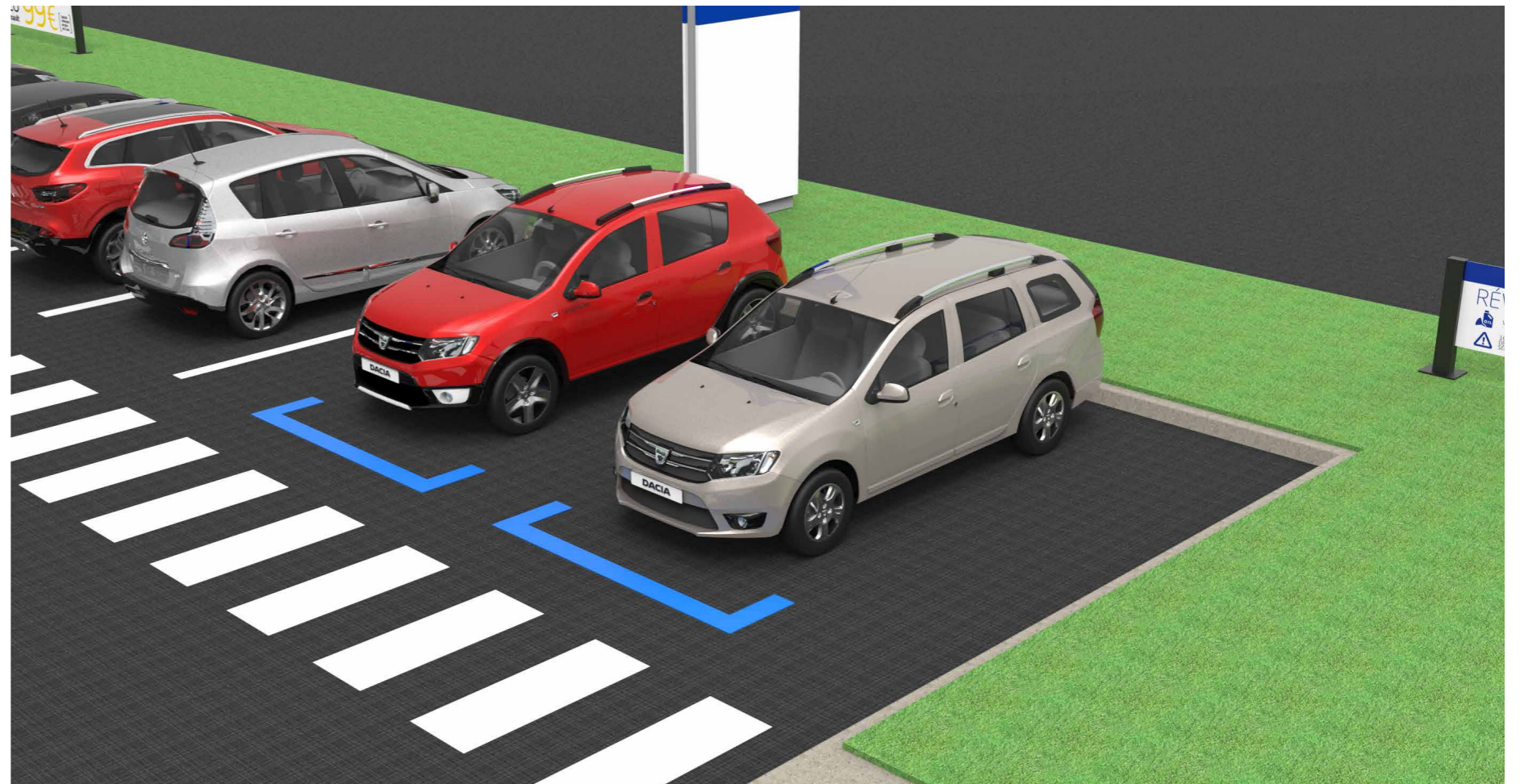
La zone Test Drive est implantée idéalement sur un parking en bordure de l'axe routier, à distance des zones d'exposition Renault.

Règle 2.

La zone Test Drive est facilement accessible de l'entrée du showroom.

Règle 3.

Dans une concession Dédiée, un minimum de 2 véhicules réservés à l'essais est conseillé.



Une affichette Test Drive bien visible est accrochée au rétroviseur intérieur du véhicule.



Le showroom Dédié

Le bandeau signature

A quoi ça sert ?

Les façades des showrooms sont respectivement identifiées par les systèmes signalétiques de chacune des marques.

Règle 1.

Le bandeau est centré et doit surplomber l'entrée. L'arrêt du bandeau est idéalement justifié sur une ossature/ marquage vertical existant.

Règle 2.

Respecter une distance minimale de 3 m entre le bandeau Dacia et le bandeau Renault.

Règle 3.

Le lettrage Dacia ne peut être d'une hauteur supérieure à celui du mot Renault. La hauteur du bandeau (900 ou 1200 mm) est choisie en fonction de la hauteur du mot Renault.

Règle 4.

La Raison Sociale est présente sur la façade Renault. Le nom du concessionnaire ne peut apparaître qu'une seule fois sur la façade. Il est toujours associé à Renault.

Règle 5.

Les façades secondaires sont identifiées par les systèmes signalétiques de chacune des marques.



Implantation avec bandeau droit
Le bandeau Dacia est axé sur le mot Renault

Le showroom Dédicé

La borne d'entrée

A quoi ça sert ?

Cette borne permet de repérer l'entrée du showroom Dacia dès l'arrivée sur le site.

Règle 1.

La borne d'entrée est implantée à droite de la porte du showroom sur la façade principale.

Règle 2.

Il existe deux hauteurs de borne qui sont adaptées en fonction de la hauteur de la façade :

2400 mm pour une façade inférieure à 6 m
3500 mm pour une façade supérieure à 6 m

Règle 3.

La borne indique les horaires d'ouverture du showroom et comporte la signature Dacia Groupe Renault. Aucune autre information n'est autorisée.



Horaires d'ouverture et signature



Implantation sur une façade avec bandeau droit

Le showroom Dédié

Les baies de service

A quoi ça sert ?

Le marquage des baies de service sont de deux types :

- Une plaque d'atelier Dacia qui matérialise la présence de la Marque à l'après-vente Renault.
- Un bandeau Dacia Atelier qui indique l'entrée du service après-vente spécifique Dacia.

Règle 1.

Lorsque le flux après-vente Dacia est inférieur à 50% du flux après-vente du site, les baies d'atelier sont identifiées par le système signalétique Renault et une plaque d'atelier Dacia est positionnée sur le mur jouxtant la baie Atelier.

Règle 2.

Lorsque le flux après-vente Dacia est supérieur à 50% du flux après-vente du site, au moins l'une des baies d'atelier est identifiée par le système signalétique Dacia.



Flux après-vente Dacia inférieur à 50%



Flux après-vente Dacia supérieur à 50%

Le showroom Dédié

Le panneau d'activités

A quoi ça sert ?

Ce panneau permet d'informer le client en amont de sa visite à l'accueil service. Il reprend les principales activités de services proposées dans la concession.

Règle 1.

Le panneau est toujours implanté à côté d'une baie de service Dacia.

Règle 2.

Le panneau est en général placé dans le flux client, idéalement entre la vitrine du showroom et la première baie de service.

Règle 3.

La liste des informations est normalisée, aucune autre inscription n'est autorisée.



La Dacia Box

Le format autonome

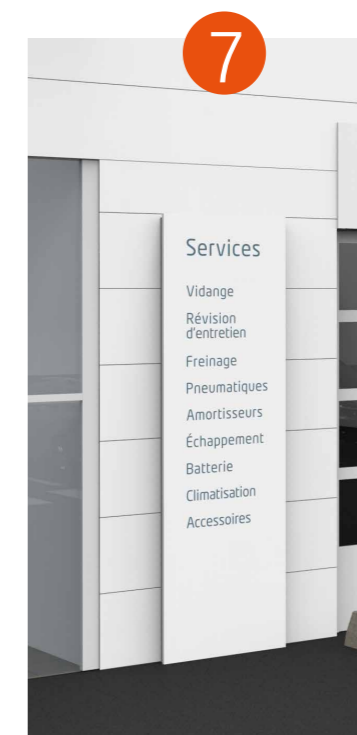
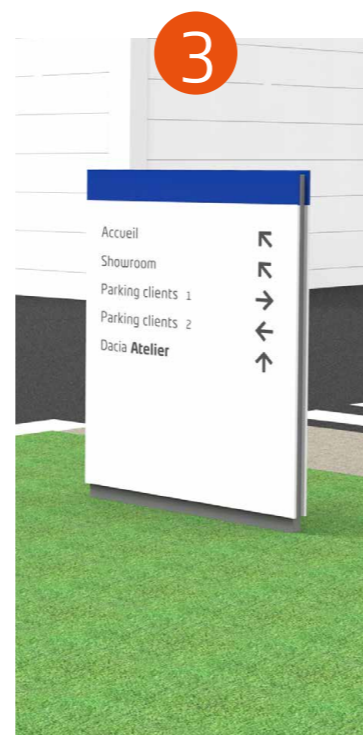
Dans cette configuration, la Marque est déployée de manière optimale. Toutes les composantes sont présentes et permettent de valoriser les produits et l'univers Dacia.

Les caractéristiques du format :

> Site totalement indépendant pouvant développer tout le système signalétique Dacia.

Les composantes :

- > ❶ Six pavillons Dacia
- > ❷ Un totem Dacia
- > ❸ Une borne directionnelle
- > ❹ Un bandeau signature Dacia
- > ❺ Une borne d'entrée du showroom
- > ❻ Un espace Test Drive dédié
- > ❼ Un panneau d'activités
- > ❽ Des baies de services identifiées



La Dacia Box

Les pavillons

A quoi ça sert ?

Les pavillons sont les premiers éléments d'identification de la Marque à l'approche de la concession. Ils permettent de structurer l'espace extérieur et d'assurer la visibilité des concessions.

Règle 1.

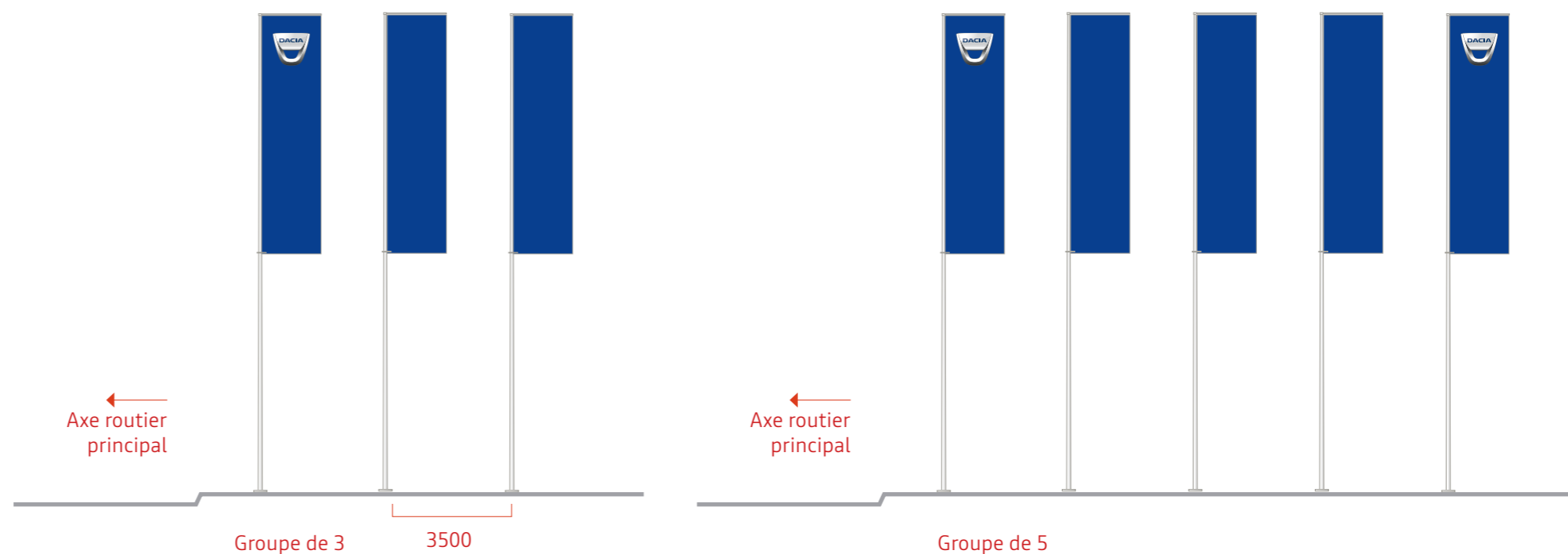
Chaque groupe de pavillons est implantés de part et d'autre du site.

Règle 2.

Les pavillons sont toujours orientés perpendiculairement à l'axe routier et en bordure de propriété.

Règle 3.

Les pavillons sont implantés par groupes de 3 ou 5, en suivant rigoureusement l'ordre présenté ci-dessous. Le pavillon avec le logo Dacia est toujours le plus proche du flux routier.



La Dacia Box

Le totem

A quoi ça sert ?

Le totem identifie le site Dacia. Il est mis en valeur sur le terre-plein central. Il existe deux hauteurs à adapter en fonction de la hauteur générale du bâtiment et/ou de l'environnement (4500 et 6500 mm).

Règle 1.

Il est orienté perpendiculairement à l'axe routier principal.

Règle 2.

Le totem est implanté au milieu de la façade principale devant le showroom.



La Dacia Box

Le panneau directionnel

A quoi ça sert ?

Le panneau directionnel permet de se repérer dès l'entrée de la concession et de s'orienter en voiture ou à pied vers le service recherché.

Règle 1.

Le panneau est implanté à l'entrée du site en amont des parkings.

Règle 2.

Le panneau est orienté perpendiculairement à l'axe de l'entrée.

Règle 3.

Il indique 5 informations au maximum.



La Dacia Box

Le marquage Test Drive

A quoi ça sert ?

Afin d'offrir la possibilité au client d'essayer un véhicule, une zone est réservée sur les parkings extérieurs, proche de l'entrée du showroom.

Règle 1.

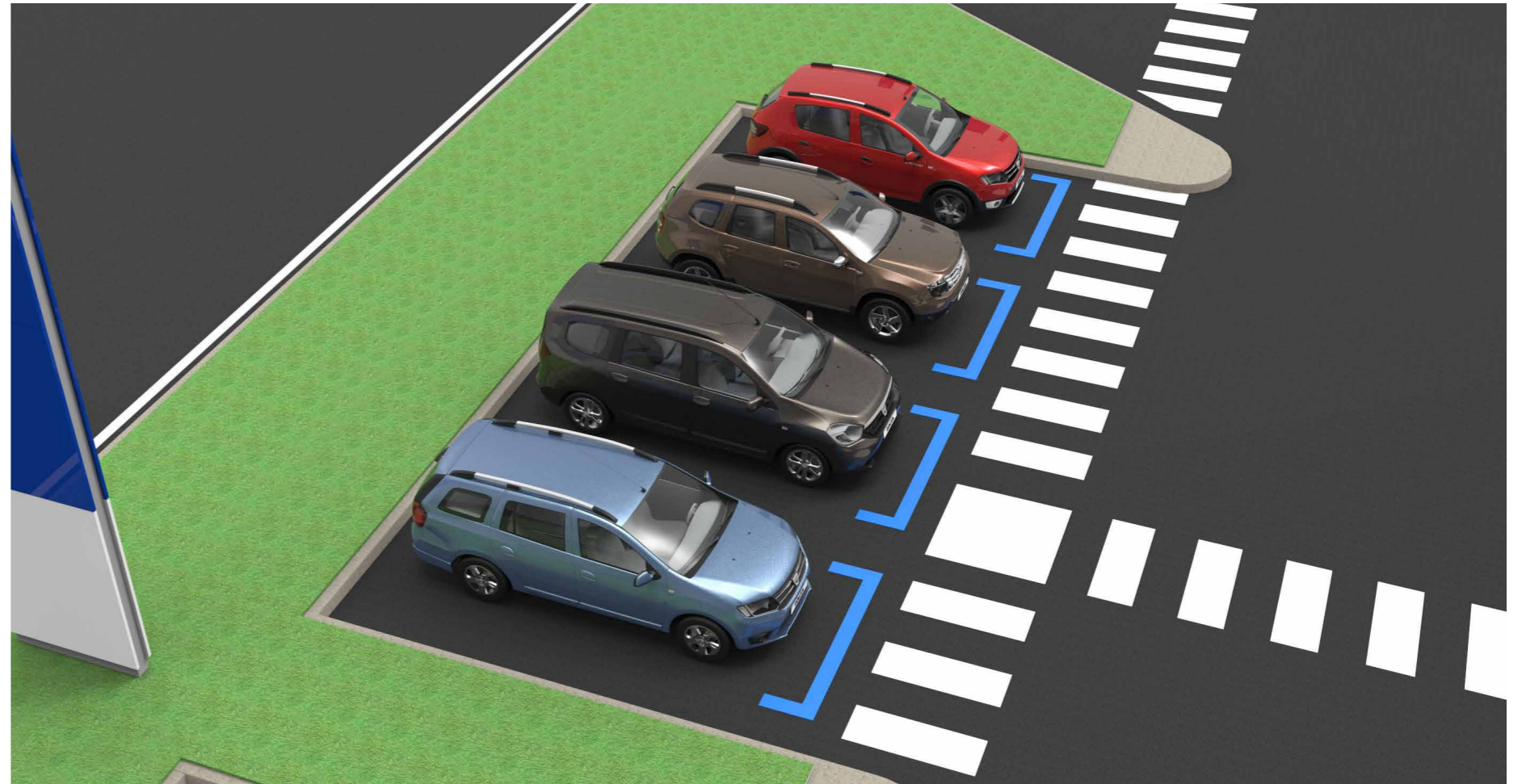
La zone Test Drive est implantée idéalement sur un parking en bordure de l'axe routier principal.

Règle 2.

La zone Test Drive est facilement accessible de l'entrée du showroom, idéalement dans le flux des parkings clients et face au showroom.

Règle 3.

Dans une Dacia Box, un minimum de 4 véhicules réservés aux essais est conseillé.



Une affichette Test Drive bien visible est accrochée au rétroviseur intérieur du véhicule.

La Dacia Box

Le bandeau signature

A quoi ça sert ?

La signature permet d'identifier la façade du showroom.

Règle 1.

La hauteur du bandeau (900 ou 1200 mm) est choisie en fonction de la hauteur de la façade.
Façade inférieure à 6 m : bandeau de 900 mm
Façade supérieure à 6 m : bandeau de 1200 mm

Règle 2.

La Raison Sociale est présente sur le bandeau.
Le nom du concessionnaire ne peut apparaître qu'une seule fois sur la façade.

Règle 3.

La mise en longueur du bandeau est réalisée en fonction de la longueur de la vitrine du showroom et s'arrête au droit de celle-ci.

Règle 4.

Les façades secondaires sont identifiées par le même type de bandeau signature.



Showroom avec angle

La Dacia Box

La borne d'entrée

A quoi ça sert ?

Cette borne permet de repérer l'entrée du showroom Dacia dès l'arrivée sur le site.

Règle 1.

La borne d'entrée est implantée à droite de la porte du showroom sur la façade principale.

Règle 2.

Il existe deux hauteurs de borne qui sont adaptées en fonction de la hauteur de la façade :

2400 mm pour une façade inférieure à 6 m
3500 mm pour une façade supérieure à 6 m

Règle 3.

La borne indique les horaires d'ouverture du showroom et comporte la signature Dacia Groupe Renault. Aucune autre information n'est autorisée.



La Dacia Box

Les baies de service

A quoi ça sert ?

Le marquage des baies de service permet d'identifier les entrées d'atelier réservées aux clients. Il existe deux hauteurs de bandeaux.

Règle 1.

Les bandeaux sont toujours placés au dessus des baies et sont mis au format dans leur longueur en fonction de la largeur de la baie de service.

Règle 2.

La hauteur du bandeau est dépendante de la hauteur générale de la façade.

Façade inférieure à 6 m : bandeau de 900 mm
Façade supérieure à 6 m : bandeau de 1200 mm

Règle 3.

En cas de baies groupées (illustration), les bandeaux sont groupés pour ne faire qu'un.



La Dacia Box

Le panneau d'activités

A quoi ça sert ?

Ce panneau permet d'informer le client en amont de sa visite à l'accueil service. Il reprend les principales activités de services proposées dans la concession.

Règle 1.

Le panneau est toujours implanté à côté d'une baie de service Dacia.

Règle 2.

Le panneau est en général placé dans le flux client, idéalement entre la vitrine du showroom et la première baie de service.

Règle 3.

La liste des informations est normalisée, aucune autre inscription n'est autorisée.



La Dacia Box en centre-ville

Dacia en milieu urbain

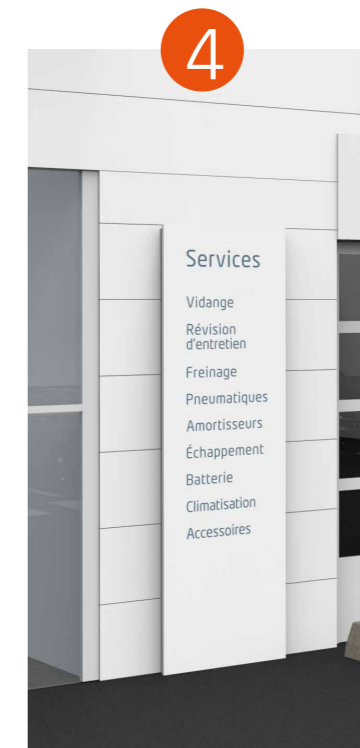
La Marque est ici déployée en tenant compte de l'environnement, parfois restreint par les normes et l'espace disponible. Les composantes principales sont présentes et permettent de valoriser les produits et l'univers Dacia.

Les caractéristiques du format :

> Affaire dans un environnement indépendant mais contraignant

Les composantes :

- > ① Un bandeau signature Dacia
- > ② Une enseigne drapeau
- > ③ Une borne d'entrée du showroom
- > ④ Un panneau d'activités
- > ⑤ Des baies de services identifiées



La Dacia Box en centre-ville

Le bandeau signature

A quoi ça sert ?

La signature permet d'identifier les façades des showrooms.

Règle 1.

La hauteur du bandeau est généralement de 900 mm.

Règle 2.

La Raison Sociale est présente sur le bandeau. Le nom du concessionnaire ou de l'agent ne peut apparaître qu'une seule fois sur la façade.

Règle 3.

La mise en longueur du bandeau est réalisée en fonction de la longueur de la vitrine du showroom et s'arrêtent au droit de celle-ci.



La Dacia Box en centre-ville

L'enseigne drapeau

A quoi ça sert ?

L'enseigne permet l'identification de la Dacia Box dans un contexte urbain parfois confus.

Règle 1.

Sa dimension et sa position en hauteur est à adapter en fonction de l'environnement et de la réglementation locale.

Règle 2.

L'enseigne est orientée perpendiculairement à la façade .

Règle 3.

L'enseigne est positionnée idéalement entre le showroom et les baies de service ou au centre de la façade.



La Dacia Box en centre-ville

La borne d'entrée

A quoi ça sert ?

Cette borne permet de repérer l'entrée du showroom Dacia dès l'arrivée sur le site.

Règle 1.

La borne d'entrée est implantée à droite de la porte du showroom sur la façade principale.

Règle 2.

En milieu urbain, la borne d'entrée de 2400 mm est préconisée.

Règle 3.

La borne indique les horaires d'ouverture du showroom et comporte la signature Dacia Groupe Renault. Aucune autre information n'est autorisée.



La Dacia Box en centre-ville

Le panneau d'activités

A quoi ça sert ?

Ce panneau permet d'informer le client en amont de sa visite à l'accueil service. Il reprend les principales activités de services proposées dans la concession.

Règle 1.

Le panneau est toujours implanté à côté d'une baie de service Dacia.

Règle 2.

Le panneau est en général placé dans le flux client, idéalement entre la vitrine du showroom et la première baie de service.

Règle 3.

La liste des informations est normalisée, aucune autre inscription n'est autorisée.



La Dacia Box en centre-ville

Les baies de service

A quoi ça sert ?

Le marquage des baies de service permet d'identifier les entrées d'atelier réservées aux clients.

Règle 1.

Les bandeaux sont toujours placés au dessus des baies et sont mis au format dans leur longueur en fonction de la largeur de la baie de service.

Règle 2.

La hauteur du bandeau est dépendante de la hauteur générale de la façade.
En ville le bandeau est généralement de 900 mm.

Règle 3.

En cas de baies groupées (illustration), le bandeau est constitué d'un seul tenant.



Le showroom Multimarques

L'intégration

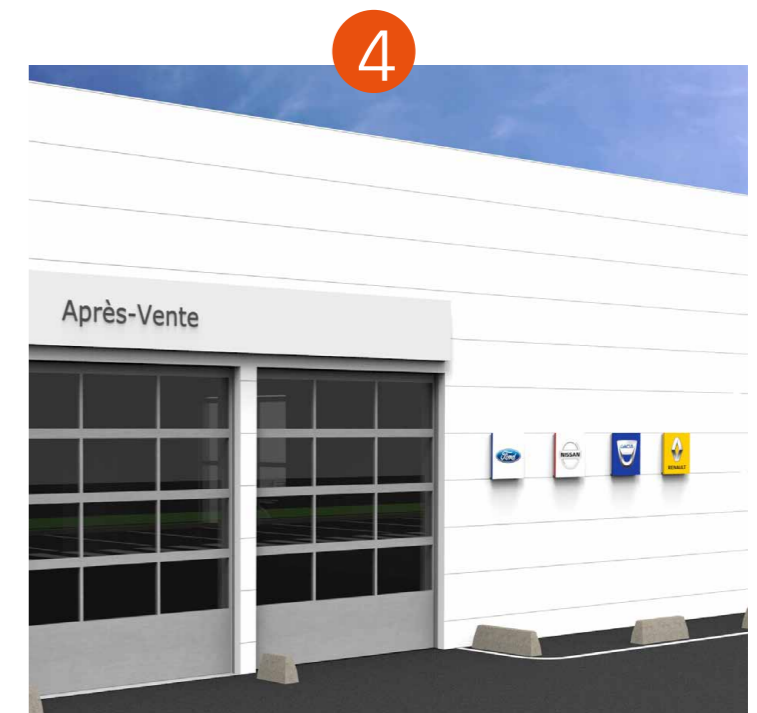
Une configuration dans laquelle chaque marque dispose d'un espace d'expression propre. Les totems de chaque marque sont implantés devant la façade principale. Les pavillons de chacune des marques sont implantés en limite de propriété. Les façades des showrooms respectifs sont identifiées par la signalétique propre à chacune des marques.

Les caractéristiques du format :

- > Conserver les codes Dacia dans un univers Multimarques.

Les composantes :

- > ① Au moins un pavillon Dacia
- > ② Un totem Dacia
- > ③ Un bandeau signature Dacia et une borne d'entrée
- > ④ Une plaque d'atelier Dacia



Le showroom Multimarques

Les pavillons

A quoi ça sert ?

Le ou les pavillons doivent être les premiers éléments d'identification visibles de la Marque lorsque l'on s'approche du site.

Règle 1.

Les pavillons sont implantés de part et d'autre du site.

Règle 2.

Les pavillons sont toujours implantés perpendiculairement à l'axe routier et en bordure de propriété.

Règle 3.

Sur un site Multimarques il doit y avoir au minimum un pavillon représentant chaque Marque.



Le showroom Multimarques

Le totem

A quoi ça sert ?

Les sites multimarques sont identifiés par les totems de chacune des marques, de taille similaire si possible.

Les totems sont implantés dans l'ordre des showrooms.

Règle 1.

Les totems sont orientés perpendiculairement à l'axe routier principal.

Règle 2.

Le totems sont implanté en façade principale devant chacun des showrooms. Il existe deux hauteurs de totem à harmoniser avec les autres totems : 4500 et 6500 mm.

Règle 3.

Une distance minimum de 15 m entre les totems est conseillée.



Le showroom Multimarques

Le bandeau signature droit

A quoi ça sert ?

Le bandeau signature droit permet d'identifier la façade du showroom Dacia dans un environnement multimarques.

Règle 1.

La hauteur du bandeau (900 ou 1200 mm) est choisie en fonction de la hauteur de la façade.

Règle 2.

La Raison Sociale est traitée de manière neutre.

Règle 3.

La mise en longueur du bandeau est réalisée en fonction de la longueur de la vitrine du showroom et s'arrête au droit de celle-ci.

Règle 4.

Les façades secondaires sont identifiées par le même système de signalétique.



Le showroom Multimarques

La borne d'entrée

A quoi ça sert ?

Cette borne permet de repérer l'entrée du showroom Dacia, parmi les autres marques, dès l'arrivée sur le site.

Règle 1.

La borne d'entrée est implantée à droite de la porte du showroom sur la façade principale.

Règle 2.

Il existe deux hauteurs de borne qui sont adaptées en fonction de la hauteur de la façade :

2400 mm pour une façade inférieure à 6 m

3500 mm pour une façade supérieure à 6 m

Règle 3.

La borne indique les horaires d'ouverture du showroom et comporte la signature Dacia Groupe Renault. Aucune autre information n'est autorisée.



Le showroom Multimarques

La plaque d'atelier Dacia

A quoi ça sert ?

Une plaque aux couleurs de la Marque matérialise la présence de Dacia à l'après-vente.

Règle 1.

Sur une entrée commune d'atelier, la plaque reprend le format des autres marques.

Règle 2.

Lorsque le flux après-vente Dacia est supérieur au flux des autres marques, au moins l'une des baies d'atelier est identifiée par le système signalétique Dacia.



Entrée service après-vente commune



Flux après-vente Dacia important

Pour plus de détails concernant la mise en œuvre de ces composantes, se reporter au **Cahier des charges technique** de la signalétique.

Merci